

UNIBERTSITATERAKO SARBIDE PROBA
25 URTETIK GORAKOENTZAT ETA 45 URTETIK GORAKOENTZAT

PROBA OROKORRA

2024ko PROBA



**LENGUA
CASTELLANA**

PROBA

ERANTZUNAK





Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

GAZTELAINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

LENGUA CASTELLANA

Lea el siguiente texto y responda posteriormente a las preguntas del cuestionario.

El efecto TikTok en el turismo: cuando la viralidad es indeseable

La red social pone de moda en poco tiempo algunos lugares, lo que puede provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor



Pablo G. Bejerano
22 nov 2023 - 08:01 CET

Hace solo unos años, Albania habría sido un destino turístico exclusivo. Pero este verano, la búsqueda perpetua de rincones escondidos y baratos llevó una avalancha de visitantes a sus playas de aguas cristalinas. Incluso saltó a la polémica después de que un grupo de *influencers* criticaran al país como destino turístico. Su clamor: el lugar no era tan idílico como lo que ellos habían visto en TikTok. La ironía es que llegaron precisamente atraídos por los vídeos de otros *influencers*.

Un estudio reciente refleja cómo la plataforma de vídeos puede provocar un incremento repentino del número de visitantes a un determinado lugar. A diferencia de otras redes sociales, según indica la investigación, TikTok impulsa aquellos que generan muchas interacciones de golpe. Esto puede facilitar la súbita popularidad de un destino y, con ello, provocar problemas de saturación en sitios dimensionados para una afluencia mucho menor.



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

GAZTELAINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

LENGUA CASTELLANA

Entre los aspectos que diferencian a TikTok de otras redes sociales se cuentan su viralidad y su tipo de público. “Uno de los factores clave de TikTok es la audiencia que maneja, que es más joven. Los destinos que pueden ser catalogados como más económicos y de más fácil acceso para la población se adaptan más al público de esta red social”, apunta Jennifer Mourenza, especialista de *marketing* digital en AccuraCast.

TikTok genera olas de popularidad que no hay en Instagram”, señala Jerome Bergerou, compañero de Mourenza y director internacional en la agencia AccuraCast. Ambos mencionan el caso de las playas de Cornualles, que conocen de cerca porque su sede está en Londres. En la pandemia se dispararon las visitas a esta zona de costa. “Se publicaron vídeos que son sumamente llamativos, que muestran unas playas espectaculares que están en Inglaterra y que para la gente eran totalmente desconocidas. Y se produjo un efecto viral”, cuenta Mourenza.

Tras el confinamiento en el Reino Unido, la afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se desbocó. Desentrañar cuáles de estos turistas venían por TikTok y si realmente constituyeron un número significativo no es tarea fácil.

Aunque el turismo suele ser bienvenido como motor de bonanza económica, estos crecimientos bruscos tienen contrapartidas. El estudio sobre el efecto TikTok en el desarrollo de destinos turísticos destaca que la llegada masiva e inesperada de visitantes causó problemas de congestión, aglomeraciones y contaminación.

También aparecen problemas ambientales, debido a una mayor generación de residuos y, en muchas ocasiones, de gases de efecto invernadero, según Bravo. Además, si no hay una infraestructura hotelera establecida, proliferarán alojamientos de uso turístico, encareciendo la vivienda para la población local. “Son los mismos problemas que surgen con el turismo de masas”. Aparecen incluso en lugares teóricamente acostumbrados al turismo masivo, como las Baleares, Ámsterdam, Venecia, Madrid o Barcelona. Imagínate si ni siquiera estás preparado y todo eso te viene de golpe”, subraya el autor.

<https://elpais.com/tecnologia/2023-11-22/el-efecto-tiktok-en-el-turismo-cuando-la-viralidad-es-indeseable.html> (adaptado)



CUESTIONES

1. Especifique el tipo de texto, explicando sus características y ámbito de uso. Señale el género textual al que más se aproxime y argumente su respuesta. (1.5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Cite otro género textual que tenga la misma finalidad. (0.5 puntos)

.....
.....

3. Explique en una frase cuál es el tema del texto. (1 punto)

.....
.....
.....

4. Elija la opción más correcta: (1 punto)

- A. Las redes sociales son muy beneficiosas para el turismo.
- B. TikTok genera tanto popularidad como Instagram.
- C. La afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se debió exclusivamente a TikTok.
- D. Entre los problemas que causa la llegada masiva e inesperada de visitantes, están los problemas medioambientales.



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK GORAKOAK

2024ko MAIATZA

GAZTELAINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

LENGUA CASTELLANA

5. Escriba un antónimo para las siguientes palabras subrayadas: (1 punto)

...puede provocar <u>un incremento</u> repentino del número de visitantes...	
...la audiencia que maneja, que es más <u>joven</u> .	
...estos crecimientos <u>bruscos</u> tienen contrapartida.	
...proliferarán alojamientos de uso turístico, <u>encareciendo</u> la vivienda ...	

6. Defina qué es un anglicismo y ponga un ejemplo que aparezca en el texto: (1 punto)

.....

.....

.....

.....

7. Explique el sentido de la siguiente expresión: (1 punto)

“Tras el confinamiento en el Reino Unido, **la afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se desbocó**”

.....

.....

.....

.....



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK: 25 ETA 45 URTETIK
GORAKOAK

2024ko MAIATZA

GAZTELAINA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD PARA MAYORES
DE 25 y 45 AÑOS

MAYO 2024

LENGUA CASTELLANA

8. Indique si la siguiente frase es verdadera o falsa y explique por qué. (1 punto)

Los problemas que han surgido en Albania o Cornualles son diferentes a los de ciudades más acostumbradas al turismo masivo como Barcelona, Ámsterdam, Venecia...

9. Comente los aspectos más relevantes del registro lingüístico utilizado en el texto. (2 puntos)

.....

.....

.....

.....

CUESTIONES

- 1. Especifique el tipo de texto, explicando sus características y ámbito de uso. Señale el género textual al que más se aproxime y argumente su respuesta (1.5 puntos)**

Aparece en un periódico tal y como viene indicado tanto al comienzo del texto ("El País") como al final del texto (link), por lo que el ámbito de uso de este texto es el de los Medios de Comunicación Social que abarca todos los usos lingüísticos propios de la prensa escrita, televisión, radio, etc. Su tipo textual es el argumentativo porque hay defensa de una opinión. Pertenece a los géneros periodísticos de opinión y como va firmado podemos clasificarlo como artículo de opinión. Su finalidad comunicativa es tratar de acercar o de convencer a los lectores a la postura argumentativa que mantiene el autor, en este caso las negativas consecuencias que el uso de las nuevas redes sociales genera en el tipo de turismo en ciertas ciudades y lugares.

- 2. Cite otro género textual que tenga la misma finalidad (0.5 puntos)**

Editorial, conferencia, ensayo.

- 3. Explique en una frase cuál es el tema del texto (1 punto)**

- Los efectos negativos de las redes sociales y en este caso de TikTok en el turismo*
- Ventajas e inconvenientes de las redes sociales y su repercusión en el turismo*

- 4. Elija la opción más correcta: (1 punto)**

- A.** Las redes sociales son muy beneficiosas para el turismo
- B.** TikTok genera tanto popularidad como Instagram
- C.** La afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se debió exclusivamente a TikTok
- D.** Entre los problemas que causa la llegada masiva e inesperada de visitantes, están los problemas medioambientales.

5. ¿ . Escriba un antónimo para las siguientes palabras subrayadas (1 punto)

...puede provocar <u>un incremento</u> repentino del número de visitantes...	<i>una disminución, una reducción..</i>
...la audiencia que maneja, que es más <u>joven</u> .	<i>viejo, mayor...</i>
...estos crecimientos <u>bruscos</u> tienen contrapartida.	<i>graduales, suaves, lentos</i>
...proliferarán alojamientos de uso turístico, <u>encareciendo</u> la vivienda ...	<i>rebajando, abaratando...</i>

6. Defina qué es un anglicismo y ponga un ejemplo que aparezca en el texto (1 punto)

Definición: palabra, expresión o giro procedentes de la lengua inglesa que se usan en otro idioma. En este caso en castellano o español.

Ejemplo: Influencers.

7. Explique el sentido de la siguiente expresión: (1 punto)

“Tras el confinamiento en el Reino Unido, la afluencia de turistas que buscaban sol y arena en Cornualles se desbocó”

- *El número de personas que buscaban la playa para descansar se descontroló*
- *El número de personas que fueron a Cornualles creció sin moderación ni freno.*

**8. Indique si la siguiente frase es verdadera o falsa y explique por qué.
(1 punto)**

Los problemas que han surgido en Albania o Cornualles son diferentes a los de ciudades más acostumbradas al turismo masivo como Barcelona, Ámsterdam, Venecia...

Falso. Según el texto, “Son los mismos problemas que surgen con el turismo de masas” incluso en lugares como Barcelona, Ámsterdam, etc. Por lo tanto, dichos problemas son comunes a todas esas ciudades o países.

9. Comente los aspectos más relevantes del registro lingüístico utilizado en el texto. (2 puntos)

El registro es estándar propio de los medios de comunicación con algunos rasgos que lo pueden acercar a un nivel de lenguaje científico debido al tema que desarrolla.

Rasgos lingüísticos de este registro son:

- *La utilización de la 3ª persona verbal para dar sensación de objetividad. Es la persona que predomina en el texto: **refleja, aparecen, mencionan...***
- *Utilización de frases impersonales para dar sensación de objetividad y distanciarse del texto: **se cuentan, se adaptan, ...***
- *Utilización del indicativo para presentar el contenido del texto como real: **puede, era, llevó...***
- *La sintaxis, en general, es neutra de tipo enunciativo que es el tipo de construcción sintáctica propia del registro formal, y **no aparecen en exceso oraciones interrogativas o exclamativas en la parte del texto informativo o explicativo***
- *Utilización de términos cuidados y cultos como **desentrañar, dimensionados. ...***

**CORRESPONDENCIA ENTRE LAS PREGUNTAS DE LA PRUEBA Y LOS
INDICADORES DE CONOCIMIENTO**

CUESTIONES	INDICADOR DE CONOCIMIENTO
1	3.4. Reconocer las características contextuales y discursivas de los textos propios de este ámbito.
2	3.4. Reconocer las características contextuales y discursivas de los textos propios de este ámbito
3	3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
4	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
5	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
6	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
7	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
8	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
9	3.4. Reconocer las características lingüísticas (elementos de subjetividad) de los textos propios de este ámbito.