

COURS AVEC SOUTIEN EN FRANÇAIS (CSF) 2024-2025 CAMPUS OF BIZKAIA

<https://www.ehu.es/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea/all-the-information>

Contact: socialescomunic.internacional@ehu.eus

In addition to the general offer of courses taught in French, some Centers offer for incoming students Cours avec Soutien en Français (CSF): subjects taught in Spanish or Basque, in which the syllabus summary; lecturer tutoring, examinations and/or papers are available in French.

Cours avec Soutien en Français taught in BASQUE:

FACULTY OF SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES (323)

COURSE	SEMESTER ¹	CREDITS	SCHEDULE ²	LINK TO SYLLABUS
Bachelor's Degree in Sociology				
25044 Komunikazioaren Teoriak	2nd	6,7	M	

¹ SEMESTER: Annual: September 2024 to May 2025

1st: September 2024 to January 2025

2nd : January 2025 to May 2025

² SCHEDULE: Morning (M)/ Afternoon (A): begins at 13.30.

Diplôme en Sociologie (nouveau plan)



THÉORIES DE LA COMMUNICATION - 25044

CENTRE

Faculté des Sciences Sociales et de la Communication

ÉTUDES

Diplôme en Sociologie (Nouveau plan)

ANNE SCOLAIRE

2024/25

ANNÉE

2

NOMBRE DE CRÉDITS

6

LANGUE

Basque

Code

25044

Enseignement

Répartition des heures par type d'enseignement

Type d'enseignement	Heures de Cours en Présentiel	Heures d'Activités de l'Élève en
Non Présentiel		
Magistral	53	79,5
Présence en classe	7	10,5

Guide pédagogique

Description et contextualisation de la matière

La matière des Théories de la Communication s'attache à décrire le phénomène de la communication sous ses multiples formes et expressions. Il s'agit d'appréhender la communication en tant qu'objet d'étude pour les sciences sociales et d'élargir l'esprit critique des élèves face aux médias et à leur impact sur la société et les médias.

Pour les étudiants en Sociologie et Sciences Politiques, c'est la seule matière spécifique sur la communication. Pour les élèves en Communication Audiovisuelle, néanmoins, elle rejoint l'essentiel des matières théoriques telles que Structure du Système de Communication et Tendances Actuelles de la Communication.

COMPÉTENCES

- Compétences générales

G002- Élaborer et présenter un rapport de recherche sociologique.

G003- Identifier et définir les composantes de base des problèmes sociaux les plus significatifs.

G004- Concevoir, gérer et évaluer des projets de politiques publiques et d'intervention sociale, ainsi que leurs résultats.

G005- Identifier et analyser les processus et les besoins fondamentaux des structures organisationnelles publiques et privées.

G006 - Élaborer et développer des stratégies de gestion au sein d'organisations publiques et privées.

G007 - Concevoir et évaluer des politiques et des programmes d'éducation et de formation au sein d'institutions publiques et privées, avec un intérêt particulier pour la promotion de la culture de la paix et des valeurs démocratiques.

G008 - Analyser de façon synthétique les informations sur les problèmes et les besoins sociaux, en accordant une attention particulière aux inégalités de genre, de classe et d'origine.

G009 - Développer une attitude critique à l'égard des données et des pratiques sociales.

G010 – Faire preuve de rigueur intellectuelle et d'éthique dans les raisonnements et les analyses sociologiques pour son avenir professionnel.

- Compétences transversales

CT1 - Autonomie et autorégulation.

CT5 - Gestion de l'information et citoyenneté numérique.

CT7 - Pensée critique.

- Compétences spécifiques

C2CC04 - Analyser et interpréter les processus structurels qui définissent la société contemporaine.

C2CC05 - Expliquer et définir les différents modèles théoriques explicatifs de l'opinion publique et de la société de l'information.

RÉSULTATS DE L'APPRENTISSAGE DE LA MATIÈRE

1. Faire la distinction entre l'opinion publique et l'opinion publiée.
 2. Relier la société de l'information aux caractéristiques culturelles des sociétés actuelles.
 3. Expliquer les caractéristiques différentielles du marché dans les sociétés actuelles par rapport aux sociétés précédentes.
 4. Identifier le rôle de la communication dans nos sociétés.
-

Contenus théoriques et pratiques

PROGRAMME THÉORIQUE

1 Pensée théorique de la communication.

Réflexion générale sur la communication et son influence sur la culture humaine, en particulier depuis l'apparition des médias de masse. Révision des trois modèles d'analyse de base.

2 Information et société.

Rapport entre la démocratie et la communication. Examen des contributions des écoles de Francfort et de Chicago.

3 Communication et Culture.

De la théorie des effets aux usages et gratifications. Examen de la contribution des études culturelles et ethnographiques.

4 Opinion publique.

Examen des différentes théories sur les médias et l'opinion publique (spirale du silence, théorie de la culture, théorie du sélectionneur, mise à l'agenda, etc.)

PARTIE PRATIQUE

Suivi des médias et actualités spécifiques.

Analyse filmique

Lectures

Études d'audience

Méthodologie

Ce cours se compose de 6 crédits, ce qui représente une charge de travail estimée à 150 heures : 60 heures en présentiel avec l'enseignante et 90 heures de travail en autonomie.

Le tableau ci-dessous présente une estimation de la répartition de ces heures de travail sur la base de l'expérience des années précédentes.

Activités en classe (46 heures)

- Recevoir des informations systématisées : explications du professeur/de la professeure
- Travail d'équipe : travailler en petit groupe autour de textes lus, résolution d'exercices, etc.
- Plénière : discussion collective

Travail en autonomie (89 heures)

- Lecture et analyse de textes et autres supports : articles, supports pour les exercices, etc.
- Quotidien ou devoirs : organiser les informations recueillies, réaliser les exercices, rédiger des réflexions sur les connaissances préalables et la reconstruction, etc.
- Autres activités

Systemes d'évaluation

- o Système d'évaluation finale
- o Système d'évaluation continue :
 - Outils d'évaluation et pourcentages :
 - o Épreuve écrite à développer (%) : 30
 - o Défense orale (%) : 10
 - o Cas pratiques (exercices, études de cas ou problèmes à résoudre) (%) : 60

Convocation ordinaire : orientations et démission

L'étudiante sera évaluée par un contrôle continu pendant l'année scolaire, afin d'obtenir la note finale. Pour ce faire, il/elle devra réaliser les travaux pratiques et les exposés demandés. Les travaux pratiques et les exposés auront une valeur de 70 % (dont 10 % correspondront à la présentation orale des travaux).

À la fin de l'année scolaire, les élèves devront passer un test écrit qui comptera pour 30 % de la note finale.

Si l'élève, dans le cadre des dispositions du règlement de l'UPV/EHU, décide de ne pas se soumettre au contrôle continu, il/elle pourra être évaluée au moyen d'un examen final. Cette évaluation se composera de deux parties. La première, qui repose sur des questions à développer, représentera 60 % de la note finale. Les 40 % restants seront complétés par l'exposé, dans cette épreuve, des travaux effectués pendant l'année scolaire.

Si l'élève choisit cette deuxième modalité, il/elle devra en informer l'enseignante ou le/la professeure par écrit dans un délai maximal de 9 semaines à compter du début de chaque quadrimestre.

Convocation extraordinaire : Orientations et abandon

Lors des convocations extraordinaires, le système d'évaluation utilisé sera celui d'un examen final.

Matériel obligatoire

L'ensemble du matériel sera disponible sur eGela.

Bibliographie

Bibliographie de base

Amezaga, J. ed. (1998) Komunikazioa eta gizartea. Gasteiz, Arabera.

Mattelart A. & Mattelart M. (2018) Histoire des théories de la communication. Paris, La Découverte.

Maigret, E. (2015) Sociologie de la communication et des médias. Paris, Armand Collin.

Bibliographie complémentaire

Adorno T.W. (1966) Televisión y Cultura de Masas. Córdoba (Argentina), Eudecor.

Levy, P. (2007) Cibercultura. Barcelona, Anthropos

McQuail, D. (2000) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós Comunicación.

Sartori, G. (2003) La sociedad multiétnica. Madrid, Taurus

Sennett, R. (2006) La cultura del nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama

West, R. & L.Turner (2005) Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación. Madrid, Mcgraw Hill

Wolf M. (1987) La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós Comunicación.

Wolf M. (1994) Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós Comunicación.

Revues

<http://www.ehu.es/zer>

<http://www.felafacs.org/rederevistas/>

http://www.portalcomunicacion.com/esp/d_doc_rev.asp

<http://web.usal.es/-abadillo/recursosdeinvestigacion.htm>

Sites Internet utiles

<http://www.ehu.es/zer>

<http://www.felafacs.org/rederevistas/>

http://www.portalcomunicacion.com/esp/d_doc_rev.asp

