

## 9 YOUTUBE

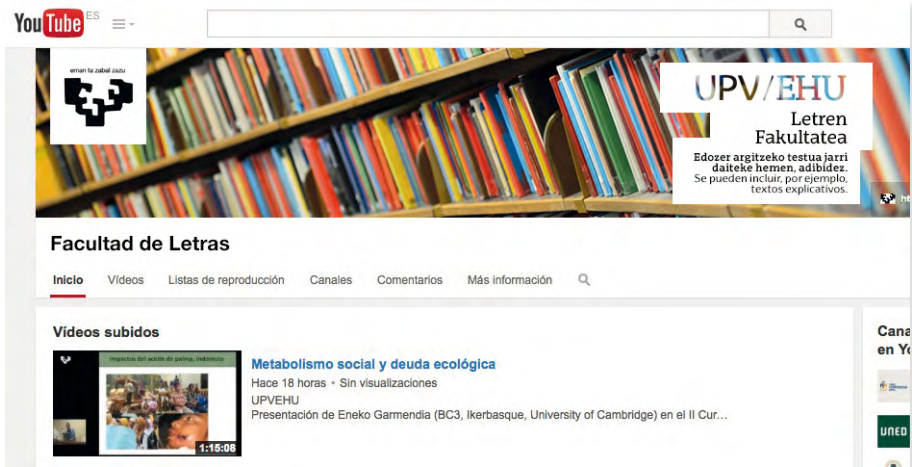
- o—68 9.1 ZER DA YOUTUBE?
- o—68 9.2 KONFIGURAZIOA ETA ESKAERAK
- o—68 9.3 AURKEZPEN ALDERDIAK.  
KONTUAK PERTSONALIZATZEA
- o—69 9.4 KONTUEN KUDEAKETA
- o—69 9.5 EDUKIAK
  - 9.5.1 Hizkuntza erabilerak
  - 9.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak
- o—69 9.6 SAREA
- o—69 9.7 INTEGRATZEA



YouTube

# YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/upvehu>



## 9.1 Zer da Youtube?

Erabiltzaileei beren bideoak argitaratzeko, ikusteko eta partekatzeko aukera ematen dien plataforma bat da YouTube. Egokia da ikastegien jarduerari buruz informatzen duen ikus-entzunezko materiala edo material didaktikoa zabaltzeko. EHUt multimedia plataforma korporatiboaren osagarria da (<http://ehutb.ehu.eus/>).

## 9.2 Konfigurazioa eta eskaerak

Gizarte sare honetan orri bat ireki nahi duten ikastegi, sail edo unitateen eskaerek gida honen 2. kapituluari adierazitako ereduari jarraituko diote. UPV/EHUko Komunikazio Bulegoa arduratuko da kontuak irekitzeaz eta orriak behar bezala konfiguratzeko, gizarte sarearen erabilera arauak betez; izan ere, Google +ek eskubidea du kontu hauek ordenatzeko (eta kasu batzuetan ixteko), ezarritako irizpideak bete ezean.

## 9.3 Aurkezpen alderdiak: kontuak pertsonalizatzea

YouTubek aukera ematen du orria pertsonalizatzeko gure avatarrarekin eta portadarekin, YouTubeko beste kontu batzuetarako edo beste web orri batzuetarako estekekin

Bideoek ezin dute 10 minutu baino gehiago iraun. Bideo luzeenetarako, gure plataforma erabiltzea gomendatzen dugu, hau da, EHUt plataforma, aukera ematen baitu kodea txertatzeko eta gero blogetan edo webetan erabiltzeko, materiala partekatzeko, etab.

## 9.4 Kontuen kudeaketa

UPV/EHUK kontu korporatibo bat dauka YouTubeen. Ikastegien edukiak erreproduktzio zerrendetan sailka daitezke. Ikastegi, sail, unitate edo halakoren batek edukia igo nahi badu YouTubea, gida honetako 2. kapituluaren adierazitako eskaera ereduari jarraitu behar dio. Komunikazio Bulegoak baloratuko du eskaera eta, hala badagokio, kanal bat sortuko du gizarte saretarako nortasun korporatiboan ezarritakoaren arabera

## 9.5 Edukiak

YouTubeko webak aukera ematen du bideoak erreproduktzio zerrendatan sailkatzeko eta erreproduktzitu nahi dugun zerrenda hautatzeko, edo bideo bat hautatu eta erreproduktzio zerrenden eta bideoen atalean nabarmentzeko. Bideo bat argitaratzekoan, beharrezkoa da izenburu bat eta deskribapen labur bat jartzea. Horrez gain, etiketen eremua bideoari erreferentzia egiten dioten gako-hitzekin betetzea komeni da, errazago bilatu ahal izateko.

### 9.5.1 Hizkuntza erabilerak

UPV/EHUn gizarte sareek aurreko ataletan hizkuntza ofizialen erabilerari buruz jasotako irizpideak beteko dituzte. Sareek bi hizkuntzen kalitatea zainduko duen administratzaile lebidun bat izango dute.

### 9.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak

Gida honetako 4. kapituluaren biltzen diren arauak jarraituko dira, *UPV/EHUn euskararen eta irudien erabilera ez-sexistarako gidak* jasotako ildoak, hain zuzen.

## 9.6 Sarea

Gizarte sareek erabiltzaileekin elkarrekintzan aritzeko dituzten funtzio batzuk ditu YouTube-k, adibidez, berehalako mezularitza eta iruzkinen sistema, baina erabaki dugu aurkeztu ditugun gainerako tresnetan lantzea funtzio horiek, eta YouTube bideoak zabaltzeko baliabide gisa soilik erabiltzea. Gordailu funtzio hori bete dezan, komeni da "Nadie puede enviar comentario sin aprobación" (Inork ezin du iruzkinik bidali onarpenik gabe) fitxa aktibatzea "Comentarios sobre tu canal" (Zure kanalari buruzko iruzkinak) atalean. Erabiltzaileekin elkarrekintzan aritzeko beste gizarte sare batzuk erabili nahi ditugunez, eta ez YouTube, "Opciones para compartir y emitir vídeos" (Bideoak partekatzeko eta emateko aukerak) atalean "No permitir comentarios" (Ez onartu iruzkinik), "No permitir votaciones sobre comentarios" (Ez onartu iruzkinei buruzko bozketarik), "No permitir respuestas en vídeo" (Ez onartu bideoko erantzunik) eta "No permitir que se puntúe este vídeo" (Ez onartu bideo hau puntuatzerik) markatuko ditugu.

## 9.7 Integratzea

Zerbitzu hau beste gune batzuetan integratzeko modurik ohikoena edukiak beste baliabide batzuetan txertatzea da, esaterako, blogetan txertatzea. Hartara, blogeko irakurleek beste web batera joan beharrik gabe erabil dezakete baliabidea, eta, beraz, irakurlea ez da galtzen, eta klik-kopurua optimizatzen da.