

# INFORME Y PLAN DE GESTION ANUAL

Fecha de aprobación: **14/03/2024**

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### ÍNDICE

1. Revisión de la Política de Calidad
2. Mapa de procesos y responsabilidades
3. Titulaciones del centro
4. Acciones realizadas en el curso anterior
5. Resultados
  - 5.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos
  - 5.2 Resultados principales de las Titulaciones
6. Seguimiento de las Directrices y Estándares Universitarios Europeos
7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente
8. Seguimiento del Plan Estratégico

## 1. Revisión de la Política de Calidad

El equipo Decanal de la Facultad impulsa la Calidad docente de las titulaciones impartidas en el centro, liderando la mejora continua en las actividades que se desarrollan en la Facultad.

La Dirección de la Facultad es consciente de la necesidad de consolidar una cultura de la Calidad, y participa activamente en las actividades formativas organizadas por el Servicio de Calidad y Evaluación Institucional de la UPV/EHU y EUSKALIT.

Como parte fundamental de su política y de su estrategia, el Equipo Decanal de la Facultad se compromete con el diseño y despliegue de un Sistema que permita garantizar la Calidad del Centro en todos sus procesos, velando por la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés y empleando para ello los recursos de forma eficiente.

En ese sentido la Junta de Facultad crea la Comisión de Calidad del centro, con la siguiente estructura:

- Presidencia (Decano/a)
- Coordinador/a de la Titulación de Periodismo
- Coordinador/a de la Titulación de Comunicación Audiovisual
- Coordinador/a de la Titulación de Publicidad y RR.PP.
- Coordinador/a de la Titulación de Sociología
- Coordinador/a de la Titulación de Ciencia Política y Gestión Pública
- 2 representantes de titulaciones de posgrado
- 2 representantes del PDI
- 2 representantes del equipo decanal
- 1 representante del alumnado de grado
- 1 representante del alumnado de posgrado
- 1 representante del PTGAS

El compromiso del centro con la Gestión de la Calidad se plasma en el preámbulo del reglamento de dicha Comisión de Calidad, publicado en el BOPV de 16 de agosto de 2011 y modificado mediante la resolución de 22 de junio de 2023, del Secretario General de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se aprueba la modificación del Reglamento de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

La Comisión de Calidad del Centro es una comisión nombrada por la Junta del Centro que participa junto al Equipo de dirección o equipo decanal en las tareas de planificación y seguimiento del SGIC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema de calidad. La Comisión de Calidad del Centro será, además, el órgano que apoye y asesore al equipo directivo del Centro y a la Junta de Centro en la planificación y seguimiento del desarrollo curricular de los títulos, en base al modelo de enseñanza-aprendizaje basado en competencias, en el que a través de metodologías activas y con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación, se fomente el aprendizaje autodirigido (individual y grupal) y la evaluación continua, en un contexto de enseñanza plurilingüe. Así mismo, la Comisión de Calidad del Centro se ocupará de emitir los informes para la posterior evaluación del profesorado.

En la Junta de Centro, en tanto que órgano colegiado representativo y de gobierno ordinario de los Centros de la UPV/EHU, recae la responsabilidad de aprobar la política y objetivos de calidad del Centro, así como la de aprobar la constitución, composición y funciones de la Comisión de Calidad. Así mismo, la Junta de Centro es responsable de la aprobación de acciones de mejora en las diferentes titulaciones, en el marco del Sistema de Garantía de la Calidad, en base, entre otros, a los informes de evaluación del sistema presentados por la Comisión de Calidad.

Asimismo, dicho reglamento asigna las siguientes funciones a la Comisión de Calidad:

- a) Promueve el diseño, implantación, puesta en marcha y seguimiento del SGIC.
- b) Realiza el seguimiento de los procesos a través de los indicadores asociados a los mismos.
- c) Eleva las propuestas acordadas en el seno de la Comisión al Equipo decanal.
- d) Recibe y, en su caso, coordina, la formulación de los objetivos anuales del Centro y realiza el seguimiento de su ejecución.
- e) Recibe los resultados de las encuestas de satisfacción y propone criterios para las propuestas de mejora que

puedan derivarse de esos resultados.

- f) Realiza un Informe Anual de seguimiento a partir del análisis y revisión del SGIC, proponiendo a su vez las acciones de mejora que se consideren necesarias para la obtención de los objetivos establecidos en los títulos.
- g) Contribuye a la obtención y a la renovación periódica de la acreditación de los títulos.
- h) Sirve de vehículo de comunicación de la política y objetivos de calidad del Centro, garantizando su cumplimiento y su difusión entre la comunidad universitaria.
- i) Contribuye a la planificación y despliegue del desarrollo curricular de las titulaciones.
- j) Promueve la formación del profesorado del Centro en herramientas y metodologías docentes para la mejora del desarrollo curricular de los nuevos grados.
- k) Promueve la formación de sus miembros y de los grupos de interés del Centro en materia de calidad y evaluación.
- l) Asesora a la Dirección del Centro sobre aspectos relacionados con el SGIC.
- m) Propone a la Junta de Centro la aprobación de resoluciones en el ámbito de su competencia.
- n) Emite los informes del programa de evaluación de la actividad docente del profesorado, Docentiaz.
- o) Promueve la formación de Comisiones de apoyo siempre que se considere oportuno.
- p) Cuantas otras le confieran los estatutos y su normativa de desarrollo o le sean delegadas por la Junta de Facultad.

Los objetivos de calidad del centro se articulan a través de los planes estratégicos de la Facultad que se aprueban en la Junta de Centro. Estos planes incluyen los objetivos estratégicos del centro en relación a todas sus áreas de funcionamiento y grupos de interés. El seguimiento de los objetivos de calidad se realizará dentro de los procesos de evaluación, revisión y mejora del centro que se materializan en los planes de gestión anual. En la actualidad está vigente el plan estratégico 22-26 aprobado en Junta el 16 de noviembre de 2022.

## Revisión de la política de calidad

Durante el curso 2022/23 la Facultad ha avanzado en el desarrollo de sus objetivos en la política de calidad recogidos en su plan estratégico.

En términos de organización interna el centro ha aprobado su nueva normativa para la Comisión de Calidad adaptando la composición y las funciones a las nuevas necesidades. Estos cambios afectan sobre todo a dotar de más presencia a las titulaciones de posgrado y a incluir objetivos de calidad vinculados a la responsabilidad social y los ODS en línea con los objetivos marcados por el centro y la propia universidad en su plan estratégico.

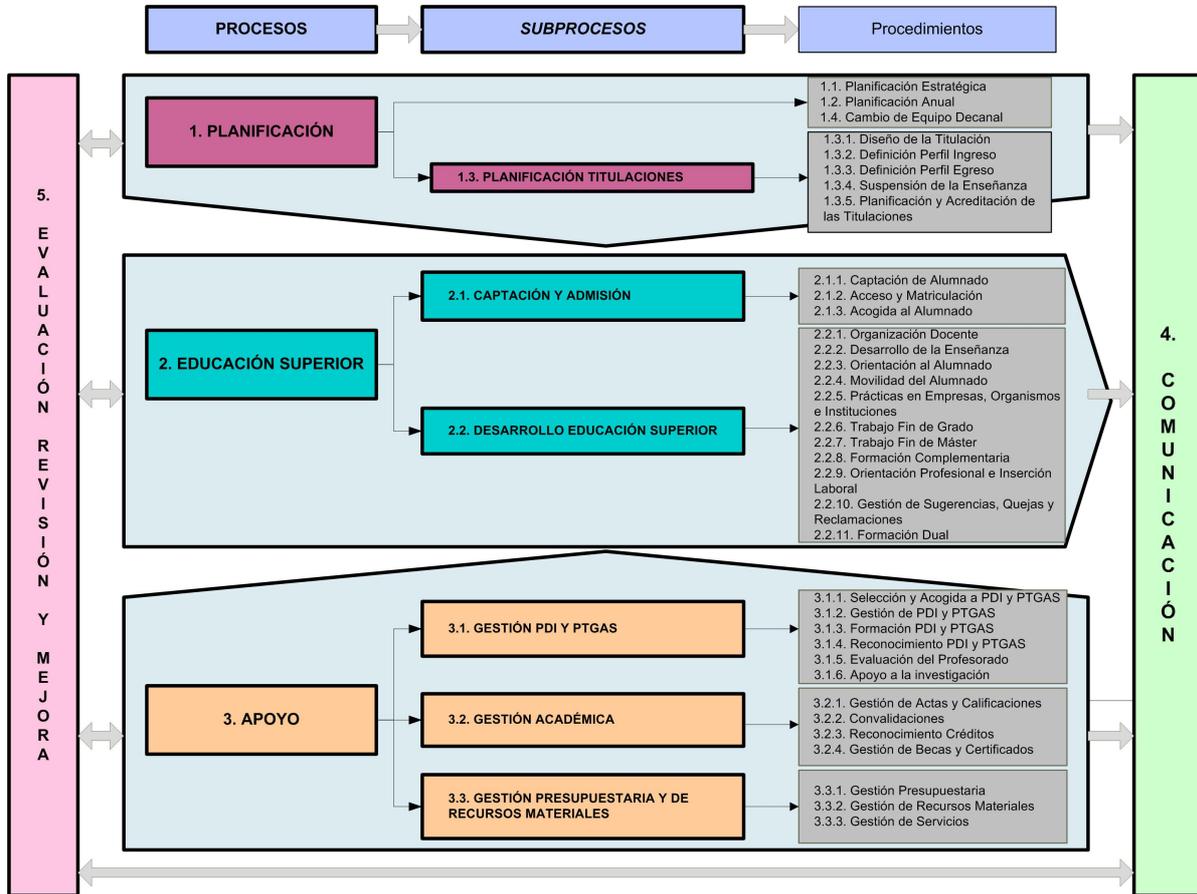
En este sentido cabe destacar la participación del centro en el programa piloto de EUSKALIT para adecuar los sistemas de gestión de los centros a los ODS. La Facultad ha comenzado este proceso que se desarrolla durante el curso 2023/24.

A nivel estratégico, el centro ha culminado el proceso de creación del aula empresa con EITB dentro, de su política de alianzas con el tejido empresarial.

Por último, el centro se ha dotado de un plan de comunicación para articular las acciones que ya se realizaban e incluir algunas nuevas en la línea de la mejora de la proyección social de la Facultad recogida en el plan estratégico.

## 2. Mapa de procesos y responsabilidades

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



## Tabla de responsabilidades por procedimientos

### 1. Planificación

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
1.1., Planificación estratégica	Decano/a	Equipo Decanal Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Junta de Facultad Comisión de Calidad
1.2., Planificación anual	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Junta de Facultad Comisión de Calidad Equipo Decanal Coordinadores de titulaciones
1.3.1., Diseño de la titulación	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Equipo Decanal Junta de Facultad Comisión Académica del Máster
1.3.2., Definición del perfil de ingreso	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Comisión de Calidad Equipo Decanal
1.3.3., Definición del perfil de egreso	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Comisión de Calidad Equipo Decanal
1.3.4., Suspensión de las enseñanzas	Decano/a	Junta de Facultad Comisión de Titulación Comisión de Calidad Decano/a
1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Equipo Decanal Coordinadores de titulaciones Comisión de Calidad Decano/a Jefe/a de Administración Comisión Académica del Máster Técnico de Centro
1.4., Cambio de Equipo Decanal	Decano/a	Equipo Decanal

### 2 Educación Superior

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
2.1.1, Captación de alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social	Coordinadores de titulaciones Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social Comisión Académica del Máster Comisión de Titulación
2.1.2., Acceso y matriculación	Decano/a	Secretario Académico PTGAS de Secretaría Jefe/a de Negociado (Secretaría) Comisión de Titulación Decano/a Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Organización Docente
2.1.3., Acogida al Alumnado	Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social	Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social Comisión Académica del Máster Equipo Decanal

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2.2.1., Organización docente	Vicedecano/a de Organización Docente	Departamentos Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Junta de Facultad Vicedecano/a de Organización Docente Comisión Académica del Máster
2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones	Secretario Académico	Decano/a Secretario Académico
2.2.11., Formación Dual	Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral	Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral Coordinadores de titulaciones Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Vicedecano/a de Organización Docente Decano/a Comisión Académica del Máster
2.2.2., Desarrollo de la enseñanza	Vicedecano/a de Organización Docente	Coordinador/a de Sociología Coordinador/a de Publicidad y RR.PP. Coordinador/a de Ciencia Política y Gestión Pública Comisión Académica del Máster PDI Coordinadores de titulaciones Coordinador/a de Comunicación Audiovisual Comisión de Ordenación Académica y Convalidación de Estudios Comisión de Calidad Equipo Decanal Coordinador/a de Periodismo Vicedecano/a de Organización Docente Coordinador de Curso Coordinador de Asignatura. Equipo docente
2.2.3., Orientación al alumnado	Vicedecano/a de Organización Docente	Vicedecano/a de Organización Docente Equipo Decanal PDI Técnico de Centro Jefe/a de Negociado (Secretaría) Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales Secretario Académico Personal de Administración y Servicios
2.2.4., Movilidad del alumnado	Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales	Comisión de Titulación Vicerrectorado de Euskera, Cultura e Internacionalización PTGAS de Secretaría Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales Comisión de Relaciones Internacionales Técnico de Centro
2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones	Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral	Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral
2.2.6., Trabajo Fin de Grado	Vicedecano/a de Organización Docente	Comisión de Trabajo de Fin de Grado Responsable de área Vicedecano/a de Organización Docente Decano/a

### 2. Mapa de procesos y responsabilidades

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Tribunal de evaluación
2.2.7., Trabajo Fin de Máster	Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua	Comisión Académica del Máster Coordinadores de titulaciones
2.2.8., Formación complementaria	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Comisión de Actividades Culturales Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras
2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral	Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral	Coordinadores de titulaciones Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

### 3. Apoyo

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
3.1.1., Selección y acogida a PDI y PTGAS	Jefe/a de Administración	Jefe/a de Administración Junta de Facultad Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales Departamentos
3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS	Jefe/a de Administración	Personal de Administración y Servicios Departamentos Jefe/a de Administración Decano/a Secretario/a del Decano
3.1.3., Formación del PDI y PTGAS	Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua	Jefe/a de Administración Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales Equipo Decanal Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras
3.1.4., Reconocimiento de PDI y PTGAS	Jefe/a de Administración	Equipo Decanal Decano/a Jefe/a de Administración
3.1.5., Evaluación del profesorado	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Comisión de Calidad Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Servicio de Evaluación Docente Equipo Decanal Secretario Académico
3.1.6., Apoyo a la investigación	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Vicedecano/a de Organización Docente Personal de Administración y Servicios
3.2.1., Gestión de actas y calificaciones	Secretario Académico	Secretario Académico PDI Jefe/a de Negociado (Secretaría) Equipo Decanal PTGAS de Secretaría
3.2.2., Convalidaciones	Secretario Académico	Secretario Académico Vicedecano/a de Organización Docente Jefe/a de Negociado (Secretaría) Comisión de Ordenación Académica y Convalidación de Estudios Comisión Académica del Máster
3.2.3., Reconocimiento de créditos	Secretario Académico	Jefe/a de Negociado (Secretaría) Secretario Académico

2. Mapa de procesos y responsabilidades

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Comisión Académica del Máster Comisión de Ordenación Académica y Convalidación de Estudios
3.2.4., Gestión de becas y certificados	Secretario Académico	PTGAS de Secretaría Jefe/a de Negociado (Secretaría) Decano/a Secretario Académico
3.3.1., Gestión Presupuestaria	Jefe/a de Administración	Junta de Facultad Decano/a Jefe/a de Administración
3.3.2., Gestión de Recursos Materiales	Jefe/a de Administración	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Jefe/a de Administración Coordinador/a de Centro
3.3.3., Gestión de Servicios	Jefe/a de Administración	Personal de Administración y Servicios Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Equipo Decanal Jefe/a de Administración Responsable de área PTGAS Multimedia

### 4. Comunicación

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
4.1., Comunicación interna y externa	Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social	Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

### 5. Evaluación, revisión y mejora

PROCEDIMIENTO	RESPONSABLE	PARTICIPANTES
5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Comisión de Calidad Equipo Decanal Comisión Académica del Máster Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Técnico de Centro
5.2., Evaluación, revisión y mejora	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras	Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras Comisión de Calidad Comisión Académica del Máster Equipo Decanal Coordinadores de titulaciones

### 3. Titulaciones del centro

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

#### GRADOS

Código RUCT : 7001069	Código Titulación : GBPOSO
Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoa eta Soziologia / Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología	
URL : es: <a href="https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-ciencia-politica-gestion-publica-y-sociologia">https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-ciencia-politica-gestion-publica-y-sociologia</a> eu: <a href="https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-eta-soziologiako-gradu-bikoitza">https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-eta-soziologiako-gradu-bikoitza</a>	
Código RUCT : 7001070	Código Titulación : GBCOPE
Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Ikus-Entzunezko Komunikazioa eta Kazetaritza / Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo	
URL : es: <a href="https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-comunicacion-audiovisual-y-periodismo">https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-comunicacion-audiovisual-y-periodismo</a> eu: <a href="https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-eta-kazetaritzako-gradu-bikoitza">https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-eta-kazetaritzako-gradu-bikoitza</a>	
Código RUCT : 7001071	Código Titulación : GBPEPU
Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoak / Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas	
URL : es: <a href="https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-periodismo-y-publicidad-y-relaciones-publicas">https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-periodismo-y-publicidad-y-relaciones-publicas</a> eu: <a href="https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-eta-publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradu-bikoitza">https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-eta-publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradu-bikoitza</a>	
Código RUCT : 2501470	Código Titulación : GPOLIT
Denominación del Grado : Politika Zientziako eta Kudeaketa Publikoko Gradua / Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	
URL : es: <a href="https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-ciencia-politica-y-gestion-publica">https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-ciencia-politica-y-gestion-publica</a> eu: <a href="https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-gradua">https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-gradua</a>	
Código RUCT : 2501472	Código Titulación : GCOMUN
Denominación del Grado : Ikus-entzunezko Komunikazioko Gradua / Grado en Comunicación Audiovisual	
URL : es: <a href="https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-comunicacion-audiovisual-plan-nuevo">https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-comunicacion-audiovisual-plan-nuevo</a> eu: <a href="https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-gradua-plan-berria">https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-gradua-plan-berria</a>	

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

Código RUCT: 2501476

Código Titulación: GPERIO

Denominación del Grado: Kazetaritzako Gradua / Grado en Periodismo

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-periodismo>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-gradua>

Código RUCT: 2501477

Código Titulación: GPUBLI

Denominación del Grado: Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-publicidad-y-relaciones-publicas>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradua>

Código RUCT: 2501478

Código Titulación: GSOCIO

Denominación del Grado: Soziologiako Gradua / Grado en Sociología

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-sociologia>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/soziologiako-gradua>

## MÁSTERES

Código RUCT: 4311625

Código Titulación: MCOMET

Denominación del Máster: Multimedia Komunikazioa UPV/EHU - EITB Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-multimedia>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-komunikazioa-masterra>

Código RUCT: 4311903

Código Titulación: MCOMSO

Denominación del Máster: Gizarte Komunikazioa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Social

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-social>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gizarte-komunikazioa-masterra>

Código RUCT: 4311633

Código Titulación: MESFEG

Denominación del Máster: Ikasketa Feministak eta Generokoak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-feministas>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikasketa-feministak-masterra>

Código RUCT: 4310243

Código Titulación: MESTIN

Denominación del Máster: Nazioarteko Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Internacionales

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-internacionales>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/nazioarteko-ikasketak-masterra>

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

Código RUCT : 4312402

Código Titulación : MGOYEP

Denominación del Máster: Gobernantza eta Politika Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-gobernanza-estudios-politicos>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/gobernantza-politika-ikasketak-masterra>

Código RUCT : 4318228

Código Titulación : MHISCO

Denominación del Máster: Garaiko Historia Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Historia Contemporánea

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-historia-contemporanea-plan-nuevo>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/garaiko-historioa-masterra-plan-berria>

Código RUCT : 4311659

Código Titulación : MMAICS

Denominación del Máster: Ikerketa Ereduak eta Arloak Gizarte Zientzietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-modelos-areas-investigacion-ciencias-sociales>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/ikerketa-ereduak-arloak-gizarte-zientzietan-masterra>

Código RUCT : 4311663

Código Titulación : MPAYDE

Denominación del Máster: Partaidetza eta Komunitate-Garapena Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-participacion-desarrollo-comunitario>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/partaidetza-komunitate-garapena-masterra>

Código RUCT : 4312674

Código Titulación : MPERMU

Denominación del Máster: Multimedia Kazetaritza Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Periodismo Multimedia

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-periodismo-multimedia>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/multimedia-kazetaritza-masterra>

Código RUCT : 4316848

Código Titulación : MSOBPU

Denominación del Máster: Subiranotasuna Europako Herrietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

URL : es: <https://www.ehu.es/es/web/master/master-soberania-pueblos-europa>  
eu: <https://www.ehu.es/eu/web/master/subiranotasuna-europako-herrietan-masterra>

## 4. Acciones realizadas en el curso anterior

### 1. Planificación

#### 1.1., Planificación estratégica

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-46

**Adaptación de la planificación estratégica a los periodos de cursos académicos**

De cara al desarrollo del plan estratégico 2022-2026 se ha planteado cambiar el periodo temporal para que se desarrolle sobre los cursos 22/23, 23/24, 24/25 y 25/26. El objetivo de este cambio es por un lado adaptar la evaluación de las acciones estratégicas al ritmo del proceso de evaluación, revisión y mejora y, por otro lado acompasar el periodo del plan estratégico del centro con el de la Universidad.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 16/11/2022

**Medidas adoptadas**

El plan estratégico comienza a desarrollarse con la planificación de cursos. Se valorará en qué medida contribuye a la valoración de las acciones y los indicadores estratégicos.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

### 1.3 Planificación de la Titulaciones

#### 1.3.1., Diseño de la titulación

**Código de la acción:** 22-MPAYDE-MET-1

**Cambio de Comisión Académica del máster**

Solicitud de la Comisión Académica del máster para que se proceda al cambio de presidente y vocales del mismo

**Responsable:** Junta de Facultad

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 21/10/2022

**Medidas adoptadas**

Aprobado por la Comisión Permanente de Grado de la UPV/EHU el 21 de octubre de 2022

**Titulaciones:**  
MPAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET : X
-------	-------	-------	-------	-------	---------

**Código de la acción:** 22-MCOMET-MET-31

**Cambio de presidente y vocal en la comisión académica del máster**

Solicitud de la Comisión Académica del Máster para que se proceda al nombramiento de presidente y vocal

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 28/04/2023

**Medidas adoptadas**

Aprobado por Acuerdo de Comisión Permanente de Posgrado de la UPV/EHU el 28 de abril de 2023

**Titulaciones:**  
MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET : X
-------	-------	-------	-------	-------	---------

#### 1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

## 1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones

**Código de la acción:** 22-MHISCO-MET-43

**Verificación del nuevo master interuniversitario de Historia Contemporánea coordinado por la UPV/EHU**

El master interuniversitario de Historia Contemporánea en el que participaba la UPV/EHU entra en un proceso de verificación para su actualización y pasar a ser coordinado desde la UPV/EHU

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan estratégico

**Fecha ejecución:** 23/02/2023

**Medidas adoptadas**

El master ha recibido la verificación de UNIBASQ y se ha puesto en marcha con la coordinación de la UPV/EHU desde el curso 2023/2024.

**Titulaciones:**  
MHISCO

PEC:	X	RES:		MES:		MOT:		RET:		MET:	X
------	---	------	--	------	--	------	--	------	--	------	---

## 2 Educación Superior

### 2.1. Captación y Admisión

#### 2.1.1, Captación de alumnado

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-34

**Campaña GURE MASTERRAK**

De forma complementaria a la campaña que realiza el vicerrectorado de posgrado con la máster week, nuestra Facultad organiza una campaña con fecha más cercana a los plazos de matriculación en los másteres.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 01/06/2023

**Medidas adoptadas**

Se realizan sesiones informativas de los másteres el 29 de mayo, para promover la captación de alumando en posgrado

PEC:		RES:		MES:	X	MOT:		RET:		MET:	
------	--	------	--	------	---	------	--	------	--	------	--

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-7

**RETOMAR LA ORGANIZACIÓN DE UNA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS PARA ORIENTADORE/AS DE BACHILLERATO**

Organizar una jornada informativa (con visita guiada por la facultad) destinada a orientadore/as de bachillerato.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 20/12/2022

**Medidas adoptadas**

Tal y como se hizo en el año 2019, se trata de ofrecer a los/as orientadores/as de los centros de bachiller una jornada de puertas abiertas (charla, tertulia-cofe break, visita a la facultad), para reforzar la relación con estos centros y mejorar la captación del futuro alumnado.

PEC:		RES:		MES:	X	MOT:		RET:		MET:	
------	--	------	--	------	---	------	--	------	--	------	--

**Código de la acción:** 22-MSOBPU-MET-41

**Congreso internacional: "Subiranotasuna(k) aztergai. IIIth international conference on nationalism"**

Desde el master se organiza en congreso internacional de cara a, entre otras, darle una mayor difusión al título.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 17/11/2022

**Medidas adoptadas**

El congreso tiene gran éxito: 70 participantes, 25 comunicaciones, etc. El congreso tuvo gran repercusión en los medios de comunicación: Euskadi Irratia, ETB1, Gara, Berria, Hamaika TB.

**Titulaciones:**  
MSOBPU

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.1.1, Captación de alumnado

--	--	--	--	--	--

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 22-MSOBPU-MET-42

**Promocionar el master entre el alumnado de 4º curso de los grados en Sociología y en Ciencia Política y Gestión Pública.**

Con el objeto de aumentar la captación se ha promocionado el master.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 23/06/2023

**Medidas adoptadas**

Se ha difundido el master con el objeto de aumentar la matriculación durante el curso siguiente. En concreto, un exalumno del master ha presentado el mismo en el 4º curso de los grados de Sociología y de Ciencia Política y de la Administración.

**Titulaciones:**

MSOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.1.2., Acceso y matriculación

--	--	--	--	--	--

**Código de la acción:** 22-GKZ-MOT-44

**Nuevos parámetros de ponderación para la admisión en titulaciones de grado.**

Se ha realizado una modificación en los criterios de admisión en las titulaciones de grado para adecuar los parámetros de ponderación al RD 243/2022.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 05/06/2023

**Medidas adoptadas**

Documento adjunto aprobado en Consejo de Gobierno el 5 junio 2023.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUN GSOCIO GBPEPU GBPOSO GPERIO GPUBLI GBCOPE

PEC :	RES :	MES :	MOT: X	RET :	MET:
-------	-------	-------	--------	-------	------

## 2.2. Desarrollo Educación Superior

### 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

--	--	--	--	--	--

**Código de la acción:** 21-MMAICS-MET-27

**Mejora de la coordinación de materias**

Mejora de la coordinación de materias

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 19/04/2023

**Medidas adoptadas**

La comisión académica está desarrollando un plan de trabajo para ser realizado a partir del curso 2022-23 que busca responder a las demandas de mejora en la coordinación entre materias y de renovación de la metodología docente. Los cambios buscan asentar distintas instancias de coordinación dentro de las materias a través de una participación mayor en ellas de los grupos de investigación del departamento, diseñar un sistema ágil de coordinación entre materias, la renovación gradual del profesorado, el aumento el número de créditos impartidos en modalidad de taller y el desarrollo de sistemas de evaluación múltiples y graduales.

En el curso 22/23 se ha incluido ¿Talleres¿ en las asignaturas de ¿Herramientas¿, que implementa metodologías pedagógicas activas y participativas articuladas a través de un proyecto. En esas sesiones (3 créditos) repartidas a lo largo del curso, el alumnado pone en práctica a través de una investigación grupal, los métodos y técnicas que han conocido por parte de expertas/os en las materias. Esto provoca que el profesorado experto dirija sus sesiones a una futura aplicación práctica y el profesorado encargado de

"4. Acciones realizadas en el curso anterior"

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

## 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

dinamizar las sesiones de taller entre en un proceso de formación continua al asistir a las clases para conocer sus contenidos antes de acompañar al alumnado del máster en la labor de puesta en práctica. De esta manera, la propia estructura del máster promueve un aprendizaje práctico y participativo más allá de las metodologías pedagógicas que cada profesora o profesor haya decidido aplicar en sus sesiones.

**Titulaciones:**  
MMAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 2.2.3., Orientación al alumnado

**Código de la acción:** 16-GKZ-MET-2

**Analizar las tasas de abandono de las titulaciones y elaborar un diagnóstico de las causas sobre el que diseñar un programa de detección, seguimiento y apoyo al itinerario académico del alumnado de primer ciclo.**

Los elevados niveles y la evolución negativa de los indicadores de abandono en las titulaciones de Ciencia Política y Sociología, especialmente, y su sintonía con las bajas tasas de evaluación, rendimiento y egresados, hacen necesario iniciar un análisis del abandono del grado en 1º y 2º que permita identificar los principales motivos e informar de la puesta en marcha de recursos que permitan detectar el abandono y apoyar y orientar al alumnado.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 13/12/2022

**Medidas adoptadas**

Esta acción se integra dentro de las acciones de mejora abiertas en el procedimiento 2.2.2. con relación a la mejora de las tasas de abandono y egreso de las titulaciones. Remitimos a lo detallado en ese procedimiento.

Hasta el momento tenemos activo el programa de tutorización entre iguales BAT-Ikaskide y los datos nos indican que la participación en el programa del alumnado de 1º de Sociología y Ciencia Política aumenta progresivamente los últimos años. Por otra parte, se advierte un leve mejoría en las tasas de rendimiento y evaluación. Así todo, sigue siendo necesario articular algún tipo de apoyo para el alumnado que precisa asesoramiento con relación a sus dificultades y dudas en los primeros años del Grado.

El desarrollo del programa de apoyo al alumnado se ha visto interrumpido por la situación de confinamiento vivida durante toda la primera mitad del año 2020. En el momento en que las condiciones en las que se desarrolle e curso permitan una interacción con el alumnado en condiciones de normalidad, necesaria por otra parte para cualquier labor de tutorización, se retomará esta acción para su desarrollo. De momento, Ikaskide, BAT-Ikaskide sigue siendo el eje sobre el que se apoya la tutorización.

A pesar de las dificultades en el desarrollo del programa BAT-Ikaskide durante los cursos 19/20 y 20/21 como consecuencia de la pandemia, los resultados de abandono han mejorado en ambos grados. En cualquier caso sigue siendo uno de los aspectos que mayor atención requieren en ambos grados y se continuará con el análisis de las causas de este abandono.

De cara a mejorar la orientación del alumnado y fortalecer su vínculo con el grado se van a desarrollar acciones de tutorización y apoyo del alumnado como las presentaciones de los coordinadores/as al alumnado o las tutorizaciones de primero. Se continuará prestando atención a la evolución de los datos y a los resultados de estas acciones.

**Titulaciones:**  
GPOLIT GSOCIO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-38

**Participación de la Facultad en la Red de Escucha y Respuesta de la UPV/EHU**

La Red de Escucha y Respuesta es una estructura informal de colaboración entre el estudiantado, el profesorado, el PAS y los centros universitarios para detectar y dar respuesta a distintas situaciones de vulnerabilidad que detecten en el entorno universitario.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 31/07/2023

**Medidas adoptadas**

La Facultad ha tomado parte en la iniciativa y ha conseguido aglutinar a un grupo de 11 personas entre PDI y alumnado. Este primer curso hemos detectado 3 casos que se han atendido y derivado a los servicios correspondientes.

Visto el resultado, se ha decidido incluir esta red dentro de la dinámica del centro.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUN GSOCIO GBPEPU GBPOSO GPERIO GPUBLI GBCOPE MSOBU MESFEG MHISCO MGOVEP  
MPERMU MPAVDE MESTIN MCOMET MMAICS MCOMSO

"4. Acciones realizadas en el curso anterior"

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.3., Orientación al alumnado

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 21-MGOYEP-MET-43

**Presentaciones online de las asignaturas**

Tras las encuestas online realizadas desde la Comisión del máster, se detectó la solicitud por parte del alumnado de presentaciones telemáticas online (o grabadas) explicativas de cada curso al comienzo del mismo. Ese requisito se ha comenzado a exigir al profesorado desde el curso 22/23.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 31/10/2022

**Medidas adoptadas**

En el curso 22/23 ya se han realizado las presentaciones online de las asignaturas.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-18

**Presentación del curso y las coordinaciones al alumnado**

De cara a reforzar el papel de la estructura de coordinación en los grados se plantea una acción para que los coordinadores de curso y grado se presenten en las aulas y hagan una introducción sobre los principales aspectos del cada curso al comienzo del mismo. La acción responde a la demanda del alumnado de una mayor orientación sobre el desarrollo de itinerarios y actividades en los grados.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 30/09/2022

**Medidas adoptadas**

En la primera semana lectiva, se aprovecharon las clases de presentación de diferentes asignaturas para presentar la estructura de coordinación de la Facultad en todos los cursos, grupos y grados del centro.

Mediante esta acción el alumnado conoció a las figuras de referencia de su curso y del grado para poder resolver dudas y cuestiones relacionadas con sus estudios durante el curso.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUN GSOCIO GBPEPU GBPOSO GPERIO GPUBLI GBCOPE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.2.4., Movilidad del alumnado

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-27

**Presentar a itinerario Internacional UNIBASQ**

Presentar a itinerario Internacional UNIBASQ

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas del plan estratégico

**Fecha ejecución:** 15/06/2023

**Medidas adoptadas**

El curso 2022/23 se tramitó la solicitud de itinerario internacional para los grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencia Política y Gestión Pública. Sin embargo, UNIBASQ no aprobó dicha solicitud. Ante la respuesta de la agencia, se están analizando las razones de la negativa y se está valorando una nueva petición o desestimar el itinerario para estos grados.

**Titulaciones:**

GPOLIT GPERIO GPUBLI

PEC :	X	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	---	-------	-------	-------	-------	--------

## 2.2.4., Movilidad del alumnado

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-25

**Crear un formulario para que el partner pueda nominar**

Introducir formulario de nominación en sustitución del excel

**Responsable:** Técnico de Centro

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 09/05/2023

**Medidas adoptadas**

Para tener todo el sistema centralizado y evitar la recepción en diferentes formatos, se ha creado un formulario propio con la ayuda de los técnicos audiovisuales de la Facultad. El Partner Erasmus+ que nomina alumnado para estudiar en nuestra Facultad tiene que rellenar un formulario que permite reunir información importante del visitante a la vez que se tiene todo centralizado en un mismo archivo.

Se trata de una mejora sustancial para la gestión del alumnado visitante.

Para las nominaciones del 23-24 será necesario rellenar el formulario.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-28

**Fact sheet propio de la facultad**

Crear un fact sheet de la facultad con información más específica, dirigido a las universidades socias Erasmu+ y al alumnado potencial visitante

**Responsable:** Técnico de Centro

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 11/07/2023

**Medidas adoptadas**

Se ha realizado una Fact Sheet propia de la facultad con información básica que pueda ser de interés tanto para el partner como para el alumnado potencial visitante. Se ha cogido como base la Fact Sheet de la UPV/EHU y se ha adaptado con la información específica de la Facultad.

Se irá actualizando y compartiendo con los partner que nos lo pidan.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-29

**Garantizar que el número de plazas que se incluyen en los convenios para movilidad es igual o superior al número de estudiantes matriculados y matriculadas en el itinerario**

Garantizar que el número de plazas que se incluyen en los convenios para movilidad es igual o superior al número de estudiantes matriculados y matriculadas en el itinerario

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

Dado el limitado número de plazas disponibles en el itinerario y, a la vez, la gran cantidad de convenios bilaterales de movilidad, estimamos que se cumple sobradamente con la recomendación formulada.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET :
-------	-------	-------	-------	---------	-------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-35

**Hacer referencia explícita al Sello de internacionalización en la información pública**

Hacer referencia explícita al Sello de internacionalización en la información pública

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

Se incluye el sello correspondiente de UNIBASQ tanto en los folletos informativos del grado como en la web de la Facultad.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET :
-------	-------	-------	-------	---------	-------

## 2.2.4., Movilidad del alumnado

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-36

**Indicar en la página web qué acciones de apoyo y orientación hay previstas específicamente para los y las estudiantes del itinerario internacional una vez matriculados/as cuando el título haya obtenido el reconocimiento de internacionalización**

Indicar en la página web qué acciones de apoyo y orientación hay previstas específicamente para los y las estudiantes del itinerario internacional una vez matriculados/as cuando el título haya obtenido el reconocimiento de internacionalización

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

Hemos incluido en la web de la Facultad, en el espacio propio del Grado en Comunicación Audiovisual, un link específico que proporciona información sobre el itinerario. Aparte de esto, el alumnado participante tiene a su disposición todo el bloque de movilidad donde se detallan tanto los procedimientos como las acciones concretas de tipo informativo y de apoyo.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-37

**Publicar y actualizar de forma anual la información de los CV de todo el profesorado**

Publicar y actualizar de forma anual la información de los CV de todo el profesorado

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

Se incluye los currícula del profesorado en el apartado referido a los grados en la página web de la Facultad. Son los respectivos departamentos los encargados de contactar con cada uno/a de los/as profesores/as de cara a su actualización.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-25

**Se recomienda aportar información detallada del plan específico de acogida a estudiantes internacionales**

Se recomienda aportar información detallada del plan específico de acogida a estudiantes internacionales

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

En el apartado "movilidad" de la web del centro, se especifican los procedimientos que aplican al alumnado de movilidad, al tiempo que se proporciona información diversa sobre asuntos tales como obtención de visados, alojamiento, cursos de idiomas, etc. A través de correo electrónico se les informa individualmente a los/as estudiantes incoming acerca de la disponibilidad de alumnado propio buddy, dispuesto a ayudarles en su periodo de movilidad.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MET-30

**Modificar la normativa de cara a mejorar la gestión de los flujos de movilidad, así como definir los criterios de convalidación de asignaturas.**

Modificar la normativa de cara a mejorar la gestión de los flujos de movilidad (notas mínimas y créditos mínimos superados de acceso a programas internacionales), así como definir los criterios de convalidación de asignaturas (tablas publicadas por el Ministerio de Educación).

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 01/11/2022

**Medidas adoptadas**

Se ha modificado la normativa de movilidad para las estancias del curso 23/24 estableciéndose un 6,75 de nota media mínima para acceder a los programas de intercambio internacional y un 6,00 para SICUE. Asimismo, se marca un número mínimo de 54 créditos aprobados, a la hora de hacer la solicitud, para participar en los intercambios.

Al mismo tiempo, se concretan los criterios de convalidación de las asignaturas incluidas en los acuerdos académicos, referenciándose en las tablas de equivalencia publicadas por el Ministerio de Educación.

Estas modificaciones se aprueban por la Junta de Facultad, en su sesión del 28 de septiembre de 2022.

# Informe y Plan de Gestión Anual

## Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.4., Movilidad del alumnado

<b>Titulaciones:</b> GPOLIT GCOMUN GSOCIO GBPEPU GBPOSO GPERIO GPUBLI GBCOPE						
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X

### 2.2.6., Trabajo Fin de Grado

<p><b>Código de la acción:</b> 22-GKZ-MET-37  <b>Contacto con alumnado sin defender TFG de años anteriores</b>          Desde la implantación hace 10 años de nuevos planes ha aumentado cada curso el número de TFGs matriculados pero sin defender (TFGs remanentes de otros cursos), Por ello, desde el Decanato y a través de las coordinaciones de grado, se ha llamado al alumnado que se encuentra en esta situación, para animar a retomar y finalizar el TFG y en la mayoría de casos, a egresar.</p> <p><b>Responsable:</b> Comisión de Trabajo de Fin de Grado  <b>Origen:</b> Otros  <b>Fecha ejecución:</b> 31/05/2023  <b>Medidas adoptadas</b>          A través de esta acción se ha conseguido reducir el número de TFGs remanentes de años anteriores en una parte reducida. La Comisión de TFG analizará los datos y se valorará la continuidad de la acción.</p> <p><b>Titulaciones:</b>          GPOLIT GCOMUN GSOCIO GPERIO GPUBLI</p>						
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X

### 2.2.7., Trabajo Fin de Máster

<p><b>Código de la acción:</b> 20-MCOMSO-MET-9  <b>Desarrollo de oferta de TFM para el alumnado del máster</b>          De forma similar a como se realizan con el TFG se configura una oferta de trabajos de fin de máster vinculados a las áreas de investigación del profesorado para canalizar el desarrollo de los trabajos.</p> <p><b>Responsable:</b> Comisión Académica del Máster  <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior  <b>Fecha ejecución:</b> 22/03/2023  <b>Medidas adoptadas</b>          Se ha solicitado al profesorado del máster y a los departamentos listados de propuestas de TFM a ofertar al alumnado.</p> <p>En la solicitud de asignación, el alumnado puede optar entre una de las materias ofertadas o proponer una temática propia. La asignación final de tutor/a corresponde a la comisión académica del máster. Esta acción ha ocasionado actualizar la base de datos y realizar una oferta mejor alineada.</p> <p><b>Titulaciones:</b>          MCOMSO</p>						
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X
<p><b>Código de la acción:</b> 21-MCOMET-MET-25  <b>Mejorar el procedimiento de desarrollo del TFM</b>          Mejorar el procedimiento de desarrollo del TFM</p> <p><b>Responsable:</b> Comisión Académica del Máster  <b>Origen:</b> Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior  <b>Fecha ejecución:</b> 28/07/2023  <b>Medidas adoptadas</b>          Existe la posibilidad de realizar un TFM entre dos estudiantes.</p> <p><b>Titulaciones:</b>          MCOMET</p>						
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.7., Trabajo Fin de Máster

**Código de la acción:** 21-MGOYEP-MET-44

**Tutoría online de apoyo al TFM en el primer cuatrimestre**

Se propone desarrollar una tutoría online con el alumnado durante el primer cuatrimestre sobre el TFM para que se comience cuanto antes y se reduzca el porcentaje de alumnado que no llega a presentarlo.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 23/12/2022

**Medidas adoptadas**

En la tutoría se propone tratar aspectos como: actualización de las líneas de investigación del profesorado, asesoramiento en la elección del tutor/a, estructura básica y contenidos esperables del trabajo de investigación.

En el curso 22/23 ya se han realizado las tutorías online de apoyo al TFM.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 3. Apoyo

#### 3.1. Gestión de PDI y PTGAS

##### 3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-32

**Prolongación de la adaptación de las condiciones laborales del personal que presenta determinados estados de salud**

Modalidad de trabajo en remoto durante toda la semana para el personal que presenta determinado estado de salud. Se prevé la vuelta a la presencialidad a lo largo del 2022.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 18/05/2023

**Medidas adoptadas**

Finalmente, el personal afectado con determinados estados de salud se han reincorporado parcialmente de forma presencial y siguen trabajando en remoto.

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-33

**Regulación del cierre de centros y modificación del periodo vacacional del PAS**

El incremento del precio de los recursos energéticos, ha requerido que universidad adopte medidas con el fin de lograr un ahorro en estos recursos. Esto ha conllevado el cierre de centros y edificios en el periodo vacacional, lo que ha tenido una incidencia en las vacaciones del colectivo de PAS.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 19/12/2022

**Medidas adoptadas**

Se trata de cierres que afectan al periodo estival y vacaciones de Navidad.

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

##### 3.1.3., Formación del PDI y PTGAS

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 3.1.3., Formación del PDI y PTGAS

**Código de la acción:** 20-MESFEG-MET-64

**Formación en Innovación Educativa para el profesorado del Master**

Se desarrollará una formación en pedagogías feministas para el profesorado del master.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 17/05/2023

**Medidas adoptadas**

Se desarrollará una formación en pedagogías feministas para el profesorado del master.

Se ha comenzado a trabajar sobre las actividades formativas a desarrollar en la formación y se están acordando los contenidos más relevantes con el profesorado. Se prevé que la actividad se complete durante el curso 2022/2023.

La acción pretende reflexionar y promover acciones de mejora en el ámbito de la pedagogía, en particular de las pedagogías feministas. Esta acción se ha puesto en marcha en mayo del 2023. Para ello se contará con dos personas especializadas en la materia: Ana María González y Beatriz Revelles.

Se prevé que esta acción tenga continuidad en cada curso académico.

**Titulaciones:**

MESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 3.1.5., Evaluación del profesorado

**Código de la acción:** 19-MCOMSO-RET-44

**Potenciar la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción**

Se recomienda potenciar la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción par poder medir más adecuadamente este indicador

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 27/01/2023

**Medidas adoptadas**

Se han realizado diferentes comunicaciones con el profesorado que imparte docencia en el master para recordar el procedimiento de realización de la encuesta así como la importancia de la realización de la misma.

**Titulaciones:**

MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

## 3.2. Gestión Académica

### 3.2.4., Gestión de becas y certificados

**Código de la acción:** 21-MESFEG-MET-22

**Convenio de Colaboración con la Fundación Carolina.**

Convenio para becas de estudiantes.

**Responsable:** Secretario Académico

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 02/11/2022

**Medidas adoptadas**

El master se ha adherido al Convenio de Colaboración de la UPV/EHU con la Fundación Carolina. Fruto de ese convenio se concederán dos becas para que alumnado extranjero pueda cursar el master en el curso 22/23.

**Titulaciones:**

MESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

#### 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-12

**Creación de aula polivalente para la utilización de ordenadores**

Se plantea el estudio de creación de una aula polivalente, que pueda ser utilizada para clases magistrales, así como para clases prácticas de ordenador.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 08/08/2023

**Medidas adoptadas**

Tras analizar las necesidades y realizar un diagnóstico, no se ha planteado crear otro espacio polivalente.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-13

**Creación de aula-taller para prácticas experimentales**

Algunas asignaturas prácticas del grado de Sociología requieren la creación de un aula diáfana para el desarrollo de prácticas experimentales. Finalmente, el aula taller se ha utilizado en los grados de Sociología y Comunicación audiovisual (asignatura "Videocreación")

**Responsable:** Vicedecano/a de Infraestructuras

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 21/08/2023

**Medidas adoptadas**

La medida ha facilitado que se creen metodologías activas, cooperativas y participativas gracias a un espacio diáfano y con pizarras que permite interactuar y crear un feedback inmediato.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-42

**Creación de kits en el Servicio de Préstamo de equipo audiovisual**

Se han creado kits en el equipo audiovisual con el fin de facilitar las reservas y entregas. Además, de esta forma se ha conseguido aligerar la carga de la aplicación R and R (la plataforma para hacer las solicitudes)

**Responsable:** Vicedecano/a de Infraestructuras

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 09/09/2022

**Medidas adoptadas**

El sistema de kit ha permitido aligerar y optimizar el proceso de reserva, por lo que ha acarreado menor número de incidencias en el Servicio de Préstamo

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-20

**Creación del protocolo de gestión de espacios de la Facultad y modificación de los criterios de asignación de espacios a los grupos de investigación**

Las nuevas necesidades docentes y de uso de los diferentes espacios del centro conllevan a revisar las normativas vigentes y a reasignar los usos de los espacios.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 19/12/2022

**Medidas adoptadas**

La modificación y revisión de la reasignación de locales a los grupos de investigación ha posibilitado reactualizar su uso y necesidades. Este protocolo se revisará cada dos años.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

#### 3.3.3., Gestión de Servicios

### 3.3.3., Gestión de Servicios

**Código de la acción:** 20-GKZ-MES-57

**Conexión a Internet en área Medialab (planta 0)**

Se plantea la conexión a la red de las salas de edición de vídeo de la Facultad de la planta 0 (MM1 y MM2), que hasta la fecha funcionaban en modo aislado (planteamiento del proyecto Medialab)

**Responsable:** Vicedecano/a de Infraestructuras

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 25/10/2022

**Medidas adoptadas**

En coordinación con la Vicegerencia de las TICs, se han conectado por fibra las instalaciones mencionadas a la red de la universidad, permitiendo así la conexión a Internet de las salas de edición de vídeo MM1 y MM2.

El proceso se inició en verano de 2021, y la configuración de los equipos en cuanto al cumplimiento de las regulaciones de las TIC (antivirus, xixare, etc.) en octubre de 2021.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-14

**Implantación del Plan de Autoprotección del centro**

La implantación del Plan de Autoprotección del centro requiere la realización de determinadas actuaciones, como su propia difusión entre la comunidad del centro, la formación de los equipos de evacuación y alarma, la realización de un simulacro de incendio, etc.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 11/11/2022

**Medidas adoptadas**

Entre las acciones desarrolladas para la implantación del Plan de Autoprotección en este curso académico, destacan las siguientes:

- formación del personal de evacuación y alarma
- difusión de las medidas preventivas y de actuación en caso de emergencia publicadas en la página web de la Facultad y mediante mailings a la comunidad del centro
- realización del simulacro de incendio el día 26 de octubre de 2022
- subsanción de incidencias del equipo de alarma y de los retenedores de las puertas de emergencia

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-15

**Modificación del sistema de préstamo de material audiovisual**

Ante los problemas que causa la aplicación de préstamo de material audiovisual, se plantea la necesidad de estudiar la modificación de la forma de gestión y reserva en el aplicativo, cambiando los recursos individuales por kits de varios recursos audiovisuales (vídeo/audio) con el fin de no saturar la aplicación.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 30/06/2023

**Medidas adoptadas**

Los cambios realizados han servido para mejorar las dinámicas de las reservas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

## 4. Comunicación

### 4.1., Comunicación interna y externa

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-2

**CREACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA FACULTAD**

Analizar necesidades de comunicación, planificar su estrategia y plasmarlas en un documento.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas del plan estratégico

**Fecha ejecución:** 25/07/2023

**Medidas adoptadas**

Tras analizar necesidades de comunicación de las distintas áreas, se ha planificado una estrategia que se ha plasmado en un Plan de Comunicación. Este Plan se pasó por junta de Facultad en julio y posteriormente se publicó en la página web.

PEC : X	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
---------	-------	---------	-------	-------	-------

## 4.1., Comunicación interna y externa

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-14

### MEJORAR LA INFORMACIÓN RELATIVA LA GESTIÓN DEL BUZÓN CORPORATIVO LLENO

Generar un documento informativo propio de la Facultad (en sustitución del que existe que lleva un logo de otro centro) y traducir la información al inglés para añadir a la versión web en este idioma.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha ejecución:** 14/12/2022

#### Medidas adoptadas

Realizar un nuevo documento para insertarlo en el apartado de la gestión del Buzón Lleno. Una vez obtenida la traducción del mismo al inglés añadirla en la versión web en inglés e informar a todo el alumnado (local y visitante)

PEC:	RES:	MES: X	MOT:	RET:	MET:
------	------	--------	------	------	------

## 5. Evaluación, revisión y mejora

### 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

**Código de la acción:** 15-MGOYEP-RET-1

#### RECOMENDACIÓN Criterio 7.2 Informe Acreditación Renovación

Las evidencias presentadas y las entrevistas realizadas muestran un adecuado grado de satisfacción pero no existen suficientes evidencias constatables y de todos los agentes implicados por lo que hace imposible la valoración de esta directriz.

Se recomienda realizar las encuestas de satisfacción a todos los colectivos involucrados de forma sistemática.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha ejecución:** 16/03/2023

#### Medidas adoptadas

La falta de evidencias constatables creemos que esta muy relacionada con la nueva modalidad semipresencial, por ser una gran parte de la docencia no presencial, la evaluación y el grado de satisfacción de los estudiantes se realiza mediante un sistema on line y no presencial al cual han de ir adaptándose tanto estudiantes como profesores.

Desde la dirección del Master se recuerda al profesorado la necesidad de aportar una serie de datos para poder ser evaluados y conocer el grado de satisfacción a través de evidencias.

Desde la Comisión Académica del master se continuará trabajando para promover la evaluación de la actividad docente del profesorado del master. En ese sentido se estudia la posibilidad de mejorar el desarrollo de las encuestas en la modalidad online junto con el servicio de evaluación docente de la UPV/EHU.

Por otro lado, desde este curso el centro ha comenzado a realizar encuestas de satisfacción al alumnado egresado del master en el que se contempla tanto su satisfacción con la docencia como con los servicios del centro y la gestión. Estos resultados se incluyen dentro del sistema de calidad del master.

En el curso 22/23 ya se ha reforzado el sistema de evaluación.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC:	RES:	MES:	MOT:	RET: X	MET:
------	------	------	------	--------	------

### 5.2., Evaluación, revisión y mejora

**Código de la acción:** 22-MCOMSO-MET-26

#### Impulsar la recogida de evidencias de los grupos de interés

Se propone realiza sesiones de evaluación al final de cada cuatrimestre, en las que además de responder las encuestas de satisfacción oficiales e incrementar su tasa de respuesta, se facilite un cuestionario específico de mejora y se realice un grupo de discusión con el alumnado.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 19/07/2023

#### Medidas adoptadas

Al final de cada cuatrimestre (enero y mayo de 2023) se ha realizado una sesión de evaluación del máster para impulsar la tasa de respuesta de las encuestas de la UPV/EHU. En esa sesión, también cumplimentan un formulario específico en Egela sobre cuestiones relativas al máster y se recogen evidencias para su mejora. En las mismas fechas, se realizan reuniones de coordinación con el

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 5.2., Evaluación, revisión y mejora

clausuro de profesores/as del máster.

**Titulaciones:**  
MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MET-45

**Incorporación de las comisiones de grado y las comisiones académicas de posgrado al proceso de evaluación revisión y mejora.**  
 Con objeto de sistematizar la presencia de la estructura de coordinación y las comisiones académicas de posgrado se han incorporado a las reuniones evaluación, revisión y mejora para los informes de seguimiento. El objetivo de la acción es, por un lado, incorporar más visiones y posibles acciones de mejora en las titulaciones y, por otro lado, incorporar más personas en los procesos de calidad del centro.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha ejecución:** 24/02/2023

**Medidas adoptadas**

Los miembros de la comisión de grado ya forman parte del proceso de revisión y mejora.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUN GSOCIO GBPEPU GBPOSO GPERIO GPUBLI GBCOPE MESTIN MESFEG MPAVDE MSOBPU  
 MMAICS MGOYEP MPERMU MCOMSO MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 5. Resultados

### 5.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos

#### 1. Planificación

**VALORACIÓN:** El proceso de satisfacción está funcionando de manera satisfactorio. Los diferentes procedimientos incluidos en el mismo funcionan correctamente y permiten gestionar y planificar la actividad del centro a medio y largo plazo.

#### 2 Educación Superior

**VALORACIÓN:** La valoración de la educación superior es buena, en general. No obstante, hay que incidir en aquellos aspectos y cuestiones que pueden y deben mejorar y prestar atención y hacer un seguimiento constante para poder responder a las necesidades y demandas de una sociedad que cada vez avanza y cambia con mayor rapidez.

Los dobles grados son una opción cada vez más demanda y atractiva para el alumnado y así lo refleja su ocupación, las tasas de rendimiento y la tasa de éxito de los mismos.

La formación Dual ha sido otro de los itinerarios que se está afianzando y que ha conseguido atraer al alumnado.

En el curso 2024/2025 terminarán de implantarse los dobles grados y egresarán las primeras promociones de los grados renovados, con lo que se prevé mejoren los indicadores relacionados con la satisfacción del alumnado egresado con la coordinación entre materias.

Todo lo apuntado hasta el momento, contribuye a que la oferta de la facultad sea diversa y más atractiva.

Se confirma que algunos indicadores que habían mejorado en los años marcados por las restricciones de la COVID-19, han vuelto a situarse en valores anteriores a la pandemia, el egreso en los grados y másteres, tasa de rendimiento de TFG y de grado, entre otros. Asimismo, se ha constatado que el absentismo en las aulas ha incrementado después de la pandemia, un hecho que puede estar relacionado con el empeoramiento de los indicadores citados.

Respecto a los másteres, el centro se encuentra inmerso en un proceso de reflexión de la oferta de posgrado para los próximos años, línea de actuación que comparte con la UPV/EHU.

#### 3. Apoyo

**VALORACIÓN:** La valoración del apoyo a la docencia e investigación ha sido óptima y ha tenido una repercusión positiva gracias a reactivación de aulas polivalentes como Fotolab, Gesselab o el aula 14. Asimismo, la puesta en marcha del aula 35 ha supuesto un avance claro en la organización académica y docente.

##### 3.1. Gestión de PDI y PTGAS

3.1.5. Evaluación del profesorado	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
% de PDI evaluado con DOCENTIAZ	52.84	58.67	60.62	63.59
Lim. sup: 38.0      Lim. inf: 35.68				

#### 4. Comunicación

**VALORACIÓN:** Existen retos relativos a la difusión de las actividades desarrolladas por las comisiones, como la de igualdad, o relativas a la calidad en la gestión de la Facultad, para las cuales ya se están tomando medidas en forma de acciones. Del mismo modo, existe la necesidad de reformar la comunicación externa relativa a los grados en general, y a especificaciones de la oferta académica, como pueden ser los itinerarios duales. Este reto está ligado a la captación de alumnado (indicadores 2.1.2), así como a la imagen y proyección social de la propia facultad. Para ello, ya se han planteado acciones de mejora, como la elaboración de videos promocionales. En los últimos años el tráfico de la audiencia en la página web ha demostrado estar fuerte, ya que sigue creciendo ligeramente a pesar de que ya no se hace un llamamiento tan continuo a usarla, en comparación a la que se hacía en la celebración del 40 aniversario. El flujo generado durante el mismo se está manteniendo. El número de seguidores en redes también ha crecido, así como el número de estudiantes que se han acogido a EHU ALUMNI. De todas formas, este último indicador sigue siendo bajo y se espera que suba tras las acciones de promoción propuestas. En los próximos ejercicios se tratará de impulsar la sostenibilidad, la difusión de las políticas del centro y de las acciones de solidaridad. De todas formas, en la mayoría de los casos, las estrategias de

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

comunicación marcadas hasta ahora se han ido desarrollando de manera correcta según los objetivos marcados.

4.1. Comunicación interna y externa	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Presentaciones de grupos de investigación al estudiantado Lim. sup: 4.0      Lim. inf: 10.0				20.00

### 5. Evaluación, revisión y mejora

**VALORACIÓN:** El proceso se ha desarrollado de manera adecuada, los procedimientos de captación de opinión de los grupos de interés y de evaluación, revisión y mejora han funcionado satisfactoriamente y se desarrollan de manera alineada con lo establecido en la política de calidad y el plan estratégico del centro. En las áreas en las que se ha observado la necesidad de mejora como el nivel de respuesta de alumnado en algunos másteres se han puesto en marcha acciones para recabar la información de manera más eficaz.

## 5.2 Resultados principales de las Titulaciones

### GRADOS

#### Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

VALORACIÓN: Los indicadores son óptimos y se percibe como un doble grado con un alto interés y demanda por parte de los grupos de interés.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		110.00	130.00	100.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		100.00	84.62	100.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup:      Lim. inf:		100.00	98.88	99.25
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup:      Lim. inf:		4.00	4.00	4.10
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup:      Lim. inf:				

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

VALORACIÓN: Los indicadores son óptimos y se percibe como un doble grado con un alto interés y demanda por parte de los grupos de interés.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		113.33	106.67	120.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		94.12	100.00	100.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup:      Lim. inf:		99.40	99.07	98.86
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup:      Lim. inf:		4.00	4.00	4.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup:      Lim. inf:				

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: Los indicadores son óptimos y se percibe como un doble grado con un alto interés y demanda por parte de los grupos de interés.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		93.33	113.33	100.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup:      Lim. inf:		100.00	100.00	73.33
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup:      Lim. inf:		100.00	91.35	97.52
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup:      Lim. inf:		4.00	4.00	4.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup:      Lim. inf:				

### Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

**VALORACIÓN:** La valoración global del título revela un panorama mixto, con notables fortalezas en el rendimiento académico, la experiencia y diversidad del profesorado, así como en la inserción laboral de las personas egresadas. Sin embargo, se identifican áreas críticas de mejora, especialmente en la retención estudiantil, tasas de graduación y la estabilidad docente.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	115.00	106.67	97.33	82.67
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.22	51.25	65.75	61.29
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.96	81.09	75.44	80.82
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	87.18	87.74	88.72	90.62
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	4.10	4.10	4.10
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	43.68	56.76	57.89	33.33
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	29.90	28.24	29.07	38.75
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.13	6.52	6.38	6.19
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.19	68.97	62.50	75.00

## Grado en Comunicación Audiovisual

**VALORACIÓN:** Los datos generales son buenos. El Grado de Comunicación Audiovisual mantiene una buena demanda, el grado de satisfacción del alumnado se mantiene alto, y el profesorado sigue adelante con su carrera docente e investigadora.

A la vista de los números, además, parece que el problema más acuciante el curso pasado (la tasa de abandono en el estudio en el primer año), se está resolviendo gracias a las iniciativas que inciden en una mejora de la comunicación con el alumnado.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	114.67	105.71	98.57	97.14
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	98.84	77.03	66.67	85.29
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.12	90.26	87.25	87.05
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.33	94.75	96.22	95.70
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.10	4.10
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	73.53	66.67	76.81	63.64
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	16.30	25.86	15.38	11.43
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.10	5.94	5.69	5.89
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	69.05	75.38	69.12	60.00

## Grado en Periodismo

**VALORACIÓN:** La valoración del título de Periodismo para el curso 2022/2023 es positiva, al presentar a través de sus indicadores evidencias de la fortaleza de este Grado en cuestiones fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el ámbito universitario. A este respecto, cabe referirse específicamente a cuestiones vinculadas a 1) los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje y 2) los recursos que el Centro pone a disposición del Grado para favorecer los procesos de aprendizaje.

Respecto al primer parámetro, la valoración del Grado es positiva en lo relativo a satisfacción general del alumnado con la titulación y las tasas de ocupación. El Grado consigue mantener la opinión satisfactoria del alumnado egresado en cifras ciertamente relevantes, lo que permite en cierta manera contextualizar otros indicadores menos positivos que, además, no dependen en todos los casos de la gestión directa de centro. Nos referimos a cuestiones como el número de alumnado becado o la nota mínima de acceso. Respecto al segundo parámetro, los indicadores evidencian claramente la tendencia del profesorado del centro hacia la mejora continua en su capacitación investigadora y docente, lo que tiene una repercusión directa en el desarrollo del Grado en términos de metodologías, contenidos y transferencia universidad-sociedad-empresa.

Al margen de estas evidencias, el Centro debe seguir esforzándose por cuestiones en las que se perciben ligeros descensos respecto a las cifras del curso anterior (como las vinculadas a las vías de acceso, el número de estudiantes con matrícula a tiempo completo, etc.), así como por reforzar sus acciones de promoción y atracción de nuevo alumnado. Sea como fuere, para finalizar, cabría recordar simplemente que algunas cifras recogidas, indicativas de posibles áreas de mejora, pueden verse en algunos casos influenciadas por elementos externos a la administración del centro y el trabajo del Personal Docente e Investigador

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	101.90	100.00	97.78	101.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	71.96	47.22	53.41	48.09
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.72	81.45	79.50	78.13
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.27	88.75	90.06	89.14
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.00	4.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	52.48	50.25	45.28	50.51
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	34.07	33.96	35.84	28.02
<b>Año de la promoción *</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.66	6.53	6.24	5.71
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.34	72.83	77.23	78.90

## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: El Grado mantiene la total ocupación de las plazas ofertadas, pero es preocupante, por un lado, la disminución del alumnado más motivado de primer curso, es decir, de quienes han elegido el Grado en primera opción; y, por otro lado, el nuevo descenso de la matriculación en euskara, consolidando una tendencia que se viene observando de forma continuada en los últimos cinco cursos. Por el contrario, hay que valorar positivamente el aumento del atractivo del Grado para el estudiantado de origen extranjero.

Los datos de aprendizaje se mantienen en valores altos, así como la satisfacción con la docencia y la movilidad. Han mejorado los datos de permanencia en el Grado y de graduación, así como la tasa de empleo. Es destacable que, si bien la tasa general de empleo de las mujeres es inferior a la de los hombres, las mujeres se encuentran sin embargo en mejor posición en el empleo encajado.

Por último, se observa una recuperación de la experiencia docente y de la actividad investigadora del profesorado que evidencia una maduración tras un reciente proceso de renovación de la plantilla.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	108.00	104.17	95.83	100.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.19	76.80	77.39	75.83
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.40	88.48	86.66	86.74
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.39	89.77	91.54	92.29
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	4.00	4.00	4.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	54.10	68.70	67.52	71.96
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	24.84	21.28	19.87	17.65
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	7.26	5.79	6.19	6.05
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.09	76.47	81.82	86.40

## Grado en Sociología

VALORACIÓN: La demanda de la titulación se mantiene estable, pero hay algunos indicadores que apuntan a un posible deterioro en esta área. La preferencia de la titulación (Estudiantes preinscritos en primera opción en un GRADO / N° de plazas ofertadas en ese GRADO) sigue descendiendo desde el curso 2020/21, y la nota de corte ha bajado de nuevo hasta el 5. La mayoría de demanda de plazas presentan una tendencia a la mejora que se estabiliza, sobre todo visible en la mejora constante de la adecuación de la titulación y el descenso de la tasa de abandono.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.50	94.67	100.00	102.67
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	70.51	46.48	52.00	53.25
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.08	79.99	72.68	72.14
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.61	89.83	90.34	82.24
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	4.00	4.00	4.10
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
<b>Tasa de graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	41.54	46.97	49.30	50.67
<b>Tasa de abandono en el estudio</b> Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	34.25	30.67	32.10	28.92
<b>Año de la promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.30	7.04	6.65	6.67
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	72.41	60.00	75.00	77.80

## MÁSTERES

### Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

VALORACIÓN: 2022-23 ikasturtean masterrak ikasle kopuru urria izan zuen. Alde horretatik, gogoeta bideratu zen beharrezko ekintzak aintzat hartzeko, besteak beste, sare sozialak sortu eta bertan masterra iragartzea. Oro har, aipatu ikasturteko balorazio orokor positiboa egiten da.

Masterrean ikasleen erdiak baino gehiago lortu zuen bere praktikaldia luzatu eta erakunde batean lanean hastea; batzuk, bertan jarraitzen dute.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	35.00	110.00	85.00	35.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	81.82	88.24	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.47	93.82	95.49	84.72
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.15	97.40	97.26	90.91
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	0.00	0.00	14.29	18.18
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	75.00	83.33	66.67	82.35
<b>Año de promoción *</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0			6.50	5.20
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0			50.00	83.33

## Máster Universitario en Comunicación Social

**VALORACIÓN:** La valoración global del título revela un panorama mixto, con notables fortalezas en el rendimiento académico, la experiencia y diversidad del profesorado, así como en la inserción laboral de las personas egresadas. Sin embargo, se identifican áreas críticas de mejora, especialmente en la retención estudiantil, tasas de graduación y la estabilidad docente, por lo que se procederá a efectuar un VERIFICA.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	40.00	44.00	56.00	40.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	90.00	63.64	92.86	100.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.20	77.73	78.64	67.99
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.21	93.20	93.02	100.00
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0		4.40	4.30	4.40
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)</b> Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	30.77	33.33	30.00	27.27
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
<b>Tasa de Graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	44.44	62.50	66.67	57.14
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.71	6.11	4.83	7.00
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	85.71	55.56	66.67	

## Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

VALORACIÓN: Oso balorazio ona egiten da, eta egindako aldaketek ere hobekuntzak ekarri dituztela uste da, oro har. Matrikulazioa egonkortuta dagoela ematen du, eta zentzu horretan, masterraren arrakasta frogatuta dago. Oso positibotzat jo da pedagogia feministen inguruan egindako formakuntza. Hurrengo ikasturtean dekolonizatzearen inguruan gogoeta egitea eta beste herrietatik datozen ikasleei ere begirada edo ikuspegi dekoloniala lantzeko aukera indartzea aurreikusten da.

Horretan oso garrantzitsuak dira beste unibertsitateekin eta erakundeekin (Fundación Carolina kasu) saretzen ari diren aliantzak: Ildo horretan, aurreikusten da, Universidad de la Tierra y la Memoria Orlando Fals Borda delakoa eta El Salvadorreko UES Unibertsitate publikoarekin elkarlanean proiektuak garatzea.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	84.00	92.00	92.00	96.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.81	89.48	86.49	88.12
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.24	98.13	89.55	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.50	4.60	4.50	4.50
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	4.17	11.54	4.76	8.70
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	73.08	90.00	78.26	69.57
<b>Año de promoción *</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.18	7.05	8.65	8.29
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.82	57.89	65.00	100.00

## Máster Universitario en Estudios Internacionales

VALORACIÓN: Sin duda destaca en el curso 2022-23 el aumento de matrícula, con un grupo de un tamaño adecuado a las dinámicas del Máster. El programa se ha visto enriquecido por la participación de más alumnado de procedencia extranjera y ajeno al EEES. En este sentido, la colaboración en programas para la internacionalización del Máster da su fruto y seguiremos insistiendo en este punto. Asimismo, consideramos que el profesorado y su profunda especialización en aquellas materias que imparte es otro de los puntos fuertes del Máster. Así lo atestigua la satisfacción del alumnado con la docencia, por lo que insistiremos en la necesidad de mantener profesorado externo con amplia experiencia académica, y profesional en algunos casos, en las temáticas abordadas en el programa. Por otro lado, ponemos nuestra atención en la reducción de la tasa de rendimiento e insistiremos en las acciones de mejora identificadas en este sentido.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	44.44	35.56	35.56	48.89
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	65.00	87.50	81.25	95.45
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	81.93	68.48	93.92	71.52
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.06	87.87	94.80	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.20	4.40	4.30	4.70
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	13.33	15.79	5.00	25.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	83.33	85.00	66.67	87.50
<b>Año de promoción *</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.00	8.00	7.11	7.33
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.00		77.78	71.43

## Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

VALORACIÓN: Fue un grupo muy participativo y un número importante defendió su trabajo de fin de máster en alguna de las dos convocatorias. Algunas alumnas se animaron a cursar el doctorado. Además, se organizó una mesa redonda sobre la gestión de datos por parte del sector público con asistencia de profesionales de dicho sector. Despertó mucho interés en el estudiantado.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	39.29	64.29	66.67	48.15
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	88.89	94.44	100.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.52	76.44	71.74	85.75
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.50	94.99	89.67	97.43
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0		4.60		
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)</b> Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	16.67	20.00	9.09	16.67
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
<b>Tasa de Graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	60.00	100.00	75.00	53.85
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.67	7.17		6.50
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	66.67	83.33		75.00

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### Máster Universitario en Historia Contemporánea

#### VALORACIÓN:

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup:      Lim. inf:				
Adecuación de la titulación Lim. sup:      Lim. inf:				
Tasa de rendimiento Lim. sup:      Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup:      Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de Graduación Lim. sup:      Lim. inf:				
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup:      Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup:      Lim. inf:				

## Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

VALORACIÓN: La comisión académica del máster durante el curso 2022-23 continuó asentando sustanciales transformaciones iniciadas en cursos anteriores en lo que se refiere a varias cuestiones, todas cruciales:

1. Adecuación de los sistemas de evaluación a la formación de carácter práctico en el aula, con actividades de evaluación tanto individuales como colectivas, que dieron lugar a resultados satisfactorios en esta edición.
2. Desarrollo de programas y propuestas docentes claros y flexibles, en adaptación constante a la enorme variedad que el alumnado del máster ofrece cada año. El ya mencionado taller que implementa metodologías participativas para articular los contenidos de las dos asignaturas de ¿Herramientas¿ resulta en una mejora en los resultados, con una cada vez mayor claridad en la propuesta ofrecida. Junto con ello, más del 60% del profesorado usa metodologías activas y participativas de aprendizaje.
3. Intensificación de la relación del máster con la actividad de investigación del departamento a través de la implicación directa de los estudiantes a través de su prácticum en las actividades de los grupos de investigación formales e informales del departamento de sociología y trabajo social. Gracias a ello, el alumnado conoce cada año con un nivel de profundidad suficiente, la labor de investigación que se realiza en la facultad que, como ya hemos señalado, responde de manera evidente a los objetivos planteados por las agencias institucionales (ODS).

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	36.00	70.00	52.00	30.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	78.57	100.00	83.33
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	77.58	78.51	89.95	84.32
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.12	97.56	96.33	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.40	4.20	4.70	
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	22.22	18.18	22.22	28.57
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	72.73	50.00	69.23	84.62
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.50	7.22	7.25	6.38
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.33	77.78	50.00	100.00

### Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

VALORACIÓN: Los indicadores del master reflejan que la demanda se mantiene entorno a los/las 20 alumnos/as. La tasa de remiendo es alta 95% y la de éxito, evaluación y eficiencia es elevada. El número de sexenios se ha elevado y se mantiene el equilibrio entre profesorado externo y el interno.

Hemos identificado los aspectos de mejora para próximas ediciones: ampliar prácticas, presentación de los grupos de investigación y actividades complementarias.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	72.00	53.33	66.67	66.67
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	77.78	100.00	80.00	90.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.24	89.58	86.84	95.00
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.29	100.00	97.67	94.44
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)</b> Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	6.67	21.05	16.67	25.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
<b>Tasa de Graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	73.68	90.00	88.89	85.71
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.47	6.82	7.40	8.07
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.67	72.73	90.00	100.00

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

### Máster Universitario en Periodismo Multimedia

VALORACIÓN: La valoración global del posgrado es positiva. El posgrado sigue ofreciendo señales de fortaleza y atractivo gracias a la estrecha relación y colaboración con el principal grupo de comunicación multimedia de Euskadi y con amplias ramificaciones en España.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Ocupación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	56.25	55.00	65.00	40.00
<b>Adecuación de la titulación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	76.92	100.00
<b>Tasa de rendimiento</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	98.54	100.00
<b>Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas)</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	100.00
<b>Grado de satisfacción con la docencia</b> Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				4.90
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA)</b> Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
<b>Tasa de Graduación</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	94.44	100.00	92.31
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
<b>Satisfacción de las personas egresadas</b> Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.56	6.71	8.64	7.25
<b>Tasa de empleo</b> Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	42.86	72.73	87.50

## Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

VALORACIÓN: Si bien se ha dado un estancamiento en cuanto a la matrícula del alumnado, teniendo en cuenta la bajada general en todos los másteres y que este máster se realiza íntegramente en euskara, este estancamiento es relativo; se considera que hay bases para aumentar la matrícula los siguientes cursos.

Se ha hecho un especial esfuerzo en difusión y promoción del master: Se organiza el congreso propio "Subiranotasuna(k) aztergai. IIIth international conference on nationalism"; jornada conjunta con otros grupos de investigación en la Uinverisidad de Burdeos; captación entre el alumnado de 4º curso de los grados en Sociología y Ciencia Política; y, finalmente, creación de un blog.

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	45.00	35.00	55.00	35.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	85.71	81.82	85.71
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	92.73	97.06
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	92.59
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0			22.22	14.29
<b>Año de la cohorte de entrada</b>	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0		75.00	71.43	90.91
<b>Año de promoción *</b>	2016	2017	2018	2019
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0				
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0				

## 6. Seguimiento de las Directrices y Estándares Universitarios Europeos

### DIMENSIÓN 1. POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

#### PROCEDIMIENTOS:

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 1.1., Planificación estratégica                          | 1.2., Planificación anual            |
| 1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés      | 5.2., Evaluación, revisión y mejora  |

**VALORACIÓN:** Los procedimientos vinculados a esta directriz garantizan que el funcionamiento del centro se desarrolle en base a unos objetivos y una política de calidad clara, definida y en la que estén implicados los principales grupos de interés del centro.

Durante el pasado curso se ha trabajado para aumentar la implicación de los grupos de interés en la definición de la política de calidad del centro y la inclusión de objetivos definidos dentro de la política de calidad. Así por ejemplo, en las reuniones con las comisiones de grado y posgrado se han compartido los objetivos estratégicos a lograr y los procedimientos implicados en esta tarea. Además el centro se ha dotado durante este curso de un plan de comunicación que articula las medidas que se desarrollaban hasta este momento e incorpora diferentes acciones para dar a conocer la política de calidad a la comunidad del centro.

Por otro lado, los objetivos de calidad vienen dados de la planificación realizada en el plan estratégico. El desarrollo de la actividad del centro se ha articulado a través de los objetivos definidos en este plan y en los diferentes informes de gestión vinculados a los procedimientos de calidad y de evaluación, revisión y mejora. El procedimiento 5.1 incluye todas las herramientas empleadas en el centro para recoger la opinión de los grupos de interés en el centro que se transforman en indicadores del sistema para valorar el avance de los objetivos marcados.

Dentro de la búsqueda de la colaboración con los diferentes grupos de interés, es destacable el esfuerzo que se ha realizado para tejer alianzas con los empleadores y que se ha materializado en la constitución del aula empresa con EITB. Se trata de la primera de aula empresa de la Facultad y resulta especialmente relevantes ya que permitirá compartir con objetivos y líneas estratégicas con el primer grupo de comunicación de Euskadi, tanto en el área de la formación como de la investigación.

Por otro lado, el centro se ha implicado también del proyecto piloto de EUSKALIT para adaptar la política de calidad y los indicadores del centro al marco de los ODS que se desarrollará durante el curso 23-24.

### DIMENSIÓN 2. GESTIÓN DEL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

#### PROCEDIMIENTOS:

- |   |   |
|---|---|
| 1.3.1., Diseño de la titulación                     | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso                |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso             | 1.3.4., Suspensión de las enseñanzas                    |
| 2.2.1., Organización docente                        | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza                  | 4.1., Comunicación interna y externa                    |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora                     |

**VALORACIÓN:** Los procedimientos vinculados a esta directriz permiten el desarrollo tanto de las enseñanzas de grado como de posgrado que oferta el centro dentro de unos parámetros de calidad, que van desde la concepción de los mismos (diseño de la titulación, definición del perfil de ingreso y egreso) hasta su evaluación (evaluación,

## DIMENSIÓN 2. GESTIÓN DEL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

revisión y mejora).

En lo que se refiere al diseño de las titulaciones, las comisiones de cada una de las titulaciones tanto de grado como de posgrado trabajan en base a un procedimiento para el desarrollo de una oferta considerando todas las visiones de los grupos de interés y con unos perfiles de ingreso y egreso que tengan en cuenta el contexto y las necesidades de mercado laboral en el que se desarrollan estas titulaciones.

Dentro de la oferta del centro se han consolidado los dobles grados y la formación DUAL como oportunidades de mejora formativa.

La organización docente tiene uno de sus apoyos fundamentales en la estructura de coordinación que vela por la coordinación de las materias y las actividades en todas las titulaciones y que trabaja sobre los equipos docentes de las diferentes asignaturas apoyándose en las guías docentes de cara a asegurar que el alumnado trabaje y adquiera las competencias y los resultados de aprendizaje que en ellas se muestran. En este terreno se ha realizado una acción para recoger las competencias y resultados de aprendizaje adaptados a la memoria de verificación dando más peso a las competencias transversales, con sus códigos y descripciones. Esta acción se alinea con la política de desarrollo de las competencias transversales promovida por la UPV/EHU e incluida en el plan estratégico del centro.

Desde el centro se continua trabajando mediante los procedimientos marcados en la recogida de información de los diferentes grupos de interés para obtener los indicadores que ayuden a realizar los procedimientos de evaluación, revisión y mejora.

## DIMENSIÓN 3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

### PROCEDIMIENTOS:

- |   |   |
|---|---|
| 1.3.2., Definición del perfil de ingreso                | 1.3.3., Definición del perfil de egreso                   |
| 2.1.1., Captación de alumnado                           | 2.1.2., Acceso y matriculación                            |
| 2.1.3., Acogida al Alumnado                             | 2.2.1., Organización docente                              |
| 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones | 2.2.11., Formación Dual                                   |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza                      | 2.2.3., Orientación al alumnado                           |
| 2.2.4., Movilidad del alumnado                          | 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones |
| 2.2.6., Trabajo Fin de Grado                            | 2.2.7., Trabajo Fin de Máster                             |
| 2.2.8., Formación complementaria                        | 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral       |
| 3.1.5., Evaluación del profesorado                      | 4.1., Comunicación interna y externa                      |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés     | 5.2., Evaluación, revisión y mejora                       |

**VALORACIÓN:** En relación al proceso de captación de alumnado el centro desarrolla un buen número de actividades hacia el alumnado potencial (jornadas de puertas abiertas, ferias de orientación, actividades prácticas con alumnado de secundaria y bachillerato) que tienen como objetivo trasladar la información sobre la oferta del centro de la manera más clara posible para tratar de adecuar lo mejor posible los intereses del alumnado con las titulaciones que se imparten en la Facultad. De cara a la promoción de la nueva oferta DUAL del centro también se han puesto en marcha acciones en el ámbito de la comunicación como videos, para dar a conocer las características de esta formación.

Como todas las actividades del centro estos procedimientos se desarrollan dentro de un marco de mejora continua que permite la evaluación de las mismas y que muestra resultados muy positivos. De manera similar, la captación se realiza dentro del proceso específico de acceso y matriculación que establece todos los pasos a realizar por parte del alumnado y del centro en estas gestiones. La planificación y la coordinación docente se desarrolla entre los procedimientos 2.2.1 y 2.2.2 con la participación de los equipos docentes y las estructuras de coordinación que velan junto con los departamentos por el desarrollo de la docencia dentro de los parámetros establecidos en los planes de estudio aprobados y reflejados en las guías docentes publicadas en abierto para que sean accesibles a todo el

## DIMENSIÓN 3. IMPARTICIÓN DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS

mundo.

El procedimiento 2.2.2. también se centra en la evaluación de los aprendizajes e incluye diferentes indicadores como las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia que sitúan el funcionamiento de los sistemas de aprendizaje. Además de estos indicadores el centro cuenta con otros propios vinculados a la opinión del alumnado con encuestas y grupos de interés. Dentro del desarrollo de la enseñanza en el centro se realizan programas como IKASKIDE de tutorización entre iguales de cara a facilitar el paso del alumnado por sus primeros cursos.

La orientación en la inserción laboral y la formación Dual se desarrollan a partir de los procedimientos 2.2.5, 2.2.9 y 2.2.11 respectivamente. En el área de la inserción laboral es importante señalar la puesta en marcha del proyecto de aula empresa con EITB ya que se prevé que pueda ser de gran relevancia para acercar la oferta formativa a las necesidades de las empresas de comunicación. La actividad del centro vinculada a las prácticas presenta unos niveles de satisfacción muy elevada tanto entre el alumnado participante como entre los empleadores participantes. En el caso del procedimiento de orientación profesional las acciones se dirigen, por un lado, a proporcionar al alumnado apoyo e información de cara su futuro profesional en forma de acciones formativas como jornadas de orientación o cursos para mejorar las habilidades de cara a la inserción laboral y, por otro lado, facilitar la participación del alumnado recién egresado en diferentes programas de inserción al mundo laboral en forma de primeros contratos que cuentan con el apoyo de las instituciones. En ambos casos se cuenta con el apoyo también de la dirección de empleo de la UPV/EHU. En lo referente a la movilidad, el centro desarrolla su actividad mediante el procedimiento 2.2.4.

El centro mantiene unos niveles muy altos de movilidad para el alumnado y las evidencias del procedimiento muestran además un nivel de satisfacción muy alto con el desarrollo del mismo. Además del apoyo del Vicedecanato de Movilidad y de un técnico de centro, el procedimiento de movilidad también cuenta con un programa de tutoría entre iguales para (BUDDY) para apoyar al alumnado que desarrolla estancias en el centro.

## DIMENSIÓN 4: GARANTÍA Y MEJORA DE SU PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

### PROCEDIMIENTOS:

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1.2., Planificación anual            | 3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS             |
| 3.1.2., Gestión de PDI y PAS         | 3.1.3., Formación del PDI y PAS                     |
| 3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS  | 3.1.5., Evaluación del profesorado                  |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora  |   |

**VALORACIÓN:** Existe un procedimiento de acogida tanto para PTGAS como para PDI en el que, con la participación tanto del equipo de dirección como de los departamentos, se introduce a las personas que se incorporan al centro y se le presentan los mecanismos de funcionamiento del mismo.

De cara a la mejora continua, tanto del PTGAS como del PDI, existen planes de generales de formación desarrollados por la UPV/EHU. A estos planes también hay que unir las actividades específicas de formación desarrolladas por el centro a partir de las necesidades estratégicas del centro y de las demandas realizadas tanto por PDI como PAS para su formación. Estas formaciones son valoradas muy positivamente tanto por PTGAS y PDI al recoger las opiniones sobre las mismas. Además de estas actividades formativas, en el caso del PDI, el centro fomenta activamente su participación en las actividades de innovación docente con el objetivo de dar más herramientas para su labor docente al PDI del centro y de tratar de mejorar el desarrollo y los resultados de la labor docente dentro del marco de innovación marcado por la UPV/EHU.

La labor del profesorado también es evaluada tanto a través de las asignaturas que se imparten mediante las encuestas del servicio de evaluación docente como a través de las encuestas que, desde el centro, se realizan al alumnado egresado para conocer su valoración sobre la calidad de la docencia. En ambos casos los resultados de las valoraciones suelen ser muy positivos. Por último, tanto la satisfacción del PTGAS como del PDI se recogen en

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### DIMENSIÓN 4: GARANTÍA Y MEJORA DE SU PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

encuesta bienales realizadas en la UPV/EHU que miden la opinión de estos grupos de interés sobre diferentes dimensiones de su relación con la UPV/EHU. Las respuestas más relevantes se incluyen como indicadores en el sistema de calidad del centro.

Al margen de estas acciones destinadas a apoyar en el desempeño profesional, desde la UPV/EHU y con la participación de la Facultad, también se ha puesto en marcha la llamada "Red de escucha y Respuesta" con el objetivo de apoyar no solo al PTGAS y al PDI sino también al alumnado en situaciones en las que sea necesario un cierto grado de ayuda emocional o psicológica.

### DIMENSIÓN 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje del estudiantado.

#### PROCEDIMIENTOS:

- |  |   |
|--|---|
| 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales | 3.3.3., Gestión de Servicios                        |
| 4.1., Comunicación interna y externa   | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora    |   |

**VALORACIÓN:** La gestión de recursos materiales y de servicios se realiza mediante los procedimientos 3.3.2 y 3.3.3. En estos procedimientos trabajan de manera coordinada tanto la dirección del centro como los departamentos y los diferentes equipos docentes y comisiones. Es labor de la dirección del centro y del vicedecanato de infraestructuras realizar las gestiones pertinentes para garantizar la presencia de materiales y servicios suficientes y adecuados para el desarrollo de la docencia.

Dentro de esta labor se cuenta con el apoyo del personal técnico especializado del centro del área multimedia e informática, así como de sistemas que prestan el apoyo necesario para las instalaciones y el mantenimiento. En relación a la definición de las necesidades, los equipos docentes comunican a través de los departamentos el software, los equipos o cualesquiera recursos estimen necesarios de manera justificada para que el centro valore y gestione, en su caso, su solicitud. De cara a la mejora de la gestión diaria de los servicios y materiales en el área audiovisual hay establecida una comisión de incidencias con participación de personal del equipo de dirección, PTGAS, profesorado y alumnado de cara a solventar de la manera más rápida y eficaz posible cualquier incidencia en esta área. Para conocer la valoración de la gestión de materiales y servicios del alumnado se incluye una pregunta al alumnado egresado a este respecto cuyo resultado se traslada en forma de indicador al sistema de calidad del centro.

### DIMENSIÓN 6. RESULTADOS. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

#### PROCEDIMIENTOS:

- |   |   |
|---|---|
| 1.2., Planificación anual                                 | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso                |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso                   | 2.1.1, Captación de alumnado                            |
| 2.1.2., Acceso y matriculación                            | 2.1.3., Acogida al Alumnado                             |
| 2.2.1., Organización docente                              | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.11., Formación Dual                                   | 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza                      |
| 2.2.3., Orientación al alumnado                           | 2.2.4., Movilidad del alumnado                          |
| 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones | 2.2.6., Trabajo Fin de Grado                            |
| 2.2.7., Trabajo Fin de Máster                             | 2.2.8., Formación complementaria                        |
| 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral       | 3.1.5., Evaluación del profesorado                      |
| 4.1., Comunicación interna y externa                      | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés     |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora                       |   |

**VALORACIÓN:** El centro cuenta tanto con un sistema de recogida de información general sobre indicadores académicos como con una batería de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos sobre los resultados de aprendizaje y la valoración de los grupos de interés. Los primeros son fundamentalmente proporcionados de

## DIMENSIÓN 6. RESULTADOS. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

manera directa por el sistema informático de la UPV/EHU, mientras que los segundos, en la mayoría de los casos responden a diferentes herramientas empleadas para captar la opinión de los grupos de interés desde el centro.

En el terreno de la inserción laboral se cuenta con información proporcionada por el sistema vasco de empleo (LANBIDE) y con información propia a partir de la encuesta que se realiza a los egresados. El control de los resultados se realiza de manera periódica por el equipo de dirección y se traslada a toda la comunidad del centro a través de los diferentes mecanismos de rendición de cuentas. Entre estos mecanismos los más relevantes son: los informes de gestión del centro (IPGA), aprobados por la Comisión de Calidad y la Junta de Facultad, recogen los indicadores más relevantes de la acción del centro, así como las acciones planificadas y las desarrolladas; Plan Estratégico: su evolución es seguida tanto mediante el sistema de calidad en sus informes como a través de la actividad de la Comisión de Calidad que supervisa su evolución. La evolución del mismo también se difunde entre el personal del centro; UNIKUDE: la herramienta de gestión del centro es abierta para toda la comunidad de la Facultad y en ella se incluyen todos los datos de gestión del mismo; web: toda la información sobre los resultados del centro, plasmada en los informes se publica en la página web.

## DIMENSIÓN 7: TRANSPARENCIA, DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS Y RESULTADOS

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

### PROCEDIMIENTOS:

2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones  
5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

4.1., Comunicación interna y externa  
5.2., Evaluación, revisión y mejora

**VALORACIÓN:** El centro dispone de sistemas para recoger todos los indicadores de desarrollo de la docencia que quedan plasmados en el sistema de gestión de la calidad de manera que sirvan para los procesos de evaluación, revisión y mejora. Estos indicadores incluyen todos los contemplados en la normativa para el desarrollo de enseñanzas universitarias. Los resultados se incluyen en los informes de gestión y de seguimiento de las titulaciones del centro que son aprobados por la Comisión de Calidad del Centro y la Junta de Facultad, y, posteriormente, publicados en la web de la Facultad para ser accesibles a todo el mundo. Las memorias del centro también recogen las acciones realizadas en el centro cada año. El centro también dispone de un mecanismo para recabar y gestionar todas las sugerencias o reclamaciones a través de la web o mediante los formularios disponibles en secretaría. Al margen de esto, la propia herramienta de gestión del centro, UNIKUDE, es accesible a toda la comunidad del centro y en ella se pueden consultar todos los indicadores y acciones de mejora que desarrolla el centro para sus titulaciones.

## 7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

### 1. Planificación

#### 1.1., Planificación estratégica

**Código de la acción:** 23-GSOCIO-RET-23

**Impulsar las sesiones informativas y la formación en los cursos del grado**

Áreas de mejora en la coordinación y formación

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 27/02/2024

**Medidas adoptadas**

Sesiones informativas sobre salidas profesionales y becas (en 2º, 3º y 4º) y formación (curso de Etnografía virtual en 3º) y sesiones sobre Experiencias en TFGS

**Titulaciones:**

GSOCIO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

#### 1.2., Planificación anual

**Código de la acción:** 22-MGOYEP-MET-22

**Mejora de la planificación del calendario y los horarios del máster**

Se pretende homogeneizar los días de la semana con clases presenciales. Se está trabajando ya en el calendario 23/24 tratando de ubicar las sesiones presenciales en lunes y /o jueves.

**Responsable:** Coordinadores de titulaciones

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 14/12/2023

**Medidas adoptadas**

En la fase de preparación del curso 23/24 se ha podido ofrecer un primer borrador del calendario de la impartición de las asignaturas. Se ha ofrecido en las acciones de difusión del máster y a través de los eventuales mensajes (y conexiones online) que recibe la directora de personas interesadas en el mismo. Esta acción ha sido de gran ayuda para el alumnado interesado. Asimismo, se ha facilitado dicho calendario al SAE para su propia organización en el pase de los cuestionarios de evaluación.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 1.3 Planificación de la Titulaciones

#### 1.3.1., Diseño de la titulación

**Código de la acción:** 19-MCOMSO-RET-32

**Actualizar el plan de estudios**

Se recomienda actualizar el plan de estudios potenciando el aprendizaje de técnicas de investigación en Comunicación y las nuevas demandas del sector

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 15/12/2022

**Medidas adoptadas**

Se han realizado dos reuniones con profesorado del máster y otro profesorado de los departamentos implicados con experiencia en gestión e investigación para realizar una reflexión conjunta sobre las medidas a adoptar de cara a la mejora del programa formativo.

**Titulaciones:**

MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

## 1.3.1., Diseño de la titulación

**Código de la acción:** 23-MESFEG-MET-1

**Cambio de presidente y vocal del máster**

Solicitud de la Comisión Académica del máster para que se proceda al cambio de presidente y vocales del mismo

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 17/11/2023

**Medidas adoptadas**

Aprobado por Acuerdo de Comisión de Posgrado de la UPV/EHU el 17 de noviembre de 2023

**Titulaciones:**

MESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 22-MCOMET-MET-49

**Alta y baja de asignaturas optativas. Se elimina la optativa "EKazetaritza" y en sustitución se crea "Ikus-entzunezko Narrazio Estrategiak"**

Alta y baja de asignaturas optativas. Se elimina la optativa "EKazetaritza" y en sustitución se crea "Ikus-entzunezko Narrazio Estrategiak"

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 25/09/2023

**Medidas adoptadas**

La modificación surtirá efectos para el curso académico 2023-2024

**Titulaciones:**

MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 22-MPERMU-MET-32

**Cambio de Comisión Académica del máster**

Solicitud de la Comisión Académica del máster para que se proceda al cambio de presidente y vocales del mismo

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 17/11/2023

**Medidas adoptadas**

Aprobado por la Comisión Permanente de Posgrado de la UPV/EHU el 17 de noviembre de 2023

**Titulaciones:**

MPERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 2 Educación Superior

### 2.1. Captación y Admisión

#### 2.1.1, Captación de alumnado

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-33

**Modificación título y/o programa taller de Periodismo**

La asistencia al taller práctico impartido para promocionar el grado de periodismo ha bajado de forma considerable, por lo que es momento de reflexionar sobre su contenido o título, que está muy centrado en la locución. Quizá es momento de ofrecer una visión más ligada a la profesión periodística como tal.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 06/05/2024

**Medidas adoptadas**

Dado el bajo resultado de la asistencia al taller de periodismo, se tratará de modificar el título y el planteamiento de las sesiones, que previsiblemente se verán reducidas para concentrar mayor número de estudiantes en cada taller.

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

### 2.1.1, Captación de alumnado

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-35

**REALIZAR UN VIDEO SOBRE LOS GRADOS DE CIENCIAS SOCIALES**

Grabar y editar un video explicativo sobre los grados del área de Ciencias Sociales

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección

Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 15/01/2024

**Medidas adoptadas**

Realizar un video que explique de forma atractiva el contenido de los grados, para su difusión en los distintos canales digitales y en las ferias, puertas abiertas, charlas en centros o en los talleres prácticos.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 21-GPOLIT-MET-39

**Acciones coordinadas en el departamento derivadas a la promoción del grado**

Acciones coordinadas en el departamento derivadas a la promoción del grado

**Responsable:** Coordinadores de titulaciones

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 24/03/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 20-MSOBPU-MET-7

**Ayudas económicas al alumnado**

Ayudas económicas al alumnado

**Responsable:** Coordinadores de titulaciones

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 14/11/2024

**Medidas adoptadas**

Se está trabajando con diversas fundaciones la firma de acuerdos para financiar el master en el apartado de ayudas económicas al alumnado. El objetivo sería ponerlo en marcha durante el curso 2021-22.

En esta línea, las fundaciones Ipar Hegoa e Iratzar han financiado el mejor TFM del máster con un premio denominado Uhinak Saria (cursos 20-21, y 21-22).

También se ha contactado con fundaciones para financiar TFMs. En concreto, fundaciones que busquen financiar trabajos transfronterizos. El objetivo es firmar un convenio con una de estas fundaciones el curso 2023-24.

**Titulaciones:**

MSOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.1.2., Acceso y matriculación

**Código de la acción:** 22-MMAICS-RET-51

**Presentar el máster en grado de Sociología, en el cuarto curso.**

Hacer presentaciones formales también en los grados de Ciencia Política y otras titulaciones afines dentro y fuera de la facultad.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 09/03/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

MMAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 21-MCOMET-MET-23

**Cambios en el procesos de selección de alumnado**

Cambios en el procesos de selección de alumnado

**Responsable:** Comisión de Titulación

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 14/09/2023

**Medidas adoptadas**

Se valorarán el certificado de aptitud de euskera (EGA, C1), una nota media mínima de un 6 en el expediente del grado y se realizará una entrevista personal.

**Titulaciones:**

MCOMET

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.1.2., Acceso y matriculación

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 2.2. Desarrollo Educación Superior

### 2.2.1., Organización docente

**Código de la acción:** 22-MMAICS-MET-52

**Impulsar la integración del profesorado y de los grupos de investigación en el máster**

El nivel de integración del profesorado del departamento de Sociología y Trabajo Social en el máster, así como de otros afines, a través de la participación en las labores docentes de los distintos grupos de investigación en el módulo 3 del programa educativo.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 08/03/2024

**Medidas adoptadas**

Cada año se renuevan al menos dos de los cuatro que se incluyen, permite que varios grupos sientan el máster como propio. Cada grupo de investigación coordina, además del prácticum, 4 créditos de docencia en el máster. Por lo tanto, el profesorado del máster también establece relaciones entre su docencia en el grado y el máster, proponiendo y dando a conocer el máster al alumnado no sólo de último curso.

**Titulaciones:**

MMAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.2.11., Formación Dual

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-118

**Alcanzar en el plazo de 3 años el 25% de los ECTS impartidos en formación dual**

Alcanzar en el plazo de 3 años el 25% de los ECTS impartidos en formación dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 26/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GSOCIO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

**Código de la acción:** 17-MPERMU-RET-8

**Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual**

Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual

**Responsable:** Coordinadores de titulaciones

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 16/02/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

MPERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-117

**Ampliar el listado con entidades e instituciones (más directamente relacionadas con el grado)**

Ampliar el listado con entidades e instituciones (más directamente relacionadas con el grado)

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 26/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GSOCIO GPERIO

"7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente"

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.11., Formación Dual

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-110</p> <p><b>Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)</b></p> <p>Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)</p> <p><b>Responsable:</b> Decano/a</p> <p><b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p><b>Fecha prevista ejecución:</b> 18/10/2023</p> <p><b>Medidas adoptadas</b></p> <p><b>Titulaciones:</b> GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-111</p> <p><b>Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)</b></p> <p>Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)</p> <p><b>Responsable:</b> Decano/a</p> <p><b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p><b>Fecha prevista ejecución:</b> 18/10/2023</p> <p><b>Medidas adoptadas</b></p> <p><b>Titulaciones:</b> GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-115</p> <p><b>Aportar convenios definitivos firmados donde se recoja la dedicación del tutor o tutora de la entidad al o la estudiante y la formación que recibirán los tutores y las tutoras de las entidades</b></p> <p>Aportar convenios definitivos firmados donde se recoja la dedicación del tutor o tutora de la entidad al o la estudiante y la formación que recibirán los tutores y las tutoras de las entidades</p> <p><b>Responsable:</b> Decano/a</p> <p><b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p><b>Fecha prevista ejecución:</b> 12/10/2023</p> <p><b>Medidas adoptadas</b></p> <p><b>Titulaciones:</b> GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-107</p> <p><b>Aportar evidencias de las evaluaciones conjuntas universidad-entidad, como por ejemplo un portafolio real de un alumno u alumna</b></p> <p>Aportar evidencias de las evaluaciones conjuntas universidad-entidad, como por ejemplo un portafolio real de un alumno u alumna</p> <p><b>Responsable:</b> Decano/a</p> <p><b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias</p> <p><b>Fecha prevista ejecución:</b> 04/10/2023</p> <p><b>Medidas adoptadas</b></p> <p><b>Titulaciones:</b> GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.11., Formación Dual

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-114

**Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual**

Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 25/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-99

**Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual**

Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 20/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GPOLIT-RET-119

**Asegurar la relación entre entidades y competencias (generales, transversales y específicas) que se van a alcanzar en cada caso**  
Dado el perfil de entidades seleccionadas, se debe asegurar la relación entre entidades y competencias (generales, transversales y específicas) que se van a alcanzar en cada caso. Será objeto de seguimiento el alcance de las competencias de la titulación, en función de la actividad que desarrolle la entidad a la que se asocie al alumnado

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 20/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-123

**Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual**

Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 21/07/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-97

**Cuando la universidad ponga en marcha el nuevo plan de estudios, se deberá notificar aquellos aspectos a afecten a los criterios establecidos en este protocolo.**

El presente informe se ha emitido en base a la solicitud del plan de estudios actualmente implantado. Tras la modificación de la memoria verificada y cuando la universidad ponga en marcha el nuevo plan de estudios, se deberá notificar aquellos aspectos a afecten a los criterios establecidos en este protocolo.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 12/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

## 2.2.11., Formación Dual

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-108

**Detallar cómo se realizará la evaluación de las competencias, qué métodos de evaluación se utilizarán en la entidad y cómo será la coordinación de universidad-entidad en dicha evaluación**

Detallar cómo se realizará la evaluación de las competencias, qué métodos de evaluación se utilizarán en la entidad y cómo será la coordinación de universidad-entidad en dicha evaluación

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-109

**Detallar el procedimiento exacto mediante el cual las y los representantes de la universidad y la entidad definirán los objetivos y planificarán el recorrido para el/la alumno/a, de manera que sirva de referencia para garantizar que todas las personas matriculadas en el itinerario desarrollarán las actividades previstas en el plan de estudios en la entidad**

Detallar el procedimiento exacto mediante el cual las y los representantes de la universidad y la entidad definirán los objetivos y planificarán el recorrido para el/la alumno/a, de manera que sirva de referencia para garantizar que todas las personas matriculadas en el itinerario desarrollarán las actividades previstas en el plan de estudios en la entidad

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-113

**Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual**

Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 27/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 21-GPOLIT-RET-16

**Dualización de asignatura**

Dualización de asignatura

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 13/01/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-104

**Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)**

Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 26/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

"7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente"

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.11., Formación Dual

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-100

**Evidenciar que a través de los mecanismos de coordinación horizontal y vertical se va a conseguir una participación activa de las entidades e instituciones participantes en el itinerario Dual, de manera que se asegure la adquisición de competencias asociadas al itinerario que deben alcanzarse gracias a la actividad desarrollada en dichas entidades.**

Evidenciar que a través de los mecanismos de coordinación horizontal y vertical se va a conseguir una participación activa de las entidades e instituciones participantes en el itinerario Dual, de manera que se asegure la adquisición de competencias asociadas al itinerario que deben alcanzarse gracias a la actividad desarrollada en dichas entidades.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-102

**Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.**

Aportar, en futuros informes, evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 28/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-101

**Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual**

Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 05/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-112

**Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad**

Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/12/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-103

**Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa**

Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 21/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.11., Formación Dual

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:
				X	
<p><b>Código de la acción:</b> 17-MPERMU-RET-9  <b>Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual</b>            Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual  <b>Responsable:</b> Coordinadores de titulaciones  <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 14/02/2023  <b>Medidas adoptadas</b>  <b>Titulaciones:</b>            MPERMU</p>					
				X	
<p><b>Código de la acción:</b> 17-MPERMU-RET-7  <b>Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante</b>            Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante  <b>Responsable:</b> Coordinadores de titulaciones  <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 21/02/2023  <b>Medidas adoptadas</b>  <b>Titulaciones:</b>            MPERMU</p>					
				X	
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-98  <b>La universidad deberá anualmente presentar información sobre el número de alumnos o alumnas que acoge cada empresa y esto será objeto de seguimiento</b>            Con el fin de garantizar anualmente que cuenta con entidades suficientes para acoger a todo el alumnado, la universidad deberá anualmente presentar información sobre el número de alumnos o alumnas que acoge cada empresa y esto será objeto de seguimiento.  <b>Responsable:</b> Decano/a  <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 05/10/2022  <b>Medidas adoptadas</b>  <b>Titulaciones:</b>            GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
				X	
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-106  <b>Mantener o mejorar el nivel de remuneración que se ha indicado en la solicitud al alumnado que realiza la formación dual.</b>            Mantener o mejorar el nivel de remuneración que se ha indicado en la solicitud al alumnado que realiza la formación dual.  <b>Responsable:</b> Decano/a  <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 26/10/2023  <b>Medidas adoptadas</b>  <b>Titulaciones:</b>            GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
				X	
<p><b>Código de la acción:</b> 19-GKZ-RET-122  <b>Modificar los convenios para hacer coincidir los perfiles del tutor o tutora de formación dual con lo indicado en la solicitud</b>            Modificar los convenios para hacer coincidir los perfiles del tutor o tutora de formación dual con lo indicado en la solicitud  <b>Responsable:</b> Decano/a  <b>Origen:</b> Derivadas de los informes externos de las agencias  <b>Fecha prevista ejecución:</b> 26/10/2022  <b>Medidas adoptadas</b>  <b>Titulaciones:</b>            GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI</p>					
				X	

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.11., Formación Dual

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-116

**Presentar los indicadores de desempeño y datos, el seguimiento y medición de resultados del itinerario**

Presentar los indicadores de desempeño y datos, el seguimiento y medición de resultados del itinerario

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 11/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-121

**Procurar que la carga horaria de la formación en la entidad corresponda con el número de horas previsto según el número de créditos y que haya un equilibrio entre el peso en horas de la formación en la entidad y el de la formación en el aula**

Procurar que la carga horaria de la formación en la entidad corresponda con el número de horas previsto según el número de créditos y que haya un equilibrio entre el peso en horas de la formación en la entidad y el de la formación en el aula, de manera que el alumno o alumna pueda adquirir las competencias correspondientes a ambas actividades de forma satisfactoria.

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-105

**Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web**

Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 20/10/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPERIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-GKZ-RET-120

**Sustituir toda denominación que haga referencia a "prácticas externas" o "prácticas en empresa" por "formación dual" en los demás documentos**

Sustituir toda denominación que haga referencia a "prácticas externas" o "prácticas en empresa" por "formación dual" en los demás documentos

**Responsable:** Decano/a

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 24/10/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

### 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

**Código de la acción:** 19-GKZ-RES-1

**Análisis de las causas de la baja tasa de graduación y la alta tasa de abandono**

Continuar el análisis de las causas que provocan la baja tasa de graduación (por lo comentado en las audiencias no siempre son negativas) así como la alta tasa de abandono, que sí se puede considerar preocupante y que merece mayor atención.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 16/12/2022

**Medidas adoptadas**

En el curso 2019/20 se detecta un descenso de las tasas de abandono en las titulaciones que venían presentando una posición más débil (Indicadores de la titulación). El abandono se concentra en los cursos de 1º y 2º, sobre todo.

hay dos líneas de actuación:

La renovación de los planes de estudios. En el área de Comunicación se han reestructurado las asignaturas, incluyendo en estos cursos asignaturas más específicas y atractivas para el alumnado. En el área de Ciencias Sociales se está dando una renovación en los equipos docentes. Para todas las titulaciones la puesta en marcha de los dobles grados puede favorecer la atracción de alumnado con mayor

"7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente"

## 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

motivación y encaje en el grado. Y la formación dual puede ser un itinerario atractivo para una parte del alumnado que puede sentirse más atraído por una dimensión más práctica de los estudios.  
Los programas de tutorización del alumnado. El escenario de pandemia ha dificultado el adecuado desarrollo del programa BAT-lkaskide que da apoyo al alumnado de 1º.  
Queda aun por diseñar un plan de tutorización que detecte precozmente la desafección del alumnado con el grado al final del segundo ciclo.  
La pandemia está retrasando el desarrollo de este programa, por ello es oportuno mantener abierta esta acción en el 2020/21.

El grado de Ciencia Política y Gestión Pública comenzará a desarrollar una acción especial de tutorización del alumnado de primero para intentar reducir la tasa de abandono. De igual manera se continuará trabajando para mejorar las tasas de presentación de TFG para tratar de mejorar los resultados de egreso.

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 23-GPOLIT-MOT-3

### Cambio de cuatrimestre de la asignatura Análisis y prospectiva electoral

La asignatura optativa "27191 - Análisis y prospectiva electoral" del curso 4º del Grado en Grado en Ciencia Política y Gestión Pública se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 09/09/2024

### Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

**Titulaciones:**

GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 23-GPUBLI-MOT-4

### Cambio de cuatrimestre de la asignatura Investigación en Marketing

La asignatura optativa "28314 - Investigación en Marketing" del curso 4º del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 09/09/2024

### Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

**Titulaciones:**

GPUBLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Código de la acción:** 23-GSOCIO-MOT-2

### Cambio de cuatrimestre de la asignatura Sociedad y Medio Ambiente

La asignatura optativa "25025 Sociedad y Medio Ambiente" del curso 4º del Grado en Sociología se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 09/09/2024

### Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

**Titulaciones:**

GSOCIO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	-------	-------	-------	-------

## 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

**Código de la acción:** 19-MCOMSO-RET-43

**Abrir período de reflexión (mejora de los indicadores del título)**

Se recomienda abrir un período de reflexión sobre las siguientes cuestiones con el fin de concretar medidas para la mejora de los indicadores del título

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 21/12/2023

**Medidas adoptadas**

Se ha comenzado a realizar diferentes acciones dentro de un plan general para la mejora del rendimiento del master por parte de la Comisión Académica. Entre estas actividades están:

Intensificación de la campaña de promoción del máster.

Elaboración de un video promocional.

Contacto telefónico con las personas potencialmente interesadas en el máster captadas a través de la campaña publicitaria.

Captación de alumnado potencialmente interesado en el máster a través del profesorado de cuarto curso.

Jornada de evaluación del máster. Cada cuatrimestre con alumnado y profesorado. Recogida de evidencias

**Titulaciones:**

MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 18-MESTIN-RET-29

**Análisis detallado sobre la homogeneidad de los resultados de aprendizaje**

Se recomienda hacer un análisis detallado sobre la homogeneidad de los resultados de aprendizaje.

Dentro de este análisis de los resultados de aprendizaje se valora la posibilidad de convertir en troncal la asignatura Teoría de relaciones internacionales ya que esta asignatura junto a la de metodología constituyen la base para poder hacer una investigación.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 24/06/2022

**Medidas adoptadas**

La Comisión Académica de master está valorando la posibilidad de realizar un proceso de modificación del master para incluir este cambio de cara próximas ediciones.

**Titulaciones:**

MESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:**

**Mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas**

Se recomienda mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas debido a la opinión del profesorado sobre el plan de estudios

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 16/06/2022

**Medidas adoptadas**

Se realizará un análisis de los descriptores de las asignaturas del master para valorar un posible cambio en estos.

La Comisión Académica de master está valorando la posibilidad de realizar un proceso de modificación del master para incluir este cambio de cara próximas ediciones incluyendo el cambio de denominación de algunas asignaturas.

**Titulaciones:**

MESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 19-MESFEG-MET-72

**Promoción de las relaciones con posgrados internacionales de temática similar**

Se tratará de contactar y establecer relaciones con titulaciones similares que puedan redundar en la mejora de la calidad de la docencia.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 19/05/2022

**Medidas adoptadas**

Se ha comenzado a identificar titulaciones similares con las que se puedan establecer contactos y colaboraciones en el futuro.

Se has establecido contacto con la Universidad de la Tierra y la Memoria Orlando Fals Borda. Se están analizando posibles de vía de

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

colaboración.

**Titulaciones:**  
MESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 2.2.3., Orientación al alumnado

**Código de la acción:** 22-GPOLIT-MET-23

**Seguimiento y tutorización en primero de grado**

De cara a evitar las altas tasas de abandono en primero desde la estructura de coordinación del grado en ciencia política y administración pública se desarrollarán acciones de tutorización con el alumnado. Las acciones tendrán como objetivo la mejora de la vinculación del alumnado al grado y el apoyo en el diseño de su trayectoria.

**Responsable:** Equipo Decanal

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 23/06/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**  
GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 21-GPOLIT-MET-38

**Tutorización específica alumnado de Primero de Carrera**

Tutorización específica alumnado de Primero de Carrera

**Responsable:** Vicedecano/a de Organización Docente

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 30/06/2023

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**  
GPOLIT

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

## 2.2.4., Movilidad del alumnado

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-34

**Aportar evidencias relativas a la actividad de la comisión operativa que aborde y coordine la estrategia de internacionalización y referencias a incidencias detectadas, seguimiento del alumnado o de los indicadores propuestos**

Aportar evidencias relativas a la actividad de la comisión operativa que aborde y coordine la estrategia de internacionalización y referencias a incidencias detectadas, seguimiento del alumnado o de los indicadores propuestos

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 08/11/2023

**Medidas adoptadas**

Se han realizado actas de las reuniones de la Comisión.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-30

**Asegurar que existe posibilidades de tutorizar los TFG en inglés para el conjunto de estudiantes del itinerario**

Asegurar que existe posibilidades de tutorizar los TFG en inglés para el conjunto de estudiantes del itinerario

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 10/11/2022

**Medidas adoptadas**

Parte del profesorado que oferta TFG para el grado de Comunicación Audiovisual da la posibilidad de que, si así lo desea el alumno/a, pueda hacerlo en inglés. El objetivo es que esa oferta se amplíe gradualmente.

**Titulaciones:**

## 2.2.4., Movilidad del alumnado

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-31

**Garantizar que todo el alumnado del itinerario podrá realizar su TFG en idiomas no oficiales**

Garantizar que todo el alumnado del itinerario podrá realizar su TFG en idiomas no oficiales

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 09/11/2023

**Medidas adoptadas**

Se está trabajando en el incremento de la oferta de TFG en lenguas no oficiales. Por el momento, la oferta satisface la demanda.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-27

**Se estima conveniente extender la actividad investigadora internacional a todo el profesorado, mediante su participación en proyectos de investigación competitivos y la difusión de los resultados de investigación en revistas de impacto, así como fomentar la internacionalización de la actividad académica de todo el profesorado con su participación efectiva en redes internacionales y la realización de estancias en el extranjero**

Se estima conveniente extender la actividad investigadora internacional a todo el profesorado, mediante su participación en proyectos de investigación competitivos y la difusión de los resultados de investigación en revistas de impacto, así como fomentar la internacionalización de la actividad académica de todo el profesorado con su participación efectiva en redes internacionales y la realización de estancias en el extranjero

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 15/11/2023

**Medidas adoptadas**

Se ha proporcionado información al profesorado y al personal investigador del centro sobre las diferentes convocatorias de movilidad, así como ayuda a la hora de elaborar las correspondientes solicitudes, mediante atención individualizada a través de correo electrónico, teléfono y en persona.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-26

**Se recomienda aportar información sobre los servicios, personal y órganos para favorecer la movilidad, asociados al Grado en vez de a la Facultad**

Se recomienda aportar información sobre los servicios, personal y órganos para favorecer la movilidad, asociados al Grado en vez de a la Facultad

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 14/11/2023

**Medidas adoptadas**

La Facultad no dispone de personal específico destinado a movilidad para cada grado, más allá del tutor académico de grado. Los recursos disponibles, salvo la figura anteriormente citada, son compartidos por los cinco grados de la Facultad.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-21

**Se recomienda concretar si el programa cuenta con una estructura internacionalizada (programas conjuntos, asignaturas compartidas, órganos comunes de gestión u otros)**

Se recomienda concretar si el programa cuenta con una estructura internacionalizada (programas conjuntos, asignaturas compartidas, órganos comunes de gestión u otros)

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 16/11/2022

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 2.2.4., Movilidad del alumnado

### Medidas adoptadas

El programa no dispone de una estructura internacionalizada. Antes de dar ese paso, desde la Facultad y desde la dirección del Departamento concernido se prefiere valorar su marcha y la respuesta por parte del alumnado antes de dar pasos de calado como lo es que se indica en la recomendación.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-22

**Se recomienda establecer órganos de coordinación y planificación de estrategias de internacionalización curricular mediante alianzas con universidades extranjeras**

Se recomienda establecer órganos de coordinación y planificación de estrategias de internacionalización curricular mediante alianzas con universidades extranjeras

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 09/11/2023

### Medidas adoptadas

La implicación con universidades del proyecto Enlight es una vía que se contempla para hacer efectiva esa recomendación. Estamos a la espera de poder establecer vínculos con pequeñas estancias como los BIPS, pero desde el equipo que desarrolla esta iniciativa se nos ha indicado que es preferible esperar.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-18

**Se recomienda incluir información detallada sobre qué parte de la movilidad se efectúa en una tercera lengua o en castellano en un tercer país**

Se recomienda incluir información detallada sobre qué parte de la movilidad se efectúa en una tercera lengua o en castellano en un tercer país

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 19/01/2024

### Medidas adoptadas

Esa información está disponible para los alumnos y alumnas cuando solicitan su movilidad. En la información facilitada se incluyen los requisitos lingüísticos. Asimismo, el alumnado puede consultar en las web de la universidades de destino la oferta académica en terceras lenguas o en castellano.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-24

**Se recomienda intensificar la comunicación con las universidades de destino**

Se recomienda intensificar la comunicación con las universidades de destino

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 24/11/2022

### Medidas adoptadas

La comunicación con las universidades de destino es, en líneas generales, fluida, particularmente con los centros a los que se envían y de los que se reciben mayor número de estudiantes. A ello se suma el contacto presencial mediante la asistencia a congresos y semanas internacionales. Además, la coincidencia con el proceso de renovación de acuerdos bilaterales en el marco del programa Erasmus+ ha hecho que se intensifique el contacto y se revise la relación de la Facultad con todos los partners europeos.

**Titulaciones:**  
GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.4., Movilidad del alumnado

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-20

**Se recomienda proporcionar un listado de empresas o instituciones para hacer prácticas relacionadas con el Grado analizado, y en el extranjero**

Se recomienda proporcionar un listado de empresas o instituciones para hacer prácticas relacionadas con el Grado analizado, y en el extranjero

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 16/11/2022

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-19

**Se recomienda que las acciones previstas específicas de apoyo y orientación al alumnado sean las propias del itinerario, no del centro**

Se recomienda que las acciones previstas específicas de apoyo y orientación al alumnado sean las propias del itinerario, no del centro

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 02/11/2022

**Medidas adoptadas**

Se organizan reuniones periódicas informativas para alumnado potencial que cumpla las condiciones para acceder al itinerario, así como reuniones de seguimiento con los estudiantes que ya están participando.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-23

**Sería recomendable proporcionar información más detallada sobre localización geográfica y duración de la movilidad de estudiantes y PDI**

Sería recomendable proporcionar información más detallada sobre localización geográfica y duración de la movilidad de estudiantes y PDI

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 10/01/2024

**Medidas adoptadas**

La información detallada sobre destinos y duración está a disposición de los alumnos/as en la página web de la Facultad y también en la plataforma de gestión académica GAUR. En el caso del PDI, la información detallada sobre la oferta de movilidad de cada convocatoria está detallada y publicada en la página web de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UPV/EHU.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

**Código de la acción:** 20-GCOMUN-RET-39

**Si se realizan modificaciones en la memoria verificada que conlleven cambios en el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada una de las directrices incluidas en el Protocolo de Unibasq para el reconocimiento de este sello, estas deberán ser notificadas en el seguimiento del título**

Si se realizan modificaciones en la memoria verificada que conlleven cambios en el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada una de las directrices incluidas en el Protocolo de Unibasq para el reconocimiento de este sello, estas deberán ser notificadas en el seguimiento del título

**Responsable:** Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 09/11/2023

**Medidas adoptadas**

Se tendrá en cuenta esta recomendación en caso de realizar modificaciones en la memoria verificada.

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

### 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

## 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

**Código de la acción:** 23-GKZ-RES-6

### PRAKTIGES aplikatiboaren erabilpena

Ikastegiko borondatezko praktikak kudeatzeko UPV/EHUK martxan daukan PRAKTIGES aplikatiboa erabili prozesu osorako. Une honetan praktiken eskaintza eta hautagaien aukeraketa erabilera horretatik kanpo dauden beste prozedura batzuen bidez egiten da.

**Responsable:** Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 18/07/2024

**Medidas adoptadas**

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:
	X				

**Código de la acción:** 18-MPAYDE-RET-28

### Establecer más convenios de prácticas

Se recomienda trabajar para conseguir establecer más convenios de prácticas

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 11/06/2024

**Medidas adoptadas**

Durante el curso 2019/2020 se realizó una planificación de periodos de prácticas junto con el Vicedecanato de prácticas e inserción profesional dentro de la asignatura "Aplicación práctica de los contenidos metodológicos dentro un municipio". Sin embargo, como consecuencia de la COVID19 no pudieron llevarse a cabo.

Para el curso 2020/2021 se valorará la posibilidad del desarrollo de estancia en empresas o proyectos sociales junto con las visitas a empresas u otras entidades y las visitas de profesionales.

Durante el curso 22/23 se han reforzado los convenios de prácticas en diferentes ramas: 1) dos grupos realizaron las prácticas en el ámbito académico, uno en Ekopol y otro en Parte Hartuz, ambos Grupos Consolidados de la UPV/EHU. 2) Por otro lado se realizaron prácticas con el ámbito institucional y 3) el tercer ámbito el tercer sector (EAPN) y economía social y solidaria (Eraman Koop. y Aiaraldea Faktoria Koop.). Son áreas relacionadas con las futuras salidas laborales del máster.

**Titulaciones:**

MPAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:
				X	

**Código de la acción:** 22-MESFEG-MET-50

### Atzerriko unibertsitateekin elkarlanean proiektuak sustatzea

Aurreikusten da Universidad de la Tierra y la Memoria Orlando Fals Borda delakoa eta El Salvadorreko UES Unibertsitate publikoarekin elkarlanean proiektuak garatzea.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 20/09/2024

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

MESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:
					X

**Código de la acción:** 23-MMAICS-MET-38

### Crear alianzas con contextos sociales del entorno

apertura del máster a contextos sociales actuales de desarrollo de la labor investigadora, más allá de la universidad.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 15/07/2024

**Medidas adoptadas**

Establecer conexiones entre el máster y las entidades que promueven dichos objetivos, tanto a nivel institucional como privado. Se prevé promover, a través del grupo AFIT, la realización del prácticum en la cooperativa de economía social y solidaria Errotik, que trabaja con numerosos grupos sociales desde la perspectiva de la igualdad de género y la justicia social.

**Titulaciones:**

MMAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:
					X

**Código de la acción:** 21-MCOMET-MET-24

### Definir los destinos de prácticas

Definir los destinos de prácticas

**Responsable:** Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 10/12/2024

**Medidas adoptadas**

Se revisarán los convenios de prácticas con entidades cercanas como Bilbao Basket, BEC...

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones

**Titulaciones:**  
MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.2.7., Trabajo Fin de Máster

**Código de la acción:** 19-MCOMSO-RET-35

**Revisar las fechas de entrega del TFM**

Se recomienda revisar las fechas de entrega del TFM para examinar si son las más idóneas posibles teniendo en cuenta la planificación del resto de asignaturas

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 21/07/2023

**Medidas adoptadas**

Se han realizado acciones para mejorar la tasa de presentación de trabajos de fin de Master. Han sido acciones fundamentalmente informativas con el objetivo de que el alumnado pueda comenzar cuanto antes su TFM a partir de las orientaciones de su tutor para terminarlo en el plazo previsto.

Se ha implementado un nuevo procedimiento de asignación del TFM. Mediante un módulo de e-gestión el alumnado plantea una prioridad para la temática de su TFM lo que les da la posibilidad de contar antes con el profesorado y el tema para el desarrollo del TFM.

**Titulaciones:**  
MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

**Código de la acción:** 22-MPAYDE-MET-24

**Apoyo a la realización del TFM**

Hacer un seguimiento del alumnado con el TFM pendiente para tratar de promover que finalicen su presentación.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 14/05/2024

**Medidas adoptadas**

Se va a crear una base de datos con el estudiantado que ha cursado el master y se realizará un seguimiento.

**Titulaciones:**  
MPAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.2.8., Formación complementaria

**Código de la acción:** 20-GKZ-MES-13

**Dinamización de la actividad de las comisiones de euskera e igualdad**

Dinamización de la actividad de las comisiones de euskera e igualdad

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan estratégico

**Fecha prevista ejecución:** 19/07/2024

**Medidas adoptadas**

Establecer una colaboración entre la Comisión de actividades de extensión universitaria del centro (actividades culturales) para facilitar la información relativa a las diferentes convocatorias de ayudas para la realización de actividades vinculada a la promoción del euskera o la igualdad de género que redunde en la organización de más actividades en estas áreas.

De cara a promover la actividad de las comisiones desde el centro se les dota de un presupuesto fijo anual para dar estabilidad y continuidad a sus acciones.

PEC : X	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
---------	-------	---------	-------	-------	------

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.8., Formación complementaria

**Código de la acción:** 22-MCOMSO-MET-40

**Refuerzo de las actividades complementarias**

Se prevé incrementar el número de acciones complementarias que se organizan dentro del máster, con el objeto de incrementar la formación extracurricular con profesorado y experiencias externas a la docencia reglada.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 28/07/2023

**Medidas adoptadas**

Se organizará al menos una salida como trabajo de campo, y tres jornadas de iniciación a la investigación en diciembre, abril y junio, en las que se dé a conocer el trabajo de los grupos de investigación, se invite a profesorado experto, y se discuta sobre las salidas profesionales.

En el curso 2022/23 la salida de trabajo de campo ha sido una visita al Parlamento Europeo los días 1 y 4 de diciembre de 2022.

La jornada de iniciación a la actividad investigadora se celebró el 18 de noviembre de 2022, y en ella participaron los investigadores principales de todos los grupos del área, y hubo sesiones sobre las becas predoctorales y las prácticas extracurriculares voluntarias.

En la jornada de investigación en comunicación social, celebrada el 22 de abril de 2023, participaron como profesores invitados Lluís Codina (UPF), Bella Palomo (UMA) y Tomàs Baiget (EPI), con temáticas sobre las revisiones de la literatura, la transferencia y la publicación de los resultados de investigación.

Por último, la jornada sobre la carrera profesional e investigadora se celebró el 29 de mayo de 2023 con las egresadas Alejandra Rastrilla, Sara Loiti y Mónica Encinillas, que expusieron las salidas profesionales del máster a partir de sus experiencias investigadoras y profesionales.

**Titulaciones:**  
MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-45

**Creación AULA EMPRESA SOCIEDAD EITB**

se crea la primera Aula empresa sociedad con ETB: Komunikazio gela.

**Responsable:** Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

**Origen:** Derivadas del plan estratégico

**Fecha prevista ejecución:** 11/10/2023

**Medidas adoptadas**

Nuestra facultad ha mantenido una relación fructífera en los últimos 40 años con EITB. En 2023 se han afianzado los lazos entre las dos instituciones gracias a la creación y puesta en marcha del Aula UPV/EHU-EITB de Comunicación. Tras la aprobación en el Consejo del Gobierno, empezó su andadura el primer Aula Empresa Sociedad de nuestra facultad. El objetivo del Aula entre la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y EITB es realizar actividades y proyectos de formación, investigación y divulgación en áreas de interés mutuo, fomentando la generación, intercambio y transferencia de conocimiento. El aula ya cuenta con un plan de acción para 2024. Asimismo, el Aula pone el énfasis en el fomento y la transmisión de la información y la comunicación pública puesta al servicio de la ciudadanía. Los ejes serán la diversidad cultural, el euskera y el compromiso con la igualdad y la sostenibilidad.

**Titulaciones:**  
GPOLIT GCOMUNGSOCIO GBPEPU GBPOSGPERIO GPUBLI GBCOPE MCOMETMCOMSO

PEC :	X	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	---	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 23-GKZ-MES-5

**Promoción de las becas de transición al mundo laboral**

Mejorar la comunicación al alumnado de la convocatoria anual de las becas de transición al mundo laboral. Hasta ahora se ha realizado vía página web. Sería interesante convocar una reunión informativa presencial y, si fuera posible, contar con la participación de alumnado que ha sido beneficiario de esta convocatoria en ediciones anteriores.

**Responsable:** Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 15/07/2024

**Medidas adoptadas**

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral

**Código de la acción:** 23-GCOMUN-MET-16

**Creación e impulso de una bolsa de trabajo para egresados**

El objetivo es facilitar la incorporación al mercado laboral a nuestros egresados. Debido al incremento de producciones en Bizkaia, se ha establecido un grupo de trabajo para crear e impulsar una bolsa de trabajo en la web del grado.

**Responsable:** Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 15/05/2024

**Medidas adoptadas**

**Titulaciones:**

GCOMUN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 3. Apoyo

#### 3.1. Gestión de PDI y PTGAS

##### 3.1.1., Selección y acogida a PDI y PTGAS

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-3

**PLAN DE DESPEDIDA**

De cara al curso 2022/2023, se plantea crear un protocolo de despedida, a través del cuál las personas que cambien de puesto de trabajo y abandonen la Facultad, puedan facilitar el trabajo a la persona que ocupe en un futuro el puesto que dejan. El protocolo puede incluir la creación de un breve documento explicativo del desarrollo de las tareas y la designación de una persona responsable por equipos.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 28/08/2023

**Medidas adoptadas**

- Nombrar un responsable por equipos
- Documento de explicación de tareas por escrito

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-39

**Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa**

Curso dirigido al profesorado novel de la Facultad.

**Responsable:** Junta de Facultad

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 16/01/2024

**Medidas adoptadas**

Debido al incremento de consultas en torno a cuestiones académicas, normativas y de gestión del PDI, el equipo decanal decide poner en marcha una sesión informativa específica dedicada al PDI novel de la Facultad.

Esta sesión se organiza la semana de exámenes, en periodo no lectivo, para facilitar la asistencia al PDI.

La primera sesión se realizó el 16 de enero y asistieron 5 PDI noveles o incorporados recientemente. El resultado fue satisfactorio. Se prevé mantener esta sesión informativa a comienzos de cada año, en periodo no lectivo.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GBPEPU GBPOSOGPERIO GPUBLI GBCOPE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

##### 3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-9

**Procesos de consolidación de empleo del PAS**

Se han planteado tres procesos de consolidación de empleo: promoción interna, concurso de méritos y concurso-oposición, que se desarrollarán a lo largo de 2023-2024, y que tendrán una incidencia en la rotación del PAS de la Facultad, lo que conllevará la necesidad de preparar la transición.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 23/12/2024

"7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente"

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS

#### Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-8

#### Transformación digital de la UPV/EHU

La transformación digital de la UPV/EHU, dirigida hacia la automatización de toda su actividad, va a requerir la capacitación de los colectivos de PAS y de PDI.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 11/10/2024

#### Medidas adoptadas

Aunque el plan de transformación digital de la UPV/EHU sea a medio plazo (2030), cada curso académico se abordará la incorporación de determinados procesos administrativos a la tramitación digital.

En este sentido, se ha realizado en diciembre de 2022 una presentación del proyecto a los centros y durante el curso se esperan más sesiones orientadas a la capacitación del personal.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

### 3.1.3., Formación del PDI y PTGAS

**Código de la acción:** 20-GKZ-MES-44

#### Incorporación del personal de PAS de Secretaría a la tramitación electrónica.

La implantación de la administración electrónica en la UPV/EHU requiere de la capacitación del personal de PAS del centro para poder realizar la gestión de diferentes procedimientos por esta vía.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 20/12/2021

#### Medidas adoptadas

Se impulsará la formación del personal de Secretaría en los cursos organizados desde los servicios centrales y se integrarán como usuarias del sistema de tramitación electrónica a las personas de Secretaría.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

## 3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

### 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-36

#### Creación de un nuevo espacio docente de gran capacidad

La necesidad de aulas de gran capacidad para la docencia, derivada de los dobles grados y del tamaño de los grupos, requiere por parte de la Facultad el estudio de la ejecución de una obra de transformación del antiguo plató de televisión de la 3ª planta a una aula de gran capacidad para la docencia magistral.

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 09/09/2023

#### Medidas adoptadas

El aula 38, con una dotación de casi 100 personas, ha generado mejoras en la reserva y adeducción de espacios docentes

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-47

#### Readecuación del espacio de fotografía (Fotolab) tras su reapertura

El espacio de Fotolab requería un sistema de ventilación que cumpliera la normativa de Presentación. El espacio que sustituyó a Fotolab fue Gesselab

**Responsable:** Jefe/a de Administración

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 01/09/2023

#### Medidas adoptadas

Activar el espacio para uso docente, proyectos de Fin de grado tras su cierre.

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

## 4. Comunicación

### 4.1., Comunicación interna y externa

**Código de la acción:** 19-GKZ-RES-7

**Reforzar la información que se aporta al alumnado sobre el sistema de calidad y las distintas evaluaciones así como de la importancia de su participación**

Medir la efectividad de los canales de comunicación externos y los internos. Aunque existen canales de comunicación con el alumnado, y estos participan en las encuestas de satisfacción, sería recomendable reforzar la información que se aporta al alumnado sobre el sistema de calidad y las evaluaciones de calidad que se realizan a diferentes niveles (centro, titulaciones) así como de la importancia de su participación. Sería recomendable informar claramente de las acciones que se proponen tras el análisis de las diferentes encuestas realizadas, en particular a las personas encuestadas, lo que cabe entender fomentará el interés y la participación.

La ejecución de estas acciones se incluirá dentro del plan de comunicación que desarrolla el centro para sistematizar la difusión de información vinculada a la gestión de la Facultad entre el alumnado.

**Responsable:** icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 21/07/2023

**Medidas adoptadas**

Informar en las reuniones con delegados e implantar módulo en referencia al SGIC e Unikude en el programa Ikaskide

PEC :	RES : X	MES :	MOT :	RET :	MET:
-------	---------	-------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 22-GKZ-MES-5

**IMPLICAR AL PROFESORADO EN LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DOCENTES QUE ORGANIZA**

Se trata de abrir a toda la comunidad universitaria la agenda de actividades culturales y docentes que organiza el profesorado con las ayudas de la Facultad.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 15/02/2024

**Medidas adoptadas**

Se instará a que el profesorado adquiera el compromiso de informar a los/as técnicos/as multimedia de la fecha y lugar de los eventos (para hacer cartel e incluirlo en la agenda de la web) y el envío de una fotografía posterior a la actividad, para su publicación en redes sociales. Esta petición se les realizará tras la resolución de las ayudas por parte de la comisión de actividades culturales

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-31

**PROMOVER LA PRESENCIA Y LA COMUNICACIÓN RELATIVA A LA COMISIÓN DE IGUALDAD**

Reforzar la difusión de las acciones ejecutadas por la Comisión de Igualdad

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 15/02/2024

**Medidas adoptadas**

Difundir en las diversas plataformas de comunicación las actividades relacionadas con la Comisión de igualdad, así como organizar charlas informativas sobre el servicio que ofrece esta comisión en las aulas de primer curso y a principios de curso

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-20

**REALIZAR CHARLAS INFORMATIVA AL ALUMANDO DE 4º PARA IMPULSAR EHUALUMNI**

Al final de curso realizar pequeñas charlas informativas en clase al alumnado de cuarto curso para informar sobre el programa EhuAlumni

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 05/06/2024

"7. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente"

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 4.1., Comunicación interna y externa

### Medidas adoptadas

Al final de curso realizar pequeñas charlas informativas en clase al alumnado de cuarto curso para informar sobre el programa EhuAlumni. Medida a adoptar en los próximos dos cursos y valorar resultados

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

Código de la acción: 22-GKZ-MES-36

### REALIZAR UN VIDEO PARA LA DIFUSIÓN DEL ITINERARIO DUAL

Realizar un video atractivo sobre el itinerario dual, mediante entrevistas a instructores y alumnado

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 22/01/2024

### Medidas adoptadas

Grabar entrevistas a alumnado e instructores en el contexto del itinerario dual, para mostrar de forma atractiva en qué consiste y poder difundirlo a través de nuestros diversos canales offline y online.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

Código de la acción:

### Accesibilidad y visibilidad de los indicadores del título en web

Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 30/07/2020

### Medidas adoptadas

Desde los servicios centrales se está trabajando en ello.

**Titulaciones:**

MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET :
-------	-------	-------	-------	---------	-------

Código de la acción: 19-MGOYEP-RET-16

### Enlace web a los principales indicadores del título

Se recomienda introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título.

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 22/11/2022

### Medidas adoptadas

La presencia de estos indicadores en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web. En estos momentos estos servicios están trabajando para hacer más accesibles estos indicadores.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET :
-------	-------	-------	-------	---------	-------

Código de la acción: 19-MGOYEP-RET-17

### Incorporación del inglés en la web del máster

Se recomienda incluirla información íntegra de la titulación en las tres lenguas (euskara, castellano e inglés).

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 15/11/2022

### Medidas adoptadas

La presencia de las tres lenguas en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET :
-------	-------	-------	-------	---------	-------

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 4.1., Comunicación interna y externa

**Código de la acción:** 19-MGOYEP-RET-19

**Introducir información sobre las actividades formativas en las guías docentes.**

Se recomienda incorporar las actividades formativas en todas las guías docentes.

**Responsable:** icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 14/07/2022

**Medidas adoptadas**

Se está trabajando en la modificación de las guías docentes para incluir las actividades formativas de todas las asignaturas de manera que estén disponibles para todo el alumnado en la página web de master. En cualquier caso el alumnado dispone de toda la información de estas actividades en las guías del estudiante de cada una de las asignaturas.

**Titulaciones:**

MGOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	X	MET:
-------	-------	-------	-------	-------	---	------

**Código de la acción:** 19-MCOMSO-RET-38

**Introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título**

Se recomienda introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título

**Responsable:** icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 30/12/2022

**Medidas adoptadas**

La presencia de estos indicadores en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web. En estos momentos estos servicios están trabajando para hacer más accesibles estos indicadores.

**Titulaciones:**

MCOMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	X	MET:
-------	-------	-------	-------	-------	---	------

**Código de la acción:** 23-MSOBPU-MET-8

**Asistencia a jornada en la Universidad de Burdeos**

Tras el éxito del Congreso "Subiranotasuna(k) aztergai. IIIth international conference on nationalism", el cual se organizó desde el master, se pretende seguir con esta difusión del título otorgando al máster centralidad en los estudios de sociología/política sobre soberanía y nacionalismos.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 22/11/2023

**Medidas adoptadas**

En noviembre de 2023 se ha realizado una jornada, organizada por el máster junto a otros grupos de investigación, en la Universidad de Burdeos

**Titulaciones:**

MJOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :		MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--	--------

**Código de la acción:** 23-MJOBPU-MET-9

**Creación de un blog del master**

Se crea un blog con el fin de difundir contenido sobre Soberanía en los Pueblos de Europa. El espacio también servirá para publicar trabajos del alumnado.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 14/09/2023

**Medidas adoptadas**

Se ha creado el blog para dar difusión a contenido de actualidad relacionado con el área de estudio del máster. A su vez, el blog se utiliza para publicar trabajos del alumnado y también sirve para promocionar la titulación.

<https://www.sehmasterra.eus/about-1-1>

**Titulaciones:**

MJOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :		MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--	--------

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 4.1., Comunicación interna y externa

**Código de la acción:** 22-GKZ-MET-6

**IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB**

Se trata de mantener el tráfico de la web, que ha aumentado considerablemente a raíz de la celebración del 40 aniversario

**Responsable:** Vicedecano/a de Comunicación y Proyección

Social

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 30/06/2023

**Medidas adoptadas**

Se enviará por correo electrónico y de forma recurrente información sobre la agenda de eventos para animar a su consulta en la web.

**Titulaciones:**

GPOLIT GCOMUNGSOCIO GBPEPU GBPOSOGERPERIO GPUBLI GBCOPE MESTIN MCOMSCMGOYEPMPERMUMCOMETMAICS MESFEG

MSOBPUMPAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

**Código de la acción:** 23-MSOBPU-MET-15

**Impulso a la defensa de los Trabajos de Fin de Máster /TFM) en el mismo curso académico.**

Impulsar que los TFM se presenten en las convocatorias habilitadas para ello (junio o septiembre), en vez de dejarlo para el curso siguiente.

**Responsable:** Comisión Académica del Máster

**Origen:** Otros

**Fecha prevista ejecución:** 20/02/2024

**Medidas adoptadas**

Se ha realizado un seminario en enero con el alumnado sobre el TFM. A su vez, desde la Comisión Académica se realiza un seguimiento del alumnado: elección del tema, elección del tutor, etc. Para ello, desde la Comisión se aporta un ficha sobre el TFM que el alumnado debe cumplimentar.

**Titulaciones:**

MSOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

### 5. Evaluación, revisión y mejora

#### 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

**Código de la acción:** 18-MCOMET-RET-21

**Encuestas de satisfacción y de seguimiento**

Se recomienda realizar encuestas de satisfacción y de seguimiento a todos los grupos de interés.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e

Infraestructuras

**Origen:** Derivadas de los informes externos de las agencias

**Fecha prevista ejecución:** 23/06/2023

**Medidas adoptadas**

Se analizarán los métodos de recogida de opinión de los grupos de interés para realizar los cambios oportunos de cara a recoger la información de todos los grupos.

Durante el curso 2018/2019 se ha establecido un plan de reuniones mensuales con el alumnado para mejorar en diversos aspectos como pueden ser la comunicación interna entre profesorado, alumnado y dirección, la gestión de las prácticas, resolución de quejas y sugerencias, etc...

Desde el curso 2019/2020 se ha comenzado a realizar una encuesta telefónica al alumnado egresado para conocer su valoración de diferentes aspectos del master. Se incluyen cuestiones sobre la docencia, las prácticas, y los servicios del centro.

Durante el curso 21/22 se realizará una acción para tratar de obtener un nivel de respuesta más alto por parte del alumnado en las encuestas de satisfacción.

**Titulaciones:**

MCOMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

#### 5.2., Evaluación, revisión y mejora

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

### 5.2., Evaluación, revisión y mejora

**Código de la acción:** 21-GKZ-MES-49

**Revisión y actualización de la Política y Objetivos de Calidad del centro.**

Se realizará una reflexión para adecuar la POC a las necesidades del centro y definirla en función a objetivos anuales.

**Responsable:** Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

**Origen:** Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

**Fecha prevista ejecución:** 29/06/2023

**Medidas adoptadas**

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

## 8. Seguimiento del Plan Estratégico

### EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O1. Consolidación oferta de grado

Grado de Consecución: 35%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
<b>Demanda estudiantado dobles grados</b>				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	39.00			
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	77.00			
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	72.00			

<b>Demanda estudiantado itinerario DUAL</b>				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	3.00			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	8.00			
Grado en Periodismo Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 8.0	8.00			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	11.00			
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	0.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.1. Mantener la formación DUAL en el itinerario de los grados</b></p> <p><b>Resultados:</b> La formación DUAL se está desarrollando de manera adecuada en la mayoría de los grados con buenas valoraciones tanto por parte de empresas e instituciones como por parte del alumnado participante. En cualquier caso, se encuentran dificultades para poder configurar una oferta amplia de empresas en el campo de las ciencias sociales.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> La implantación de la formación DUAL se ha realizado de manera exitosa, sin embargo en los grados de ciencias sociales sería necesario mejorar la oferta de empresas destino para el alumnado.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.2. Reflexionar sobre la adecuación de la oferta de la Facultad a la demanda social (cambio demográfico/ nuevos públicos)</b></p> <p><b>Resultados:</b> Desde el centro se está participando en aquellos foros que pueden ser relevantes para obtener información sobre el modo en el que puede cambiar el escenario de la educación superior en el área de las CCSS y de la comunicación. Así se ha participado, por ejemplo, el foro KSIGUNE de las industrias creativas o en las jornadas de colaboración entre la FP y la formación universitaria.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Se están dando los primeros pasos de esta acción identificando y participando en aquellos foros y actividades en los que se debate el futuro de la educación superior, particularmente en las áreas de CCSS y de la Comunicación. La información recogida contribuirá al desarrollo de la reflexión de cara a los próximos cursos.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.3. Desplegar por completo los nuevos planes de estudio y los dobles grados</b></p> <p><b>Resultados:</b> Durante el curso 23/24 se desarrollará el cuarto curso de los nuevos planes de estudios modificados. En el</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O1. Consolidación oferta de grado

Grado de Consecución: 35%

caso de los dobles grados será en el curso 24/25 cuando se egresen las primeras promociones con los tres dobles grados de la Facultad.

**Evaluaciones:**

**31/08/2023**

El desarrollo tanto de los planes de estudio como de los dobles grados se está desarrollando correctamente. Únicamente han sido necesarias las modificaciones legales pertinentes vinculadas a campos y competencias de los grados.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O2. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 25%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
--	-----------	-----------	-----------	-----------

#### Adecuación de la titulación

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB	100.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Comunicación Social	100.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género	100.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Estudios Internacionales	95.45			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos	100.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Historia Contemporánea				
Lim. sup: Lim. inf:				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales	83.33			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario	90.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Periodismo Multimedia	100.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa	85.71			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				

#### Ocupación de la titulación

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB	35.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Máster Universitario en Comunicación Social	40.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género	96.00			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Máster Universitario en Estudios Internacionales	48.89			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos	48.15			
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O2. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 25%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Máster Universitario en Historia Contemporánea Lim. sup:      Lim. inf:				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales Lim. sup: 100.0   Lim. inf: 50.0	30.00			
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario Lim. sup: 100.0   Lim. inf: 50.0	66.67			
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Lim. sup: 100.0   Lim. inf: 50.0	40.00			
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa Lim. sup: 100.0   Lim. inf: 50.0	35.00			

#### Porcentaje de estudiantado en activo el momento de la matrícula

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0	57.10			57.10
Máster Universitario en Comunicación Social Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0	80.00			80.00
Máster Universitario en Estudios Internacionales Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Historia Contemporánea Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0	40.00			40.00
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa Lim. sup: 25.0   Lim. inf: 10.0	85.70			85.70

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.1. Analizar la demanda de los másteres ofertados en el centro considerando el perfil del estudiantado</b> <b>Resultados:</b> Se está trabajando con las comisiones académicas de los másteres para obtener información sobre los perfiles del estudiantado. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Durante el curso 22/23 se ha participado en el análisis de la oferta de posgrado de la Universidad de cara al plan de posgrado de la UPV/EHU. En este proceso se ha analizado la demanda de los títulos ofertados por el centro en los últimos años y las diferentes posibilidades de mejora de cara a las modificaciones de la oferta.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.2. Estimular la mejora de la oferta de posgrado</b> <b>Resultados:</b> Se han realizado cambios en algunos títulos de posgrado como el Máster Interuniversitario de Historia Contemporánea que pasa a ser coordinado desde la UPV/EHU. Otros másteres como el de Comunicación Social han iniciado un proceso de reflexión con el profesorado de cara a una modificación durante los próximos cursos. <b>Evaluaciones:</b></p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O2. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 25%

**31/08/2023**

El centro está trabajando con las comisiones académicas de los másteres para la mejora de la oferta de posgrado en línea con los objetivos estratégicos de la Facultad y la Universidad en esta materia. Algunos másteres ya están dando pasos de cara a una modificación que se espera que se realice durante los próximos cursos.

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.3. Incrementar el estudiantado procedente del mundo profesional matriculado en la oferta de posgrado**

**Resultados:**

Se está comenzado a recabar información sobre la tipología de alumnado matriculado en los másteres para analizar la presencia de profesionales y valorar posibles pasos para realizar una oferta más atractiva para este grupo.

**Evaluaciones:**

**31/08/2023**

Todavía no se dispone de suficiente información sobre estos perfiles, pero se espera que lo largo de los siguientes cursos se pueda desarrollar un mecanismo que permita valorar la presencia de alumnado profesional matriculado y, sobre todo, poder valorar el las posibles dificultades que se encuentran al cursar los másteres para subsanarlas.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O3. Impulso de la labor investigadora

Grado de Consecución: 30%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de acciones formativas en el área de investigación desarrolladas por el centro Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 2.0	3.00			
Presentaciones de grupos de investigación al estudiantado Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 10.0	20.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.1. Mejorar la proyección de la labor investigadora del centro**

**Resultados:**

Durante el curso 22/23 se ha desarrollado el plan de comunicación del centro que contiene entre sus líneas acciones para dar a conocer mejor la actividad investigadora del centro. Además de eso, se espero que la puesta en marcha del aula empresa con EITB supongo un apoyo importante para la proyección de la actividad investigadora que se realiza en la Facultad.

**Evaluaciones:**

**31/08/2023**

Se está tratando de incluir nuevas formaciones dentro del área de investigación que resulten útiles en la labor del PDI, en este último curso se han comenzado formaciones de inteligencia artificial y ética de la investigación a las que se espera dar continuidad.

**31/08/2023**

Se han desarrollado algunas acciones que pueden tener imparto en esta proyección como el plan de comunicación o el aula empresa. Durante los próximos cursos se valorará el modo en el que mejora esta proyección.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.2. Desarrollar acciones para conectar al estudiantado de máster y doctorado con los grupos de investigación del centro**

**Resultados:**

Los grupos de investigación del centro han comenzado a realizar presentaciones para dar a conocer sus líneas de investigación al alumnado de los diferentes másteres.

**Evaluaciones:**

**31/08/2023**

El alumnado de posgrado ha valorado positivamente el desarrollo de las prestaciones de las líneas de investigación de los grupos de la Facultad de cara a la elección de temas para sus trabajos de finde máster.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O3. Impulso de la labor investigadora

Grado de Consecución: 30%

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.3. Facilitar la labor investigadora que se desarrolla en el centro mediante la adecuación de los recursos e infraestructuras que contribuyan a satisfacer las necesidades de los grupos de investigación</b> <b>Resultados:</b></p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.4. Desarrollar acciones formativas para la mejora de la capacitación investigadora</b> <b>Resultados:</b> Durante el pasado curso se desarrollaron tres acciones formativas para el PDI en el área de investigación, vinculadas a la ética de la investigación, los sexenios y la inteligencia artificial.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O4. Mejora de la empleabilidad del estudiantado

Grado de Consecución: 25%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº cursos de formación complementaria para el alumnado organizados por la Facultad Lim. sup: 10.0    Lim. inf: 5.0	11.00			
Número de cursos dedicados a mejorar capacidad de emprendizaje Lim. sup: 2.0    Lim. inf: 1.0	2.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.1. Despliegue completo del itinerario DUAL</b> <b>Resultados:</b> El itinerario DUAL se ha desarrollado en todos los grados. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Aunque el itinerario DUAL se ha desarrollado en todos los grados, el numero de solicitudes en los grados ha sido aun limitado y el numero de empresas o instituciones que puede cumplir los requerimientos de la DUAL es limitado. Se trabajará para aumentar la oferta y adaptarse al nuevo marco normativo en este terreno.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.2. Fomentar competencias de inserción laboral</b> <b>Resultados:</b> El centro se está implicando en las acciones de la Universidad centradas en la mejora de estas competencias, además se está trabajando el desarrollo de aulas empresas que acerquen las necesidades de las empresas a la estrategia del centro. Por otro lado, los nuevos planes de estudio que se están poniendo en marcha incorporan las competencias transversales aprobadas por la UPV/EHU.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.3. Orientar la formación complementaria al desarrollo de competencias para el mercado laboral</b> <b>Resultados:</b> Dentro de la oferta de formación complementaria, las comisiones de grado están incorporando aquellas formaciones que se considera que pueden tener mayor impacto en la inserción laboral del alumnado como el análisis de datos o el marketing digital. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> El mecanismo de formación complementaria para el alumnado esta funcionando de manera adecuada, está asentado y es dinámico con la revisión anual de los contenidos para poder incorporar y sustituir cursos en la oferta.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.4. Mejora competencia emprendizaje (ZITEK)</b> <b>Resultados:</b> Se ha colaborado con ZITEK para oferta al alumnado del centro y al egresado recientemente la posibilidad de cursar una formación en el ámbito del emprendizaje específicamente enfocada al campo de la comunicación, con una buena respuesta y una buena valoración. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Se han realizado ya varias ediciones del curso de emprendizaje en el curso de la comunicación con ZITEK, de cara a las próximos cursos se valorarán otras posibilidades de colaboración para ampliar el foco de estos</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O4. Mejora de la empleabilidad del estudiantado

Grado de Consecución: 25%

cursos o tratar de que lleguen a más alumnado.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O5. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)

Grado de Consecución: 35%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de acuerdos bilaterales de la Universidad con otros centros dentro del consorcio Enlight Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 4.0	0.00	3.00		
Número de profesorado externo que visita el centro en programas de intercambio Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	4.00			

#### Número de menciones (excelencia, formación DUAL, internacional)

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	4.00			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	5.00			
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	4.00			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	4.00			
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0	4.00			

#### Porcentaje de asignaturas en inglés y en otros idiomas no oficiales

Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	20.00			
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	30.00			
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	22.50			
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	20.00			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	35.00			
Grado en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	30.00			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	27.50			
Grado en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0	15.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

##### ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.1. Aprovechar nuevas formas de movilidad (Enlight) (Blended Intensive Programs)

##### Resultados:

La implantación de los BIP todavía genera cierta duda. Su reconocimiento tanto por parte de alumnado como de profesorado está siendo objeto de análisis en la UPV/EHU para que sean un tipo de movilidad exitoso y fácil de realizar y reconocer. Mientras tanto, su participación no se espera que sea muy masiva. Tener algún estudiante que participe en los mismos puede considerarse como un resultado positivo.

Fecha inicio: 26/05/2023  
Estado: Abierta  
Fecha cierre:

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O5. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)</b>	
Grado de Consecución: 35%	
<p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Durante el 22-23 un total de 4 estudiantes de la Facultad han participado en los BIP organizados por el consorcio ENLIGHT.</p>	
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.2. Obtener sellos de internacionalización de UNIBASQ para todas las titulaciones de grado</b> <b>Resultados:</b> Los informes desfavorables obtenidos el 22-23 abren un período de reflexión en la Facultad sobre la necesidad de optar a las mismas. Por un lado, a causa de los argumentos recibidos para desde UNIBASQ para la denegación de dichos sellos. Dichos argumentos imposibilitan la obtención del sello. Por otro lado, ya se dispone del sello en el Grado en Comunicación Audiovisual, pero el mismo no resulta ser atractivo para el alumnado, siendo escaso el número de alumnado participante en el itinerario. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Durante el 22-23 se ha vuelto a presentar a la convocatoria UNIBASQ para la obtención del itinerario de internacionalización para tres grados del centro: Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Ciencias Política y Gestión Pública.  En los tres casos el informe emitido por UNIBASQ ha sido desfavorable, aludiendo como argumento principal a que "las asignaturas que se imparten en inglés, no es coincidente con la que consta en la memoria modificada". Este nuevo argumento, que no fue usado para el otro título del centro que sí tiene el sello, hace que desde la Facultad se plantee volver a presentarse a futuras convocatorias. La oferta de plurilingüismo es algo que varía curso a curso y que no tiene por qué coincidir con lo que se incluyó en la memoria.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.3. Fomentar el intercambio de estudiantado con Facultades de áreas afines dentro del consorcio Enlight</b> <b>Resultados:</b> Se ha conseguido firmar convenio bilateral con 3 universidades ENLIGHT: Tartu, Galway y Göttingen. Otras universidades como Uppsala, debido al alto número de visitantes y acuerdos, por ahora no están interesados en ampliar su listado de partners. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Se ha establecido contacto con ciertas Universidades del consorcio que tienen estudios homólogos a los nuestros. Además, el Vicedecano de Movilidad y el técnico de Centro acudieron en mayo de 2023 a Göttingen para participar en el ENLIGHT Network Meeting que se realizó para coordinadores de Ciencias Sociales. Para el curso que viene se cerrarán acuerdos específicos con universidades de Galway, Göttingen y Tartu.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.4. Consolidación oferta plurilingüe</b> <b>Resultados:</b> A excepción de Sociología, el resto de grados ofertan más del 20% en inglés. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> La oferta de plurilingüismo se consolida en el centro, y se mantiene en valores estables. En todos los grados se ofrece más del 20% de asignaturas del grado en inglés, lo cual es el objetivo a mantener, y en la medida de lo posible a expandir.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.5. Promover el centro como destino para el profesorado en situación de movilidad internacional (asignaturas en inglés)</b> <b>Resultados:</b>  <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Durante el 22-23 un total de cinco profesores provenientes de la UE han venido a impartir a la Facultad dentro de las movidades Erasmus+ con fines formativos.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O6. Innovación docente

Grado de Consecución: 40%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de cursos de innovación docente impartidos en el centro Lim. sup: 4.0      Lim. inf: 2.0	2.00			
Número de proyectos IKD 3 dirigidos en el centro Lim. sup: 5.0      Lim. inf: 1.0	2.00			
Porcentaje de asignaturas que se imparten con metodologías activas Lim. sup: 100.0      Lim. inf: 1.0	95.20			

### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.1. Aumentar la implicación del profesorado en programas de innovación docente con especial atención a aquellos que incorporen los ODS</b></p> <p><b>Resultados:</b> En la actualidad se dirigen dos proyectos IKD3 desde el centro. La Facultad hace una promoción activa de este programa y organiza seminarios de apoyo y formación para ayudar al profesorado en su desarrollo.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> El porcentaje de asignaturas que incorporan metodologías activas de aprendizaje en el centro es muy alto, sin embargo, aun no son muchos los grupos que han emprendido proyectos IKD3 por lo que se continuará con las acciones de información y apoyo al programa desde la Facultad.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.2. Mejorar la capacitación del profesorado</b></p> <p><b>Resultados:</b> Dentro del plan de formación continua para PDI se desarrollan al menos dos curso anuales para la innovación docente. Además de esto desde el centro se promueve la participación del centro en los diferentes programas promovidos por la UPV/EHU para la mejora de las competencias del profesorado.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> El plan de formación continua está asentado en el centro y cuenta con una alta participación y una valoración positiva por parte del profesorado del centro.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.3. Adecuar instalaciones para la innovación docente</b></p> <p><b>Resultados:</b> Se están preparando aulas para el desarrollo de metodologías participativas generando un espacio diáfano que permita crear diferentes dinámicas.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Durante los próximos cursos se valorará el uso y el impacto de los nuevos espacios en términos de evaluación para estudiar la ampliación a más espacios.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.4. Evaluar el nivel de implementación de metodologías activas en las asignaturas</b></p> <p><b>Resultados:</b> En la actualidad se recoge el dato de implementación de metodologías activas mediante la encuesta de coordinación de asignaturas. Aunque no existen respuestas de la totalidad de las asignaturas, los resultados muestran que en la gran mayoría de ellas se desarrolla alguna forma de estas metodologías activas.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Aunque el porcentaje de asignaturas que implementan metodologías activas es muy alto, es importante tratar de recabar información de más asignaturas y, en la medida de lo posible, identificar la modalidad que se desarrolla y su impacto.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O7. Impulso del euskera en la labor docente e investigadora

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de materiales publicados en las convocatorias de material docente en euskera Lim. sup:              Lim. inf:	2.00			

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O7. Impulso del euskera en la labor docente e investigadora

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
<b>Porcentaje de TFGs defendidos en euskera</b>				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0	56.90			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0	27.80			
Grado en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0	32.40			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0	24.30			
Grado en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0	43.80			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE7.1. Impulsar la creación y publicación de materiales docentes en euskera (openware)</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE7.2. Impulsar la transferencia de investigación en euskera</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

### EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O1. Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI

Grado de Consecución: 40%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PAS Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0	1.00			
Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PDI Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 8.0	8.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE1.1. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PDI del centro (innovación docente, investigación y aspectos éticos en la docencia y la investigación)</b> <b>Resultados:</b> Se han realizado un total de 8 cursos destinados al PDI. Estos cursos han incluido temáticas sobre innovación docente, investigación y ética de la investigación. <b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> El plan de formación continua para PDI del centro se desarrollado correctamente con un nivel de asistencia y	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

## EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O1. Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI

Grado de Consecución: 40%

unas valoraciones positivas por parte de los participantes. Por primera vez se ha incluido una formación dedicada a las consideraciones éticas en la investigación con la colaboración del comité de ética de la investigación de la UPV/EHU.

**31/08/2023**

El plan de formación continua para PDI del centro se desarrollado correctamente con un nivel de asistencia y unas valoraciones positivas por parte de los participantes. Por primera vez se ha incluido una formación dedicada a las consideraciones éticas en la investigación con la colaboración del comité de ética de la investigación de la UPV/EHU.

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE1.2. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PAS del centro**  
**Resultados:**

Fecha inicio: 26/05/2023  
Estado: Abierta  
Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O2. Implicación y sentido de pertenencia

Grado de Consecución: 30%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de acciones de reconocimiento cuyo objeto sea agradecer la labor del personal de la Facultad Lim. sup: 2.0      Lim. inf: 1.0	3.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE2.1. Reconocimiento de las personas PDI/PAS/Estudiantado/externos (empresas)**  
**Resultados:**

De cara al alumnado se han puesto en marcha acciones de reconocimiento vinculadas al TFG en diferentes grados. En el caso de Sociología, el centro otorga un reconocimiento al mejor TFG en colaboración con la Asociación Vasca de Sociología, en Publicidad el reconocimiento se otorga en colaboración con la asociación DIRCOM, en los grados de Comunicación, con el diario BERRIA y en el caso de Periodismo junto con la Asociación Vasca de Periodistas.

**Evaluaciones:**

**31/08/2023**

Durante el pasado curso se pusieron en marcha diferentes reconocimientos a los TFG en los grados de la Facultad. Estos reconocimientos han tenido un efecto positivo en la motivación y el desarrollo de los TFG y han servido para acercar los trabajos del alumnado a empresas y asociaciones profesionales dando proyección a los mismos.

Fecha inicio: 26/05/2023  
Estado: Abierta  
Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O3. Incentivar un buen clima laboral

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de acciones destinadas a recoger información sobre las necesidades para la mejora del ambiente laboral Lim. sup:      Lim. inf:	2.00			
Número de acciones destinadas a recoger información sobre las necesidades para la mejora del ambiente laboral Lim. sup: 1.0      Lim. inf: 2.0				

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

**ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE3.1. Detectar las necesidades de las personas**  
**Resultados:**

Fecha inicio: 26/05/2023  
Estado: Abierta  
Fecha cierre:

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O4. Desarrollo de Plan de acción tutorial

Grado de Consecución: 30%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de alumnado del centro participante en el programa Buddy Lim. sup: 140.0 Lim. inf: 100.0	95.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.1. Presentación de las personas responsables de coordinación en las aulas</b></p> <p><b>Resultados:</b> Las personas responsables de coordinación de grado y curso ha realizado una breve presentación al comienzo del curso con los grupos correspondientes, con el objetivo presentar los principales hitos de cada curso de cara al alumnado.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> Las presentaciones realizadas han funcionado correctamente, desde el alumnado se ha valorado positivamente tener un contacto directo desde el principio de curso con las personas responsables de la coordinación de los grados. De cara a los próximos cursos es necesario revisar la organización para evitar solapamientos y facilitar la labor de las coordinaciones.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.2. Aumentar la participación en el programa Buddy</b></p> <p><b>Resultados:</b> Los niveles de participación del alumnado permanecen estables alrededor de 100 personas implicadas.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.3. Participación en la red de escucha activa de la Universidad</b></p> <p><b>Resultados:</b> La Facultad se ha implicado en la red de escucha organizada por la UPV/EHU. Durante los próximos cursos se tratará de aumentar el número de personas participantes.</p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b> La red lleva poco tiempo de funcionamiento, por lo que durante los próximos cursos se observará su evolución y se valorará la implicación en la misma.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.4. Implicar al estudiantado en las actividades extracurriculares que desarrolla el centro</b></p> <p><b>Resultados:</b> Se está trabajando en la mejora de la comunicación con los órganos de representación del estudiantado así como la de todo el estudiantado en general para mejorar su implicación en las actividades organizadas por el centro y la universidad.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O5. Convivencia, sentido cívico personas e infraestructuras

Grado de Consecución: 0%

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE5.1. Impulsar buenas prácticas en el cuidado de las instalaciones y su buen uso por parte de la comunidad de la Facultad</b></p> <p><b>Resultados:</b></p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE5.2. Sensibilización de la comunidad por los bienes comunes</b></p> <p><b>Resultados:</b></p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O6. Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro

Grado de Consecución: 0%

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O6. Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro

Grado de Consecución: 0%

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE6.1. Análisis de buenas prácticas en torno al uso del euskera

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

### EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O1. Simplificación procedimentar acciones gestión (digitalización)

Grado de Consecución: 0%

##### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE1.1. Análisis del funcionamiento de los trámites administrativos para valorar su simplificación (digitalización)

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE1.2. Análisis de la estructura del SGIC para su optimización y revisión de la validez de los indicadores y los ítems en la recogida de opinión de los grupos de interés

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O10. Seguir fortaleciendo el euskera como lengua de trabajo del centro

Grado de Consecución: 0%

##### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE10.1. Revisar y difundir un protocolo para el uso del euskera para el centro

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O2. Sistematizar recogida de información de otras fuentes

Grado de Consecución: 0%

##### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE2.1. Incorporar indicadores de gestión de otras universidades

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE2.2. Obtener datos de inserción laboral de posgrado a partir de la encuesta a egresados

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O3. Consolidar y difundir la política de calidad

Grado de Consecución: 20%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de acciones realizadas para trasladar a los Grupos de Interés la política de gestión del centro	2.00			
Lim. sup:				
Lim. inf:				

##### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O3. Consolidar y difundir la política de calidad

Grado de Consecución: 20%

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE3.1. Mejorar el conocimiento de los objetivos del centro por parte de los Grupos de Interés</b> <b>Resultados:</b></p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b></p> <p>En las reuniones periódicas celebradas entre la dirección del centro y las coordinaciones de las titulaciones se están trasladando los diferentes objetivos que se marca el centro y la evolución en los mismos. Con objeto de sistematizar la presencia de la estructura de coordinación y las comisiones académicas de posgrado se han incorporado a las reuniones evaluación, revisión y mejora para los informes de seguimiento. El objetivo de la acción es, por un lado, incorporar más visiones y posibles acciones de mejora en las titulaciones y, por otro lado, incorporar más personas en los procesos de calidad del centro.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
---	---

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O4. Cultura de coordinación

Grado de Consecución: 25%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Cambios en las comisiones Lim. sup:      Lim. inf:	19.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE4.1. Mejorar los procedimientos vinculados a la coordinación</b> <b>Resultados:</b></p>	<p>Fecha inicio: 13/10/2022 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE4.2. Favorecer la rotación de las personas en la coordinación y en las comisiones del centro</b> <b>Resultados:</b></p> <p>Se han realizado cambios como consecuencia en algunos casos jubilaciones y en otros con el objetivo de incorporar nuevas personas en la gestión y la coordinación del centro.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O5. Activar funcionamiento de las comisiones del centro

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de acciones de las comisiones apoyadas por el centro Lim. sup:      Lim. inf:	2.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE5.1. Apoyar la actividad de las diferentes comisiones del centro y comunicar sus acciones a toda la comunidad</b> <b>Resultados:</b></p> <p><b>Evaluaciones:</b> <b>31/08/2023</b></p> <p>El centro ha comenzado una labor de apoyo para activar las comisiones del centro. Se ha dotado las comisiones de un presupuesto fijo para el desarrollo de su actividad y se apoya la difusión y organización de todas sus actividades.</p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
---	---

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O6. Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado

Grado de Consecución: 0%

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<p><b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE6.1. Mejorar la información disponible de las webs de posgrado del centro</b> <b>Resultados:</b></p>	<p>Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:</p>
--	---

Curso 2022/2023

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O6. Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado

Grado de Consecución: 0%

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE6.2. Mejorar la gestión y la comunicación procedimientos administrativos posgrado</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O7. Fomentar liderazgo del personal del centro

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Formaciones en liderazgo Lim. sup:            Lim. inf:	1.00			
Número de personas participantes en AKADEME Lim. sup:            Lim. inf:	2.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.1. Fomentar liderazgo femenino</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.2. Mejorar capacitación para el liderazgo</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.3. Formación/dinamización en liderazgo con perspectiva de género</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O8. Plan de comunicación

Grado de Consecución: 60%

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE8.1. Definir e implantar un plan de comunicación interna y externa</b> Resultados: En junio de 2023 se presentó el plan de comunicación de la Facultad. Este plan de comunicación tiene por misión dotar a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de un sistema de comunicación propio que permita difundir su misión, sus valores, su identidad y su imagen corporativa, facilitando la gestión de todos los contenidos dirigidos a sus diferentes públicos objetivos y proponiendo un sistema comunicativo abierto a la participación, al diálogo y a la transparencia.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O9. Desplegar recomendaciones evaluaciones externas BIKAIN/MGA

Grado de Consecución: 0%

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE9.1. Mantener el desarrollo de la gestión dentro del Modelo de Gestión Avanzada y de BIKAIN</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O1. Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
% de TFG sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030) Lim. sup:            Lim. inf:				
% de TFM sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030) Lim. sup: 20.0      Lim. inf: 1.0	81.70			
Difusión de iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro. Nº Acciones difundidas por el centro Lim. sup:            Lim. inf:	1.00			
Nº Acuerdos con organizaciones del tercer sector social para el desarrollo de actividades de investigación o transferencia Lim. sup:            Lim. inf:				
Nº Convenios colaboración educativa con empresas del tercer sector Lim. sup:            Lim. inf:	23.00			
Nº de acciones desarrolladas vinculadas a la promoción de la salud y el deporte Lim. sup:            Lim. inf:	3.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.1. Colaboración con iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.2. Difusión de iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.3. Impulsar las alianzas del centro con el tercer sector social en materia de formación e investigación</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.4. Potenciar la participación del estudiantado en equipos y actividades deportivas organizadas por la UPV/EHU</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O2. Impulsar el uso del euskera y la cultura vasca en toda la actividad desarrollada en el centro

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Número de acciones desarrolladas para la promoción del euskera Lim. sup: 7.0      Lim. inf: 3.0	2.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE2.1. Fomentar el uso del euskera en las actividades del centro</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
--	--

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O3. Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de actividades formativas promovidas por el centro para fomentar la igualdad de género				

# Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O3. Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Lim. sup: 5.0      Lim. inf: 2.0	4.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.1. Promover las actividades que desarrolle la Comisión de Igualdad del Centro</b> <b>Resultados:</b> Desde el centro se están apoyando las acciones desarrolladas por la Comisión de Igualdad, tanto a nivel de difusión como a nivel económico.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.2. Mantener criterios de igualdad en la composición de los órganos de gestión del centro</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.3. Elaborar un diagnóstico de igualdad en la investigación, docencia y gestión del centro</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

### OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O4. Fomentar las redes de colaboración y las alianzas con el entorno profesional y social

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
--	-----------	-----------	-----------	-----------

Prácticas: convenios firmados por curso para cada grado

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 80.0      Lim. inf: 40.0	21.00			
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 75.0      Lim. inf: 38.0	81.00			
Grado en Periodismo Lim. sup: 210.0      Lim. inf: 105.0	208.00			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 125.0      Lim. inf: 63.0	137.00			
Grado en Sociología Lim. sup: 80.0      Lim. inf: 40.0	19.00			

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.1. Promover acuerdos de colaboración con asociaciones o entidades profesionales para mejorar la relación del centro con el tejido profesional/empresarial</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.2. Crear un Aula Universidad-Empresa/Entidad</b> <b>Resultados:</b> A finales del curso 22/23 se estableció el aula empresa con EITB. A lo largo del curso 23/24 se está desarrollando el primer curso de funcionamiento del aula.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.3. Promover el diálogo de la facultad con instituciones y empresas a través de un foro</b> <b>Resultados:</b>	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O5. Promover la Sostenibilidad en la actividad del centro**

Grado de Consecución: 0%

	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Nº de campañas de comunicación realizadas para promover la sostenibilidad en la actividad del centro Lim. sup: 1.0      Lim. inf: 0.0	0.00			

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE5.1. Elaborar Plan de mejora medioambiental</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE5.2. Realizar campañas de comunicación en torno a la sostenibilidad</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

**OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O6. Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social**

Grado de Consecución: 0%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

<b>ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE6.1. Medición impacto social de la actividad del centro</b> Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

**VALORACIÓN:**

El plan estratégico del centro ha avanzado durante este periodo fundamentalmente a través del eje de Docencia e Investigación. Dentro de este eje se ha trabajado en la consolidación de los cambios en la oferta de grado recientemente realizados y se ha comenzado una reflexión sobre la oferta de posgrado que ha de desarrollar el centro. En lo que se refiere a la consolidación de los cambios realizados, durante el curso 23/24 saldrá egresada la primera promoción que ha cursado los planes de estudios modificados, será por tanto un momento para valorar el posible impacto o la mejora que hayan supuesto estos cambios. Los dobles grados están avanzando de manera adecuada -únicamente han sido necesarios pequeños ajustes vinculados a espacios y horarios- y han conseguido configurarse como una oferta atractiva, el curso 24/25 egresarán los primeros egresados de estas ofertas. En lo que respecta al itinerario DUAL, los cambios legales han hecho más complejo dotarse de una oferta amplia de empresas de destino, este factor se ha notado sobre todo en los grados de ciencias sociales. En el caso de los grados de comunicación se está desarrollando de manera adecuada, con una valoración positiva tanto de empresas como del alumnado participante. En este punto la alianza con EITB ha sido fundamental para garantizar una oferta de calidad y un seguimiento adecuado de nuestro alumnado.

En lo que se refiere a la oferta de posgrado, durante el curso 22/23 el centro ha participado junto el vicerrectorado de posgrado en un análisis de la oferta dentro de la estrategia general de la UPV/EHU para másteres. Dentro de este diagnóstico se observó la necesidad de la actualización de algunos de los programas y diversificar la tipología de los títulos que se ofertan. En este sentido, se pueden señalar algunos cambios que ya se han dado, el master interuniversitario de historia contemporánea ya ha pasado una verificación y pasa a coordinarse desde la UPV/EHU y otros como el de Comunicación Social han comenzado un proceso de reflexión con los departamentos para realizar las modificaciones. Siguiendo con la línea marcada por este plan estratégico este proceso se extenderá resto de los másteres. En paralelo se están analizando posibilidades de desarrollar títulos propios.

Dentro de esta área también se está trabajando para mantener el nivel de internacionalización del centro y desarrollar las competencias de emprendizaje y de inserción laboral del alumnado mediante la colaboración con ZITEK.

En lo que se refiere al apoyo a la investigación, a partir del plan de comunicación se tratará de dotar de más impacto a la investigación que se realiza en el centro.

Dentro del eje 2, de personas y comunidad, se está fortaleciendo la oferta de formación para PDI con la incorporación de nuevos cursos en las áreas de innovación docente o investigación. En el caso de la formación para el PTGAS, durante los próximos cursos se trabajará para aumentar la oferta de acuerdo a sus necesidades. Otro de los aspectos que se ha tratado de mejorar ha sido la cercanía entre las estructuras de gestión y el alumnado del centro que, en análisis previo este había mostrado desconocer o ver muy lejanas. Así, se han organizado presentaciones a comienzos de curso de los coordinadores de curso y grado para los diferentes grupos de manera que el alumnado conozca personalmente a estos coordinadores y tengan claros los principales hitos de cada curso.

## Informe y Plan de Gestión Anual

### Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso 2022/2023

También en relación con el alumnado, se ha trabajado el reconocimiento de sus trabajos de fin de grado mediante la alianza con diferentes actores relevantes (Berria, DIRCOM, Asociación Vasca de Sociología) que conceden premios a los TFG en diferentes áreas.

De cara a los próximos cursos se prevé abordar las cuestiones vinculadas a la mejora de clima laboral o el desarrollo del liderazgo, así como acciones para la concienciación de la necesidad de cuidado y conservación de las instalaciones y bienes del centro.

En lo que se refiere a la gobernanza de la Facultad (eje 3), se han realizado distintos cambios en la estructura de la dirección y durante los próximos cursos se abordarán las cuestiones vinculadas a la mejora y simplificación del SGIC.

En el cuarto eje de entorno y sociedad, lo más destacado es la creación de la primera aula empresa del centro con EITB. Este aula es un paso importante para el centro y permite trabajar tanto en áreas de investigación como de docencia con el grupo de comunicación más importante en Euskadi. Durante los próximos cursos se evaluará el desarrollo del aula y la posible puesta en marcha de otras en diferentes ámbitos.

En el ámbito de sociedad es también relevante la puesta en marcha del plan de comunicación del centro ya que este tiene entre sus objetivos mejorar la proyección y la relación otros agentes de la sociedad vasca. El plan contempla también herramientas para recoger mejor las acciones de impacto social en las que se ha implicado el centro tal y como se marcan en los objetivos del plan.

En relación a las acciones incluidas en el plan para el apoyo al uso del euskera en el centro o el desarrollo de políticas de igualdad, los primeros pasos han ido orientados a fortalecer y animar el funcionamiento de las comisiones de Igualdad y Euskera de la Facultad para poder desarrollar acciones en ambas áreas.

El desarrollo del plan avanza de manera adecuada, en estos primeros meses el foco se ha puesto sobre todo en el eje vinculado a investigación y docencia y se han puesto bases para avanzar en los siguientes ejes a lo largo de los siguientes cursos.

Curso 2022/2023

## Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación