

Campaña “**A LA UNI EN BICI**” – Bilbon Bizi

Objetivo:

La **promoción de la bicicleta como medio de transporte cotidiano entre el colectivo universitario de Bilbao** (alumnado, profesorado y resto del personal no docente), y perteneciente a los campus de la UPV-EHU y de la Universidad de Deusto.

La campaña da continuidad a la actuación de promoción y sensibilización desarrollada hace un año, por estas mismas fechas, en los centros de la UPV de Bilbao (y a los que se une en esta ocasión la Universidad de Deusto).

Promotor:

La actividad está ideada, organizada y promovida por el **Área de Circulación, Transportes y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Bilbao** en el marco de su estrategia para la promoción de la movilidad segura y sostenible y, de manera singular, los desplazamientos ciclistas por la Villa.

Para su desarrollo cuenta con la colaboración necesaria, y se coordina, con el Vicerrectorado de alumnado y la Dirección del Campus Bizkaia de la UPV-EHU y con el Vicerrectorado de Comunidad Universitaria, Identidad y Misión y Deusto Campus de la Universidad de Deusto.

Duración de la campaña:

La campaña se desarrolla **entre los días 9 y 18 de diciembre**, justo antes de dar inicio a las vacaciones navideñas.

Facultades y Centros universitarios participantes:

Toman parte en el desarrollo de la campaña de sensibilización las facultades de la UPV-EHU del Campus de Bizkaia ubicadas en Bilbao y las Facultades del Campus de la Universidad de Deusto alojadas asimismo en la Villa:

Facultades del Campus de Bizkaia de la UPV-EHU en Bilbao

- E.T.S. Ingeniería (San Mamés)
- E.U. Estudios Empresariales (Sarriko)
- E.U. Ingeniería Técnica Industrial (San Mamés)
- E.U. Ingeniería Técnica de Minas y de Obras Públicas (San Mamés)
- Unidad de la UPV en Basurto (Hospital)

Facultades del Campus de Deusto en Bilbao

- Ciencias Económicas y Empresariales – Deusto Business School
- Ciencias Sociales y Humanas
- Derecho
- Ingeniería
- Psicología y Educación
- Teología

Desarrollo:

La campaña consta de distintas actividades informativas y de sensibilización, unidas a otras de marcado carácter participativo (para conocer las inquietudes, demandas y necesidades del colectivo universitario ante la bicicleta), así como dotacionales para favorecer, precisamente, superar algunas de las dificultades en la elección de la bicicleta como medio de transporte.

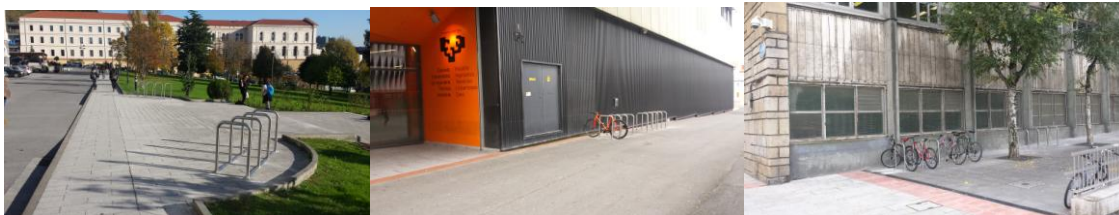
- Parkings bici en los centros universitarios

Se han dotado las facultades y los espacios próximos a los centros universitarios con nuevas plazas de aparcabicis. Así se han dispuesto de nuevos equipamientos con sistemas U invertidos (que permiten el amarre seguro de ruedas y cuadro) en el ámbito de todos los centros participantes.

En algunos casos, estas nuevas dotaciones se han alojado en zonas protegidas de las inclemencias meteorológicas (como es el caso de las 20 nuevas plazas dispuestas en la Facultad de Económicas de Sarriko), y otras se han dispuesto en lugares dotados de cámaras de seguridad (Facultades de Ingeniería, Ingeniería Técnica y Minas y Obras Públicas de la UPV) y, en cualquier caso, en espacios céntricos y visibles para mejorar, precisamente, las medidas de seguridad (como las dispuestas a las puertas mismas de la Comercial de Deusto).

En total, durante la campaña se han concretado y/o instalado 10 grupos de parkings tipo U invertidas para un total de 100 nuevas plazas, que se vienen a sumar a las plazas de aparcabicis con las que ya cuentan las distintas facultades.

Y junto al objetivo de incrementar las dotaciones de aparcabicis, la medida pretende también visibilizar la bicicleta y empoderarla, prestigiarla.



Ejemplos de nuevos aparcabicis ubicados dentro de la campaña en los ámbitos de UDeusto, Ingenieros Técnicos e Ingenieros

- Set/Stand recogida de Ideas y sorteo de bicicletas

En cada uno de los centros y/o campus universitarios participantes repartidos por Bilbao, se ha dispuesto un stand en el que se invita a la participación, y en el que se recogen ideas y propuestas para favorecer el uso de la bicicleta en la ciudad así como slogans y mensajes que destaquen sus valores y argumentos para su uso.

Entre todas las personas participantes, y a la conclusión de la campaña el día 18, se procederá al sorteo de 5 bicicletas Orbea que se harán entrega ese mismo día final de la campaña y que se hallan expuestas en cada uno de los Set/Stands dispuestos.



Montaje de las Set/Stands urnas recogida de ideas con las 5 bicis Orbea del sorteo

- Stands informativos promocionales y Taller mecánico de bicicletas

Durante dos jornadas, jueves y viernes, y en el marco de la Universidad de Deusto (al haberse incorporado éste Campus esta edición a la campaña) se organizan estos stands de calle informativos sobre la bicicleta, la movilidad y los aspectos relativos a la seguridad, así como el taller de reparación y ajuste de bicicletas como servicio a quienes se desplazan esos días en bici a la universidad, a la vez que se interactúa con el colectivo para abordar y contrastar nuevas iniciativas para la favorecer el uso de la bicicleta. Igualmente, en dichos stands las personas que lo deseen pueden realizar los trámites para inscribirse en el sistema municipal de préstamo de bicicletas "Bilbon Bizi", acercando la oficina municipal al público universitario.

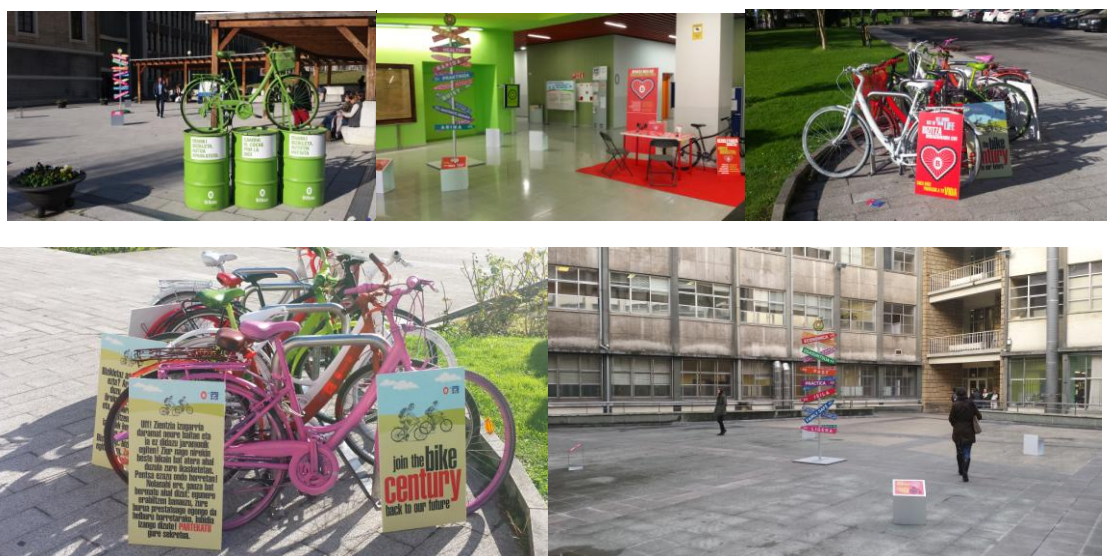


Momentos iniciales de los stands informativos de calle

- Instalaciones llamativas, provocativas e informativas

Junto a los Set/Stands de la recogida de ideas y sorteo de bicis citado, otras instalaciones coloristas, a modo de Totems y/o cuadro de señales, con mensajes sobre las ventajas de usar la bici frente a otros medios de transporte, llaman la atención del público y responden a las cuestiones o quebraderos de cabeza surgidos ante la toma de decisiones sobre los modos de movilidad más responsables.

Igualmente, se han ubicado distintos módulos con bicicletas coloristas cargadas de ideas a favor del uso de la bicicleta “Bicimensajes” que, al igual que los Totems, llaman la atención del público y generan un ambiente alegre, con la bicicleta como protagonista.

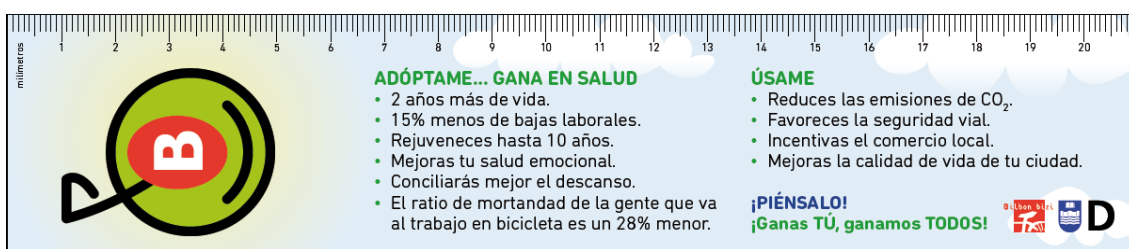


Instalaciones llamativas (Totems, esculturas, bicimensajes) instalados en los diferentes centros universitarios

- Difusión de Mensajes prolijos sobre los beneficios de ir en bici al campus

Tras cuestionar a la persona lectora si se ha desplazado en bici a la universidad, a través de múltiples y variados carteles y paneles (en número y mensajes) repartidos por pasillos y demás estancias de cada centro o facultad, se abordan los beneficios personales, sociales y comunitarios de hacerlo en bicicleta.

Junto a la cartelería y grandes murales también se reparten “marcapáginas” entre el público de las diferentes facultades, con motivos alusivos al uso de la bicicleta y su ventajas y beneficios.



Algunos ejemplos de la amplia variedad de cartelería utilizada y marcapáginas

- **Iniciativas de agradecimiento a quienes usan la bicicleta**

Junto a los actos divulgativos expuestos en los diferentes recursos creados, también se muestra especial agradecimiento a quienes se desplazan regularmente en bicicleta y a quienes lo hacen coincidiendo con la campaña. Un reconocimiento que queda recogido en los cubresillines que se colocan en las bicicletas alojadas en los campus y alrededores y en otros elementos como pancartas, regalos (camisetas y petos de seguridad)... que se entregan a quienes circulan en su bicicleta.



Algunos ejemplos del material repartido entre las personas ciclistas y labores de reconocimiento