

# EL USO DE MÓVILES Y REDES SOCIALES

## CONCURSO ESTADÍSTICO

2020-2021

---



**Marcos Turuelo, Amalur Akesolo, Nahikari Uriarte y Mario Beltrán de Heredia**

**Profesor: David Corbella**

**Instituto de Enseñanza Secundaria de Murgia, 3B ESO**

**Mayo de 2021**



## Índice

### 3. Introducción y objetivo del estudio

### 5. Análisis de los datos

- 5. Información acerca de los encuestados
- 6. Tiempo de uso del teléfono móvil
- 7. Uso de las redes sociales

### 11. Conclusiones

### 12. Agradecimientos

## **Introducción y objetivos del estudio**

Es bien sabido que en las últimas décadas la revolución tecnológica y la aparición de las redes sociales ha condicionado por completo nuestro estilo de vida actual. Hoy en día no es raro en absoluto ver grupos de gente, generalmente jóvenes, disfrutando de las numerosas opciones que nos ofrecen estos dispositivos así como juegos, formas de comunicación o incluso métodos de trabajo; o ver a personas por la calle sin prestar demasiada atención a su entorno y sumidas en las diversas opciones ya mencionadas que sus móviles ofrecen.

Además, todo esto ha aumentado considerablemente en la situación actual en la que estamos. Si bien es cierto que antes de la pandemia y los diversos confinamientos ya se utilizaban mucho las tecnologías para todo tipo de labores, con las restricciones, al no poder socializarse presencialmente, la población ha empezado a usar dichas tecnologías más aún ya que es el único recurso para poder hablar con amigos o familiares y verles al mismo tiempo. También se han empezado a utilizar para trabajar en línea sin tener que acudir al lugar de trabajo físicamente, y eso ha hecho que la gente más adulta también haya empezado a hacer más uso de todas estas tecnologías.

Por desgracia, muchas personas han cogido la costumbre o el hábito de utilizarlas para prácticamente todo. Hay gente que, por ejemplo, ha cogido la afición de jugar a videojuegos durante el primer confinamiento domiciliario. No obstante, ahora que está permitido salir de casa y volver a socializarse (siempre respetando las medidas de seguridad sanitarias), prefiere quedarse en casa jugando.

Este aumento de las tecnologías y redes sociales tiene sus ventajas e inconvenientes. Entre dichas ventajas podemos mencionar que gracias a ellas podemos comprar, socializar, trabajar, estudiar o jugar en línea desde casa. Pero también hay dos grandes inconvenientes del uso excesivo de

estos aparatos tecnológicos que a menudo pasamos por alto o simplemente ignoramos: uno de ellos es el ya mencionado anteriormente; el hecho de empezar a aislarse socialmente por culpa de adicciones. El otro inconveniente que nos gustaría destacar es que este uso excesivo nos hace coger confianza y pensar que nada nos puede afectar, aumentando por tanto los casos de ciberataques, estafas y fraudes. Además, al comprar prácticamente todo por internet, el riesgo de dicha estafa crece radicalmente.

Bien, hemos escuchado en múltiples ocasiones que la población está volviéndose cada vez más adicta a dichos aparatos, y que las redes sociales ya forman parte de nuestro día a día. Pero, ¿hasta qué punto es todo esto cierto? ¿Hasta qué punto se ve condicionado nuestro estilo de vida por consecuencia de esta revolución tecnológica? Para responder a estas preguntas, además de examinar los datos acerca de este tema a nivel autonómico y nacional, hemos decidido realizar una encuesta dirigida a todo el alumnado y profesorado de nuestro centro educativo, y a partir de ahí extraer conclusiones.

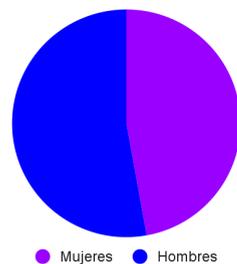
Así pues, pasemos a analizar los datos recogidos.

## Análisis de los datos

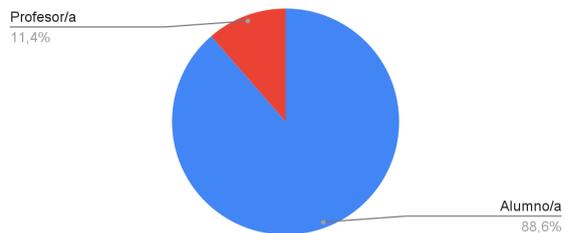
### Información acerca de los encuestados

Los siguientes gráficos muestran algunos datos sobre las personas encuestadas; sexo y grupo educativo, respectivamente.

SEXO



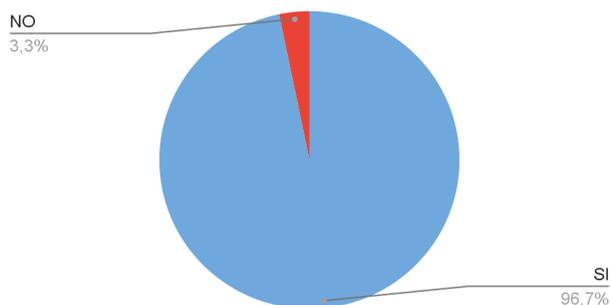
MIEMBRO DEL ALUMNADO O PROFESORADO



A pesar de que no resulta de gran importancia para el objetivo de este estudio, es interesante conocer algunas características de los encuestados. Por un lado, vemos que no hay una diferencia relevante entre hombres y mujeres, representando cada uno aproximadamente la mitad. Por otro lado, como era de esperar, la gran mayoría de los encuestados han sido miembros del alumnado, constituyendo un 88,6% del total, frente al 11,4% del profesorado.

A continuación, podemos comprobar realmente cuántas personas poseen un teléfono móvil propio:

PORCENTAJE CON TELÉFONO MÓVIL PROPIO

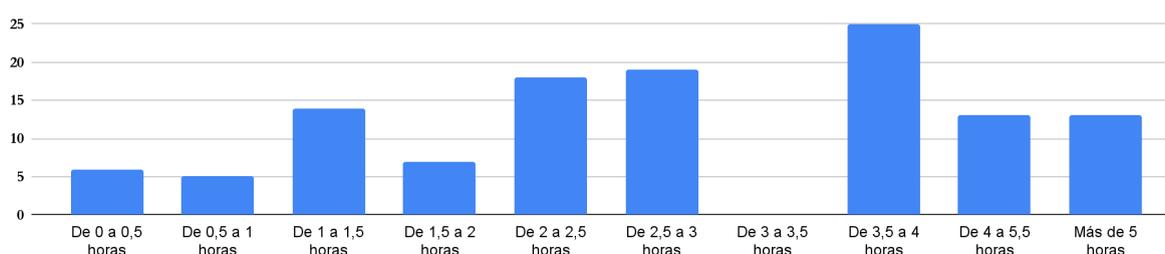


Observamos que un 96,7% tiene teléfono móvil, un total de 119 personas de las encuestadas, y que un 3,3% no lo tiene, solo 4 personas. Esto muestra que la inmensa mayoría de personas poseen su propio teléfono móvil.

## Tiempo de uso del teléfono móvil

En primer lugar, analizamos cuánto tiempo pasa la gente al día con el teléfono móvil activo, es decir, con alguna de las funciones del mismo en funcionamiento (pantalla, sonido, micrófono...). Una vez que hemos analizado los resultados y hecho las medias hemos creado un gráfico que muestra los siguientes datos:

TIEMPO CON EL MÓVIL ACTIVO



Para empezar, podemos observar que las columnas no son estables, es decir, que hay algunas muy altas y otras muy bajas con grandes variaciones entre algunas ellas. Podemos observar que la mayor parte de las personas utilizan el móvil entre 3,5 y 4 horas al día. También es curioso ver que no ha habido ni una persona en elegir la opción de entre 3 y 3,5 horas, a pesar de no haber una diferencia muy grande de gente entre su anterior y posterior opción. Sea lo que sea, estamos hablando de cifras bastante elevadas todo el rato, algo que valoraremos en un punto más adelante.

Para extraer estas conclusiones, nos hemos ayudado de una tabla creada que nos ofrece los siguientes datos: la moda, para saber cuál es el intervalo horario más repetido, a pesar de que se vea claramente en el gráfico anterior. La mediana, para saber, de todos los resultados obtenidos, qué dato se quedaría en el medio en caso de ordenarlos todos de menor a mayor, o al revés. Y la media aritmética, que es el resultado del sumatorio de

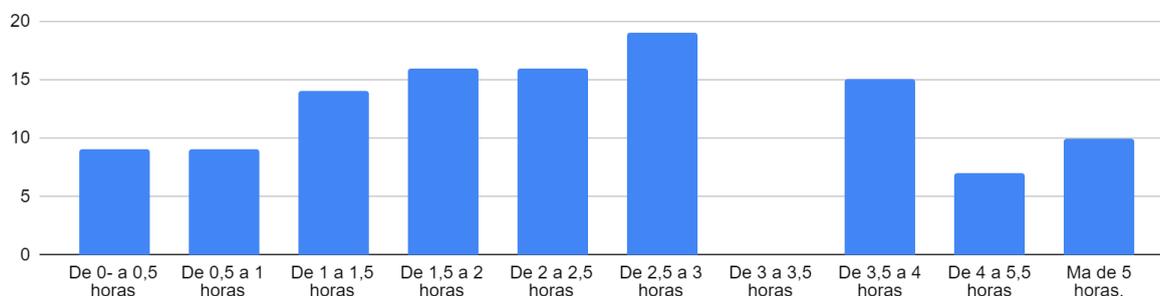
las multiplicaciones entre la frecuencia absoluta (el número de personas que utilizan el teléfono móvil en cada intervalo horario) por la media geométrica de ese mismo intervalo horario, y esto dividido entre el total de encuestados, que es 120.

TAULAZ ERABILIZ	
<b>MODA:</b>	<b>3,5-tik 4 ordu bitarteko erabilera</b>
<b>MEDIANA:</b>	<b>2,5-tik 3 ordu bitarteko erabilera</b>
<b>MEDIA ARITMETIKOA</b>	<b>3,010416667</b>

## Redes sociales

Lo primero que hemos hecho en este apartado ha sido, tras analizar los datos recogidos en las encuestas, crear un gráfico similar al del tiempo de uso general.

**TIEMPO ACTIVO EN LAS REDES SOCIALES**



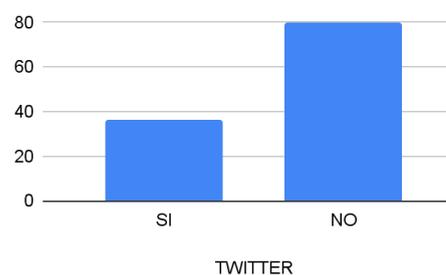
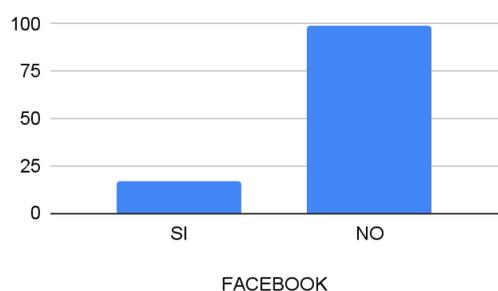
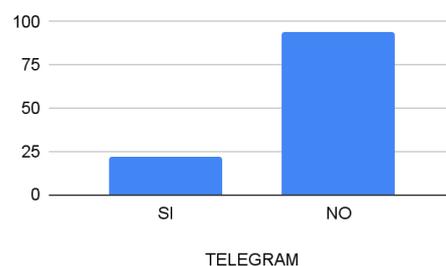
Podemos observar que hay un ligero descenso en lo que respecta al tiempo de actividad en las redes sociales, comparado con el tiempo de uso del

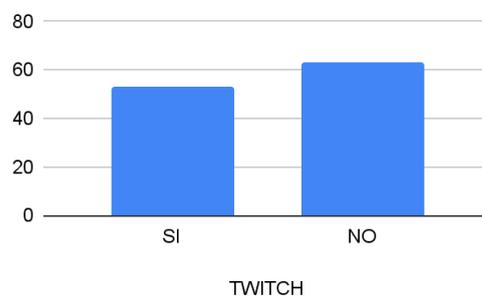
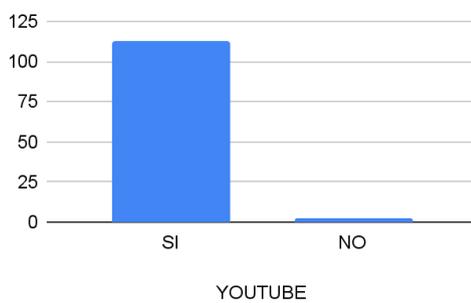
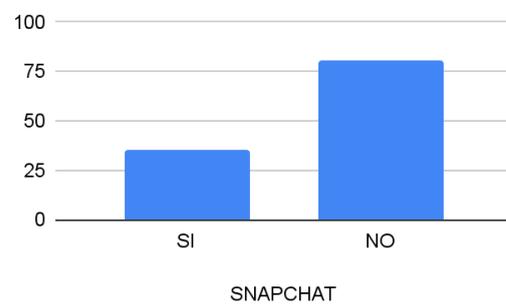
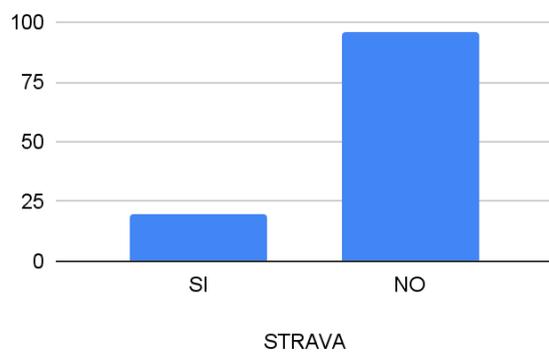
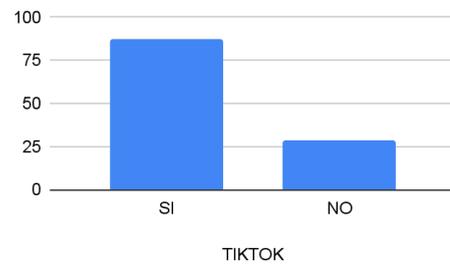
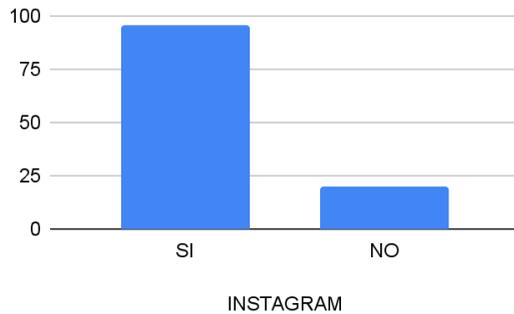
móvil en general que veíamos en el gráfico del apartado anterior. No obstante, se sigue manteniendo una proporción en cierta medida, a pesar de no ser exacto. Sin embargo, en este caso, el intervalo horario más repetido ha sido del de 2,5 a 3 horas; los demás datos se mantienen bastante parecidos. Esto nos lleva a sacar una posible conclusión: mucha gente invierte el mayor tiempo que tiene el móvil activo en las redes sociales, ya que de diferencia no hay más que 1 hora, y esa hora suele ser de actividades de otro tipo o cuando la pantalla está simplemente activa sin el uso del móvil.

Aquí también hemos hecho una tabla de los datos y hemos extraído la moda, la mediana y la media aritmética. Estos han sido los resultados:

<b>MODA:</b>	<b>De 2,5 a 3 horas.</b>
<b>MEDIANA:</b>	<b>De 2 a 2,5 horas</b>
<b>MEDIA ARITMÉTICA</b>	<b>2,541304348</b>

Además del tiempo de uso, hemos preguntado qué redes sociales utiliza cada persona de entre las más famosas, y estos han sido los resultados:





Como era de esperar, las redes más populares y las más utilizadas a nivel mundial también lo han sido en nuestra encuesta: Whatsapp, YouTube e Instagram, respectivamente, son las ganadoras. Por otro lado, la menos utilizada es Facebook, seguida de Strava y Telegram; y en un término medio se quedarían Twitter, Tiktok, Snapchat y Twitch. En la siguiente tabla podemos observar la cantidad de gente que utiliza cada una de estas redes sociales, y qué porcentaje del total representa esa cifra.

RED SOCIAL	PERSONAS	PORCENTAJE
Whatsapp	115	99,14%
Telegram	22	18,97%
Facebook	17	14,66%
Twitter	36	31,03%
Instagram	96	82,76%
TikTok	87	75,00%
Strava	20	17,24%
Snapchat	35	30,17%
YouTube	113	97,41%
Twitch	53	45,69%
TOTAL	116	100,00%

Una vez sabido qué aplicaciones utiliza cada persona, hicimos una pregunta en la cual debían elegir cuáles son las tres aplicaciones que más usan en su día a día. En esta tabla, los números hacen referencia a la cantidad de personas que se encuentran en esa columna; por ejemplo, Whatsapp es la aplicación más utilizada de 35 personas, la segunda más utilizada de 27 personas y la tercera más utilizada de 40, mientras que todas las demás personas sumarían un total de 14.

RED SOCIAL	LA MÁS UTILIZADA POR x PERSONAS:	LA 2. MÁS UTILIZADA POR x PERSONAS:	LA 3. MÁS UTILIZADA POR x PERSONAS	TODAS LAS DEMÁS PERSONAS
Whatsapp	35	27	40	14
Telegram	1	1	11	103
Facebook	0	0	7	109
Twitter	2	6	11	97
Instagram	42	30	20	24
TikTok	38	25	17	36
Strava	0	1	9	106
SnapChat	1	3	14	98
YouTube	28	35	19	34
Twitch	6	9	15	86

## Conclusiones

Después de haber analizado todos los datos en profundidad, no es difícil ver que invertimos demasiado tiempo de nuestra vida en los teléfonos móviles. Está claro que debemos hacer algo entre todos para reducir este tiempo, pero si de verdad queremos hacer un cambio significativo, probablemente este sería un proceso que dure años. No obstante, es algo que está en nuestra mano, por lo que todos podemos contribuir de una forma u otra.

## **Agradecimientos**

Lo primero, damos las gracias a la UPV por habernos dejado participar en este concurso. A continuación, agradecemos a todas las personas que nos han ayudado y a las personas que han rellenado el cuestionario, pues han contribuido a la realización de este estudio. Por último, nos gustaría agradecer a nuestro profesor ya que nos ha solucionado diversos problemas que nos han ido surgiendo al hacer este trabajo y nos ha dado la oportunidad de participar en el concurso.