**EKIN-UP LEHIAKETAREN MEMORIA**

**“MEMORIAREN GIDOIA“**

**PROIEKTUAREN IZENBURUA: …………….**

Saria eskuratu nahi duten guztiek honako gidoi hau aurkeztu beharko dute saria jasotzeko arrazoiak azalduz.
Proiektuaren heltze-mailaren arabera, bertan egindako galdera gehiagori erantzun ahal izango zaie; ez da beharrezkoa puntu guztiak betetzea.

**AURKIBIDEA**

[0. SARRERA 3](#_Toc159835638)

[1. PERTSONA EDO TALDE EKINTZAILEA 3](#_Toc159835639)

[2. NEGOZIOAREN IDEIA, ORIGINALTASUNA 5](#_Toc159835640)

[3. NEGOZIO-POTENTZIALA, BIDERAGARRITASUNA 7](#_Toc159835641)

[4. BALIABIDE ERABILGARRIAK, IRAUNKORTASUNA 9](#_Toc159835642)

# **SARRERA**

Sarrera horrek laburpen labur bat izango du, eta pertsona edo talde eskatzailea sarira aurkezteko arrazoiak nabarmendu beharko ditu. Horretara bultzatzen duten motibazioak, bai ikuspuntu profesionaletik, bai aurkezten duen proiektuaren egokitasunetik.

# **PERTSONA EDO TALDE EKINTZAILEA**

* 1. AURKEZTEN DEN PRODUKTUAREN/ZERBITZUAREN MERKATUAREN ESPERIENTZIA/EZAGUTZA:

* 1. PROIEKTUA GARATZEKO BALIABIDERIK IZAN AL DUZU? HALA BADAGOKIO, AZALDU:

* 1. PROIEKTUA GARATZEN ARI DEN PROZESUA ETA DENBORA DESKRIBATU;
	ETA EKIMENAREN MERKATARITZA-AUKERA PLANTEATZEKO ARRAZOIAK ETA JATORRIA:

* 1. proiektuari dedikatutako denbora.

[ ]  Lanaldi osoan, sustatzailearen papera hartuz

[ ]  Lanaldi partziala

Proiektuta garatzeko behar den lan taldea zehaztu:

[ ]  Ez dut inor behar edo ez ditut identifikatu

[ ]  Ondorengo pertsona/profilak behar ditut: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* 1. proiektuaren alderdi konplexuenak zehaztu:

* 1. adieraz itzazu enpresa-ekimena garatzeko prestakuntza eta aholkularitza beharrak.

# **negozioaren ideia, originaltasuna**

* 1. enpresak eskainiko duen produktuaren/zerbitzuaren deskribapen laburra.

* 1. asetzen dituen beharrak eta zein bezero/kontsumitzaileari zuzenduta dagoen:

* 1. deskribatu produktu/zerbitzuak eta lan egin nahi dugun merkatuan behar berdinak astezen dituzten enpresak zehaztu:

* 1. proiektuaren alderdi berritzaileen deskribapena. gure produktuak/zerbitzuak lehendik daudenekiko dituen abantaila eta eragozpenen azterketa konparatiboa

*Proiektu bat berritzailea da elementu berriren bat sartzen duenean, gainerako lehiakideez bestelakoa, lehiatuko den lurralde-eremuaren barruan. Elementu berritzaile berria produktua bera izan daiteke, eta ekoizpen-forman edo sisteman, merkaturatzeko moduan edo sisteman, logistikan eta abarretan aurki daiteke.*

# **NEGOZIO-POTENTZIALA, BIDERAGARRITASUNA**

* 1. adierazi proiektuaren garapen maila eta behar dena amaitzeko:

* 1. enpresa-ekimena sar litekeen merkatuaren deskribapena; produktu/zerbitzu motak, lurralde-dimentsioa

* 1. lehia bereizteko elementuak eta merkatuan sartzeko oztopoak:

*Lehia bereizteko elementuak saltzeko garrantzitsuak direnak dira: prezioa, diseinua, entrega-epea, kalitatea, marka, etab. Merkatu bakoitzean, batzuk besteak baino garrantzitsuagoak dira. Hauek dira sartzeko oztopoak: merkatura sartu nahi duen eta mota desberdinetakoak izan daitezkeen enpresa batek dituen mugak; besteek ez duten teknologia edukitzea, ziurtagiri jakin bat betetzea, bezero oso kontserbadoreen konfiantza handia, finantza-gaitasun handia, banaketa-bitartekoak, etab.*

 **\_**

 **\_**

* 1. ZEINTZUK DIRA ENPRESA-EKIMENAREN BEZERO POTENTZIALAK: ENPRESAK, KONTSUMITZAILEAK, ERAKUNDEAK? EZAGUTZEN AL DUZU ERREFERENTZIAZKO BEZERORIK?

* 1. BA AL DAGO MERKATURATU BEHARREKO PRODUKTUARI EDO ZERBITZUARI ERAGITEN DION ERREGULAZIORIK, ARAUDIRIK EDO HOMOLOGAZIORIK?

* 1. zeintzuk dira enpresa berriaren lehiakide nagusia?

# **baliabide erabilgarriak, iraunkortasuna**

* 1. zure ustez, ZER INBERTSIO BEHAR DA 3 URTERA EKIMENA GARATU AHAL IZATEKO? ZEIN KONTZEPTUTAN?

* 1. 3 URTERAKO AURREIKUSITAKO ENPLEGUA ETA EGITURA, LANPOSTUEN PROFILA

* 1. proiektuaren erantzukizun soziala