



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

EAU 2024

www.ehu.es



***Este examen tiene nueve preguntas (ocho de 2 puntos y una de 4 puntos).
Debe contestar:***

- o bien a cinco preguntas de dos puntos***
- o bien a tres preguntas de dos puntos y a la de cuatro puntos.***

Respondiendo a más preguntas que las indicadas en las instrucciones, las respuestas se corregirán ordenadamente hasta alcanzar la cifra deseada.

No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.

PREGUNTA 1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

Ferrovial se va de España a Países Bajos buscando la “estabilidad jurídica” del país

La constructora Ferrovial, una de las grandes empresas que cotizan en el Ibex-35, anunció ayer su intención repentina de trasladar su sede social (el domicilio de la firma a efectos fiscales, entre otros) desde España a Países Bajos. Lo hará bajo el argumento de que la mayor parte de su negocio lo genera en el extranjero. El grupo también ha expuesto ante los inversores que se va a ese país por tener “un marco jurídico estable” en el plano legal y estabilidad para el negocio.

El traslado de la sede social supone una de las grandes decisiones de una empresa y supone una muestra de confianza de la compañía hacia el destino jurídico al que se dirige.

El cambio, que será sometido a votación en la próxima junta de accionistas, no estaba previsto en ningún **plan estratégico** del grupo y hasta ahora sus ejecutivos no habían hecho mención alguna a esta posibilidad. Formalmente, el órgano ejecutivo, presidido por Rafael del Pino, ha realizado esta propuesta indicando que un 82% de sus ingresos y un 96% de su valor bursátil se encuentra en el exterior. Para llevar a cabo esta reubicación, el consejo ha propuesto una **fusión** entre la sociedad anónima europea Ferrovial Internacional y **la empresa matriz**, esta última titular del 86% de los activos de la compañía.

El grupo ha subrayado que quiere “aprovechar la **internacionalización**, la gran ventaja de estar en ambos países”, han explicado fuentes de la empresa, que han apuntado al objetivo final de cotización en la primera potencia económica mundial, aunque han aclarado que “no será tan inmediato”.

La histórica empresa de infraestructuras ha subrayado que las sociedades españolas -las destinadas a la construcción o a las autopistas- seguirán en la



**ENPRESA ETA NEGOZIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

misma situación que hasta ahora, sin afectar en absoluto al empleo ni a sus planes de inversión en España.

La corporación considera que el cambio de sede social a los Países Bajos es "atractivo" para los inversores internacionales, un país con la máxima calificación crediticia y "mejores condiciones de financiación".

Cuestiones:

- a) Defina y comente las palabras subrayadas en el texto.
- b) En relación con este texto, ¿cuáles pueden ser las principales causas del cambio de ubicación de la empresa Ferrovia?

PREGUNTA 2: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa HELTZU produce componentes electrónicos, en cajas de 100 unidades. Importa las materias primas. Para producir 45.000 componentes necesita 81.000 unidades de materia prima, éstas las vende el proveedor a 3,4 euros/unidad, pero los portes son a cargo del comprador por lo que tiene que abonar 1.200 € más. Los demás costes son los siguientes: la envoltura de cada componente 1,7 €, la caja de 100 componentes 6 €, alquiler 5.000 €, sueldos y demás costes fijos 56.000 € y unos costes indirectos que son el 12% de 2.345.000 €. Estos componentes electrónicos se venden en el mercado a 35 €.

Con estos datos, calcule el coste de producción de cada componente electrónico.

PREGUNTA3: Puntuación máxima: 2 puntos.

Indique la respuesta adecuada.

1. En relación con las PYMES, las empresas de gran tamaño se caracterizan por:
 - a) Ser más flexibles y adaptables.
 - b) Tener un peor nivel tecnológico.
 - c) Tener mejores posibilidades de financiación.
 - d) Ninguna de las anteriores.
2. Por encima del umbral de rentabilidad o punto muerto:
 - a) La empresa obtiene beneficios.
 - b) La empresa tiene pérdidas.
 - c) La empresa entra en quiebra.
 - d) b y c.
3. La ruptura de stock supone:
 - a) No poder hacer frente a los pedidos por falta de producto.
 - b) Averías varias en el centro de almacenamiento.



**ENPRESA ETA NEGOZIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

- c) Deterioro de las mercancías almacenadas.
 - d) Ninguna de las anteriores es correcta.
4. En una sociedad limitada:
- a) Los socios tributan por el IRPF.
 - b) El capital está dividido por acciones.
 - c) Los socios responden ilimitadamente de los compromisos de la sociedad.
 - d) El capital mínimo para su constitución es de 1 €.
5. La tasa de desempleo es:
- a) El cociente entre población desempleada y población no activa.
 - b) El cociente entre población parada y el total de la población.
 - c) El cociente entre población parada y el total de la población activa.
 - d) El cociente entre el total de la población activa y la población parada.
6. Los elementos del marketing mix, son
- a) Precio, Producto, Promoción y Distribución.
 - b) Precio, Producto, Almacenamiento y Promoción.
 - c) Producto, Promoción, Almacenamiento y Distribución.
 - d) Ninguna de las anteriores.
7. La ratio de tesorería mide la capacidad de la empresa para:
- a) Seleccionar inversiones.
 - b) Medir la eficacia con que utiliza sus recursos.
 - c) Generar beneficios.
 - d) Hacer frente a sus pagos a Corto Plazo.
- 8.Cuál de los siguientes componentes no forma parte de la Demanda Agregada.
- a) El consumo privado.
 - b) La inversión de las empresas.
 - c) El ahorro privado.
 - d) El gasto del Estado.
9. Un concesionario de coches se considera una empresa del sector:
- a) Servicios.
 - b) Industrial.
 - c) Secundario.
 - d) Primario.
10. Las cuentas anuales de una empresa son:
- a) Balance, Memoria y Estado de Flujos de Amortización.
 - b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Balance de situación, Estado de flujos de efectivo y Memoria.
 - c) Memoria, Fondo de Maniobra y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - d) Fondo de Maniobra, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Balance.

PREGUNTA 4: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa "PENTA S.A." tiene que decidir entre dos proyectos para la expansión de su negocio en el futuro. Para su análisis cuenta con los siguientes datos:



**EMPRESA ETA NEGOTIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Proyecto A

DATOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Inversiones				
I + D	1.000.000			
Equipamientos	4.000.000			
Otras inversiones	500.000			
Datos comerciales				
Precio/ unidad		5	4,5	4
Previsión de ventas (cantidad en unidades)		1.000.000	2.000.000	1.500.000
Costes				
Coste variables		1.500.000	3.800.000	3.500.000
Costes Fijos		900.000	1.500.000	1.500.000

Proyecto B

DATOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Inversiones				
I + D	500.000			
Equipamientos	3.000.000			
Otras inversiones	600.000			
Datos comerciales				
Precio / unidad		50	60	55
Previsión de ventas (cantidad en unidades)		80.000	90.000	75.000
Costes				
Costes variables		2.000.000	2.500.000	1.700.000
Costes fijos		1.000.000	1.000.000	1.000.000

Teniendo en cuenta que la tasa de inflación anual será del 3% y que quiere obtenerse un 10% de rentabilidad mínima:

- ¿Qué proyecto se debería elegir según el criterio del Valor Actual Neto? Justifique su respuesta.
- ¿Qué proyecto es el más conveniente según el criterio del plazo de recuperación (Pay-back)? Justifique su respuesta.
- ¿Cuál de los dos criterios (Valor Actual Neto o Plazo de Recuperación) es el más adecuado? ¿Por qué?

PREGUNTA 5: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa TORIKA fabrica dos productos: ordenadores y móviles. La empresa debe pagar 64.000 € anuales por el local, las instalaciones, y los



**ENPRESA ETA NEGOZIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

salarios fijos. Por cada móvil, los costes de los materiales, electricidad y otros gastos por servicios que utiliza en su producción ascienden a 52 €; en el caso de los ordenadores, estos costes ascienden a 120 € por ordenador. En el mercado, el precio de los móviles es de 120 € y el precio de los ordenadores es de 150 €. En la asignación de costes fijos, a los ordenadores les corresponde el 40% y a los móviles el 60%

Calcule:

- ¿Cuántos móviles tendría que producir para no tener ni pérdida ni ganancia? ¿Y cuántos ordenadores?
- Si se producen 3.000 ordenadores y 5.000 móviles en un año, ¿cuál sería el resultado económico de la empresa TORIKA?
- Si en un año no produce móviles, de manera que toda la fabricación es de ordenadores, ¿cuál sería el punto muerto? Explique su significado.
- Indique gráficamente el punto muerto.

PREGUNTA 6: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa KOTINA S.L. se dedica a fabricar palés. La empresa ZIZER le suministra los listones de madera y desde que recibe el pedido tarda 5 días en entregar la mercancía.

El stock de seguridad de listones de madera es de 100 metros. Cada pedido que realiza a la empresa ZIZER corresponde al consumo de 2 meses. Necesita 20 metros diarios para la realización de los palés. (1 año = 360 días)

Con estos datos, calcule:

- Punto de pedido.
- Stock medio mantenido en el almacén.
- Índice de rotación.
- ¿Qué ocurriría si como consecuencia de una huelga, ZIZER tardara 7 días en vez de 5 días en hacer la entrega? ¿Cómo quedaría el almacén?
- ¿Y si en lugar de 5 días para realizar la entrega tardara 10 días? ¿Qué consecuencias tendría para la empresa KOTINA?

PREGUNTA 7: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa EDIMO se dedica a la comercialización de gafas de lectura. Durante el mes de enero realiza las siguientes operaciones:

- 02/01: Existencias iniciales en el almacén 500 unidades a 20 €/u.
- 03/01: Compras al proveedor EUR S.L. 500 unidades a 24 €/u.
- 09/01: Compras al proveedor GOR S.L. 1.000 unidades a 22 €/u.
- 13/01: Ventas al grupo farmacéutico ODI S.L. 750 unidades a 24 €/u.



**ENPRESA ETA NEGOZIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

- 22/01: Compras al proveedor EUR S.L 2.500 unidades a 20 €/u.
- 30/01: Ventas al grupo farmacéutico ODI S.L. 1.200 unidades a 23 €/u.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, rellene la ficha de almacén utilizando los métodos de valoración FIFO y precio medio ponderado (PMP) y calcule las existencias finales y su valor.

PREGUNTA 8: Puntuación máxima: 4 puntos.

Los datos patrimoniales aportados por GAI SAI S.A. al final del año 2023 son los siguientes:

1. Los locales y el edificio principal de la empresa tienen un valor de 1.210.000 euros, de los cuales 210.000 corresponden al valor del terreno.
2. En la actualidad, por un préstamo solicitado a una entidad bancaria, la empresa tiene 300.000 euros a pagar a largo plazo y 92.000 euros a corto plazo.
3. El mobiliario para todas las instalaciones de la empresa se adquirió por 128.000 euros.
4. El equipo informático (hardware) tiene un valor de 80.000 euros, mientras que los programas informáticos (software) utilizados en la empresa tienen un coste de 32.000 euros.
5. Mantiene en sus almacenes mercancías por valor de 70.000 euros.
6. Tiene furgonetas compradas a un proveedor por 68.000 euros, de los que tiene pendientes de pago 12.000 euros a largo plazo y 5.000 euros al año siguiente.
7. Los clientes deben a la empresa facturas por valor de 340.000 euros y letras por valor de 180.000 euros.
8. Los saldos disponibles en cuentas bancarias corrientes ascienden a 39.000 euros en total.
9. Mantiene efectivo en caja por valor de 4.800 euros.
10. Adeuda a sus proveedores 280.000 euros en facturas y 270.000 euros en letras.
11. Las cuotas pendientes de pago a la Seguridad Social ascienden a 10.900 euros.
12. Debe 13.000 euros a la Hacienda Pública.
13. El capital social asciende a 500.000 euros.
14. Tiene una reserva legal de 150.000 euros.
15. La amortización acumulada es de 500.000 euros.

Con estos datos, se pide:

- a) Redacte el balance de situación de la empresa y calcule el beneficio.



**ENPRESA ETA NEGOZIO
EREDUEN DISEINUA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

- b) Calcule el Fondo de Maniobra, represéntelo gráficamente e interprete su resultado
- c) Analice la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
- Tesorería.
 - Liquidez.
 - Endeudamiento.
 - Garantía.
 - Inmovilizado.

PREGUNTA 9: Puntuación máxima: 2 puntos.

Explique los siguientes conceptos:

- a) Brecha salarial.
- b) Techo de cristal.
- c) ¿Qué son las políticas de igualdad e inclusión de las empresas? ¿Cómo se puede promover la diversidad e inclusión en el trabajo?

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

1)

a)

PLAN ESTRATÉGICO: Es el documento que establece los objetivos que la empresa quiere alcanzar a largo plazo, y qué recursos, procedimientos y acciones se van a realizar para lograr dichos objetivos.

FUSIÓN: Es el proceso en el que dos o más empresas se juntan para crear una nueva empresa. Se puede dar el caso que una empresa absorba a la otra.

MATRIZ: Una empresa se denomina como matriz cuando tiene una participación mayoritaria o de control en otra compañía, lo que le da derecho a controlar las operaciones de la filial. Según este texto, el consejo propone una fusión entre la matriz y la sociedad anónima europea Ferrovial Internacional.

INTERNACIONALIZACIÓN: Al hilo de la globalización, para maximizar la cuota de mercado y las ganancias de las empresas, se trata de vender sus productos en el mayor número de países. Se trata pues, de desarrollar estrategias para llevar las ofertas comerciales de una empresa fuera de su país de origen, y para ello las empresas desarrollan parte de sus actividades en uno o varios países diferentes al de su origen.

b)

Las causas que están detrás del traslado de la sede social de Ferrovial de España a los Países Bajos pueden ser las siguientes:

- Dado que la mayor parte de su negocio lo genera en el extranjero, la compañía considera que para seguir creciendo necesita estar presente en mercados de capitales donde haya mayor liquidez y mayor apetito por apoyar las inversiones internacionales. De esta manera, obtendría en mejores condiciones la financiación deseada para afrontar nuevos retos a nivel internacional.

La inversión y la financiación son imprescindibles para ubicar una empresa. En este sentido, Países Bajos es una localización atractiva para las inversiones internacionales, al tratarse de un país con calificación crediticia máxima y mejores condiciones de financiación.

- Además, con este cambio la compañía conseguiría, según Ferrovial, mayor seguridad jurídica para desarrollar su actividad económica y protegerse frente a operaciones hostiles de adquisición (OPA).
- También se pueden dar razones de índole fiscal. Si hay menos presión fiscal que en España, los beneficios netos para la empresa serán mayores.

2)

Costes:

Costes fijos61.000€

alquiler..... 5.000 €

sueldos..... 56.000 €

Costes variables355.800€

Materia prima 81.000x3,4.....275.400 €

portes.....1.200 €

envoltura 45.000x1,7.....76.500 €

cajas 6x45.000/100.....2.700 €

Costes indirectos281.400€

12% de 2.345.000281.400 €

Coste total: 61.00 + 355.800 + 281.400 = 698.200 €

Coste por unidad: 698.200/45.000 = 15.51 €/componente

3)

1) c; 2) a; 3) a; 4) d; 5) c; 6) a; 7) d; 8) c; 9) a; 10) b

4)

a) **VAN:**

$$VAN = -D_0 + F_1/(1+k)^1 + F_2/(1+k)^2 + F_3/(1+k)^3$$

$$k = (i + g) + (i \cdot g) \quad k = (0,03 + 0,1) + (0,03 \times 0,1) = 0,133$$

➤ Proyecto A:

$$D_0 = 1.000.000 + 4.000.000 + 500.000 = 5.500.000 \text{ €}$$

$$F_1 = \text{Ingreso anual} - \text{Gasto anual} = 5.000.000 - 2.400.000 = 2.600.000 \text{ €}$$

$$F_2 = 9.000.000 - 5.300.000 = 3.700.000 \text{ €}$$

$$F_3 = 6.000.000 - 5.000.000 = 1.000.000 \text{ €}$$



$$VAN_0 = -5.500.000 + \frac{2.6000.00}{(1+0,133)} + \frac{3.700.000}{(1+0,133)^2} + \frac{1.000.000}{(1+0,133)^3} = 364.670,13 \text{ €}$$

Al ser el VAN_0 positivo, A es un proyecto de inversión aceptable.

➤ Proyecto B:

$$D_0 = 500.000 + 3.000.000 + 600.000 = 4.100.000 \text{ €}$$

$$F_1 = \text{Ingreso anual} - \text{Gasto anual} = 4.000.000 - 3.000.000 = 1.000.000 \text{ €}$$

$$F_2 = 5.400.000 - 3.500.000 = 1.900.000 \text{ €}$$

$$F_3 = 4.125.000 - 2.700.000 = 1.425.000 \text{ €}$$

$$VAN_0 = -4.100.000 + \frac{1.0000.00}{(1+0,133)} + \frac{1.900.000}{(1+0,133)^2} + \frac{1.425.000}{(1+0,133)^3} = -757.505,94 \text{ €}$$

Al ser el VAN_0 negativo, B es un proyecto de inversión no aceptable

Dado que el VAN_0 (A) es superior al VAN_0 (B), según este criterio debería optar por el proyecto A por ser rentable. El proyecto B no es rentable.

b) Plazo de recuperación:

☐ Proyecto A:

Año	Inversión que se recupera este año	Inversión que queda por recuperar
0		5.500.000,00
1	2.600.000,00	2.900.000,00
2	3.700.000,00	
3	1.000.000,00	

$$3.700.000,00 \text{ _____ } 12 \text{ meses}$$

$$2.900.000,00 \text{ _____ } x \text{ meses}$$

$$X = 9,4 \text{ meses}$$

El plazo de recuperación del proyecto A es de 1 año y 9,4 meses.
 La inversión es aceptable, ya que se recupera durante la vida útil.

Proyecto B:

Año	Inversión que se recupera este año	Inversión que queda por recuperar
0		4.100.000,00
1	1.000.000,00	3.100.000,00
2	1.900.000,00	1.200.000,00
3	1.425.000,00	

1.425.000,00	_____	12 meses	x= 10,10 meses
1.200.000,00	_____	x meses	

El plazo de recuperación del proyecto B es de 2 años y 10,10 meses. La inversión se recuperará al final del plazo establecido.

Según el criterio Plazo de Recuperación, debería optar por el proyecto A, ya que recuperaría antes lo invertido que con el proyecto B.

c)

De los dos criterios, el del Valor Actual Neto es el más adecuado.

- El VAN actualiza todos los Flujos Netos de Caja (el desembolso inicial se encuentra también en ese mismo momento), y tiene en cuenta el cambio de valor que sufre el dinero a lo largo del tiempo (inflación). El Pay-back no tiene en cuenta la inflación y suma los flujos netos de caja sin tener en cuenta cuándo se han obtenido.
- El VAN tiene en cuenta la rentabilidad mínima que exige la empresa a la inversión (aun no calculando la rentabilidad que ésta le ofrece). El Pay-back no repara en la rentabilidad, sólo en si recupera la inversión.
- El VAN, tiene en cuenta todos los flujos netos de caja, incluso los siguientes a la recuperación de la inversión; el Pay-back no tiene en cuenta los flujos netos de caja una vez se recupera la inversión.



5)

a) Calculamos el punto muerto o umbral de rentabilidad de los móviles y ordenadores

MOVILES:

$$CF = 60\% \text{ de } 64.000 = 38.400 \text{ €} \quad p = 120 \text{ €} \quad Cvu = 52 \text{ €}$$

$$CF \quad 38.400$$

$$Q = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = \text{-----} = 564,71 \text{ móviles}$$

$$p-Cvu \quad 120-52$$

ORDENADORES:

$$CF = 40\% \text{ de } 64.000 = 25.600 \text{ €} \quad p = 150 \text{ €} \quad Cvu = 120 \text{ €}$$

$$CF \quad 25600$$

$$Q = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = \text{-----} = 853,33 \text{ ordenadores}$$

$$p-Cvu \quad 150-120$$

Tendría que producir y vender al menos 565 móviles y 854 ordenadores para no tener ni beneficios ni pérdidas. Si vende una cantidad mayor, la empresa tendría beneficios y si vende una cantidad menor, pérdidas.

b)

$$\text{Resultado económico} = \text{Ingresos} - \text{Costes totales} = p \times q - CF - (Cvu \times q)$$

$$\text{Si produce 3.000 ordenadores: } (3.000 \times 150) - (25.600 + 3.000 \times 120) = 64.400 \text{ €}$$

$$\text{Si produce 5.000 móviles: } (5.000 \times 120) - (38.400 + 5.000 \times 52) = 301.600 \text{ €}$$

$$\text{Resultado total: } 301.600 + 64.400 = 366.000 \text{ € de beneficios}$$

c)

Si produce solamente ordenadores, todos los costes fijos, 64.000 €, los tendría que cubrir con este producto, por lo tanto, el punto muerto sería:

$$CF \quad 64000$$

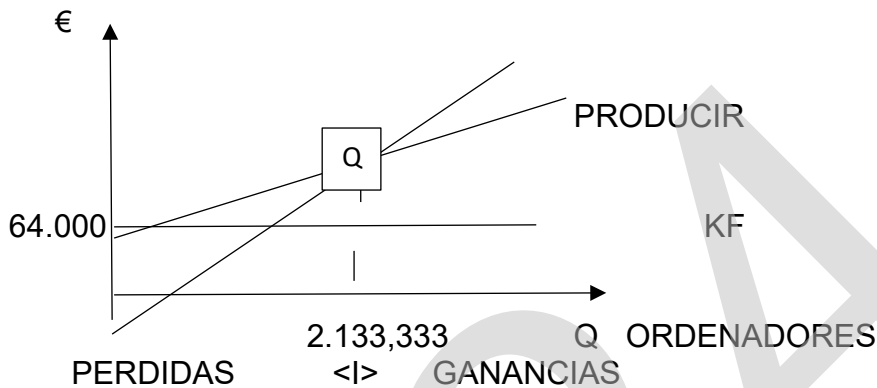
$$Q = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = \text{-----} = 2.133,33 \text{ ordenadores}$$

$$p-Cvu \quad 150-120$$



La empresa TORIKA debería producir y vender 2.134 ordenadores como mínimo para comenzar a tener beneficios. Si no llega a esta cantidad, tendrá pérdidas

d)



6)

a) Punto de pedido = stock de seguridad + consumo del periodo de aprovisionamiento
= 100 + 5 x 20 = 200 metros

b) Stock medio = $\frac{\text{stock de seguridad} + \text{stock máximo}}{2}$ = 100 + 1.300 / 2 = 700 metros

stock máximo = stock de seguridad + pedido = 100 + (20 x 60) = 100 + 1.200 = 1.300 metros

c) Índice de rotación = $\frac{\text{consumo anual}}{\text{stock medio}}$ = (20 x 360) / 700 = 7.200 / 700 = 10,29 veces.

d) El periodo de aprovisionamiento pasaría de 5 días a 7 días, en esos 2 días adicionales se consumirían 2 x 20 = 40 m, pero como el stock de seguridad es de 100 m, no habría ruptura de stocks.

e) El periodo de aprovisionamiento pasaría de 5 días a 10 días, en esos 5 días adicionales se consumirían 5 x 20 = 100 m, pero como el stock de seguridad es de 100 m, tampoco habría ruptura de stocks.



7)

Método: FIFO		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
02/01	Existencias Iniciales							500	20	10.000
03/01	Compras EUR	500	24	12.000				500	20	10.000
09/01	Compras GOR	1.000	22	22.000				500	24	12.000
								500	22	11.000
13/01	Ventas ODI				500	20	10.000	250	24	6.000
					250	24	6.000	1.000	22	22.000
22/01	Compras EUR	2.500	20	50.000				250	24	6.000
								1.000	22	22.000
								2.500	20	50.000
30/01	Ventas ODI				250	24	6.000	50	22	1.100
					950	22	20.900	2.500	20	50.000

Existencias finales: 2.550 Unidades
Valor existencias: 51.100 €

Método: PMP		ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
Fecha	Concepto	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
02/01	Existencias Iniciales							500	20	10.000
03/01	Compras EUR	500	24	12.000				1.000	22	22.000
09/01	Compras GOR	1.000	22	22.000				2.000	22	44.000
13/01	Ventas ODI				750	22	16.500	1.250	22	27.500
22/01	Compras EUR	2.500	20	50.000				3.750	20,67	77.500
30/01	Ventas ODI				1.200	20,67	24.800	2.550	20,67	52.708,5

Existencias finales: 2.550 Unidades
Valor existencias: 52.708,5 €



8)

a)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	1.018.000	PATRIMONIO NETO	668.900
Inmovilizado Inmaterial	32.000	Capital Social	500.000
Aplcaciones informáticas	32.000	Reservas legales	150.000
Inmovilizado Material	986.000	Rtdo. Del ejercicio	18.900
Construcciones	1.000.000	PASIVO NO CORRIENTE	312.000
Terrenos	210.000	Deudas a L/p con entidades de crédito	300.000
Elementos de transporte	68.000	Proveedores inmovilizado L/P	12.000
Mobiliario	128.000		
E.P.I.	80.000	PASIVO CORRIENTE	670.900
Amort. Acum Inmov	(-500.000)	Deudas a c/p	97.000
		Deudas a C/P con ent. De crédito	92.000
		Proveedores inmovi. a c/p	5.000
ACTIVO CORRIENTE	633.800	Creedores comerciales y otras cuentas apagar	573.900
Mercaderías	70.000	Proveedores	280.000
		SS. Acreedora	10.900
Deudores com. y otras deudas a cobrar	520.000	Proveedores efec. com. a pagar	270.000
Clientes	340.000	Hacienda Pública acreedora	13.000
Clientes, letras a cobrar	180.000		
Tesorería	43.800		
Bancos	39.000		
Caja	4.800		
TOTAL ACTIVO	1.651.800	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.651.800

Beneficio: $1.651.800 - 650.00 - 312.000 - 670.900 = 18.900 \text{ €}$

b)

El fondo de maniobra determina el equilibrio financiero de la empresa.

Fondo de maniobra = Activo Corriente – Pasivo Corriente = $633.800 - 670.900 = -37.100$

Fondo de maniobra = (Patrimonio Neto + Pasivo no Corriente) – Activo no Corriente = $(668.900 + 312.000) - 1.018.000 = -37.100$

Dado que el Fondo de Maniobra es negativo, la empresa tiene una situación financiera inestable, es decir tiene dificultad para hacer frente a sus deudas de corto plazo. El patrimonio neto y el pasivo no corriente no llegan a financiar todo el Activo no corriente (eso significa que hay parte de las inversiones a L/P financiadas con deudas a C/P).



<p>ACTIVO NO CORRIENTE</p> <p style="text-align: center;">1.018.000</p> <hr/> <p>ACTIVO CORRIENTE</p> <p style="text-align: center;">633.800</p>	<p>PATRIMONIO NETO+</p> <p>PASIVO NO CORRIENTE</p> <p style="text-align: center;">980.900</p> <hr/> <p>PASIVO CORRIENTE</p> <p style="text-align: center;">670.900</p>
--	--

FONDO DE MANIOBRA -37.100

Ratios	Valores de referencia
<p>1. Inmovilizado</p> $\frac{A\ NO\ C}{Patrimonio+P\ NO\ C} = \frac{1018.000}{980.900} = 1.03$	(< 1)
<p>2. Endeudamiento</p> $\frac{P\ NO\ C+PC}{Patrimonio} = \frac{982.900}{668.900} = 1.47$	(0,5 – 1,2)
<p>3. Liquidez</p> $\frac{AC}{P\ C} = \frac{633.800}{670.900} = 0.944$	(> 1)
<p>4. Tesorería</p> $\frac{AC-Mercaderías}{P\ C} = \frac{563.800}{670.900} = 0,84$	(> 1)
<p>5. Garantía</p> $\frac{A}{P\ NO\ C+P\ C} = \frac{1.651.800}{982.900} = 1.68$	(> 1)

TESORERÍA: Indica la capacidad de la empresa para hacer frente a los pagos a muy corto plazo. El valor de la ratio está por debajo del valor de referencia, por lo que la empresa está en una situación en la que no podría hacer frente a los pagos a muy corto plazo. Para pagar las deudas contraídas a muy corto plazo no dispondrá de dinero suficiente con las facturas pendientes de cobro de la venta de mercancías de la empresa y con sus recursos en efectivo

LIQUIDEZ: Solvencia a corto plazo. La ratio está por debajo del valor de referencia por lo que la empresa se enfrenta a problemas de solvencia financiera a C/P. Esto ya nos lo indica el fondo de maniobra. Tendrá problemas para pagar deudas a corto plazo ya que por cada euro que adeuda a corto plazo tiene en el activo corriente 0.94 euros.

ENDEUDAMIENTO TOTAL: Indica el nivel de endeudamiento de la empresa. Peso de la financiación ajena. Mide el peso de la financiación ajena respecto de los recursos propios. La ratio nos da 1,47 y está por encima de los valores de referencia. El nivel de endeudamiento es alto. En particular, utiliza fondos ajenos en mayor proporción que la adecuada para su nivel de fondos propios.

GARANTÍA: Solvencia a largo plazo La ratio de Garantía, 1,68, indica que la empresa no tendrá problemas para hacer frente a todas sus deudas, ya que cuenta con una buena garantía. La empresa tiene en el activo 1,68 euros por cada euro en deuda.

INMOVILIZADO: Indica cómo es el Fondo de Maniobra. Dado que la ratio es superior a 1, (1.03), el fondo de maniobra es negativo. Una parte del activo no corriente es financiada por el pasivo corriente. La empresa no tiene una buena situación financiera.

9)

a) La brecha salarial hace referencia a la desigualdad salarial entre hombres y mujeres que desempeñan un mismo puesto bajo las mismas condiciones laborales. A nivel de la Unión Europea, la brecha salarial de género se define como la diferencia relativa de la media de salario/hora de hombres y mujeres, dentro de la economía en su conjunto.

b) Techo de cristal Son obstáculos invisibles que impiden el desarrollo profesional de las mujeres, el acceso a cargos directivos o de alta responsabilidad, aunque tengan la misma formación y experiencia laboral que los hombres

c) Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas son un conjunto de medidas tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre personas. Estas políticas han tenido un gran desarrollo durante las últimas décadas, si bien quedan retos por resolver. Estas políticas tratan de prevenir situaciones de discriminación por motivo de género, edad, discapacidad, raza, creencias religiosas o culturales, estado civiles y orientación sexual.



La diversidad y la inclusión en el trabajo se pueden promover de la siguiente manera:
(con citar algunas medidas es suficiente)

- Elaborar un proceso de selección diverso e inclusivo. Las compañías deben considerar medidas para ayudar a los responsables a tomar decisiones objetivas e imparciales durante el proceso de selección.
- Implementar un Plan de Igualdad. En España, las empresas de más de 50 trabajadores están obligadas a tener un Plan de Igualdad. Esta medida, que es necesaria para erradicar la brecha laboral entre mujeres y hombres, es un buen primer paso para que las empresas puedan iniciar una conversación sobre las políticas de diversidad e inclusión.
- Crear un Plan de Conciliación Laboral. La conciliación se ha tendido a orientar a madres y padres con hijos que necesitan alcanzar un equilibrio y una compatibilidad entre la vida profesional y la personal. Sin embargo, las empresas deben elaborar un Plan de Conciliación Laboral que atienda a todas las personas.
- Desarrollar planes y beneficios flexibles. Las empresas deben desarrollar planes personalizados de beneficios y compensaciones para que la plantilla tenga la posibilidad de elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Por ejemplo, la posibilidad de compensaciones o beneficios por guardería o transporte.



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

La prueba contiene nueve preguntas (ocho de 2 puntos y una de 4 puntos). Se debe contestar o bien a cinco preguntas de dos puntos, o bien a tres preguntas de dos puntos y a la de cuatro puntos. En la valoración de las distintas preguntas el profesorado evaluará el logro de los objetivos expresados en forma de competencias que figuran en el DECRETO 76/2023, de 30 de mayo, de establecimiento del currículo de Bachillerato e implantación del mismo en la Comunidad Autónoma de Euskadi, para la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

Entre las preguntas de **2 puntos** se incluye:

* un texto de contenido económico procedente de los medios de comunicación social, de carácter divulgativo, en el que se requiere la comprensión del contenido y algunos términos técnicos incluidos en el texto. Las cuestiones incluyen explicar el significado de algunos términos en el contexto del texto presentado, o la exposición de algún argumento económico relacionado con el texto. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

* preguntas en las que se valoran los conocimientos o técnicas fundamentales de la economía de la empresa y el diseño de modelos de negocio. Se valorarán tanto el dominio de las técnicas apropiadas como la correcta interpretación de los resultados obtenidos.

* preguntas en las que se evalúa el conocimiento de términos económicos relacionados con el entorno empresarial y el diseño de modelos de negocio, así como la capacidad para expresar su significado. Se valorará la corrección en las definiciones y la coherencia de los argumentos económicos utilizados.

La prueba incluye un análisis de balances. Esta pregunta tiene una valoración máxima de **4 puntos**. Se valorará el dominio de las técnicas apropiadas y la interpretación del sentido económico y financiero de los resultados; en particular, se valorará el diagnóstico de la situación empresarial a partir de la información obtenida y la capacidad para detectar, mediante ratios sencillas, posibles desequilibrios y desajustes. Se valorará particularmente la comprensión e interpretación del sentido económico de los resultados. En el caso de errores aritméticos, debe prevalecer la evaluación del razonamiento escrito del estudiante sobre la corrección del resultado numérico.

Como criterio de calificación debe tenerse en cuenta que lo que se valora es la adquisición de las competencias establecidas para esta materia, en términos de conocimiento y capacidad de aplicación de las técnicas de la economía de la empresa y el diseño de modelos de negocio, utilización de argumentos económicos, conocimientos de términos económicos e interpretación de información económico-financiera, entre otros. La calificación debe reflejar el grado de adquisición de las competencias, cuya valoración debe prevalecer sobre la mera contabilización de errores aritméticos o de otro tipo.



2024

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN
ZUZENTZEKO ETA KALIFIKATZEKO IRIZPIDEAK**

De forma general, y para todas las preguntas, será suficiente con que se responda estrictamente a lo que se pregunta. Se valorará positivamente la claridad, la brevedad, la concreción y la precisión de las respuestas, el orden y la estructuración de la exposición, la adecuación de la terminología utilizada, la utilización de procedimientos y recursos gráficos: esquemas, dibujos, gráficos, etc., así como el razonamiento que se realiza en la resolución de las preguntas.

La puntuación máxima de las pruebas es de 10 puntos, con lo que se podrá obtener una puntuación que puede oscilar entre 0 y 10 puntos. La calificación final de la prueba será la suma de las calificaciones obtenidas en las preguntas. Cada pregunta, podrá contener uno, dos o más apartados, siendo la puntuación máxima de cada pregunta la indicada en el encabezamiento de la misma.

En estas pruebas el estudiantado tiene que demostrar la madurez intelectual, los conocimientos, las destrezas y las habilidades que permitan identificar y formular valoraciones personales acerca de los problemas económicos básicos de las empresas y modelos de negocio, así como aplicar las herramientas matemáticas en el análisis de fenómenos de especial relevancia socioeconómica. Así mismo debe ser capaz de seleccionar e interpretar la información que se le traslada para valorar con criterios económicos distintas cuestiones sobre el entorno empresarial y el diseño de modelos de negocio.