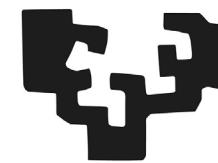


LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EMOCIONAL EN LA SEGURIDAD DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL

Ainara Lacambra Galain | TFG

eman ta zabal zazu



UPV EHU



CBL

CAMPUS BIZIA LAB.



OBJETIVOS

OBJETIVOS

El objetivo de este estudio es analizar la relación entre la creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones en un proceso de selección de personal realizado a través de video entrevistas asincrónicas (AVI). A su vez, se pretende observar si la percepción sobre la AVI y la autoeficacia para la tarea pueden influir y mediar esa relación directa

H1: a mayor creatividad emocional mayor seguridad en la toma de decisiones

H2: la percepción de la AVI mediará la relación entre la creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones

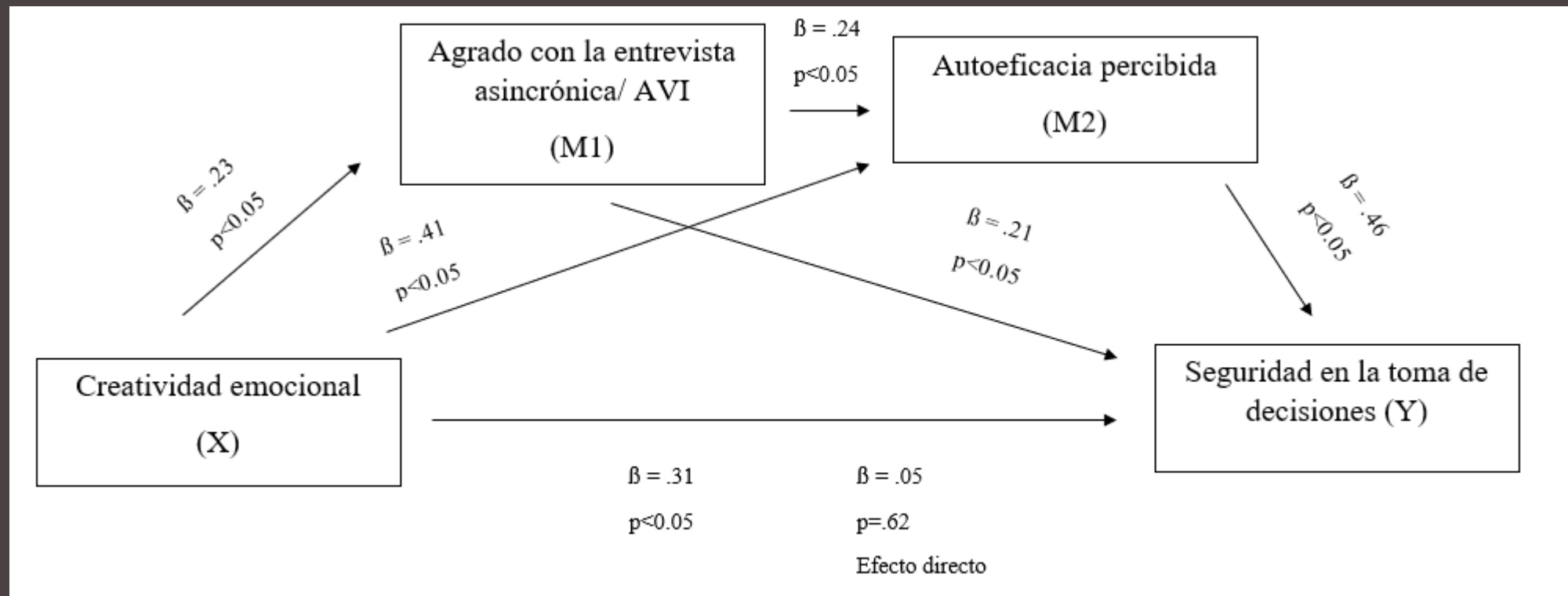
H3: la autoeficacia percibida mediará la relación entre la creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones



RESULTADOS: modelo 6 de PROCESS de Hayes (2013)

Figura 1

Análisis de mediación





RESULTADOS

H1, H2 y H3



La creatividad emocional está significativamente relacionada de manera positiva con la seguridad en la toma de decisiones, y el agrado con la AVI y la autoeficacia percibida son variables mediadoras en esta relación.

CONCLUSIONES

La gestión de las emociones en los procesos de selección es un factor determinante para los profesionales que los realizan (formación en creatividad emocional), y la forma en la que estos se enfrentan al uso de nuevas herramientas determinan tanto su grado de autoeficacia percibida como la seguridad en la toma de decisiones realizada.

*Limitaciones

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES





GRACIAS
ESKERRIK ASKO

Ainara Lacambra Galain

alacambra003@ikasle.ehu.eus

Universidad del País Vasco/Euskal
Herriko Unibertsitatea