

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

Tomando como base que la misión de la Universidad es la mejora permanente de la Sociedad a través del conocimiento, la Facultad de Farmacia es un Centro de la UPV/EHU destinado a la generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en el área de las ciencias de la salud y en áreas científico-tecnológicas, con un enfoque multidisciplinar, siempre comprometida con nuestra cultura, los retos sociales y el desarrollo sostenible.

Es su responsabilidad la formación integral de personas con espíritu crítico y compromiso ético, para alcanzar un colectivo de científicos, científicas y profesionales cualificados, a través de una docencia de calidad, con metodologías adaptadas a su contexto que proporcionan oportunidades de aprendizaje de alto impacto.

La Visión define el punto de llegada que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable. Los objetivos operativos marcan los logros a alcanzar a través del Plan Estratégico a lo largo de su periodo de vigencia. La visión de la Facultad de Farmacia contempla:

- 1) Fomentar en el estudiantado una actitud más participativa y activa en su proceso formativo y de desarrollo personal con implicación social.
- 2) Mejorar de la calidad y el impacto de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- 3) Constituir un núcleo de intercambio de conocimientos y culturas.
- 4) Disponer de un equipo humano con condiciones adecuadas para progresar en su desarrollo profesional en entornos de trabajo seguros.
- 5) Fomentar una conciencia hacia la sostenibilidad, a través de un uso equitativo y responsable de los recursos.
- 6) Tratar que la Sociedad conozca y reconozca la labor que desarrolla la Facultad para contribuir a su mejor desarrollo.

Para ello, la Facultad de Farmacia tratará de velar por los siguientes valores:

- 1) Igualdad entre las personas.
- 2) Libertad de pensamiento.
- 3) Pensamiento crítico.
- 4) Tolerancia.
- 5) Vocación de respuesta a las necesidades sociales.
- 6) Voluntad de comunicación y transparencia.
- 7) Integridad, compromiso ético y responsabilidad compartida.
- 8) Respeto a los valores medioambientales.

EJE ESTRATÉGICO: 1. 1. Enseñanza - Aprendizaje

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.1. Renovar la Acreditación del Centro	Indicadores Estratégicos: Porcentaje de procesos y procedimientos actualizados
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.1. Actualizar los procesos y procedimientos de UNIKUDE Resultados:	Fecha inicio: 01/09/2022 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.2. Adaptación de las titulaciones al Real Decreto 822/2021	Indicadores Estratégicos: Porcentaje de titulaciones aprobadas por el procedimiento VERIFICA

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 1. 1. Enseñanza - Aprendizaje

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
1.2. Adaptación de las titulaciones al Real Decreto 822/2021

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.2. Actualizar las competencias, resultados de aprendizaje y contenidos de las Titulaciones
Resultados:

Fecha inicio: 20/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
1.3. Incorporar la visión del alumnado en la mejora continua de los estudios

Indicadores Estratégicos:

Encuesta de satisfacción

Número de propuestas de cambio realizadas por el alumnado

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.3.1. Encuesta al alumnado que ha finalizado los estudios
Resultados:

Fecha inicio: 20/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.3.2. Incorporar la visión del alumnado para la mejora continua
Resultados:

Fecha inicio: 20/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
1.4. Difundir las metodologías innovadoras más adecuadas

Indicadores Estratégicos:

Indicador de satisfacción: ítems relativos al apartado "opinión sobre la docencia del profesorado" de la encuesta al alumnado al finalizar la asignatura correspondiente.

Nº de docentes que realiza la formación

Porcentaje de asignaturas basadas en metodologías innovadoras en cada titulación

Resultados académicos: calificaciones finales globales del alumnado a lo largo de los cursos.

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.4.1. Entrevistas y workshops con el profesorado que utiliza metodologías de innovación docente
Resultados:

Fecha inicio: 21/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.4.2. Analizar los datos de satisfacción y resultados académicos del alumnado antes y después de aplicar metodologías activas
Resultados:

Fecha inicio: 21/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.4.3. Consensuar con SAE-HELAZ la formación del profesorado
Resultados:

Fecha inicio: 21/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
1.5. Reforzar la oferta de estudios de postgrado

Indicadores Estratégicos:

Número de estudiantes matriculados en postgrados

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.5.1. Crear vídeos para difundir los estudios de postgrado y realizar jornadas online
Resultados:

Fecha inicio: 21/07/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 1. 1. Enseñanza - Aprendizaje		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.6. Promover la movilidad del estudiantado	Indicadores Estratégicos: Nº de alumnos/as de programas de movilidad procedentes de universidades estatales Nº de estudiantes que participan en programas de movilidad Número de convenios nuevos	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.6.1. Reforzar las relaciones con otras Universidades del Estado Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.6.2. Firma de nuevos convenios de movilidad (para doble grado) Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.6.3. Realizar encuentros/entrevistas con alumnado de saliente y entrante que haya participado en programas de movilidad Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.6.4. Renovar la web de movilidad de la Facultad Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1.7. Ejecutar el plan lingüístico ¿Euskararen III. Plan Gidaria¿ en la Facultad	Indicadores Estratégicos: Porcentaje de asignaturas optativas que se ofertan en euskera Porcentaje de profesorado bilingüe y trilingüe	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.7.1. Apoyar las plazas bilingües y trilingües Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 1.7.2. Incrementar el número de asignaturas optativas ofertadas en euskera Resultados:		Fecha inicio: 21/07/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
EJE ESTRATÉGICO: 2. 2. Personas		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.1. Asignar las obligaciones de la Facultad de forma equilibrada y transparente	Indicadores Estratégicos: Encuesta de satisfacción al principio y al final de curso (2022-2025) Nº de nuevos cargos nombrados según criterios publicados Nº de personas que han participado en todas las actividades Nº de tareas/actividades/responsabilidades transferidas. Plazos de ejecución. Publicación de los criterios en la web para la elección de personas en puestos unipersonales	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.1.1. Personal de laboratorio: Confeccionar un calendario de prácticas para formar grupos de trabajo de 2-3 personas Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.1.2. Personal de Secretaría-Decanato: delegar en el PTGAS el trabajo meramente administrativo. Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 2. 2. Personas		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.1. Asignar las obligaciones de la Facultad de forma equilibrada y transparente		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.1.3. Establecer criterios consensuados para la asignación de cargos unipersonales Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.1.4. Profesorado: establecer procedimientos de reparto equitativo de tareas y responsabilidades, independientemente de si se graban o no en GAUR, y se reconocen o no en la PDA Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.2. Promover la seguridad del personal y alumnado en la Facultad, y especialmente en los laboratorios	Indicadores Estratégicos: N° de personas que han completado formación en el ámbito de la seguridad Número de accidentes por malas prácticas	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.2.1. Actualizar los protocolos de seguridad de la facultad en colaboración con los departamentos y el servicio de prevención. Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.2.2. Difundir y promover cursos de seguridad adaptados a las necesidades de cada situación Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.3 . Facilitar la adaptación del PDI recién incorporado	Indicadores Estratégicos: Encuesta de satisfacción (3 meses después de su llegada)	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.3.1. Recepción e información. Visita al centro en septiembre y enero Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.4. Poner en marcha nuevos canales de recogida de la opinión del alumnado para mejorar la dinámica de la Facultad	Indicadores Estratégicos: N° opiniones/aportaciones recibidas	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.4.1. Construir y difundir una plataforma digital de recogida de opiniones Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.5. Incrementar la presencia del euskera en la comunicación interna	Indicadores Estratégicos: Certificado oro BIKAIN	

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 2. 2. Personas		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2.5. Incrementar la presencia del euskera en la comunicación interna		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 2.5.1. Fomentar iniciativas en euskera Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
EJE ESTRATÉGICO: 3. Infraestructuras y Recursos		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.1. Impulsar la distribución equitativa de los recursos de la Facultad	Indicadores Estratégicos: Número de nuevos espacios creados y superficie de los mismos	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 3.1.1. Solicitar la renovación de los planos para analizar el uso real de los espacios (ratio m2/persona por Dpto.) Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 3.1.2. Creas espacios polivalentes Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.2. Dar un impulso a la planta alimentaria	Indicadores Estratégicos: Ingresos mediante convenios. Nº de acciones propuestas para renovar la planta	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 3.2.1. Realizar un proyecto de renovación para obtener el máximo rendimiento de la planta y realizar un informe de necesidades Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 3.2.2. Firmar convenios con empresas/entidades para la adquisición equipos, desarrollar actividades, proyectos, etc. Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3.3. Impulsar un consumo más sostenible de la facultad	Indicadores Estratégicos: MWh / m3 ahorrados	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: 3.3.1. Reactivar el grupo que adoptará medidas de reducción de energía eléctrica/gas/agua y otros consumos Resultados:		Fecha inicio: 06/09/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
EJE ESTRATÉGICO: 4. Vida en la Facultad y Relación con la Sociedad		

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 4. Vida en la Facultad y Relación con la Sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.1. Crear nuevas vías de comunicación

Indicadores Estratégicos:
Número de Boletines

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.1.1. Crear un boletín semanal con todas las noticias
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.2. Garantizar espacios para otras acciones formativas complementarias a la enseñanza

Indicadores Estratégicos:
Nº de actividades organizadas de carácter científico
Nº de trabajos mostrados en los pasillos

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.2.1. Organizar actividades y programarlas regularmente en el espacio creado en los horarios
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.2.2. Permitir al alumnado sacar a los pasillos los trabajos realizados en las asignaturas
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.3. Mantener el contacto con las/os egresadas/os

Indicadores Estratégicos:
Porcentaje de egresadas/os en la lista

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.3.1. Crear una lista de egresados
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.4. En la relación con la sociedad priorizar el euskera

Indicadores Estratégicos:
Certificado oro BIKAIN

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.1. Todas las comunicaciones primero en euskera
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.5. Fomentar la cooperación al desarrollo

Indicadores Estratégicos:
Nº de participantes en grupos de cooperación

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.5.1. Crear grupos de trabajo
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia 2022-2026

EJE ESTRATÉGICO: 4. Vida en la Facultad y Relación con la Sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.6. Dar a conocer y difundir investigación que se produce en la Facultad, tanto a los miembros de Facultad como a la Sociedad en general

Indicadores Estratégicos:

Nº de asistentes: internos y externos

Nº de ponentes

Número de actividades asociadas a la investigación que se realizan en la Facultad

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.6.1. Organizar jornadas para divulgar la investigación que se lleva a cabo en la Facultad
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
4.7. Reforzar y construir nuevos vínculos con diferentes agentes (empresas, colegios, instituciones, etc.)

Indicadores Estratégicos:

Nº de estudiantes asistentes

Nº de personas / agentes externos participantes

ACCIÓN ESTRATÉGICA: 4.7.1. Participación de representantes de empresas e instituciones en actividades de inserción laboral
Resultados:

Fecha inicio: 18/09/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre: