

MESA DEBATE: “DOS AÑOS DESDE LA LEY DE CONVIVENCIA: RÉGIMEN DISCIPLINARIO Y MEDIACIÓN”

CV JAVIER OUBIÑA BARBOLLA



Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Financiación e Investigación Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la misma universidad. Ha ocupado recientemente el puesto de Delegado del rector de Comunicación e Imagen Corporativa de la UAM (2014-18), y he sido anteriormente Vicedecano de Ordenación Académica (2013-14) y Vicedecano de Prácticas y Formación Continua (2010-13) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, y Subdirector -Director de la UDI de Marketing- del Departamento de Financiación e Investigación Comercial (2008-2010).

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (Premio Extraordinario de Doctorado) y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (Premio de Licenciatura de la Especialidad de Investigación Comercial).

Profesor de marketing, distribución comercial y dirección de precios en títulos oficiales de Grado, Posgrado y Formación Continua en la UAM y en otras Universidades y centros de formación tanto españoles como extranjeros (Universidad Politécnica de Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Universidad de Guadalajara de México, Universidad del Externado de Bogotá en Colombia, University of Marketing and Distribution Sciences –Kobe, Japón-....). He participado en varios proyectos de innovación docentes así como en programas Docencia siendo uno de los cinco profesores de la Facultad con mejores resultados en su 6ª convocatoria.

Con dos sexenios de investigación reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, he sido miembro de varios proyectos competitivos de investigación

del Plan Nacional I+D+i del Ministerio, y de convocatorias de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y la UAM, así como de diversos contratos y proyectos de transferencia para distintos organismos y empresas (Tribunal Nacional de la Competencia, Dirección General de Política Comercial, Univel, Promarca, Instituto Nacional de Consumo,...).

Especializado en el área de los canales de distribución comercial y la formación de márgenes y precios minoristas, soy autor y coautor de artículos en revistas nacionales e internacionales de impacto académico y de divulgación científica (*Food Quality and Preferences, British Food Journal, Business Research Quarterly -Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa-, Journal of Marketing Management, Journal of Marketing Channels, Internacional Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Internacional Journal of Retail and Distribution Management, Journal of Retailing and Consumer Services, European Retail Research, Journal of Product and Brand Management, Revista Española de Investigación en Marketing, Información Comercial Española, Economistas, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, etc.*).

Soy asimismo coautor de libros de divulgación sobre temas de distribución comercial, precios y marketing (*Estrategias Competitivas en canales de distribución comercial tradicional vs. on-line, Temas y tendencias de investigación en precios, Distribución Comercial, Modelización con estructuras de covarianzas en ciencias sociales: temas esenciales, avanzados y aportaciones especiales, Diccionario de Comunicación y Marketing, Los Canales de Distribución de Productos de Gran Consumo: Concentración y Competencia*), publicados por diversas editoriales como McGraw-Hill, Pirámide, Septem Ediciones, Delta Publicaciones, Docfradis, Netbiblo, LID, Argentaria, Fundació Universitat Oberta de Catalunya, Fundación Ramón Areces, etc.

He intervenido como ponente en diversos Congresos Nacionales e Internacionales especializados en Marketing como EMAC Conference (*European Marketing Academy*), *International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science (The European Institut of Retailing and Services Studies, EIRASS)*, *International Conference Marketing Trends*, *International EAERCD Conference on Research in the Distributive Trades (European Association for Education and Research in Commercial Distribution)*, *Congrés de l'ACFAS, Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica, Jornadas de Modelización Económica Aplicada, International Conference AEDM, International Congress of Turism and Environment, Congresos de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)*.



IDAZKARITZA NAGUSIA
SECRETARIA GENERAL

