

BIO
EVA EMMANUEL

Experta en **marketing estratégico, digital y modelos de negocio**, con una sólida trayectoria en el ámbito académico, la consultoría y la empresa privada. Es licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones por la Universidad de Deusto y tiene en su haber tres masteres: Máster MBA por la Escuela de Negocios ESIC, Máster en Marketing y Dirección Comercial por la UPV/EHU y Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización por la UPV/EHU.

A lo largo de su carrera, ha liderado el desarrollo de programas académicos en grados y postgrados, especializándose en **estrategia de marketing, marketing y transformación digital, economía circular y emprendimiento**. Como profesora universitaria, ha impartido clases en diversas instituciones, destacando su capacidad para conectar la teoría con la práctica y aportar una visión innovadora y aplicada del marketing y la estrategia empresarial. Miembro de la Comisión Académica del Máster Digital Management & ERP de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU y coordinadora del Área de Marketing del Máster MBAe3 de la misma Facultad. Ha sido Profesora y Mentora del Programa Emprendimiento Juvenil y del Programa de Dinamización del Comercio, ambos programas en colaboración con el Gobierno Vasco. Ha participado en varios proyectos de innovación educativa y ha sido calificada con mención de Excelencia en el Programa Docentiaz de Evaluación de la Actividad Docente. Es, además, Miembro del Comité Científico del Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red de la Universitat Politècnica de València.

En el ámbito empresarial, ha trabajado como **responsable de marketing**, dirigiendo equipos comerciales y técnicos, y ha asesorado a startups y empresas consolidadas en el diseño de estrategias de marketing y digitalización. Además, participa en comités científicos y proyectos de investigación vinculados a la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento.

Es co-impulsora de los **Premios PesMes de Marketing del País Vasco**, evaluadora de proyectos de emprendimiento en el programa **StartInnova de El Correo**, y presidenta de la Asociación **Marketing Alumni**, una entidad sin ánimo de lucro referente en la difusión e innovación en marketing en el País Vasco. Ha participado en la publicación de libros, capítulos de libro y artículos, y en actividades de difusión en medios de comunicación masiva (prensa, radio y televisión) como experta en marketing. Ha sido

también coautora de varias publicaciones divulgativas sobre comunicación y ponente en congresos y jornadas de innovación educativa.

Su enfoque dinámico y su pasión por la enseñanza han hecho que sus alumnos la reconozcan como una docente inspiradora, accesible, generosa y comprometida con la transferencia de conocimiento. Actualmente, es miembro del equipo docente en **Mondragon Unibertsitatea**, donde continúa aportando su conocimiento y experiencia en el ámbito del **marketing y la estrategia digital**.