

Cómo captar y retener la dichosa atención en el aula 'Teach Bait'

Nº de créditos ECTS: 1

Destinatarios/as:

Docentes de cualquier área de conocimiento que impartan docencia presencial.
Profesorado comprometido con una enseñanza más eficiente en el aula.

Conocimientos previos: no se requieren

Introducción / Descripción del curso

Mantener la atención del alumnado ya es el reto pedagógico más desafiante del siglo. Afecta transversalmente tanto a los diferentes niveles educativos como a todas las áreas de conocimiento.

En este nuevo contexto resultan insuficientes las tradicionales técnicas de oratoria y los meros consejos para hablar en público –más orientados hacia discursos puntuales o persuasivos–, ya que impartir una asignatura presencial supone exponerse unas 50 horas a una audiencia bombardeada sin cesar desde sus dispositivos digitales y adicta a una estimulación constante. Para las nuevas generaciones, nuestro discurso se diluye entre todo ese ruido, las clases magistrales dejan de suscitar interés y acabamos sucumbiendo impotentes.

Competencias a desarrollar / Resultados de aprendizaje

Para afrontar este reto tendremos que comenzar abordando el fondo del problema, cómo se crea ese valioso recurso 'Atención' humana –que ya es el sector económico más valorado a nivel planetario y auténtico petróleo de nuestra época–. De esta forma, serán los mismos algoritmos de las multinacionales que nos la robaron del aula los que nos enseñarán también cómo recuperarla.

Al analizar cómo funcionan sus resortes descubriremos que es necesario desarrollar estas tres competencias por separado:

1. Cómo **captarla** (primera sesión),
2. Cómo **retenerla** (segunda sesión) y
3. Cómo **administrarla** eficientemente (tercera sesión).

Por ello, nos centraremos en cada uno de estas tres metas por separado.

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculado con esta actividad:

Número 4 ('Educación de Calidad')

Metodología

- Curso presencial. Tres sesiones de tarde en tres jueves consecutivos
- Explicaciones en el aula acompañadas de demostraciones y sesiones de taller práctico. Se examinarán los problemas y técnicas más eficientes y ayudaremos a corregir las propias, de forma que cada participante pueda aprovechar el tiempo invertido en este curso produciendo material utilizable en sus respectivas asignaturas.
- Lecturas y tareas optativas para realizar como trabajo autónomo. Revisión de clases propias y creación de materiales nuevos, así como la adaptación de estrategias a cada materia.

Contenidos

1. Captación

- El minuto de miel
- La importancia de un *kick off* consciente
- Contrastando lo intangible
- Crear para atender (en lugar de al revés)
- Un recurso crucial: el 'Poder del Ahora'
- Un recurso innegociable: el microrrelato
- Curiosidad vs. Interés
- Y el último recurso (a evitar)

2. Retención

- Tus tres tipos de audiencias
- Técnicas de guionística (el Camino del Héroe: cliffhangers, gestión de la intriga, villanos, siembras y giros)
- De tanto insistir en el ritmo hemos dejado de entenderlo
- El efecto ola. La concisión. Exclusividad y escasez
- Participación de la audiencia y sus peligros
- El décimo tipo de inteligencia: la Escénica

3. Administración

- La atención selectiva
- Qué son los conceptos umbral
- Visualización de datos y el Dilema del monje (*Show, don't Tell*)
- La USP o cuánto podemos aprender de la Publicidad
- La 'Muerte por PowerPoint'
- Una carrera de fondo de 60 clases

Acreditación

Requisitos para conseguir el certificado de aprovechamiento:

1. Asistencia a las **tres sesiones presenciales**
2. Tareas opcionales

Datos

Duración:

1 crédito ECTS

Fechas:

Tres sesiones presenciales: jueves 16, 23 y 30 de enero

Horario:

De 15:20 a 18:50 h.

Campus:

Bizkaia, Leioa

Lugar:

Facultad de Educación de Bilbao. Se informará a las personas inscritas

Número de participantes:

25

Idioma:

Castellano

Formador:

Daniel García (Departamento de Periodismo)

Plazo de inscripción

El plazo de inscripción permanecerá abierto durante la semana posterior a la publicación de la oferta formativa.

Condiciones de inscripción y anulación de matrícula

La inscripción se realizará a través del Portal de Personal. Dado que el número de plazas es limitado, la selección se realizará por orden de inscripción y prioridad en la elección.

En caso de no poder asistir al taller, se ruega que se comunique con al menos 72 horas de antelación, para ofertar esa plaza a otra persona que haya quedado fuera