

Tutora: Ana Pérez Herreros
Categoría: 3º y 4º ESO
Centro: Colegio Jesús-María Ikastetxea
Asignatura: Matemáticas y Biología

Nuevas tecnologías, Redes sociales y Salud



Irene Danta Peña
Martin Madina Diez-Caballero
Andrea Firbida Fernández
Jon Cuevas Velasco

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1.Objetivo de la encuesta.....	3
2. PROCESOS.....	4
2.1. Planteamiento del trabajo y soporte teórico.....	4
2.2. Recogida de datos.....	7
3. ANÁLISIS DE DATOS.....	14
3.1. Nuevas tecnologías.....	14
a) Dispositivo tecnológico más utilizado.....	14
b) Utilización media de los dispositivos.....	14
c) Usos más comunes de los dispositivos.....	15
3.2. Redes sociales.....	16
a) Red social más utilizada.....	16
b) Usos más comunes de las redes sociales.....	16
3.3.Problemas de salud derivados del uso de las nuevas tecnologías.....	16
a) ¿Somos conscientes del riesgo que conllevan?.....	16
b) Consecuencias más comunes.....	17
c) Posibles soluciones.....	17
4. CONCLUSIÓN DEL TRABAJO.....	19
ANEXO: Preguntas de la encuesta realizada.....	20
Webgrafía.....	23

I) INTRODUCCIÓN

Hoy en día, vivimos en la era digital. Desde hace ya varios años, las nuevas tecnologías están presentes en nuestras vidas, por ello, hemos notado cambios importantes en todos los aspectos de nuestras vidas diarias, como nuestras relaciones o nuestros hábitos. Debido a que estas nuevas tecnologías evolucionan rápidamente, todos estos cambios que estamos sufriendo, tanto física como mentalmente, aunque tienen sus ventajas, también influyen negativamente en la salud. Por todo esto, hemos decidido elaborar un estudio, tanto a alumnos de entre 1º ESO y 4º ESO como a profesores del colegio Jesús-María Ikastetxea, para observar cómo afectan las nuevas tecnologías actualmente y cómo nos afectarían en un futuro. Para realizar este proyecto, lo primero tuvimos que comprender la teoría que íbamos a aplicar en este trabajo; a continuación, procedimos a la recogida y el estudio de los datos obtenidos, y, por último, al análisis de los datos junto a una conclusión.

I.1. Objetivo de la encuesta

Desde un principio, el objetivo de este estudio, tanto en jóvenes como en adultos, ha sido analizar el uso que hacemos en el colegio Jesús-María Ikastetxea de las nuevas tecnologías y comprobar si nos afectan a la salud tanto como muchos estudios afirman. Para ello, hemos encuestado a alumnos desde 1º ESO hasta 4º ESO y a varios profesores. En conclusión, a la principal pregunta a la que queríamos dar una respuesta era:

¿Hacemos un uso adecuado de las nuevas tecnologías en nuestro colegio?

2) PROCESOS

2.1. Planteamiento del trabajo y soporte teórico

Se nos planteó elaborar una encuesta sobre un tema para elegir. Nosotros, los cuatro miembros del grupo, tras descartar varias opciones, optamos finalmente por la idea de profundizar sobre el tema de las nuevas tecnologías y sus consecuencias en la salud. Para ello, nos asignamos diferentes roles con estas tareas:

- **Directora:** lee, guarda y maneja las hojas del proyecto. Se encarga de que todos cumplan sus tareas, de trazar el plan diario (tareas para cada día), de que el trabajo sea en grupo y de que todos aprendan todo sobre el tema.
- **Portavoz:** se encarga de transmitir dudas al profesor, recoger las explicaciones y comunicarlas al grupo. Es también el comodín para otros roles, cuando la persona asignada está ausente. Revisa el proyecto al finalizarlo.
- **Secretaria:** se encarga de la organización de las tareas. Guarda toda la información a papel en el aula. Imprime la hoja de control, para una vez finalizado el trabajo, entregarlo.
- **Informático:** se encarga del soporte digital. Trabaja con Excel y Drive. Enseña a sus compañeros a usar ambas herramientas para que todos sean capaces de utilizarlas.

A continuación, se desarrolla la teoría que hemos utilizado para hacer este estudio estadístico en nuestro colegio y para entender mejor los conceptos utilizados:

Las variables estadísticas

Las variables estadísticas son aquellas que contienen propiedades de una población que se pueden estudiar o medir. Esta, se divide en dos tipos de variables:

- Las variables **cuantitativas:** Son las variables que toman valores numéricos (ejemplo: color de pelo/ojos, profesión, sexo...)
Existen dos tipos de variables cuantitativas:
 - **Nominal:** Presenta modalidades no numéricas que no admiten un criterio de orden. (Ejemplo: el estado civil-> soltero, casado, divorciado, separado o viudo)
 - **Ordinal:** Es aquella que puede tomar un número infinito de valores entre dos valores cualesquiera de una característica. (ejemplo: la altura de mucha gente)
- Las variables **cuantitativas:** Son las variables que toman valores numéricos (ejemplo: Índice de Masa Corporal, talla, edad...)
Existen dos tipos de variables cuantitativas:
 - **Discretas:** Son las variables que solo admiten algunos valores concretos. (ejemplo: número de televisiones en casa, número de hijos por familia, números de socios de una asociación, número de respuestas acertadas en un test...)
 - **Continuas:** Son las variables que admiten cualquier valor dentro de cierto intervalo. (ejemplo: peso, altura, edad...)

Frecuencias:

Las frecuencias son las repeticiones de unos hechos o sucesos. También es el número de veces que se repite un proceso periódico en un intervalo de tiempo determinado. Y, asimismo, sirven para extraer información de los datos.

- **Frecuencia absoluta:** Es el número de veces que aparece el valor dentro del conjunto de datos recogidos.
 - **Símbolo:** f_a
 - **Suma de frecuencias absolutas:** Si sumamos todas las frecuencias absolutas, obtendremos el número de respuestas recogidas, que se acostumbra a llamar N.
- **Frecuencia relativa:** Es el cociente entre su frecuencia absoluta (f_a) y el número de respuestas recogidas (N).
 - **Símbolo:** f_r
 - **Fórmula:** $f_r = \frac{\text{frecuencia absoluta } (f_a)}{\text{número de respuestas recogidas } (N)}$
 - **Suma de frecuencia relativa:** La suma de todas las frecuencias relativa es igual a 1.
 - **Porcentajes:** Para pasar de frecuencia relativa a porcentaje, se debe multiplicar la frecuencia por 100.

Porcentaje:

Se obtiene al multiplicar la frecuencia relativa por cien.

- **Símbolo:** %
- **Fórmula:** $Fr \cdot 100$

Gráficos estadísticos:

Una forma más práctica de representar los datos obtenidos en un estudio estadístico, son con los gráficos. Dependiendo de las variables que quieres representar en las gráficas, será más útil usar una u otra:

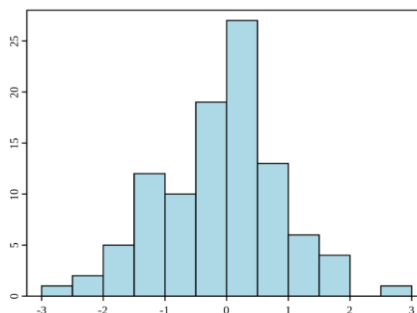
- **Tablas:** Sirven para organizar, presentar y mostrar la distribución de los datos mediante sus frecuencias. Se utilizan para variables cuantitativas y cualitativas ordinales.

Asignatura de preferencia	Frecuencia f	Frecuencia relativa f_r	Porcentaje %
Ética y valores	5	5/50	10
Emprendimiento	9	9/50	18
Inglés	10	10/50	20
Matemáticas	9	9/50	18
Química	6	6/50	12
Sociales	4	4/50	8
Tecnología	7	7/50	14
Total	50	1	100

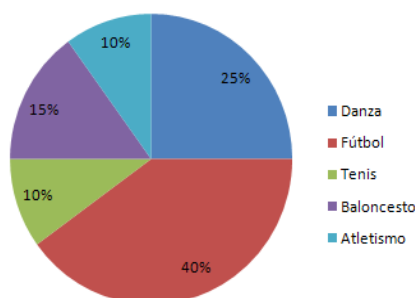
- **Diagrama de barras:** Sirven para representar variables tanto cuantitativas (discretas), cualitativas. A través de ello, se pueden observar las frecuencias relativas y las absolutas con detalle.



- **Histogramas:** También, es un tipo de gráfico muy similar al diagrama de barras, pero estos se utilizan para representar variables continuas tanto cualitativas como cuantitativas. No se pueden elaborar con atributos, sino con variables medibles como el peso, temperatura, tiempo...



- **Diagramas de sectores:** Se utilizan para ver las proporciones, es decir, la relación entre las frecuencias relativas. Normalmente se usan con las variables cualitativas, pero se pueden usar con todo tipo de variables.



Medidas de centralización:

Las medidas de centralización son los diversos valores de que resumen toda la información que está escrita en las tablas. Estas medidas proporcionan información acerca del valor central alrededor del cual se distribuyen los datos. En estas están: la media, la mediana y moda.

- **Media:** Es el valor que representa cuál hubiera sido el valor de la variable si todos los datos fueran iguales. Se obtiene al sumar todos los valores de la variable y dividir por el número de individuos de la muestra.

- **Símbolo:** \bar{x}
- **Fórmula:** Media = $\frac{\text{suma de los resultados}}{\text{Número de resultados}} = \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot f_i}{N}$
- **Mediana:** Es el valor que queda en el centro de todos los resultados cuando los ordenamos de menor a mayor.
 - **Símbolo:** M_e
 - **Fórmula:** $M_e = L_i + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot a_i$
- **Moda:** Es el valor más repetido de todo el conjunto de datos, es decir, el valor que tiene una frecuencia absoluta más elevada.
 - **Símbolo:** M_o
 - **Fórmula:** $M_o = L_i + \frac{f_i - f_{i-1}}{(f_i - f_{i-1}) + (f_i - f_{i+1})} \cdot a_i$

Medidas de dispersión:

Las medidas de dispersión son los valores que miden el grado de desviación de los datos de una distribución estadística, respecto a las medidas de centralización. La media es la medida central que se utiliza habitualmente como referencia para determinar la dispersión.

- **Recorrido:** Es la diferencia entre el valor más grande y el más pequeño de la variable o distribución estadística.
 - **Símbolo:** R
 - **Fórmula:** restar el valor menor del valor mayor.
- **Varianza:** Es la media aritmética de las desviaciones cuadráticas respecto a las medias de una distribución estadística.
 - **Símbolo:** σ^2
 - **Fórmula:** $\sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{N}$
- **Desviación típica:** es la raíz cuadrada de la varianza.
 - **Símbolo:** σ
 - **Fórmula:** $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{N}}$
- **Coefficiente de variación:** Es la relación entre la desviación típica de una muestra y su media.
 - **Símbolo:** SV
 - **Fórmula:** $SV = \frac{\sigma^2}{\bar{x}} \cdot 100\%$

2.2. Recogida de datos

Decidimos hacer esta encuesta tanto a alumnos adolescentes como a profesores para que una vez recogidos y analizados los datos, pudiésemos clasificar a las personas encuestadas según su edad. Con esto, queríamos comprobar el riesgo que a largo plazo tienen las nuevas tecnologías cuando hacemos un uso abusivo de ellas.

Para recoger todos estos datos, creamos un cuestionario de Google, el cual enviamos por correo a las diferentes personas que rellenaron la encuesta durante un plazo de cinco días. Una vez finalizado este plazo, todas estas respuestas las recibimos nosotros, los cuatro miembros del grupo, y nuestra profesora, por Google Drive. Habiendo hecho esto, creamos una tabla con todas las respuestas obtenidas y dividimos el trabajo en cuatro sectores de la siguiente manera:

- A. Profesoras (edad > 25)
- B. Profesores (edad > 25)
- C. Alumnas (13-16 años)
- D. Alumnos (13-16 años)

Cada uno de nosotros clasificó la información recibida de uno de estos grupos y la dividió en diferentes tablas, utilizando Excel y teniendo en cuenta las preguntas propuestas en la encuesta. Este fue el resultado:

PROFESORES

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
29	1	1	0,07	6,67%
32	1	2	0,07	6,67%
33	1	3	0,07	6,67%
37	1	4	0,07	6,67%
38	2	6	0,13	13,33%
39	1	7	0,07	6,67%
48	1	8	0,07	6,67%
49	1	9	0,07	6,67%
51	1	10	0,07	6,67%
52	2	12	0,13	13,33%
55	2	14	0,13	13,33%
56	1	15	0,07	6,67%

DISPOSITIVOS MÁS UTILIZADOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ordenador	2	2	0,13	13,33%
Móvil	8	10	0,53	53,33%
Tablet	2	12	0,13	13,33%
Otros	0	12	0,00	0,00%
Ordenador, Móvil, Tablet	3	15	0,20	20,00%

TIEMPO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 hora o menos	2	2	0,13	13,33%
2-5 horas	10	12	0,67	66,67%
5-8 horas	3	15	0,20	20,00%
Más de 8 horas	0	15	0,00	0,00%
USO POR LA MAÑANA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Móvil, Tablet	4	4	0,27	26,67%
Tablet	5	9	0,33	33,33%
Ordenador	4	13	0,27	26,67%
Móvil, Tablet	2	15	0,13	13,33%
USO POR LA TARDE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Móvil, Tablet	5	5	0,33	33,33%
Tablet	3	8	0,20	20,00%
Ordenador	5	13	0,33	33,33%
Móvil, Tablet	1	14	0,07	6,67%
Móvil, Televisión	1	15	0,07	6,67%
USO POR LA NOCHE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Móvil	4	4	0,27	26,67%
Televisión	6	10	0,40	40,00%
Ordenador	1	11	0,07	6,67%
Móvil, Tablet	2	13	0,13	13,33%
Tablet	1	14	0,07	6,67%
Otros: E-book	1	15	0,07	6,67%

USO DEL MÓVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Llamadas, Redes sociales, Búsqueda de información	2	2	0,13	13,33%
Redes sociales, Llamadas, Cámara, Búsqueda de información	1	3	0,07	6,67%
Trabajo	2	5	0,13	13,33%
Redes sociales	1	6	0,07	6,67%
Llamadas, Redes sociales	3	9	0,20	20,00%
Redes sociales, Búsqueda de información, Cámara	1	10	0,07	6,67%
Llamadas, Trabajo	1	11	0,07	6,67%
Redes sociales, Búsqueda de información	2	13	0,13	13,33%
Búsqueda de información	1	14	0,07	6,67%
Búsqueda de información, Llamadas	1	15	0,07	6,67%

USO DEL ORDENADOR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Trabajo	6	6	0,40	40,00%
Búsqueda de información, Redes sociales, Trabajo	1	7	0,07	6,67%
Búsqueda de información, Trabajo	5	12	0,33	33,33%
Trabajo, Series y/o películas	1	13	0,07	6,67%
Series y/o películas	1	14	0,07	6,67%
Trabajo, Redes sociales	1	15	0,07	6,67%

USO DE LA TABLET	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Trabajo	4	4	0,27	26,67%
Trabajo, Búsqueda de información	3	7	0,20	20,00%
Búsqueda de información, Redes sociales	2	9	0,13	13,33%
Búsqueda de información	4	13	0,27	26,67%
Trabajo, Redes sociales	2	15	0,13	13,33%

EN CASO DE ELGIR OTROS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
E-book: leer	1	1	0,5	50%
Televisión: deportes, series y documentales	1	2	0,5	50%

REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Instagram, WhatsApp	2	2	0,13	13,33%
WhatsApp, Facebook	3	5	0,20	20,00%
WhatsApp	7	12	0,47	46,67%
WhatsApp, YouTube	2	14	0,13	13,33%
Twitter	1	15	0,07	6,67%
USO DE LAS REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Cotilleo, Noticias	1	1	0,07	6,67%
Publicar fotos, videos..., Chatear	3	4	0,20	20,00%
Noticias, Chatear	5	9	0,33	33,33%
Chatear	3	12	0,20	20,00%
Chatear, Trabajo	2	14	0,13	13,33%
Noticias	1	15	0,07	6,67%

¿LAS REDES SOCIALES CAUSAN PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Sí	13	13	0,87	86,67%
No	2	15	0,13	13,33%

PROBLEMAS EN LA SALUD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
En la vista, Adicción	2	2	0,13	13,33%
En la vista, Dolor de espalda, Audición, Adicción	1	3	0,07	6,67%
En la vista	1	4	0,07	6,67%
En la vista, Dolor de espalda, Falta de ejercicio, Adicción	3	7	0,20	20,00%
En la vista, Dolor de espalda y Falta de ejercicio	1	8	0,07	6,67%
En la vista, Dolor de espalda, Adicción	1	9	0,07	6,67%
En la vista, Falta de ejercicio, Adicción	3	12	0,20	20,00%
En la vista, Dolor de espalda, falta de ejercicio, Audición, Adicción	1	13	0,07	6,67%
Adicción	2	15	0,13	13,33%

PROBLEMAS SUFRIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	6	6	0,40	40,00%
Dolor de espalda	2	8	0,13	13,33%
En la vista	2	10	0,13	13,33%
En la vista, Falta de ejercicio, Audición	1	11	0,07	6,67%
Dolor de espalda, Adicción	1	12	0,07	6,67%
En la vista, Dolor de espalda	1	13	0,07	6,67%
Adicción	2	15	0,13	13,33%

¿CONOCES A ALGUIEN CON PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Sí	7	7	0,47	46,67%
No	8	15	0,53	53,33%

PROFESORAS

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
26	1	1	0,067	6,7%
27	1	2	0,067	6,7%
28	1	3	0,067	6,7%
29	1	4	0,067	6,7%
35	1	5	0,067	6,7%
37	1	6	0,067	6,7%
39	1	7	0,067	6,7%
42	1	8	0,067	6,7%
45	2	10	0,133	13,3%
49	2	12	0,133	13,3%
50	1	13	0,067	6,7%
54	2	15	0,133	13,3%

DISPOSITIVOS MÁS UTILIZADOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Ordenador	2	2	0,133	13,3%
Ordenador, Móvil, Tablet	5	7	0,333	33,3%
Ordenador, Móvil	3	10	0,200	20,0%
Móvil, Tablet	1	11	0,067	6,7%
Móvil	3	14	0,200	20,0%
Ordenador, Tablet	1	15	0,067	6,7%

USO DEL MÓVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Redes sociales, Búsqueda de información	4	4	0,267	26,7%
Redes sociales	2	6	0,133	13,3%
Llamadas	1	7	0,067	6,7%
Trabajo	1	8	0,067	6,7%
Para todo	3	11	0,200	20,0%
Cámara, Redes sociales	3	15	0,200	20,0%

USO DE LA TABLET	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Series y/o películas, Búsqueda de información	1	1	0,067	6,7%
Búsqueda de información, Redes sociales	3	4	0,267	26,7%
Ninguno	1	5	0,067	6,7%
Cámara	1	6	0,067	13,3%
Comunicación	1	7	0,067	20,0%
Trabajo	7	14	0,467	53,3%
Dibujar	1	15	0,067	6,7%

TIEMPO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
2-5 horas	10	10	0,667	66,7%
5-8 horas	3	13	0,200	20,0%
Más de 8 horas	2	15	0,133	13,3%

USO POR LA MAÑANA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Ordenador	5	5	0,333	33,3%
Tablet	3	8	0,200	20,0%
Ordenador, Tablet, Móvil	1	9	0,067	6,7%
Móvil, Tablet	3	12	0,200	20,0%
Ordenador, Tablet	1	13	0,067	6,7%
Móvil, Ordenador	2	15	0,133	13,3%

USO POR LA TARDE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Ordenador	3	3	0,200	20,0%
Móvil	4	7	0,267	26,7%
Ordenador, Tablet, Móvil	1	8	0,067	6,7%
Ordenador, Móvil	3	11	0,200	20,0%
Móvil, Tablet	4	15	0,267	26,7%

USO POR LA NOCHE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Ordenador, Móvil	1	1	0,067	6,7%
Móvil	8	9	0,533	53,3%
Tablet, Móvil	4	13	0,267	26,7%
Televisión	2	15	0,133	13,3%

USO DEL ORDENADOR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Series y/o películas, Redes sociales	1	1	0,067	6,7%
Trabajo	7	8	0,533	46,7%
Trabajo, Búsqueda de información	6	14	0,400	40,0%
Para todo	1	15	0,067	6,7%

REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
WhatsApp	4	4	0,267	26,7%
Facebook, WhatsApp	3	7	0,200	20,0%
Twitter, WhatsApp	1	8	0,067	6,7%
Instagram, WhatsApp	5	13	0,333	33,3%
YouTube, WhatsApp	2	15	0,133	13,3%
¿LAS REDES SOCIALES CAUSAN PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Sí	15	15	1,000	100,0%
No	0	15	0,000	0,0%

PROBLEMAS EN LA SALUD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
En la vista, Dolor de espalda, Adicción	3	3	0,200	20,0%
En la vista, Falta de ejercicio	2	5	0,133	13,3%
Falta de ejercicio, En la vista, Adicción	3	8	0,200	20,0%
En la vista, Falta de ejercicio, Dolor de espalda	2	10	0,133	13,3%
En la vista, Dolor de espalda, Adicción, audición	1	11	0,133	13,3%
En la vista, Adicción	2	13	0,133	13,3%
En la vista, Dolor de espalda, Falta de ejercicio, Audición, Adicción	1	14	0,067	6,7%
Dolor de espalda, En la vista	1	15	0,067	6,7%
PROBLEMAS SUFRIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
En la vista, Dolor de espalda	4	4	0,267	26,7%
En la vista	2	6	0,133	13,3%
Dolor de espalda	1	7	0,067	6,7%
En la vista, Dolor de espalda, Falta de ejercicio	1	8	0,067	6,7%
Ninguno	7	15	0,467	46,7%
¿CONOCES A ALGUEN CON PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Sí	3	3	0,200	20,0%
No	12	15	0,800	80,0%

ALUMNOS

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
13	11	11	0,28	28,21%
14	13	24	0,33	33,33%
15	11	35	0,28	28,21%
16	4	39	0,10	10,26%

DISPOSITIVOS MÁS UTILIZADOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Teléfono móvil	25	25	0,64	64,10%
Teléfono móvil, Otros	2	27	0,05	5,13%
Teléfono móvil, Ordenador	6	33	0,15	15,38%
Teléfono móvil, Ordenador, Otros	1	34	0,03	2,56%
Teléfono móvil, Ordenador, Tablet	1	35	0,03	2,56%
Ordenador	3	38	0,08	7,69%
Tablet	1	39	0,03	2,56%

USO DEL MÓVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Nada	2	2	0,05	5,13%
Redes sociales	2	4	0,05	5,13%
Llamadas	2	6	0,05	5,13%
Redes sociales, Llamadas	5	11	0,13	12,82%
Redes sociales, Juegos	6	17	0,15	15,38%
Redes sociales, Llamadas, Cámara	3	20	0,08	7,69%
Redes sociales, Búsqueda de información	1	21	0,03	2,56%
Redes sociales, Llamadas, Juegos	3	24	0,08	7,69%
Todos	15	39	0,38	38,46%

REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
WhatsApp	2	2	0,05	5,13%
Instagram	3	5	0,08	7,69%
YouTube	2	7	0,05	5,13%
WhatsApp, Instagram	9	16	0,23	23,08%
WhatsApp, YouTube	6	22	0,15	15,38%
Instagram, YouTube	7	29	0,18	17,95%
WhatsApp, Instagram, YouTube	10	39	0,26	25,64%
EN CASO DE HABER ELEGIDO OTROS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	33	33	0,85	84,62%
Twitter	4	37	0,10	10,26%
Snapchat	2	39	0,05	5,13%

¿LAS REDES SOCIALES CAUSAN PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Sí	32	32	0,82	82,05%
No	7	39	0,18	17,95%

TIEMPO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
1 hora o menos	3	3	0,08	7,69%
2-5 horas	29	32	0,74	74,36%
5-8 horas	6	38	0,15	15,38%
Más de 8 horas	1	39	0,03	2,56%
USO POR LA MAÑANA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Teléfono Móvil	17	17	0,45	44,74%
Ordenador	14	31	0,37	36,84%
Teléfono Móvil, Ordenador	4	35	0,11	10,53%
Teléfono Móvil, Play Station 4	1	36	0,03	2,63%
Teléfono Móvil, Televisión	1	37	0,03	2,63%
Teléfono Móvil, Tablet	1	38	0,03	2,63%
Ninguno	1	39	0,03	2,63%
USO POR LA TARDE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Teléfono Móvil	17	17	0,44	43,59%
Ordenador	8	25	0,21	20,51%
Tablet	1	26	0,03	2,56%
Play Station 4	3	29	0,08	7,69%
Teléfono Móvil, Ordenador	3	32	0,08	7,69%
Teléfono Móvil, Play Station 4	3	35	0,08	7,69%
Teléfono Móvil, Televisión	2	37	0,05	5,13%
Teléfono Móvil, Ordenador, Televisión	1	38	0,03	2,56%
Teléfono Móvil, Play Station 4, Televisión	1	39	0,03	2,56%
USO POR LA NOCHE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Teléfono Móvil	27	27	0,69	69,23%
Ordenador	1	28	0,03	2,56%
Tablet	2	30	0,05	5,13%
Play Station 4	2	32	0,05	5,13%
Televisión	2	34	0,05	5,13%
Teléfono Móvil, Ordenador	2	36	0,05	5,13%
Teléfono Móvil, Televisión	3	39	0,08	7,69%

USO DEL ORDENADOR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Nada	1	1	0,03	2,56%
Trabajo	13	14	0,33	33,33%
Búsqueda de información	2	16	0,05	5,13%
Juegos	1	17	0,03	2,56%
Trabajo, Búsqueda de información	7	24	0,18	17,95%
Trabajo, Redes sociales, Juegos	3	27	0,08	7,69%
Búsqueda de información, Juegos	3	30	0,08	7,69%
Trabajo, Búsqueda de información, Juegos	4	34	0,10	10,26%
Redes sociales, Juegos	1	35	0,03	2,56%
Redes sociales, Trabajo	1	36	0,03	2,56%
Todo	3	39	0,08	7,69%

USO DE LAS REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Cotilleo	1	1	0,03	2,56%
Noticias	4	5	0,10	10,26%
Chatear	7	12	0,18	17,95%
Nuevas relaciones	1	13	0,03	2,56%
Cotilleo, Chatear	3	16	0,08	7,69%
Chatear, Publicar fotos	7	23	0,18	17,95%
Cotilleo, Chatear, Publicar fotos	4	27	0,10	10,26%
Noticias, Chatear, Publicar fotos	3	30	0,08	7,69%
Noticias, Chatear, Nuevas relaciones	3	33	0,08	7,69%
Otros	6	39	0,15	15,38%
EN CASO DE HABER ESCOGIDO OTROS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	26	26	0,67	66,67%
Video llamada	1	27	0,03	2,56%
Juegos	2	29	0,05	5,13%
Ver videos	10	39	0,26	25,64%

PROBLEMAS EN LA SALUD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	25	25	0,64	64,10%
Adicción	2	27	0,05	5,13%
En la vista	1	28	0,03	2,56%
En la vista, en la audición	4	32	0,10	10,26%
En la vista, falta de ejercicio	2	34	0,05	5,13%
En la vista, dolor de espalda	2	36	0,05	5,13%
Dolor de espalda	3	39	0,08	7,69%
PROBLEMAS SUFRIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	28	28	0,72	71,79%
En la vista	4	32	0,10	10,26%
Adicción	7	39	0,18	17,95%
¿CONOCES A ALGUIEN CON PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Sí	9	9	0,23	23,08%
No	30	39	0,77	76,92%

ALUMNAS

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
13	13	13	0,34	34,00%
14	11	24	0,29	29,00%
15	10	34	0,26	26,00%
16	4	38	0,11	11,00%
DISPOSITIVO MÁS UTILIZADO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ordenador, Móvil	7	7	0,18	18,42%
Móvil	26	33	0,68	68,42%
Ordenador	2	35	0,05	5,26%
Ordenador, Tablet	1	36	0,03	2,63%
Móvil, Tablet	2	38	0,05	5,26%

USO DEL MÓVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Todas las opciones	9	9	0,24	23,68%
Llamadas, Redes sociales, Cámara	6	15	0,16	15,79%
Llamadas, Redes sociales	10	25	0,26	26,32%
Chatear, Llamadas	2	27	0,05	5,26%
Redes sociales	11	38	0,29	28,95%

TIEMPO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
1 hora o menos	3	3	0,079	7,9%
2-5 horas	21	24	0,553	55,3%
5-8 horas	8	32	0,211	21,1%
Más de 8 horas	6	38	0,158	15,8%
USO POR LA MAÑANA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ordenador, Móvil	14	14	0,37	36,84%
Móvil	21	35	0,55	55,26%
Móvil, Televisión	1	36	0,03	2,63%
Televisión	1	37	0,03	2,63%
Ordenador	1	38	0,03	2,63%
USO POR LA TARDE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ordenador, Móvil	18	18	0,47	47,37%
Móvil	11	29	0,29	28,95%
Tablet	3	32	0,08	7,89%
Móvil, Tablet	2	34	0,05	5,26%
Ordenador	4	38	0,11	10,53%
USO POR LA NOCHE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Móvil, Ordenador	2	2	0,05	5,26%
Móvil	26	28	0,68	68,42%
Televisión	1	29	0,03	2,63%
Ordenador	2	31	0,05	5,26%
Tablet	3	34	0,08	7,89%
Móvil, Tablet	2	36	0,05	5,26%
Móvil, Televisión	1	37	0,03	2,63%
Ordenador, Televisión	1	38	0,03	2,63%

USO DEL ORDENADOR	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Para todo	4	4	0,11	10,53%
Llamadas, Redes sociales, Cámara	12	16	0,32	31,58%
Búsqueda de información, trabajo y presentaciones	13	29	0,34	34,21%
Búsqueda de información	6	35	0,16	15,79%
Para todo menos búsqueda de información	3	38	0,08	7,89%

EN CASO DE ELEGIR OTROS:	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Redes sociales	11	11	0,29	28,95%
Para todo	6	17	0,16	15,79%
Llamadas, Redes sociales, Cámara	6	23	0,16	15,79%
Búsqueda de información, Juegos	4	27	0,11	10,53%
Redes sociales, Juegos	5	32	0,13	13,16%
Juegos	6	38	0,16	15,79%

REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Instagram, WhatsApp	17	17	0,45	44,74%
Instagram, WhatsApp, YouTube	5	22	0,13	13,16%
Instagram, WhatsApp, Snapchat	6	28	0,16	15,79%
Instagram, WhatsApp, Snapchat, YouTube	4	32	0,11	10,53%
Instagram, Snapchat	3	35	0,08	7,89%
WhatsApp	3	38	0,08	7,89%
USO DE LAS REDES SOCIALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Cotilleo, Chatear	5	5	0,13	13,16%
Chatear	5	10	0,13	13,16%
Para todo	18	28	0,47	47,37%
Noticias	2	30	0,05	5,26%
Noticias, Chatear	2	32	0,05	5,26%
Cotilleo, Noticias	2	34	0,05	5,26%
Chatear, Publicar fotos, vídeos...	2	36	0,05	5,26%
Cotilleos, Noticias, Chatear	2	38	0,05	5,26%

¿LAS REDES SOCIALES CAUSAN PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Sí	36	36	0,947	94,7%
No	2	38	0,053	5,3%
PROBLEMAS EN LA SALUD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Todas las opciones	6	6	0,16	15,79%
En la vista, Adicción	8	14	0,21	21,05%
En la vista	3	17	0,08	7,89%
Adicción	4	21	0,11	10,53%
En la vista, Dolor espalda	4	25	0,11	10,53%
En la vista, Adicción, Falta de ejercicio	10	35	0,26	26,32%
En la vista, Adicción, Audición	3	38	0,08	7,89%
PROBLEMAS SUFRIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Ninguno	24	24	0,63	63,16%
En la vista	4	28	0,11	10,53%
Adicción	10	38	0,26	26,32%
¿CONOCES A ALGUIEN CON PROBLEMAS?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJE
Sí	11	11	0,29	28,95%
No	27	38	0,71	71,05%

3) ANÁLISIS DE DATOS

3.1. Nuevas tecnologías

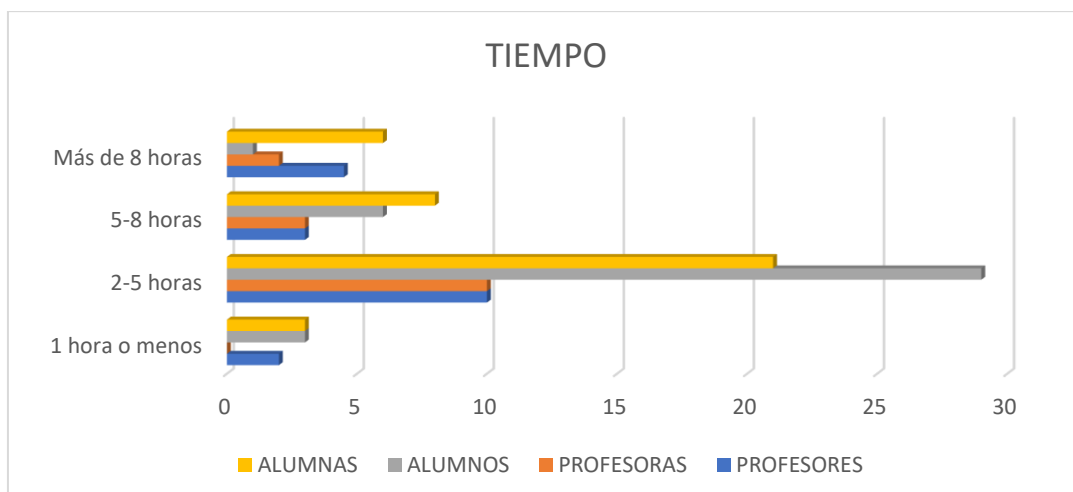
a) Dispositivo tecnológico más utilizado

Según la información que hemos recabado gracias a la encuesta del colegio Jesús-María Ikastetxea sobre las nuevas tecnologías, hemos observado que el dispositivo electrónico más utilizado, tanto en alumnos como en alumnas, es el teléfono móvil, al igual que en profesores y profesoras. Gracias a estos datos, hemos podido concluir que utilizan este dispositivo tanto en el centro escolar como fuera, cosa que con los demás dispositivos no sucede con tanta frecuencia. Si observamos bien el gráfico, podemos percibir que los alumnos son los que más variedad de dispositivos utilizan. Por otra parte, podemos ver que el uso del móvil destaca entre los jóvenes, pero el uso de la Tablet no es tan frecuente en ellos y ellas como en profesores y profesoras.



b) Utilización media de los dispositivos

Según los resultados de esta encuesta realizada, destaca, con una mayoría prácticamente absoluta, que el uso de dispositivos electrónicos está entre 2 y 5 horas al día. También se puede apreciar que los alumnos están más horas frente a un dispositivo electrónico que los profesores del centro escolar.



Como es la única variable del estudio que tenemos cuantitativa, hemos obtenido la media y la desviación típica utilizando las siguientes tablas:

PROFESORES	x_i	f_i	$x_i f_i$	x_i^2	$x_i^2 f_i$
<1	1	2	2	1,00	2
[2-5)	3,5	10	35	12,25	122,5
[5-8)	6,5	3	19,5	42,25	126,75
8 <	8	0	0	64	0

PROFESORAS	x_i	f_i	$x_i f_i$	x_i^2	$x_i^2 f_i$
<1	1	0	0	1	0
[2-5)	3,5	10	35	12,25	122,5
[5-8)	6,5	3	19,5	42,25	126,75
8 <	8	2	16	64	128

ALUMNOS	x_i	f_i	$x_i f_i$	x_i^2	$x_i^2 f_i$
<1	1	3	3	1	3
[2-5)	3,5	29	101,5	12,25	355,25
[5-8)	6,5	6	39	42,25	253,5
8 <	8	1	8	64	64

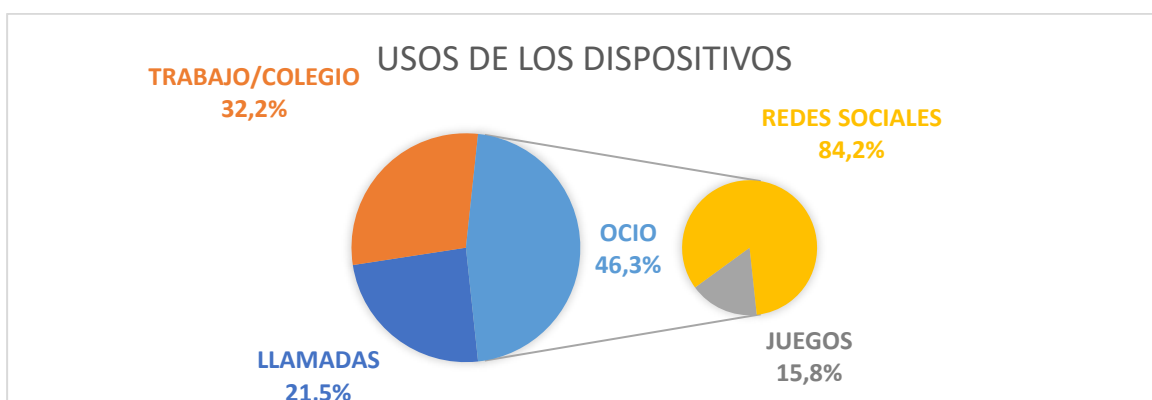
ALUMNAS	x_i	f_i	$x_i f_i$	x_i^2	$x_i^2 f_i$
<1	1	3	3	1	3
[2-5)	3,5	21	73,5	12,25	257,25
[5-8)	6,5	9	58,5	42,25	380,25
8 <	8	5	40	64	320

Después de aplicar ambas fórmulas hemos obtenido estos resultados:

- La media de uso de los dispositivos electrónicos entre los profesores es de 3,8 horas, con una desviación típica de 2,3.
- Entre las profesoras, la media es de 4,7 horas, con una desviación típica de 3,1.
- Los alumnos utilizan los dispositivos 3,9 horas de media, con una desviación típica de 2,1.
- La media entre las alumnas es de 4,6 horas al día, con una desviación típica de 4,1.

c) Usos más comunes de los dispositivos

Según la encuesta realizada en el centro educativo sobre el uso que se les da a los dispositivos electrónicos, nos hemos percatado de que se utilizan principalmente para las redes sociales, aunque, hay algunos otros usos resaltados, como las llamadas y los juegos, elección más escogida entre los alumnos y alumnas. Por otra parte, utilizar estos dispositivos para temas laborales, es más común entre profesores y profesoras.



3.2. Redes sociales

Una red social es una página web en la que se intercambia información personal y contenidos multimedia de modo que se crea una comunidad de amigos virtual e interactiva.

a) Redes sociales más utilizadas

Con esta encuesta, hemos observado que WhatsApp, Instagram y YouTube son las redes sociales más utilizadas por los alumnos del colegio Jesús-María Ikastetxea. También, hemos visto que la red social que más utilizan las alumnas del colegio es principalmente Instagram. Por otro lado, entre los profesores y profesoras el WhatsApp es la red social más utilizada.

b) Usos más comunes de las redes sociales

Las redes sociales en el colegio Jesús-María Ikastetxea se emplean mayormente para chatear, y también para publicar fotos, videos... o para enterarse de las noticias de la actualidad.

El 100% de las personas del colegio Jesús-María Ikastetxea utilizan las redes sociales para chatear, aunque, dentro de este porcentaje, los alumnos y alumnas usan las redes sociales para publicar fotos, vídeos... y los profesores y profesoras para estar al tanto de las noticias de la actualidad.

3.3. Problemas de salud derivados del uso de las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías presentan muchas ventajas para la sociedad, nos facilitan el trabajo, nos ayudan a recuperar viejas amistades o mantener el contacto con nuestros familiares... Pero como todo, tienen su lado negativo. Estas nuevas tecnologías pueden causar problemas oculares y auditivos, adicción, dolor de espalda o incluso sobrepeso y obesidad si no sabemos utilizarlas adecuadamente. Con esta encuesta, queríamos comprobar si, tanto los alumnos como los profesores de nuestro colegio, conocen los riesgos de un uso inadecuado de ellas.

a) ¿Somos conscientes del riesgo que conllevan?

Según la encuesta realizada, nos hemos dado cuenta de que, en el nuestro colegio, Jesús-María Ikastetxea, un 9,73% de las personas creen que un uso inadecuado de las nuevas tecnologías no nos afecta a la salud, es decir, que un 90,27% de las personas conocen este riesgo.



Este dato nos preocupa, ya que cerca de un 10% de alumnos y profesores podrían estar haciendo un uso inadecuado de todas estas nuevas tecnologías sin saber lo perjudiciales que podrían llegar a ser. Gracias a diferentes consultas en internet, hemos conocido que un mal uso de estas tecnologías nos puede llegar a provocar:

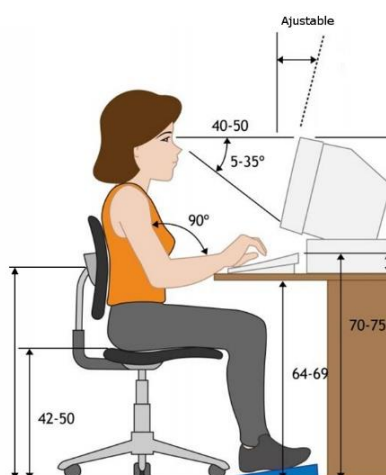
- Síndrome del Túnel Carpiano, un nervio que va desde el antebrazo hasta la mano.
- Daños en la audición, provocando tanto sordera como problemas de equilibrio.
- Problemas mentales, incluyendo depresión, ansiedad...
- Sobrepeso y obesidad debido al sedentarismo.
- Daños irreparables en el sistema nervioso, como fatiga, vértigo...
- Enfermedades oculares debido a un periodo extenso delante de una pantalla.
- Adicción, lo cual es la obsesión por la tecnología.

b) Consecuencias más comunes

Al realizar la encuesta, los alumnos y alumnas del colegio Jesús-María han respondido una de las preguntas más amplias de la encuesta, la cual, el 90,27% de las personas consideran que el problema más sufrido entre jóvenes de 13 a 16 es la adicción y los problemas en la vista. Algunas de las personas que consideran que los dispositivos electrónicos no son perjudiciales, han contestado a la pregunta siguiente: *Si has sufrido o sufres alguno de los problemas de la pregunta anterior, explica que crees que puedes hacer para prevenir los daños*, respondiendo: *Ninguno*.

c) Posibles soluciones

Debido a todos los problemas nombrados anteriormente, causados por un uso inadecuado de estos dispositivos, a continuación, se muestran algunas de las posibles soluciones para evitar o reducir este tipo de daños.



A la hora de sentarse en frente de un ordenador es importante seguir estas recomendaciones para evitar problemas en la vista y dolor de espalda.

Es importante utilizar el móvil con una postura erguida, para evitar problemas o dolores de espalda, ya que cuanto más agachados estemos, más peso sentiremos sobre los hombros. También es necesario mantenerlo a una distancia prudente de los ojos para evitar problemas graves en la vista.



Para prevenir daños en la audición, como es lógico, es necesario prestar mucha atención al volumen de los auriculares que estemos utilizando en ese momento, al volumen de la televisión... Aunque, por supuesto existen muchos otros factores que afectan al oído que también debemos prevenir, como la utilización de los bastoncillos de algodón.

Gracias a la 12ª pregunta de la encuesta realizada, *¿Qué crees que puedes hacer para prevenir daños causados por la tecnología?*, hemos podido ver las diferentes soluciones propuestas por alumnos, alumnas, profesores y profesoras del centro. A continuación, hay algunos ejemplos:

- Realizar algo de ejercicio diario para no tener una vida tan sedentaria y evitar problemas como el sobrepeso y obesidad.
- Hacer un uso moderado de los dispositivos, para tener un riesgo menor de sufrir todos estos problemas.
- Bajar el volumen de los dispositivos para evitar problemas auditivos y bajar también el brillo de las pantallas para no dañar tanto nuestra vista.

4) CONCLUSIÓN DEL TRABAJO

Cada miembro del grupo ha desempeñado su rol dentro del equipo, siendo secretario, portavoz, informático y director. Esto nos ha ayudado mucho a realizar el trabajo ya que pudimos organizar mejor nuestras tareas y realizarlo con más eficacia.

Gracias a que el grupo ha trabajado mediante tareas que se ponían al comienzo de cada sesión para controlar el trabajo que teníamos que realizar y cuánto tiempo nos quedaba para completar su entrega, llevábamos las tareas al día.

Lo que más nos ha gustado de este trabajo es que nos ha ayudado a comprender nuevos conceptos que no sabíamos o no entendíamos sobre la estadística y, por otra parte, ya que tuvimos que realizar una encuesta, nos ha ayudado a entender mejor qué clase de preguntas se deben formular para obtener los datos necesarios para el estudio.

No obstante, lo que menos nos ha gustado ha sido que el proyecto era bastante largo, con lo cual nos impedía enfrentarnos a alguna otra tarea. Por otro lado, a la hora de responder a la encuesta, varias personas del colegio no respondieron a la encuesta con seriedad, cosa que ralentizó el ritmo de trabajo del grupo.

La verdad es que todos los miembros del grupo creemos que la forma de llevar a cabo proyecto ha sido la correcta, con lo cual no cambiaríamos nada ya que gracias a una buena organización no nos hemos encontrado ningún problema con el proyecto.

Cambiaríamos el hecho de que el proyecto fuese menos complejo y un poco más corto. Ya que nos costó bastante la recogida de datos. Por lo demás, nos ha parecido un trabajo bastante interesante, un trabajo completo y nos ha gustado trabajar en equipo, ya que es una forma de estudio diferente, en la que aprendemos a colaborar con los demás. Por otro lado, hemos aprendido mucho con este proyecto, porque a pesar de que teníamos roles diferentes todos sabíamos y entendíamos el trabajo que hacían los demás.

ANEXO: Preguntas en la encuesta realizada

1. Indica tu sexo:

- Hombre
- Mujer

2. Indica tu edad:

.....

3. ¿Qué dispositivo electrónico usas con más frecuencia? (Indica solamente uno).

- Ordenador
- Teléfono móvil
- Tablet
- Otros

En caso de haber elegido otros, ¿cuáles?.....

4. ¿Cuánto tiempo consideras que estás delante de una pantalla por usar un ordenador, teléfono móvil, Tablet, televisión, consolas... al día?

- 1 hora o menos
- 2-5 horas
- 5-8 horas
- +8 horas

5. Indica qué dispositivo/s utilizas más en estos momentos del día: (En caso de ser más de uno, escribe únicamente los dos más utilizados).

Por la mañana:

Por la tarde:

Por la noche:

6. ¿Qué uso haces de estos dispositivos? Opciones: llamadas, búsqueda de información, redes sociales, cámara, juegos, trabajos y presentaciones escolares, otros...

Ordenador:

Teléfono móvil:

Tablet:

Otros:

En caso de haber elegido otros, ¿cuáles?.....

7. ¿Qué red social es la que más utilizas? (En caso de usar más de una, sólo señala dos).

- Instagram
- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Snapchat
- YouTube
- Otras

En caso de haber elegido otras, ¿cuáles?.....

8. ¿Qué usos haces de las redes sociales? (Señala los dos más utilizados en caso de haber más de uno).

- Cotilleo
- Noticias
- Publicar fotos, vídeos...
- Chatear
- Nuevas relaciones (amigos, trabajo...)
- Otros

En caso de haber elegido otros, ¿cuáles?

9. ¿Crees que un uso inadecuado de las nuevas tecnologías nos afecta a la salud?

- Sí
- No

10. ¿Qué problemas en la salud crees que pueden provocar las nuevas tecnologías? (Señala todas las respuestas que consideres correctas).

- En la vista
- Dolor de espalda
- Falta de ejercicio (obesidad)
- En la audición
- Adicción
- Ninguno

11. ¿Has sufrido o sufres alguno de los problemas anteriores?

- En la vista
- Dolor de espalda
- Falta de ejercicio (obesidad)
- En la audición
- Adicción
- Ninguno

12. Si has sufrido o sufres alguno de los problemas de la pregunta anterior, explica qué crees que puedes hacer para prevenir esos daños:

.....
.....
.....

13. ¿Conoces a alguien que haya sufrido o sufra algún problema provocado por el abuso de las nuevas tecnologías? (Dentro o fuera del colegio).

- Sí
- No

En caso de conocer a alguien, haz una pequeña descripción del problema:

.....
.....
.....

WEBGRAFÍA

<http://jy192012.blogspot.com.es/>

<http://www.semana.com/tecnologia/tips/articulo/enfermedades-producidas-exceso-tecnologia/373968-3>

<https://www.telesurtv.net/news/Las-redes-sociales-afectan-la-salud-mental-de-los-jovenes-20170520-0036.html>

http://www.infocop.es/view_article.asp?id=6949

<http://sionoalatecnologia.blogspot.com.es/>

<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/histograma>

<https://es.slideshare.net/171192C/histogramaaplicaciones-del-histograma>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Tabla_\(base_de_datos\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Tabla_(base_de_datos))

www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/diagrama-barras/

https://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_5.html

https://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_2.html

