ANEXO

PROPUESTA - GUIÓN DE DIFERENTES MODALIDADES DE TFG[1]

MODALIDADES DE TFG	
1. Innovación	Un TFG de Creación/Innovación, implica desarrollar un producto que sirva para resolver un problema actual en el mundo de la educación (guías, proyectos educativos, programas educativos, juegos, etc.), o para responder a una demanda o necesidad de un grupo u organización determinado.
2. Intervención Social o Educativa	Consiste en una acción sistemática sobre una situación o proceso para el que se realiza una búsqueda de factores o una propuesta de intervención que impulsen la mejora educativa.
3. Investigación	En esta modalidad de TFG se puede realizar una investigación teórica o aplicada. En el caso de la investigación aplicada los trabajos pueden tener carácter cuantitativo o cualitativo.
4. Emprendedor/a	Los TFG relacionados con el emprendimiento se caracterizan por afrontar un reto o proyecto novedoso. Tienen relación con la creación de organizaciones, asociaciones, instituciones o similares. Las actuaciones que se plantean tienen como finalidad generar beneficios económicos y/o bienestar social.

[1] Para elaborar esta propuesta nos hemos basado en el trabajo desarrollado por varios compañeros/as durante el curso 2017-2018 y el libro *Ferrer, V., Carmona, M., y Soria, V. (Editores) (2012). El Trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Madrid: MacGrawHill*.

1. INNOVACIÓN. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

1. **Marco teórico**
2. **Metodología**
3. **Desarrollo del trabajo:**
    1. Contextualizar la finalidad de creación del objeto.
    2. Definición de objetivos.
    3. Diseño del producto (dependiendo del producto explicar metodología, recursos y evaluación desarrollados).
    4. Fase de desarrollo.
4. **Conclusiones**
5. **Ética profesional y protección de datos**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s (productos creados)

2. INTERVENCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización

1. **Marco teórico**
2. **Metodología**
3. **Desarrollo del trabajo:**

    1.Diagnóstico:
    1. Información relativa a los protagonistas o el contexto.
    2. Recogida de Datos (documentos, entrevistas, cuestionarios) y análisis.

    2.Diseño/planificación.
    3. Identificación, justificación y priorización de necesidades.
    4. Transformar necesidades en objetivo.
    5. Propuesta de intervención metodológica.
    6. Descripción de actividades, secuencias, recursos humanos y materiales, económicos, etc.
    7. Evaluación.

    3.Implementación/Puesta en marcha.

    4.Evaluación de la intervención.
4. **Conclusiones**
5. **Ética profesional y protección de datos**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s

3. INVESTIGACIÓN

3.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

1. **Marco teórico**
2. **Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación, etc.)**
3. **Desarrollo del trabajo:**
    1. Objetivos de la investigación.
    2. Diseño de la investigación.
    3. Selección de la muestra, grupo/s y características.
    4. Descripción de los instrumentos para la recogida de datos.
    5. Procedimiento.
    6. Análisis de los datos recogidos.
    7. Resultados: interpretación de los datos recogidos.
4. **Conclusiones**
5. **Ética profesional y protección de datos**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s

3.2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización

1 **Marco teórico**
1. **Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación,…)**
2. **Desarrollo del trabajo:**
    1. Hipótesis.
    2. Objetivos.
    3. Diseño de la investigación.
    4. Selección y características de la muestra del estudio.
    5. Instrumentos para la recogida de datos.
    6. Procedimiento.
    7. Técnicas de análisis.
    8. Resultados: interpretación de los datos recogidos.
3. **Conclusiones**
4. **Ética profesional y protección de datos**
5. **Referencias Bibliográficas**

Anexo/s

3.3. INVESTIGACIÓN SISTEMÁTICA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

1. **Marco teórico**
2. **Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación,…)**
3. **Desarrollo del trabajo:**
   1. Objetivos de la investigación.
   2. Diseño de la investigación.
   3. Criterios y estrategias de búsqueda de los mejores artículos con relación a la pregunta de investigación. Presentación y justificación de los artículos seleccionados, a partir del conjunto de las fuentes consultadas y recogidas. Criterios de búsqueda empleados, es decir, qué pasos se han seguido para la revisión bibliográfica, y en la selección de losartículos utilizados y aquellos desechados.
   4. Datos obtenidos. Cómo se ha estructurado la información, tras realizar la selección de los mejores artículos y eliminar aquellos no relevantes. Así como, cuáles son sus aportaciones para la investigación que se lleva a cabo.
   5. Discusión: análisis e interprtación de la información o el contenido.
4. **Conclusiones**
5. **Ética profesional y protección de datos**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s

4. EMPRENDEDOR/A. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización

1. **Marco teórico**
2. **Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación,…)**
3. **Desarrollo del trabajo:**
   1. Clarificar de dónde surge la idea y el porqué (necesidades no satisfechas y necesidades que se pueden satisfacer).
   2. Objetivos.
   3. Análisis de la actividad de un ámbito o sector específico.
   4. Identificación de los requisitos jurídicos y trámites administrativos para la puesta en marcha de la actividad.
   5. Diseño del negocio o plan de proyecto.
   6. Valoración de la viabilidad y rentabilidad de la propuesta y su impacto: fortalezas y debilidades, sostenibilidad y posibilidades de implementación en otros contextos.
   7. Implementación de la propuesta.
4. **Conclusiones**
5. **Ética profesional y protección de datos**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s