

ANEXO

PROPUESTA - GUIÓN DE DIFERENTES MODALIDADES DE TFG¹

MODALIDADES DE TFG

1. Innovación	Un TFG de Creación/Innovación, implica desarrollar un producto que sirva para resolver un problema actual en el mundo de la educación (guías, proyectos educativos, programas educativos, juegos, etc.), o para responder a una demanda o necesidad de un grupo u organización determinado.
2. Intervención Social o Educativa	Consiste en una acción sistemática sobre una situación o proceso para el que se realiza una búsqueda de factores o una propuesta de intervención que impulsen la mejora educativa.
3. Investigación	En esta modalidad de TFG se puede realizar una investigación teórica o aplicada. En el caso de la investigación aplicada los trabajos pueden tener carácter cuantitativo o cualitativo.
4. Emprendedor/a	Los TFG relacionados con el emprendimiento se caracterizan por afrontar un reto o proyecto novedoso. Tienen relación con la creación de organizaciones, asociaciones, instituciones o similares. Las actuaciones que se plantean tienen como finalidad generar beneficios económicos y/o bienestar social.

NOTA IMPORTANTE: Si el trabajo es un **Intervención socio-educativa, Innovación didáctica o Emprendimiento** ha de tenerse en cuenta que este tipo de trabajos pueden ser implementados o no implementados, pero si no lo son será necesario consultar a uno o varios expertos o expertas sobre la propuesta de intervención/innovación o emprendimiento que se realice para analizar la validez del instrumento.

¹ Para elaborar esta propuesta nos hemos basado en el trabajo desarrollado por varios compañeros/as durante el curso 2017-2018 y el libro Ferrer, V., Carmona, M., y Soria, V. (Editores) (2012). *El Trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes*

colaboradores. Madrid: MacGrawHill.

1. INNOVACIÓN. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

1. **Marco teórico**
2. **Metodología**
3. **Desarrollo del trabajo:**
 1. Contextualizar la finalidad de creación del objeto.
 2. Definición de objetivos.
 3. Diseño del producto (dependiendo del producto explicar metodología, recursos y evaluación desarrollados).
 4. Fase de desarrollo / Fase de validación
4. **Conclusiones**
5. **Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
6. **Referencias bibliográficas**

Anexo/s (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

2. INTERVENCIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización

1. **Marco teórico**
2. **Metodología**
3. **Desarrollo del trabajo:**
 1. Diagnóstico:
 1. Información relativa a los protagonistas o el contexto.
 2. Recogida de Datos (documentos, entrevistas, cuestionarios) y análisis.
 2. Diseño/planificación.
 3. Identificación, justificación y priorización de necesidades.
 4. Transformar necesidades en objetivo.
 5. Propuesta de intervención metodológica.
 6. Descripción de actividades, secuencias, recursos humanos y materiales, económicos, etc.
 7. Evaluación.
 3. Implementación/Puesta en marcha o validación
 4. Evaluación de la intervención.
4. **Conclusiones**
5. **Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
6. **Ética profesional y protección de datosReferencias bibliográficas**

Anexo/s (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

3. INVESTIGACIÓN

3.1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

- 1. Marco teórico**
- 2. Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación, análisis etc.)**
- 3. Desarrollo del trabajo**
 1. Objetivos de la investigación.
 2. Diseño de la investigación.
 3. Selección de la muestra, grupo/s y características.
 4. Descripción de los instrumentos para la recogida de datos.
 5. Procedimiento.
 6. Análisis de los datos recogidos.
 7. Resultados: interpretación de los datos recogidos.
- 4. Discusión y Conclusiones**
- 5. Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- 6. Referencias bibliográficas**

Anexo/s (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

3.2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

- 1. Marco teórico**
- 2. Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación, análisis etc.)**
- 3. Desarrollo del trabajo: Resultados**
 1. Hipótesis.
 2. Objetivos.
 3. Diseño de la investigación.
 4. Selección y características de la muestra del estudio.
 5. Instrumentos para la recogida de datos.
 6. Procedimiento.
 7. Técnicas de análisis.
 8. Resultados: interpretación de los datos recogidos.
- 4. Discusión y Conclusiones**
- 5. Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- 6. Referencias bibliográficas**

- 7. Anexo/s** (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

3.3. INVESTIGACIÓN SISTEMÁTICA. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización.

- 1. Marco teórico**
- 2. Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación,...)**
- 3. Desarrollo del trabajo:**
 1. Objetivos de la investigación.
 2. Diseño de la investigación.
 3. Criterios y estrategias de búsqueda de los mejores artículos con relación a la pregunta de investigación. Presentación y justificación de los artículos seleccionados, a partir del conjunto de las fuentes consultadas y recogidas. Criterios de búsqueda empleados, es decir, qué pasos se han seguido para la revisión bibliográfica, y en la selección de los artículos utilizados y aquellos desechados.
 4. Datos obtenidos. Cómo se ha estructurado la información, tras realizar la selección de los mejores artículos y eliminar aquellos no relevantes. Así como, cuáles son sus aportaciones para la investigación que se lleva a cabo.
 5. Discusión: análisis e interpretación de la información o el contenido.
- 4. Conclusiones**
- 5. Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- 6. Referencias bibliográficas**

Anexo/s (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

4. EMPRENDEDOR/A. Plantilla

Introducción

Justificación del tema escogido y contextualización

- 1. Marco teórico**
- 2. Metodología (procedimiento para desarrollar el TFG, recogida de datos, planificación,...)**
- 3. Desarrollo del trabajo:**
 1. Clarificar de dónde surge la idea y el porqué (necesidades no satisfechas y necesidades que se pueden satisfacer).
 2. Objetivos.
 3. Análisis de la actividad de un ámbito o sector específico.
 4. Identificación de los requisitos jurídicos y trámites administrativos para la puesta en marcha de la actividad.
 5. Diseño del negocio o plan de proyecto.
 6. Valoración de la viabilidad y rentabilidad de la propuesta y su impacto: fortalezas y debilidades, sostenibilidad y posibilidades de implementación en otros contextos.
 7. Implementación de la propuesta o validación.
- 4. Conclusiones**
- 5. Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- 6. Referencias bibliográficas**

Anexo/s (Documento de profesionalidad ética y productos creados)

