

GUÍA DOCENTE

2017/18

Centro

135 - Facultad de Educación y Deporte. Sección Ciencias de la Actividad Física

Ciclo

Indiferente

Plan

GDEPOR10 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Curso

3er curso

ASIGNATURA

25776 - Gestión y Recreación en las Actividades Físicodeportivas

Créditos ECTS : 9

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura, se analizan la gestión y la recreación: por un lado, se pretende conocer e interpretar los aspectos básicos imprescindibles para gestionar entidades deportivas o de actividad física; y por otro lado, se pretende conocer e interpretar los fundamentos básicos de las actividades físicas y deportivas que se realizan durante el tiempo de ocio, así como su planificación, organización e implantación. A través de la asignatura, se pretende que el alumno se haga con los conocimientos y recursos básicos para ejercer en el ámbito de la Gestión Deportiva en el futuro profesional.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA:

1. Conocer y comprender las funciones del gestor en las diversas organizaciones deportivas para interpretar las acciones profesionales. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 1 – El alumnado será capaz de identificar las condiciones necesarias para ejercer como gestor deportivo.
2. Conocer y comprender el significado de la planificación de las actividades físico en los diferentes ámbitos de gestión del deporte. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 2 – El alumnado será capaz de identificar diferentes ámbitos de gestión deportiva y sabrá el significado y la importancia de la planificación.
3. Conocer y comprender los diferentes modelos de planificación estratégica. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 3 – El alumnado conocerá las principales fases para el desarrollo de una planificación estratégica y será capaz de diseñarlas.
4. Conocer y comprender el fenómeno social del ocio en las actividades físicas y deportivas para adecuar los proyectos de gestión. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 4 – El alumnado será capaz de diseñar un proyecto de gestión entorno a un ámbito o entidad deportiva.
5. Conocer y comprender los hábitos de ocio de las diferentes poblaciones según sexo, edad, y nivel socioeconómico. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 5 – El alumnado conocerá los hábitos de ocio de la población así como realizar el análisis de los mismos.
6. Conocer y comprender la estructuración de las actividades físicas y deportivas de ocio. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 6 – El alumnado conocerá la estructuración de las actividades físicas y deportivas de ocio y será capaz de realizar el diseño de las mismas.
7. Conocer y comprender la oferta de ocio que realizan las diferentes organizaciones y entidades deportivas. RESULTADOS DE APRENDIZAJE 7 – El alumnado conocerá la oferta de ocio entorno al deporte y será capaz de analizarlo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

G020 – Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo. RESULTADOS DE APRENDIZAJE G020 – El alumnado, con el propósito de la consecución de los objetivos planteados en la planificación estratégica, será capaz de diseñar alternativas adecuadas para la resolución de problemas y aplicará estrategias para enfrentarse a los mismos.

G019 – Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

TEMA 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- 1.1. La necesidad de planificar.
- 1.2. Los niveles de la planificación estratégica.
- 1.3. El proceso de la planificación estratégica.

TEMA 2. ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.

- 2.1. Concepto de organización.
- 2.2. Estructura de las organizaciones.

2.3. Tipos de organizaciones deportivas.

TEMA 3. EL GESTOR DEPORTIVO.

- 3.1. Perfil y competencias del gestor deportivo.
- 3.2. Liderazgo.

TEMA 4. LOS SISTEMAS DE CALIDAD.

- 4.1. Introducción a los sistemas de calidad.
- 4.2. Los sistemas de calidad como instrumento para la mejora de la gestión deportiva.

TEMA 5. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DEL TIEMPO DE OCIO, EL OCIO Y LA RECREACIÓN.

- 5.1. La evolución del tiempo del ocio y el ocio a lo largo de la historia.
- 5.2. Conceptualización del ocio en la sociedad actual. Nuevas tendencias de la sociedad postmoderna.

TEMA 6. LA RECREACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA.

- 6.1. La trayectoria de las actividades físicas y deportivas en la sociedad contemporánea.
- 6.2. La recreación físico-deportiva: variables y manifestaciones.

TEMA 7. PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.

- 7.1. Planificación, organización e implementación de actividades físico-recreativas para grupos de participantes en entornos naturales y/o espacios urbanos.

METODOLOGÍA

A través de las clases magistrales se explicarán los contenidos teóricos. Se impulsará la reflexión a través del análisis de diferentes puntos de vista; y tendiendo éstos como base, se realizarán análisis de casos y/o lecturas que facilitarán la aplicación práctica, así como presentaciones relacionados con ellos.

Las tareas ligadas a las clases magistrales son las siguientes: seguimiento de la información oral, interacción con el profesorado como con los compañeros, comprensión y estructuración de la información oral, clasificación de los contenidos.

En las prácticas de aula, se realizará la aplicación de los contenidos teóricos. A través de la interacción, se realizará el diseño y el desarrollo de las prácticas, trabajos y proyectos.

Las tareas ligadas a las prácticas de aula son las siguientes: seguimiento de la información oral, interacción con el profesorado como con los compañeros, comprensión y estructuración de la información oral, elaboración del informe del trabajo práctico.

TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	65		25						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	97,5		37,5						

Leyenda:

M: Magistral
GCL: P. Clínicas

S: Seminario
TA: Taller

GA: P. de Aula
TI: Taller Ind.

GL: P. Laboratorio
GCA: P. de Campo

GO: P. Ordenador

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación continua
- Sistema de evaluación final

HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita a desarrollar 40%
- Defensa oral 5%
- Realización de prácticas (ejercicios, casos o problemas) 10%
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) 40%
- Exposición de trabajos, lecturas... 5%

CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

EVALUACIÓN CONTINUA:

- Elaboración y exposición de prácticas, lecturas y trabajos relacionados por un lado con el temario de Gestión, y por otro con el temario de Recreación: será el 60% de la nota final. Habrá que obtener como mínimo un 5 sobre 10 en cada bloque del temario.
- Prueba escrita (tendrá una parte sobre el temario de Gestión y otra sobre el temario de Recreación): será el 40% de la nota final. Habrá que obtener como mínimo un 5 sobre 10 en cada una de las partes.
- La competencia transversal G020 se evaluará a través de la parte práctica y continua relacionada con los diferentes bloques temáticos de la asignatura.

- El alumnado tendrá derecho a ser evaluado mediante el sistema de evaluación final, para ello deberá presentar por escrito al profesorado responsable de la asignatura la renuncia a la evaluación continua; para lo que dispondrán de un plazo de 18 semanas a contar desde el comienzo del cuatrimestre, de acuerdo con el calendario académico del centro.
- La renuncia a la convocatoria supondrá la calificación de "no presentado" o "no presentada".
- En el caso de evaluación continua, el alumnado podrá renunciar a la convocatoria mediante un escrito dirigido al profesorado responsable de la asignatura, como mínimo un mes antes de la fecha de finalización del período docente de la asignatura.

EVALUACIÓN FINAL:

- Prueba escrita (tendrá una parte sobre el temario de Gestión y otra sobre el temario de Recreación): será el 100% de la nota final. Habrá que obtener como mínimo un 5 sobre 10 en cada una de las partes.
- La competencia transversal G020 será evaluada a través de la parte práctica de la prueba escrita.
- La renuncia a la convocatoria supondrá la calificación de "no presentado" o "no presentada".
- Cuando se trate de evaluación final, la no presentación a la prueba fijada en la fecha oficial de exámenes supondrá la renuncia automática a la convocatoria correspondiente.

La competencia transversal G019 se trabajará en la asignatura, pero no será evaluada.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

- Las estudiantes y los estudiantes que no superasen la asignatura en la convocatoria ordinaria, con independencia del sistema de evaluación elegido, tendrán derecho a presentarse al examen y actividades de evaluación que configuren la prueba final.
- Los alumnos que hayan realizado la evaluación continua, tendrán la opción de conservar los resultados positivos obtenidos durante el curso y se mantendrán los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.
- Para los alumnos que hayan elegido el sistema de evaluación final se mantendrán los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.
- El alumnado podrá presentar su renuncia a la convocatoria de evaluación, para ello será suficiente con no presentarse al examen.
- La renuncia a la convocatoria supondrá la calificación de "no presentado" o "no presentada".

MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

Para realizar el seguimiento de las clases, será imprescindible el material facilitado a través de E-gela.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

- Abascal Rojas, F. (2004). *Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del marketing estratégico*. 4ª edic. Madrid: ESIC
- Ajenjo, A.D. (2000). *Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico*. Madrid: RA-Ma.
- Alberto, C. et al. (1996). *Gestión y Dirección de empresas deportivas. Teoría y práctica*. Madrid: Gymnos.
- Ander-Egg, E. (1989). *Introducción a la planificación*. Humanitas. B.A
- Aragón, P. (1991). *"Técnicas de Dirección y Marketing"*. Andalucía: Unisport.
- Ayora, D y García, E. (2004). *Organización de eventos deportivos*. Barcelona, Inde.
- Baratti, A. (2011). *Organización y gestión de la planificación deportiva municipal. Un plan activo, para una sociedad activa*. Colombia Kinensis
- Camerino, O (2000). *Deporte Recreativo*. Barcelona, Inde.
- Castilla, A., Díaz, J.A. (1998). *Ocio, trabajo y nuevas tecnologías*. Madrid.
- Celma, J. (2004) *ABC del gestor deportivo*. INDE
- Cuenca, J. El valor de la experiencia de ocio en la modernidad tardía. *Documentos de estudios de Ocio*, 48, 2012.
- Cuenca, M. (coord.) (2012). *Aisiazko ikaskuntzak hainbat ikuspegiatik*. Documentos de estudios de Ocio, 46.
- Cuenca, M. (2012). *Zer da aisia? 25 erantzun klasiko eta lekukotza bat*. Documentos de Estudios de Ocio, 49.
- Cuenca, M. (1987). *Educación para el ocio*. Madrid. Ed, Cincel.
- Cuenca, M. (1996). *Los desafíos del ocio*. Documentos de estudio de ocio, Nº 3. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2000). *Aisia eta giza garapena*. Aisiazko 6. munduko Biltzarreko Proposamenak. Bilbao. Deustuko Unibertsitatea.
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Elias, N, Dunning, E (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid, fondo de la cultura europea.
- Engel, P., Riedman, W. (1982). *"Planificación, organización, ejecución y control"*. Bilbao: Deusto.
- Guiot, J.M. (1985). *Organizaciones sociales y comportamientos*. Barcelona: Herder.
- Hall. R. (1982). *Organizaciones, estructura y proceso*. Madrid: Prentice- may.
- Handym, CH. (1993). *La organización por dentro*. Bilbao: Deusto.
- Infestas Gil, A. (1993). *Sociología de la empresa*. Salamanca: Amarú.
- Kaufmann, A. (1993). *El poder de las organizaciones.*, Madrid: ESIC.
- Lee, C. (1973). *Modelos de planificación*. Madrid: Pirámide.

- Loret, A. (1993). Sport et management. París: Dunod
- Madariaga, A (ed.) y Cuenca, J. (ed.) (2011). Los Valores de Ocio. Cambio, choque e innovación. Documentos de Estudios de Ocio, 43.
- Mastro, J.C. (2006). Regálate liderazgo. Madrid.
- Maqueda, F.J. (1990). Cómo crear y desarrollar una empresa. Bilbao: Deusto.
- Mayntz, R. (1982). Sociología de la organización. Madrid: Alianza.
- Mestre Sancho, J.A. (1997). Planificación deportiva. Teoría y práctica. 2ª edición. Barcelona: INDE.
- Mintzbergh, H. (1982). Structure et dynamique des organisations, París: L´organization.
- Mintzbergh, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel.
- Mintzbergh, H. (1990). Le management. París: L´organization.
- Oliveras, O. (2000). Recursos para el tiempo libre. Colección: Escuela de animación. CCS, Madrid.
- París, F. (1998). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- Pérez Fernández de Velasco, J.A. Gestión por procesos 5ª edic. ESIC. Madrid.
- Pérez Serrano, G. (1994). Elaboración de proyectos sociales. Madrid. Narcea.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1995). Ocio y estilos de vida. V. Informe sociológico sobre situación en España. Fundación FOESSA. Madrid.
- Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2010). El plan estratégico en la práctica. 2ª edición. Madrid: ESIC
- San Salvador del Valle, R. (2000). Políticas de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación. Instituto de Estudios de Ocio, Bilbao.
- Sharma, R.S. (2012). Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari. Barcelona Debolsillo.
- Stäuble, J. (1990). Deporte para todos. Pamplona: Eunsa.
- Steiner A. G. (1979). Strategic Planning. The Free Press. New York. 1979
- Teruelo, B. (1993). La planificación estratégica: ensayo de aplicación a una entidad deportiva municipal. Actas III encuentro de política deportiva. Baracaldo.
- Veal A.J. (1990). Leisure and the Future. Unwin Hyman LTD. London.
- Zeithaml, V.A; Parasuraman, A; Berry, L.L. (1993). Calidad total en la gestión de servicio. Madrid: Díaz de Santos.
- Zerilli, A. (1989). Fundamentos de organización y dirección general. Bilbao: Deusto.

Bibliografía de profundización

- Bone Puedo, E. (99). Análisis del deporte en un territorio. Mira editores.
- Cuenca, M. (2000). Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Gómez de la Iglesia, R., Perez Martin, M.A. (1992). El técnico en actividades socioculturales. Xabide.
- Hernández, J.L., Velázquez, R. (1986). La actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos. Madrid: MEC.
- Jarvie, G. y Maguire, J. (1994). Sport and Leisure in social thought. Edit. Routledge.
- Lobato, C., Medina, R. (1989). Técnicas de animación de grupos de preadolescentes. Bilbao, Adarra.
- Soria, M.A, Cañellas, A. (1991). La animación deportiva. Barcelona, Inde publicaciones.
- Ventosa, V.J. (1998). Manual del monitor de tiempo libre. Castilla y León. Edit CCS.
- VARIOS (97). Manual del Deporte para municipios de pequeño y mediano tamaño. FEMP.

Revistas

- Apunts
- Revista de Educación Física
- Lecturas de Educación Física y deportes. Revista digital. www.efdeportes.com
- Revista Corps et Culture <http://corpsetculture.revue.org>
- Perspectivas de la Educación Física.

Direcciones de internet de interés

- <http://www.sportsci.org/>
- <http://www.sportsci.org/resource/stats/index.html>
- <http://www.efdeportes.com/>

OBSERVACIONES