

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Lan Harreman eta Giza Baliabideak / Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-201 Análisis de las condiciones de conciliación laboral y familiar de las mujeres migrantes	Yolanda González	CASTELLANO	18-Soziologia eta gizarte langintza / Sociología y Trabajo Social - Desarrollo de un trabajo de investigación social, desde el planteamiento teórico y revisión bibliográfica, el diseño y desarrollo metodológico, el análisis de datos primarios o secundarios, y la elaboración de conclusiones. En este caso, se podrá plantear un trabajo empírico tanto cualitativo como cuantitativo.
24-25-202 Técnicas Cualitativas de Investigación Social	Yolanda González	CASTELLANO	18-Soziologia eta gizarte langintza / Sociología y Trabajo Social - Desarrollo de un trabajo de investigación social, desde el planteamiento teórico y revisión bibliográfica, el diseño y desarrollo metodológico cualitativo, el trabajo empírico, el análisis de los datos y la elaboración de conclusiones.
24-25-203 Adimen Artifizialaren eragina Lan arloan // Efectos de la Inteligencia Artificial en la dimensión laboral	Diego Carbajo Padilla	AXOLAGABE / INDIFERENTE	18-Soziologia eta gizarte langintza / Sociología y Trabajo Social - Desarrollo de un trabajo de investigación social de carácter cualitativo: planteamiento teórico; revisión bibliográfica; diseño y desarrollo metodológico; análisis de datos y elaboración de conclusiones. Izaera kualitatibodun gizarte ikerketa baten garapena: planteamendu teorikoa eta berrikuspen bibliografikoa; diseinu eta garapen metodologiko kualitatiboa; lan enpirikoa; datuen azterketa eta ondorioen lanketa.
24-25-204 Gizartearen eta Lan Harremanen Historia: Lanaren antolakuntzaren eta enpresaren historia / Historia Social y de las Relaciones Laborales: Historia de la Organización del Trabajo y de la Empresa	Bakarne Altonaga Begoña	AXOLAGABE / INDIFERENTE	21-Historia garaikidea / Historia Contemporánea
24-25-205 Historia Social y de las Relaciones Laborales: Historia del Trabajo y Género	Mercedes Arbaiza	CASTELLANO	21-Historia garaikidea / Historia Contemporánea
24-25-206 Ekonomia eta Ogasun Sistema eta Lan Ekonomia / Sistema Económico y Tributario y Economía Laboral	Jesús Olea	AXOLAGABE / INDIFERENTE	36-Ekonomia Aplikatua I / Economía Aplicada I
24-25-207 Lan Ekonomia / Economía Laboral	Garikoitz Otazua	AXOLAGABE / INDIFERENTE	36-Ekonomia Aplikatua I / Economía Aplicada I
24-25-208 Kudeaketa ekonomia eta laborala / Gestión económico laboral	Asier del Castillo	AXOLAGABE / INDIFERENTE	90-Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I
24-25-209 Kudeaketa ekonomia eta laborala / Gestión económico laboral	Arantza Laka	AXOLAGABE / INDIFERENTE	90-Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I
24-25-210 Lan Arloko Psikologia /Psicología del Trabajo	Beatriz Cavia	CASTELLANO	109-Gizarte Psikologia / Psicología Social
24-25-211 Langileen Zuzendaritza eta Kudeaketa/Dirección y Gestión de Personal	Beatriz Cavia	CASTELLANO	109-Gizarte Psikologia / Psicología Social
24-25-212 Negoziaziorako Teknikak/Técnicas de Negociación	itziar Ugarteburu	AXOLAGABE / INDIFERENTE	109-Gizarte Psikologia / Psicología Social
24-25-213 Negoziaziorako Teknikak/Técnicas de Negociación	Eduardo apodaka	AXOLAGABE / INDIFERENTE	109-Gizarte Psikologia / Psicología Social
24-25-214 Derecho Procesal Laboral	Alazne Odriozola	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-215 Lan eta Gizarte Politikak	Andrea de Vicente	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-216 Laneko Osasuna eta Prebentzioa	Eduarne López	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-217 Derecho de la Seguridad Social	Elena Galdós	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-218 Derecho de la Seguridad Social	Elena Galdós	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-219 Derecho de Sociedades	Elena Leifena	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-220 Gizarte Segurantzaren Zuzenbidea	Elixabete Errandonea	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-221 Lan Zuzenbidea	Enea Ispizua	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-222 Sindikatu Zuzenbidea	Koldo Irurzun	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-223 Sindikatu Zuzenbidea	Koldo Irurzun	EUSKERA	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-224 Derecho Civil	Madalen Goiria	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-225 Derecho del Trabajo	Marta Arrue	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-226 Planes de Igualdad y Negociación Colectiva	Amaya Martínez de Viergol	CASTELLANO	123-Enpresen Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila / Derecho de la Empresa y Derecho Civil
24-25-227 Enpresen kudeaketa / Gestión de Empresas	Rosa Ahumada	AXOLAGABE / INDIFERENTE	166-Finantza Ekonomia II / Economía Financiera II
24-25-228 Enpresen kudeaketa / Gestión de Empresas	Rosa Ahumada	AXOLAGABE / INDIFERENTE	166-Finantza Ekonomia II / Economía Financiera II
24-25-229 Funtzio Publikoa / La Función Pública	Itxaso Sánchez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	233-Konstituzio Zuzenbidea, Administrazioa Zuzenbidea eta Zuzenbidearen Filosofia / Dcho. Administrativo, Constitucional y Filosofía del Derecho
24-25-230 Derecho Constitucional	Leire Ecajedo	CASTELLANO	162-Konstituzio Zuzenbidea eta Politika Pentsamenduen eta Gizarte Mugimenduen Historia / Dcho. Constitucional e Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-301 Contabilización del Impuesto de Sociedades. Diferencias entre normativa común y normativa foral	Robert Ugalde	AXOLAGABE / INDIFERENTE	Finantza Ekonomia I / Economía Financiera I - Descripción: Basándonos en el Concierto Económico, la normativa fiscal de la mayoría de los impuestos es diferente en ciertos aspectos entre los territorios regidos por la normativa común y por los regidos por la normativa fiscal, los cuales estos también pueden ser diferentes entre sí. Así, en el momento de la contabilización pueden surgir diferencias entre las sociedades que deben presentar el Impuesto de Sociedades en Bizkaia, con las del resto de territorios que tendrán su reflejo en las cuentas anuales. Este trabajo trata, por tanto, de mostrar cuáles serían esas diferencias y cuál sería su efecto en las cuentas anuales. - Tareas a desarrollar: comparar la normativa tributaria de la Agencia tributaria con la de la Hacienda Foral de Bizkaia. - Analizar la información financiera de una sociedad Analizar la información no financiera de esa misma sociedad
24-25-302 Marketin Plana	Iñaki Aresti	Euskera	Economía Financiera II - Marketin-plan bat garatzea bere fase guztietan, Gradu Bikoitzean ikasitako ikasgaietan eskuratutako ezagutza teorikoak praktikan jarri - Informazioa eta bibliografia bilatzea, enpresa edo erakundearen egoeraren analisia eta diagnostikoa egitea, marketinaren helburuak finkatzea, estrategiak diseinatzea, ekintzak proposatzea eta jarraipen- eta kontrol-mekanismoak ezartzea.
24-25-303 Plan de marketing	Pedro M. Gómez	Castellano	Economía Financiera II - Desarrollo de un Plan de Marketing en todas y cada una de sus fases, poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las asignaturas de esta materia cursadas en el Doble Grado. - Búsqueda de información y bibliografía, análisis y diagnóstico de la situación de la empresa o entidad, fijación de los objetivos del marketing, diseño de estrategias, propuesta de acciones y establecimiento de mecanismos de seguimiento y control.
24-25-304 La importancia del sector servicios en la economía vasca	Eva María Bea	Castellano	Políticas Públicas e Historia Económica - Analizar de manera descriptiva el papel que ha ido ganando en la economía vasca el sector servicios. - Buscar datos, hacer tablas y gráficos y analizarlos
24-25-305 El análisis estadístico del teletrabajo	Olatz Ordiales	AXOLAGABE / INDIFERENTE	Políticas Públicas e Historia Económica - El alumno/a aplicará los conocimientos estadísticos adquiridos en el Grado en Gestión de Negocios. Los datos a analizar se podrán obtener a través de una encuesta, recopilando información de fuentes oficiales o solicitando la información necesaria a una empresa. El alumno/a realizará un análisis estadístico de los datos recogidos y deberá presentar un informe en el que resuma de forma clara y organizada los resultados obtenidos, así como exponerlo oralmente. Sería conveniente que el alumno/a que decida hacer este TFG tenga superadas las asignaturas Estadística I eta Estadística II. - Establecer los objetivos del trabajo. Explicar la metodología a seguir. Recogida de información. Análisis estadístico. Redactar informe.
24-25-306 Negozio bati aplikaturiko datuen analisia / Análisis aplicado a un negocio	María Ángeles Inchausti	AXOLAGABE / INDIFERENTE	Políticas Públicas e Historia Económica - Ikasleek, Graduan zehar lorturiko ezagutzak eta gaitasunak ikerketa baten antolaketari, plangintzari eta garapenari aplikatuko dizkiete. Ikerketa horren helburua enpresa-erabakiak hartzen laguntzea izango da. Ikasleek, proposaturiko ikerketaren prozesu metodologikoaren pauso bakoitzean arrazoitze eta hausnartzeko gaitasunak baita ezagutzak ere garatuko dituzte. Datuak informazio adierazgarri bihurtzeko. Bukatzeko, ikasleek egindako ikerketaren txostena sintetikoki, ondo antolatuta eta zehaztasun terminologikoz idazteko beren gaitasunak aplikatuko dituzte baita ahozko azalpena egitean ere. El alumnado aplicará los conocimientos y habilidades adquiridos durante el Grado a la organización, planificación y desarrollo de una investigación que permita orientar la toma de determinadas decisiones empresariales. Más concretamente, desarrollará su capacidad de razonamiento, reflexión y conocimientos en cada una de las etapas del proceso metodológico de la investigación propuesta. Se hará especial énfasis en el análisis estadístico de los datos y convertirlos en información relevante. - Helburuen adierazpena - Informazioa bilatu - Planteamendua eta garapena. - Ikerketaren analisia. - Lortutako emaitzak modu sintetiko adierazi, modu sintetikokoan antolatu, eta ondorioak metodologikoki zorrozt idatzi. - Lanaren Ondorioak eman. - Planteamiento de los objetivos - Búsqueda de información - Planteamiento y desarrollo - Análisis de la investigación - Redactar de forma sintética, organizada y con rigor metodológico los resultados obtenidos - Redactar las conclusiones
24-25-307 Datu ekonomikoaren analisia estatistikoa / Análisis estadístico de datos económicos	María Isabel Orueta	AXOLAGABE / INDIFERENTE	Políticas Públicas e Historia Económica - Bai inkesta batetik, bai iturburu ofizialetatik, bai beharrezko informazioa enpresa bati eskatuz lortutako datuak estatistikoki analisatu. Horretarako ezinbestekoa da GBL hau aukeratzeko duen ikasleak Estadística I eta Estadística II irakasgaietan errendimendu positibo lortu izana. Analizar estadísticamente datos obtenidos a través de una encuesta, recopilando información de fuentes oficiales o solicitando la información necesaria a una empresa. Para ello es imprescindible que el alumno/a que decida hacer este TFG haya obtenido un rendimiento positivo en las asignaturas Estadística I eta Estadística II. - Lanaren helburuak ezarri. Jarraitu beharrezko metodologia azaldu. Informazioa bilatu. Análisi estatistikoa. Txostena idatzi. Establecer los objetivos del trabajo. Explicar la metodología a seguir. Recogida de información. Análisis estadístico. Redactar informe

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-308 Réplicas de experimentos clásicos de la economía del comportamiento / Jokabide ekonomiaren alorreko esperimendu klasikoaren erreplika	Aitor Larzabal	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Políticas Públicas e Historia Económica Ikasleek jokabidearen ekonomia arloan egindako esperimendu klasikoak errepikatuko dituzte (zehatz, kontzeptualki edo sistematikoki). Ekonomiaren adar horrek faktore psikologiko, sozial, kognitibo eta emozionalak pertsonen eta erakundeen erabaki ekonomikoetan duten eragina aztertzen du, eta erabaki horiek teoria ekonomiko klasikoak inplikatzeko dituenetik nola aldatzen diren aztertzen du.</p> <p>Los estudiantes replicarán (exacta, conceptual o sistemáticamente) experimentos clásicos llevados a cabo en el área de la economía del comportamiento o "behavioral economics". Esa rama de la economía analiza los efectos de factores psicológicos, sociales, cognitivos y emocionales en las decisiones económicas de individuos e instituciones y cómo esas decisiones varían de las implicadas por la teoría económica clásica. - Lanaren helburuak ezarri</p> <p>Jarrailu beharkeko metodologia azaldu</p> <p>Informazio bilketa</p> <p>Esperimentua planteatu</p> <p>Datuen bilketa</p> <p>Analisi estatistikoa</p> <p>Txostena idatzi</p> <p>Plantear los objetivos</p> <p>Explicar la metodología a seguir</p> <p>Búsqueda de información</p> <p>Plantear el experimento</p> <p>Recogida de datos</p> <p>Análisis de los datos</p> <p>Redactar el informe</p>
24-25-309 En busca de sinergias de la marca ciudad: la alianza Bilbao- Bizkaia	Ixone Alonso	Castellano	<p>Políticas Públicas e Historia Económica - En los últimos treinta años el concepto de Place Branding se ha hecho un sitio en la agenda pública de muchos territorios para dar una respuesta a la creciente necesidad que tienen de posicionarse y aumentar su visibilidad en un mundo globalizado y sobrecomunicado donde la competitividad entre ciudades cada vez es más agresiva. En un mundo global, el lugar importa. Es por ello que ciudades, regiones y países impulsan estrategias de marca y de posicionamiento internacional proyectando una imagen positiva en el mundo con el objetivo de atraer turistas, inversores, residentes y otros targets de interés. - Revisión de la literatura</p>
24-25-310 Grado de Implantación de la sostenibilidad en el Doble Grado de Gestión de Negocios y Relaciones Laborales	Xabier González	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Organización de Empresas - El alumno deberá analizar las guías docentes de cada una de las asignaturas que se ofertan en el doble Grado e identificar el grado de implantación de la sostenibilidad, así como, las metodologías que el PDI emplea para ello. - Analizar las guías docentes de cada una de las asignaturas del Grado doble, así como investigación de literatura relacionada y emplear la herramienta IRAMUTEQ para el análisis de la información clave.</p>
24-25-311 GLOSARIO BILINGÜE INGLÉS-CASTELLANO SOBRE TÉRMINOS DEL DERECHO LABORAL	José Castro	Inglés y castellano	<p>Filología Inglesa y Alemana - Se trata de investigar la terminología especializada del Derecho Laboral en general, o la utilizada en algunas áreas concretas (ej. contratación, despido, convenio colectivo, ...), escogido y elaborar un glosario bilingüe –inglés castellano– con los términos seleccionados. - Materiales: Bases de datos, diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc. - (1) Recopilación de la terminología del área o áreas previamente seleccionadas recurriendo a fuentes diversas (diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc.)</p> <p>(2) Organización de la terminología recopilada por áreas o sub-áreas específicas</p> <p>(3) Todos y cada uno de los términos seleccionados se contextualizarán en una frase / párrafo, y además cuando sea posible se aportará la abreviatura y / o el acrónimo del término en cuestión.</p>
24-25-312 GLOSARIO BILINGÜE INGLÉS-CASTELLANO SOBRE TÉRMINOS DEL DERECHO LABORAL	Ana Bilbao-Goyoaga	Inglés y castellano	<p>Filología Inglesa y Alemana - Se trata de investigar la terminología especializada del Derecho Laboral en general, o la utilizada en algunas áreas concretas (ej. contratación, despido, convenio colectivo, ...), escogido y elaborar un glosario bilingüe –inglés castellano– con los términos seleccionados. - Materiales: Bases de datos, diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc. - (1) Recopilación de la terminología del área o áreas previamente seleccionadas recurriendo a fuentes diversas (diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc.)</p> <p>(2) Organización de la terminología recopilada por áreas o sub-áreas específicas</p> <p>(3) Todos y cada uno de los términos seleccionados se contextualizarán en una frase / párrafo, y además cuando sea posible se aportará la abreviatura y / o el acrónimo del término en cuestión.</p>
24-25-313 GLOSARIO BILINGÜE INGLÉS-CASTELLANO SOBRE TÉRMINOS DEL DERECHO LABORAL	José Castro	Inglés y castellano	<p>Filología Inglesa y Alemana - Se trata de investigar la terminología especializada del Derecho Laboral en general, o la utilizada en algunas áreas concretas (ej. contratación, despido, convenio colectivo, ...), escogido y elaborar un glosario bilingüe –inglés castellano– con los términos seleccionados. - Materiales: Bases de datos, diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc. - (1) Recopilación de la terminología del área o áreas previamente seleccionadas recurriendo a fuentes diversas (diccionarios, glosarios, manuales, publicaciones especializadas, etc.)</p> <p>(2) Organización de la terminología recopilada por áreas o sub-áreas específicas</p> <p>(3) Todos y cada uno de los términos seleccionados se contextualizarán en una frase / párrafo, y además cuando sea posible se aportará la abreviatura y / o el acrónimo del término en cuestión.</p>
24-25-314 ERPs EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL	Angel Aldecoa	Castellano	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Qué es y para qué sirve un ERP. - Explicar qué es un ERP, para qué se utiliza, qué tipos de ERP existen en el mercado: ERP privativos frente a ERP libres. Especificar su carácter modular y comentar qué módulos existen y para qué se emplean.</p>
24-25-315 Pobrezia Euskadin	Miren Barrenetxea	Euskera	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - XXI. mendean murgilduta gaudenean, Euskadiko datu makroekonomikoetan itzalak agertzen dira. Hazkunde ekonomikoan murgilduta daude, baina hainbat biztanle xirotasunean erortzeko arriskuan bizi da. Errealitate hori argira atera behar da eta horretarako diagnosiak beharrezkoak dira, horrela politika egokiak aplikatu ahal izateko. - Ikasleak finkatuko ditu zuzendariaren laguntzarekin</p>
24-25-316 Desberdintasuna hirietan	Miren Barrenetxea	Euskera	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Auzoen arteko desberdintasuna ukazina da munduko edozein hirietan. Baina arazo honen neurketa egiteko prozesu multidimensionalak erabili behar da. Gizarte ekitalioagoak lortzeko diagnosiak egitea beharrezkoa da, horrela politika egokiak aplikatu ahal izateko. - Ikasleak finkatuko ditu zuzendariaren laguntzarekin</p>

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioren Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioren Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-317 PLAN DE NEGOCIO (I) / NEGOZIO PLANA (I) / BUSINESS PLAN (I)	Izaskun Larrieta	Euskera/Castellano/Inglés	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante. - - Negozioaren definizioa (gaitasuna, estrategiak, AMIA, marketin-plana, salmenten aurreikuspena...)</p> <p>- Negozioa gauzatea (inbertsioak, giza baliabideak, egitura, kronograma...)</p> <p>- Bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioaren azterketa (finantzaketa, diruzaintzako aurreikuspena, aurreikuspeneko emaitzen balantzea eta kontua...)</p> <p>- Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante.</p> <p>-Tareas a desarrollar: Definición del negocio (Competencia, Estrategias, DAFO, plan de marketing, previsión de ventas...)</p> <p>- Materialización del negocio (inversiones, recursos humanos, estructura, cronograma...)</p> <p>- Análisis de la viabilidad económica-financiera (financiación, previsión de tesorería, Balance y cuenta de resultados previsional...)</p> <p>- Business definition (Competition, Strategies, SWOT, marketing plan, sales forecast...)</p> <p>- Business delivery (investments, human resources, structure, schedule...)</p> <p>- Analysis of economic and financial viability (financing, cash forecast, balance sheet and profit and loss account...)</p>
24-25-318 PLAN DE NEGOCIO (II) / NEGOZIO PLANA (II) / BUSINESS PLAN (II)	Izaskun Larrieta	Euskera/Castellano/Inglés	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante. - - Negozioaren definizioa (gaitasuna, estrategiak, AMIA, marketin-plana, salmenten aurreikuspena...)</p> <p>- Negozioa gauzatea (inbertsioak, giza baliabideak, egitura, kronograma...)</p> <p>- Bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioaren azterketa (finantzaketa, diruzaintzako aurreikuspena, aurreikuspeneko emaitzen balantzea eta kontua...)</p> <p>- Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante.</p> <p>-Tareas a desarrollar: Definición del negocio (Competencia, Estrategias, DAFO, plan de marketing, previsión de ventas...)</p> <p>- Materialización del negocio (inversiones, recursos humanos, estructura, cronograma...)</p> <p>- Análisis de la viabilidad económica-financiera (financiación, previsión de tesorería, Balance y cuenta de resultados previsional...)</p> <p>- Business definition (Competition, Strategies, SWOT, marketing plan, sales forecast...)</p> <p>- Business delivery (investments, human resources, structure, schedule...)</p> <p>- Analysis of economic and financial viability (financing, cash forecast, balance sheet and profit and loss account...)</p>
24-25-319 PLAN DE NEGOCIO (III) / NEGOZIO PLANA (III) / BUSINESS PLAN (III)	Izaskun Larrieta	Euskera/Castellano/Inglés	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante. - - Negozioaren definizioa (gaitasuna, estrategiak, AMIA, marketin-plana, salmenten aurreikuspena...)</p> <p>- Negozioa gauzatea (inbertsioak, giza baliabideak, egitura, kronograma...)</p> <p>- Bideragarritasun ekonomiko eta finantzarioaren azterketa (finantzaketa, diruzaintzako aurreikuspena, aurreikuspeneko emaitzen balantzea eta kontua...)</p> <p>- Analizar la viabilidad económico-financiera de una idea de negocio aportada por el/la estudiante.</p> <p>-Tareas a desarrollar: Definición del negocio (Competencia, Estrategias, DAFO, plan de marketing, previsión de ventas...)</p> <p>- Materialización del negocio (inversiones, recursos humanos, estructura, cronograma...)</p> <p>- Análisis de la viabilidad económica-financiera (financiación, previsión de tesorería, Balance y cuenta de resultados previsional...)</p> <p>- Business definition (Competition, Strategies, SWOT, marketing plan, sales forecast...)</p> <p>- Business delivery (investments, human resources, structure, schedule...)</p> <p>- Analysis of economic and financial viability (financing, cash forecast, balance sheet and profit and loss account...)</p>
24-25-320 La Autoridad Vasca de la Competencia, evaluación de su actividad bajo el régimen de la ley 1/2012 (2019-2023)	Asier Arzalluz	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Ikasleek Europako Batasuneko zuzenbidearen xutabeetako bat aztertu beharko dute, lehiaren defentsa, eta hori lortzeko sortu den egitura juridiko-instituzionalaren ere aztertuko dute, bereziki Euskadiko Autonomia Erkidegoan.</p> <p>El alumnado estudiará uno de los pilares del derecho de la Unión Europea, la defensa de la competencia y el entramado jurídico-institucional que se ha creado para su consecución, especialmente en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Euskadi. - Arlo juridikoaren azterketa eta aukeratutako gaiari sakondu eta ikerketa garatu Lanaren eskema ezarri eta aurkezpena gauzatzeko</p> <p>Lanaren garapena eta zuzendariaren ikuskapena jarraituz azken zirriborroa egokitu</p> <p>Análisis del ámbito jurídico elegido y profundización en el tema elegido; desarrollo de la investigación</p> <p>Establecer el esquema de trabajo y realizar la presentación del mismo</p> <p>Desarrollo del trabajo y adecuación del borrador final a la supervisión del director.</p>
24-25-321 Patenteen eta marken araubide juridikoa Europako Batasunaren baitan / Régimen jurídico de las patentes y marcas en el seno de la Unión Europea	Asier Arzalluz	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Ikasleak jabetza industrialaren eskubidearen araubide juridikoaren alderdi zehatzak aztertu eta garatuko ditu, baita Europar Batasuneko eta estatu kideetako patente eta markenak ere</p> <p>El alumnado estudiará y desarrollará aspectos concretos del régimen jurídico del derecho de la propiedad industrial, así como de las patentes y las marcas en el seno de la Unión Europea y en sus estados miembros.</p> <p>- Arlo juridikoaren azterketa eta aukeratutako gaiari sakondu eta ikerketa garatu Lanaren eskema ezarri eta aurkezpena gauzatzeko</p> <p>Lanaren garapena eta zuzendariaren ikuskapena jarraituz azken zirriborroa egokitu</p> <p>Análisis del ámbito jurídico elegido y profundización en el tema elegido; desarrollo de la investigación</p> <p>Establecer el esquema de trabajo y realizar la presentación del mismo</p> <p>Desarrollo del trabajo y adecuación del borrador final a la supervisión del director.</p>

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-322 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE ÍNDOLE MACROECONÓMICA (Análisis histórico y coyuntural de indicadores económicos y sociales de un país, relaciones entre ellos, valoración de resultados y tendencias, comparaciones internacionales con otros países...).	Segundo Vicente	Castellano	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Utilización de bases datos nacionales o internacionales (INE, EUROSTAT, BANCO CENTRAL EUROPEO, BANCO MUNDIAL, OCDE, CIA...) con las que elaborar tablas, gráficos o estadísticas, y donde se puedan establecer relaciones o comparaciones entre distintos indicadores (o variables) que nos permitan deducir resultados y conclusiones sobre el desarrollo y crecimiento a lo largo del tiempo para una misma unidad económica (país o región) o para varias zonas geográficas. Las variables a considerar son cifras pueden incluir la evolución de datos sobre desarrollo humano, educación, sanidad, PIB per cápita, desempleo, inflación, tasas de pobreza, flujos migratorios, coeficientes de Gini, sectores económicos, tasas de crecimiento, inversión, consumo, sector exterior, déficit público, deuda pública, tipo de cambio, riesgo para los negocios, etc.) - - Establecer los objetivos del trabajo de un modo claro, sencillo y conciso. Realizar una hoja de ruta a través de un esquema general. Búsqueda de información, tanto en edición papel como en formato electrónico, sobre el tema y los posibles apartados. Clasificación y selección de la información en función de su relevancia en una línea argumental. Examen minucioso de la literatura, informes o estadísticas seleccionadas. Interpretación e interrelación de las ideas objeto de análisis. Modificación del esquema inicial si fuese preciso. Proceso de síntesis y redacción bajo un tratamiento metódico y deductivo. Elaboración de unas conclusiones o valoraciones finales que consoliden el aprendizaje y el razonamiento de la labor investigadora</p>
24-25-323 Elkarlaneko ekonomia Espainian. Jatorriak, bilakaera eta arrakasta-kasuak	Miren Agurtzane Celestino	Euskera	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Elkarlaneko ekonomia bere sustrai eta oinarri teorikoetatik azterzea, denboran zehar izan duen bilakaera kontutan izanda eta sortu diren plataforma eta negozio-eredu nagusiak nabarmenduz. - Literaturaren Berrikuspena Análisi historikoa Negozio-ereduen azterketa Arrakasta-kasuen azterketa.</p>
24-25-324 Hazkunde joerako ekonomiak eta aldaketak sistema ekonomiko internazionalen./ Economías ascendentes y cambios en el sistema económico internacional	Borja Macías	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - El alumnado tendrá dos opciones a la hora de realizar el trabajo de investigación. Realizar un análisis de un determinado país que haya evidenciado un ascenso económico notorio o analizar uno o varios cambios macroeconómicos significativos en el ámbito del sistema económico internacional. El objetivo del trabajo es que los alumnos comprendan, analicen y expongan las causas del ascenso económico de un determinado país o bien aborden el estudio de cambios en la correlación económica mundial, monetaria o comercial. - • Establecer un marco teórico que aborde el ascenso de las potencias económicas o los cambios significativos en el orden económico internacional. • Escoger uno o varios estudios de caso a analizar. • Medir principalmente mediante variables cuantitativas los cambios y ascensos en el ámbito de la economía internacional. • Elaborar las conclusiones del estudio.</p>
24-25-325 Nazio merkataritzako gatazkak: Protekzionismo-politikak vs. Libre merkaturako politikak./ Conflictos en el comercio internacional: Políticas proteccionistas vs. Políticas de libre mercado.	Borja Macías	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - El alumnado deberá realizar un trabajo de investigación que aborde el análisis y la evaluación de determinadas políticas en el ámbito del comercio internacional. El objetivo del trabajo es analizar los impactos que tienen determinadas políticas comerciales a escoger por el alumno. Para este fin el alumno deberá familiarizarse con los elementos básicos del análisis macroeconómico y ser capaz de elegir, analizar e interpretar los efectos de determinadas políticas en el ámbito del comercio internacional. - Establecer un marco teórico que exponga las tipologías de políticas proteccionistas y/o de libre mercado. Escoger uno o varios casos de políticas proteccionistas o de libre mercado en el ámbito del comercio internacional. Medir y evaluar principalmente mediante variables cuantitativas, distintas políticas económicas proteccionistas y/o de libre comercio y sus consecuencias económicas. Elaborar las conclusiones del estudio.</p>
24-25-326 La relevancia de los RRHH en las empresas	Zalao Sámano	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Analizar la evolución que ha tenido el departamento de Recursos Humanos y estudio de como en la actualidad adquiere gran importancia en las pequeñas y medianas empresas. - Estudio y desarrollo del departamento de Recursos humanos en todas sus áreas.</p>
24-25-327 Plan de empresa (RSC importante)	Daniel Fernández	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Desarrollo de un plan de empresa completo con especial importancia al apartado financiero, métodos de financiación, escenarios de rentabilidad, valoración de empresas... así como plan de marketing detallado. - Desarrollo de idea de negocio, análisis de viabilidad, investigación de mercados, plan estratégico, plan de marketing, plan financiero.</p>
24-25-328 Gestión de entidades sin ánimo de lucro	Lorea Maguregi	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Se realizará una descripción y un análisis de los aspectos a tener en cuenta a la hora de gestionar las entidades del sector no lucrativo. - Se pretende que el alumnado busque información acorde con el tipo de entidad o sector elegido y el tema objeto de estudio y realice el análisis de los datos obtenidos</p>
24-25-329 Implementación de la Economía Ecológica Ecocéntrica en los modelos de Gestión de Negocios	Estrella Sánchez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Se analizará cómo se pueden implementar los Derechos de la Naturaleza desde la Economía Ecológica en los modernos modelos de Gestión de Negocios - 1. Revisar la literatura de los Derechos de la Naturaleza 2. Revisar la literatura de la Economía Ecológica; más concretamente, la ecocéntrica que pone a la Naturaleza en el centro desde el reconocimiento de derechos de la Naturaleza 3. Analiza la modelización existente que incluye a la Naturaleza, tanto como recurso como sujeto 4. Describe políticas públicas acordes con el paradigma ecocéntrico e interpreta la correlación con modelos de negocios ecocéntricos 5. Reflexiona sobre la efectividad de la implementación de modelos de gestión ecocéntricos basados en modelos no antropocéntricos.</p>
24-25-330 Economía Ecológica Ecocéntrica en el Sistema de Naciones Unidas	Estrella Sánchez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Se analizará la evolución de la Economía Ecológica Ecocéntrica dentro del Sistema de Naciones Unidas - 1. Revisar los antecedentes de la Economía Ecológica, especialmente desde la introducción del paradigma no antropocéntrico o ecocéntrico 2. Revisar las resoluciones de la ONU y tratados internacionales que antecedieron y precedieron a la consideración de la Naturaleza como sujeto de derecho 3. Reflexionar sobre la efectividad de su implementación 4. Reflexionar sobre las cumbres del futuro: evolución, acuerdos tomados, efectividad de sus acuerdos, etc 5. Analizar la situación actual en clave de implementación de políticas públicas y su incidencia en los modelos de negocios nacionales, supranacionales y globales.</p>

GRAL GAIAK / TEMAS TFG (2024/2025)

Negozioen Kudeaketako eta Lan Harreman eta Giza Baliabideetako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Gestión de Negocios y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Negozioen Kudeaketako / Gestión de Negocios

TITULUA / TITULO	TUTORETZA / TUTOR/A	HIZKUNTZA/ IDIOMA	TAREAS A DESARROLLAR (SAILA / DEPARTAMENTO)
24-25-331 Economía Ecológica Ecocéntrica, EEE, en las Relaciones Internacionales, RRII	Estrella Sánchez	AXOLAGABE / INDIFERENTE	<p>Ekonomia eta Kudeaketa / Economía y Gestión - Se analizará el estado de implementación de los principios de la EEE en el ámbito de las RRII</p> <p>Tareas a Desarrollar. - 1. Estudiar de la Economía Global Actual: Norte Global-Sur Global, Occidente- Oriente, Separación del mundo por consideraciones religiosas,...</p> <p>2. Estudiar la Economía Ecológica Ecocéntrica</p> <p>3. Estudiar la implementación de los Derechos de la Naturaleza y su casuística en las RRII</p> <p>4. Reflexionar sobre la casuística anterior.</p>
24-25-332 TEMA LIBRE PROPUESTO POR EL ALUMNO/A EN EL AMBITO EMPRESARIAL FRANCÓFONO	Rosa De diego	CASTELLANO O FRANCÉS	<p>Historia eta filologia / Filología e Historia - SE TRATA DE EFECTUAR UN TRABAJO ORIGINAL, ACORDADO CON EL /LA ESTUDIANTE, REDACTADO EN FRANCÉS O EN CASTELLANO, Y RELACIONADO CON EL AMBITO EMPRESARIAL FRANCÓFONO</p> <p>Puede efectuarse un recorrido por la historia de una empresa, para posteriormente centrarse en aspectos como su organigrama, departamentos y composición de los mismos, mercados en los que opera, productos y/o servicios que ofrece, aspectos financieros, documentación y cualquier otro factor que se considere relevante.</p> <p>Se trata de aprender de primera mano las características y los distintos componentes tanto materiales como humanos de una empresa que opera en el ámbito francófono. -</p> <p>1.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA</p> <p>2.- OBJETIVOS</p> <p>3.- METODOLOGÍA</p> <p>4.- RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN documental de fuentes primarias (empresas o instituciones) y secundarias (manuales, textos, internet...). Entrevista opcional a personal de la empresa.</p> <p>5.- ANÁLISIS DE DICHA INFORMACIÓN</p> <p>6.- CONCLUSIONES.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.</p> <p>ANEXOS</p>