

GUÍA DOCENTE

2013/14

Centro

135 - Facultad de Educación y Deporte. Sección Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Ciclo

Indiferente

Plan

GDEPOR10 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Curso

3er curso

ASIGNATURA

25776 - Gestión y Recreación en las Actividades Físicodeportivas

Créditos ECTS : 9

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Adquirir la formación científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las CCAFD.
- Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar programas de actividades físico-deportivas en los ámbitos de la recreación y la competición, y en entidades públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo en el ámbito de la gestión y la recreación.
- Conocer y comprender la relevancia de la gestión en la actividad física y del deporte
- Conocer y comprender los factores sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte.
- Conocer los principios básicos de la gestión y planificación estratégica a partir de la reflexión.
- Conocer y comprender las funciones del gestor en las diversas organizaciones deportivas para interpretar las acciones profesionales.
- Conocer y comprender el significado de la planificación de las actividades físico deportivas en los diferentes ámbitos de gestión del deporte.
- Conocer y comprender los diferentes modelos de planificación estratégica.
- Conocer y comprender el fenómeno social del ocio en las actividades físicas y deportivas para adecuar los proyectos de gestión.
- Conocer y comprender los hábitos de ocio de las diferentes poblaciones según sexo, edad, y nivel socioeconómico.
- Conocer y comprender la estructuración de las actividades físicas y deportivas de ocio.
- Conocer y comprender la oferta de ocio que realizan las diferentes organizaciones y entidades deportivas.

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

- Tema 1. LA PLANIFICACION COMO SISTEMA
 - 1.1. La necesidad de planificar
 - 1.2. La planificación como sistema integrado
- Tema 2. LOS MODELOS DE PLANIFICACION
 - 2.1 La planificación estratégica
 - 2.2 La planificación táctica
 - 2.3 La planificación operativa
- Tema 3. LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
 - 3.1. La teoría de las organizaciones
 - 3.2. Las organizaciones deportivas
- Tema 4. EL GESTOR DEPORTIVO
 - 4.1. Perfil y competencias del gestor deportivo
 - 4.2. El liderazgo
- Tema 5. LOS SISTEMAS DE CALIDAD
 - 5.1 Introducción a los sistemas de calidad
 - 5.2 Los sistemas de calidad como instrumento para la mejora de la gestión deportiva
- Tema 6. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DEL TIEMPO LIBRE, EL OCIO Y LA RECREACIÓN.
 - 6.1 La evolución del ocio y el tiempo libre a lo largo de la historia. Nuevas tendencias en la sociedad postmoderna.
 - 6.2 Conceptualización del ocio y la recreación en la sociedad actual.
- Tema 7. LA RECREACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA.
 - 7.1. La trayectoria de las actividades físicas y deportivas en la sociedad contemporánea.
 - 7.2 La recreación físico-deportiva y sus actividades: variables y manifestaciones.
 - 7.3 La dimensión espacial, material y temporal de la recreación físico-deportiva.
- Tema 8. PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.
 - 8.1. Planificación, organización e implementación de actividades físico-recreativas para grupos de participantes en entornos naturales y/o espacios urbanos.

METODOLOGÍA

TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	65		25						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	97,5		37,5						

Leyenda: M: Maistral S: Seminario GA: P. de Aula GL: P. Laboratorio GO: P. Ordenador
GCL: P. Clínicas TA: Taller TI: Taller Ind. GCA: P. de Campo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación final

HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita a desarrollar %
- Realización de prácticas (ejercicios, casos o problemas) %
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) %
- Exposición de trabajos, lecturas... %

CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

El alumno/a podrá acceder a dos sistemas de evaluación
Evaluación continúa
Se realizará a partir del seguimiento y verificación de la asimilación de contenidos y adquisición de competencias por parte del alumnado
Para ello se tendrá en cuentan los siguientes aspectos:
1. Asistencia a clase
2. Elaboración de prácticas relacionadas con los diferentes bloques temáticos del programa
3. Lectura, análisis y exposición de artículos referidos a los bloques temáticos del programa
4. Pruebas escritas

Evaluación Final
Realización de una prueba escrita

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

Abascal Rojas, F. (2004). Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del marketing estratégico. 4ª edic. Madrid: ESIC
Ajenjo, A.D. (2000). Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico. Madrid: RA-Ma.
Alberto, C. et alt. (1996). Gestión y Dirección de empresas deportivas. Teoría y práctica. Madrid: Gymnos.
Ander-Egg, E. (1989). Introducción a la planificación. Humanitas. B.A
Aragón, P. (1991). "Técnicas de Dirección y Marketing". Andalucía: Unisport.
Ayora, D y García, E. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona, Inde.
Baratti, A.(2011). Organización y gestión de la planificación deportiva municipal. Un plan activo, para una sociedad activa. Colombia Kinensis
Camerino, O (2000). Deporte Recreativo. Barcelona, Inde.
Castilla, A., Díaz, J.A. (1998). Ocio, trabajo y nuevas tecnologías. Madrid.
Celma, J. (2004) ABC del gestor deportivo. INDE
Cuenca, M. (1987). Educación para el ocio. Madrid. Ed, Cincel.
Cuenca, M. (1996). Los desafíos del ocio. Documentos de estudio de ocio, Nº 3. Bilbao, Universidad de Deusto.
Cuenca, M. (2000). Aisia eta giza garapena. Aisiazko 6. munduko Biltzarreko Proposamenak. Bilbao. Deustuko Unibertsitatea.
Cuenca, M. (2000). Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes. Bilbao, Universidad de Deusto.
Cuenca, M. (2000). Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio. Bilbao, Universidad de Deusto.
Elias, N, Dunning, E (1992). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Madrid, fondo de la cultura europea.
Engel, P., Riedman, W.(1982). "Planificación, organización, ejecución y control".Bilbao: Deusto.
Gómez de la Iglesia, R, Perez Martin, M.A. (1992). El técnico en actividades socioculturales. Xabide.
Guiot, J.M. (1985). Organizaciones sociales y comportamientos. Barcelona: Herder.

Hall. R. (1982). Organizaciones, estructura y proceso. Madrid: Prentice- may.

Handym, CH. (1993). La organización por dentro. Bilbao: Deusto.

Infestas Gil, A. (1993). Sociología de la empresa. Salamanca: Amarú.

Javier, G y Maguire, J (1994). Sport and Leisure in social thought. Edit. Routledge.

Kaufmann, A. (1993). El poder de las organizaciones., Madrid: ESIC.

Lee, C. (1973). Modelos de planificación. Madrid: Pirámide.

Lobato, C, Medina, R. (1989). Técnicas de animación de grupos de preadolescentes. Bilbao, Adarra.

Loret, A. (1993). Sport et management. París: Dunod

Mastro, J.C. (2006). Regálate liderazgo. Madrid.

Maqueda, F.J.(1990). Cómo crear y desarrollar una empresa. Bilbao: Deusto.

Mayntz, R. (1982). Sociología de la organización. Madrid: Alianza.

Mestre Sancho, J.A. (1997). Planificación deportiva. Teoría y práctica. 2ª edición. Barcelona: INDE.

Mintzbergh, H. (1982). Structure et dynamique des organizations, París: L´organization.

Mintzbergh, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Barcelona: Ariel.

Mintzbergh, H. (1990). Le management. París: L´organization.

Oliveras, O. (2000). Recursos para el tiempo libre. Colección: Escuela de animación. CCS, Madrid.

París, F. (1998). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.

Pérez Fernández de Velasco, J.A. Gestión por procesos 5ª edic. ESIC. Madrid.

Pérez Serrano, G. (1994). Elaboración de proyectos sociales. Madrid. Narcea.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1995). Ocio y estilos de vida. V. Informe sociológico sobre situación en España. Fundación FOESSA. Madrid.

Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2010).El plan estratégico en la práctica.2ª edición. Madrid: ESIC

San Salvador del Valle, R. (2000). Políticas de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación. Instituto de Estudios de Ocio, Bilbao.

Sharma, R.S. (2012). Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari. Barcelona Debolsillo.

Soria, M.A, Cañellas, A. (1991). La animación deportiva. Barcelona, Inde publicaciones.

Stäuble, J. (1990). Deporte para todos. Pamplona:Eunsa.

Steiner A. G. (1979). Strategic Planning. The Free Press. New York.1979

Teruelo, B. (1993). La planificación estratégica: ensayo de aplicación a una entidad deportiva municipal. Actas III encuentro de política deportiva. Baracaldo.

Veal A.J. (1990). Leisure and the Future. Unwin Hyman LTD. London.

Ventosa, V.J. (1998). Manual del monitor de tiempo libre. Castilla y León. Edit CCS.

Zeithaml, V.A; Parasuraman, A; Berry, L.L. (1993). Calidad total en la gestión de servicio. Madrid: Díaz de Santos.

Zerilli, A. (1989). Fundamentos de organización y dirección general. Bilbao: Deusto.

Bibliografía de profundización

BONE PUEDO,E. (99) Análisis del deporte en un territorio. Mira editores.

HERNÁNDEZ, J.L., VELAZQUEZ,R.(1986): La actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos. Madrid: MEC.

LEONARDO BENEVOLO (92) Introducción a la arquitectura. Celeste Ediciones

MESTRE, J.A, BROTONS, J.M., ALVARO, M.(2002): La gestión deportiva: clubes y federaciones. Barcelona: INDE

VARIOS (97) Manual del Deporte para municipios de pequeño y mediano tamaño. FEMP

Cuenca, M. (2000). Ideas prácticas para la educación del ocio: fiestas y clubes. Bilbao, Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (1996). Los desafíos del ocio. Documentos de estudio de ocio, Nº 3. Bilbao, Universidad de Deusto.

Jarvie, G y Maguire,J (1994) Sport and Leisure in social thought. Edit. Routledge.

Lobato, C, Medina, R. (1989) Técnicas de animación de grupos de preadolescentes. Bilbao, Adarra.

Puertas, X. (2003). Juegoa y actividades deportivas para la animación turística.madrid, L.D. Esteban Sanz.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1995). Ocio y estilos de vida. V. Informe sociológico sobre situación en España. Fundación FOESSA. Madrid.

Soria, M.A, Cañellas, A. (1991). La animación deportiva. Barcelona, Inde publicaciones.

Stäuble, J. (1990). Deporte para todos.Pamplona,Eunsa.

Revistas

- Apunts
- Revista de Educación Física
- Lecturas de Educación Física y deportes. Revista digital. www.efdeportes.com
- Revista Corps et Culture <http://corpsetculture.revue.org>
- Perpectivas de la educación física.

Direcciones de internet de interés

<http://www.sportsci.org/>
<http://www.sportsci.org/resource/stats/index.html>
<http://www.efdeportes.com/>

OBSERVACIONES