

IRAKASGAIAREN TITULUA/ TÍTULO ASIGNATURA: **PERIODISMO Y COMUNICACIÓN**

Irakasleak/Profesores: **Dr. D. Daniel García González, Dr. D. Iker Merchán Mota**

Ikasgaiaren azalpena/Descripción de la asignatura

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en nuestra sociedad actual. Desempeñan un papel activo en la construcción de la realidad social y actúan como vigilantes de la democracia, al proporcionar la información que permite a la ciudadanía tomar decisiones informadas. A través del periodismo se descubren injusticias, se cuestiona el poder y se fomenta el debate público, esencial para el funcionamiento saludable de una sociedad democrática.

En esta asignatura veremos cómo en los últimos años los cambios tecnológicos y sociales, así como la digitalización y la proliferación de redes sociales, han transformado el periodismo, haciéndolo más inmediato e interactivo, pero también planteando importantes desafíos en términos de ética, veracidad y supervivencia económica de quienes lo hacen posible.

Analizaremos cómo la era de la información ha aumentado el acceso a diversas fuentes, pero también ha generado fenómenos como la desinformación y las noticias falsas, lo que ha vuelto a revalorizar la importancia de un periodismo riguroso y responsable.

Gaitasunak/Competencias

Tras cursar la asignatura los/las participantes obtendrán una imagen global del funcionamiento de los medios, de sus procesos y de los géneros mediante los que se expresan. Entenderán los principales condicionantes del oficio periodístico y los nuevos desafíos a los que se enfrentan las empresas que llevan a cabo diariamente la tarea de contar y divulgar lo que ocurre a nuestro alrededor. Comprenderán la importancia que ha tenido la revolución de las redes sociales y la crisis que ha sacudido su principal fuente de financiación con el cambio de paradigma en la distribución de publicidad mediante algoritmos.

Edukiak/Contenidos

Introducción a los medios de comunicación:

Tipos de medios: prensa escrita, radio, televisión e internet.
Función del periodismo como vigilante de la democracia.
Impacto del periodismo en la construcción de la realidad social.

Condicionantes del oficio periodístico:

Factores económicos, políticos y sociales que afectan a la profesión.
Ética y deontología periodística.

Transformación digital del periodismo:

Digitalización de los medios.
Proliferación y papel de las redes sociales.
Desafíos Actuales del Periodismo:
Problemas de veracidad y ética en la era digital.
Supervivencia económica de los medios en la era de internet.

La revolución de las Redes (Medios) Sociales:

Influencia de las redes sociales en la difusión de noticias.
Cambios en el consumo de información.
La Era de la Información:
Acceso a múltiples fuentes de información.
Ventajas y riesgos de la sobreabundancia de información.
Desinformación y Noticias Falsas:
Definición y ejemplos de desinformación.
Estrategias para identificar y combatir las noticias falsas.

Publicidad y financiación de los medios:

Evolución de los modelos de financiación de los medios.
Impacto de los algoritmos en la distribución de publicidad.

Tecnología y nuevas herramientas periodísticas:

Uso de tecnologías emergentes en el periodismo.
Herramientas digitales para la recopilación y verificación de información.
Tendencias y proyecciones para el futuro del periodismo.
Nuevos formatos y plataformas de comunicación.
La irrupción de la Inteligencia Artificial

Estudios de caso y análisis crítico:

Análisis de casos reales de impacto periodístico.
Discusión crítica sobre la cobertura mediática de eventos importantes.

Metodologia/Metodología

Clases magistrales complementadas con debates participativos. A los/as participantes se les pedirá en ocasiones realizar pequeñas reflexiones que traer redactadas antes de la clase siguiente.

Ebaluazio sistema/ Sistema de evaluación

La asistencia a las clases es obligatoria. Dicha asistencia, con el margen de flexibilidad que permita el Centro, es la que garantiza el aprobado. Además, en los casos puntuales en los que se solicite la realización de algún ejercicio práctico o reflexión redactada, la participación en estas pequeñas actividades también podrá ser tenida en cuenta en la nota final.

Bibliografía/Bibliografía

El director: Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector

David Jiménez García. Libros del K.O. (2019)

Tim Wu: ***Comerciantes de atención***

La lucha épica por entrar en nuestra cabeza. Ed. Ensayo (2020)

Carlos Salas: ***Manual para Escribir como un Periodista: reportajes, entrevistas, análisis***

Mirada Mágica, 2015

Ryszard Kapuscinski. ***Los cínicos no sirven para este oficio***

Anagrama (2006)

Guillermo Gurrutxaga; Alazne Aiestaran Yaza; José Mari Pastor: ***Claves para la redacción informativa***. UPV/EHU (2023)

Empieza con el porqué: Cómo los grandes líderes motivan a actuar

Simon Sinek. Empresa Activa (2018)

Inteligencia Artificial: El HOSTIÓN que viene

J. M. Romero. Autoedición. 2023

Documental: ***'El dilema de las redes'*** ('The Social Dilemma')
Netflix, 2020