

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UPV/EHU MARKA ADIERAZTEKO GIDA

Hazten
jarraitzeko
nortasuna

Edizioa

1.a 2015ko martxoa

Internet bidez

www.ehu.eus

Elaborazioa

UPV/EHUko Komunikazio Bulegoa

Diseinu grafikoa

Move Branding

Argitaratzailea

Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua
(UPV/EHU)

Lege gordailua

BI-347-2015

AURKIBIDEA

00.	6—25	GURE IZAERA
	8	Funtsa, nortasuna eta markaren balioak
01.	26—47	IZANETIK IRUDIRA
	28	SORKUNTZA-KONTZEPTUA: UPV/EHU estilo grafikoaren sustraiak
	36	EHU TIPOGRAFIA KORPORATIBOA: Gure testuen ahotsa
02.	48—123	NOLAKOAK IZAN, HALAXE ADIERAZI
		Diseinu eta aplikazio grafikoko gida
	50	SARRERA: UPV/EHU SISTEMA GRAFIKOA
	56	SISTEMAREN ELEMENTU NAGUSIAK
	60	LOGOTIPOA
	74	ERAIKUNTZA-SARETA
	84	TESTUA
	100	KOLOREA
	108	ARGAZKIAK
	116	FORMATUAK
	120	AHOTS-DOINUA
03.	124—153	APLIKAZIO-EREDUAK
	126	SARRERA
	130	EUSKARRIAK

00. GURE IZAERA

Funtsa, nortasuna
eta markaren balioak



**Gure nortasunaren
oinarrizko
funtsa: aurrera
egiteko, ikasteko,
etorkizunean
pentsatzeko...
ahalmena.**

A photograph of a dense forest with tall, thin trees. Sunlight filters through the canopy, creating a dappled light effect on the forest floor. The trees are mostly dark, with bright green foliage at the top. The overall atmosphere is serene and natural.

hazlea

Gure izaera

Funtsa, nortasuna eta markaren balioak



Haztea sortzetiko joera da.
Ahalegina, bilaketa, irrika,
horixe da gure funtsa...

HAZTEA SORTZETIKO JARRERA BAT DA, GURE NORTASUNAK BEREZKOA DUENA.

Beharrezko nortasuna,
bultzada ematen diguna,
jarraitzera behartzen
gaituena, markatzen gaituena.

GURE NORTASUNA, GURE ETORKIZUNA.

EM
TAZA
ZA

AN
ABAL
ZU

Gure izaera
Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

HAZI, ETA JASOKO DITUZU FRUITUAK. EMAN ETA ZABAL ZAZU.

**Goiburu hori dugu
gidari, eta adierazten
du gure publiko
guztientzako agintza.**

Nortasunak bultzatzen gaitu hazten jarraitzera, bikaintasuna bilatzera, beti hobetzera, ametsa posible dela sinetsi eta hura errealitate bihurtzera, gure errealitate eta errealitate global bihurtzera, iragana errespetatuz baina berritzeko eta aldatzeko jarrera eta konpromisoa gure gain harturik.

HAZTEN LAGUNTZEN DIGUTEN BALIOAK

Balioak dira nahia eta borondatea, inteligentziak argiturik... horiek gabe, ez dago hazterik.

Gure balioek aukera ematen digute hazteko, bidea markatuko digun nortasun propioari eutsiz. Ideia, adierazpide, estilo eta norabide jakin batzuei eutsiz.

Gure izaera

Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

Gure izaera, gure jarduteko moduan islatua. Gure historia eta etorkizuna, gure estilo propioan, jarreran, mezuan eta apustuan bildurik.

Euskaldunak gara, hemengoak. Unibertsitate hau da gurea eta guztiontzakoa. "Eman ta zabal zazu" gure lema egia bihurtzeko nortasuna. Sustraiak ongi zainduz, baina munduaren ikuspegi zabal eta orokorra jomuga harturik.

Unibertsitate serioa eta hurbilekoa gara; eta konpromisoa dugu, inplikazioa, kontzientzia, ardura eta gaitasuna. Hizkuntza propio batean mintzo gara, kultura propioetik, ikuspegi propioetik. Gure sustraietatik fruituetara, erein, eman eta zabaltzeko espirituak betetzen gaitu.

Espiritu ekintzailea, inkonformismoa eta beti urrunago iristeko irrika ditugu akuilu.

NORTASUNA



Gure izaera
Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

**UPV/EHUⁿ, bultzada
da gure ahalmen guztia
garatzeko indarra
ematen diguna:
hazteko pizgarria.**

Ikerketa sustatzen du, ekimen berritzaileen sorrera suspertzen du, motibatu egiten gaitu, lankidetzara sakontzen du, sormena aberasten du, bikaintasuna lortzeko gure saiamena sendotzen du, gure helburuak lortzeko ezinbesteko jarrera tinko eta erabakia taxutzen du.

BULTZADA



Gure izaera

Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

Bikaintasuna xede duen proiektu partekatu bat sortzeko ardura dugu, eta ardura horrek behartzen gaitu gizartearekiko, ikasleekiko, sare sozio-ekonomikoarekiko konpromisoa hartzera, horien premiei seriotasunez, saiamenez eta egoki erantzuteari begira.

Horrek behartzen gaitu pluraltasunari erantzutera, malgutasunez jardutera, irakaskuntza-eredu propio bat sortzera, euskal lurralde guztian presente egotera eta herrigintzan eragile aktibo gisa parte hartzera. UPV/EHU, konpromisoa da jarduteko eragilea eta izateko arrazoia.

KONPROMISOA



Gure izaera

Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

Unibertsetateko mikrokosmosaren baitako bizitzak ezin argiago islatzen du gure dibertsitatea, jakintza sortzeko lana, aniztasuna. Bizitasuna adierazten du gure jarrerak, energia, indarra, esperientzia eta gaztetasuna, begirada berriak, etengabeko bilakaera, ikuspegi irekia... sormena.

Eta bizitasun horri esker da UPV/EHU bakarra eta europarra, lokala nahiz globala, berritzailea, punta-puntakoa, etorkizunerako aukera.

BIZITASUNA



Gure izaera
Funtsa, nortasuna eta markaren balioak

**Kide sentitzea,
gogobetetasuna, ohorea,
duintasuna. UPV/EHU
izateak esan nahi du
entzutea, gozatzea, ikastea
eta ikasitakoa irakasteko
lan egitea, eredia zabaltzea.**

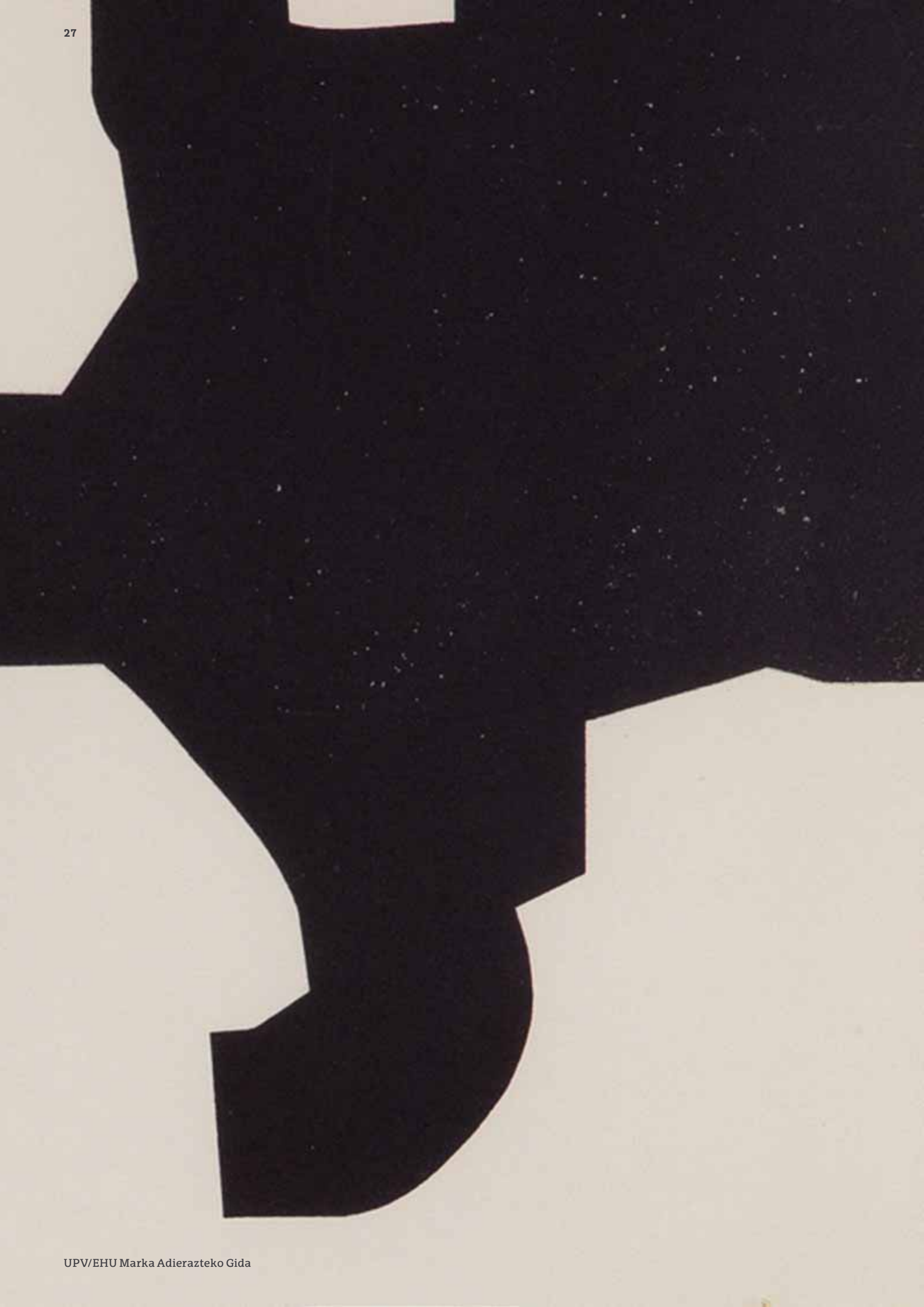
UPV/EHU izatearen harrotasunak pertsona eta gizarte gisa haztera garamatza, proiektu partekatu baten parte sentiarazten gaitu. Harrotasun-sentimen hori etorkizunerako bermea da, gainera, Unibertsitatearen hazkunderan modu aktiboan parte hartzera bultzatzen gaituelako.

HARROTASUNA



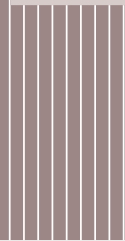
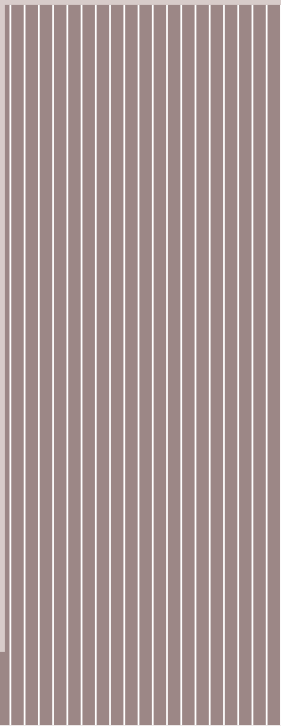
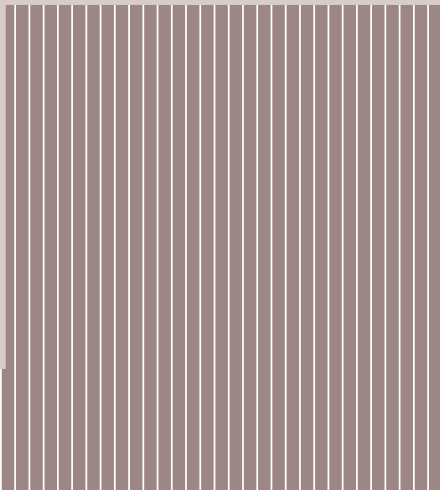
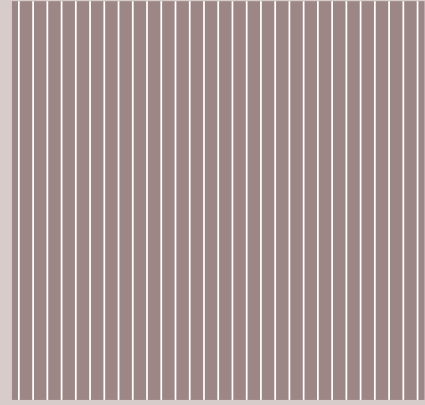
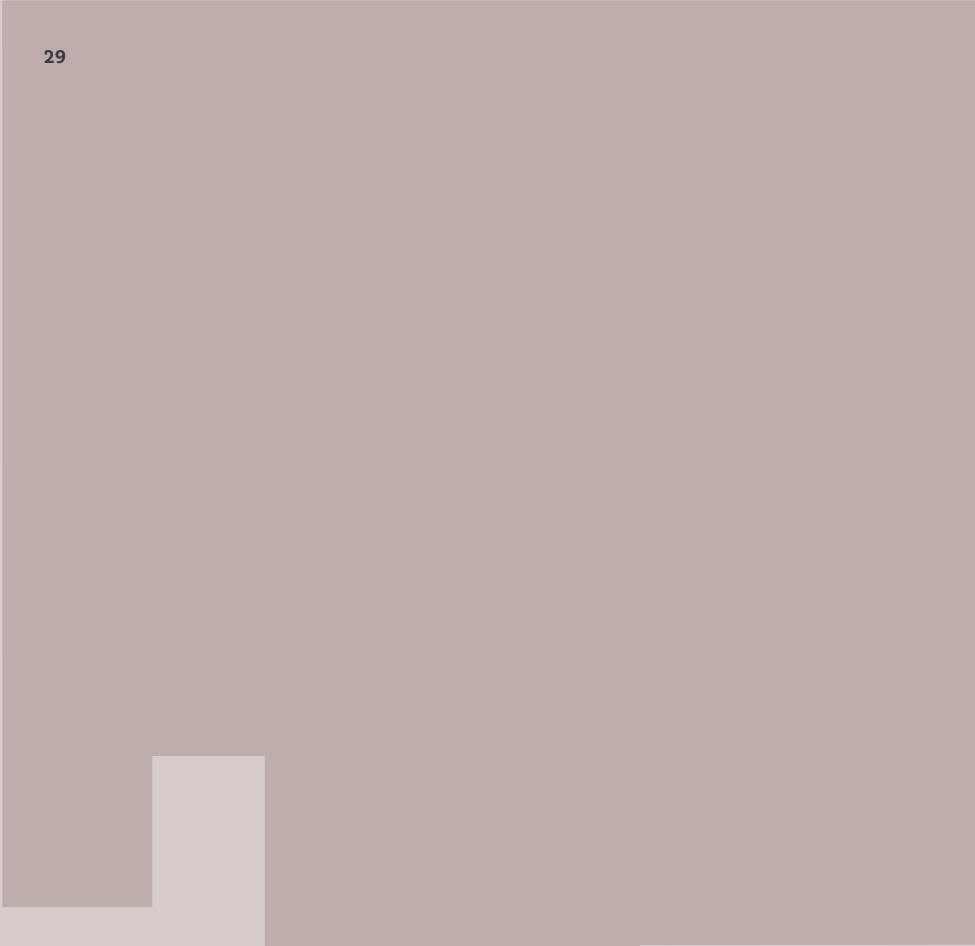
01. IZANETIK IRUDIRA

- 01.1 SORKUNTZA-KONTZEPTUA:
UPV/EHU estiloaren sustraiak
- 01.2 UPV/EHU TIPOGRAFIA
KORPORATIBOA:
Gure testuen ahotsa



01.1 SORKUNTZA KONTZEPTUA:

UPV/EHU
estilo grafikoaren
sustraiak

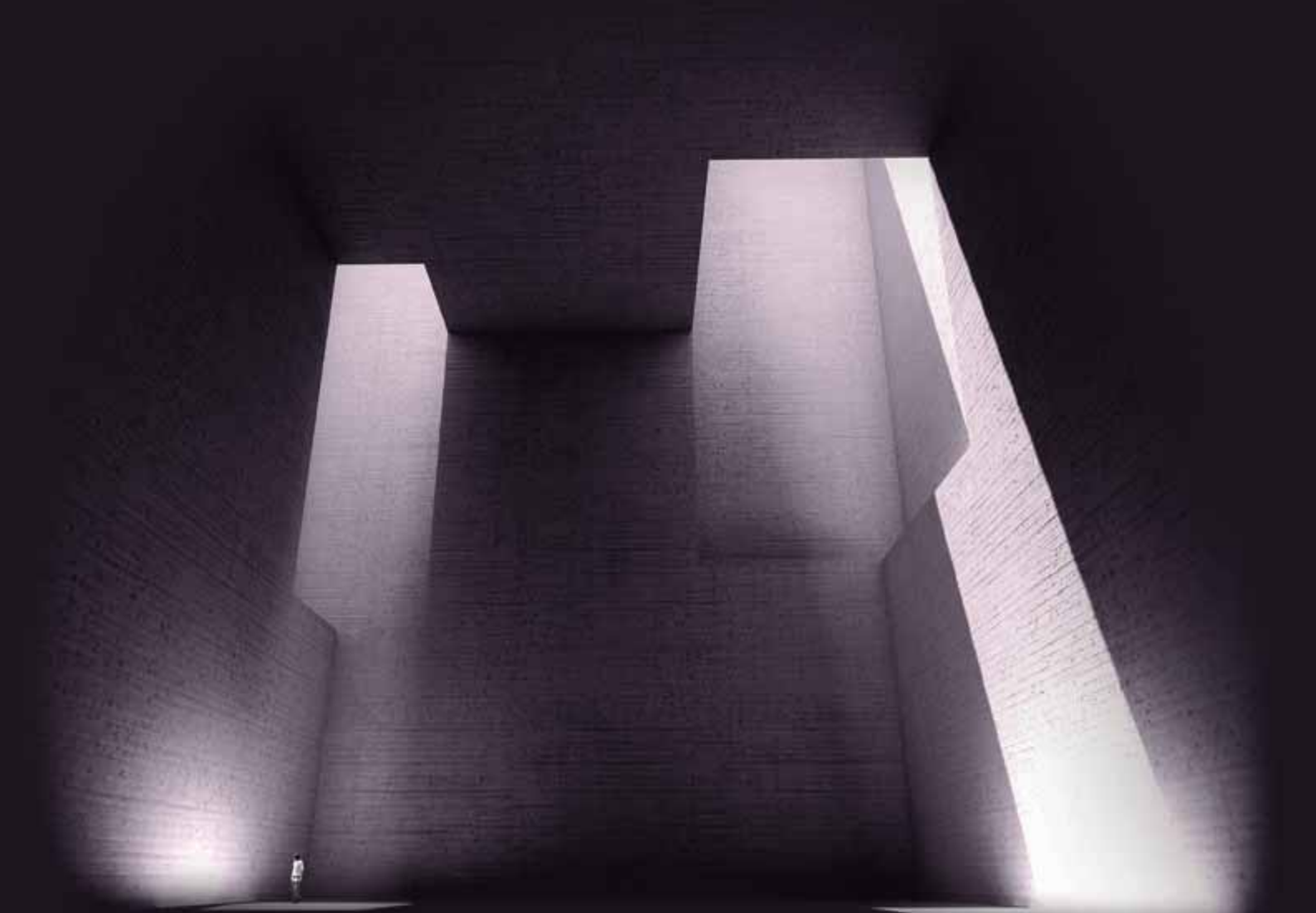


Izanetik irudira

01.1. SORKUNTZA-KONTZEPTUA: UPV/EHU estilo grafikoaren sustraiak

ESPAZIOA

Espazioa da mezua
adierazteko gure eraren
muina: gure mezuaren
objektuak erakusten
ditu, eta ordenatzen
eta zehazten ditu
proportzioak, neurriak,
erritmoa, eskala...



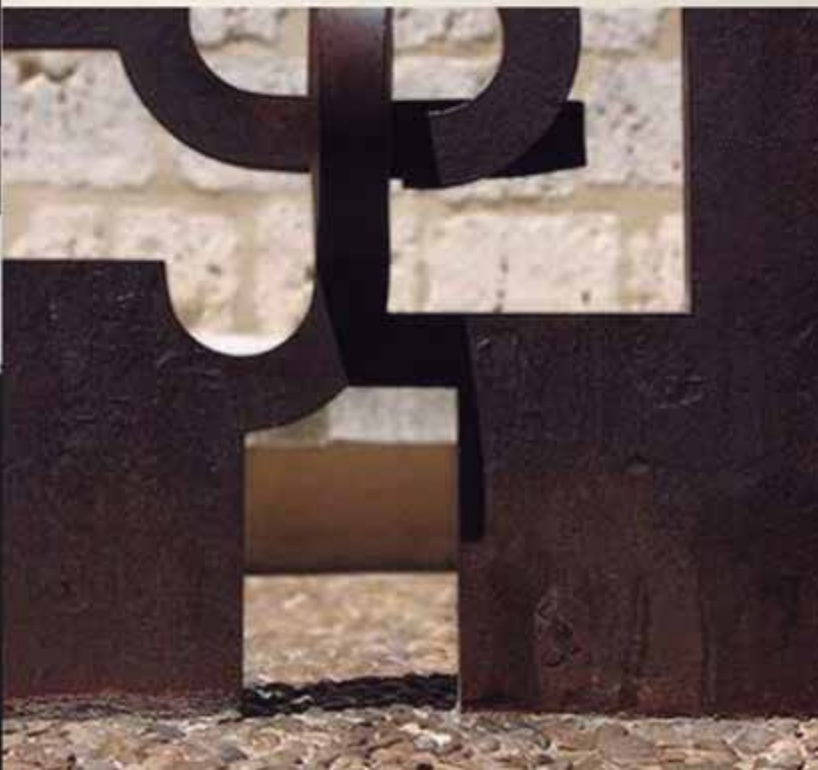
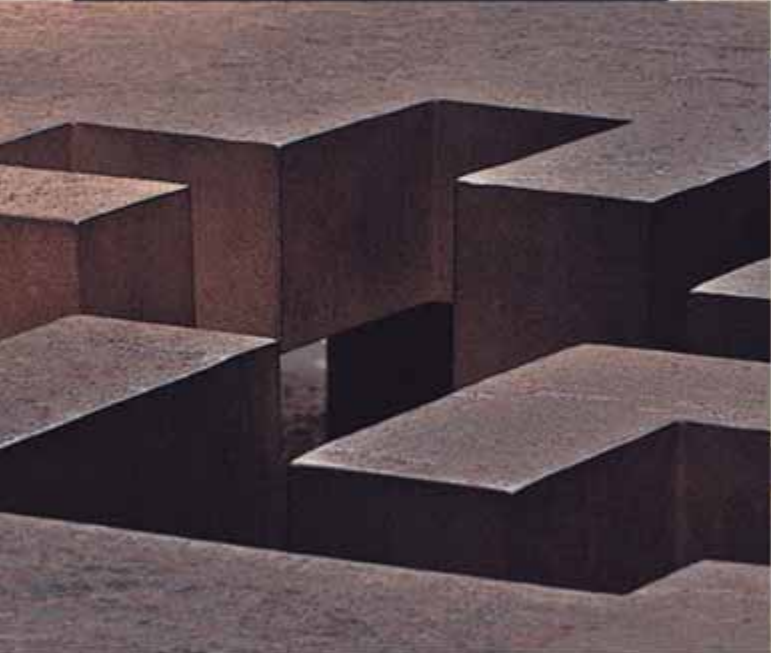
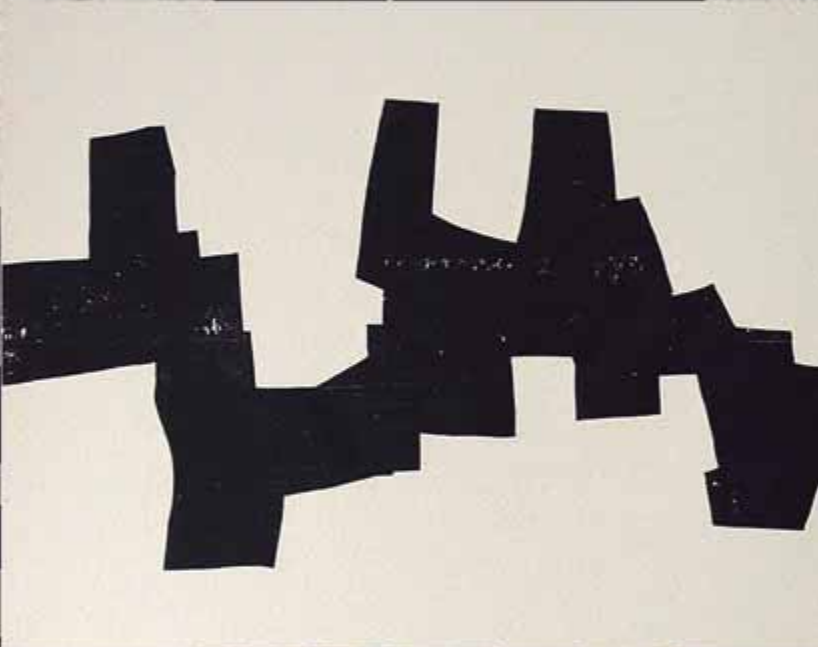
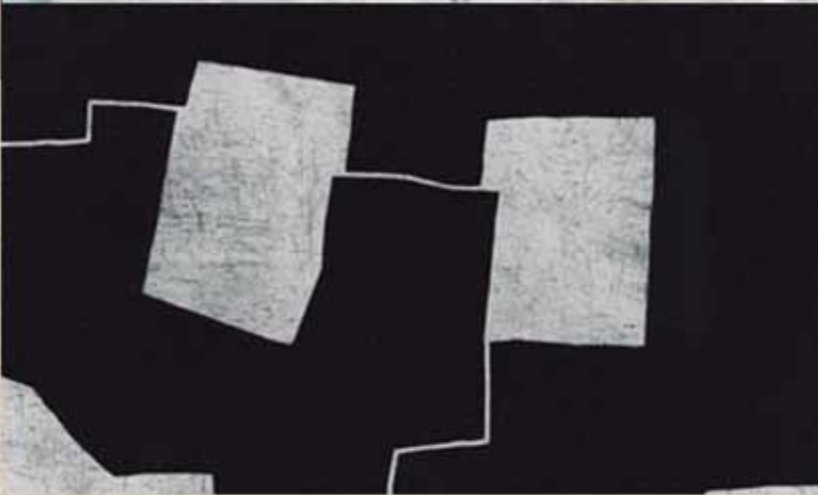
“Ez naiz ari formaz kanpoko espazio horretaz, bolumena inguratzen duenaz, formak bizi diren az, ari naiz formek sortzen duten espazioaz, formetan bizi denaz, zenbat eta ezkutuagoan jardun orduan eta aktiboagoa den horretaz”.

EDUARDO CHILLIDA

ESPAZIOA EUSKARRI BIHURTZEN DA, EDUKIAREN, MAMIAREN, KONTAKIZUNAREN OINARRI.

Hala, "espazioa zizelkatuz", Chillidak zioen moduan, forma batzuk taxutzen dira, hitzak balioa hartzeko behar diren espazioak sor ditzaten. Gure sisteman, honela interpretatzen dugu kontzeptu hori: mezua zizelkatzeko oinarria, informazioa kokatzeko espazioa.

Espazio hori sortzeko oinarria forma geometriko soilak dira, aurrez planifikatutako eran modelatuak, aukera eman dezaten elementuak modu berezi eta bereizgarrian kokatzeko. **Forma horiei "espazio-kutzak" deritzegu, eta, horiei esker, Unibertsitatearen irudi grafiko bateratua adierazten dugu komunikazio-euskarri nagusietan.**



ESPAZIOA

Planifikatutako eran
modelatutako forma
geometriko soilen bidez
irudikatzen dugu.

UPV/EHUren identitatea aise ezagutzeko modukoa eta bereizgarria da, eta marka komunikatzeko hari gisa dihardu. Markaren funtsa eta balioak transmititzen ditu bere irudiaren bidez:

NORTASUNA ETA KONPROMISOA

Espazioaren kontzeptutik abiatuta sorturiko formek konpromisoaren eta profesionaltasunaren ideia transmititzen dute. Estilo propioaren, hemengo artearen eta kulturaren isla dira. Ordena, oreka eta errespetua iradokitzen dute. Sistema sinplea da, baina ordenatua, eta koherentzia du; horrek gure buruarekin leial jokatzeko laguntzen digu, ideiak argi izanik eta norabide konstanteari eutsiz.

BULTZADA ETA BIZITASUNA

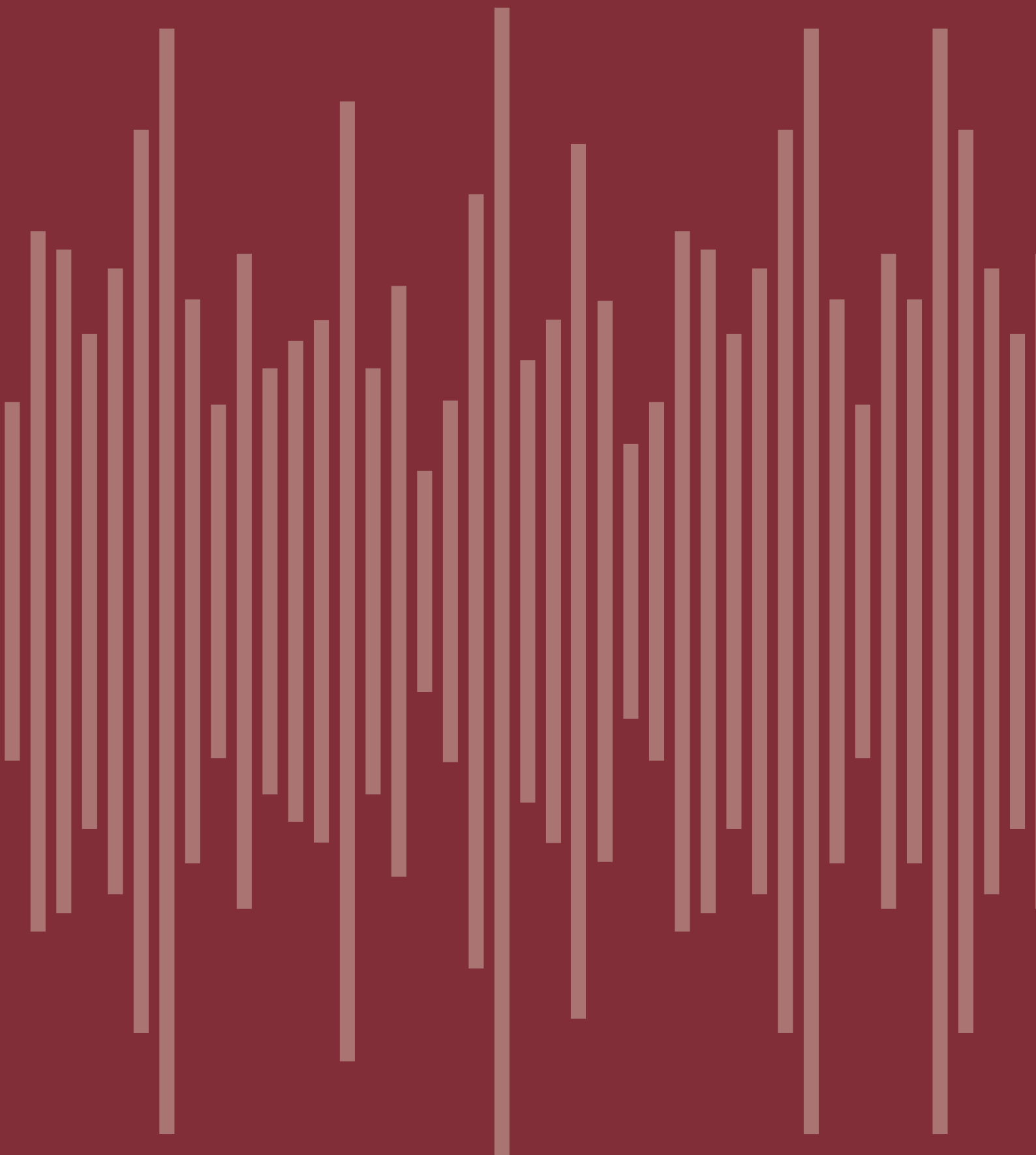
Mugimendua, sormena, sortzeko askatasuna. Askotariko ideiak, munduak, ahotsak aintzat hartzen dituen sistema bat... baina norberarena galdu gabe, horrek uztartzen baititu gainerako guztiak bere baitan. Espazio-kutxen sistema honek bidea ematen du nortasunari eusteko, nortasuna garatzeko eta bizitzeko. Eta horrexegatik, suspertu egiten du, energia transmititzen du eta benetan nolakoak garen kontatzen du.

HARROTASUNA ETA HAZKUNDEA

Estilo propioa duen marka bat, agerian uzten duena zer eta nor garen; hazten jarrartzeko, fruituak biltzeko eta etorkizuna ereiteko oinarria. Sistema grafiko honen bidez, identitate koherente eta bereizgarria sortu dugu, markaren nortasuna zabaltzeko eta, horrekin batera, gure estiloari sendotasuna eta berezitasuna emateko.

01.2 EHU TIPOGRAFIA KORPORATIBOA:

Gure testuen
ahotsa



Izanetik irudira

01.2. EHU TIPOGRAFIA KORPORATIBOA: Gure testuen ahotsa

Ohartuki nahiz oharkabean, erakunde guztiak komunikatzen dira inguruarekin mezuen bidez. Eta mezu horiek, hartzaileak nola jasotzen eta ulertzen dituen, irudi jakin bat sortzen dute. Bistan da korporazioen mezuei buruzko iritziek eragin nabaria dutela hartzaileen portaeran. Bestalde, jakin arren entitate guztiak komunikatzen direla, ez dugu ahaztu behar komunikazio-ekintza betebeharra dela, erakunde publikoei zehazki dagokienez.

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitateak bere gain hartzen du, bere erantzukizunaren oinarritzko printzipio gisa, komunikazio korporatiboaren kudeaketa, publiko guztiei entzuteko, haien premia, berezitasun eta asmoak identifikatzeko eta elkarrizketa sustatzeko.

Eta hori guztia beharrezkoa da, ez soilik egindakoaren kontuak emateko, baita gizarte baten bilakaera modu eraginkorrean gidatzeko ere.

Identitate korporatiboak eginkizun aktiboa betetzen du horretan. Haren araberakoa izango da zeinu grafikoen bidez adierazitako komunikazio bisualaren kalitatea, letraren araberakoa bereziki, idatzizko komunikaziorako bitarteko nagusia den heinean.

Letrak ahalmena du erakundearen balioak modu bisualean identifikatzeko, bereizteko eta transmititzeko, eta esaten den horretan esateko moduaren bidez eragiten du, hortaz.

Tipografia korporatiboa ikusten den hizkuntza da; erakunde baten mintzaira bisuala. Idazketa-moldeek tonua, doinua, tinbrea, erritmoa, izaera... dute, hitzek eta esaldiek bezalaxe.

Hona hemen EHU tipografiaren proiektua, gizartean hauteman, aurkeztu eta bereiz daitezen gure unibertsitateak transmititu nahi dituen identitate bereziaren printzipioetan oinarritua.

Unibertsitatearen eginkizunean sortzen diren premia guztietara egokitzeko xedez sorturiko tipografia bat da (barne-dokumentuak, webgunea, seinaleak, argitalpenak...), eta kontuan hartzen du UPV/EHUren izaera elebiduna ere; izan ere, karaktere tipografiko beraren bi bertsio ditu ("EHU Serif" eta "EHU Sans"). Tipografian, optimizatu egin dira ergonomiari loturiko irakurgarritasunaren oinarrizko alderdiak.

Azken batean, EHU letra-tipoak ezin hobeto islatzen du Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateak identitate jakin bat idatziz komunikatzeko eta bere irudi korporatiboa modu egokian taxutzeko duen interesa.

Iñaki Goirizelaia
UPV/EHUko errektorea

Izanetik irudira

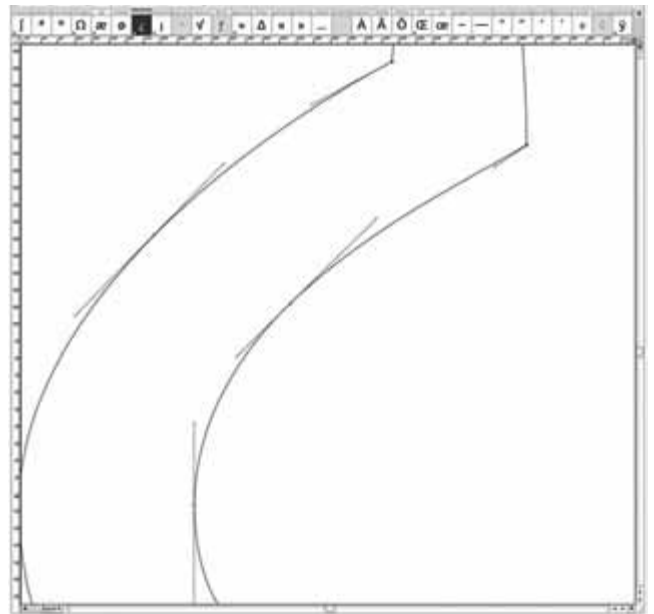
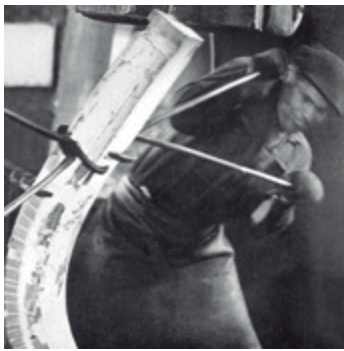
01.2. EHU TIPOGRAFIA KORPORATIBOA: Gure testuen ahotsa

**EHU letra-tipoa Universidad del País Vasco/
Euskal Herriko Unibertsitateak ikerketa
estrategikoko programaren bidez finantzatutako
ikerketa-proiektuaren emaitza da —
UPV/EHU-PES 11/31—; ikerketa horren
helburua zen tipografia espezifiko bat
sortzea, Unibertsitatearen identitate bisual
korporatiboaren kudeaketaren parte izan dadin.**

Eduardo Chillida euskal artistak formari buruz gauzatutako espekulazio estetikoetatik abiatuta planteatu du ikerketa-taldeak UPV/EHUri letren trazuaren bidez identitate bisual korporatiboa emateko oinarri kontzeptuala .

Artistaren ekoizpen grafikoan, halako bat-etortze lauso bat ikusten da sorkuntza tipografikorako oinarrizko printzipioekin, forma dinamiko eta eraikuntza-formen planteamenduan, zorrotasun geometrikoari gailentzen baitzaizkio egituraren beraren muintetik abiatzen den nolabaiteko organikotasuna –cursus–, keinuaren jarduera modulatuak ematen duen bizitasuna –ductus–, betetasunaren eta hustasunaren arteko dialektika –forma/kontraforma–, bultzadak eta bat-batekotasunak –adorea–, edo hizkuntza plastiko bat bizi garen inguruneko kulturen berresteko asmoa –identitatea–.

Artea iradokizun modura harturik, EHUren letra-
tipoaren diseinua kontzeptualizatzeko, arteak
tipografiaren oinarriekin dituen loturak –hala nola,
espazioa eta egitura– bilatu eta aurkitu dira Eduardo
Chillidaren obran.



ABDEF

EHUSerif
Bold

GHIJKLM

NÑOPQRS

EHUSans
Bold

TUWXYZ

abcdefghi

EHUSerif
Regular

jklmñop

qrstuvwxyz

EHUSans
Regular

1234567890

EHUSerif
Italic

.,:;|!¿?%€@

EHUSans
Italic

\$£øμ*#% "{ }¥

ikus lezake tristez
dratu baten muge
z inguraturiko ka
Zer ikus lezake arc
muinoak eta eskif
tu ontziak gorriak
ke apika kristalez
re edo zilarrezkoz
dean. Suge erraldo
ikus lezake tristez
dratu baten muge
z inguraturiko ka
Ze muinoak eta so

Historia del Arte

giza nutrizioa eta dietetika

Zuzenbidea

Industria Elektronikaren eta Automatikaren Ingeniaritza

Educación Infantil

Enpresen Administrazioa eta Zuzendaritza

fisioterapia

creación & diseño

Conservación y Restauración de Bienes Culturales

farmacia

UPV/EHUren tipografia berri, pertsonal eta eksklusiboa sortuz, "zer garen, nolakoak garen" kontatzeko premiari erantzun nahi zaio.

EHU tipografiak aukera ematen digu gure mezuak modu argi eta zuzenean eta, batez ere, nortasun propioaz adierazteko, bereizten gaituen eta gure izaera, balio eta nortasunaren muinari erantzuten dion estilo tipografiko batez.

EHU tipografia...

...NORTASUNAREN adierazle da

Izateko era bat adierazten du; estilo, hizkuntza eta kultura bat; gure jatorria, gure historia, gure sustraiak eta gure etorkizuna. UPV/EHUK eta UPV/EHUrentzat sortua, barnetik mundura.

...BULTZADA da

Energia, motibazioa, apustu irmoa. Ilusioz beteriko proiektu bat, xede jakin bat lortzera bideratua: gure identitatea sendotzea.

...KONPROMISOA da

Apustu irmoa eta argia egiten dugu gure testuei ahots bakar eta propioa emateko, ideia komun hau abiapuntu hartuta: gure identitatea adierazten duten elementu guztiei balioa ematea, guztiak baitira UPV/EHU markaren osagarri.

...BIZITASUNA da

Mugimendua da bizitasuna hobekien islatzen duen ezaugarria. Eta UPV/EHU mugitu egiten da. Proiektu hau UPV/EHUren berrikuntza-ahalmenaren erakusgarri bat gehiago da: etorkizun hobe izatearren beti ereiten jarraitzeko asmo sendo eta iraunkorraren erakusgarria.

...HARROTASUNA da

EHU Type geu gara, Unibertsitatea da, jendea, proiektuak, gizarteari egiten zaion ekarpena. Gure espiritu nekaezin eta saiatuaren isla da. UPV/EHU da tipografia propioa sortu duen Espainiako lehen unibertsitatea, eta, harrotasuna ez ezik, eta etengabe hobetzeko ildo horretan aurrera egiteko adorea ematen digu horrek.

Izanetik irudira

01.2. EHU TIPOGRAFIA KORPORATIBOA: Gure testuen ahotsa

ESTILO TIPOGRAFIKOA

Izateko eta pentsatzeko gure era transmititzeko bitartekoetako bat da gure tipografia.

Gure sistema grafikoko gainerako elementuekin konbinatzen dugu (kolorea, irudien estiloa, espazio-kutzak), gure identitatearen berri emango duen irudi homogeen eta propioa sortzeko.

Mezua errazteko eta komunikazioa laguntzeko baliatzen dugu tipografia, eta modu ordenatu eta egituratuan erabiltzen dugu, mezu argi eta zuzenen bidez gure funtsa sendotzeko eta adierazteko.



EHU tipografia

EHU Type tipografiari buruzko dokumentazio osoa (tipografia eraikitze oinarriak, erabilera zuzenak eta okerrak, estiloak, etab.)
go.ehu.eus/ehutipografia-es

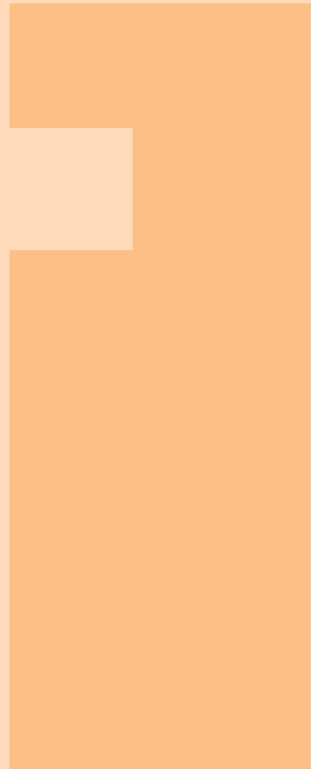
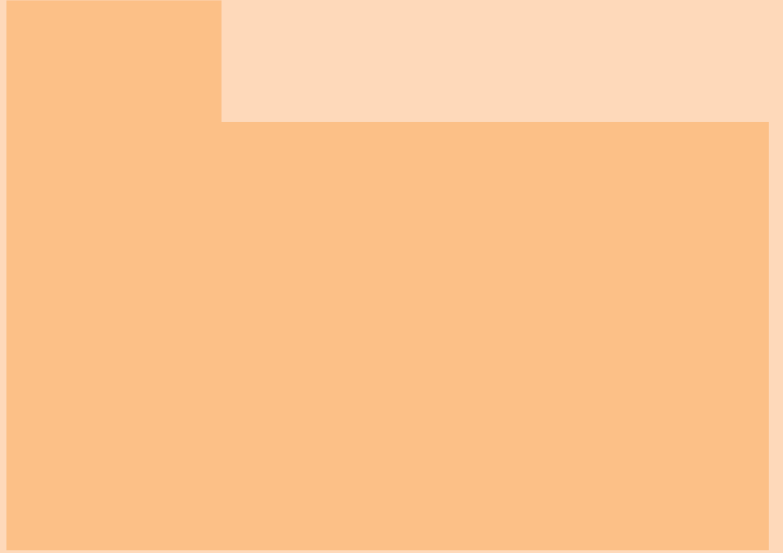
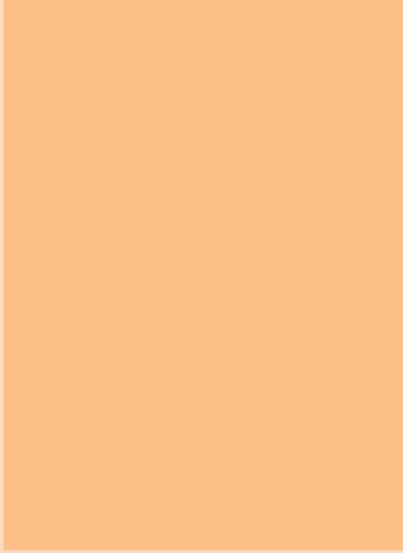
02. NOLAKOAK IZAN, HALAXE ADIERAZI.

DISEINU ETA APLIKAZIO GRAFIKOKO GIDA

- 02.1 SARRERA: UPV/EHU SISTEMA GRAFIKOA
- 02.2 SISTEMAREN ELEMENTU NAGUSIAK
- 02.3 LOGOTIPOA
- 02.4 ERAIKUNTZA-SARETA
- 02.5 TESTUA
- 02.6 KOLOREA
- 02.7 ARGAZKIAK
- 02.8 FORMATUAK
- 02.9 AHOTS-DOINUA



02.1 SARRERA: UPV/EHU SISTEMA GRAFIKOA



Sistema grafikoaren diseinuak markaren agintza eta izaera adierazten du: **hazten jarraitzeko nortasuna.**

Honako hiru elementu hauen konbinazioa du oinarri: irudia, tipografia eta espazio-kutzak.
“Espazio-kutzak” Chillidaren obran inspiratutako elementu geometrikoak dira, eta pieza bakoitzaren mezua kokatzeko gunea dira.

Jarraian, komunikazio-euskarri nagusietan erabiltzeko irizpide batzuk emango ditugu, UPV/EHU Marka Adierazteko Gida hau inplementatzen laguntzeko. Hain zuzen ere, markaren sistemaren funtsezko elementuen berri ematen dute, elementu horien erabilera egokia zehazten dute eta aplikazio nagusien adibideak ematen dituzte, hala nola, liburuxketarako, karteletarako, webguneetarako, publizitaterako eta merchandisingerako ereduak.

Sistemaren ardatzak dira marka-arkitektura, espazioak taxutzen duen elementu grafiko berria, tipografia, kolore-paleta, irudien estiloa eta ahots doinua. Alderdi horiek dira markaren adierazpena sortzeko eta UPV/EHU markaren irudi biziberritu, propio eta bereizgarria transmititzen laguntzeko.



Nork erabili edo aplikatza dezake sistema?

Sistema oso malgua da, eta sorkuntzarako eta berrikuntzarako tartea eskaintzen die hura aplikatzeko ardura duten profesionali. Oinarri argiak ditu, baina aplikazioan diseinatzailearen gustuaren arabera aldaerak txerta daitezke.

Sistema grafikoak bere bidea egingo du, eta bilakaera horrek zehaztuko du UPV/EHU markaren nortasun grafikoa. Garrantzizkoa da sistema grafikoaren oinarriak zuzen aplikatzea; hori dela-eta, diseinu grafikoko prestakuntza eta gaikuntza jaso duten pertsonak hartuko dute sistema aplikatzeko ardura.

Etorkizunera begira, tresna berriak sortuko dira, baita oinarritzko aplikaziorako eta komunikazio-euskarrien garapenerako gida bat ere, diseinuko teknikariak ez diren kideei begira.

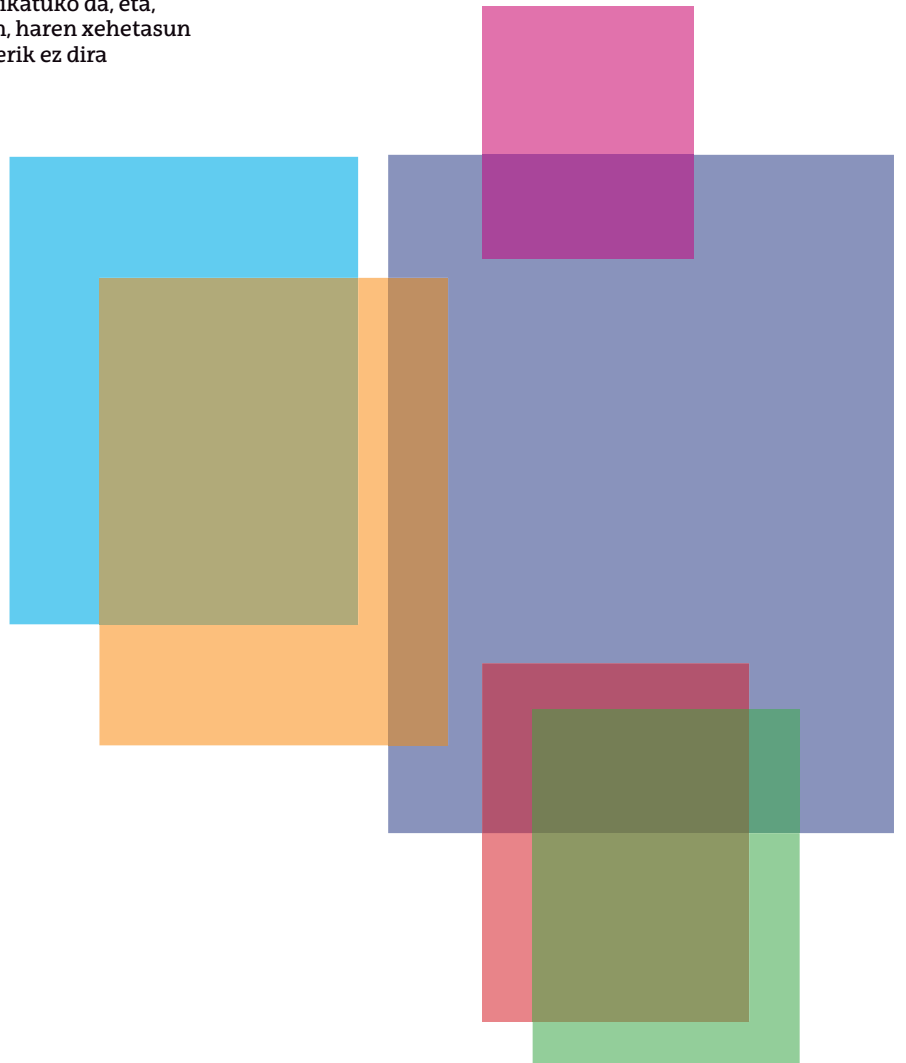


Noiz erabili edo aplika dezaket sistema?

Unibertsitatearen ohiko komunikazio-euskarrietan aplikatzeko pentsatuta dago sistema, hala nola, liburuxketan, katalogoetan, posterretan... eta aplikazio osagarriak gehituko zaizkio, pixkanaka.

Unibertsitatearen jarduerari eta funtsari buruzko komunikazioen adierazpen grafikoetan sistema aplikatu beharko da. Sistema eraginkorragoa da orrialde bakarreko komunikazioetan edo lehen orrialdea euskarriaren azal modura ageri denetan, esaterako, publizitate inprimatuan, kartel edo posterretan eta orotariko neurrietako liburuxka edo katalogoetan.

Orrialde gehiagoko euskarrietan, bestalde, hobe da orrialde guztietan ez erabiltzea. Estiloa azaletan aplikatuko da, eta, barnealdean, haren xehetasun batzuk besterik ez dira erabiliko.



02.2 SISTEMAREN ELEMENTU NAGUSIAK



Gure sistema grafikoak 5 elementu ditu:

LOGOTIPOA

Gure marka-arkitekturak antolatzen du gure Unibertsitatea, definitzen ditu gure estamentuak eta komunikatzen du UPV/EHUK hartzaileei dagokienez duen zabaltasuna eta sakontasuna.

ERAIKUNTZA-SARETA: ESPAZIO-KUTXAK

Gure sistema grafikoko eraikuntza-saretak komunikazio-pieza bakoitzaren informazioa kokatzeko guneak eratzen ditu. Espazio-kutxek aukera ematen digute elementuak ordenatzeko eta nabarmentzeko: logotipoa, mezu nagusia, irudia, etab.

UPV/EHU TESTUAK ETA TIPOGRAFIA

Tipografia da identitatearen osagai nagusietakoa. Kerningak, lerroarteak, tipografia-familiak, informazioaren mailaketak, hizkuntzek eta testuaren konposizioak zehazten dute espazioaren forma.

KOLOREA

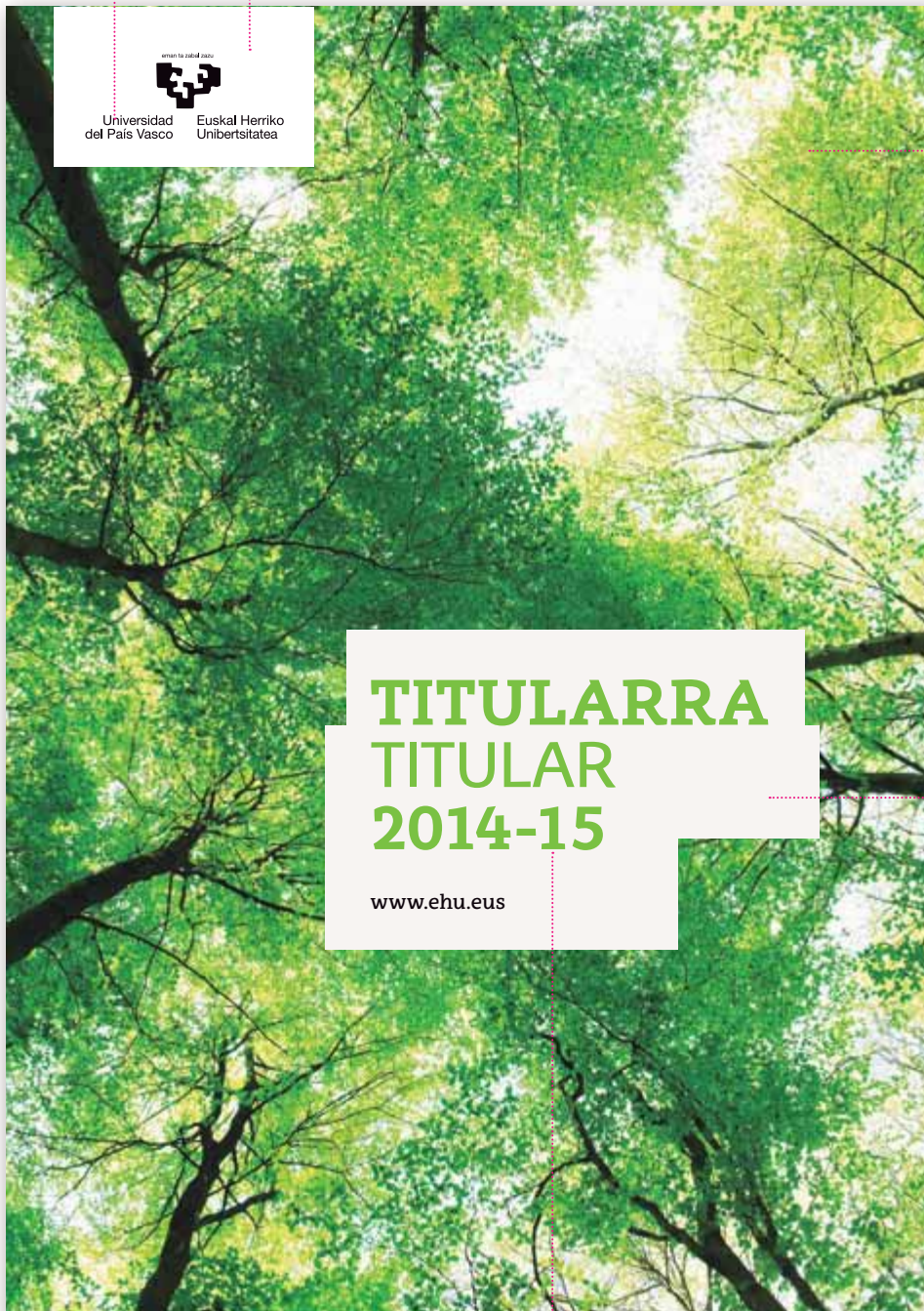
Gure sistemaren kolore-paletak aukera guztiak biltzen ditu: bere baitan biltzen ditu paisaian, gizartean eta Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatean ikus daitezkeen kolore guztiak.

ARGAZKIA ETA ILUSTRAZIOA

Sistema honetan, argazkia da kontakizun nagusiaren elementua, testuarekin batera. Gure publikoarekin bat egiteko, behar bezala adierazi behar du komunikazioen mezua eta sostengua eman behar dio posizionamenduari.

UPV/EHU logotipoa

Logotiporako espazioa



Irudia, ertzeraino

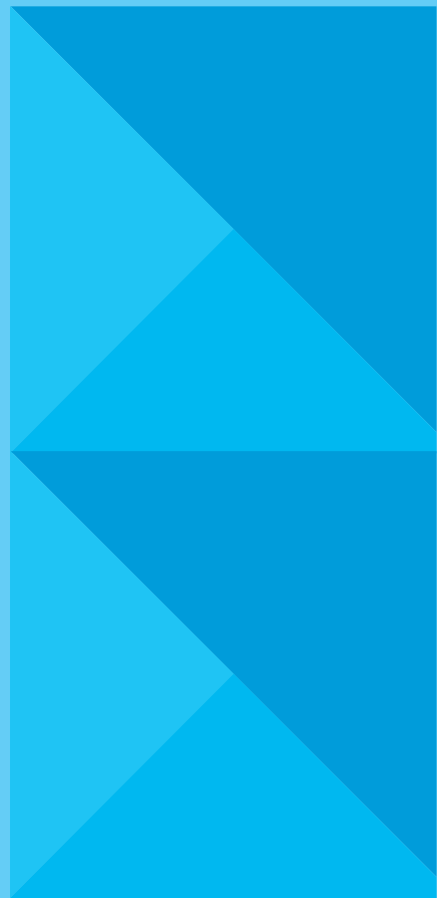
Izenbururako
espazio-kutxa

A5 formatua

Izenburua

02.3 LOGOTIPOA

Logotipoaren
erabilera



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

Gure logotipoa Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateaz mintzo da. **Herri batez mintzo da, hango jendeaz, haren iraganaz, orainaz eta geroaz. Zutaz mintzo da. Har ezazu aintzat.**

Gure aktibo nagusietakoa da, erreferentziazko marka ezaguna gara, **Eduardo Chillida** euskal ekintzailetzaren, berrikuntzaren eta sorkuntzarako ahalmenaren eredu handienetako batek diseinatua.

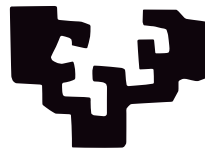
Horregatik, ezinbestekoa dugu marka egoki erabiltzea. Eta batzuetan haren presentzia xehetasuna hutsala dela pentsatu arren, ez ahaztu merezi duen errespetuaz tratatu behar dugula.

Atal honetan, gako batzuk emango ditugu komunikazio-euskarriarako sortu den identitate bisual berriaren baitan UPV/EHUren logotipoa behar bezala erabiltzeko.

Identitate-arau horiek betez, ekarpen erabakigarria egingo duzu gure markaren nortasuna sendotzeko. Euskarria edozein dela ere, logotipok indar bera izango du beti, eta irudi sendo eta bateratua proiektatuko du. Horrela, gure ikuspegiaren eta balioen berme-zigilu bihurtuko dugu guztion artean.

Unibertsitatearen izena osorik idatzita duen bertsioak izango du lehentasuna, ez siglen bertsioak; siglak, hain zuzen ere, logotipoa eskuliburu honetan zehaztutako neurritik behera txikitu behar denerako utziko dira.

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

LOGOTIPO KORPORATIBOAREN BERTSIOAK ETA MURRIZKETAK

Izena osorik dakarren logotipoa erabiliko dugu, betiere, irakurgarritasuna kolokan ez badago. Oso kasu jakinetan erabiliko dugu, beraz, akronimoen bertsioa.

Murrizketei dagokienez, Nortasun Korporatiboaren Eskuliburuaren arabera, logotipoak **35 x 15 mm-ko gutxieneko neurria izan behar du, marka nagusian.** Eta **espazio txikietarako marka-aldaera** erabiltzekotan ere, **ezingo zaio eman 18,2 x 13,6 mm-tik beherako neurria.**

Logotipoaren segurtasun-tarteak **logotipoaren claimaren altuera (x) halako 5 izan behar du**, gutxienez, Nortasun Korporatiboaren Eskuliburuaren arabera. Espazio horretan inola ere ezingo da sartu bestelako elementurik, hala nola testua, irudia, kolorea, bestelako markak eta abar.

MARKA NAGUSIA



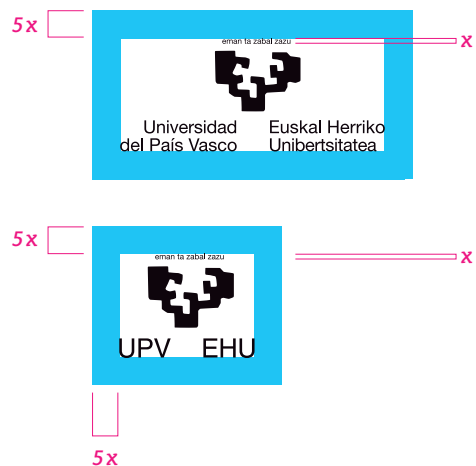
EUSKARRI INPRIMATUETARAKO LOGOTIPOAREN GUTXIENEO NEURRIA % 100 eskala



ESPAZIO TXIKIETARAKO MARKA-ALDAERA



SEGURTASUN TARTEA



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

Gure marka-arkitekturak gure logotipo korporatiboaren erabilera eta aplikazioak antolatzen ditu, gure estamentuak definitzen ditu eta Unibertsitatearen zabaltasuna eta sakontasuna modu koherentean komunikatzen dizkie haren hartzaile guztiei.

1) LOGOTIPO KORPORATIBOA, "NAZIOARTEKO BIKAINTRASUN CAMPUSA" IDAZKUNAREKIN, NAHIZ GABE

Logotipo korporatibo nagusia idazkunik gabeko "Nazioarteko Bikaintasun Campusa" izango da. (a)

Zenbait kasutan, idazkuna daraman "Nazioarteko Bikaintasun Campusa" logoaren bertsioa erabili ahal izango da. Gure logotipoaren alboan agertu behar du idazkun horrek, bereizketa lerro batek bereizita. (b)

Gainerako euskarrietan, librea izango da bertsioa aukeratzea, eta euskarri mota edo haren funtzioa hartuko da kontuan.

Idazkizunaren eraketa: Ihus 68. or.



(a)



(b)

2) LOGOTIPO KORPORATIBOA, UPV/EHU-KO BESTE EKIMEN BATZUEKIN BATERA

UPV/EHUren barne-azpimarkak

Azpimarkak logotipo korporatiboaren eskuinean jarriko dira beti, horizontalean, logotipo korporatibotik lerro bertikal batez bereizita.

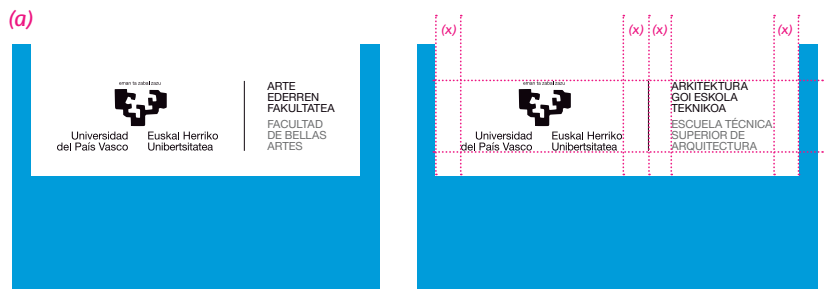


Barne-azpimarkak: fakultateak, ikastegiak, etab.

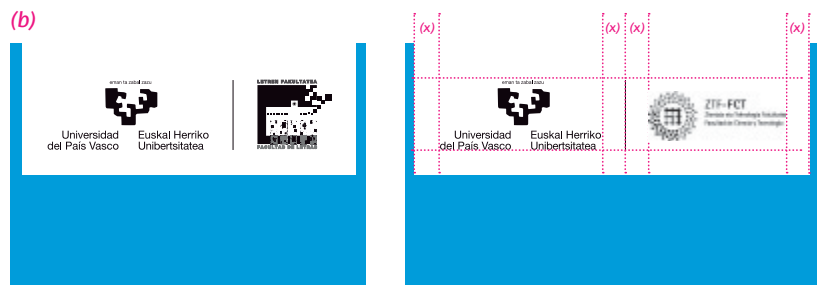
Azpimarka bat (fakultate bat edo eskola bat, besteak beste) unibertsitatearen logotipoarekin batera ageri bada, hobe izango da testua bakarrik agertzea (a), eta imagotipoa eta forma alde batera utzita. Koadro berean ipiniko da, Unibertsitatearen logotipoaren eskuinean.

Azpimarkaren logotipoa sartu nahi izanez gero, Euskal Herriko Unibertsitatearen logotipoaren altuera berean jarri beharko da, (b) %100 beltzean adibidean ikus daitekeen moduan.

Idazkizunaren eraketa: *Ikus 68. or.*



Goiko aldean lerrokatuko da fakultatearen, eskolaren eta abarren izena.



Azpimarkaren logoa zentratu egingo da, unibertsitateko logoa altuerarekiko %100 beltza izanik.

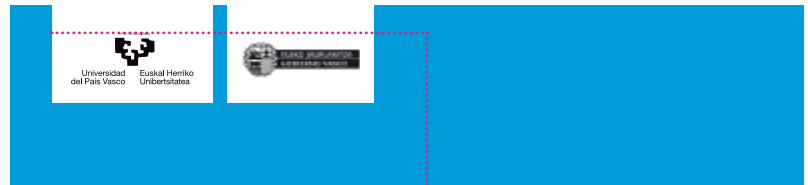
Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

Logotipo korporatiboa, Unibertsitateaz kanpoko beste marka batzuekin.

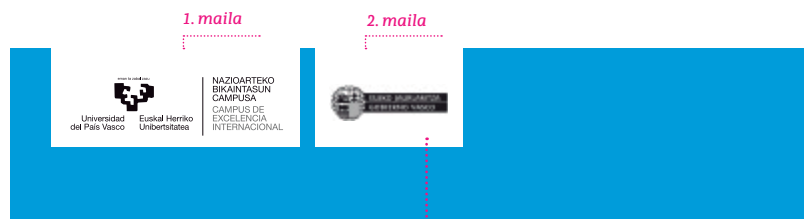
Unibertsitatearen logotipoarekin batera Unibertsitateaz kanpoko beste erakunde baten logotipoa ezarri behar izanez gero, haren ondoren jarriko da, eskuinean, hurrengo espazio-kutxan. Kasu berezi horietan, onartuta dago bi logotipo hurrenez hurren ezartzea goiko aldean.

Logotipo korporatiboa, Unibertsitateaz kanpoko beste marka batzuekin.



Azpimarken testuek ezin dute egon UPV/EHUren logotipoa baino gorago.

Logotipo korporatiboa, Unibertsitateaz kanpoko beste marka batzuekin. Logotipoa, Bikaintasun Campusaren idazkunarekin.



Espazio-kutxa nagusiaren (logotipoa) ondorengo kutxak inola ere ezin dira izan hura baino handiagoak.

3) LOGOTIPO KORPORATIBOA, BEHEKO HEGALEAN

Bi logotipo baino gehiago erabili behar diren kasuetan, espazio-kutxa berean sartuko dira guztiak, piezaren beheko aldean.

Unibertsitatearen logotipoa, Nazioarteko Bikaintasun Campusa idazkunik gabe



Unibertsitatearen logotipoa, Nazioarteko Bikaintasun Campusa idazkunarekin



UPV/EHU logotipoaren siglen bertsioa, neurria asko txikitu behar denerako.



Din A4 formatua



DIN A4 formatua

Barne azpimarkarekin batera agertzea



DIN A4 formatua

Kanpo markarekin batera agertzea

Nolakoak izan, halaxe adierazi

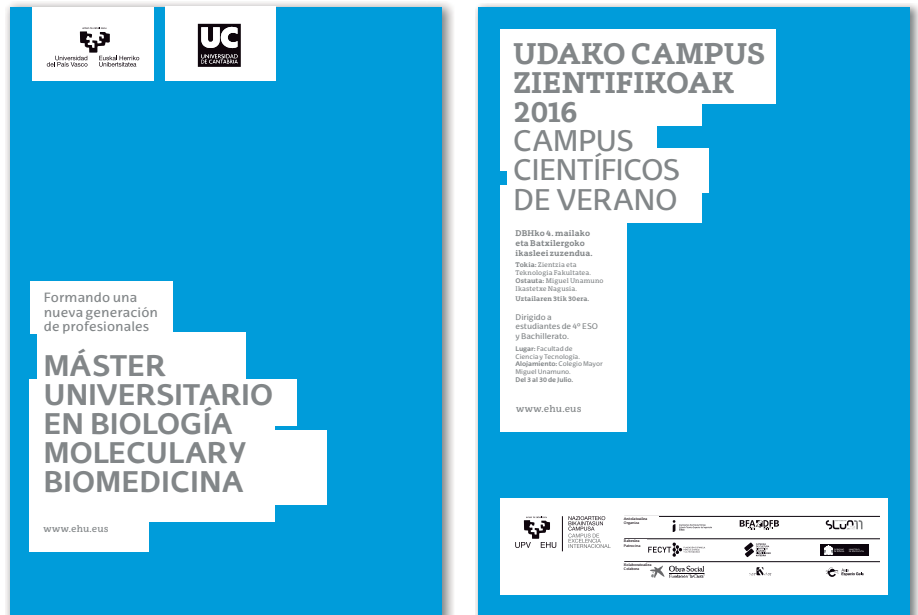
02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

KOKALEKUA

Logotipoaren lehentasunezko kokalekua orriaren ezkerrekoa da, goiko aldean; lehenetsitako kokalekuari dagokionez, salbuespena izango dira goiko aldean bururako edo azaleko izenbururako tartea behar duten informazio-bitarteko bereziak. Logotipoak ezker-eskuin ordenatuko dira, betiere horizontalean (bi, gehienez ere).

SIGLADUN LOGOTIPOA

Unibertsitatearen logotipoak 35 mm-tik beherako zabalera izan behar badu, siglen bertsioa erabiliko dugu.



BIGARREN MAILAKO LOGOTIPO TIPOGRAFIKOAK ETA "BIKAINTRASUN CAMPUSA" IDAZKIZUNA

Unibertsitatearen logotipoaren eskuinaldean jarriko dira, eta ezin dute gelditu imago tipoko "Eman eta zabal zazu" esaldiaren gainetik.

DIN A5 formatua:

Idazkunaren tipografia: Helvetica Neue LT Std 55 Roman
Tamaina: 7 ptu. / Lerroartea: 7 ptu.
Bi hizkuntzen artean paragrafo jauzi bat utziko da.
Kolorea: Euskaraz: % 100 beltza
Gaztelania: % 70 beltza

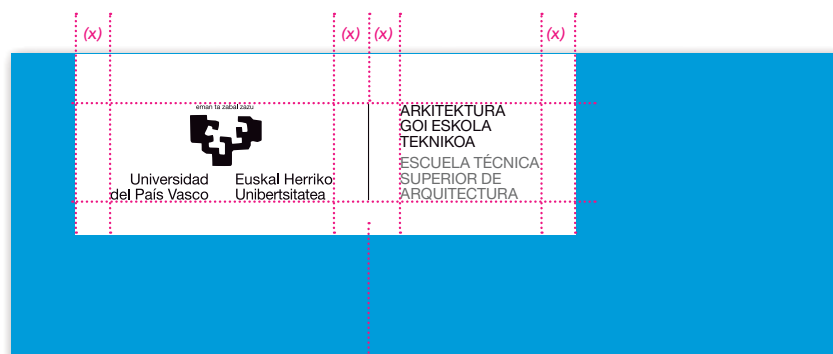
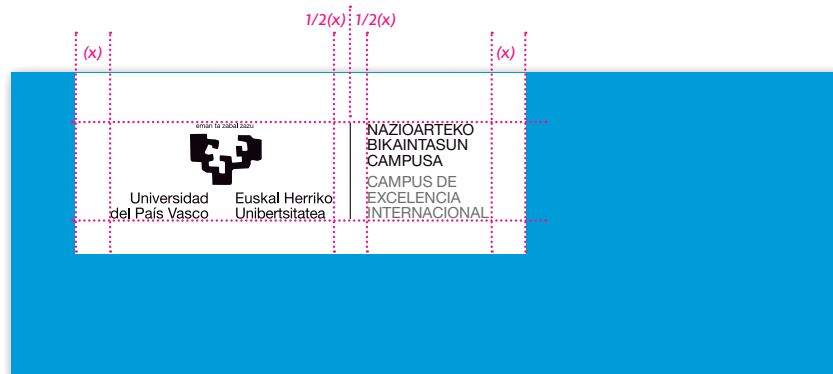
DIN A4 formatua:

Idazkunaren tipografia: Helvetica Neue LT Std 55 Roman
Tamaina: 9 ptu. / Lerroartea: 9 ptu.
Bi hizkuntzen artean paragrafo jauzi bat utziko da.
Kolorea: Euskaraz: % 100 beltza
Gaztelania: % 70 beltza

DIN A3 eta DIN A2 formatuak:

Idazkunaren tipografia: Helvetica Neue LT Std 55 Roman
Tamaina: 11 ptu. / Lerroartea: 11 ptu.
Bi hizkuntzen artean paragrafo jauzi bat utziko da.
Kolorea: Euskaraz: % 100 beltza
Gaztelania: % 70 beltza

Logotipoa handiago inprimatu behar izanez gero, proportzioan handituko da, DIN eskalaren barruan.



Lerroaren lodiera: 0,5pt.

IZAERA BEREZIKO ARGITALPENAK

Izaera bereziko informazio-bitartekoetan, esaterako **Unibertsitateak argitaratutako aldizkarietan edo argitalpenetan**, logotipoa beheko aldean jarriko da, goiko aldean bururako edo azaleko izenbururako tartea utzi behar baita (1).

Hiru logotipo baino gehiago erabili behar diren kasuetan, espazio-kutxa berean sartuko dira guztiak (2).

Logotipoa 35 mm-tik beherakoa bada, siglen bertsioa erabiliko dugu (2).

BASQUE YOURSELF

The experience of a lifetime

The University of the Basque Country, Campus of International Excellence.

UPV EHU
Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

(1)

UDAKO CAMPUS ZIENTIFIKOAK 2016
CAMPUS CIENTÍFICOS DE VERANO

DBHko 4. mailako eta Batxilergoko ikasleei zuzendua.

Tokia: Zientzia eta Teknologia Fakultatea.
Ostautu: Miguel Unamuno Ikastetxe Nagusia. Uztailaren 3tik 30era.

Dirigido a estudiantes de 4º ESO y Bachillerato.

Lugar: Facultad de Ciencia y Tecnología.
Alojamiento: Colegio Mayor Miguel Unamuno.
Del 3 al 30 de Julio.

www.ehu.eus

UPV EHU
NAZIOARTEKO BIKANTASUN CAMPUSA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Administración Organizadora
Baldizkue
FECYT
Educar
Obra Social Fundación 'la Caixa'

BFA DFB
SLU
EUSKAL UNIBERTSITATEA
EUSKAL ERREKONOMIA UNIBERTSITATEA
EUSKAL ENPLAZAMEN
EUSKAL ENPLAZAMEN

AK Espazio Gida

(2)

Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

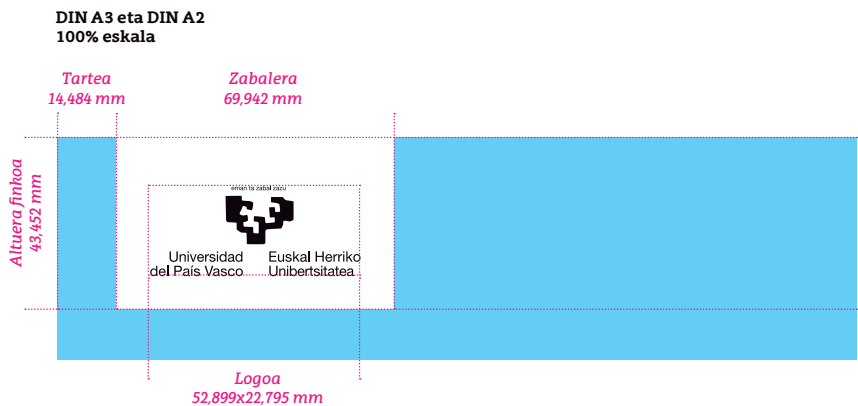
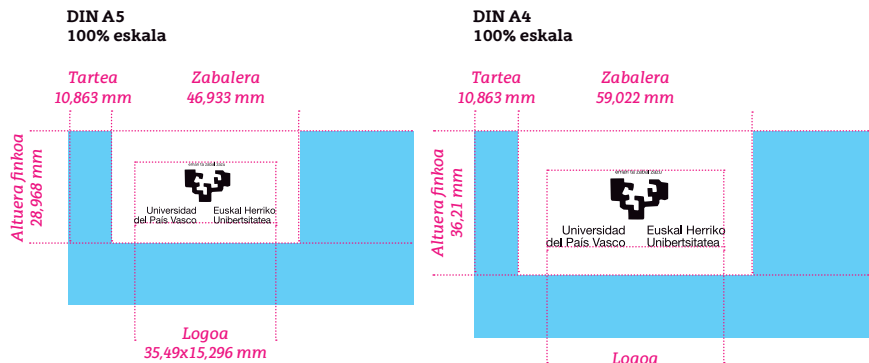
**BIKAINTRASUN
CAMPUSAREN IDAZKUNIK
GABEKO LOGOTIPOAREN
NEURRIAK, INFORMAZIO
FORMATU ERTAINETAN**

DIN A5 formatua:
35,49x15,296 mm.

DIN A4 formatua:
44,982x19,387 mm.

DIN A3 eta DIN A2 formatuak:
52,899x22,795 mm.

Logotipoa handiago inprimatu behar izanez gero, proportzioan handituko da, DIN eskalaren barruan.



**BIKAINTRASUN
CAMPUSAREN IDAZKUNA
DUEN LOGOTIPOAREN
NEURRIAK, INFORMAZIO
FORMATU ERTAINETAN**

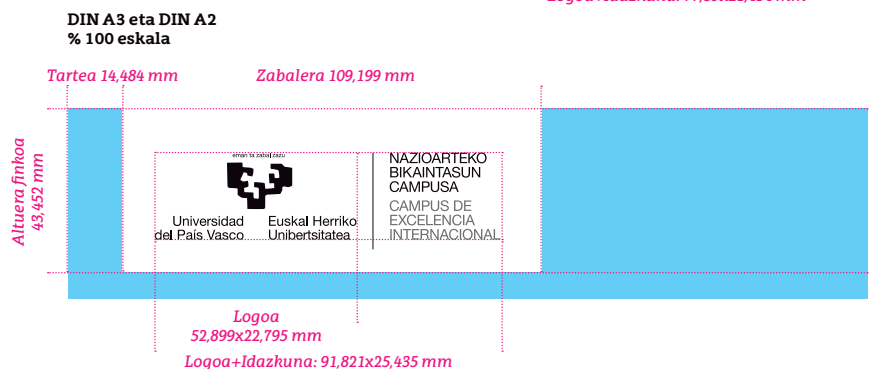
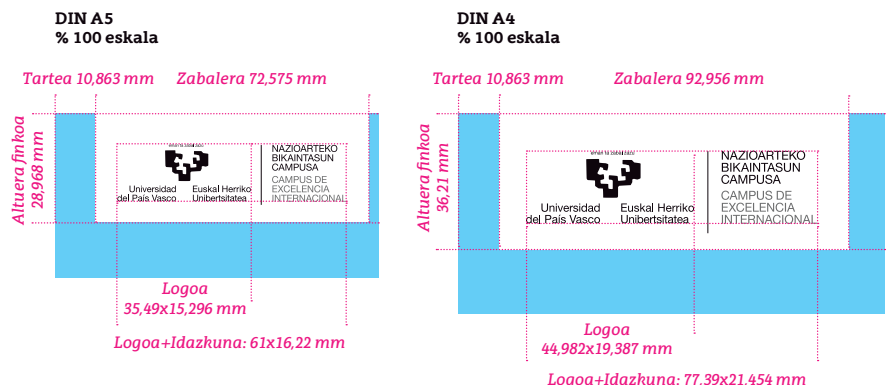
DIN A5 formatua:
61x16,22 mm.

DIN A4 formatua:
77,39x21,454 mm.

DIN A3 eta DIN A2 formatuak:
91,821x25,435 mm.

Logotipoa handiago inprimatu behar izanez gero, proportzioan handituko da, DIN eskalaren barruan.

Idazkizunaren eraketa: Ikus 68. or.



Atal honetan, arau orokor batzuk bildu ditugu, gure marka Unibertsitatearen azpimarkekin edo kanpoko markekin (laguntzaile edo babesleenak) batera agertu behar duen kasuetarako.

Kasu guztietan, UPV/EHU marka ezkerrean jarri behar da, goiko aldean. Gainerako markak, berriz, haren eskuinaldean jartzen dira, horizontalean, inola ere gainditu gabe Unibertsitatearen logotipoaren neurria, ez zabaleran ez altueran (1).

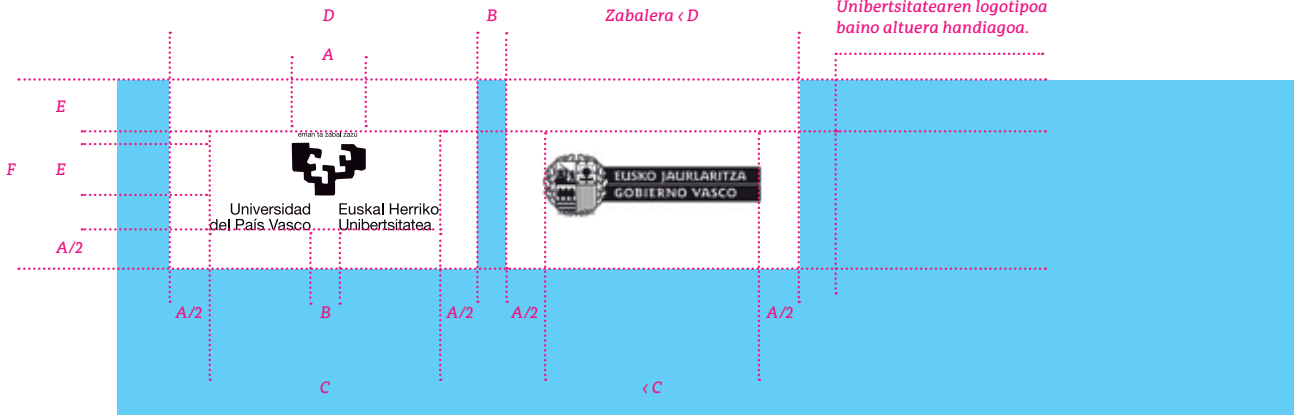
Marka guztiak zuri-beltzeko bertsioan emango dira (1) (2).

Nazioarteko Bikaintasun Campusa idazkuna duen Unibertsitatearen logotipoaren bloketik kanpoko logotipoen blokeratarteak gure markak duen zabaleraren erdia hartuko du (2).

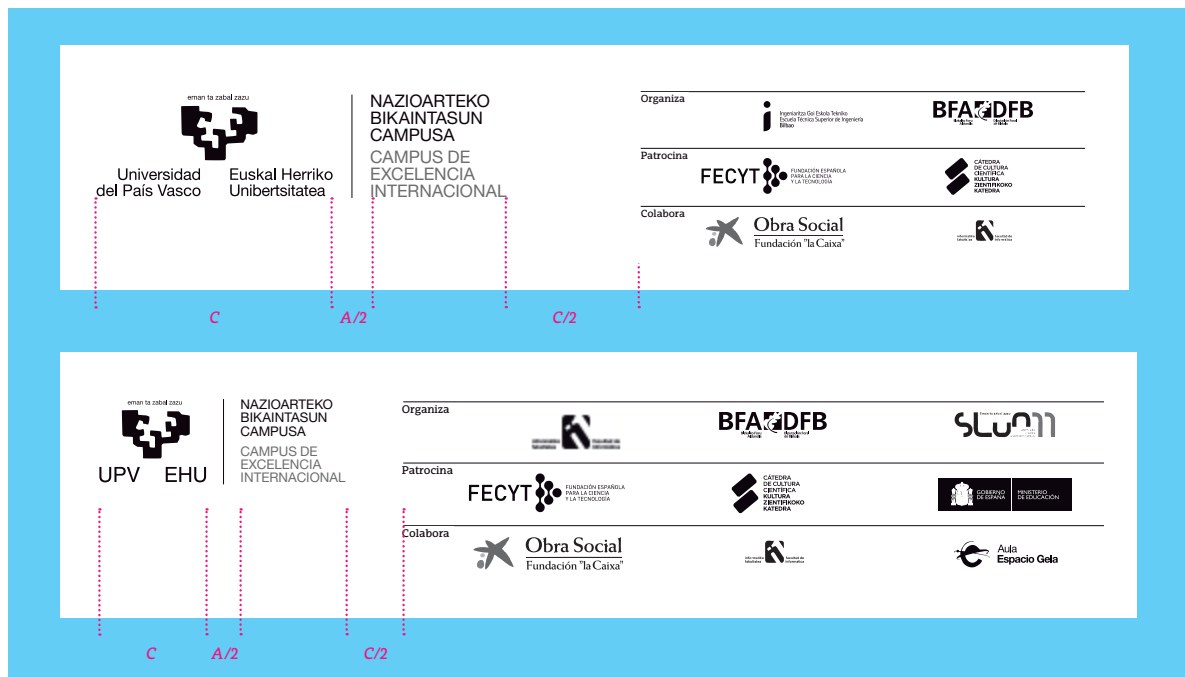
Bi logotipo baino gehiago erabili behar izanez gero, beheko aldean jarriko dira, goiko aldean izenburuak, azpi-izenburuak, irudiak edo informazio osagarria jartzeko utzi behar izanez gero (2).

Euskarriak hala behartuta, logotiporako zehaztutako gutxieneko neurritik beherako logotipoa erabili behar izanez gero, sigladun bertsioa erabiliko dugu (2).

Beste logotipoek ezin dute izan Unibertsitatearen logotipoa baino altuera handiagoa.



1)

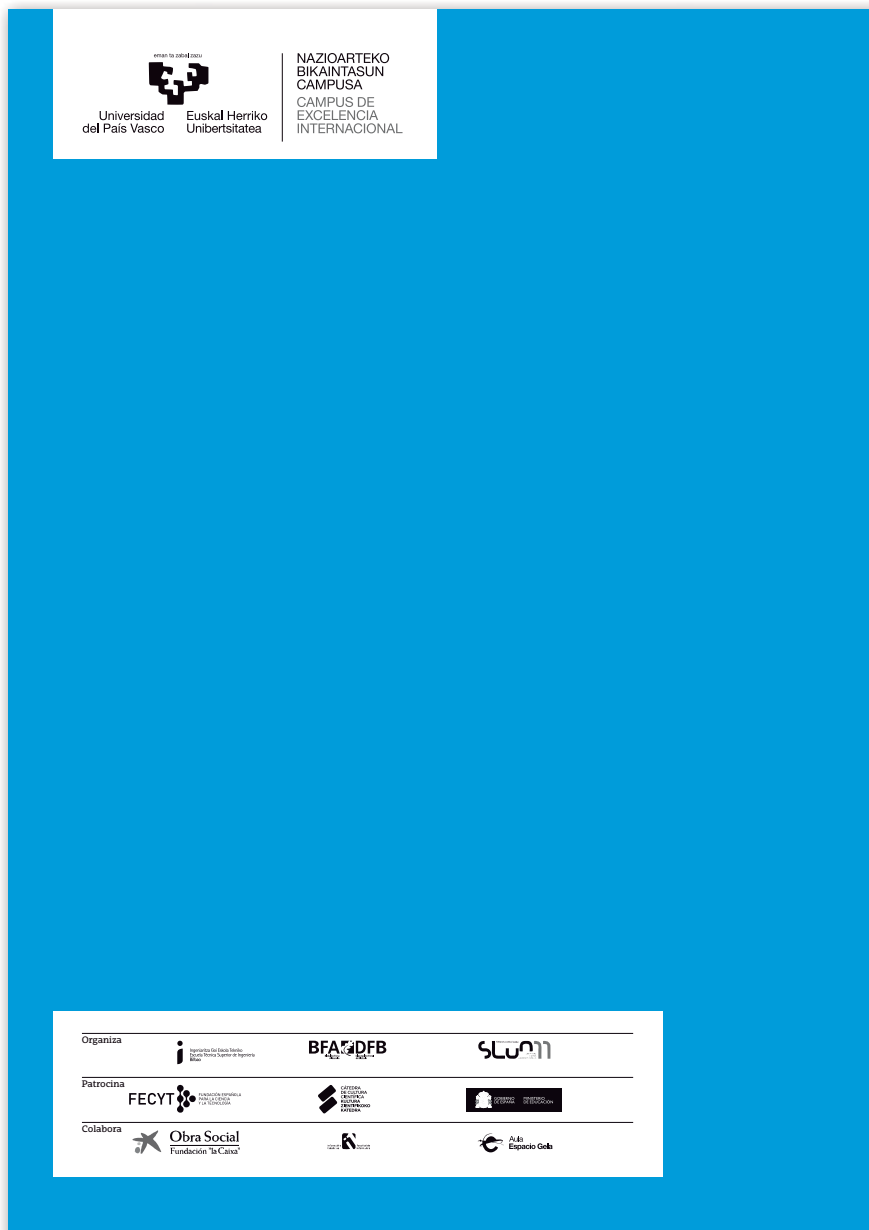


2)

Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.3. LOGOTIPOA. Logotipoaren erabilera

Komunikazio-euskarriaren zabalera oso estua bada eta bi logotipotik gora jarri behar badira, aukera dago Unibertsitatearen logotipoa piezaren goiko aldean jartzeko (Nazioarteko Bikaintasun Campusa idazkuna izan nahiz ez), eta beheko espazioa gainerako logotipoetarako gordetzeko (antolatzaile, laguntzaile edo babesleak).



Ikastegi edo fakultate batek Unibertsitateko logotipoarekin batera bere logotipoa erabili nahi duen kasu berezietarako, edo bere komunikazioetan kalitate-zigilurik edo delako ikastegi edo fakultatearen bestelako bereizgarri propiorik erantsi nahi izanez gero, honela kokatuko dira:

Orrialde bakarreko dokumentuetan:



Logotipoek ezin dute gainditu Unibertsitatearen logotipoak utzitako tartea

Kartela

Azala eta atzeko azala duten dokumentuetan:



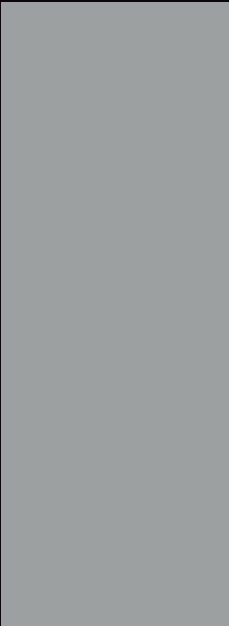
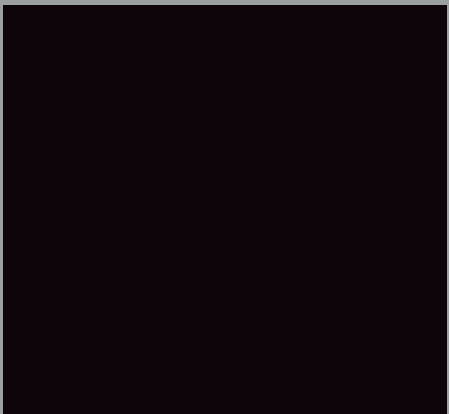
Logotipoek ezin dute gainditu Unibertsitatearen logotipoak utzitako tartea

Liburuxka tankerako dokumentua

Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.4. ERAIKUNTZA-SARETA. Espazio-kutxa

02.4 ERAIKUNTZA- SARETA

Espazio-kutxa



Gure sistema grafikoa definitzeko oinarria sareta bat da, zeinaren baitan eraikitzen baitira informazioaren arkitektura egituratuko duten espazioak. **Ezaugarri nagusia da logotipoen eta segurtasun-ertzen espazio-kutxei dagokienez izan ezik, erabateko askatasuna dagoela espazio-kutxa horiek nahierara sortzeko: ez dago espazio-kutxen proportzioa zehazten duen araurik, gomendio batzuk badiren arren. Kutxa horien eginkizuna da elementuak modu ordenatuan antolatzea.**

Nabarmendu nahi den informazioa bakartzea da helburua, hondotik aske gelditzeko eta aise bereizteko moduan eratutako kode bisual batean ordenatuta.

Horrela, joko bisual eta kontzeptualak sortzen dira, eta informazioa hondoarekin batera agertzen da, baina ez harekin nahasian, bataren eta bestearen espazioak eta kontzeptua errespetatuz eta estilo propio, xume, eskalagarri eta bereizgarria sortuz.

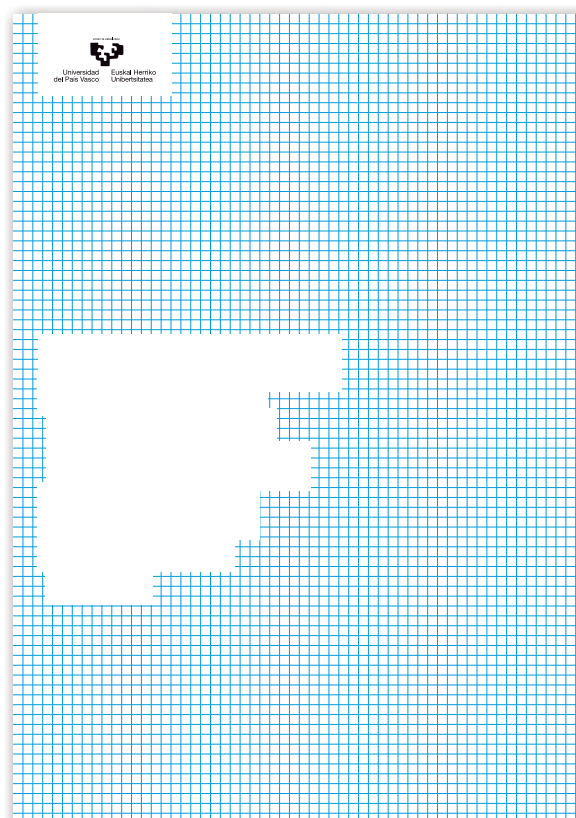
Oinarritik eratzen dugun espazioak forma bizi eta dinamikoak hartzen ditu, bere baitan hartuko duen elementu edo testuaren arabera.

Mezuak ez barreiatzearren, informazioa kokatzeko espazio bakar bat sortzea komeni da.

Informaziorako espazioak marrazteko oinarria sareta izango da, eta erabateko askatasunez diseinatuko ditugu.

Horrela, forma jakin batzuk eraikitzen dira, hitzak balioa har dezan behar diren hutsuneak sor ditzaten. Forma horiek mezua bere baitan hartzen eta nabarmentzen dute (logotipoak, izenburuak, nabarmenduak, testuak, etab.), **eta hondotik bakartzen dute, komunikatzeko, artifizio orotatik libre.**

Sistemak lagunduko digu, halaber, logotipoa babesten eta beti toki berean ezartzen, ezaugarri jakin batzuk betetzen dituela betiere (kolorea, neurria, etab.).



Markarako
espazio-kutxa

Informazioa kokatzeko
espazio-kutxa

DIN A4 Formatua

DIN A5/A4 ERAIKUNTZA-SARETAREN NEURRIAK

3,621x3,621 mm-ko oinarri laukia, DIN formatu guztietan.

ESPAZIOEN KOKALEKUAK, AZALETAN, KARTELETAN ETA IRAGARKIETAN

Ezkerreko goiko aldeko 10,863 mm-ko ertzetik aurrera jartzen dira, DIN A5 eta A4 formatuetan. Zehaztapen hori logotipoak dituzten espazioei soilik dagokie, lehen aipatutako kasu berezietan izan ezik. Logotipoaz eta segurtasun-tarteaz azpitiko gainerako espazioa testuak ezartzeko espazio-kutxetarako uzten da.

LOGOTIPOEN ESPAZIO-KUTXEN NEURRIAK

Unibertsitatearen logotiporako eta azpimarketarako espazio-kutxen altuera eta zabalera aldatu egiten da, formatua DIN A5 eta DIN A4 den. DIN A5 formatuan, 28,968 mm-ko altuera finkoa du, eta 72,575 mm-ko gehieneko zabalera. DIN A4 formatuan, berriz, 36,21 mm-ko altuera finkoa izango du, eta 92,956 mm-ko gehieneko zabalera.

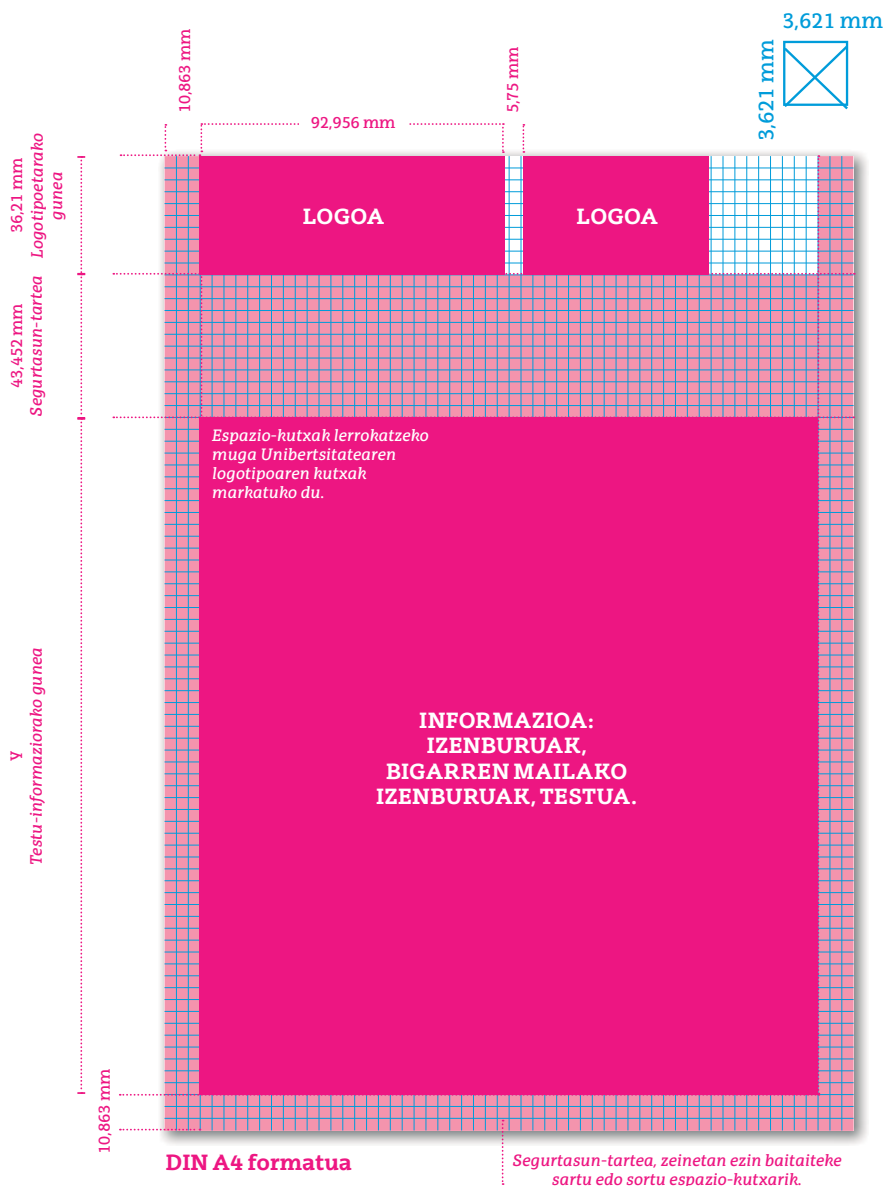
LOGOTIPOEN ESPAZIO-KUTXEN ARTEKO TARTEA

Logotipoaren proportzioen araberako espazio bat finkatuko da. DIN A5 formatuan, espazio-kutxen artean 4,41 mm-ko distantzia utzi behar da. DIN

A4 formatuan, berriz, 5,54 mm-koa. Distantzia hori bat dator, hain zuzen ere, marka nagusian Unibertsitatearen hizkuntza bateko eta besteko izenak bereizten dituen tartearekin edo markaren neurri txikietarako aldaeran Unibertsitatearen siglen artean dagoenarekin.

ERRITMOA, KONPLEXUTASUNA

Ahal den neurrian, forma oso konplexuak saihestu behar dira: forma zenbat eta soilagoa izan, orduan eta eraginkorragoa izango da, betiere oreka egoki eta erakargarria bilatuta.



Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.4. ERAIKUNTZA-SARETA. Espazio-kutxa

**ERAIKUNTZA-SARETA,
LOGOTIPOAK EUSKARRIAREN
BEHEKO ALDEAN KOKATZEN
DIRENEAN (DIN A5/A4)**

Kasu batzuetan, logotipoa ezinbestean jarri behar izaten da beheko aldean, adibidez, aldizkarien buruak, publizitate-kanpainak edo bestelako tratamendu ezohikoak direla-eta.

Kasu horietan, sareta bera erabiliko da, baina elementuen kokalekuaren ordena alderantzikatu, gainerako parametroei bere horretan eutsiz.

Pertzepzio-arazoak direla-eta, espazio-kutxan, logotipoaren altuera baino ez da alderantzikatu behar.

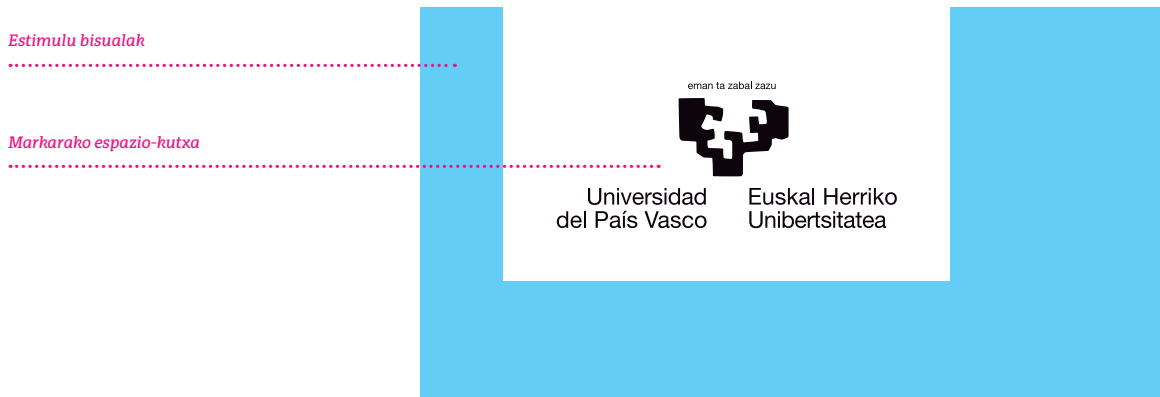


NOLA SORTU ESPASIO-KUTXEN FORMA

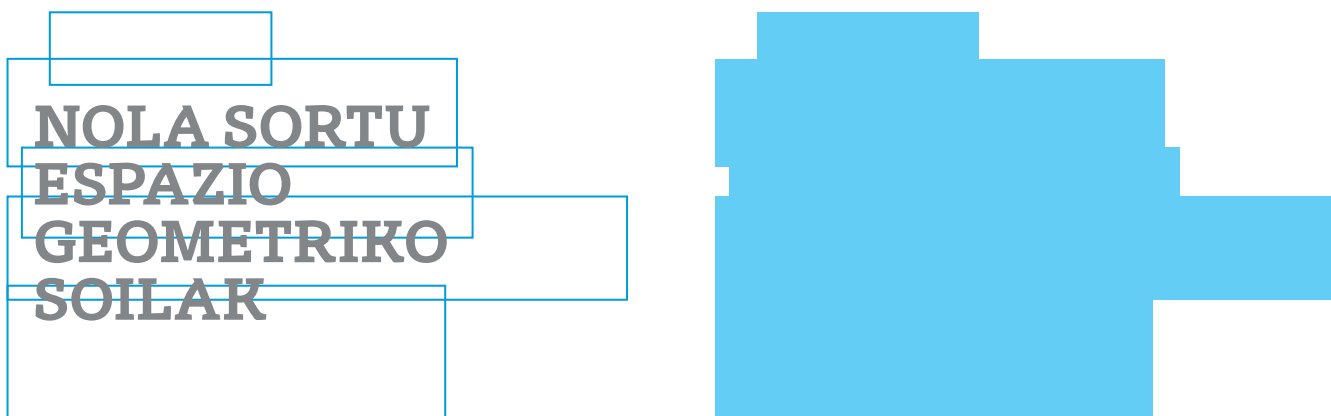
Informazio-edukia bi atal hauek osatua da:
korporatiboa, edo markarena, eta informazioarena.

Informazioaren atalaren espazio-kutxari dagokionez, imajina litekeen edozein forma izan dezake, baldin eta aintzat hartzen badu honako ideia hau: informazio bat kokatzeko eta nabarmentzeko espazioak eta masak dira. Espazio-kutxa horiek sortzeko, kontuan hartu behar dira testuaren luzera eta tamaina, baita haren inguruan aplikatzen diren tarte irregularrak ere.

MARKAREN ATALA



INFORMAZIOAREN ATALA



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.4. ERAIKUNTZA-SARETA. Espazio-kutxa

Espazio-kutxaren forma testuak berak eta haren inguruan uzten ditugun tarte zuriek zehaztuko dute.

Kutzak ez du zertan irudikatu zehatz-mehatz testuaren silueta: kutxaren funtzioa da oinarri bat sortzea, testua kokatzeko modu ordenatuan, orekatuan eta tarte egokiek inguratuta. Hain zuzen ere, testuaren inguruan sortzen ditugun espazio zuri irregularrak aberastu egiten dute haren forma, eta ezaugarri horrek izaera plastiko bakar eta bereizgarria ematen diete gure espazio-kutxei, beste kutxa estatikoago edo erregularrago batzuen aldean.

Garrantzizko ezaugarria da, bestalde, testuak ataletan biltzea eta sarri egitea lerro-jauziak, erritmo biziagoko espazioak sortzen laguntzen baitu.

Nahierako espazioak sor daitezke, betiere elementuak modu ordenatuan antolatuzko oinarritzko irizpide batzuk erreferentzia hartuta eta edukiaren informazio-hierarkiak kontuan hartuta. Izenburuak, bigarren mailako izenburuak edo bigarren mailako datuak ematen dira, izan ere, hizkuntza batean, bitan edo hirutan.

Diseinatzaileak erabakiko du hizkuntzak espazio-kutxen blokeen bidez bereizi edo ez: testuaren luzera edo tamaina, testua kokatzeko aukerak eta konposizio orokorra aintzat hartuta hartuko da erabaki hori. Alderdi horietan, nolabaiteko askatasunez joka daiteke; hala ere, **hurrengo orrialdeetan gomendio batzuk bildu dira, tipografikoak eta bisualak.**

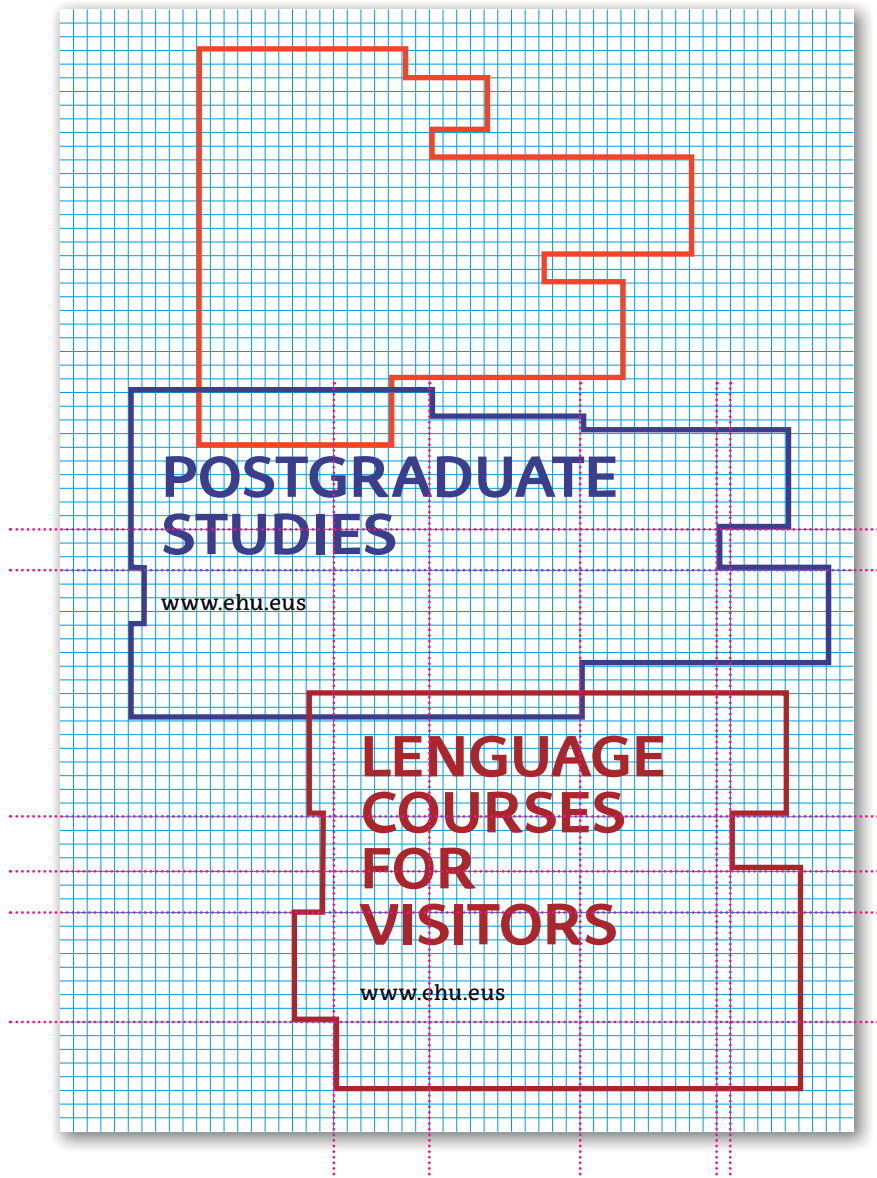


DIN A4 formatua

Funtsezkoa da forma plastikoak sortzea, soilak baina erritmodunak.

Saiatu testuarekiko doitu gabeko espazioak sortzen, testuaren inguruan tarte irregularra utzita. Espazio-kutxaren formaren marrazkiak ez du zertan testuarekin bat etorri eta harekin lerrokatuta egon behar.

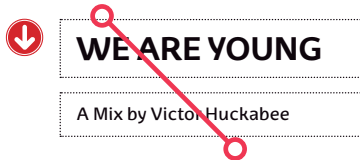
Espazioa "mugitu" egiten da, eta gero eta "zarata" handiagoa hartzen du eskuinaldera, irakurtzeko noranzkoan. Horregatik, forma orekatzeko, testu "bertikalak" erabiliko ditugu, bizpahiru hitzez behin lerro-jauzia sartuta.



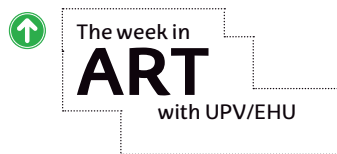
ESPAZIO-KUTXEN ERABILERA ZUZENAK ETA OKERRAK

Hona hemen espazio-kutxekin egin daitezkeen gauzen adibide batzuk; baita ezin egin daitezkeen gauzen adibide batzuk ere.

Erreferentzia horiek kontuan hartuta, gida honetan aditzera emandako printzipioak zorrotz betetzen dituzten adierazpen bisualak osa daitezke.



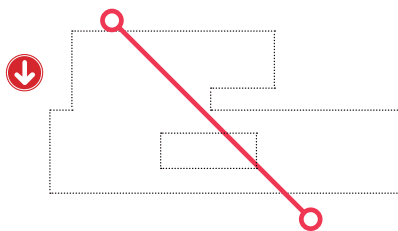
Multzoa plastikoagoa izango da, baldin eta espazio-kutxa bakar batean sartzen bada.



Tarte egokia eta irregularra utzi behar da testuaren inguruan: gutxienez, 3,621 mm, testuaren eta espazio-kutxaren artean.



Espazio-kutxa ez da margotu behar, ezta koloreko lerro batez marraztu ere.



Espazio-kutxa ez da zulatu behar, ezta hari bilbea jaitsi ere.

02.5 TESTUA

Nola idatzi mezua,
UPV/EHU sistema
grafikoan



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

UPV/EHU sistema grafikoak estilo jakin bat du atxikita. Idazteko moduak zehazten du gure estiloa. Horregatik, testua eta hura idazteko modua funtsezko alderdiak dira sistema grafikoetan, estilo bisual jakin bat taxutzen eta komunikazio zuzen eta koherentea ahalbidetzen duten heinean.

Konposizioaren informazio-iturri zuzenekoena testua denez, ongi zaindu behar dugu gure mezuak komunikatzeko era. EHU tipografia korporatiboa erabiliko dugu komunikazio-material guztietan, hurrengo orrialdeetan adierazten den moduan.



DIN A4 formatua



DIN A3 formatua

GURE TIPOGRAFIA NAGUSIA

UPV/EHUko tipografoen taldeak diseinatutako EHU letra-tipoen familia da gure molde korporatiboa. Tipografia hori berriaz diseinatu dute UPV/EHU markaren adierazpide berri honetarako.

Bi bertsio ditu (Serif eta Sans). Bertsio bakoitzak hiru pisu ditu —Bold, Regular eta Serif—, diseinu-elementu bakoitza behar bezala prestatu ahal izateko.

ORDEZKO TIPOGRAFIA

Bitarteko digitaletarako, Arial tipografia erabil daiteke; bereziki, ordenagailuetan gure tipologia instalatuta ez duten hirugarrenek aplikazioaren bat ikusi eta partekatu behar badute.

Garrantzizko oharra: Ez erabili ordezeko tipografiarik aplikazio profesionaletan edo komunikazio-euskarri inprimatuetan.

A b c

EHUSerif (OPEN TYPE)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!¿?%€@£øµ*#%"}¥

A b c d

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!¿?%&@£øµ*#%"}¥

A b c

EHUSans (OPEN TYPE)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890.,:;!¿?%€@£øµ*#%"}¥

Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

IZENBURUEN KONPOSIZIOA

Gure sisteman, estilo hauxe erabiltzen dugu: azaletako testuak lantzeko, informazio-pieza nagusiak eta testuen izenburuak, oro har, espazio-kutxaren barruan idazten dira, tarte zabal eta irregular batek inguratuta, ezkerrean lerrokatuta eta hitzak gidoiez moztu gabe.

Izenburua letra larriz idatziko da, eta laburra behar du izan, 7-8 hitz, gutxi gorabehera. 7-8 hitzetik gora dituenean, proportzioan txikituko da testuaren tamaina.

Baliteke izenburu batzuk lerro bakarrean sartzeko modua izatea, baina konposizioagatik eta diseinuagatik, hizkuntza bakoitzeko izenburua lerrotan zatituko da, bost lerrotan gehienez ere, bizpahiru hitzez behin lerro-jauzia sartuta, ahal izanez gero.



CURSOS DE LENGUAS PARA VISITANTES

Ez moztu hitzak gidoiez.

LANGUAGE COURSES FOR VISITORS
Cursos de lenguas para visitantes

Izenburua elebiduna bada, bigarren hizkuntzari lehenaren tratamendu bera eman behar zaio (alegia, letra larritan idatziko da), baina bertsio eta pisu (lodiera) batekin.

A UNIVERSITY OPEN TO THE WORLD

Lerro-jauzia, bizpahiru hitzez behin: ez osatu esaldi horizontalak, bertikalak baizik.

IZENBURU NAGUSIEN NEURRIA

Gehienez ere 7-8 hitz dituzten izenburuak erabiltzea gomendatzen da, barne direla gaztelaniazko artikulua eta preposizioak. Ez da komeni proportzio horretatik gorako izenbururik idaztea, lehia bisuala sortuko baita mezua ilustratzen duen baliabide bisualarekin.



SMALL LANGUAGE COURSES FOR FOREIGN STUDENTS CURSOS DE LENGUAS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS

www.ehu.eus



A PHOTO EXHIBITION SHOWING THE HUMANITARIAN ACTION OF DOCTORS WITHOUT BORDERS UNA EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA MUESTRA LA ACCIÓN HUMANITARIA DE MÉDICOS SIN FRONTERAS

www.ehu.eus

Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

**KUTXA ALTUA
ETA KUTXA BAXUA**

Kutxa altua erabiliko dugu izenburu nagusietarako, eta kutxa baxua, bigarren mailako edukia duten testuetarako (b).

**KERNINGA
ETA LERROARTEA**

Izenburuak eta bigarren mailako izenburuak osatzeko, kontuan hartu behar da kerninga.

Dokumentu elebarkarrei 0 kerninga aplikatuko zaie kutxa altuan EHUSerif letra idatzitako izenburu eta bigarren mailako izenburuei, eta -10 optikoa, eduki-testuei (ikus 93. orrialdea).

Dokumentu elebidunei edo hiru hizkuntzatan idatziei dagokienez, -25 kerning optikoa ezarriko zaie EHUSans

letra idatzitako izenburuei, bigarren hizkuntzan. Horrek emango dizkigu informazioa argi eta sendotasunez adierazteko gakoak (a) (b).

Dokumentu elebarkarretarako 93. orrialdean eta dokumentu elebidun edo hiru hizkuntzatan idatzietarako 95.orrialdean zehaztutako lerroarteak irakurgarritasuna errazten du (c).



**GRADUONDOKO
IKASKETAK
ESTUDIOS DE
POSTGRADO**

**Eduki espezifikoak eta
Nazioarteko Zabalkundea**
Contenidos específicos y
Proyección Internacional

www.ehu.eus

(a)

b)

**UDAKO CAMPUS
ZIENTIFIKOAK
2016 CAMPUS
CIENTÍFICOS
DE VERANO**

**DBHko 4. mailako
eta Batxilergoko
ikasleei zuzendua.**

Tokia: Zientzia eta
Teknologia Fakultatea.
Ostata: Miguel Unamuno
Ikastetxe Nagusia.
Uztailaren 3tik 30era.

**Dirigido a
estudiantes de 4º ESO
y Bachillerato.**

Lugar: Facultad de
Ciencia y Tecnología.
Alojamiento: Colegio Mayor
Miguel Unamuno.
Del 3 al 30 de Julio.

www.ehu.eus

**A UNIVERSITY
OPEN TO
THE WORLD**

*Kerninga: Optikoa, 15koa,
lehenetsitakoetan zehaztutakoa
baino handiagoa.*

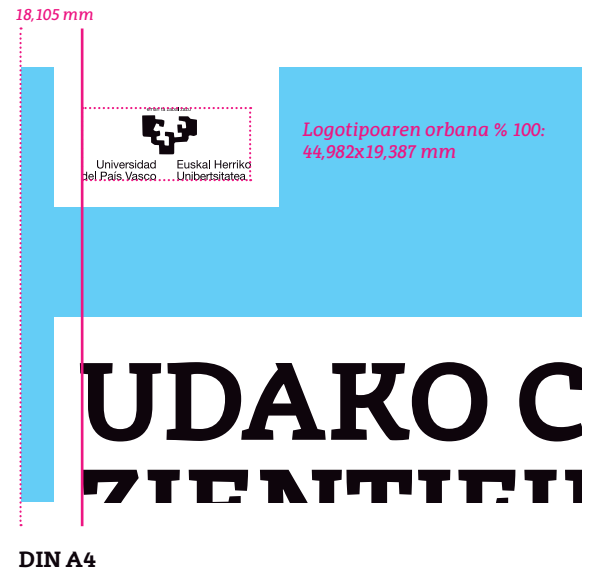
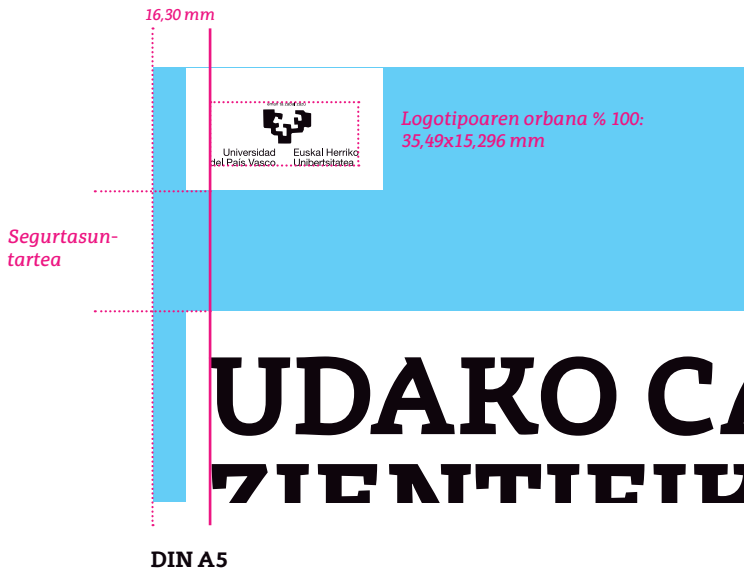
**A UNIVERSITY
OPEN TO
THE WORLD**

*Kerninga: optikoa, -30.
Lerroarte automatikoa, edo
izenburuari emandakoa baino
puntu gehiagokoa.*

TESTUEN LERROKATZEA, AZALETAN

Testu guztiak (azaletako izenburuak, bigarren mailako izenburuak, web-orria, informazio-testuak...) bertikalki lerrokatzen dira, ezkerrean, Unibertsitatearen logotipoarekin, ahal denean.

Litekeena da zehaztaper hori bete ezin izatea, kutxa mugitu behar izanez gero (77. orrialdean ezarritako mugen barruan), beste toki batean jartzeko eta hondoan edo irudian adierazitako ekintzaren bat errespetatzeko.



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

FAMILIA TIPOGRAFIKOAREN ERABILERA DOKUMENTU ELEBAKARRAK*

EHU tipografiaren Serif bertsioa erabiliko dugu euskarazko testuetan eta EHU familiaren Sans bertsioa ataletan ager litezkeen gainontzeko erdaratarako, bai gaztelaniarako nola ingeles, frantses eta bestelako hizkuntzetarako.

**Dokumentu elebakarrak dira unibertsitatearen bi hizkuntza ofizialak kokapen berezietan darabiltzatenak.*

Honako era honetara erabiliko ditugu bertsio bion (Serif eta Sans) pisu ezberdinak:

a	b	c	d
IZENBURU NAGUSIAK	2. MAILAKO IZENBURUAK	INFORMAZIO TESTUAK	TESTU OSAGARRIAK
EHUSerif BOLD	EHUSerif REGULAR	EHUSerif REGULAR	<i>EHUSerif ITALIC</i>
EHUSans BOLD	EHUSans REGULAR	EHUSerif BOLD	<i>EHUSans ITALIC</i>
		EHUSans REGULAR	
		EHUSans BOLD	

EL UNIVERSO EN UN DÍA a

Jornada Científica para conocer la Historia del Cosmos b

Naukas y la Cátedra de Cultura Científica de la UPV/EHU organizan este evento de divulgación científica c

Lugar: Bizkaia Aretoa (Paraninfo de la UPV/EHU) c d
Dirección: Abandoibarra, 3. Bilbao
Del 3 al 30 de mayo de 2015

Garatzen Jarraitzeko Nortasuna b

GRADUONDOKO IKASKETAK 2014/15 a

www.ehu.es

Joint European Master of Science b

ERASMUS MUNDUS MASTER IN MARINE ENVIRONMENT AND RESOURCES a

www.ehu.es

FAMILIA TIPOGRAFIKOAREN ERABILERA DOKUMENTU ELEBAKARRAK*

DIN formatu bakoitzerako neurri eta estiloen jarraibide hauek betetzea gomendatzen da. Salbuespen gisa, neurri handiagoa edo txikiagoa erabil daiteke, konposizioaren ezaugarriak direla-eta hala behar izanez gero.

**Dokumentu elebakarrak dira unibertsitatearen bi hizkuntza ofizialak kokapen berezietan darabiltzatenak.*



A5

A4

A4

A3

	IZENBURUA	BIGARREN MAILAKO IZENBURUA	WEBGUNEA	INFORMAZIO-TESTU OROKORRA	INFORMAZIO-TESTU OSAGARRIA
	EHUSerif edo EHUSans* Bold	EHUSerif edo EHUSans* Regular	EHUSerif edo EHUSans* Regular	EHUSerif edo EHUSans* Bold eta Regular	<i>EHUSerif edo EHUSans* Italic</i>
A3	Tamaina: 56 pt. Lerroartea: 56 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 24 pt. Lerroartea: 24 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 19 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 14 eta 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 14 eta 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -10 optikoa
A4	Tamaina: 40 pt. Lerroartea: 40 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 18 pt. Lerroartea: 20 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 13 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 eta 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 eta 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optikoa
A5	Tamaina: 24 eta 31 pt. bitarte Lerroartea: 24 eta 31 pt. bitarte Kerninga: 0	Tamaina: 14 pt. Lerroartea: 14 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 10 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 eta 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 eta 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optikoa
ALDIZKARIAREN BURUA					
A4	EHUSerif Bold Tamaina: 67 eta 85 pt. bitarte Kerninga: 0				

**Euskarazko dokumentu edo testua bada EHUSerif; gaztelaniako edo beste edozein erdarazko testua bada, EHUSans.*

Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

FAMILIA TIPOGRAFIKOAREN ERABILERA DOKUMENTU ELEBIDUNAK EDO HIRU HIZKUNTZATAN IDATZIAK HIZKUNTZEN ARABERAKO BEREIZKETA TIPOGRAFIKOA

Dokumentua elebiduna bada, hizkuntzak kokapen berezietan darabiltzaten dokumentuetarako definitutako erabilera irizpide berberak erabiliko ditugu (dokumentu elebakarrak): EHUSerif Bold erabiliko dugu euskarazko testuetan eta EHUSans arrunta gaztelaniazko testuetan. Dokumentua hiru eletakoa denean, euskarri elebidunetan lehendabiziko bi hizkuntzetarako erabilitako irizpide bera erabiliko dugu eta EHUSans ere erabiliko dugu hirugarren hizkuntzarako (a).

Izenburu, bigarren mailako izenburu eta eduki-testuei dagokienez, honako bereizketa hau egingo da (b).

1	2	3
EUSKERA	GAZTELANIA	3. HIZKUNTZA
EHUSerif BOLD	EHUSans REGULAR	EHUSans REGULAR

a)

1	2	3
100% kolorea	100% kolorea	75% kolorea

b)

TESTUAK KONPOSATZECO ARAUAK

Testu elebidun eta hiru eledunak konposatzerakoan, jarraibide hauek baliatuko ditugu:

- Testu bat lehenengo eta bestea gero jarriz gero, lehendabizikoa izango da euskarazkoa eta gero gaztelaniazkoa eta honela jarraituko.

- Zutabeak erabiltzen badira, euskarazko testua kokatuko da ezkerrean eta gaztelaniazko testua eskuinean, eta honela jarraituko.

GRADUONDOKO IKASKETAK ESTUDIOS DE POSTGRADO

1 Eduki espezifikoak eta Nazioarteko Zabalkundea

2 Contenidos específicos y Proyección Internacional

www.ehu.eus

1	2	3
DBHko 4. mailako eta Batxilergoko ikasleei zuzendua.	Dirigido a estudiantes de 4º ESO y Bachillerato.	Aimed at students of 4º ESO and Baccalaureate.
Tokia: Zientzia eta Teknologia Fakultatea. Ostaut: Miguel Unamuno Ikastetxe Nagusia.	Lugar: Facultad de Ciencia y Tecnología. Alojamiento: Colegio Mayor Miguel Unamuno.	Place: Faculty of Science and Technology. Accommodation: Colegio Mayor Miguel Unamuno.

DOKUMENTU ELEBIDUNAK EDO HIRU HIZKUNTZATAN IDATZIAK AZALEKO TESTUEN NEURRIAK

DIN formatu bakoitzerako neurri eta estiloen jarraibide hauek betetzea gomendatzen da. Salbuespen gisa, neurri handiagoa edo txikiagoa erabil daiteke, konposizioaren ezaugarriak direla-eta hala behar izanez gero. **Hiru hizkuntzako dokumentuetan, 94. orrialdean emandako irizpideari jarraituko zaio.**



A5



A4



A3

	IZENBURUA		BIGARREN MAILAKO IZENBURUA		WEBGUNEA	INFORMAZIO-TESTU OROKORRA		INFORMAZIO-TESTU OSAGARRIA	
	EUSKERA EHUSerif Bold	GAZTELANIA EHUSans Regular	EUSKERA EHUSerif Bold	GAZTELANIA EHUSans Regular		EUSKERA EHUSerif Regular	EUSKERA EHUSerif Bold y Regular	GAZTELANIA EHUSans Bold y Regular	EUSKERA EHUSerif Italic
A3	Tamaina: 56 pt. Lerroartea: 56 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 56 pt. Lerroartea: 56 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 24 pt. Lerroartea: 24 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 24 pt. Lerroartea: 24 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 19 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 14 / 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 14 / 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -25 optik.	Tamaina: 14 / 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 14 / 10 pt. Lerroartea: 16 eta 12 pt. Kerninga: -25 optik.
A4	Tamaina: 40 pt. Lerroartea: 40 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 40 pt. Lerroartea: 40 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 18 pt. Lerroartea: 20 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 18 pt. Lerroartea: 20 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 13 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -25 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -25 optik.
A5	Tamaina: 24 / 31 pt bitarte Lerroartea: 24 / 31 pt bitarte Kerninga: 0	Tamaina: 40 pt. Lerroartea: 40 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 14 pt. Lerroartea: 14 pt. Kerninga: 0	Tamaina: 14 pt. Lerroartea: 14 pt. Kerninga: -25 optikoa	Tamaina: 10 pt. Kerninga: -10 optikoa	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -25 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -10 optik.	Tamaina: 10 / 8 pt. Lerroartea: Automatikoa Kerninga: -25 optik.
ALDIZKARIAREN BURUA									
A4	EHUSerif Bold Tamaina: 67 eta 86 pt bitarte Kerninga: 0								

Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

ESPAZIO-KUTXAK BARNE ORRIALDEETAN

3,621 mm



6 zutabeko saretu
Zutabea: 7,5x73: 27,16x264,333 mm
Zutabe-arteko tartea: 3,621 mm

4 zutabeko saretu
Zutabea: 11,5x73: 41,64x264,333 mm
Zutabe-arteko tartea: 4,8 mm

Espazio-kutxetarako
3x3 ertza

Saila: 14 pt.
EHUSerif Regular

Izenburu-aurrea: 14 pt.
EHUSerif Regular
Letra txiki, lehenengo
letra izan ezik

Izenburua: 24 pt.
Lerroa: 24 pt.
EHUSerif Bold
Letra larri

Izenburua: 14 pt.
Lerroa: automatikoa
EHUSerif Regular
Letra txiki, lehenengo
letra izan ezik

Eduki-testua: 8 pt.
Lerroa: automatikoa
EHUSerif Regular
Testuaren barruan
nabarmenduak.
Lerroa: 8 pt.
EHUSerif Bold

Testu lagungarria:
10 pt.
Lerroa: automatikoa
EHUSerif Italic

Espazio-kutxetarako
3x4 ertza

SOLASEAN

Margaret Bullen, UPV/EHUko antropologoa

**"GAUZAK KOLEKTIBOKI
EGITEN DITUGU HEMEN;
BAI FAMILIAN, BAI ETA
SAILEAN ERE"**

Hogei urte daramatzazu Euskal Herrian. Antropologian ikuspegirik, serki ematen dizu atentzioa gehien?

Berri sartutako oso gutxi nekeen Euskal Herriari buruz. Orduan, dagoeneko berriro egiten eta oraindik oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen. Orain, oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen. Orain, oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen.

"Ulertezina da herri batera etorri eta ikuntzea ez ikastea."

Lan hori euskaraz egiten nuen osoak. Antropologia gehienbat euskarazko baitira. Euskaraz ikasitakoak dituztenak, antropoloiak, antropologoa izan egiteko, zenbait herrietan, funtzioak da. Dema gaituztena: egongo baina eta euskarazko gaituztena egiten beharke baldin, urte duz beste modu batoren ulertuko nukeela. Beraz, ezinbat aterako zen.

Basque Gender Studies du izenburu zure liburuetako batek. Zer du, bada, bereizgarriak, genero-azterketak Euskal Herrian?

Hemen egindako lana azaltzeko, berriro sartutako oso gutxi nekeen Euskal Herriari buruz. Orduan, dagoeneko berriro egiten eta oraindik oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen. Orain, oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen.

Besti lagun paude proiektu honetan, eta bakoitzak bere arloan egiten du lan. Nik jaiak, erretzik eta munda sinbolikoa jorazten ditut. Mari Luz Estebanek antropologia, etimologia eta gaituztena; Carmen Diezek han, mendia eta kirola; beste Marren Hermandadek, etxeak, eta bereziki etxeak eta euskarazko kultura, eta EHU Inuzeko antzinak eta aintzak. Aurrerik, EHU Nazioartekoan baina bereziki ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen. Orain, oso gutxi ezagutzen duen mundu berri bat aurkitu nahi nuen.

6 zutabeko saretu
Zutabea: 7,5x73: 27,16x264,333 mm
Zutabe-arteko tartea: 3,621 mm

4 zutabeko saretu
Zutabea: 11,5x73: 41,64x264,333 mm
Zutabe-arteko tartea: 4,8 mm

Testuetarako 4x4 ertza

Irukiak testuetarako 4 x 4 ertza izan dezake, edo espazio-kutxetarako 3x3 ertza.

Aukera dago bigarren mailako irudiak jartzeko irudia inguratuz: 8 pt. Lerroa: automatikoa
EHUSerif Italic

Irukiak ertza gainditu dezake.

Aukera dago bigarren mailako irudiak jartzeko irudia inguratuz: 8 pt. Lerroa: automatikoa
EHUSerif Italic

Testuetarako 4x5 ertza

A4

A4

Ori-oina: 7 pt.
EHUSerif Bold eta Regular

Espazio-kutxetarako
3x3 ertza

Izenburua: 14 pt.
Lerroartea: 14 pt.
EHUSans Bold
Letra larritz

Sarrera-testua: 8 pt.
Lerroartea: Automatiko
EHUSans Regular

Bigarren mailako
izenburua:
8 eta 11 pt
Lerroartea: Automatiko
EHUSans Bold
Letra larritz

Eduki testua: 7 pt.
Lerroartea: Automatiko
EHUSans Regular

Espazio-kutxetarako
3x4 ertza

1. REFORMA DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS

El grupo de investigación Calidad y Seguridad de Alimentos Fermentados Autóctonos es un grupo de investigación multidisciplinar en el que participan profesoras/de distintas áreas de conocimiento, y con especialidades complementarias, como son Tecnología de Alimentos, Bioquímica y Biología Molecular y Nutrición y Bromatología. El grupo dispone de varios laboratorios de investigación especializados con capacidad para llevar a cabo diferentes técnicas analíticas para el análisis de alimentos, como son los laboratorios de preparación de muestra, laboratorios de técnicas instrumentales. Los puntos más importantes de esta reforma son:

1. EL SISTEMA DE CRÉDITOS ECTS (European Credit Transfer System)

El grupo de investigación ha trabajado, desde su creación en 1989, en la caracterización de los procesos bioquímicos, microbiológicos, y tecnológicos implicados en la fabricación de alimentos fermentados que influyen directamente en su calidad sensorial y nutritiva, así como en su seguridad higiénico-sanitaria, con el fin de poder facilitar al sector productivo la información necesaria para obtener un producto de alta calidad y seguridad en todas las condiciones de producción. Los alimentos fermentados principales substratos de investigación de este grupo son el queso y el vino, aunque la capacidad de investigación del grupo hace que otros alimentos autóctonos de interés como el "txakoli" o la carne de vacuno puedan ser objeto de investigación en un futuro próximo. Desde el año 2003, se ha iniciado una nueva línea de investigación en análisis sensorial para otro producto fermentado autóctono, el vino tinto de Denominación de Origen Rioja y, en concreto, el de la zona de Rioja Alavesa.

2. NUEVA ESTRUCTURA EN LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS

Procesos bioquímicos, microbiológicos, y tecnológicos implicados en la fabricación de alimentos fermentados que influyen directamente en su calidad sensorial y nutritiva, así como en su seguridad higiénico-sanitaria, con el fin de poder facilitar al sector productivo la información necesaria para obtener un producto de alta calidad y seguridad en todas las condiciones de producción. Los alimentos fermentados principales substratos de investigación de este grupo son el queso y el vino.

DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS DE MODALIDAD A ÁREAS DE CONOCIMIENTO CURSO 2015-2016

La aplicación de todas estas estrategias no sólo influye en la reducción de la contaminación de las aguas y de la atmósfera, sino que hácticamente conlleva también un efecto sobre la producción y calidad de los productos vegetales obtenidos. En nuestro grupo de investigación también estudiamos este efecto, evaluando la influencia que la aplicación de todas las estrategias de fertilización mencionadas.

En cuanto a los cultivos, también estamos estudiando la mejora en la calidad harinosa-máiz del trigo (dependiente de la concentración de almidón y glutén) en grano y en la calidad del aceite de colza genotípica bajo diferentes estrategias de fertilización (fósforo y fraccionamiento) en la fertilización nitrogenada en combinación con la fertilización azufrada, profundizando en los procesos metabólicos de la planta responsables de esta calidad, como lo es la eficiencia en la translocación del nitrógeno y del carbono desde la hoja al grano.

Nota de Admisión en la enseñanza universitaria

El grupo de investigación ha trabajado, desde su creación en 1989, en la caracterización de los procesos bioquímicos, microbiológicos, y tecnológicos implicados en la fabricación de alimentos fermentados que influyen directamente en su calidad sensorial y nutritiva, así como en su seguridad higiénico-sanitaria, con el fin de poder facilitar al sector productivo la información necesaria para obtener un producto de alta calidad y seguridad en todas las condiciones de producción. Los alimentos fermentados principales substratos de investigación de este grupo son el queso y el vino, aunque la capacidad de investigación del grupo hace que otros alimentos autóctonos de interés como el "txakoli" o la carne de vacuno puedan ser objeto de investigación en un futuro próximo.

Nota de admisión= 0,6x NMB + 0,4 x CFG + 0,1M1 + 0,1M2

ACCESO A LA UNIVERSIDAD

A5

Orri-oina: 6 pt.
EHUSerif Bold eta Regular.

A5

Testuetarako 4x4 ertza

Bigarren mailako izenburua: 8 eta 11 pt.
Lerroartea: Automatiko
EHUSans Bold
Letra larritz

Irdiuhak testuetarako 4x4 ertza izan dezake, edo espazio-kutxetarako 3x3 ertza

Aukera dago bigarren mailako testuak jartzeko irudia inguratuz: 8 pt.
Lerroartea: Automatiko
EHUSans Italic

Irdiuhak ertza gainditu dezake.

Testuetarako 4x5 ertza



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.5. TESTUA. Nola idatzi mezua, UPV/EHU sistema grafikoan

APLIKAZIO BALIOGABEAK



01. Ez erabili ordezeko tipografiarik.
02. Ez erabili ez testu bertikalik ez testu okerrik.



03. Ez inguratu inolako formarik testuaz.
04. Ez sartu testurik espazio-kutxez bestelako formetan.



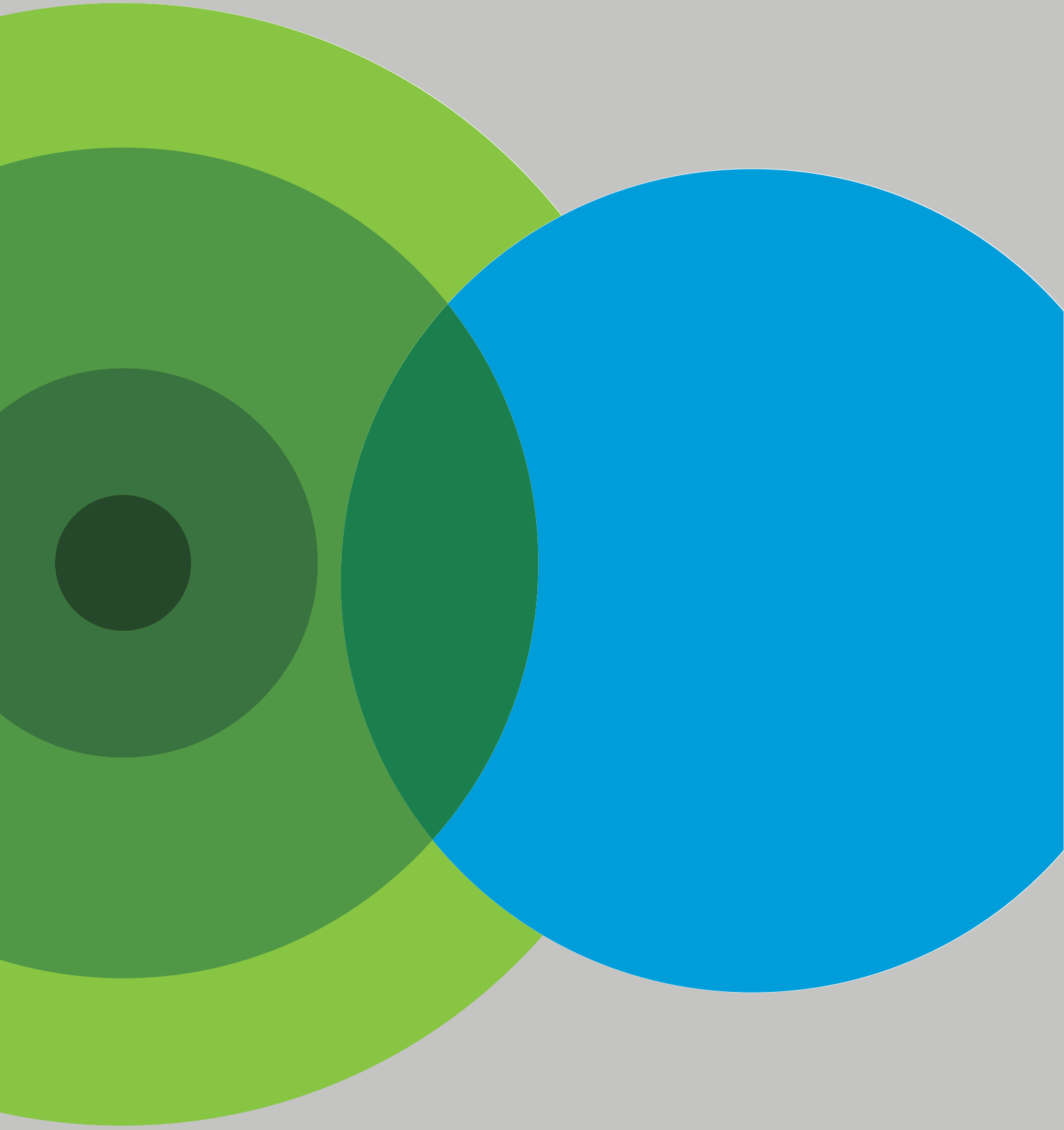
05. Ez distortsionatu tipografia (ez trinkotu, hedatu edo deformatu).
06. Ez aplikatu efektu bisualik tipografiari (itzalak, lausotzeak, etab.)



07. Ez erabili tipografiaren Outline bertsioa.
08. Ez erdiratu edo lerrokatu testua ezkerrean besterik.

02.6 KOLOREA





Gure sistemaren kolore-paletak aukera guztiak biltzen ditu: paisaian, gizartean eta Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatean ikus daitezkeen kolore guztiak adierazten ditu filosofikoki.

Kolorea da UPV/EHUren sistema grafikoaren osagai nagusietako bat, eta unibertsitate-ingurunetik eta gizartetik atera daitezkeen kolore sorta zabal osoa biltzen du. **Markaren energia, sormena, bizitasuna eta hazten jarraitzeko agintza islatzen ditu.**

Gure kolore-paletan, zuria nabarmentzen da; garrantzi handiko eginkizuna betetzen du euskarriak bateratzeko item modura, kolore bakarra baita, beltzarekin batera, sistema osoan eta komunikazio-pieza guztietan agertzen dena.

Zuria da mihisea, gure testuen koloreak kokatzeko gunea, eta aukera ematen du kontzeptuak behar den argitasunaz bereizteko. Toki aratza da, atsegina, eta garaikidea, eta hortxe kokatzen dugu gure mezua.

Testuetan, %100eko kolore-ñabardura eman behar zaio tintari, eduki-testuetan hizkuntzak bereizteko premia dagoenean izan ezik.

Salbuespen gisa, aplikazio berezietan (Honoris Causa, ikasturte-hasiera, etab.), kolore neutroagoak erabiliko dira, metalizatuak, eta intentsitate handiagoa emango zaie materialen testurei (papera, hutsarte grabatua, bernizak, etab).



IZENBURUETAKO TESTUAREN KOLOREA AUKERATZEKO, HONDOKO IRUDIAREN TONUAK HARTZEN DIRA KONTUAN

Hondo zuria izateak mugatu egingo du izenburuetarako tonu argiak erabiltzeko aukera, tonu argiak ez direlako nabarmentzen eta behar bezain ongi irakurtzen hondo zurian.

Jarraian, kolorea hautatzeko zenbait aukera aditzera emango ditugu.

Azal, iragarki kartel eta gisa horretako piezetan nahiz argitalpenen barnealdean ahalik eta kolore gehien erabiliko ditugu, UPV/EHU markaren adierazpen berria ezaugarritzen duten BIZITASUNA ETA BULTZADA transmititzeko.

Irudiaren kolore-estiloaren bereizgarri dira dentsitate handiko tonu biziak.



**LANGUAGE
COURSES FOR
VISITORS**



**RED DE MASTERES
Y DOCTORADOS EN
LATINOAMÉRICA**



**GRADUONDOKO
IKASKETAK
2014-15**



**INVESTIGACIÓN
Y CREACIÓN
EN ARTE**



**A UNIVERSITY
OPEN TO
THE WORLD**



**GRADUKO
IKASKETAK
2014-15**

Nolakoak izan, halaxe adierazi

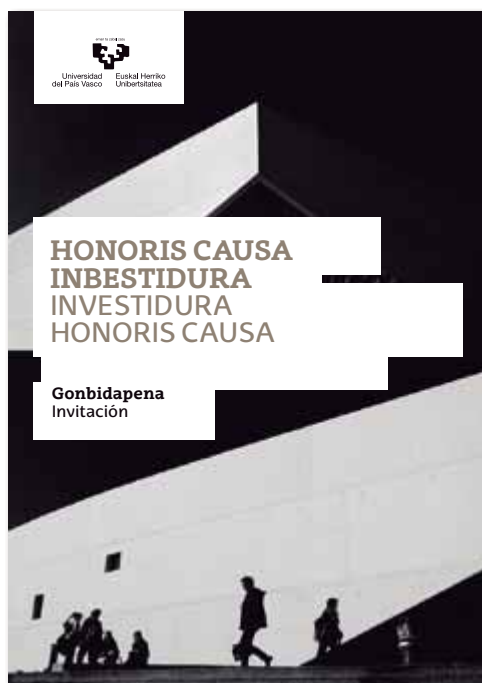
02.6. KOLOREA

Erakunde-arloko eta komunikazio-tresna berezietan, hala nola, hasiera-ekitaldi ospetsuetan parte hartzeko gonbidapenetan, Honoris Causa izendapenetan, urteurrenetan, etab.

Kolore-paletaren ñabardurak apaldu egingo dira, eta tonu neutro, gris eta metalikoak erabiliko dira.

Era horretako euskarri magnifikoetan, aplikazioen erabilera berezi eta esklusiboak egin daitezke, DIN A formatua alde batera utzirik.

Euskarri horien izaera magnifikoa agerian uzteko, inprimatze-teknika landuagoak eta jasoagoak erabiliko dira, baita bernizak, trokelak eta paper lodi porotsu eta naturalak ere.



**ESPAZIO-KUTXAREN
ETA IZENBURUEN
KOLOREAREN
ERABILERA BEREZI BAT:
izenburuak hondoko
irudiaren kolore bera du**

Basque Yourself, Agenda eta gisa horretako piezetan, argitalpenak bereizteko, izenburu nagusia edo piezaren izena espazio-kutxaren parte balitz bezala eman daiteke, harekin bat eginda; hala, hondoaren kolore eta testura bera izango du testuak.


Letra zulatuta agertuko da kasu horietan, eta zulatutako zatiaren hondoak izenburua irakurgarria izan dadin behar adinako kontrastea behar du.



**BASQUE
YOURSELF**

**The experience
of a lifetime**

The University
of the Basque Country,
Campus of
International Excellence.


 Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.6. KOLOREA

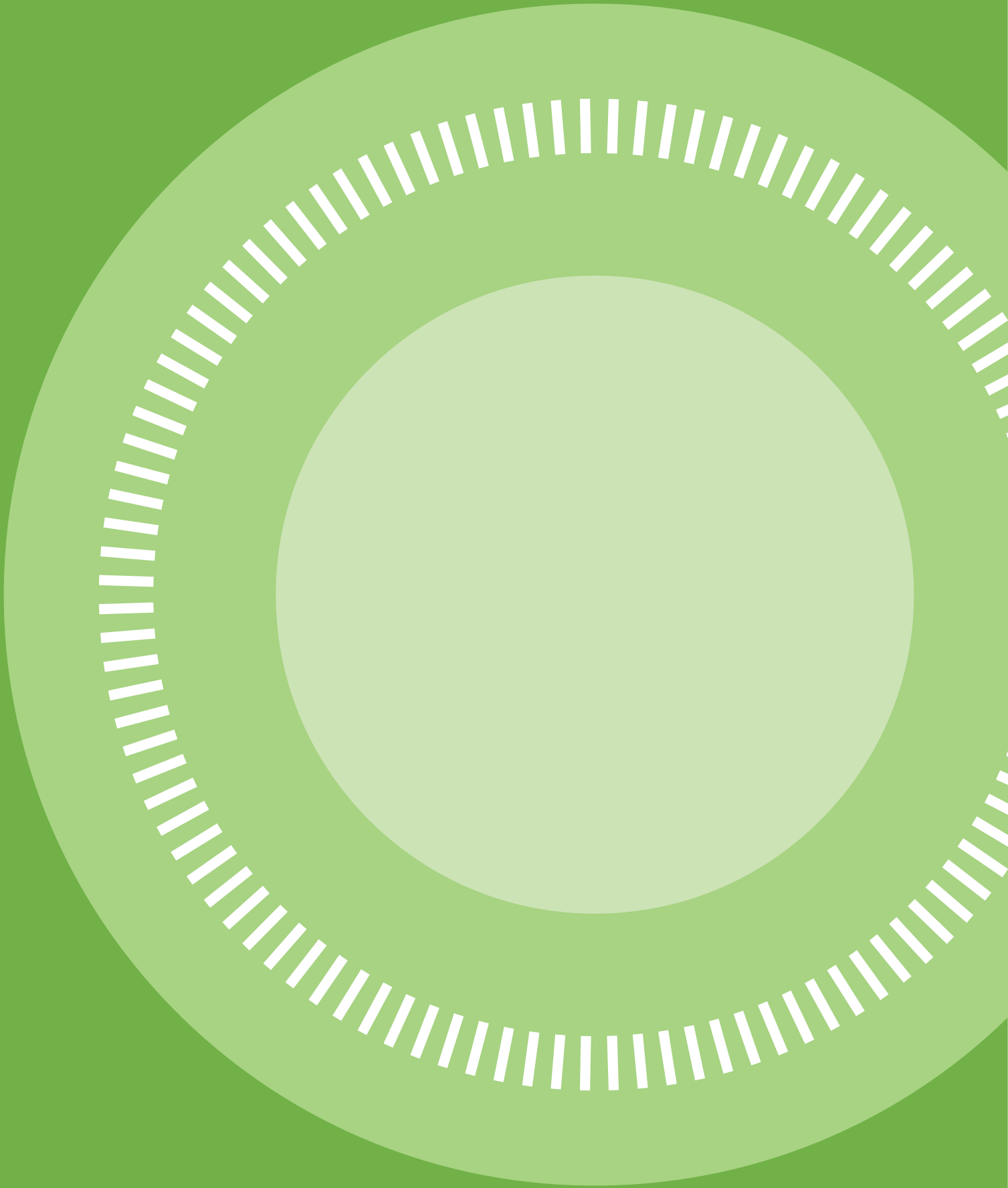
KOLOREAREN ERABILERA, MERCHANDISINGEKO PIEZETAN

Merchandisingeko piezetan, kolorearen erabilerak indar berezia hartzen du, eta kolore-paleta biziagoa erabil liteke, hala behar izanez gero.

Kolore optimistak, modernoak dira egokienak, alaitasuna, irrika, indarra iradokitzen dutenak. Unibertsitatearen jarrera nabarmentzeko: bizitasuna, energia, indarra, esperientzia eta gaztetasuna, begirada berriak, etengabeko bilakaera, ikuspegi irekia... sormena.



02.7 ARGAZKIAK



Argazkia da, testuarekin batera, kontakizun nagusiaren elementua, UPV/EHU sistema grafikoan. Gure publikoarekin bat egiteko, komunikazioek helarazi nahi duten mezua behar bezala adierazi eta markaren balioei sendotasuna eman behar die. Nortasuna, Bultzada, Konpromisoa, Bizitasuna eta Harrotasuna. Helburua da agerian uztea Unibertsitatea etorkizuneko gizartearen eragile dela eta modu aktiboan lan egiten duela gizarte horren alde. UPV/EHUren sistemak bi motatako irudiak erabiltzen ditu.

01/ UNIBERTSITATEKO KIDEAK, JARDUNEAN

Unibertsitateko kideak agertzen dira lanean. Era honetako argazkietan, protagonistek jarrera aktiboa izan behar dute; beren jardunean kontzentratua egon behar dute, ez argazkirako propio paratuta.



02/ KONTZEPTU-ARGAZKIA

Ikerketak eta ikaskuntzak sentipenak transmititu behar dituzte. Horretarako, irudi iradokitzaileak aukeratuko ditugu, laukiratze harrigarrikoak eta, betiere, helarazi nahi den mezuari lotuak.



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.7. ARGAZKIAK. Irudi-estiloak (Argazkia)

01/ UNIBERTSITATEKO KIDEAK, JARDUNEAN

Orain arte, pertsonen argazkiak erakutsi izan ditugu gure komunikazioetan. Markaren adierazpen berriarekin, ordea, gure hurbiltasuna, izaera eraikitzailea eta aktiboa nabarmendu nahi dugu.

Irudien bidez, adierazi nahi dugu gure ikasleek zerbitzu bikaina jasotzen dutela, ingurune erreal, garbi, txukun, argitsu batean.

Gizartearen zerbitzura diharduen erakunde bat gara, eta irudimenez eta irudi dinamikoen bidez ezagutarazi behar dugu gure eskaintza, erantzuna, emozioa edo ekiteko bultzada eragiteko.

Markaren ezaugarriak ilustratzeko, Unibertsitatearen jarduna, jarrera, energia eta bultzada islatzen duten irudiak erabiliko ditugu.

Argazkiek estilo naturala izan behar dute, eguneroko bizitzaren erakusgarria, argazki-kazetaritzaren ildotik.

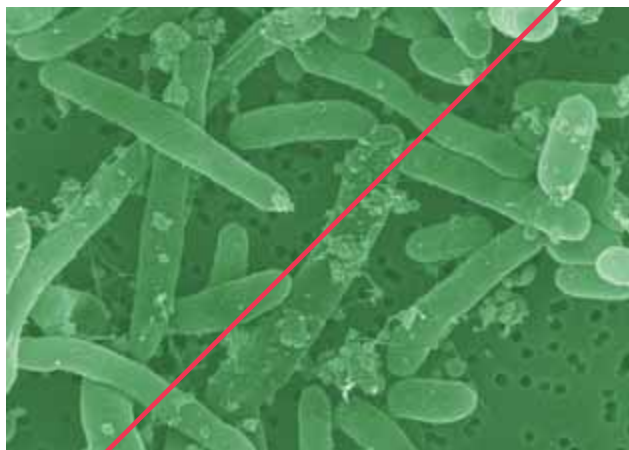
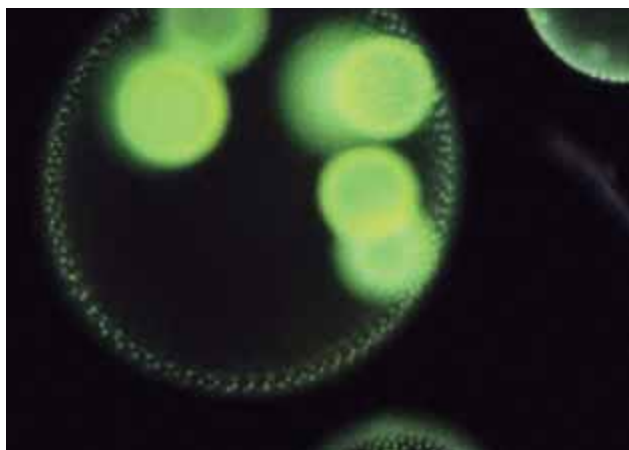
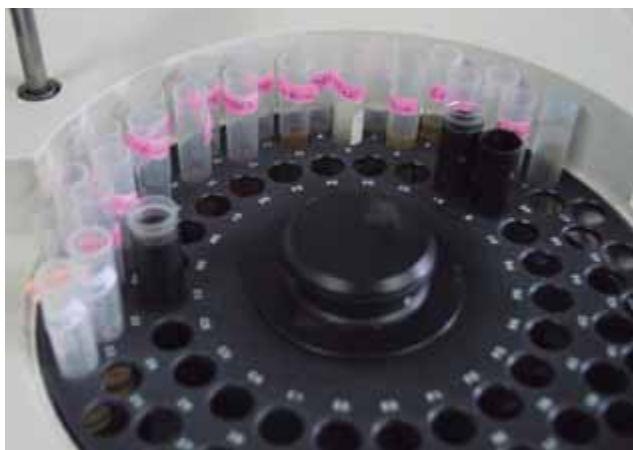


Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.7. ARGAZKIAK. Irudi-estiloak (Argazkia)

02/ KONTZEPTU- ARGAZKIA

Unibertsitatearen tresnak eta baliabideak lau haizetara zabaldu nahi ditugu; horregatik, ongi baino hobeto zainduko ditugu haiei loturiko argazkiak, mezu sendo eta profesionala eman dezaten. Unibertsitatearen edukien, objektuen eta ingurunearen ikuspegi erakargarria erakusten duten irudiak erabili behar ditugu.

Argazkia estatikoa izanik ere, adierazpen molde ezohiko edo berritzailea aurkitzen saiatu behar dugu. Irudi harrigarriak aukeratu, dela laukiratzeagatik, dela edukiagatik, dela koloreagatik...



Nolakoak izan, halaxe adierazi**02.7. ARGAZKIAK. Irudi-estiloak (Ilustrazioa)****ILUSTRAZIOA**

UPV/EHUn hizkuntza grafikoak orotariko ilustrazioak erabiltzeko bidea ematen du, sortu nahi den piezaren ezaugarrien arabera. Olio-pinturak, piktogramak, ur-margoak, esku-hutsez egindako marrazkiak... sistema honek ez du mugarik, ez erabili beharreko teknikari ez hari atxikitako sorta kromatikoari dagokienez.



APLIKAZIO-ARAUAK

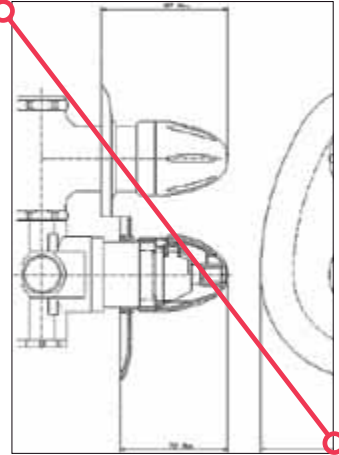


01. Ahal den heinean, erabili ingurunea eta jarduerak erakusten dituzten argazkiak. Ez erabili siluetadun irudirik edo hondo zurikorik.

02. Irudiek ertzak gainditu behar dituzte, alegia, orrialde osoa bete, eta layout bakoitzeko irudi bakarra erabili behar da (argitalpenen bamealdean izanezik).

03. Kontuan hartu konposizioa, espazio-kutxek irudia toki desegokian zula ez dezaten. Adibidez, ekintza nagusia egiten ari den eskua estaliz.

04. Eman arreta konposizioaren baitan elementuek izan beharreko banaketari eta markaren, espazio-kutxan eta hondoko irudiaren arteko erlazioari.



05. Gure adierazpen-estilo berrian, pertsonaiak ez daude argazkirako berariaz paratua, beren jardueran kontzentratuta baizik.

06. Eskuaren keinuak berebiziko garrantzia du konposizioan. Ekintzari eta jarrerari buruzko informazioa ematen du.

07. Eszenaren barrutik begiratzen zaio ekintzari, ez kanpotik. Behatzailea ekintzaren parte sentiarazten saiatzen gara.

08. Erabili kalitatezko ilustrazioak, argazkia erabiltzea praktikoa edo egokia ez denean (gidaliburu teknikoak, jarraibide konplexuak, datu teknikoak, etab.).

02.8 FORMATUAK

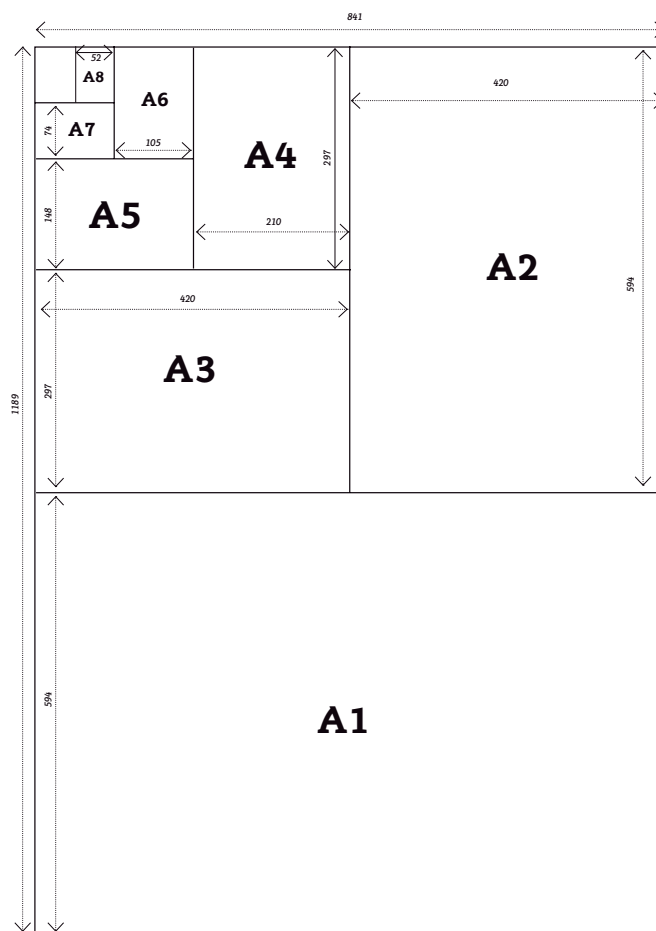
Nolakoak izan, halaxe adierazi**02.8. FORMATUAK: Komunikazio inprimatua eta digitala**

Komunikazio-euskarrien formatuen arteko erlazio koherenteak zorrotasuna eta ordena iradokitzen du, eta erraztu egiten du haien erakusketaren eta biltegitratzearen kudeaketa.

Haztearen kontzeptua ingurune honetara ekarrita, formatu bertikalak lehenesten dira.

DIN FORMATUA

DIN formatua estandarra eta unibertsala da, eta formatu horrek bateratuko ditu inprimatutako komunikazio-tresnak, orain arteko hainbat formatu alde batera utzita.

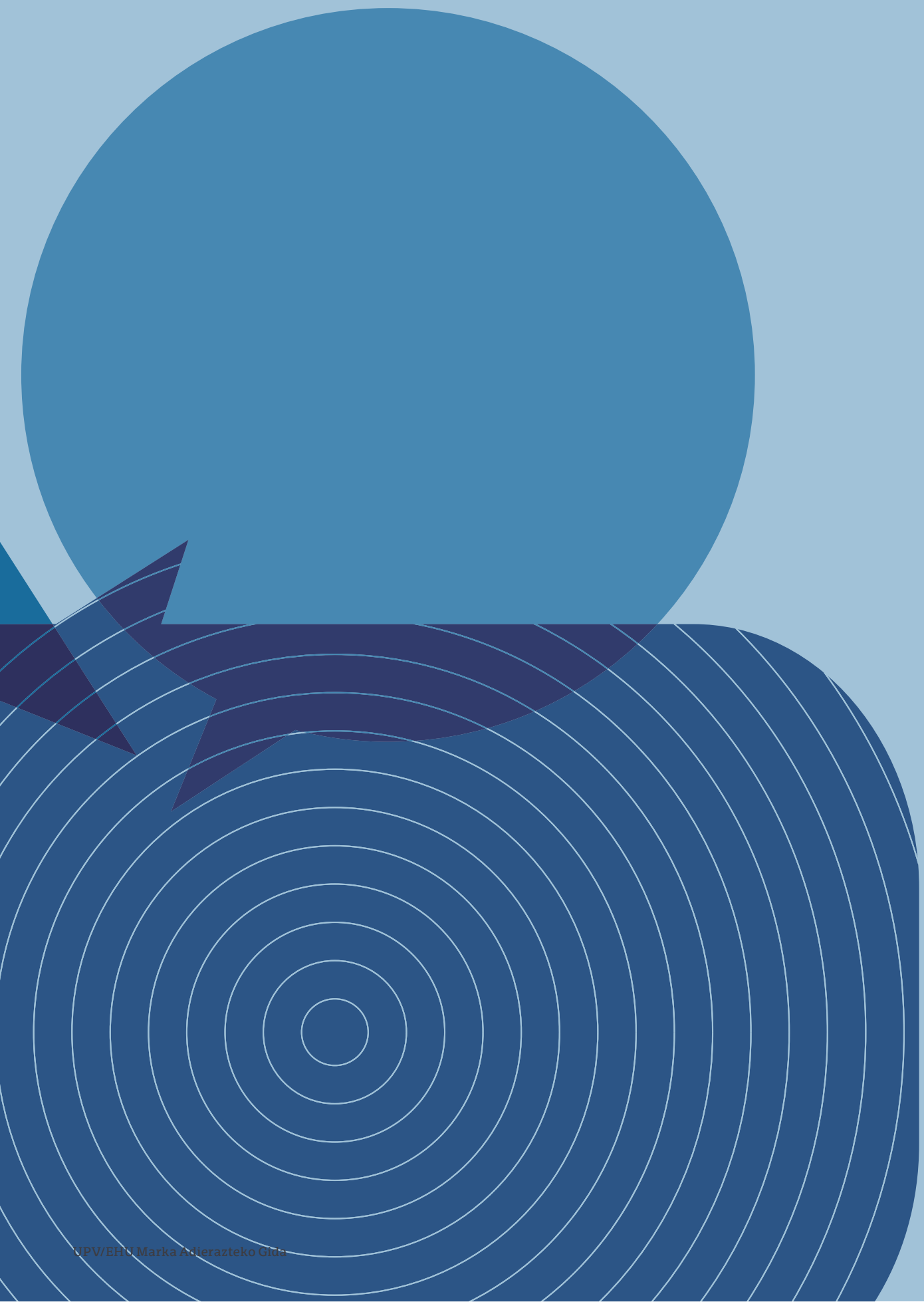


FORMATU DIGITALA

Aplikazio grafikoko arau guztiak ingurune digitalera eramango dira, baina 3,621 mm-ko sareta-oinarriaren ordez 14 pixel oinarri hartuta.



02.9 AHOTS- DOINUA



Nolakoak izan, halaxe adierazi
02.9. AHOTS-DOINUA. Sarrera

**Nola hitz egiten du UPV/EHU markak?
Nola mintzo da? Zer koloretan? Noren ahotan?
Gure izaera eta gure historia partekatzeko dugun
modua islatzen ditu gure komunikazioak.**

UPV/EHU ESTILOA

Zirraragarria, kitzikagarria, bizia,
suspertzailea, harrotasunez betea...

Esperientziak komunikatzeko,
informazioa emateko, UPV/EHUren
jardueretik interesa sortzeko, marka
bizitzeko.



Nolakoak izan, halaxe adierazi

02.9. AHOTS-DOINUA. Optimista, zehatza eta sinplea

UPV/EHU marka geure-geurea dugu; jakintza bereganatzen eta partekatzen duten, entzuten duten, hazten diren eta etorkizuna eraikitzen diharduen erakunde batena, herri batena, pertsonena.

Gure ahotsak markaren balioak biltzen ditu. Bere egitekoaz jabetzen den eta arduraz jokatzeko duen erakunde baten ideia transmititzen du; hazteko eta etorkizuna bermatzeko egitekoarekin konpromisoa duen erakunde baten ideia.

UPV/EHU hizkuntzak zirraren, bizitasunaren, ilusioaren, harrotasunaren hizkuntza da, eta nortasun propioa dauka, baita hizkuntza hori elebitan adierazten duenean ere.

Haztearen, etorkizunaren, sustraien eta zerurantz haztearen ideiak islatzeko eta transmititzeko xedea duelako.

Markari berari buruz mintzo denean, lehen pertsona plurala darabil (GU), guztiok garelako UPV/EHU.

Gaztelaniaz, genero neutroa erabiliko da beti, gure dibertsitatearen, aniztasunaren erakusgarri.

Publikoari mintzo zaionean, enpatia, zuzentasuna eta adeitasuna bilatzen ditu; horretarako, bigarren pertsona singularra darabil (ZU).

Maila korporatiboko edo erakundeko gure komunikazioetan, errespetuz mintzatuko gara (ZU; gaztelaniazko komunikazioetan USTED).

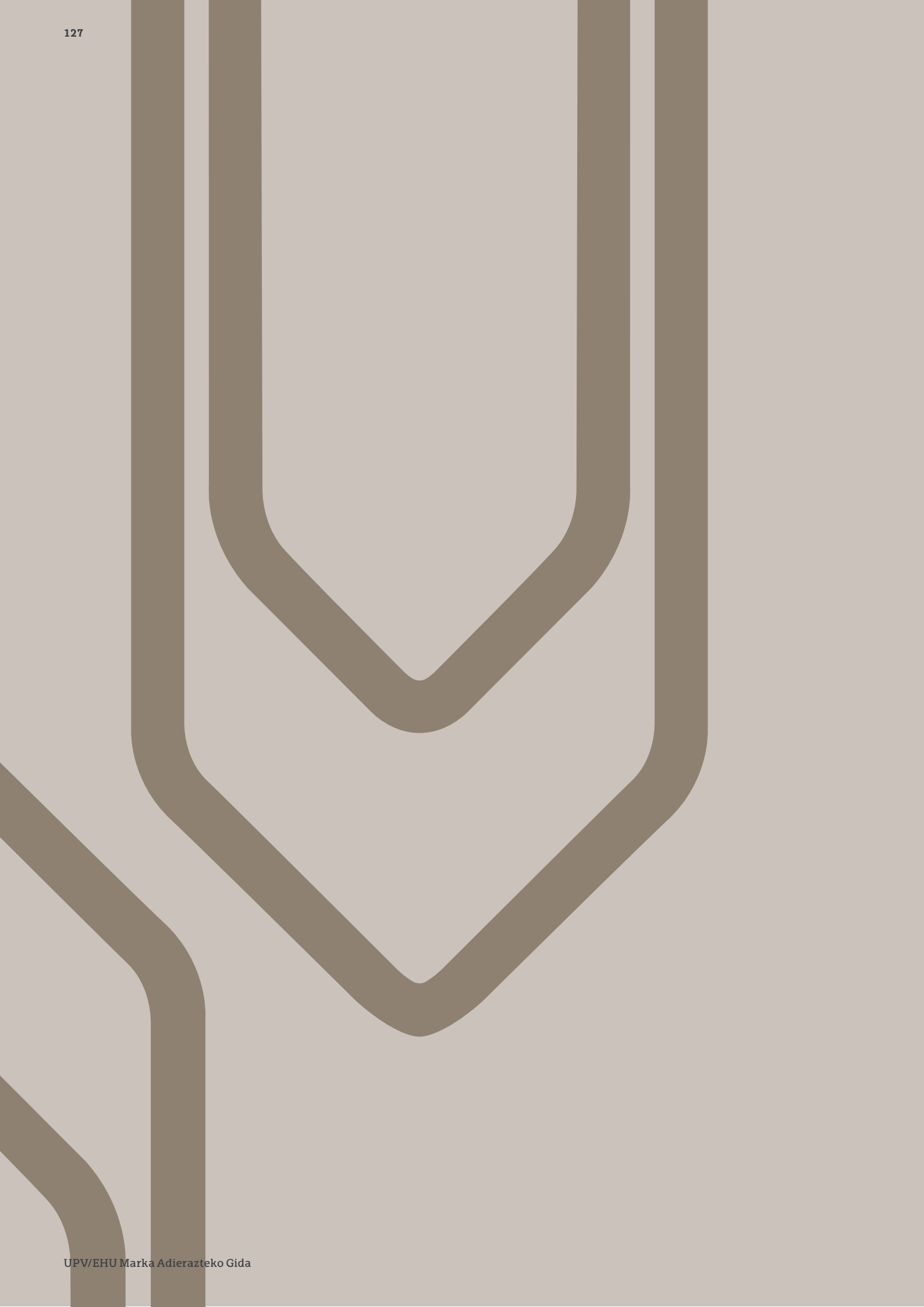


03. APLIKAZIO- EREDUAK

03.1 SARRERA
03.2 EUSKARRIAK



03.1 SARRERA



Adibide hauek UPV/EHU marka adierazteko sistemako elementuak behar bezala aplikatzeko prestatu dira.

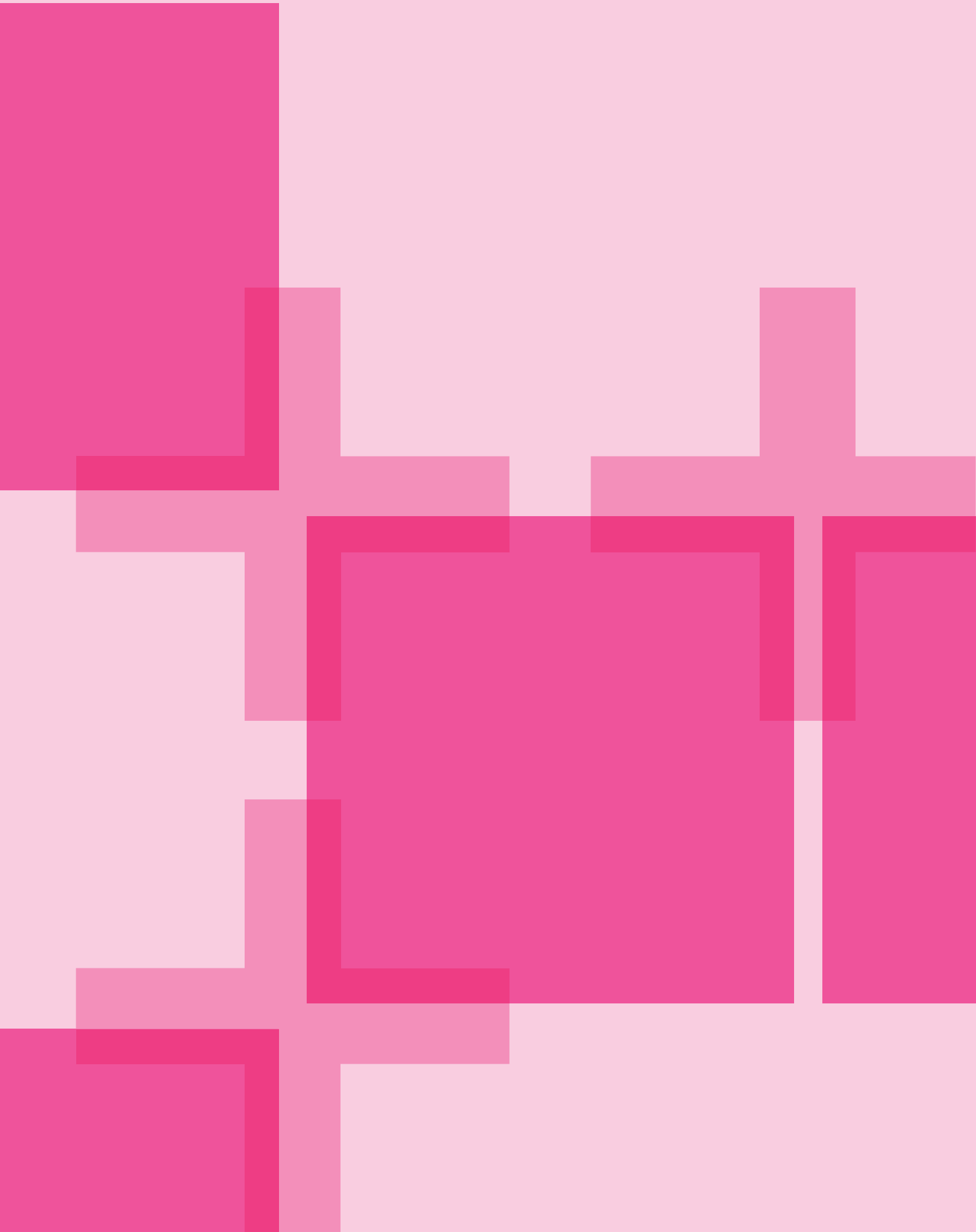
Sistema garatzeko, diseinu-programa landu eta planifikatu bat bete da, aurrez, markaren posizionamendua zehazteko, eta irudi bisual propio eta uniformeak atxiki zaie komunikazio-tresnei.

Marka Adierazteko Gida honetako arauak behar bezala betez, Unibertsitatearen identitate bisualari eutsiko zaio eta elementu bakoitzaren oroitzapen sinbolikoa sendotuko da.

Kasu berezietan edo zalantzarik izanez gero, zuzenean galdetu behar zaio, BETI, Unibertsitateko Komunikazio Bulegoari.

Funtsezkoa da komunikazio-pieza guztietan Gida behar bezala erabiltzea, irudiari sendotasuna eta emankortasuna emateko.

03.2 EUSKARRIAK



Zer teknika erabili behar dut euskarri bakoitza inprimatzeko?

Transmititutako irudia Unibertsitatearen balioekin bat etor dadin, iradokitzen dizugu Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateari hazten laguntzen dioten pertsonen bizitasuna eta energia islatzeko paper, inprimatze-teknika eta akabera egokiak erabiltzea. UPV/EHUren sistemak bi inprimatze-estilo proposatzen ditu, euskarri eta komunikazioen arabera.

APLIKAZIO OROKORRAK

Offset papera erabil daiteke, akabera materako; hala nola, SOPORSET edo PRINTSPEED. Paper mota horretan, erabateko zehaztasunaz irudika daitezke gama kromatiko guztiak, eta ez du behar berniz gehigarrik. Foiletu eta liburuen azalak hobeto mantentzeko papel plastifikatu mateak erabili daitezke.

APLIKAZIO BEREZIAK

Euskarri bakoitzaren berezitasunen arabera, inprimatze-teknika aukeratzeko garaian kontuan hartuko da aplikazio berezientzat hartzen diren komunikazioetan transmititu nahi den mezuaren izaera eta nortasuna. Hala, paper mota eta inprimatze-teknika sorta zabala erabil daitezke, kontuan hartuta, betiere, Unibertsitatearen energia eta bizitasuna islatu behar dituztela, baina estilo korporatibo eta instituzionalagoan.



Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Kartel elebiduna

DIN A3/A2 KARTEL ELEBIDUNA

Papera: Offset Soporset
edo Printspeed
Gramoak: 170 gr.

14,484

0

43,452

a)

Markaren segurtasun tartea.

UNIBERTSITATERA SARTZEKO BIDEAK
ACCESO A LA UNIVERSIDAD

b) b.1)

b.2)

b.3)

18,105

0

14,484

tartea: 14,484x18,105 mm (laukia: 4x5)

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea NAZIOARTEKO BIKAINIASUN CAMPUSA CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

www.ehu.es

Batxilergo titulua edo baliokidea dutenentzat graduen hezkuntza ofizialerarako sarbide frogen inguruko informazio-hitzaldia.

Data: 2015/05/15
Arabako Informazio-gunea
Comandante Izarduy kalea, 2.
Vitoria-Gasteiz

Data: 2015/05/15
Gipuzkoako Informazio-gunea
Ignacio Maria Barriola Eraikina
Elhuyar Plaza, 1.
Donostia-San Sebastián

Data: 2015/05/15
Bizkaiko Informazio-gunea
Ikasleen salla.
Aulario Eraikina I Beheko
sollarua. Leioa

Charla informativa sobre la pruebas de acceso a las enseñanzas oficiales de grados para quienes se encuentren en disposición del título de Bachiller o equivalente.

Fecha: 15/05/2015
Centro de Información de Álava
c/ Comandante Izarduy, 2.
Vitoria-Gasteiz

Fecha: 15/05/2015
Centro de Información Gipuzkoa
Edificio Ignacio Maria Barriola
Plaza Elhuyar, 1.
Donostia-San Sebastián

Fecha: 15/05/2015
Centro de Información de Bizkaia
Sección de alumnado.
Edificio Aulario I Planta Baja.
Leioa

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

**b) IZENBURU, WEB-ORRI ETA
INFORMAZIO-TESTUETARAKO
ESPAZIOA**

b.1) Izenburuak
Euskarazko izenburua:
EHUSerif Bold.
Tamaina: 56 pt
Lerroartea: 56 pt
Kerninga: 0

Gaztelaniazko izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 56 pt
Lerroartea: 56 pt
Kerninga: -25 optikoa

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.
Kolorea: Hondoko iruditik hartua.

b.2) Web-orria
EHUSans Regular
Tamaina: 19 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua
Informazio-testurako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).
Kolorea: % 100 beltza
Kokalekua: egokiena; kasu honetan, izenburuaren eta testuaren artean jartzea da, baina amaieran ere jar liteke.

b.3) Informazio-testu nagusia
Euskarazko testua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 14 pt
Lerroartea: 16 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua
Kolorea: % 100 beltza

Gaztelaniazko testua:
EHUSans Regular
Tamaina: 14 pt
Lerroartea: 16 pt
Kerninga: -25 optikoa
Kolorea: % 100 beltza

b.4) Informazio-testu orokorra
Euskarazko testua:
EHUSerif Regular eta Bold
Tamaina: 10 pt
Lerroartea: 12 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua
Kolorea: % 100 beltza

Gaztelaniazko testua:
EHUSans Regular eta Bold
Tamaina: 10 pt
Lerroartea: 12 pt
Kerninga: -25 optikoa
Kolorea: % 100 beltza

c) LERROKATZEA
Marken espazio-kutzak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrokatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrokatzen dira.
Ikus 77. or.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Diptikoaren azalerako eredua

DIN A4 DIPTIKO ELEBIDUNAREN AZALA

Papera: Offset Soporset
edo Printspeed
Gramoak: 150 gr.



a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

**b) IZENBURU, BIGARREN
MAILAKO IZENBURU ETA
WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA**

b.1) Izenburua
Euskarazko izenburua:
EHUSerif Bold.
Tamaina: 40 pt
Lerroartea: 40 pt
Kerninga: 0

Gaztelaniazko izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 40 pt
Lerroartea: 40 pt
Kerninga: -25 optikoa

Bi hizkuntzetako izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; lerrojauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua
Euskarazko testua:
EHUSerif Bold.
Tamaina: 18 pt
Lerroartea: 20 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Kolorea: % 100 beltza

Gaztelaniazko testua:
EHUSans Regular
Tamaina: 18 pt
Lerroartea: 20 pt
Kerninga: -25 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Kolorea: % 100 beltza

b.3) Web-orria
EHUSerif Regular.
Tamaina: 13 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Azalean, testuen amaieran jarriko da, lehenetasunez.
Kolorea: % 100 beltza
Informazio-testurako distantzia: izenburuko letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

c) LERROKATZEA
Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.

Aplikazio-ereduak**03.2. EUSKARRIAK. Diptikoaren azalerako eredua.****DIN A4 DIPTIKO
ELEBAKARRAREN*
AZALA**

Papera: Offset Soporset
edo Printspeed
Gramoak: 150 gr.



a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

b) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua
EHUSerif Bold.
Tamaina: 40 pt
Lerroartea: 40 pt
Kerninga: 0
Kolorea: hondoko iruditik aterea
Letra larriz idatzita, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua
EHUSerif Regular.
Tamaina: 18 pt
Lerroartea: 20 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: % 100 beltza

b.3) Web-orria EHUSerif Regular.
EHUSerif Regular.
Tamaina: 13 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Azalean, testuen amaieran jarriko da, lehenasunez.
Kolorea: % 100 beltza
Informazio-testurako distantzia: izenburuko letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

c) LERROKATZEA
Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrokatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrokatzen dira.
Ikus 77. or.

*EHUK sortzen dituen pieza guztiek, BETIERE, bi hizkuntza ofizialak jasoko dituzte: gaztelania eta euskara. Bi hizkuntzak elkarren ondoan egon ahal izango dira edota, pieza zehatzaren arabera, alde bakoitzean hizkuntza bana ageri ahal izango da.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Diptikoaren barnealderako ereduak

DIN A4 DIPTIKO ELEBAKAR EDO ELEBIDUNAREN* BARNEALDEA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed Gramoak: 150 gr.

Testuentzako goiko tartea 4x4: 14,484x14,484 mm



a.1)

GRADUONDOKO PRESTAKUNTZA UPV/EHU

Euskarriko Unibertsitateak, giza-teari zerbitzu emateko daukan konpromisoari jarraituz, graduondoko programak eskaintzen ditu jakintza erlarri guztietan. Ikastarootan espezializazio prozesua eskaintzen da eta, horri esker, enpresen gestio aurreratarako beharrezkoak diren ezagutza guztiak, bereziki erantzute dituzte ikasleek, eta guztiak prestatuta egongo dira arrakasta izateko ibilbide profesional eta zientifikoa.

a.2)

Gure giza-teari aldatu eta dinamikoan, profesionalak bide bakarra daukate prestakuntza eguneratuta egoteko eta beharrezko duten prestakuntza maila handiari eusteko. Euskarriko Unibertsitateak, giza-teari zerbitzu emateko daukan konpromisoari jarraituz, graduondoko programak eskaintzen ditu jakintza erlarri guztietan. Gainera, horietako askok Zientzia eta Herri-kuntza Ministerioak emandako kalitate alpainena daukate. Graduondoko ikasketetan ondokoak eskaintzen dira: berezko masterrak, unibertsitateko espezialista, unibertsitateko masterrak eta doktoregoa, guztiak Europako ECTS sistemara egokituta. Ikastarootan espezializazio prozesua eskaintzen da eta, horri esker, enpresen gestio aurreratarako beharrezkoak diren ezagutza guztiak bereziki erantzute dituzte ikasleek, eta guztiak prestatuta egongo dira arrakasta izateko ibilbide profesional eta zientifikoa.

EDUKI ESPEZIFIKOAK

Ikastaroen edukik prestakuntza kontuan hartu dira kasuan kasuko kaslessen premiaz.

IRAKASLE BIKAINAK

Esperientzia zientifikoa eta profesional handia daukaten irakasleak, 90etik gora doktoreak dira. Zentro teknologikoa, erakunde, administrazioa eta enpresen partaidetza aktiboak daukate.

NAZIOARTEKO ZABALKUNDEA

Unibertsitate arteko eta nazioarteko programak.

KALIDADE ZIURTATUA

Azken berrikuntzei, hornitutako ikerketari, laborategiak eta praktikak enpresetan egiteko hitzarmenak.

BEKAK ETA MUGIKORTASUNERAKO LAGUNTZA LORTZERA AUKERA

EUSKARRI HERRIKO UNIBERTSITATEA 2014/2015

156

ARLOAK			
INGURUGIROA ETA BALIABIDE NATURALAK*			
MATEMATIKA			
FISIRA, KIMIKA ETA MATERIALAK*			
BIOMEDIKUNTZA, BIZI-KALITATEA ETA OSASUNA*			
INFORMAZIO ETA KOMUNIKAZIAREN TEKNOLOGIA*			
INDUSTRI INGENIARITZA ETA TEKNOLOGIA*			
ARKITECTURA			
KAZETARITZA ETA KOMUNIKAZIOA			
ZUZENBIDEA			
SOZIOLOGIA ETA ZIENTZIA POLITIKOAK*			
FEMINISMOA, GENEROA ETA BERTINTASUNA			
NAZIOARTEKO IKASKETAK ETA SARAPENERAKO LAN KIDETZA*			
BERRIKUNTZA ETA JAKINTZA			
GIZA BALIABIDEAK ETA LAN ARRISKUAK			
EKONOMIA ETA ENPRESA*			
HEZKUNTZA			
PSIKOLOGIA*			
FILOSOFIA*			
HISTORIA*			
HIZKUNTZA, LITERATURA ETA HIZKUNTZALARITZA*			
ARTEA			

* Programa hauek Zientzia eta Berrikuntza Ministerioaren halitate-alpainena jaso dute.

GRADUONDOKO IKASKETAK

Graduondoko ikasketek unibertsitateko ikasketen bigarren urratsa osatzen dute eta bi ziklotan daude banatuta:

MASTERRAK (2. ZIKLOA)

2006/07 ikasturtean hasita, unibertsitateko masterrak dira unibertsitate ikasketek 60i Hezkuntzarako Europar Eremuaren barruan hartu duten lehendabiziko egituraketa eta zahaztapena. Ikasleek prestakuntza aurreratu, espezializatu eta diziplina anitzeko eskaintza daukate helburu. Hainbat eremu profesionalerara daude zuzenduta, beste beste, idazketara. Iraupena: bat edo bi ikasturte (60-120 ECTS kreditu).

DOKTOREGO (3. ZIKLOA)

Doktorego ikasketen helburua da prestakuntza aurreratu eskaintza ikasleei ikerketaren alorrari, hartara, ikerlari betriek arrakasta lor dezaten ezagutzaren mugara heltzeko bidea. Doktoregora heltzeko, lehenengo ikerketa masterra egin behar da. Gure graduondoko guztiak Europako Unibertsitate Eremura egokituta daude.

GRADUONDOKO BEREZKO TITULUAK

BEREZKO MASTERRA ETA UNIBERTSITATEKO ESPEZIALISTA

- Unibertsitateak berak antolatutako ikasketak, giza-teari zerbitzu emateko egokien erantzuteko sortuak.
- Espezializazio handiko titulazioak, lan arloa argi eta garbi bideratuta.
- Helburu bitarikoak: goi mailako tituludunen ikasketak prestatutako osaldea eta lanean dauden profesionalen ezagutza eguneratzea.
- Erakunde, teknologia zentro eta administrazioekin batera antolatuta.

BEREZKO MASTERRA

Unibertsitateko tituludunei zuzendua iraupena: bat edo bi ikasturte (60-120 ECTS kreditu).

EUSKARRI HERRIKO UNIBERTSITATEA 2014/2015

Testuentzako beheko tartea 4x5: 14,484x18,105 mm

a)

6 eta 4 zutabeko sareten konbinazioa erabili da, maketatu beharreneko testuaren arabera. Ikus 96. or.

a) ORRIALDE BIKOITIA

a.1) Izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 24 pt.
Lerroartea: 24 pt.
Kerninga: 0

Izenburuak letra larri idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, testuaren luzeraren arabera.

a.2) Informazio-testuak

1. zutabeko Testua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.

2. eta 3. zutabeetako testua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 9 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

3. zutabeko nabarmenduak:
Letra larri
EHUSerif Bold
Tamaina: 11 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

b)

b.1) Izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.
Kerninga: 0

b.2) Informazio-testuak

Ikastaroen zerrenda:
EHUSerif Regular
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

Testu generikoak:
EHUSerif Regular
Tamaina: 9 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

Nabarmenduak:
EHUSerif Bold
Tamaina: 11 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

Testu osagarriak:
EHUSerif Italic
Tamaina: 11 pt. eta 9 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 Beltza.

* EHUk sortzen dituen pieza guztiak, BETIERE, bi hizkuntza ofizialak jasoko dituzte: gaztelania (EHU Sans) eta euskara (EHU Serif). Bi hizkuntzak elkarren ondoan egon ahal izango dira edota, pieza zehatzaren arabera, alde bakoitzean hizkuntza bana ageri ahal izango da. Adibide hontan elebidun baten barnealdea ikus genezake

UPV/EHU Marka Adierazteko Gida

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Triptikoaren kanpoalderako ereduak

DIN A4 TRIPTIKO ELEBIDUNAREN KANPOALDEA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed
Gramoak: 150 gr.



c) Azal-hegala

Atzeko azala

b) Azala

6 eta 4 zutabeko sareten
konbinazioa erabiliko da, mahetatu
beharreko testuaren arabera. *Ikus*
96. or.

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus* 64. or.
Neurriak eta ertzak: *Ikus* 70. or.

b) AZALA:
IZENBURU, BIGARREN MAILAKO
IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO
ESPAZIOA

b.1) Izenburua
Euskarazko izenburua:
EHUSerif Bold.
Tamaina: 40 pt
Lerroarte: 40 pt
Kerninga: 0

Gaztelaniazko izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 40 pt
Lerroarte: 40 pt
Kerninga: -25 optikoa

Bi hizkuntzetako izenburuak
letra larriz idatzi behar dira,
ezkerrean lerrotatuta; lerro-
jauzia sartu behar da hitz batez
edo bi hitzez behin, izenburuaren
luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua
Euskarazko testua:
EHUSerif Bold.
Tamaina: 18 pt
Lerroarte: 20 pt
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Kolorea: % 100 beltza

Gaztelaniazko testua:
EHUSans Regular
Tamaina: 18 pt
Lerroarte: 20 pt
Kerninga: -25 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Kolorea: % 100 beltza

b.3) Web-orria
EHUSerif Regular
Tamaina: 13 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.

Azalean, testuen amaieran
jarriko da, lehenetsunez.
Informazio-testurako distantzia:
izenburuaren letraren tamainak
hartzen duena adinakoa (H).

c) AZAL-HEGALA
Euskarazko testua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 10 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Gaztelaniazko testua:
EHUSans Regular
Tamaina: 10 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

Lerrokatzea
Logotipoen espazio-kutxak
nahiz informazioaren atalarenak
ezkerrean lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen
logotipoarekin lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Triptikoaren barnealderako ereduak

DIN A4 TRIPTIKO ELEBAKAR EDO ELEBIDUNAREN* BARNEALDEA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed
Gramoak: 150 gr.

a)
b)
c)



Azalaren barnealdea

Atzeko azalaren barnealdea

Azal-hegalaren barnealdea

6 eta 4 zutabeho sareten konbinazioa erabiliko da, maketatu beharreko testuaren arabera. *Ikus 96. or.*

a) IZENBURUA
EHUSerif Bold
Tamaina: 24 pt.
Lerroartea: 24 pt.
Kerninga: 0

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b) DATUAK
EHUSerif Regular
Tamaina: 12 pt.
Lerroartea: Automatiko
Kerninga: -10 optikoa
Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

c) TESTUAK
Fakultatea edo ikastegia
EHUSerif Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatiko
Kerninga: 0

Helbidea eta telefono-zenbakiak
EHUSerif Italic
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatiko
Kerninga: -10 optikoa

Graduak
EHUSerif Roman
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatiko
Kerninga: 0

* EHUk sortzen dituen pieza gutzietik, BETIERE, bi hizkuntza ofizialak jasoko dituzte: gaztelania (EHU Sans) eta euskara (EHU Serif). Bi hizkuntzak elkarren ondoan egon ahal izango dira edota, pieza zehatzaren arabera, alde bakoitzean hizkuntza bana ageri ahal izango da. Adibide hontan elebidun baten barnealdea ikus genezake

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Katalogoaren azalerako eta atzeko azalerako ereduak

DIN A4 KATALOGO ELEBAKAR EDO ELEBIDUNAREN* AZALA ETA ATZEKO AZALA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed

Gramoak: 150 gr.



Atzeko azala

Azala

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA

Marka-arkitektura: Ikus 64. or.
Neurriak eta ertzak: Ikus 70. or.

b) AZALA: IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua
EHUSans Bold
Tamaina: 40 pt.
Lerroarte: 40 pt.
Kerninga: 0

Kolorea: Hondoko iruditik hartua.

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; lerro-jauzia sartu

behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua
EHUSans Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroarte: 20 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

b.3) Web-orria
EHUSerif Regular
Tamaina: 13 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua.

Azalean, testuen amaieran jarriko da, lehenasunez. Informazio-testurako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

c) AZAL-HEGALA

EHUSans Regular
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Lerrotatzea
Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.

* EHUk sortzen dituen pieza guztiek, BETIERE, bi hizkuntza ofizialak jasoko dituzte: gaztelania (EHU Sans) eta euskara (EHU Serif). Bi hizkuntzak elkarren ondoan egon ahal izango dira edota, pieza zehatzaren arabera, alde bakoitzean hizkuntza bana ageri ahal izango da. Adibide hontan elebidun baten barnealdea ikus genezake

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Katalogoaren barnealderako ereduak

DIN A4 KATALOGO ELEBIDUNAREN BARNEALDEA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed Gramoak: 120 edo 100 gr.

a) b) c) d)

ELIKAGAI KALITATEA ETA SEGURTASUNA MASTERRA MASTER EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Master honen helburu nagusia da, masterra egin duten ikasleek elikagai kalitate eta segurtasunaren esparruko jakintzak, gaitasunak eta trebetasunak lor ditzatela.

El objetivo general de este Master es que los alumnos/as que lo cursen adquieran conocimientos, aptitudes y destrezas en el ámbito de la Calidad y Seguridad Alimentaria.

IRAKASLEAK	Elkagai Ezeztatzen Berriak (ICAI- CISC)	EQUIPO DOCENTE	ICAI (Inst. Investigación en Ciencias de Alimentación) -CISC
MASTERREN ARDURADUNA	Elkagai Ezeztatzen eta Teknologia eta Nutrición Inf. (ICTAN -CISC)	RESPONSABLE DEL MASTER	ICTAN (Inst. Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición) -CISC
Masterra egin duten ikasleak	Mª Dolores Guillén Loren, Mª Dolores Guillén Loren, Araceli Tzengolagena, Añor, Erimario Faltasolas, UPV/EHU	MASTERRA EGITEAN BERTAN	Mª Dolores Guillén Loren, Mª Dolores Guillén Loren, Araceli Tzengolagena, Añor, Erimario Faltasolas, UPV/EHU
IRAKASLEAK	Elkagai Ezeztatzen eta Teknologia eta Nutrición Inf. (ICTAN -CISC)	MASTERRA EGITEAN BERTAN	Mª Dolores Guillén Loren, Mª Dolores Guillén Loren, Araceli Tzengolagena, Añor, Erimario Faltasolas, UPV/EHU

PRESTAKUNTZA-PROGRAMA

MODULO I: ELIKAGAIEN KALITATEA BOLA SEGURTASUNA
MASTERRA EGITEAN BERTAN

Elkagaien kalitatea eta segurtasunaren kontrola, elikagaien garapena eta berriak, elikagaien hazteko lanak eta elikagaien kalitatea.

PROGRAMA

MODULO I: ELIKAGAIEN KALITATEA BOLA SEGURTASUNA
MASTERRA EGITEAN BERTAN

Elkagaien kalitatea eta segurtasunaren kontrola, elikagaien garapena eta berriak, elikagaien hazteko lanak eta elikagaien kalitatea.

PRESTAKUNTZA-PROGRAMA

MODULO I: ELIKAGAIEN KALITATEA BOLA SEGURTASUNA
MASTERRA EGITEAN BERTAN

Elkagaien kalitatea eta segurtasunaren kontrola, elikagaien garapena eta berriak, elikagaien hazteko lanak eta elikagaien kalitatea.

6 eta 4 zutabeko saretan konbinazioa erabiliko da, maketatu beharkeo testuaren arabera. Ihus 96. or.

a) SARRERA
Euskarzko izenburu nagusia:
EHUSerif Bold
Tamaina: 36 pt.
Lerroartea: 36 pt.
Kerninga: 0
Lerro lodiera: 5 pt.

Gaztelaniazko izenburu nagusia:
EHUSerif Sans
Tamaina: 36 pt.
Lerroartea: 36 pt.
Kerninga: -25
Lerro lodiera: 5 pt.

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera (H).

Euskarzko testu nabarmendua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Lerro lodiera: 2 pt.

Gaztelaniazko testu nabarmendua:
EHUSans Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Lerro lodiera: 2 pt.

Euskarzko edukiaren testuaren izenburua:
Letra larriz
EHUSerif Bold
Tamaina: 11 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Gaztelaniazko edukiaren testuaren izenburua:
Letra larriz
EHUSans Bold
Tamaina: 11 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

Euskarzko edukiaren testua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Euskarzko edukiaren testuaren izenburua:
Letra larriz
EHUSerif Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Lerro lodiera: 2 pt.

Gaztelaniazko edukiaren testua:
EHUSans Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

EUSans Italic
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25optikoa
Lerro lodiera: 2 pt.

b) BARNEKO ORRIALDEAK
Euskarzko nabarmendua:
EHUSerif Regular
Tamaina: 10 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Gaztelaniazko nabarmendua:
EHUSans Regular
Tamaina: 10 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

Euskarzko edukiaren testuaren izenburua:
Letra larriz
EHUSerif Bold
Tamaina: 10 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Gaztelaniazko edukiaren testuaren izenburua:
Letra larriz
EHUSans Bold
Tamaina: 10 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

Euskarzko edukiaren testua:
EHUSerif Regular eta Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

Gaztelaniazko edukiaren testua:
EHUSans Regular eta Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroartea: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa

c) ERTZAK
Neurriak eta ertzak:
Ihus 70. or.

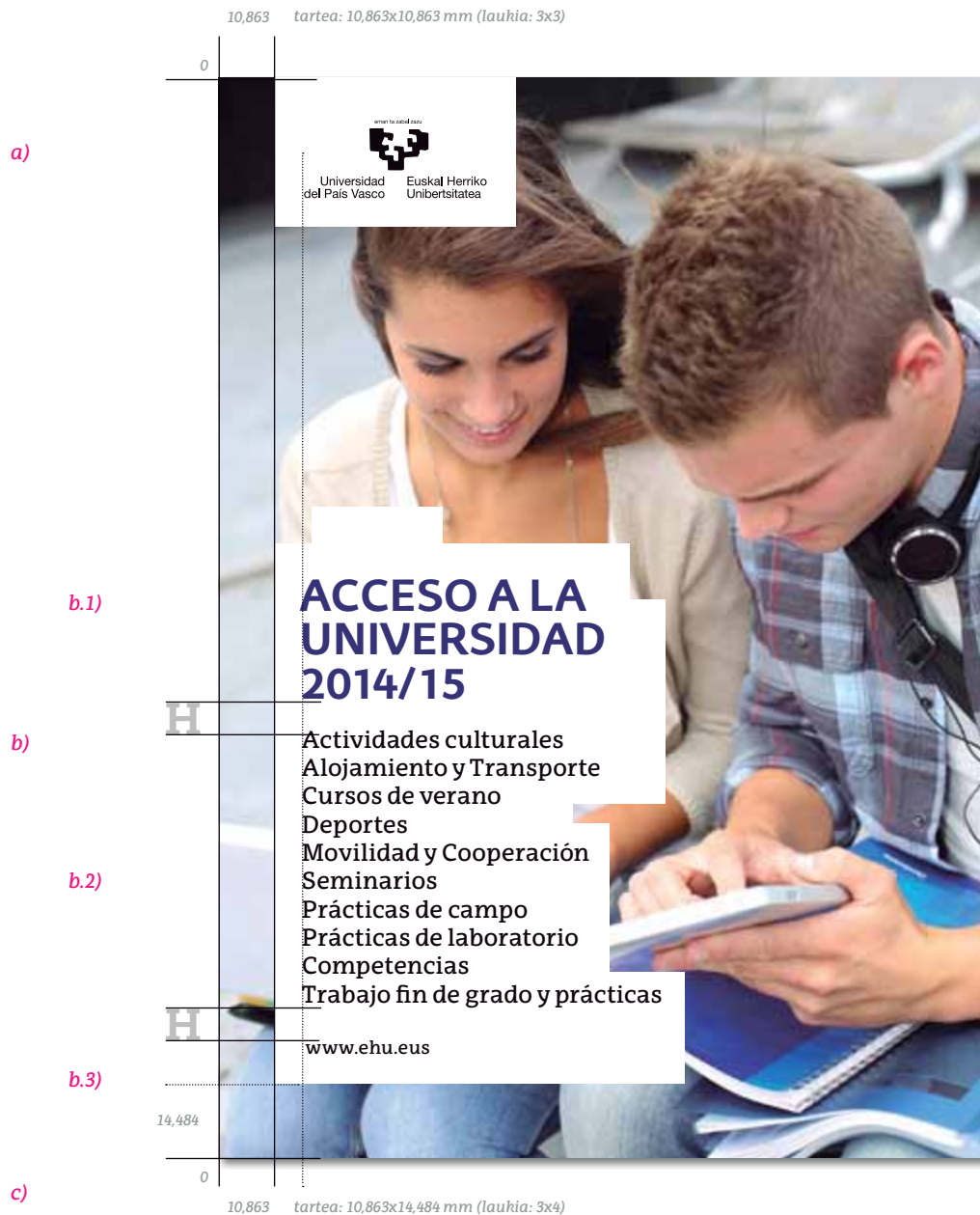
d) IRUDIA
Irudietarako hainbat aukera daude: ertzak gaindituta, espazioen mugen mailan maketatuta edo testuaren saretarekin lerrokatuta jar daitezke, kasuaren arabera. Adibide honetan, espazio-kutxetarako finkatutako ertzekin lerrokatuta daude.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Katalogoaren azalerako ereduak

DIN A5 KATALOGO ELEBAKAR EDO ELEBIDUNAREN* AZALA

Papera: Offset Soporset
edo Printspeed
Gramoak: 150 gr.



a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

**b) IZENBURU, BIGARREN
MAILAKO IZENBURU ETA
WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA**

b.1) Izenburua
EHUSans Bold
Tamaina: 24 pt.
Lerroarte: 24 pt.
Kerninga: 0

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera (H).

b.2) Bigarren mailako izenburua
"Bigarren mailako izenburua" luze samarra denez, azalerako ezarritakoa baino tamaina txikiagoa erabiliko dugu. EHUSans Regular
Tamaina: 13 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

b.3) Web-orria
EHUSerif Regular
Tamaina: 13 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatua.
Kolorea: %100 beltza

Azalean, testuen amaieran jarriko da, lehentasunez. Informazio-testurako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

Lerrokatzea
Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrokatzen dira. *Ikus 77. or.*
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrokatzen dira. *Ikus 77. or.*

* EHUk sortzen dituen pieza guztiek, BETIERE, bi hizkuntza ofizialak jasoko dituzte: gaztelania (EHU Sans) eta euskara (EHU Serif). Bi hizkuntzak elkarren ondoan egon ahal izango dira edota, pieza zehatzaren arabera, alde bakoitzean hizkuntza bana ageri ahal izango da. Adibide hontan elebidun baten barnealdea ikus genezake

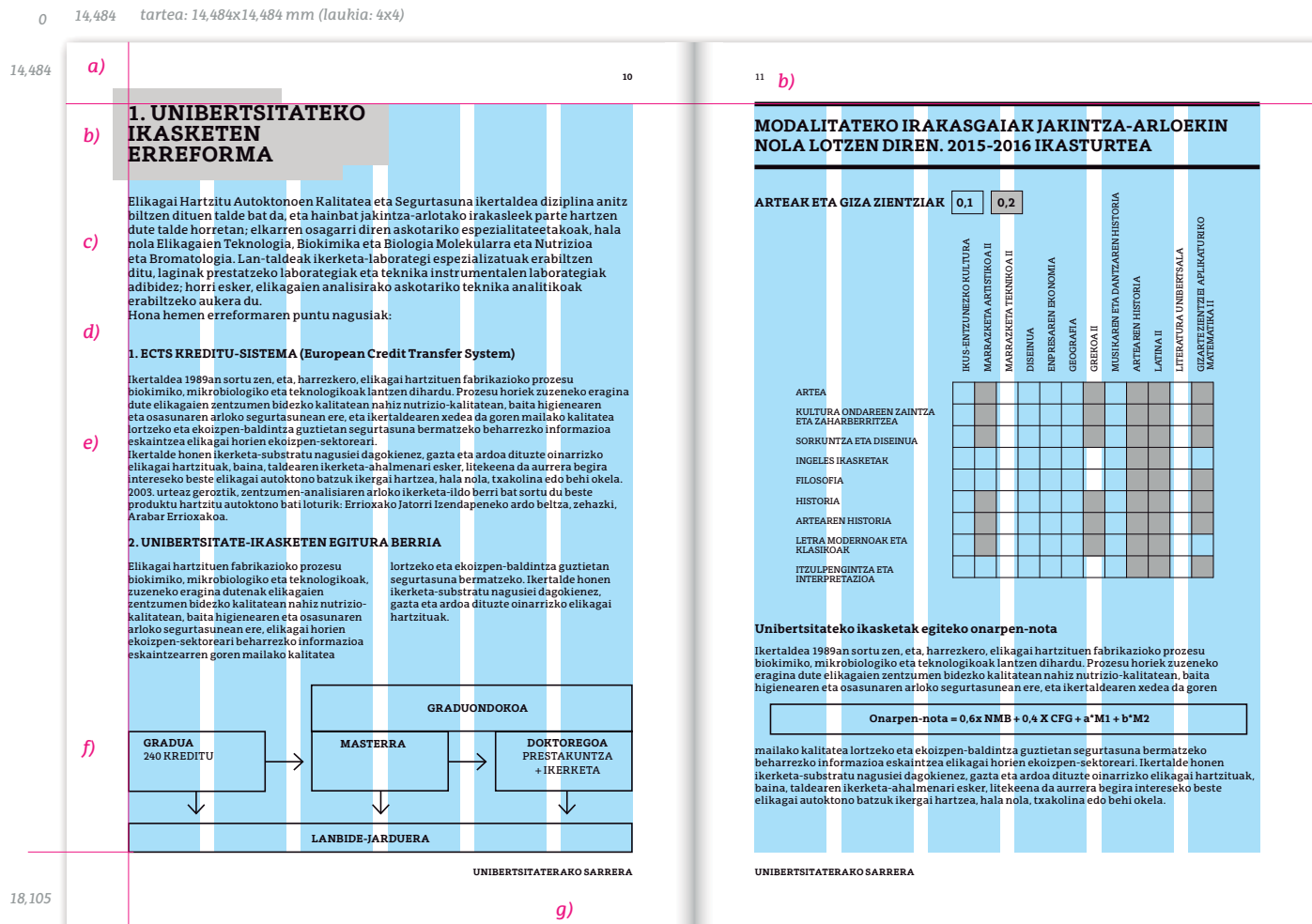
Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Katalogoaren barnealderako ereduak

DIN A5 KATALOGOAREN BARNEALDEA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed

Gramoak: 120 edo 100gr.



a) BARNEALDERAKO ERTZAK ETA SARETA

3,6 mm-ko sareta
Testuaren ertza 14,4 mm
Testua maketatze oinarritzko zutabeak: 16,5x176,4 mm-ko 6 zutabe

b) IZENBURUA

EHUSerif Bold
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 14 pt.
Kerninga: 0

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; leerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

c) SARRERA TESTUA

EHUSerif Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Azkerrean lerrotatuta.

d) BIGARREN MAILAKO IZENBURUA

EHUSerif Bold
Tamaina: 1 eta 8 pt. bitartean
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: 0

e) EDUKIAREN TESTUA

EHUSerif Regular
Tamaina: 7 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatuta.

f) KOADROETAKO TESTUA

EHUSerif Regular eta Bold
Tamaina: 6 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa

g) ORRI-OINA

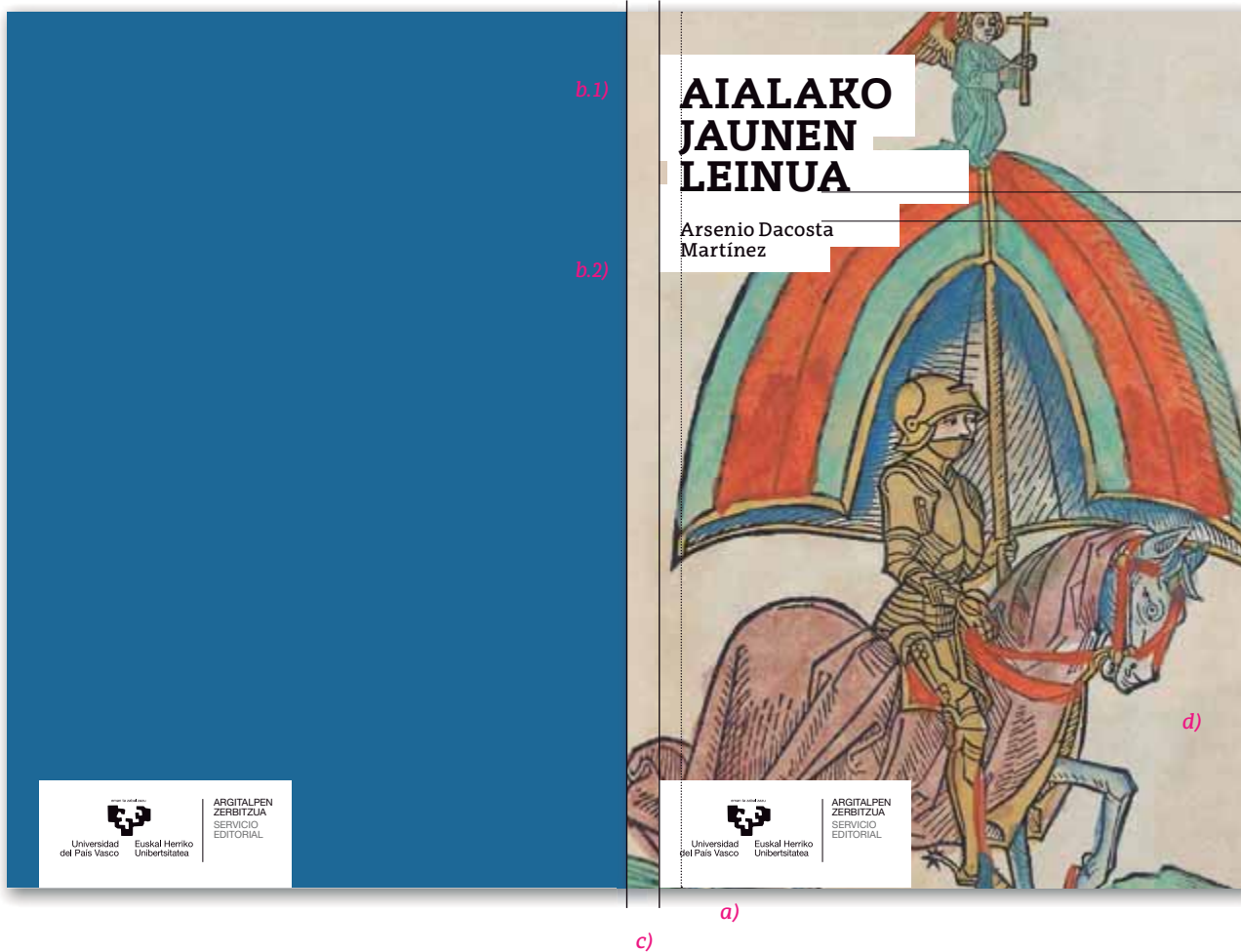
EHUSerif Regular
Tamaina: 6 pt.
Kerninga: -10 optikoa

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Liburuaren azalerako eta atzeko azalerako ereduak

DIN A4 LIBURUAREN AZALA ETA ATZEKO AZALA

Papera: Offset Soporset edo
Printspeed
Gramoak: 300 gr.



a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA

Marka-arkitektura: Ikus 64. or.
Neurriak eta ertzak: Ikus 70. or.

Unibertsitatearen marka behealdean ezartzen den salbuespeneko kasuetako bat da; izan ere, era honetako azalak Argitalpen Berriak azalaren barruan inprimatu ohi dira, eta, azal horretan, goiko aldean jartzen da logoa.

b) IZENBURU ETA BIGARREN MAILAKO IZENBURURAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua

EHU Serif Bold
Tamaina: 40 pt.
Lerroarte: 40 pt.
Kerninga: 0
Kolorea: %100 beltza

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; letero-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua

EHU Serif Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroarte: 20 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatuta.
Kolorea: %100 beltza

Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa.

c) LERROKATZEA

Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.

d) IRUDIA

Ertzak gaudituta, azalean eta atzeko azalean. Horietan kolore lau bat erabiltzea ere zuzena da.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Ekitaldi baterako gonbidapenaren ereduak

EKITALDI BATERAKO DIN A5 GONBIDAPENA, ELEBIDUNA

Papera: Offset Soporset edo Printspeed
Gramoak: 300 gr.



a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

**b) IZENBURU ETA BIGARREN
MAILAKO IZENBURUETARAKO
ESPAZIOA**

b.1) Euskarazko izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 24 pt.
Lerroarte: 24 pt.
Kerninga: 0
Kolorea: Hondoko iruditik hartua.

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Gaztelaniazko izenburua
EHUSans Regular
Tamaina: 24 pt.
Lerroarte: 24 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa.

b.3) Euskarazko bigarren mailako izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 16 pt.
Kerninga: 0

b.4) Gaztelaniazko bigarren mailako izenburua
EHUSans Regular
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 16 pt.
Kerninga: -25 optikoa

Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena halako bi.

c) LERROKATZEA
Logotipoen espazio-kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira.
Ikus 77. or.

d) IRUDIA
Ertzak gaindituta, azalean eta atzeko azalean. Kolore-gama lausoagoak, ñabardurak eta zilar-koloreak erabiliko dira.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Publizitaterako ereduak

A4 FORMATUKO IRAGARKIA

Papera: Argitaratzaileak erabiltzen duena

a)

b.1)

b.2)

c)

UDA KO CAMPUS ZIENTIFIKOAK
2016 CAMPUS CIENTÍFICOS DE VERANO

DBHko 4. mailako eta Batxilergoko ikasleei zuzendua.
Dirigido a estudiantes de 4º ESO y Bachillerato.
Tokia: Zientzia eta Teknologia Fakultatea.
Ostautia: Miguel Unamuno Ikastetxe Nagusia.
Uztailaren 3tik 30era.
Lugar: Facultad de Ciencia y Tecnología.
Alojamiento: Colegio Mayor Miguel Unamuno.
Del 3 al 30 de Julio.

www.ehu.es

AUTORIZADO ORGANIZA: **UPV EHU**
 SUBVENCION PATROCINIA: **FECYT**
 COLABORACIONES PATROCINIA: **Obrn Social Producción La Casa**

BEA50EB
SLU111
UPV EHU
FECYT
Obrn Social Producción La Casa

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA
Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*
Neurriak eta ertzak: *Ikus 70. or.*

b) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua

Euskarazko izenburuaren testua:
EHUSerif Bold
 Tamaina: 40 pt.
 Lerroarte: 40 pt.
 Kerninga: 0

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

Gaztelaniazko izenburuaren testua:

EHUSans Regular
 Tamaina: 40 pt.
 Lerroarte: 40 pt.
 Kerninga: -25 optikoa

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrotatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Informazio-testua

Euskarazko informazio-testua:

Testu nagusiaren tamaina: 11 pt.
EHUSerif Bold
 Kerninga: -10 optikoa

Bigarren mailako testuaren tamaina: 9 pt.
EHUSerif Bold eta Regular
 Kerninga: -10 optikoa
 Lerroarte: Automatikoa
 Ezkerrean lerrotatuta
 Tinta: %100 beltza.

Gaztelaniazko informazio-testua:

Testu nagusiaren tamaina: 11 pt.
EHUSans Bold
 Kerninga: -10 optikoa

Bigarren mailako testuaren tamaina: 9 pt.
EHUSerif Bold eta Regular
 Kerninga: -10 optikoa
 Lerroarte: Automatikoa
 Ezkerrean lerrotatuta
 Tinta: %100 beltza.

b.3) Web orria
EHUSerif Regular
 Tamaina: 13 pt.
 Kerninga: -10 optikoa
 Ezkerrean lerrotatuta.

Informazio-testurako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duena adinakoa (H).

c) LOGOTIPOAK BEHEKO ALDEAN

Hiru logotipo baino gehiago jarri behar diren kasuetan, beheko aldean kokatuko da marka. Bestalde, logotipoa Nortasun Korporatiboaren Eskuliburuan ezarritakoa baino txikiago gelditzen bada, siglen bertsioa erabiliko dugu.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Prentsako iragarkietarako eredua

3x4 MODULUKO IRAGARKIA (144x151 mm)

Papera: Argitaratzaileak erabiltzen duena

7,242 tarte 7,242x7,242 mm (laukia: 2x2) 7,242

0

7

a) a.1)     a.2)

7

7

b) **MARKETING MASTERRA (Executive) MÁSTER EN MARKETING (Executive)** **ENPRESEN KUDEAKETAN MASTERRA (Executive-MBA) MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS (Executive)**

b.2) **24. Edizioa** Edición 24 **25. Edizioa** Edición 25

b.3) **Ondoko hauei zuzendua:** Unibertsitate tituludunei, batez ere merkataritzako zuzendaritzan, marketing zuzendaritzan edota salmenta lanetan esperientzia duten profesionaleri. (Plazen %20 erreserbatuko da langabetuentzat) **Ondoko hauei zuzendua:** Unibertsitate tituludunei, batez ere merkataritzako zuzendaritzan, marketing zuzendaritzan edota salmenta lanetan esperientzia duten profesionaleri. (Plazen %20 erreserbatuko da langabetuentzat)

b.3) **Dirigido a:** Persona con titulación universitaria, preferentemente profesionales con experiencia en dirección de marketing, ventas, etc. (20% de las plazas se reservan para desempleados). **Dirigido a:** Persona con titulación universitaria, preferentemente profesionales con experiencia en dirección de marketing, ventas, etc. (20% de las plazas se reservan para desempleados).

b.3) **Informazioa eta izen ematea:** Ekonomi eta Enpresa Zientzien Fakultatea. Bulegoan ereikina, 1. go solairua. OC 44 (Maribel) Lehendakari Aguirre etorbidea, 83 - 48015 Bilbao **Información y solicitudes:** Fac. CC.EE. y Empresariales (Sarriko). Edificio de despachos, 1ª planta, despacho OC 44 (Maribel). Avenida Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

c) **Iraupena eta Ordutegia:** 2012ko urritik 2013 abendurarte. Ostiraletan 16:00etatik 21:00etara / Larunbatean, 8.15etatik 13:15 **Duración y Horario:** Octubre de 2012 a diciembre de 2013. Viernes, de 16:00 a 21:00 h / Sábados, de 8.15 a 13.15 h

Babesleak Patrocinadores     

7

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA

a.1) Unibertsitatearen logotipoa
Marka-arkitektura: Ikus 64. or.

a.2) Web-orria
EHUSerif Regular
Tamaina: 11 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Logotipoaren azpian, ezkerrean lerrokatuta.
Kolorea: %100 beltza

b) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua
Euskarazko izenburua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 14 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Kolorea: %100 beltza
Izenburuak letra larriz idatzi

behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

Gaztelaniazko izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 14 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua

Euskarazko bigarren mailako izenburua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 8 pt.
Lerroarte: 9 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrokatuta
Kolorea: %100 beltza

Gaztelaniazko bigarren mailako izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 8 pt.
Lerroarte: 9 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Kolorea: %100 beltza

b.3) Informazio-testua

Euskarazko informazio-testua:
EHUSerif Bold eta Regular
Tamaina: 6 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -10 optikoa
Kolorea: %100 beltza

Gaztelaniazko informazio-testua:
EHUSans Bold eta Regular
Tamaina: 6 pt.
Lerroarte: Automatikoa
Kerninga: -25 optikoa
Ezkerrean lerrokatuta
Kolorea: %100 beltza

c) **BABESLEEN LOGOTIPOAK**
Hiru logotipo baino gehiago jarri behar diren kasuetan, beheko aldean kokatuko da marka. Logotipoek ezin dute gainditu Unibertsitatearen markaren neurria.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Prentsako iragarkietarako eredua

4X8 MODULUKO IRAGARKIA (203x292 mm)

Papera: Argitaratzaileak erabiltzen duena

0 7,242 *tartea 7,242x7,242 mm (laukia: 2x2)* 7,242

a) a.1)  www.ehu.eus a.2)

b) b.1) **UNIBERTSITATEA HAZI
ETA AURRERA DOA
LA UNIVERSIDAD CRECE Y AVANZA**

b.2) **Utte Irakasten
eta Ikertzen** **Profesional euskal
gizartearen zerbitzura**
Años de Docencia e Investigación Profesionales al servicio
de la sociedad vasca

b.3) **32 300.000**

b.3) **Konsultariak Maestros Erreportari Grafikoak Publicistas Farmazialariak Analistas Ekonomialariak
Fisiologas Sortzaileak Cirujanos Estadistikariak Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros Técnicos
Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak Aparejadores Lan Harremanetan Adituak Grabadores Adituak
Redactores Psikologoak Lingüistas Arkeologoak Abogados Konsultariak Maestros Erreportari Grafikoak
Publicistas Farmazialariak Analistas Ekonomialariak Fisiologas Sortzaileak Cirujanos Estadistikariak
Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros Técnicos Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak Aparejadores
Lan Harremanetan Adituak Grabadores Adituak Redactores Psikologoak Lingüistas Arkeologoak
Abogados Konsultariak Maestros Erreportari Grafikoak Publicistas Farmazialariak Analistas
Ekonomialariak Fisiologas Sortzaileak Cirujanos Estadistikariak Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros
Técnicos Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak Aparejadores Lan Harremanetan Adituak Grabadores
Adituak Redactores Psikologoak Lingüistas Arkeologoak Abogados Konsultariak Maestros Erreportari
Grafikoak Publicistas Farmazialariak Analistas Ekonomialariak Fisiologas Sortzaileak Cirujanos
Estadistikariak Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros Técnicos Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak
Aparejadores Lan Harremanetan Adituak Grabadores Adituak Redactores Psikologoak Lingüistas
Arkeologoak Abogados Konsultariak Maestros Erreportari Grafikoak Publicistas Farmazialariak Analistas
Ekonomialariak Fisiologas Sortzaileak Cirujanos Estadistikariak Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros
Técnicos Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak Aparejadores Lan Harremanetan Adituak Grabadores
Adituak Redactores Psikologoak Lingüistas Arkeologoak Abogados Konsultariak Maestros Erreportari
Grafikoak Publicistas Farmazialariak Analistas Ekonomialariak Fisiologas Sortzaileak Cirujanos
Estadistikariak Gestores Públicos Erinzaniak Ingenieros Técnicos Geografoak Diseñadores Fisioterapeutak
Aparejadores Lan Harremanetan Adituak Grabadores Adituak Redactores Psikologoak Lingüistas
Arkeologoak Abogados Konsultariak Maestros Estadistikariak Gestores Públicos**

7,242

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA

a.1) Unibertsitatearen logotipoa
Marka-arkitektura: *Ihus 64. or.*

a.2) Web-orria

EHUSerif Regular
Tamaina: 16 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Logotipoaren goiko ertzarekin
lerrokatuta, eta ertzeraingo
logotipoak adinako distantzia
duela.
Kolorea: %100 beltza

b) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua

Euskarazko izenburua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 24 pt.
Lerroarte: 24 pt.
Kerninga: 0 optikoa

Izenburuak letra larriz idatzi
behar dira, ezkerrean lerrokatuta;
lerro-jauzia sartu behar da
hitz batez edo bi hitzez behin,
izenburuaren luzeraren arabera.

Gaztelaniazko izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 24 pt.
Lerroarte: 24 pt.
Kerninga: -25 optikoa

Izenburuak letra larriz idatzi
behar dira, ezkerrean lerrokatuta;
lerro-jauzia sartu behar da
hitz batez edo bi hitzez behin,
izenburuaren luzeraren arabera.

Kolorea: Transmittitu beharreko
testurako sortu nahi den inpaktu
bisualaren arabera.

b.2) Bigarren mailako izenburua

Euskarazko bigarren mailako izenburua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 16 pt.
Kerninga: 0
Ezkerrean lerrokatuta
Kolorea: %100 beltza

Gaztelaniazko bigarren mailako izenburua:
EHUSans Regular
Tamaina: 14 pt.
Lerroarte: 16 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Kolorea: %100 beltza

b.3) Informazio-testua

Euskarazko informazio-testua:
EHUSerif Bold
Tamaina: Transmittitu beharreko
testurako sortu nahi den inpaktu
bisualaren arabera.
Lerroarte: Automatikoa

Ezkerrean lerrokatuta
Kolorea: Transmittitu beharreko
testurako sortu nahi den inpaktu
bisualaren arabera.

Gaztelaniazko informazio-testua:

EHUSans Regular
Tamaina: Transmittitu beharreko
testurako sortu nahi den inpaktu
bisualaren arabera.
Lerroarte: Automatikoa
Ezkerrean lerrokatuta
Kolorea: Transmittitu beharreko
testurako sortu nahi den inpaktu
bisualaren arabera.

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Prensako iragarkietarako eredua

IRAGARKI TXIKIAK

(ADIBIDEA: 100X64,75 mm)

Papera: Argitaratzaileak erabiltzen duena

3,621 tarte 3,621x3,621 mm (laukia: 1x1)

0

3,621

a) a.1)

www.ehu.eus

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

7,242

b) b.1)

MEREZIMENDU LEHIAKETA, IKERKETAN LAGUNTZEKO TEKNIKARI BAT AUKERATZEKO

CONCURSO DE MÉRITOS PARA PRESELECCIONAR PERSONAL TÉCNICO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

3,621

b.2)

Aldi baterako kontratazioa, diruz lagundua; kontratua gauzatzeko baldintza: **Ekonomia eta Lehiakortasun Ministerioak deialdia argitaratzea. Eskariak aurkezteko epea: 2012ko ekainaren 11tik 15era. Eskarieri buruzko oinarriak eta imprimakiak hebilde onetan: www.pas-pertsonal.ehu.eus (Campo deialdiak)**

Contratación temporal subvencionada; condicionada a la efectiva publicación de la convocatoria por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Entrega de solicitudes: del 11 al 15 de junio de 2021.

Bases e impresos de solicitud en: www.pas-pertsonal.ehu.eus (Convocatorias externas)

3,621

a.2)

a) LOGOTIPOEN ESPAZIOA

a.1) Unibertsitatearen logotipoa

Marka-arkitektura: *Ikus 64. or.*

a.2) Web orria

EHUSerif Regular

Tamaina: 10 pt.

Kerninga: -10 optikoa

Logotipoaren goiko ertzarekin lerrokatuta, eta ertzeraino logotipoak adinako distantzia duela.

Kolorea: %100 beltza

b) IZENBURU, BIGARENEN MAILAKO IZENBURU ETA WEB-ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Izenburua

Euskarazko izenburua:

EHUSerif Bold

Tamaina: 7,5 pt.

Lerroartea: 7,5 pt.

Kerninga: -10 optikoa

Kolorea: %100 beltza

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

Gaztelaniazko izenburua:

EHUSans Regular

Tamaina: 7,5 pt.

Lerroartea: 7,5 pt.

Kerninga: -25 optikoa

Kolorea: %100 beltza

Izenburuak letra larriz idatzi behar dira, ezkerrean lerrokatuta; lerro-jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Informazio-testua

Euskarazko informazio-testua:

EHUSerif Bold eta regular

Tamaina: 5,5 pt.

Lerroartea: 6,5 pt.

Kerninga: 0

Ezkerrean lerrokatuta

Kolorea: %100 beltza

Gaztelaniazko

informazio-testua:

EHUSans Bold eta regular

Tamaina: 5,5 pt.

Lerroartea: 6,5 pt.

Kerninga: 0

Ezkerrean lerrokatuta

Kolorea: %100 beltza

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Gizarte-sareetarako aplikazioak

FACEBOOK ETA TWITTER SAREEN BURUETARAKO EREDUAK

IRUDIA

Buruetarako irudiak hautatzeko, gida honetan argazkiei buruzko atalean emandako jarraibideak aintzat hartuko ditugu (ikus 108. or.).

Bereziki zainduko dugu argazki horizontalak izatea eta kasuan kasuko atariaren formatura behar bezala egokitzeko modukoak izatea.

LOGOTIPO KORPORATIBOA

Unibertsitatearen logotipoa behar bezala aplikatzeko, logotipoaren bertsio murriztua aukeratu dugu, kontuan hartuta oso neurri txikiko aplikazioak direla.

Facebooken nahiz Twitterren, lauki batean sartu behar dugu marka. Erdian jarriko dugu, ahalik eta handien, utzi beharreko segurtasun-tarteak utzita, jarraian erakusten den moduan.



Erabilgarri dugar eremuan erdiratuta egongo da logotipoa, eta segurtasun-tarteak utziko dugu haren inguruan.

Sare sozialetako markaren erabilera zuzenari buruzko informazio gehiagorako, sare sozialen erabilerei eta estiloari buruzko gida bat prestatu dugu, haren identitatea babesten lagunduko dizuna. <http://www.ehu.es/eu/komunikazio-bulegoa/sare-sozialen-gida>



FACEBOOK sarearen bururako argazkia



TWITTER sareko profila

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Ikus-entzunezko formatuetarako ereduak

IKUS-ENTZUNEZKO FORMATUETARAKO EREDUAK

SARRERAKO KARATULAK

Espazio-kutzak erabiliko dira sarrerako karatulen izenburuetarako, gida honetan beste komunikazio-euskarri batzuetarako markatutako irizpide berei jarraituz. Sarrerako karatuletan, gida honetan definitutako elementuen konposizio bera erabiliko da, halaber; logotipoa pantailaren ezkerrean jarriko da, goian, ohiko hegalarekin.

UPV/EHU LOGOTIPOA

Bideo osoan zehar pantailan agertuko da Unibertsitatearen logotipoa, ezkerrean, goian (bertsio txikitua). Ezohiko neurri gisa, logotipoa ezartzeko hegal zuriari %70eko gardentasuna eman dakiok, ikus-entzunezkoaren edukia hobeto ikus dadin. Aukera dago, halaber, logotipoa goialdean jartzeko, eskuinean, erakutsi nahi den edukia ongi ikusteko ezinbestekoa irizten bazaio.

GAININPRIMATZEETARAKO KARATULAK

Ikus-entzunezko formatuetan, izen-abizenak eta karguak gaininprimatzeko soilik erabiliko dira espazio-kutzak. Gainerako gaininprimatzeetarako, bideoaren edukiarekin berarekin bat datozen estiloak erabili ahal izango dira.



Karatula nagusiaren eredu



UPV/EHUren logotipoaren eredu



Elkarrizketaren gaininprimatzearen eredu

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Power point aurkezpenerako ereduak

POWER POINT AURKEZPENA

254 x 190,5 mm



a.1)

a.2)

a.3)

a) Azala

b.1)

b.2)

b.3)

UPV/EHU AURKIBIDEA		07
00. SARRERA		00
01. LEHEN ATALA		00
Lehen edukia		00
Bigarren edukia		00
Hirugarren edukia		00
Laugarren edukia		00
02. BIGARREN ATALA		00
Lehen edukia		00
Bigarren edukia		00
03. HIRUGARREN ATALA		00
Lehen edukia		00
Bigarren edukia		00
Hirugarren edukia		00
Laugarren edukia		00
Bostgarren edukia		00
Seigarren edukia		00

b) Aurkibidea

c.1)

c.2)

c.3)



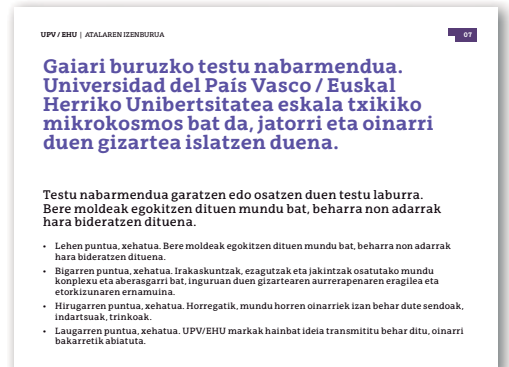
c) Atalaren azala

d.1)

d.2)

d.3)

d.4)



d.1)

d.2)

d.4)



d) Barnealderako ereduak

a) AZALA

Logotipoen espazioa
Marka-arkitektura:
Ikus 61. or.
Neurriak eta tartekak:
Ikus 70. or.

a.1) Izenburua:
EHUSerif Bold
Tamaina: 40 pt.
Lerroartea: 40 pt.

a.2) Bigarren mailako izenburua
EHUSerif Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.

a.3) Web gunea
EHUSerif Regular
Tamaina: 13 pt.

b) AURKIBIDEA

b.1) Orrialde-zenbakiak
EHUSerif Bold eta Regular
Tamaina: 10 pt.

b.2) Atalaren izena
EHUSerif Bold
Tamaina: 16 pt.

b.3) Edukiaren izena
EHUSerif Regular
Tamaina: 16 pt.

c) ATALAREN AZALA

c.1) Orrialde-zenbakiak
EHUSerif Bold eta Regular
Tamaina: 10 pt.

c.2) Atalaren izena
EHUSerif Bold
Tamaina: 40 pt.
Lerroartea: 40 pt.

c.3) Bigarren mailako izenburua
EHUSerif Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.

d) BARNEALDERAKO EREDUA

d.1) Orrialde-zenbakiak
EHUSerif Bold eta Regular
Tamaina: 10 pt.

d.2) Testu nabarmendua
EHUSerif Bold
Tamaina: 30 pt.
Lerroartea: 30 pt.

d.3) Testu osagarria
EHUSerif Regular
Tamaina: 18 pt.
Lerroartea: 20 pt.

d.4) Azalpen-testua
EHUSerif Regular
Tamaina: 13 pt.
Lerroartea: Automatikoa

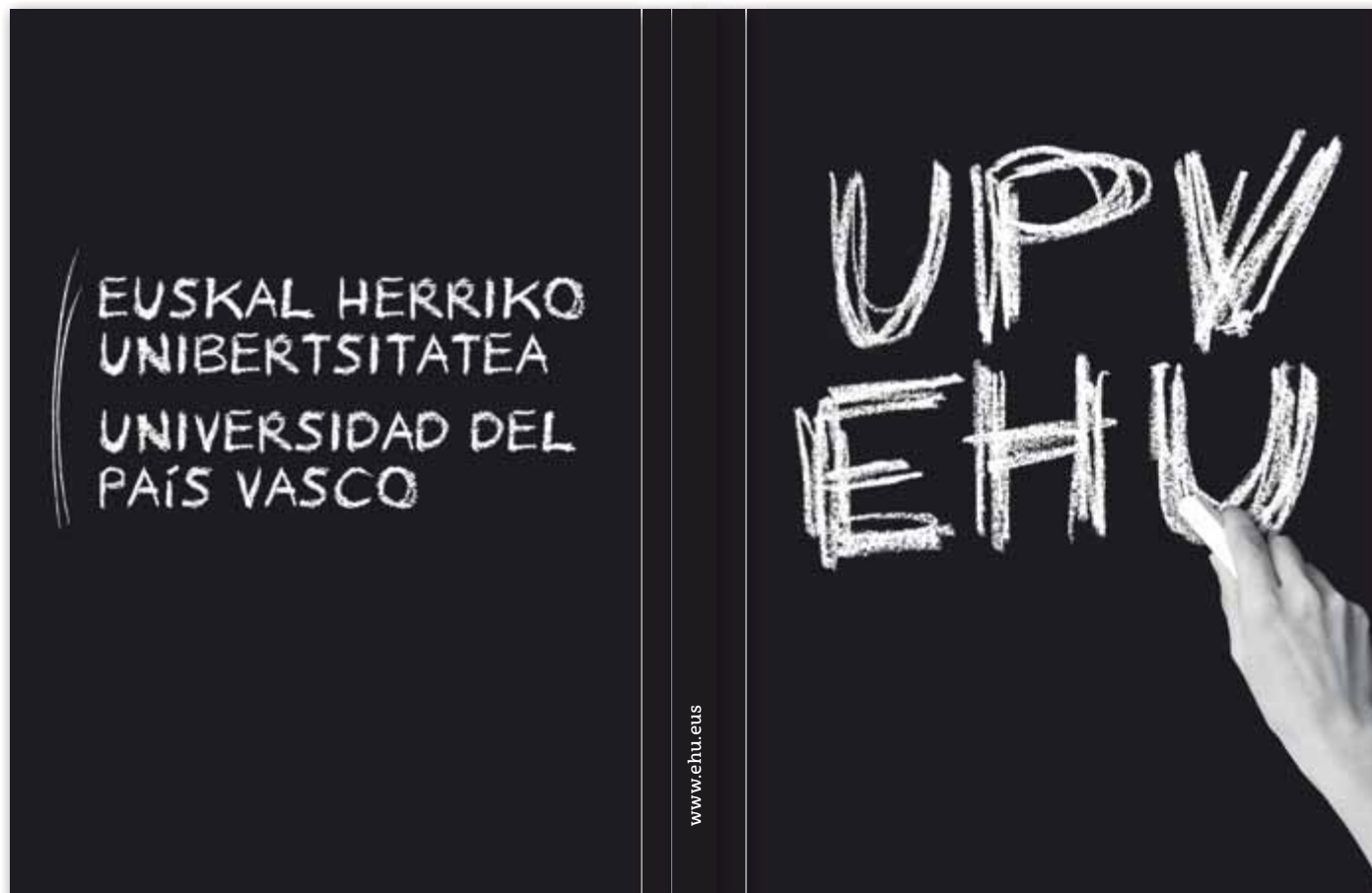
Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Karpeta eredua

DOKUMENTUAK GORDEZKEO KARPETA

Papera: UNBERTSek aukeratua, inprimatzeko erabili nahi den teknikaren eta sortu nahi den efektuaren arabera.

a)



Atzeko azala

Lomo

Azala

a) Web gunea

Webguneko puntuak DIN A4 formatuari dagozkie.

EHUSerif Regular

Tamaina: 13 pt.

Kerninga: -10 optikoa

Aplikazio-ereduak

03.2. EUSKARRIAK. Merchandisingari buruzko oharrak

MERCHANDISING



Jakina, merchandisingeko materialek askotariko erabilera eta beharrak izango dituzte. Hori dela-eta, ez da ezinbestekoa izango gure hizkuntza grafikoa erabiltzea merchandisingeko piezetan. Zer aplikazio mota den, zer elementu markatu nahi den edo produktuak zer funtzio duen, horixe hartuko dugu kontuan. Nolanahi ere, UPV/EHU marka adierazteko sistema grafikoa erabiltzekotan, oinarritzko irizpide hauei jarraitzea proposatzen dugu:

a) LOGOTIPOA

Ez erabili Chillidaren logotipoa baliabide grafikoa gisa.

Chillidaren logotipo arauzko kolore bakar dago: beltza, % 100.

Ezin eman dakioko edonolako testura logotipoari: logotipoa masa bat da, % 100 beltza.

Logotipoa beti erabili behar da positiboan; inola ere ez negatiboan.

Nortasun Korporatiboaren Eskuliburuan ezarritako idazkunarekin batera erabili behar da beti: "Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea" (edo horren siglekin, UPV/EHU, hala badagokio).

Ezin da egin "tramarik" Chillidaren logotipoa zenbait unitatetan errepikatuz; dagokion espazioan baino ez da agertuko, delako euskarrirako diseinatzen den hondoaren gainean, unitate bakar batean.

b) ESALDIA

Honako esaldi hauetako edozein erabil dezakegu:

a. "UPV/EHU EMAN TA ZABAL ZAZU"

Lema ofiziala izanik, euskara hutsez idatziko da.

b. HAZTEN JARRAITZEKO NORTASUNA, dagokion hizkuntzetan: euskaraz, ingelesez, frantsesez, txineraz, etab.

Esaldi horiek zein bere espazioan idatzi beharko dira, Marka Adierazteko Gida honetan azaldukoarekin bat etorrira.

c) ESPAZIO-KUTXAK

Merchandising euskarrietan espazio-kutxak patroiak sortzeko salbuespen gisa erabil daitezke. Kolorea erabil dezakegu espazio-kutxen hondorako.

d) IRUDIAR/HONDOAK

Irudiak edo hondoak nahieran tratatu daitezke, eta eta argazkien

muntaiak eta tratamendu ezberdinak, ikasleen obrak, Unibertsitatearen arkitektura, tramak, efektu grafikoak, etab. erabil daitezke.

e) MATERIALA

Materiala espazio-kutxetan oinarrituriko diseinu baten arabera trokelatu daiteke. Bestalde, ez da inolako jarraibiderik zehaztuko materialak aukeratzeari dagokionez; zer produktu landu behar den, horren arabera egingo da hautua.

2130MM X 890MM ROLL UP

Euskarria: hornitzaileak emandakoa

Irudi hauek roll up diseinuen bi adibide erakusten dituzte, non azpimarratu beharreko ekitaldiaren izenburua bakarrik agertzen den, bigarren mailako izenburuarekin eta gabe.



a) LOGOTIPOENTZAKO ESPAZIOA
Marka arkitektura: Ikus 64. or.
Neurriak eta ertzak: Ikus 70. or.

B) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Euskarazko izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 220 pt.
Lerroarte: 225 pt.
Kerninga: 0
Kolorea: hondoko iruditik hartua.

Letra larriz idatzita eta ezkerrean lerrotatuta; leño jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Gaztelaniazko izenburua
EHUSans Regular
Tamaina: 220 pt.
Lerroarte: 225 pt.
Kerninga: -25 optikoa
Izenbururako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duen berbera.

b.3) Web
EHUSerif Bold
Tamaina: 70 pt.
Lerroarte: 75 pt.
Kerninga: 0

b.4) Bigarren mailako izenburua:
EHUSans Regular / EHUSerif Bold
Tamaina: 100 pt.
Lerroarte: 120 pt.
Kerninga: 0

c) LERROKATZEA
Logotipoen espazioa kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira. Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira. Ikus 77. or.
Errespetatu ertzak. Ikus 155. or.

d) IRUDIA
Ertzak gaindituta roll up osoan.

Aplikazio adibideak

03.2. EUSKARRIAK Roll Up

Ondorengo irudiak roll up diseinu baten adibidea erakusten du, non beharrezkoa izango den espazio kutxan eduki asko sartzea, baita beste marka kolaboratzaile batzuk txertatzea ere behealdean.



a) LOGOTIPOENTZAKO ESPAZIOA
Marka arkitektura: Ikus 64. or.
Neurriak eta ertzak: Ikus 70. or.

B) IZENBURU, BIGARREN MAILAKO IZENBURU ETA WEB ORRIRAKO ESPAZIOA

b.1) Euskarazko izenburua
EHUSerif Bold
Tamaina: 220 pt.
Lerroarte: 225 pt.
Kerninga: 0
Kolorea: hondoko iruditik hartua.

Letra larriz idatzita eta ezkerrean lerrotatuta; lerro jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.2) Gaztelaniazko izenburuaren testua:
EHUSans Regular
Tamaina: 220 pt.
Lerroarte: 225 pt.
Kerninga: -25 optikoa

Letra larriz idatzita eta ezkerrean lerrotatuta; lerro jauzia sartu behar da hitz batez edo bi hitzez behin, izenburuaren luzeraren arabera.

b.3) Web orria
EHUSerif Regular
Tamaina: 75 pt.
Kerninga: -10 optikoa
Ezkerrean lerrotatua

Informazio testurako distantzia: izenburuaren letraren tamainak hartzen duen berbera.

b.4) Bigarren mailako izenburua eta informazio testua

Euskarazko informazio testua:
Bigarren mailako izenburuaren tamaina: 66 pt.
EHUSerif Bold
Kerninga: -10 optikoa
Bigarren mailako testuaren tamaina: 55 pt.
EHUSerif Bold eta Regular
Kerninga: -10 optikoa
Lerroarte: Automatikoa
Ezkerrean lerrotatua.
Tinta: % 100 beltza.

Gaztelaniazko informazio testua:
Bigarren mailako izenburuaren tamaina: 66 pt.
EHUSans Bold
Kerninga: -25 optikoa

Bigarren mailako testuaren tamaina: 55 pt.
EHUSans Bold eta Regular
Kerninga: -25 optikoa

Lerroarte: Automatikoa
Ezkerrean lerrotatua
Tinta: % 100 beltza.

c) LERROKATZEA
Logotipoen espazio kutxak nahiz informazioaren atalarenak ezkerrean lerrotatzen dira. Ikus 77. or.
Testuak Unibertsitatearen logotipoarekin lerrotatzen dira. Ikus 77. or.
Errespetatu ertzak. Ikus 155. or.

d) IRUDIA
Ertzak gaindituta roll up osoan.

e) LOGOTIPOAK BEHEALDEAN
Unibertsitatearen marka antolatzailea edo sustatzailea den ekitaldietan, baina beste logotipo batzuekin batera joenez gero, roll up-aren behealdeko hegalek kutxa batean kokatuko dira, irudian zehazten den bezala.

