

PLAN ESTRATÉGICO 2023-26

ESCUELA DE INGENIERÍA DE GIPUZKOA, UPV/EHU





1. INTRODUCCIÓN

La Escuela de Ingeniería de Gipuzkoa/Gipuzkoako Ingeniaritza Eskola (en adelante EIG/GIE) se constituye el 5 de enero de 2016 e integra a las antiguas Escuela Universitaria Politécnica de Donostia-San Sebastián y Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Eibar, ambas con un largo recorrido en el ámbito educativo e investigador. En el proceso de integración se pueden destacar dos hitos: en diciembre de 2016 se eligió la primera Junta de Centro y en febrero de 2017 el primer equipo de dirección conjunto. Desde entonces, el Centro tiene una trayectoria de compromiso con la gestión de calidad y la mejora continua.

En este documento se presenta el segundo plan estratégico diseñado por la EIG/GIE, que consolida dicha trayectoria. En los distintos apartados se describe el proceso de reflexión y elaboración del plan, liderado por el equipo de dirección y en el que han participado miembros de los distintos colectivos que forman la Escuela, así como de los grupos de interés externos. Al final del documento se detalla la composición de los distintos equipos de trabajo. Así mismo, se ha tenido en cuenta el Plan Estratégico de la UPV/EHU 2022-2025 como marco de referencia.

A lo largo del documento se formulan los objetivos estratégicos definidos a raíz del proceso de reflexión estratégica, así como las acciones propuestas con las que se pretende materializar dichos objetivos.

2. METODOLOGÍA

Este Plan Estratégico se ha diseñado tras un proceso de reflexión en el que se han constituido diferentes grupos de trabajo para recoger la opinión de los grupos de interés interno, así como un grupo focal de empresas colaboradoras como grupo de interés externo. El proceso ha sido liderado por el Equipo de Dirección del Centro con el apoyo de la Comisión de Calidad.

En la primera fase, a partir de una serie de fichas para la reflexión (Anexo I) elaboradas por el Equipo de Dirección, los grupos se han reunido para realizar un diagnóstico de la situación del Centro. Los distintos grupos de trabajo han sido: Alumnado de Eibar, Alumnado de Donostia, Representantes de los departamentos, PTGAS, Coordinadores/as de titulación, Empresas colaboradoras, y han contado con la participación de un total de 73 personas más 8 miembros del equipo de dirección que han moderado

las reuniones (Anexo II). A partir de la información recogida en los grupos, la Comisión de Calidad ha identificado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) que son reflejo de la situación interna y de la influencia del entorno en el que realiza su labor la EIG/GIE. Se puede consultar la matriz en el Anexo III.

En una segunda fase, el Equipo de Dirección ha revisado la Misión y Valores. Además, ha actualizado la Visión a partir del diagnóstico y definido los ejes y objetivos estratégicos, así como las acciones con las que se pretende avanzar hacia las líneas de Visión.

3. MISIÓN

La EIG/GIE de la UPV/EHU es un centro universitario cuya Misión es la docencia y la investigación en el ámbito de las ingenierías industriales y de la construcción, así como la generación, desarrollo y difusión del conocimiento al servicio de la sociedad. Es un agente activo que contribuye al crecimiento del tejido social y económico de su entorno, actuando bajo criterios de calidad en la gestión y de responsabilidad social y medioambiental.

4. VALORES

Cada organización tiene unos rasgos particulares que reflejan su personalidad y la distinguen del resto. Los Valores son aquellos principios y creencias propios de la organización y que se encuentran en la base de su comportamiento y sus decisiones, condicionándolos e influyendo sobre ellos. La EIG/GIE se caracteriza por los siguientes Valores:

- Profesionalidad, integridad y responsabilidad compartida
- Eficiencia en el empleo de recursos
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios
- Sensibilidad y compromiso con las necesidades sociales y con el medio ambiente
- Compromiso con el medio social y cultural e impulso a la utilización del euskera
- Vocación por la mejora continua

5. VISIÓN

La EIG/GIE aspira a:

- Ser reconocida por la sociedad como un centro de prestigio por la calidad de su oferta docente y su investigación.
- Ser valorada por su alumnado como un centro de referencia por la formación recibida, que estimula el desarrollo de sus habilidades y competencias, y transmite una cultura de innovación, responsabilidad social, esfuerzo e integridad.
- Ser considerada por las instituciones, centros tecnológicos y las empresas del ámbito de las ingenierías industriales y de la construcción, como un centro referente en cuanto a la formación, que además impulsa la colaboración y la transferencia de conocimiento contribuyendo a su desarrollo.
- Dar prioridad a las personas, haciéndolas partícipes de un proyecto común que potencie la ilusión y la motivación de todos los colectivos que la conforman, de manera que se desarrolle un claro sentimiento de pertenencia a ella.

6. ESTRATEGIA

La Visión nos dice qué queremos conseguir, los ejes estratégicos y las acciones ligadas a cada uno de ellos señalan cómo avanzar en esa dirección. La EIG/GIE ha definido su estrategia en torno varios objetivos estratégicos estructurados en cuatro Ejes:

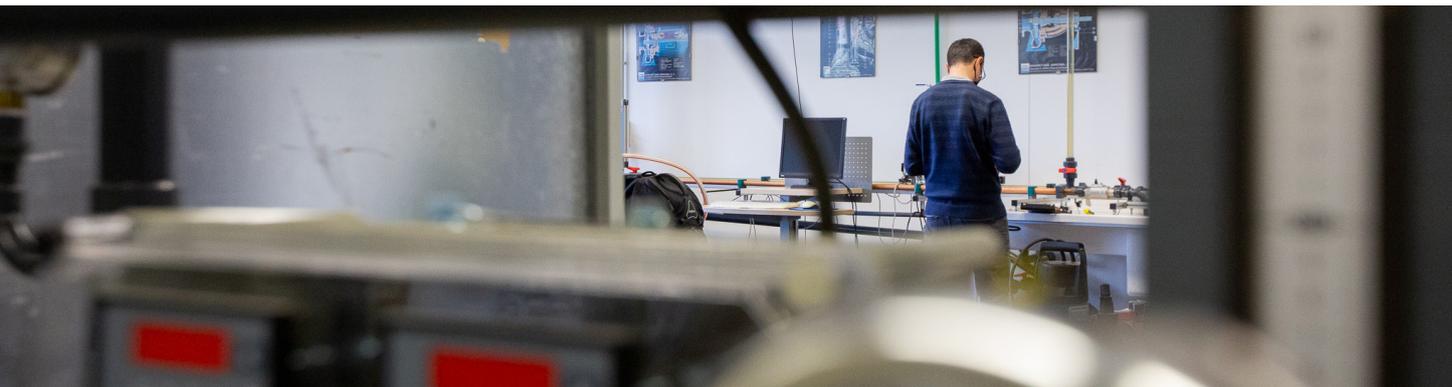
- Eje 1. Formación universitaria.
- Eje 2. Investigación y transferencia.
- Eje 3. Personas.
- Eje 4. Gestión responsable.



EJE 1. FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Acciones	Responsables
Objetivo Estratégico OE 1.1. Reforzar oferta docente	
AE 1.1.1. Fortalecer la oferta de Másteres de la Escuela	Equipo de Dirección
AE 1.1.2. Estudiar la adecuación de la oferta de grados a las necesidades del tejido socioeconómico	Equipo de Dirección
AE 1.1.3. Estudiar la posibilidad de ofertar un itinerario Dual en alguna de las titulaciones del centro	Coordinador de la Sección de Eibar
Objetivo Estratégico OE 1.2. Reforzar las titulaciones del centro	
AE 1.2.1. Consolidar la coordinación horizontal y vertical fomentando la participación del alumnado	Equipo de Dirección y Coordinadores/as de titulación
AE 1.2.2. Reforzar la información del alumnado sobre las optativas que se ofertan	Subdirección de Alumnos/as y Responsabilidad Social Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar
AE 1.2.3. Ampliar la oferta de actividades formativas complementarias, especialmente aquellas que faciliten la inserción laboral y las que refuercen el compromiso con el desarrollo sostenible	Equipo de Dirección

Objetivo Estratégico OE 1.3. Refuerzo de las actividades de captación	
AE 1.3.1. Fortalecer la relación con la red de orientadores de secundaria así como con los centros de FP	Subdirección de Alumnos/as y Responsabilidad Social Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar
AE 1.3.2. Implicar al alumnado y al PDI en las visitas a los centros	Subdirección de Alumnos/as y Responsabilidad Social Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar
AE 1.3.3. Implicar a las empresas colaboradoras interesadas en la captación de estudiantes	Subdirección de Relaciones Externas Coordinador de la Sección de Eibar
AE 1.3.4. Impulsar las políticas de igualdad de género, promocionando el acercamiento y el interés de las niñas y jóvenes por la ingeniería	Secretaría Académica y euskera
AE 1.3.5. Mejorar la difusión de la oferta de posgrado del centro entre los y las estudiantes	Subdirección de Acreditación y Posgrado Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar
Objetivo Estratégico OE 1.4. Reforzar el vínculo con la realidad profesional en las titulaciones	
AE 1.4.1. Ampliar la colaboración con empresas e instituciones para impulsar las Prácticas y TFG/TFM y tesis doctorales en empresa	Subdirección de Relaciones Externas Coordinador de la Sección de Eibar
AE 1.4.2. Fomentar la utilización de herramientas informáticas profesionales en cada ámbito	Equipo de Dirección y Coordinadores/as de titulación
AE 1.4.3. Impulsar las visitas a obras y empresas	Equipo de Dirección y Coordinadores/as de titulación
Objetivo Estratégico OE 1.5 Impulsar la internacionalización de las titulaciones	
AE 1.5.1. Impulsar la oferta de Dobles Titulaciones Internacionales del centro	Subdirección de Relaciones Internacionales Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar
AE 1.5.2. Reforzar la red de universidades colaboradoras para el intercambio de estudiantes y personal	Subdirección de Relaciones Internacionales Subdirección de ordenación académica de la Sección de Eibar



EJE 2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Acciones	Responsables
Objetivo Estratégico 2.1. Consolidar la red de empresas colaboradoras	
AE 2.1.1. Reforzar y ampliar las actividades de las aulas-empresa-sociedad	Subdirección de Relaciones Externas Coordinador de la Sección de Eibar
Objetivo Estratégico 2.2. Visibilizar las actividades de investigación y transferencia realizadas por el centro	
AE 2.2.1. Mejorar el uso de las redes sociales para visibilizar las actividades de investigación y transferencia	Subdirección de Relaciones Externas Coordinador de la Sección de Eibar
AE 2.2.2. Impulsar las sinergias entre investigadores y grupos de investigación del centro	Subdirección de Relaciones Externas Coordinador de la Sección de Eibar
Objetivo Estratégico 2.3. Apoyar las actividades de investigación	
AE 2.3.1. Analizar los posibles espacios del centro que se podrían dedicar a nuevas actividades de investigación	Jefa de Administración
AE 2.3.2. Reforzar los mecanismos para mejorar la seguridad en los laboratorios	Jefa de Administración



EJE 3. PERSONAS

Acciones	Responsables
Objetivo Estratégico 3.1. Mejora de la comunicación	
AE 3.1.1. Diseñar e implementar un Plan de Comunicación	Equipo de Dirección
AE 3.1.2. Recoger información del alumnado mediante grupos focales por titulación	Subdirección de Alumnos/as y Responsabilidad Social Subdirección de acreditación de la Sección de Eibar
Objetivo Estratégico 3.2. Mejora de la acogida	
AE 3.2.1. Impulsar la acogida y los planes de tutorización al alumnado	Subdirección de Alumnos/as y Responsabilidad Social Subdirección de acreditación de la Sección de Eibar
AE 3.2.2. Reforzar la acogida al PTGAS y PDI de nueva incorporación	Equipo de Dirección y Jefa de Administración
Objetivo Estratégico 3.3. Reconocimiento a las personas e integración	
AE 3.3.1. Generar un procedimiento para reconocer de forma sistemática mediante certificados la participación del PDI, alumnado y PTGAS en las actividades impulsadas por el centro	Secretaría Académica y euskera Subdirección de acreditación de la Sección de Eibar



EJE 4. GESTIÓN RESPONSABLE

Acciones	Responsables
Objetivo Estratégico 4.1. Mejora en la gestión del centro y sus espacios	
AE 4.1.1. Impulsar el intercambio de buenas prácticas de gestión con otros centros y servicios de la universidad	Subdirección de Acreditación y Posgrado y Jefa de Administración
AE 4.1.2. Analizar el uso de los espacios e infraestructuras del centro para dar respuesta a las necesidades actuales	Equipo de Dirección
AE 4.1.3. Reforzar el Plan de Autoprotección del centro	Jefa de Administración
Objetivo Estratégico 4.2. Mejora de la gestión medioambiental	
AE 4.2.1. Impulsar las actividades propuestas por los grupos de mejora medioambiental	Jefa de Administración
Objetivo Estratégico 4.3. Refuerzo del euskera	
AE 4.3.1. Impulsar el uso del euskera en el centro	Secretaría Académica y euskera
AE 4.3.2. Mantener el certificado Bikain	Secretaría Académica y euskera

7. MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico que se muestra a continuación resume de forma esquemática la relación entre los objetivos propuestos en este Plan y las líneas de visión sobre las que cada uno de ellos pretende influir.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE VISIÓN			
	Ser reconocida por la sociedad como un centro de prestigio por la calidad de su oferta docente y su investigación	Ser valorada por su alumnado como un centro de referencia por la formación recibida, que estimula el desarrollo de sus habilidades y competencias, y transmite una cultura de innovación, responsabilidad social, esfuerzo e integridad	Ser considerada por las instituciones, centros tecnológicos y las empresas del ámbito de las ingenierías industriales y de la construcción, como un centro referente en cuanto a la formación, que además impulsa la colaboración y la transferencia de conocimiento contribuyendo a su desarrollo	Dar prioridad a las personas, haciéndolas partícipes de un proyecto común que potencie la ilusión y la motivación de todos los colectivos que la conforman, de manera que se desarrolle un claro sentimiento de pertenencia a ella
OE 1.1. Reforzar oferta docente	✓			
OE 1.2. Reforzar las titulaciones del centro		✓		
OE 1.3. Refuerzo de las actividades de captación	✓			
OE 1.4. Reforzar el vínculo con la realidad profesional en las titulaciones		✓	✓	
OE 1.5 Impulsar la internacionalización de las titulaciones	✓	✓	✓	
OE 2.1. Fortalecer la red de empresas colaboradoras			✓	
OE 2.2. Visibilizar las actividades de investigación y transferencia realizadas por el centro	✓	✓		✓
OE 2.3. Apoyar las actividades de investigación				✓

OE 3.1. Mejora de la comunicación	✓			✓
OE 3.2. Mejora de la acogida		✓		✓
OE 3.3. Reconocimiento a las personas e integración				✓
OE 4.1. Mejora en la gestión del centro y los espacios	✓			✓
OE 4.2. Mejora de la gestión medioambiental	✓	✓		✓
OE 4.3. Refuerzo del euskera	✓	✓	✓	✓

8. CUADRO DE MANDO

En el cuadro de mando se recoge una batería de indicadores fundamentales que nos permiten valorar la progresión hacia las líneas de Visión de la EIG/GIE.

Línea de Visión	Indicadores	Valores 2023	Valores 2023	Valores Meta
LV1. Ser reconocida por la sociedad como un centro de prestigio por la calidad de su oferta docente y su investigación.	Ocupación de la Titulación	D.G. Industrial:	106,7	100
		D.G. Construcción:	100	100
		Arquitectura Técnica:	82,7	100
		Ingeniería Civil:	72	80
		Ing. Energías Renov.	100	100
		Ingeniería Eléctrica:	54	80
		I. Electr. Indus. y Autom.	87,7	100
		Ingeniería Mecánica:	87,7	100
		Master SmartGrids:	76,7	100
Master I. Mat. Renov.	35	80		

<p>LV2. Ser valorada por su alumnado como un centro de referencia por la formación recibida, que estimula el desarrollo de sus habilidades y competencias, y transmite una cultura de innovación, responsabilidad social, esfuerzo e integridad.</p>	Satisfacción de las personas egresadas	D.G. Industrial:	-	7.5
		D.G. Construcción:	-	7.5
		Arquitectura Técnica:	6.8	7.5
		Ingeniería Civil:	6.8	7.5
		Ing. Energías Renov.	7.3	7.5
		Ingeniería Eléctrica:	8.17	7.5
		I. Electr. Indus. y Autom.	7.17	7.5
		Ingeniería Mecánica:	6.95	7.5
		Master SmartGrids:	7.17	7.5
		Master I. Mat. Renov.	6.57	7.5
	Grado de satisfacción con la docencia (sobre 5)	D.G. Industrial:	3,9	4
		D.G. Construcción:	-	
		Arquitectura Técnica:	4.0	
		Ingeniería Civil:	3.9	
		Ing. Energías Renov.	3.7	
		Ingeniería Eléctrica:	3.9	
		I. Electr. Indus. y Autom.	3.9	
		Ingeniería Mecánica:	3.9	
		Master SmartGrids:	4.0	
Master I. Mat. Renov.	4.0			
<p>LV3. Ser considerada por las instituciones, centros tecnológicos y las empresas del ámbito de las ingenierías industriales y de la construcción, como un centro referente en cuanto a la formación, que además impulsa la colaboración y la transferencia de conocimiento contribuyendo a su desarrollo.</p>	Nº de convenios Aula_Empresa (4.6)		4	12
	Nº de convenios ESTU (4.6)		4	25
<p>LV4. Dar prioridad a las personas, haciéndolas partícipes de un proyecto común que potencie la ilusión y la motivación de todos los colectivos que la conforman, de manera que se desarrolle un claro sentimiento de pertenencia a ella.</p>	Grado de satisfacción del PTGAS (5.3)		4.05	4.2
	Grado de satisfacción del PDI (5.3)		4.11	4.2
	Grado de satisfacción general del alumnado (5.3)		3.63	4.0

Por otra parte, se han definido también los indicadores asociados a cada uno de los objetivos estratégicos, que están recogidos en las siguientes tablas:

EJE 1

Objetivos estratégicos	Indicadores	2023	2026	
OE 1.1. Reforzar oferta docente	Matrícula de nuevo ingreso en másteres	30	50	
	Análisis de adecuación de oferta realizado Si/No	No	Si	
	Nº de titulaciones duales	0	1	
OE 1.2. Reforzar las titulaciones del centro	Valoración de la coordinación en la encuesta a egresados (sobre 5)	3,71	4	
	Matrícula total en asignaturas optativas	450	450	
	Nº de optativas ofertadas	28	28	
	Nº de conferencias técnicas	15	28	
	Nº de cursos complementarios y seminarios	-	3	
OE 1.3. Refuerzo de las actividades de captación	Nº de visitas a centros de bachiller y FP	36	45	
	Nº de estudiantes y PDI colaborador	21	30	
	Nº de empresas que participan en captación	0	2	
	Porcentaje de mujeres en la matrícula de 1º	28%	30%	
	% de egresados/as de la Escuela entre el alumnado de sus posgrados	8,7%	40%	
OE 1.4. Reforzar el vínculo con la realidad profesional en las titulaciones	Tasa de TFGs realizados en empresa	D.G. Industrial:	-	100
		D.G. Construcción:	-	90
		Arquitectura Técnica:	39,13	45
		Ingeniería Civil:	22,22	30
		Ing. Energías Renov.	14,16	25
		Ingeniería Eléctrica:	42,86	50
		I. Indus. y Autom.	55,38	55
	Ingeniería Mecánica:	51,11	55	
	% de egresados/as que han realizado el TFM en empresa	69,6%	70%	
	Número de paquetes de software licenciados para nuestros estudiantes	91	100	
Número de visitas y prácticas de campo realizadas	22	30		
OE 1.5 Impulsar la internacionalización de las titulaciones	Nº de Dobles Titulaciones Internacionales	8	12	
	Valoración global de la estancia alumnado outgoing sobre 5 (2.5)	4,52	4,5	
	Valoración global de la estancia alumnado incoming sobre 10 (2.6)	8,50	8,5	
	Número de convenios de movilidad con otras universidades (4.6)	174	175	

EJE 2

Objetivos estratégicos	Indicadores	2023	2026
OE 2.1. Fortalecer la red de empresas colaboradoras	Porcentaje de prácticas remuneradas	69,4%	80%
OE 2.2. Visibilizar las actividades de investigación y transferencia realizadas por el centro	Nº de seguidores en redes sociales	3563	8000
	Ikerketa eguna Si/No	No	Si
OE 2.3. Apoyar las actividades de investigación	Informe realizado Si/No	No	Si
	Número de accidentes/incidentes	7	4

EJE 3

Objetivos estratégicos	Indicadores	2023	2026
OE 3.1. Mejora de la comunicación	Plan de Comunicación vigente Sí/No	No	Sv
	Número de reuniones grupos focales	6	8
OE 3.2. Mejora de la acogida	Nº de alumnos/as tutores/as (tutoría entre iguales)	24	25
	Protocolo acogida al personal en marcha Sí/No	No	Sí
OE 3.3. Reconocimiento a las personas e integración	Procedimiento certificación funcionando Sí/No	No	Sí

EJE 4

Objetivos estratégicos	Indicadores	2023	2026
OE 4.1. Mejora en la gestión del centro y sus espacios	Nº de actividades de benchmarking para mejorar la gestión por año	1	1
	Informe infraestructuras realizado Sí/No	No	Sí
	Número de simulacros realizados	2	3
OE 4.2. Mejora de la gestión medioambiental	Pocentaje de cumplimiento de acciones de mejora medioambiental (cumplidas/pro- puestas)	80%	100%
OE 4.3. Refuerzo del euskera	% de actas de comisiones reglamentarias en euskera	100%	100%
	Certificado Bikain vigente Sí/No	Si	Si

Anexo I. Fichas para la reflexión.

Ficha de reflexión para el grupo de trabajo: Alumnado

Antes de definir las líneas y acciones estratégicas para los próximos cuatro años es necesario hacer una reflexión para detectar aquello que es mejorable, así como aquellos puntos fuertes en los que nos podemos apoyar.

En ese análisis de fortalezas y puntos débiles, te pedimos que reflexiones acerca de los diferentes aspectos que te planteamos. No se trata de que tengas que decir algo en cada uno de ellos, es solo una guía para ayudarte a reflexionar, de forma que en el coloquio podamos definir la tabla de fortalezas y debilidades entre todos.

- Actividades de captación de alumnado realizados por la Escuela: visitas a centros de secundaria, azokak, Ate irekiak, jarduera praktikoak.
- Oferta de títulos del centro: grados y dobles grados, másteres, títulos propios.
- Oferta plurilingüe: euskera, castellano, lenguas no oficiales.
- Docencia: impartición de las asignaturas, atención por parte del profesorado, coordinación de los contenidos entre asignaturas, sistemas de evaluación, visión de conjunto de la titulación. Organización de horarios, exámenes y calendario.
- Programas de movilidad; programas de prácticas y TFG/TFM en empresa.
- Actividades formativas complementarias: conferencias técnicas, visitas a obras/empresas, Empresa Eguna.
- Actividades de acogida y acompañamiento: Jornada de acogida, charlas de orientación, programa de tutoría entre iguales, programa de profesorado tutor.
- Facilidad para realizar trámites administrativos, atención desde secretaría y conserjería, facilidad para encontrar en la web la información que necesitas.
- Servicios complementarios como la sala de estudio, la sala de terminales, comedor de estudiantes, taquillas...
- Sentido de pertenencia a la Escuela, identificación con una imagen positiva del centro, satisfacción por cursar aquí tus estudios.
- Los valores como igualdad de oportunidades, preocupación por la sostenibilidad, integración de personas con discapacidad, están incorporados a la vida de la Escuela.
- Imagen que transmite la Escuela hacia el exterior.

Ficha de reflexión para el grupo de trabajo: PTGAS

Antes de definir las líneas y acciones estratégicas para los próximos cuatro años es necesario hacer una reflexión para detectar aquello que es mejorable, así como aquellos puntos fuertes en los que nos podemos apoyar.

En ese análisis de fortalezas y puntos débiles, te pedimos que reflexiones acerca de los diferentes aspectos que te planteamos. No se trata de que tengas que decir algo en cada uno de ellos, es solo una guía para ayudarte a reflexionar, de forma que en el coloquio podamos definir la tabla de fortalezas y debilidades entre todos.

- Organización y distribución de las tareas.
- Acogida e información al nuevo personal.
- Adecuación de los medios y del lugar de trabajo: equipos informáticos, software, oficinas, despachos, salas de reuniones.
- Oferta formativa, adecuación de la oferta. Adecuación del modo de gestión de la misma: cuándo se realiza, cómo hay que apuntarse...
- Valoración de instalaciones y servicios externos: comedor, cafetería, servicio limpieza.
- Gestión de seguridad y salud, gestión medioambiental.
- Dinamismo y receptividad por parte del equipo directivo ante sugerencias y propuestas de mejora.
- Presencia del euskera en la Escuela.
- Comunicación entre los diferentes colectivos del centro.
- Sentido de pertenencia a la Escuela, identificación con una imagen positiva del centro.
- Los valores como igualdad de oportunidades, preocupación por la sostenibilidad, integración de personas con discapacidad, están incorporados a la vida de la Escuela.
- Imagen que transmite la Escuela hacia el exterior.

Ficha de reflexión para el grupo de trabajo: Representantes de las secciones departamentales (PDI)

Antes de definir las líneas y acciones estratégicas para los próximos cuatro años es necesario hacer una reflexión para detectar aquello que es mejorable, así como aquellos puntos fuertes en los que nos podemos apoyar.

En ese análisis de fortalezas y puntos débiles, te pedimos que reflexiones acerca de los diferentes aspectos que te planteamos. No se trata de que tengas que decir algo en cada uno de ellos, es solo una guía para ayudarte a reflexionar, de forma que en el coloquio podamos definir la tabla de fortalezas y debilidades entre todos.

- Oferta del centro: grados, dobles grados, másteres, títulos propios. Oferta plurilingüe: euskera, castellano, lenguas no oficiales.
- Actividades de captación de alumnado realizados por la Escuela: visitas a centros de secundaria, azokak, Ate irekiak, jarduera praktikoak.
- Docencia: actitud del alumnado, impartición de las asignaturas, coordinación de los contenidos entre asignaturas, visión de conjunto de la titulación. Organización de horarios, exámenes y calendario.
- Adecuación de los medios y del lugar de trabajo: aulas de docencia, laboratorios, equipos informáticos, software, despachos, salas de reuniones.
- Acogida e información al nuevo personal. Oferta formativa para el profesorado a lo largo de su trayectoria profesional.
- Impulso a la investigación y transferencia. Relaciones con las empresas e instituciones.
- Apoyo desde secretaría, conserjería y desde los servicios informáticos y audiovisuales.
- Valoración de otras instalaciones y servicios: comedor, cafetería, servicio limpieza.
- Gestión de seguridad y salud, gestión medioambiental.
- Uso de la web y redes sociales para la difusión de actividades del centro. Facilidad para encontrar en la web la información que necesitas.
- Actividades de divulgación: campus de verano EGORITU, Emakumeak Zientzian, Zientzia Astea.
- Presencia del euskera en la Escuela.
- Comunicación entre los diferentes colectivos del centro.
- Sentido de pertenencia a la Escuela, identificación con una imagen positiva del centro.
- Los valores como igualdad de oportunidades, preocupación por la sostenibilidad, integración de personas con discapacidad, están incorporados a la vida de la Escuela.
- Imagen que transmite la Escuela hacia el exterior.

Ficha de reflexión para el grupo de trabajo: Coordinadores/as de titulaciones (PDI)

Antes de definir las líneas y acciones estratégicas para los próximos cuatro años es necesario hacer una reflexión para detectar aquello que es mejorable, así como aquellos puntos fuertes en los que nos podemos apoyar.

En ese análisis de fortalezas y puntos débiles, te pedimos que reflexiones acerca de los diferentes aspectos que te planteamos. No se trata de que tengas que decir algo en cada uno de ellos, es solo una guía para ayudarte a reflexionar, de forma que en el coloquio podamos definir la tabla de fortalezas y debilidades entre todos.

- Oferta del centro: grados, dobles grados, másteres, títulos propios. Oferta plurilingüe: euskera, castellano, lenguas no oficiales.
- Actividades de captación de alumnado realizados por la Escuela: visitas a centros, azokak, Ate irekiak, jarduera praktikoak.
- Actividades de divulgación: campus de verano EGOKITU, Emakumeak Zientzian, Zientzia Astea.
- Docencia: actitud del alumnado, impartición de las asignaturas, coordinación de los contenidos entre asignaturas, visión de conjunto de la titulación. Organización de horarios, exámenes y calendario.
- Adecuación de las infraestructuras e instalaciones: aulas de docencia, laboratorios, equipos informáticos, software, despachos, salas de reuniones.
- Programas de movilidad; programas de prácticas y TFG/TFM en empresa.
- Uso de metodologías activas. Formación del profesorado.
- Relaciones con las empresas e instituciones.
- Apoyo desde secretaría, conserjería y desde los servicios informáticos y audiovisuales.
- Facilidad para encontrar en la web la información que necesitas. Uso de la web y redes sociales para la difusión de actividades del centro.
- Presencia del euskera en la Escuela.
- Comunicación entre los diferentes colectivos del centro.
- Sentido de pertenencia a la Escuela, identificación con una imagen positiva del centro.
- Los valores como igualdad de oportunidades, preocupación por la sostenibilidad, integración de personas con discapacidad, están incorporados a la vida de la Escuela.
- Imagen que transmite la Escuela hacia el exterior.

Ficha de reflexión para el grupo focal: aulas-empresa y empresas colaboradoras

Estamos en un proceso de reflexión estratégica para definir las líneas y acciones en las que trabajaremos los próximos cuatro años. Sois un grupo de interés externo fundamental y os pedimos ayuda para detectar aquello que es mejorable, también aquellos puntos fuertes en los que nos podemos apoyar y, quizá lo más importante, qué formación y servicios deberíamos ofrecer en un futuro próximo.

Como guía de reflexión, os planteamos los siguientes puntos:

1. Adecuación de la formación que actualmente se imparte al alumnado a vuestras necesidades:
 - a. ¿Qué os parece interesante de lo que actualmente hacemos y qué creéis que falta en la formación a nivel de grado y master de nuestros estudiantes? ¿En qué haríais énfasis?
 - b. ¿En qué circunstancias, para qué tipo de formación os parece interesante el formato Dual?
2. Nuevas propuestas en la oferta formativa de la Escuela:
 - a. En vista de vuestras previsiones, ¿qué formaciones creéis que vais a necesitar en un futuro? (nos referimos a posibles títulos nuevos, títulos propios de formación continua, etc.)
 - b. Vuestras empresas, ¿dan importancia al nivel académico de los trabajadores (Grado-Máster-Doble Grado) para la asignación de tareas y responsabilidades? ¿En qué sentido?
3. Formatos de colaboración Universidad-Empresa:
 - a. Considerando las actividades actuales (Aulas, Empresas Colaboradoras, Empresa eguna, Gestión de las prácticas y TFG/TFM en empresa), ¿cómo veis actualmente la Escuela?
 - b. En un futuro, ¿qué otras actividades os resultarían interesantes?

Anexo II. Personas participantes en los grupos de reflexión.

Grupo de Alumnado-Donostia (Moderadores: Gorka Alberro y Andoni Elola)

Urko Hernández (Grado Arquitectura Técnica)
Lara Simoes (Grado Arquitectura Técnica)
Mario Asensio (Grado Ingeniería Civil)
June Garmendia (Grado Ingeniería Electrónica Industrial y Automática)
Andoni Martikorena (Grado Ingeniería Eléctrica)
Jone Larramendi (Grado Ingeniería Eléctrica)
Jon de la Peña (Grado Ingeniería Mecánica)
Miguel Redondo (Doble Grado Industrial)
Irati Echarri (Doble Grado Industrial)
Daniel Cumbres (Máster SmartGrids)
Laura Puente (Grado Ingeniería Mecánica)
María Gasco (Grado Ingeniería Mecánica)
Peru Basurto (Grado Ingeniería Electrónica Industrial y Automática)

Grupo de Alumnado- Eibar (Moderadores: Gorka Alberro y Andoni Elola)

Javier Rodríguez (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Lucía Caballer (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Pablo Zuazo (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Mario Drago (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Asier Alonso (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Andoni Orbegozo (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Xabier Barayazarra (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Lucía Porlan (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Aina Serra (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Maialen Perez (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Marina Correa (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Nerea Cantera (Grado Ingeniería de Energías Renovables)
Aroa Iriberry (Grado Ingeniería de Energías Renovables)

Irati Betanzos (Grado Ingeniería de Energías Renovables)

Urtzi Ochoa (Grado Ingeniería de Energías Renovables)

Grupo de PTGAS (Moderadoras: Aloña Retegi y Mercedes Urgoiti)

Josune Barruetabeña

Fatima Ferrera

Lourdes Hernández

Jose Antonio Iñigo

Mariló Plazaola

Miren Sarriegi

Arantxa Zubizarreta

Grupo de Representantes de secciones departamentales (Moderadoras: Miriam Peñalba y Aloña Retegi)

Mikel Alberro (Tecnología Electrónica)

Puy Arruti (Ingeniería Eléctrica)

Guillermo García (Ingeniería de Sistemas y Automática)

María Gonzalez (Ingeniería Química y del Medioambiente)

Kizkitza Gonzalez (Expresión Gráfica y Proyectos de Ingeniería)

Aimar Insausti (Ingeniería Mecánica)

Jon Iradi (Organización de Empresas)

Ion Lizuain (Matemática Aplicada)

Fernando Mora (Arquitectura)

Moisés Odriozola (Ingeniería Energética)

Ane Sarasola (Física Aplicada)

Grupo de Coordinadores de titulación (Moderadores/as: Cristina Alcalde y Txisko Asensio)

Unai Aldasoro (Máster Control en Redes E. Inteligentes y Gen. Distribuida)

Maddi Garmendia (Grado Ingeniería Civil)

Jose Luis Jodra (Grado Ingeniería Electrónica Industrial y Automática)

Jalel Labidi (Máster Ingeniería de Materiales Renovables)

Carlos Rodríguez (Grado Ingeniería de Energías Renovables)

Ainara Sánchez (Técnica de centro- Eibar)

Gorka Urbikain (Grado Ingeniería Mecánica)

Marta Urdanpilleta (Grado Arquitectura Técnica)

Itziar Zubia (Grado Ingeniería Eléctrica)

Arantxa Zubizarreta (Técnico de centro-Donostia)

**Grupo de Empresas colaboradoras (Moderadores/as grupo 1: Xabier Ostolaza y Aloña Retegi;
Moderadores/as grupo 2: Patxi Alkorta y Miriam Peñalba)**

Juan Ángel Balbás (DEBEGESA)

Laura De Cristóbal (Orona)

Gustavo García (Centro Stirling)

Iñaki Garmendia (Salto)

Juan González (Michelin)

Tania Herrador y David Ramos (Loire Gestamp)

Raúl Husillos (Moyua)

Roberto Iñiguez de Onsoño (Fagor Arrasate)

Ion Iriondo (Masermic)

Iratxe Lezeta (Ulma Packaging)

María Teresa Linaza (Vicomtech)

Miren Martínez (Zucchetti)

Txema Muñoz (Campezo)

Naiara Orbegozo (Biele Group)

Iñaki Rodríguez (CAF)

Mikel Sarriegi (ADEGI),

Iker Usabiaga (Danobat Group)

Anexo III. Matriz DAFO

El análisis DAFO es una herramienta de diagnóstico en la que se consideran los diferentes factores internos y externos que pueden influir en los resultados de la actividad de una organización. Se define tras un análisis interno, en el que se identifican las fortalezas y debilidades, y un análisis externo, en el que se tiene en cuenta la influencia del entorno para reconocer sus amenazas y oportunidades.

La matriz DAFO definida por la Comisión de Calidad a partir de las aportaciones recogidas en las reuniones de los distintos grupos de trabajo es la siguiente:

FORTALEZAS

La Escuela dispone de muy buenas instalaciones (edificios, laboratorios, aulas, ...) y está muy bien equipada para el trabajo que se realiza en el centro.
El sistema de gestión incorpora procedimientos de seguridad asentados y que se revisan anualmente
Oferta de grados amplia y, en general, atractiva.
Elevadas tasas de empleo, directamente relacionado con los estudios
Posibilidad de cursar cualquier grado en euskera o castellano.
La estructura de los grados industriales conlleva tanto la posibilidad de cambiar de grado como la de poder hacer un segundo grado tras acabar el primero.
Existencia de un procedimiento de captación, bien valorado por el alumnado, con actividades muy diversas en las que participan tanto el alumnado como el profesorado del centro (EGORITU, puestas abiertas, ferias de orientación universitaria, visitas a Centros...)
Fuerte relación de la docencia con las empresas e instituciones: alto número de prácticas y TFG/TFM en empresa, programa de conferencias técnicas, aulas-empresa...
Buena respuesta y valoración a la organización de Empresa-Eguna por parte del alumnado y de las empresas colaboradoras
Red de contactos amplia y sólida con las empresas e instituciones del entorno
El PTGAS se siente valorado, trabajan con buena disposición y buen ambiente. La colaboración y transmisión de conocimiento entre las personas del colectivo es buena.
Ambiente de trabajo agradable, donde se fomentan valores como la sostenibilidad y la igualdad, con empatía hacia el alumnado que tiene necesidades especiales
El alumnado valora positivamente la actitud del profesorado, que están dispuestos a ayudar y resolver dudas, tanto en horario de tutorías como fuera de él.
Buena actitud y participación del alumnado en grupos focales y actividades del centro
Un alto porcentaje del personal es bilingüe, con gran presencia del Euskera en el día a día del centro y potencial para su crecimiento
Alto nivel investigador del profesorado como demuestra la posición que ocupan algunos y algunas entre el top 2% de los más citados o como evaluadores de proyectos europeos
Amplia participación del profesorado en el programa DOCENTIAZ
Adecuado perfil lingüístico del profesorado con un número creciente de plazas trilingües
Amplia oferta de plazas de movilidad y convenios con otras universidades, con las que existe muy buena relación
Prestigio creciente del centro durante los últimos años
El centro está acreditado institucionalmente, lo que garantiza la calidad de sus titulaciones y su sistema de gestión
Relación fluida y estable con muchos de los orientadores de los centros de secundaria, con los que se organiza una reunión anual

DEBILIDADES

La plantilla y los horarios de trabajo del PTGAS no son suficientes para cubrir todas las necesidades del centro y del PDI
Bajo sentido de pertenencia en general, en el que todavía existe una división Eibar/Donostia
Dificultad para implicar a parte del PDI en actividades complementarias que se realizan en el centro
La acogida al profesorado novel es mejorable
Dificultad para generar sinergias de investigación en el centro e integrar a investigadores que puedan estar aislados
En algunos casos, el área de especialización y de investigación del profesorado no está totalmente alineada con su docencia
Dificultad para asignar espacios para la investigación a nuevos grupos y a PDI de incorporación reciente
Dificultades para aprovechar las posibilidades que ofrecen las redes sociales para difundir información y hacer publicidad
Falta de inversión en publicidad y escasa proyección de la oferta formativa de la Escuela.
Oferta de asignaturas en inglés escasa e inestable
Oferta de optativas escasa e inestable
Programa de visitas a obras y empresas mejorable, tanto en su contenido como en su coordinación
Demanda de formación más práctica, actualizada y cercana a su uso posterior en el ámbito profesional
La página web del centro es mejorable, tanto en su organización como en el contenido
Escasa comunicación y coordinación entre los distintos colectivos de la Escuela
La coordinación docente, tanto a nivel de titulación como de curso, es mejorable
Necesidad de reforzar algunas habilidades para la inserción laboral del alumnado
Mejorable implementación de metodologías activas así como dificultades organizativas y de espacios para ponerlas en práctica
Falta de integración de algunos grados en la oferta de dobles grados del centro
Actitud pasiva y falta de motivación en parte del alumnado
La falta de una oferta de posgrado adecuada, especialmente la del Master en Ingeniería Industrial, nos pone en desventaja respecto a la competencia

AMENAZAS

Fuerte competencia de universidades privadas en el territorio de Gipuzkoa, que además invierten muchos recursos económicos en proyectar una imagen fuerte y de éxito.
Falta de visibilidad y de una imagen de marca bien asentada.
Falta de reconocimiento de créditos al PDI por actividades como Motostudent, Climathon, dirección de aulas-empresa... que requieren gran implicación y son fundamentales para el centro.
El contexto demográfico de los próximos años no es favorable
Baja demanda en algunas de las titulaciones ofertadas a pesar de su buena inserción laboral
Competencia interna en el área de las ingenierías por parte de otros centros de la universidad
Oferta creciente de másteres en las universidades del entorno

OPORTUNIDADES

Posibilidad de complementar la formación mediante títulos propios repitiendo el esquema de experto en Gestión de Empresas.
Demanda creciente de formación continua y posgrados
Gran demanda de perfiles híbridos entre las titulaciones del centro y el análisis de datos, necesarios en la industria 4.0
Impulso institucional e interés de las empresas por las titulaciones duales
Interés de las empresas e instituciones del entorno por impulsar las titulaciones del centro
Necesidad de titulados/as con perfiles técnicos en el entorno, lo que permite prever un grado de empleabilidad muy bueno para nuestros egresados y egresadas.
Interés de universidades extranjeras por desarrollar Dobles Titulaciones Internacionales
La localización de la Escuela facilita la colaboración con universidades de Iparralde y Francia.
El desarrollo del polo Quantum en el campus podría dar lugar a colaboraciones de distinto tipo (formativas, de prácticas...)
La red Enlight, en la que participa la UPV/EHU junto con otras ocho universidades europeas de primer nivel
El atractivo de nuestras instalaciones junto con la demanda de espacios para congresos científicos, es una oportunidad para atraer congresos científicos y aumentar la visibilidad del centro
La sensibilidad social hacia aspectos medioambientales y sostenibles puede dar mucha visibilidad al centro como referente en este ámbito

