

# Cómo contar mi investigación en los medios de comunicación

Nº de créditos ECTS: 1

## Personas destinatarias

El curso se está dirigido a investigadores e investigadoras con interés en difundir a la sociedad los resultados de su trabajo investigador. Puede participar cualquier investigador con interés en la divulgación.

Se abordará cómo adaptar el lenguaje científico al periodístico, así como el acercamiento a la lógica y rutina productiva de los medios de comunicación, para explorar distintas vías para la publicación de los resultados de la investigación en los medios. Las pautas que se proponen también pueden ser útiles para difundir los resultados de la investigación en redes sociales o a través de medios propios.

## Descripción del curso

Los investigadores e investigadoras tenemos la responsabilidad de transferir a la sociedad los resultados de nuestra investigación, y en este recorrido los medios de comunicación pueden ser un mediador de gran interés. Sin embargo, para poder colaborar con los medios resulta fundamental acercarse a las rutinas del trabajo periodístico y conocer el funcionamiento de los mismos.

Este curso propone algunas ideas para socializar la investigación, partiendo de un acercamiento a las rutinas profesionales de los y las periodistas, una aproximación a los géneros informativos y de opinión, y algunas pautas para la redacción informativa de la investigación.

El número de impactos en los medios de comunicación es, precisamente, uno de los indicadores para medir el logro de los objetivos del Eje de Investigación y Transferencia del II Plan Estratégico de la UPV/EHU.

Se trata de un curso teórico-práctico. En las sesiones presenciales se expondrán los contenidos teóricos y se diseñarán algunos ejercicios.

El material con el que trabajará cada participante serán sus propias investigaciones (finalizadas o en curso). Parte de los ejercicios se realizará en clase, y otra parte en las horas no presenciales del curso.

Durante la última sesión se prevé la realización de un ejercicio a través de la simulación, y se implementará en los estudios de radio de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Por tanto, el modelo IKD de la UPV/EHU se aplicará también a la dinámica docente.

Entre los resultados finales del curso se prevé que cada participante tenga escrita al menos una nota de prensa sobre su investigación y la grabación de una entrevista radiofónica.

## **Resultados de aprendizaje que desarrollarán durante el curso**

1. Acercamiento a las rutinas del trabajo periodístico y al lenguaje informativo
2. Identificar y trabajar los géneros informativos: noticia, entrevista, reportaje.
3. Conocer las herramientas más utilizadas en la comunicación institucional: nota de prensa, rueda de prensa, entrevista, artículo de opinión
4. Aproximación al medio radiofónico y a las técnicas básicas de la locución
5. Aprender a trabajar el lenguaje y el contenido científico con pautas de redacción periodística

## **Temario**

1. Periodistas como compañeros/as de viaje
  - a. Rutinas de trabajo en periodismo: lenguaje y necesidades
  - b. Qué es una noticia: 5Ws y estructura de la pirámide invertida
  - c. Géneros informativos: entrevista y reportaje
2. Cómo convertir mi investigación en noticia
  - a. Lógicas de la comunicación corporativa: facilitar el trabajo de periodistas
  - b. Herramientas de comunicación corporativa: la nota de prensa y la rueda de prensa
  - c. Rápido, claro, conciso: necesito un titular
3. Medios y géneros informativos: de la prensa a la radio
  - a. "Vo no dije eso": cómo preparar, gestionar y controlar una entrevista
  - b. Cómo superar el miedo escénico: la importancia del guión y la locución
  - c. El reportaje: el gran aliado de la divulgación de la investigación
4. La importancia de la evaluación: aprender de los errores (propios y ajenos)

## Tareas

<b>Ikaskuntza emaitza</b>	<b>Zeregina</b>	<b>Parte-hartzaileak eman beharreko denbora<sup>1</sup></b>
1	- Conocer los principios periodísticos, las rutinas de trabajo en los medios, y una aproximación al lenguaje informativo.	1P + 2NP
1 y 2	- Análisis y características de los géneros informativos: la noticia, la entrevista y el reportaje.	2P + 2NP
3	- Aproximación a la comunicación corporativa. Principales herramientas.	2P + 2NP
1, 3 y 5	- Redacción de una nota de prensa	2P + 4NP
1, 2 y 4	- Redacción y locución de una entrevista	3P + 5NP

<sup>1</sup> Horas presenciales (P) y no-presenciales (NP)

## Evaluación / Acreditación

Para lograr la acreditación será necesario asistir al 75% de las sesiones presenciales y entregar los ejercicios del curso.

## Datos

### Duración

**10 horas presenciales + 15 horas trabajo autónomo**

### Fechas

22 y 27 de enero y 5 de febrero de 2025

### Horario

22 y 27 de enero (11:00-14:00)

5 de febrero (10:00-14:00)

### Lugar

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### Nº de participantes

12

**Idioma**

Castellano

**Campus**

Campus de Bizkaia

**Formadora**

Leire Iturregui

**Plazo de inscripción**

El plazo de inscripción permanecerá abierto durante la semana posterior a la publicación de la oferta formativa.

**Condiciones de inscripción y anulación de matrícula**

La inscripción se realizará a través del Portal de Personal. Dado que el número de plazas es limitado, la selección se realizará por orden de inscripción y prioridad en la elección.

En caso de no poder asistir al taller, se ruega que se comunique con al menos 72 horas de antelación, para ofertar esa plaza a otra persona que haya quedado fuera.

**NOTA: Los certificados de acreditación se emitirán del 15 al 30 de marzo de 2025**