

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|----------------|--|---|
| 1 AIARALDEA KOOPERATIBA ELKARTEA www.aiaraldea.eus www.faktoria.eus | Laudio (Araba) | 1. www.aiaraldea.eus webgunerako ikus-entzunezko edukiak (argazki-galeriak eta bideoak) sortu 2. Webgunean eta sare sozialetan multimedia edukien argitalpena 3. Prentsaurrekoak eta ekitaldiak bertatik bertara jarraitzea 4. Ikus-entzunezko ekoizpenetan (bideo-podcast programa propioetan) grabazio eta edizio lanak (eta zuzendaritza lanak, gaitasunen arabera) 5. Kooperatibaren ildo desberdinen ikus-entzunezko euskarriak sortu, adib.: kultur programazioaren spota, kooperatibaren ibilbidearen bideo-kronika, etab. 6. Salmentara bideratutako ikus-entzunezko zerbitzuak ematea, adib.: spotak, bideo-klipak, dokumentalak... | Ikus-entzunezko Komunikazioa / Comunicación Audiovisual EUSKARA: EGA maila edo baliokidea 1. Bideo edizio programen ezagutza (Adobe suite) 2. Argazki edizio eta diseinu programen ezagutza (Adobe suite) 3. Sare sozialen kudeaketa 4. Ofimatika ezagutza |
| 2 AIARALDEA KOOPERATIBA ELKARTEA www.aiaraldea.eus www.faktoria.eus | Laudio (Araba) | 1. www.aiaraldea.eus webgunerako edukiak sortu 2. Prentsaurreko, ekitaldi eta jardunaldien jarraipen informatiboa 3. Webgunearen eta sare sozialen kudeaketa 4. AIARALDEA HEMEN aldizkarirako elkarrizketa eta erreportajeak landu 5. Multimedia-edukiak grabatu eta editatu (gaitasunen arabera) | Kazetaritza /Periodismo EUSKARA: EZINBESTEKOA EGA maila edo baliokidea 1. Sare sozialen kudeaketa gaitasunak 2. Argazkien tratamendu eta edizio gaitasunak 3. Ofimatika gaitasunak 4. Idatzizko euskara maila jasoa |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|-------------------------|--|--|
| 3 AIARALDEA KOOPERATIBA ELKARTEA www.aiaraldea.eus www.faktoria.eus | Laudio (Araba) | 1. Marketing eta komunikazio estrategia eta ekintzen zehaztapena eta gauzatzea. Adib.: komunikazio agentziaren (www.komunika.eus) marketing plana hobetzea 2. AIARALDEA HEMEN, www.aiaraldea.eus eta udal aldizakri desberdinetan publizitate moduluen salmenta eta kudeaketa 3. Bezero datu-baseen kudeaketa 4. Ekitaldien antolakuntzan laguntzea (jardunaldiak, hitzaldiak, musika-saioak...) | Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y Relaciones Públicas EUSKARA: EGA maila edo baliokidea 1. Argazki edizio eta diseinu programen oinarritzko ezagutza (Adobe Photoshop, Adobe InDesign...) 2. Sare sozialen kudeaketa 3. Ofimatika ezagutza 4. Pertsona irekia eta harremanetarako gaitasuna |
| 4 AMIG AMILIBIA Y DE LA IGLESIA SA www.amig.es | Amorebieta (Bizkaia) | 1. Generación de contenido digital para el departamento (producto). Fotografía, video y edición 2. Desarrollo de información de producto y participación en proyecto PIM (Product Information Management) 3. Apoyo a las labores de comunicación dentro del departamento de marketing, con generación de contenido 4. Apoyo al desarrollo de la venta en el canal Marketplace´s y tareas de ámbito digital | Kazetaritza / Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta HHPP / Publicidad y RRPP Euskara, Castellano e Inglés 1. Euskaraz komunikatzeko gaitasuna izatea |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|---------------------------|---|---|
| 5 ARABAKO ALEA www.alea.eus | Vitoria – Gasteiz (Araba) | <ol style="list-style-type: none"> www.alea.eus webgunerako eta ALEA aldizkarirako edukia sortzea (albisteak, argazkiak eta bideoak) Prensaurrekoak eta ekitaldiak bertatik bertara jarraitzea Webgunearen eta sare sozialen kudeaketa | Kazetaritza / Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta HHPP / Publicidad y RRPP EUSKARA – EGA edo baliokidea <ol style="list-style-type: none"> Euskaraz idazteko maila altua Argazkilaritza eta bideo ezagutza Araban bizitzea edo Araba ondo ezagutzea |
| 6 AZKUE FUNDAZIOA – EUSKARAREN ETXEA www.azkuefundazioa.eus www.euskararenetxea.eus | Bilbao | <ol style="list-style-type: none"> Bi proiektuetako komunikazio estrategia definitzen eta gauzatzen lagundu Komunikazio ekintzak garatu sare sozialetan Webguearen garapen proiektuetan parte hartu | Kazetaritza / Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta HHPP / Publicidad y RRPP EUSKARA: gure egitasmoa euskara hutsez garatzen da <ol style="list-style-type: none"> Euskararenganako eta horren zabalkundearenganako interesa Mundu digitalarenganako interesa |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|---------------|---|--|
| 7 BCAM –BASQUE CENTER FOR APPLIED MATHEMATICS www.bcamath.org/es | Bilbao | 1.Gestioar la comunicación externa e interna del Centro, su presencia digital (web, RRSS y newsletter) 2.Contribuir a la organización de eventos científicos y de divulgación 3. Redactar noticias corporativas, entrevistas y notas de prensa 4. Gestionar las herramientas de comunicación interna del Centro 5. Diseñar y elaborar contenidos para redes sociales (Twitter, Youtube, LinkedIn) | Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. Inglés, Euskera y Castellano 1. Conocimientos sobre Photoshop, Illustrator y Premiere |
| 8 BEGIRA ELKARTEA www.begiraelkarta.com | Bilbao | 1.Desarrollo de actividades de educación y alfabetización audiovisual 2. Desarrollo de proyectos de innovación social 3. Programación de actividades de inclusión digital | Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. Euskara y Castellano 1.Interés por la educación para la transformación social y por las artes visuales como herramienta cultural innovadora |
| 9 BILBAO EXHIBITION CENTRE (BEC) www.bilbaoexhibitioncentre.com | Barakaldo | 1.Creación de elementos de diseño gráfico sencillos para los distintos canales de RRSS y otros soportes 2. Redacción de notas de prensa, posts y otras comunicaciones escritas 3. Elaboración y planificación de contenidos en RRSS 4. Trabajo periodístico y publicitario para diseño, creación y lanzamiento de newsletters | Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. Castellano, Euskera e Inglés |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|---------------|--|---|
| | | 5. Relaciones públicas: atención y asistencia a medios en las labores previas de organización de un evento, su celebración y cierre posterior 6. Preparación de oficina y sala de prensa en presentaciones y celebración de certámenes. Organización de ruedas de prensa 7. Apoyo en preparación del plan de señalética de eventos 8. Clipping diario: revisión y archivo de noticias relevantes sobre actividad propia e industrias/sectores relacionados 9. Actualización de BBDD, especialmente de revistas especializadas, nacionales y extranjeras | |
| 10 BIZKAIA IRRATIA www.bizkaiairratia.eus | Bilbao | 1. Prentsaurrekoan eta kanpoko ekitaldien jarraipena egitea 2. Ekoizpen lana irratiko saio desberdinetarako 3. Erredakzio eta lokuzio lanak irratiko saio desberdinetarako: albistegiak, magazinak, kirol-saioak, kultura, musika-saioak... 4. Elkarrizketak, erreportajeak... grabatzea 5. www.bizkaiairratia.eus webgunera edukiak igo 6. Edukien zabalkundea sareen bidez (Twitter, Facebook, Instagram...) 7. Podcastak egitea plataforma desberdinen bidez zabaltzeko 8. Irratiko eguneroko jarduera osoan parte hartzea | Kazetaritza /Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual EUSKARA: maila jaso 1. Euskara maila jaso behar da, ahoz zein idatziz 2. Itzultzeko gaitasuna |
| 11 BOZAK ELKARTEA www.antxetamedia.eus | Hendaia | 1. Komunikazioa eta feminismoa uztartzen dituen ikerketa lanak 2. Feminismo inklusiboa lantzeko ariketak 3. Elkartean sortzen diren unean uneko beharrei erantzun | Kazetaritza /Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Soziologia /Sociología EUSKARA |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|---|---|--|
| 12 DOSUVE MARKETING & TRADE AFFAIRS S.L. www.dosuve.com | Bilbao | 1. Desarrollo comunicación y marketing 2. Entorno web 3. Gestión RRSS. | Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. Castellano, Inglés. Euskera 1. Mente abierta y proactividad 2. Dominio de entornos digitales |
| 13 EL TALLER DE COMUNICACIÓN Y CÍA www.geriatricarea.com www.profesionalhoreca.com www.tecnovino.com | Bilbao | 1. Redacción de informaciones para las revistas digitales de la empresa 2. Asistencia a ruedas de prensa o eventos 3. Revisión y búsqueda de contenidos de interés | Kazetaritza / Periodismo Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. |
| 14 EUSKAL IRRATI TELEBISTA www.eitb.eus | EITBren egoitzak : Bilbo, Donostia, Vitoria - Gasteiz | 1. Albistegien/kirolen errealizazio arloa: edizioa, idazketa, errealizazioa 2. Erredakzio arloa (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria eta Gaztea): edukien idazketa, edizioa, sare sozialak, ekoizpena 3. EITBNet: edukien edizioa eta kudeaketa, idazketa, errealizazioa, ekoizpena | Kazetaritza / Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. EUSKARA (gutxienez EGA/C1 maila) |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|---|--------------------|---|---|
| 15 FUNDACIÓN EDE www.fundacionede.com | Bilbao | En la Fundación EDE buscan un perfil de estudiante del grado de Periodismo que colaborará en las múltiples actividades que desarrollan en los ámbitos de intervención social y proyectos de economía social y empleo inclusivo (a consultar en página web) | Kazetaritza / Periodismo |
| 16 FUNDACIÓN FAIR SARURDAY www.fairsaturday.org | Bilbao | 1.Edición de video 2. Grabación y posproducción | Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual EUSKERA y castellano |
| 17 KCD ONGD – KULTURA, COMMUNICATION Y DESARROLLO www.kcd-ongd.org | Barakaldo | 1.Apoyo en la gestión de estadísticas en torno a las actividades de la organización 2. Gestión de difusión de noticias a través de web y RRSS 3. Recepción, gestión, chequeo y seguimiento de las obras que concurren al Festival de Cine Invisible 4. Edición de videos, imágenes, material de publicidad y diseño 5. Gestión de la estrategia de comunicación 6. Apoyo logístico en la organización, promoción y realización de encuentros y actividades durante el año 7. Búsqueda de información, gestión de fuentes secundarias y elaboración de informes y diagnósticos 8. Apoyo en la gestión de la plataforma de streaming | Kazetaritza / Periodismo Ikus-entzunezko Komunikazioa /Comunicación Audiovisual Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. Castellano, Euskera, Inglés Francés favorable 1.Capacidad de trabajo en equipo 2.Responsabilidad, orden y eficiencia |
| 18 NO TE PIERDAS EN LAS REDES | Galdakao (Bizkaia) | Buscan un perfil de estudiante del grado de Publicidad y Relaciones Públicas que colaborará en las múltiples actividades | Publizitatea eta Harreman Publikoak /Publicidad y RR.PP. |

2025 PRESTAKUNTZA DUAL – FORMACIÓN DUAL 2025

| ERAKUNDEA / ENTIDAD | TOKIA / LUGAR | ZEREGINAK / TAREAS | BALDINTZAK / REQUISITOS |
|--|---------------------------|--|--|
| www.notepierdase.nlasredes.com | | que desarrollan en el ámbito de la estrategia y formación en marketing digital (a consultar en página web) | |
| 19 NOTICIAS DE ÁLAVA (2 plazas) www.noticiasdealava.eus | Vitoria – Gasteiz (Araba) | 1. Tareas propias de un redactor de periódico tanto impreso como digital 2. Aprendizaje y conocimiento de los programas informáticos: Milenium Editor 3. Integración en un proyecto inmerso en plena transformación digital, accediendo a herramientas digitales | Kazetaritza / Periodismo Euskera y Castellano |
| 20 DIARIO DE NOTICIAS DE NAVARRA www.noticiasdenavarra.com | Huarte (Navarra) | 1. Tareas propias de un redactor de periódico tanto impreso como digital 2. Aprender manejo de la herramienta Milenium Editor y Manager Multiportal 3. Cubrir noticias (generar información, acudir a ruedas de prensa y presentaciones, realizar entrevistas y reportajes, recepción de informaciones de colaboradores externos...) 4. Incorporar informaciones a la maqueta y a la página web | Kazetaritza / Periodismo |
| 21 RADIO POPULAR www.radiopopular.com | Bilbao | 1. Cubrir ruedas de prensa y eventos exteriores 2. Trabajo de producción para diferentes programas de la emisora 3. Trabajos de redacción y locución en diferentes espacios y programas: magazines, informativos, deportes, musicales... 4. Grabación de entrevistas, reportajes... 5. Subir contenidos al portal de audio digital www.radiopopular.com 6. Difusión del contenido de la emisora por RRSS: Twitter, Facebook, Instagram... 7. Creación de podcast para difundir en diferentes plataformas 8. Participación en todo el funcionamiento diario de la emisora | Kazetaritza / Periodismo Castellano y Euskera 1. Capacidad de trabajo e integración en equipos 2. Manejo de programas de edición web, audio y RRSS 3. Interés por la actualidad y los medios de comunicación |