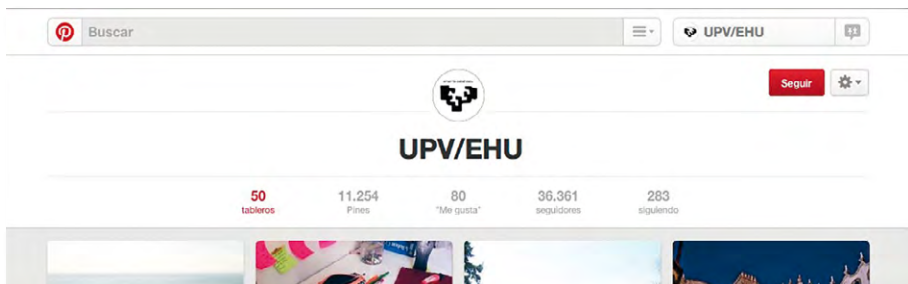


19 PINTEREST

- o—112 19.1 ZER DA PINTEREST?
- o—112 19.2 KONFIGURAZIOA ETA ESKAERAK
- o—112 19.3 AURKEZPEN ALDERDIAK:
KONTUAK PERTSONALIZATZEA
- o—112 19.4 KONTUEN KUDEAKETA
- o—113 19.5 EDUKIAK
 - 19.5.1 Hizkuntza erabilerak
 - 19.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak
- o—113 19.6 SAREA
- o—113 19.7 INTEGRATZEA



PINTEREST



19.1 Zer da Pinterest?

Interneten argazkiak eta bideoak argitaratzeko gizarte sare bat da Pinterest; aukera ematen du eduki albumak sortzeko, eta lehendik dauden beste zerbitzu batzuen (UPV/EHUREN irudi bankua edo EHUtb, adibidez) osagarri da. Pinterest-en, sail edo ikastegi bakoitzeko argazki eta bideo instituzionalak eta ekitaldi, prentsaurreko, aurkezpen, paisaia, spot eta bestelako en argazki eta bideoak argitaratu daitezke, album desberdinetan banatuta, gaiaren arabera.

19.2 Konfigurazioa eta eskaerak

Gizarte sare honetan orri bat ireki nahi duten ikastegi, sail edo unitateen eskaerak gida honen 2. kapituluari adierazitako ereduari jarraituko diote. UPV/EHUko Komunikazio Bulegoa arduratuko da kontuak irekitzeaz eta orriak behar bezala konfiguratzeko, gizarte sarearen erabilera arauak bete; izan ere, Google +ek eskubidea du kontu hauek ordenatzeko (eta kasu batzuetan ixteko), ezarritako irizpideak bete ezear.

19.3 Aurkezpen alderdiak: kontuak pertsonalizatzea

Pinterest-ek aukera ematen du gure avatarra gehitzeko. UPV/EHUko Komunikazio Bulegoak emango digu hori, gizarte sareetan agertzeko diseinu korporatiboaren arabera. Nahi adina album (edo board) sor daitezke, eta guk nahi dugun izena eman diezaikegu, betiere albumaren edukia deskribatzen duena. Halaber, albumaren portadako argazkia editatu daitezke (eta editatu behar da), erakargarriagoa egiteko.

19.4 Kontuen kudeaketa

Saila, zerbitzua edo marka arduratuko da dagozkion albumak sortu eta editatzeaz, baita sortzen diren album horien portadak osatuko dituzten argazkiak hautatzeaz ere.

UPV/EHUREN Pinterest-eko kontuak Pinterest-en web orritik bertatik edo gure nabigatzailean botoi bat instalatuta (<https://pinterest.com/about/goodies/>) kudeatzen dira, gizarte sare honetan argazkiak edo bideoak sartzeko, beste web batzuetan nabigatzen dugun bitartean.

19.5 Edukiak

Sare honetan kontuan hartu beharreko puntu garrantzitsuetako bat edukiaren jabetza da. Gizarte sare hau erabiltzeko baldintzen arabera, materiala igotzean, Pinterest-i lizentzia bat ematen zaio, "ez eskusiboa, royalty-rik gabea, transferigarria, azpilizentziagarria eta mundu osokoa, igotako edukia erabiltzeko, erreproduzitzeko, birrargitaratzeko eta aldatzeko". Beraz, beharrezkoa da igotzen ditugun edukiek baldintza hauek betetzen dituztela ziurtatzea:

- a) UPV/EHUn jabetzakoak izatea, eta guk material hau erabiltzeko lizentzia edukitzea.
- b) UPV/EHUn edo atxikitako erakundeen jabetzakoak ez badira, eduki horrek duen lizentzia irekia izatea ziurtatu beharko dugu (ikus 4. kapitulua)
- c) Bi baldintza hauek ez lirerate aplikatuko aurretiaz sare honetara igotako hirugarrenen edukia birrargitaratzen denean.

Albumek barruan duten edukiaren berri ematen duten izenak izan beharko dituzte. Komeni da deskribapen bat egitea, eta albuma gizarte sare honek eskaintzen dituen aukeren barruan katalogatzea. Bost album izan behar dira gutxienez, baina ez dago gehienezko mugarik. Igotzen den materialari dagokionez, komeni da etiketatzea, jatorrizko url-a adieraztea (url bat baldin badugu) eta deskribapen bat jartzea.

19.5.1 Hizkuntza erabilerak

Gida honen 3. kapituluan jasotako UPV/EHUn Hizkuntza Ofizialen Erabilera Irizpideak errespetatuko dira. Sareek bi hizkuntzen kalitatea zainduko duen administratzaile elebidun bat izango dute.

19.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak

Gida honetako 4. kapituluan biltzen diren arauak jarraituko dira, *UPV/EHUn euskararen eta irudien erabilera ez-sexistarako gidak* jasotako ildoak, hain zuzen.

19.6 Sarea

Pinterest-en argitaratutako materialak beste gizarte sare batzuen bidez zabaltzen dira, adibidez, Twitter, Facebook eta Google +en bidez, analik eta erabiltzaile gehienengana iristeko. "Pin" zehatzak edo album osoak argitara daitezke. Horrez gain, beste erabiltzaile batzuei jarrai diezaiekegu, eta horrek gure komunitatea sortzen lagunduko du. Halaber, beste erabiltzaile batzuen edukia birrargitaratu (birpinatu) behar da.

19.7 Integratzea

Pinterest-en zerbitzua beste webgune batzuetan integratzeko hainbat aukera daude: Argazkiak edo bideoak txerta daitezke atari, web edo blog korporatiboetan. Sarrera baten eduki gisa txerta daiteke, baina badago beste aukera bat ere: alboko barran widget-ak erabiltzea, sailaren, zerbitzuaren edo unitatearen atari, web edo blogetik sartu ahal izateko zure edukian. Pinterest-eko gure kontuari jarraitzea errazteko, komeni da gizarte sare honek bere orrian (<https://pinterest.com/about/goodies/>) eskura jartzen duen botoietako bat instalatzea. Hainbat tainainatzaile daude, gure beharretara gehien egokitzen dena aukeratu ahal izan dezagun.