



# MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL DESDE LA INNOVACIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

---

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

---

La globalización, la progresiva importancia del conocimiento y los intangibles, y el incremento de la incertidumbre y los riesgos que todo ello origina en los mercados son algunos de los desafíos más importantes que afrontan en la actualidad las empresas y organizaciones. El fomento de la innovación en las empresas, así como el desarrollo de su internacionalización, han adquirido relevancia, no sólo desde el punto de vista empresarial, sino como fuente de progreso económico y social.

El Máster tiene, en este contexto, un doble objetivo: por una parte, formar personas investigadoras especializadas en distintas áreas empresariales que culminen su formación con la tesis doctoral; y por otra, proporcionar una sólida formación científica y metodológica para que el alumnado pueda realizar investigación aplicada. El Máster ofrece opción a prácticas, con varias entidades colaboradoras, y posee un convenio de doble titulación con el Máster «Droit Economie Gestion» Mention «Management» Spécialité «Recherche en Gestion des Organisations», de L'Université de Bordeaux (Francia).

---

## PERFIL DE INGRESO

---

Titulaciones de acceso prioritario:

- Grado/Diplomatura en Ingeniería Informática
- Grado/Diplomatura en Ciencias Empresariales
- Grado/Diplomatura en Máquinas Navales
- Grado/Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- Grado/Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras
- Grado/Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración
- Grado/Licenciatura en Economía
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería de Telecomunicación

Otros grados o titulaciones equivalentes a las anteriores a criterio de la Comisión Académica.

---

## SALIDAS PROFESIONALES

---

Tanto en el ámbito académico y empresarial; investigación, docencia, gestión empresarial. Acceso al programa de doctorado en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación.

---

## INFORMACIÓN BÁSICA

---

<b>Lugar de impartición:</b>	Facultad de Economía y Empresa (Bilbao).
<b>Tipo de docencia:</b>	Presencial.
<b>Idioma de impartición:</b>	Español.
<b>Precio orientativo:</b>	1.850-2.050 €.
<b>Calendario:</b>	De octubre a junio, en horario de tarde.

---

## CARGA LECTIVA / DURACIÓN

---

60 ECTS / 1 curso académico

<p>Materias Optativas</p> <hr/> <p>48 créditos ECTS</p>
---

<p>Proyectos / Trabajos de investigación</p> <hr/> <p>12 créditos ECTS</p>
--

<p>Total</p> <hr/> <p>60 créditos ECTS</p>
--

---

## PROGRAMA FORMATIVO

---

- Fundamentación Teórica de la Dirección Estratégica.
- Fundamentos Metodológicos de la Investigación en Dirección y Economía de la Empresa.
- Gestión de la Innovación en Pymes.
- Globalización y gestión financiera.
- Herramientas avanzadas en la gestión de las carteras de los fondos de inversión estructuras garantizadas.
- Innovación en gestión de carteras de fondos de pensiones.
- Innovación en gestión de carteras de fondos de inversión.
- El Control Interno como Instrumento de Gestión y de Credibilidad.
- Formación de Directivos.
- Investigación de la Estrategia de Internacionalización de la empresa.
- Gobierno y Control de la Empresa Familiar.
- Planificación Estratégica de la Actividad Comercial.
- Análisis de series temporales para la empresa.
- Econometría avanzada: variables dependientes cualitativas y limitadas.
- Modelos y técnicas de análisis multivariante para la investigación en el ámbito empresarial.
- Técnicas Cuantitativas de Optimización Aplicadas a la Empresa.
- Teoría de Juegos para la estrategia empresarial.
- Marketing Ecológico: Estrategias y Técnicas de Investigación para un Desarrollo Sostenible.
- Comportamiento del Consumidor y Dirección de Marca: Métodos de Investigación.
- Dirección de marketing para ciudades y destinos innovadores. Propuestas estratégicas y planes de acción para el comercio, ocio, organización de eventos y turismo.
- La distribución: análisis teórico y fórmulas actuales y futuras en los canales de comercialización.
- Marketing en el Sector Público Regional y Local: Nuevas tendencias en la gestión de lo público para la consecución de las metas del Desarrollo Sostenible.
- Marketing Territorial: Implicaciones Políticas, sociales y Económicas en un Contexto Globalizado..
- Perspectivas Internacionales y Análisis de la Información Financiera de las Administraciones Públicas.

---

## CONTACTO

---

**Responsable:** Vanessa Apaolaza Ibañez

**Tfno:** 946013706

**Email:** [vanessa.apaolaza@ehu.eu](mailto:vanessa.apaolaza@ehu.eu)

---

## ENTIDADES COLABORADORAS/PATROCINADORES

---

