

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 2024



COMENTARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO





El efecto TikTok en el turismo: cuando la viralidad es indeseable

La red social pone de moda en poco tiempo algunos lugares, lo que puede provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor



Pablo G. Bejerano

22 nov 2023 - 05:20ACTUALIZADO: 22 nov 2023 - 08:01 CET

Hace solo unos años, Albania habría sido un destino turístico exclusivo. Pero este verano, la búsqueda perpetua de rincones escondidos y baratos llevó una avalancha de visitantes a sus playas de aguas cristalinas. Incluso saltó a la polémica después de que un grupo de *influencers* criticaran al país como destino turístico. Su clamor: el lugar no era tan idílico como lo que ellos habían visto en TikTok. La ironía es que llegaron precisamente atraídos por los vídeos de otros *influencers*.

Un estudio reciente refleja cómo la plataforma de vídeos puede provocar un incremento repentino del número de visitantes a un determinado lugar. A diferencia de otras redes sociales, según indica la investigación, TikTok impulsa aquellos que generan muchas interacciones de golpe. Esto puede facilitar la súbita popularidad de un destino y, con ello, provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor.

Entre los aspectos que diferencian a TikTok de otras redes sociales se cuentan su viralidad y su tipo de público. “Uno de los factores clave de TikTok es la audiencia que maneja, que es más joven. Los destinos que pueden ser



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
HAUTAPROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

IRUZKINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

COMENTARIO

catalogados como más económicos y de más fácil acceso para la población se adaptan más al público de esta red social”, apunta Jennifer Mourenza, especialista de *marketing* digital en AccuraCast.

TikTok genera olas de popularidad que no hay en Instagram”, señala Jerome Bergerou, compañero de Mourenza y director internacional en la agencia AccuraCast. Ambos mencionan el caso de las playas de Cornualles, que conocen de cerca porque su sede está en Londres. En la pandemia se dispararon las visitas a esta zona de costa. “Se publicaron vídeos que son sumamente llamativos, que muestran unas playas espectaculares que están en Inglaterra y que para la gente eran totalmente desconocidas. Y se produjo un efecto viral”, cuenta Mourenza.

Tras el confinamiento en el Reino Unido, la afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se desbocó. Desentrañar cuáles de estos turistas venían por TikTok y si realmente constituyeron un número significativo no es tarea fácil.

Aunque el turismo suele ser bienvenido como motor de bonanza económica, estos crecimientos bruscos tienen contrapartidas. El estudio sobre el efecto TikTok en el desarrollo de destinos turísticos destaca que la llegada masiva e inesperada de visitantes causó problemas de congestión, aglomeraciones y contaminación.

También aparecen problemas ambientales, debido a una mayor generación de residuos y, en muchas ocasiones, de gases de efecto invernadero, según Bravo. Además, si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local. “Son los mismos problemas que surgen con el turismo de masas”. Aparecen incluso en lugares teóricamente acostumbrados al turismo masivo, como las Baleares, Ámsterdam, Venecia, Madrid o Barcelona. Imagínate si ni siquiera estás preparado y todo eso te viene de golpe”, subraya el autor.

<https://elpais.com/tecnologia/2023-11-22/el-efecto-tiktok-en-el-turismo-cuando-la-viralidad-es-indeseable.html> (adaptado)



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
HAUTAPROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

IRUZKINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

COMENTARIO

COMENTARIO CRÍTICO

Tomando como base el contenido del texto anterior redacte un texto de opinión de unas 25 a 30 líneas. (debe contener un mínimo de 200 palabras). Debe desarrollar y expresar, de manera clara, su opinión ante uno de los dos temas propuestos. Debe elegir una opción entre la A o la B. (10 puntos)

- a) Las plataformas sociales se han convertido en un factor clave en la estrategia de cualquier sector empresarial, el turístico no iba a ser menos. Los contenidos relacionados con viajes o experiencias sirven a más del 49% de los internautas como inspiración y juegan un papel fundamental en su decisión de compra. ¿Estamos influidos por lo que los demás cuentan? ¿A la hora de planificar las vacaciones, haces caso de los comentarios de las demás personas? ¿Tú también eres de las personas que dejan opiniones en las redes sociales? ¿Son verdades todos los comentarios o simplemente forman parte de una campaña de marketing?

- b) La unión entre redes sociales y turismo puede resultar beneficioso, pero también perjudicial. Beneficioso para negocios hoteleros, restaurantes, pisos de alquiler, etc. (siempre y cuando se sepan gestionar correctamente las redes sociales), pero también perjudicial para muchas ciudades y países. (pérdida de identidad de barrios, aumento del precio de la vivienda, aumento del precio de productos en bares, cafeterías, tiendas, etc.) ¿Cuál es su opinión? ¿Se puede mantener un equilibrio entre ambos sectores? ¿Conoce lugares donde la explotación masiva del turismo esté afectando negativamente o positivamente?



Para tener en cuenta:

- Organice el texto con:
 - Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
 - Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
 - Un párrafo final de conclusión.
- No haga un resumen del texto.
- Exprese una opinión propia y argumentada.
- Recuerde que se valorará:
 - la utilización de un registro adecuado.
 - la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas).
 - la cohesión entre frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores)
 - la corrección ortográfica y gramatical.
- Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas.
- Al terminar, procure revisar su escrito.



SOLUCIONARIO COMENTARIO (MAYO 2024)

CRITERIOS DE CORRECCIÓN PARA EL TEXTO ESCRITO

Puntuación por bandas sintéticas:

10-7 puntos	El texto contiene la información necesaria y está bien organizada en diferentes párrafos. Emplea diferentes argumentos para defender su opinión y están bien desarrollados. El contenido elegido es relevante para el desarrollo del tema. El escrito utiliza un registro adecuado. Los signos de puntuación están bien utilizados y también los conectores y pronombres anafóricos. El léxico es variado y ajustado al registro adecuado. No aparecen excesivas faltas ortográficas (menos de 6) ni gramaticales.
6-4 puntos	El escrito contiene diversos errores tanto en el contenido como en la forma. Hay carencias que, en cualquier caso, no impiden la comprensión global del texto. Los argumentos se repiten o no están desarrollados. Los párrafos no están bien contruidos. Hay informaciones repetidas, poco relevantes o falta información necesaria para la comprensión del texto. El léxico presenta repeticiones, a veces excesivas y el uso de comodines. Se dan más de 10 faltas de ortografía y hay faltas de expresión que pueden provocar confusión en algún apartado del texto.
Menos de 4 puntos	El escrito incluye deficiencias básicas que impiden su comprensión global; aparecen errores de coherencia, cohesión, adecuación y corrección. Quedan de manifiesto grandes carencias lingüísticas y comunicativas



Puntuación analítica:

	ALTO	MEDIO	BAJO
Adecuación	2	1	0,5
Utiliza un registro formal a lo largo del escrito. Cumple la finalidad marcada: exponer y defender una opinión.			
Coherencia y cohesión	4	2	1
No parafrasea el texto. Escribe un párrafo de introducción. Expone una opinión personal y clara en relación con el tema. Defiende su opinión con argumentos bien desarrollados. Redacta un párrafo final a modo de conclusión. Utiliza información relevante a lo largo del texto. Mantiene el referente a lo largo del texto y evita la ambigüedad.			
Sintaxis, léxico y ortografía	4	2	1
Utiliza un léxico variado con sinónimos y sin excesivas repeticiones. Utiliza de modo correcto la puntuación. Respeta las normas ortográficas. Respeta las normas morfosintácticas. Cuida los aspectos formales del texto.			



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
HAUTAPROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

IRUZKINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

COMENTARIO

CUESTIONES	INDICADORES DE CONOCIMIENTO
	<p>2.7. Planificar la distribución de las ideas.</p> <p>1.5. Producir textos escritos adecuados, coherentes, cohesionados y correctos.</p> <p>2.9. Producir textos escritos respetando las normas de la lengua y las convenciones formales del género elegido.</p> <p>4.3. Utilizar estrategias comunicativas que faciliten la recepción del mensaje por el receptor, así como los recursos necesarios para manifestar la propia opinión.</p>