



Universidad  
del País Vasco

Euskal Herriko  
Unibertsitatea

GIZARTE  
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN  
FAKULTATEA

FACULTAD  
DE CIENCIAS SOCIALES  
Y DE LA COMUNICACIÓN

# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

**Comunicación Audiovisual / Periodismo / Publicidad y Relaciones  
Públicas / Sociología / Ciencia Política y Gestión Pública / Doble  
Grado en Comunicación Audiovisual + Periodismo / Doble Grado  
en Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas / Doble Grado en  
Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología**

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)

# Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Comunicación Audiovisual\_pág. 6 / Periodismo\_pág. 8 / Publicidad y Relaciones Públicas\_pág. 10 / Sociología\_pág. 12 / Ciencia Política y Gestión Pública\_pág. 14 / Doble Grado en Comunicación Audiovisual + Periodismo\_pág. 16 / Doble Grado en Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas\_pág. 18 / Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología\_pág. 20

# Preparamos a las y los futuros profesionales de la comunicación y de las ciencias sociales

El complejo entorno en el que vivimos en la actualidad exige profesionales que sepan dar respuestas a las nuevas necesidades sociales. Preparamos a nuestro alumnado para formarse, reflexionar e investigar sobre los diferentes ámbitos del contexto comunicativo y de la realidad social que nos rodean.

La Facultad tiene un claro compromiso con la sociedad. Nuestras actividades se difunden y participan en diversas iniciativas de proyección social, y utilizamos para ello los proyectos y las redes institucionales surgidas con este objetivo.



## NÚMEROS QUE SUMAN

**5 + 3**  
grados    dobles  
          grados

**10**  
másteres

**6**  
programas  
de doctorado

**600**  
plazas en programas  
de movilidad

**900**  
plazas de prácticas

**+300**  
profesores  
y profesoras

**+40**  
profesionales  
de administración  
y servicios



Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación

Barrio Sarriena, s/n.  
48940 Leioa · Bizkaia

946 012 353

[gkz.idazkaritza@ehu.eus](mailto:gkz.idazkaritza@ehu.eus)  
[www.ehu.eus/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea](http://www.ehu.eus/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea)

 [@upvehu\\_gkz\\_csc](https://twitter.com/upvehu_gkz_csc)

 [@upvehu.gkz.csc](https://www.facebook.com/upvehu.gkz.csc)

 [@upvehu\\_gkz\\_csc](https://www.instagram.com/upvehu_gkz_csc)

 [UPV/EHU](https://www.linkedin.com/company/UPV/EHU)

 [UPV/EHU](https://www.youtube.com/UPV/EHU)

 [UPV/EHU](https://vimeo.com/UPV/EHU)

## NUESTRAS INFRAESTRUCTURAS

### Espacios docentes:

- 38 aulas
- 11 seminarios
- 11 salas de ordenadores

### Espacios para uso autónomo del alumnado:

- Salas de ordenadores
- Sala de estudio individual
- Sala de trabajo en grupo
- Sala de investigación

### Otros espacios:

- 9 laboratorios de radio, 1 de fotografía, 1 sala de posproducción de audio y 5 de vídeo
- 1 plató de televisión, más de 50 puestos de edición de vídeo digital, etc.
- 1 laboratorio Gessel (cámara de observación)
- Mailegua: préstamo de material audiovisual
- Auditorio
- Comedor

## FORMACIÓN DUAL

Todos nuestros grados ofrecen el itinerario de Formación dual, que combina periodos formativos en la universidad y en una entidad/empresa, a través de un contrato.

- Objetivo: desarrollar las competencias del alumnado de forma coherente con el perfil profesional, ajustándolas a las necesidades de las empresas y organizaciones del entorno.
- Estancia en la empresa: 48 créditos optativos y 12 obligatorios del Trabajo de Fin de Grado.

# Te ayudamos a desarrollar tu talento personal y profesional.



## PROGRAMAS DE MOVILIDAD

 **SICUE**  
universidades del Estado Español

 **ERASMUS +**  
universidades europeas

 **América Latina y Otros Destinos**

- A partir del 2º año
- Cuatrimestre o curso completo



[Aquí](#) encontrarás toda la información sobre los programas de movilidad de este centro.



## ENSEÑANZA PLURILINGÜE

### Todos los grados:

Las asignaturas básicas, las obligatorias y parte de las optativas se imparten en euskera y castellano.

Con el Plan Plurilingüismo UPV/EHU, numerosas asignaturas se imparten en inglés y algunas en francés.

### Trabajo de Fin de Grado:

En euskera, castellano e inglés.

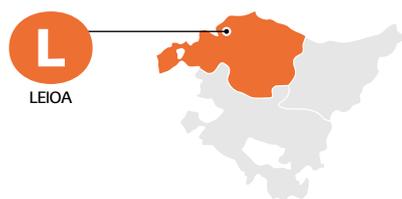
## PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

- Prácticas en agencias de comunicación y publicidad, productoras audiovisuales, departamentos de comunicación de empresas, ONGs, partidos políticos...
- Podrás solicitar hasta 3 convenios de prácticas en 3 destinos diferentes
- Prácticas reconocidas con 6 créditos académicos
- 180 horas mínimo/450 horas máximo

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A lo largo de cada uno de los grados, la Facultad ofrece cursos de formación especializada en diferentes áreas vinculadas a los contenidos impartidos en el propio grado. Estos cursos son complementarios a las asignaturas del grado y, por tanto, son opcionales y gratuitos para el alumnado que desee inscribirse en alguno.

## ¿DÓNDE SE IMPARTEN NUESTROS GRADOS?



# ¡Vive el Campus de Bizkaia!



+22.000 estudiantes



9 centros



1 Colegio Mayor

1 residencia universitaria

Servicio Ostatu: te ayudamos a encontrar alojamiento



6 bibliotecas



Actividades culturales, musicales y artísticas



1 polideportivo

Centros deportivos concertados



Aprende idiomas

Acreditaciones lingüísticas



Centro de Empleo

# GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



## Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

El medio es el mensaje, la famosa sentencia del teórico de la comunicación Marshall McLuhan, posiblemente jamás fue tan válida como lo es hoy en día. La comunicación audiovisual es una de las áreas que con más rapidez evoluciona, por ello es tan necesario contar con profesionales de la comunicación audiovisual cualificados y experimentados.

El Grado en Comunicación Audiovisual te capacitará para crear y realizar proyectos audiovisuales innovadores en los múltiples formatos y soportes actuales, como son el cine, la televisión, internet, la radio digital, y las nuevas tecnologías multimedia y transmedia, entre otros. Podrás también especializarte en Estudios Visuales o en Producción y Realización Multimedia, según la mención o itinerario que escojas.

Laboratorios de radio y fotografía, platós de televisión, salas de edición de vídeo y de postproducción de audio y vídeo digital, y equipos completos ENG para grabación son sólo alguno de los recursos que estarán a tu disposición para que te conviertas en especialista de la comunicación audiovisual.

**Si eres una persona creativa e innovadora, que te apasiona el mundo audiovisual y las nuevas tecnologías, con muchas ganas de aprender y dispuesta a sumergirte en los retos que entrañan los proyectos audiovisuales, el Grado en Comunicación Audiovisual es tu sitio.**



[Aquí](#) encontrarás información más específica acerca de este grado.

### **Esta titulación te capacitará para...**

Comprender las teorías de la comunicación audiovisual y aplicarlas a la práctica, adquirir experiencia en las rutinas profesionales del área, analizar y valorar de forma crítica hechos y proyectos comunicativos, desarrollar contenidos y procesos de comunicación audiovisual, analizar información en distintas fuentes, comunicar con fluidez y eficacia, desarrollar habilidades de trabajo en equipo, aplicar enfoques creativos a la resolución de problemas de comunicación audiovisual.

### **Salidas profesionales:**

En medios de comunicación, productoras, empresas multimedia y agencias de comunicación, entre otras:

- Dirección y realización audiovisual
- Producción y gestión audiovisual
- Edición y postproducción audiovisual
- Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia
- Programación de contenidos audiovisuales y multimedia
- Redacción de guiones
- Operador u operadora de cámara y sonido

Y también en docencia e investigación.



### **RECONOCIMIENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Esta titulación cuenta con el Sello de Calidad de Unibasq, por lo que podrás cursar el itinerario de internacionalización y lograr este reconocimiento en tu expediente.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis del Entorno Económico
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional
- Lenguaje Audiovisual
- Redacción Informativa
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas
- Estadística Aplicada a la Comunicación
- Géneros Informativos
- Historia del Mundo Actual
- Técnicas de Creación Audiovisual

---

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Redacción y Creación de Contenidos Web
- Gestión de Fuentes Documentales
- Narrativa Audiovisual
- Procesos de Creación Audiovisual
- Historia del Cine Clásico

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Historia del Pensamiento Político
- Métodos de Investigación en Comunicación
- Producción y Realización Radiofónica
- Historia del Cine Moderno y Contemporáneo
- Teorías de la Comunicación

---

### TERCER CURSO 60 créditos (36 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Guion I: Ficción
- Realización I

#### Optativas

- Diseño Gráfico y Entornos Multimedia (M2)
- Formas del Discurso Documental (M1)
- Mediaciones y Comunicación
- Comunicación Interpersonal y en Grupo
- Audio (M2)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Derecho de la Información
- Relaciones Internacionales
- Guion II: Programas de No-Ficción
- Realización II

#### Optativas

- Corrientes Estéticas Contemporáneas (M1)
- Dirección Artística (M2)
- Euskera y Cultura Vasca

#### Formación Dual \*

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (24 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas + 12 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis de las Formas Visuales
- Gestión de la Producción

#### Optativas

- Taller de Realización Documental (M2)
- Videocreación y Otras Prácticas Experimentales (M2)
- Los Discursos Audiovisuales y su Dimensión Mítica (M1)
- Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Tendencias Actuales de la Comunicación
- Estructura del Sistema Comunicativo

#### Optativas

- Cine Español: Cines Nacionales, Identidades y Exilios (M1)
- Imagen, Género e Identidad (M1)
- Estrategias de Programación

#### Formación Dual \*

#### TRABAJO FIN DE GRADO \*

\* El alumnado que curse el Itinerario de Formación Dual Universidad-Empresa deberá realizar obligatoriamente estas asignaturas y el TRABAJO FIN DE GRADO en la empresa.

---

## MENCIONES

- Estudios Visuales (M1)
- Producción y Realización Multimedia (M2)

---

## ITINERARIO

- Formación Dual Universidad-Empresa



## GRADO EN PERIODISMO

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

Los medios de comunicación han sido y son imprescindibles para entender el funcionamiento de las sociedades modernas. Y en la actual situación de saturación informativa, a veces alarmante, resulta más necesaria que nunca una formación de calidad para los y las profesionales de la comunicación del futuro.

El Grado en Periodismo te preparará para desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación y la comunicación corporativa del siglo XXI. El plan de estudios combina una sólida formación teórica con una completa preparación práctica desde una perspectiva ética. Aprenderás a utilizar con criterio las herramientas profesionales de radio, televisión, prensa escrita, internet y nuevas tecnologías multimedia. Y podrás obtener la mención en Dirección de Comunicación, si te interesa seguir este itinerario.

---

**Si eres una persona con mucha curiosidad, interesada en lo que ocurre en tu entorno y tienes capacidad de análisis crítico o quieres desarrollarla, si no te conformas únicamente con una versión de la historia y te apasiona el mundo de la comunicación, el Grado en Periodismo seguro que te gusta.**



[Aquí](#) encontrarás información más específica acerca de este grado.

---

### Esta titulación te capacitará para...

Comprender las teorías de la comunicación, analizar y explicar los hechos y procesos sociales, aplicar diferentes géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos, analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas, diseñar los aspectos formales y estéticos de los contenidos de los distintos medios de comunicación, expresarte con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, planificar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos o comunicativos.

---

### Salidas profesionales:

En medios de comunicación, productoras, agencias de comunicación, gabinetes de comunicación de empresas e instituciones:

- Redacción en medios escritos y audiovisuales
- Dirección y producción de programas, reportajes, guiones, etc.
- Edición gráfica
- Gestión y edición de portales web
- Dirección de gabinetes de prensa o comunicación institucional
- Consultoría de comunicación
- Dirección de comunicación
- Comunicación transmedia
- Edición, producción y gestión de contenidos multimedia
- Periodismo social y participativo en internet

Y también en docencia e investigación.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis del Entorno Económico
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional
- Lenguaje Audiovisual
- Redacción Informativa
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas
- Estadística Aplicada a la Comunicación
- Géneros Informativos
- Historia del Mundo Actual
- Técnicas de Creación Audiovisual

---

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Redacción y Creación de Contenidos Web
- Gestión de Fuentes Documentales
- Información en Radio
- Derecho Constitucional
- Tecnología del Periodismo

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Narrativas Multimedia y Transmedia
- Historia General de la Comunicación Social
- Información en Televisión
- Teorías Comunicativas
- Deontología y Medios de Comunicación

---

### TERCER CURSO 60 créditos (36 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Géneros Interpretativos
- Fotoperiodismo
- Gabinetes de Comunicación
- Principios del Diseño Periodístico

#### Optativas

- Periodismo Visual
- Periodismo Social y Participativo
- Marketing Digital (M1)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Derecho de la Información
- Relaciones Internacionales

#### Optativas

- Formación de Portavoces (M1)
- Emprendimiento en Comunicación
- Euskera y Cultura Vasca

Formación Dual \*

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (24 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas + 12 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Locución Informativa
- Reporterismo

#### Optativas

- Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales (M1)
- Edición Periodística
- Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Géneros de Opinión
- Periodismo Especializado

#### Optativas

- Expresión Escrita en los Medios de Comunicación
- Periodismo de Investigación
- Historia del Pensamiento Político
- Gestión de Comunidades Virtuales (M1)
- Dirección de la Comunicación Pública (M1)

Formación Dual \*

TRABAJO FIN DE GRADO \*

#### Asignaturas optativas para tercer y cuarto curso

- Medios de Comunicación Local: Creación de un Producto Informativo (1<sup>er</sup> cuatrimestre)
- Historia Actual de España y Euskadi (2<sup>o</sup> cuatrimestre)

\* El alumnado que curse el Itinerario de Formación Dual Universidad-Empresa deberá realizar obligatoriamente estas asignaturas y el TRABAJO FIN DE GRADO en la empresa.

---

### MENCIÓN

- Dirección en Comunicación (M1)

---

### ITINERARIO

- Formación Dual Universidad-Empresa

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



## Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

La publicidad se ha convertido en una forma de comunicación insustituible en el contexto económico y social actual, incluso las empresas y organizaciones más humildes destinan una parte del presupuesto a las acciones publicitarias y de relaciones públicas.

En el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas te formarás para desarrollar la capacidad de diseñar y crear campañas de comunicación integral, eficaces y adaptadas al entorno de los medios del siglo XXI, como son, internet, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías multimedia y telefonía móvil. Aprenderás a llevar a cabo todo tipo de proyectos profesionales en los distintos formatos publicitarios. Podrás especializarte en dos menciones o itinerarios: Dirección en Comunicación, y Realización Multimedia en Publicidad.

**Si eres una persona creativa e innovadora, te interesan las cuestiones relacionadas con el mundo de la cultura, la publicidad y la comunicación, y te apasionan las nuevas tecnologías, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es tu mejor opción.**

### **Esta titulación te capacitará para...**

Comprender las teorías de la publicidad y relaciones públicas, analizar información en distintas fuentes, valorar de forma crítica hechos y proyectos comunicativos, diseñar estrategias y acciones en proyectos publicitarios y de relaciones públicas, aplicar enfoques creativos a la resolución de problemas de comunicación, desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicar con fluidez y eficacia, adquirir experiencia en los diferentes perfiles profesionales de la publicidad y las relaciones públicas que demanda el mercado.

### **Salidas profesionales:**

En agencias, gabinetes de relaciones públicas y comunicación, empresas, organismos o instituciones de carácter público o privado:

- Investigación y planificación estratégica
- Producción y gestión de la comunicación
- Creatividad publicitaria
- Diseño gráfico y de web
- Gestión y planificación de medios
- Marketing
- Imagen corporativa

Y también en docencia e investigación.



**Aquí** encontrarás información más específica acerca de este grado.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis del Entorno Económico
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional
- Lenguaje Audiovisual
- Redacción Informativa
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas
  - Estadística Aplicada a la Comunicación
  - Géneros Informativos
  - Historia del Mundo Actual
  - Técnicas de Creación Audiovisual
- 

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Redacción y Creación de Contenidos Web
- Gestión de Fuentes Documentales
- Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas
- Teoría de las Relaciones Públicas
- Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Redacción Publicitaria
  - Técnicas de las Relaciones Públicas
  - Historia de la Publicidad
  - Historia del Pensamiento Político
  - Métodos de Investigación en Comunicación
- 

### TERCER CURSO 60 créditos (36 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Diseño Gráfico
- Planificación de Medios I

#### Optativas

- Eficacia de la Comunicación
- Marketing Digital (M1)
- Dirección de Arte (M2)
- Narrativa Audiovisual (M2)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Planificación de Medios II
- Creatividad
- Derecho de la Información
- Relaciones Internacionales

#### Optativas

- Diseño Gráfico Aplicado (M2)
- Formación de Portavoces (M1)
- Euskera y Cultura Vasca

#### Formación Dual \*

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (24 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas + 12 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Marketing Estratégico e Interactivo
- Psicosociología del Consumo y Marketing

#### Optativas

- Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales (M1)
- Creatividad II (M2)
- Realización Multimedia en Publicidad (M2)
- Comunicación en Euskera: Expresión Oral en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Derecho de la Publicidad
- Comunicación Estratégica y Operacional

#### Optativas

- Investigación en Marketing
- Gestión de Comunidades Virtuales (M1)
- Dirección de la Comunicación Pública (M1)
- Corrientes Estéticas Contemporáneas

#### Formación Dual \*

#### TRABAJO FIN DE GRADO \*

#### Asignaturas optativas para tercer y cuarto curso

- Comunicación, Género y Cultura de Masas en el Mundo Contemporáneo (2<sup>o</sup> cuatrimestre)

\* El alumnado que curse el Itinerario de Formación Dual Universidad-Empresa deberá realizar obligatoriamente estas asignaturas y el TRABAJO FIN DE GRADO en la empresa.

---

### MENCIONES

- Dirección en Comunicación (M1)
  - Creatividad (M2)
- 

### ITINERARIO

- Formación Dual Universidad-Empresa



## GRADO EN SOCIOLOGÍA

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

¿Cómo funciona la sociedad? ¿Podemos predecir la intención de voto? ¿Qué efectos tienen las redes sociales e internet sobre nuestras vidas? ¿Cómo se puede hacer frente a las desigualdades sociales? ¿Y cómo podemos predecir el éxito de una nueva app o de un producto de limpieza? La Sociología tiene la respuesta a estas y otras muchas cuestiones que nos afectan y preocupan.

El siglo XXI nos sitúa ante una realidad social global, de cambios acelerados y marcada por la presencia indiscutible de las nuevas tecnologías. En el Grado de Sociología estudiarás la vida social, el cambio social, la diversidad cultural, los grupos y las comunidades, sus relaciones y sus interacciones, utilizando los métodos científicos para encontrar respuestas a cuestiones sociales complejas.

Podrás especializarte en 3 menciones o itinerarios: Análisis y Gestión de Problemas Sociales, Bienestar Social y Procesos, Redes e Instituciones Sociales.

Si eres una **persona observadora**, quieres entender lo que ocurre en tu sociedad y en otras, te interesa comprender los orígenes y las causas de los fenómenos sociales, identificar y analizar problemas y proponer soluciones para contribuir así en la mejora de la sociedad, el Grado en Sociología es tu sitio.

#### Esta titulación te capacitará para...

Analizar los problemas y necesidades sociales, desarrollar una actitud crítica sobre las prácticas sociales, diseñar y gestionar proyectos de políticas públicas y de intervención social, diseñar y evaluar políticas y programas educativos en instituciones públicas y privadas, desarrollar estrategias de gestión en organizaciones públicas y privadas, realizar una investigación sociológica, elaborar y presentar un informe de investigación sociológica, utilizar el rigor intelectual y ético en los análisis sociológicos.

#### Salidas profesionales:

En una larga lista de **ámbitos y figuras profesionales**, tanto en el **sector público como privado**: en empresas, administraciones públicas, fundaciones, asociaciones, organizaciones no gubernamentales o universidades, entre otros.

- Investigación social aplicada
- Diseño, gestión y evaluación de políticas públicas y planes de actuación (urbanismo, medio ambiente, cultura, educación...)
- Intervención social y comunitaria: desigualdad, discriminación y exclusión social
- Cooperación al desarrollo
- Estudios de mercado y sondeos
- Coaching y gestión de Recursos Humanos

Y también en docencia e investigación.



[Aquí](#) encontrarás información más específica acerca de este grado.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Conceptos Básicos en Ciencia Política
- Constitución y Globalización
- Economía Política
- Fundamentos de Análisis Sociológico
- Historia Política y Social del Siglo XX

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Fundamentos del Análisis Político
  - Instituciones y Procesos Sociales
  - Introducción a la Investigación Social y Política
  - Psicología Social
  - Relaciones Internacionales
- 

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Historia de España y Euskadi en el Siglo XX
- Investigación Social Cualitativa
- Investigación Social Cuantitativa: Encuesta y Datos Secundarios
- Sociología de la Vida Cotidiana
- Teoría Sociológica I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Estructura Social
  - Gestión y Análisis Estadístico de Datos I
  - Taller de Investigación
  - Teoría Sociológica II
  - Teorías de la Comunicación
- 

### TERCER CURSO 60 créditos (42 de asignaturas obligatorias + 18 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Gestión y Análisis Estadístico de Datos II
- Investigación Social Cualitativa Avanzada
- Teoría Sociológica III

#### Optativas

- Bienestar, Políticas Sociales y Ciudadanía (M1)
- Cultura, Ocio y Consumo (M2)
- Opinión Pública (M2)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Sociología Urbana
- Teoría y Análisis de la Población
- Análisis Cuantitativo Avanzado
- Diseño y Elaboración de Proyectos

#### Optativas

- Diversidad, Desigualdad y Exclusión Social (M1)
  - Sociedad y Medio Ambiente (M1)
  - Procesos y Métodos para la Participación Popular
  - Sociología de las Organizaciones y de la Empresa
  - Euskera y Cultura Vasca
- 

#### Formación Dual \*

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (24 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas + 12 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Cambio e Innovación Social
- Sociología de la Educación

#### Optativas

- Sociología de las Migraciones (M1, M2)
- Sociología de la Salud (M1)
- Familia y Cambio Social (M1, M2)
- Comunicación en Euskera: Sociedad y Prácticas Lingüísticas (M2)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Sociología del Género
- Sociología Política

#### Optativas

- Ciencia, Tecnología y Sociedad
  - Sociología de la Identidad y de los Nacionalismos (M2)
  - Dimensiones Sociales de la Economía (M1)
- 

#### Formación Dual \* TRABAJO FIN DE GRADO \*

---

\* El alumnado que curse el Itinerario de Formación Dual Universidad-Empresa deberá realizar obligatoriamente estas asignaturas y el TRABAJO FIN DE GRADO en la empresa.

---

### MENCIONES

- Análisis de las Desigualdades y Gestión de Políticas Sociales (M1)
  - Análisis de la Diversidad Cultural, Identidades y Lengua (M2)
- 

### ITINERARIO

- Formación Dual Universidad-Empresa
-



## GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

La política envuelve el día a día de todas las personas en cada una de sus interacciones personales y profesionales. El Grado en Ciencia Política y Gestión Pública te formará sobre la estructura y funcionamiento no sólo de la Administración Pública sino también del Gobierno y el Parlamento. Las ideas políticas y sus orígenes, los movimientos sociales, los partidos políticos y los procesos electorales constituirán la base de tu capacitación.

Los sistemas políticos del entorno reciben una especial atención sin menoscabar el aprendizaje de otros modelos europeos y mundiales referentes. Asimismo, el Grado te proporcionará una sólida formación en relaciones internacionales.

Las asignaturas instrumentales te permitirán conocer las diferentes técnicas de investigación (encuestas, entrevistas en profundidad, grupos de discusión) y el diseño e implementación de políticas públicas o programas políticos. Algo clave para tu futuro profesional.

Tendrás la opción de especializarte en alguna de estas tres menciones o itinerarios: Análisis o Consulting Político, Análisis y Gestión Pública o Relaciones Internacionales.

### Esta titulación te capacitará para...

Comprender las teorías para observar los fenómenos del entorno político, analizar los problemas políticos y necesidades de la sociedad, establecer procesos de planificación y gestión administrativa, comprender la estructura y el funcionamiento de instituciones y sistemas políticos, comprender la política internacional, planificar y evaluar políticas públicas, diseñar campañas de comunicación política, elaborar indicadores para analizar los fenómenos políticos e institucionales.

### Salidas profesionales:

Entorno Administración Pública:

- Función Pública general
- Funciones Públicas específicas: Técnico/a en igualdad, Participación
- Agentes en desarrollo local
- Empresas privadas dedicadas a la investigación social
- Empresas asesoras de apoyo en la elaboración, diseño y evaluación de políticas públicas.

Análisis o Consulting Político:

- Carrera Política
- Asesoría Política y electoral a empresas y partidos políticos
- Asesores en comunicación o en imagen pública

Relaciones Internacionales:

- Base para el acceso a la carrera Diplomática
- Asesoría y gestión de instituciones internacionales
- Función Pública en la Unión Europea

Y también en docencia e investigación.



[Aquí](#) encontrarás información más específica acerca de este grado.

Si te preocupan los conflictos sociales y políticos del mundo global, te interesan los temas y retos de actualidad, te atraen las relaciones internacionales, te apasionan las cuestiones políticas y la participación ciudadana y, además, quieres saber cómo funcionan tanto las organizaciones políticas como las administraciones públicas de tu entorno y del mundo, en el Grado en Ciencia Política y Gestión Pública encontrarás un espacio idóneo para tus inquietudes.

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Conceptos Básicos en Ciencia Política
- Constitución y Globalización
- Economía Política
- Fundamentos de Análisis Sociológico
- Historia Política y Social del Siglo XX

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Fundamentos del Análisis Político
- Instituciones y Procesos Sociales
- Introducción a la Investigación Social y Política
- Psicología Social
- Relaciones Internacionales

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Gobierno y Administración Pública
- Historia del Pensamiento Político
- Investigación Social Cualitativa
- Investigación Social Cuantitativa: Encuesta y Datos Secundarios
- Representación y Partidos Políticos

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comportamiento Político
- Derecho Constitucional
- Gestión y Análisis Estadístico de Datos I
- Teoría Política Contemporánea
- Teorías de la Comunicación

### TERCER CURSO 60 créditos (42 de asignaturas obligatorias + 18 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis de Políticas Públicas
- Derecho Administrativo
- Política Comparada
- Gestión y Análisis Estadístico de Datos II

#### Optativas

- Organización Internacional (M3)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Integración Europea
- Análisis Cuantitativo Avanzado
- Diseño y Elaboración de Proyectos

#### Optativas

- Política Internacional de la Época Actual (M3)
- Economía del Sector Público (M2)
- Gobernanza Económica Vasca: Financiación y Presupuestos
- Euskera y Cultura Vasca

#### Formación Dual \*

### CUARTO CURSO 60 créditos (24 de asignaturas obligatorias + 24 de optativas + 12 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Identidades e Ideologías Políticas
- Organización, Gestión y Decisión Pública
- El Sistema Político en España y Euskadi

#### Optativas

- Diplomacia y Política Exterior (M3)
- Comunicación en Euskera: Sociedad y Prácticas Lingüísticas

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Globalización y Sistema Económico Mundial

#### Optativas

- Análisis y Resolución de Conflictos (M3)
- Problemas Globales de la Sociedad Internacional (M3)
- Economía Vasca en el Mundo Globalizado
- Técnicas de Intervención Administrativa (M2)

#### Formación Dual \*

#### TRABAJO FIN DE GRADO \*

#### Asignaturas optativas para tercer y cuarto curso

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Marketing Político (M1)
- Conflicto Político y Acción Colectiva (M1)
- Evaluación de Políticas Públicas (M2)
- Género y Política (M1, M2)
- Gobierno Local (M1, M2)

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Análisis y Prospectiva Electoral (M1)
- Cambio e Innovación Pública (M2)
- Gestión de Recursos Humanos (M2)
- Gobernanza y Gobierno Multinivel (M2)
- Grupos de Interés y Movimientos Sociales (M1)
- Participación Política (M1)
- Sistemas Políticos en el Mundo (M1)
- Teoría Política Contemporánea II (M1)

\* El alumnado que curse el Itinerario de Formación Dual Universidad-Empresa deberá realizar obligatoriamente estas asignaturas y el TRABAJO FIN DE GRADO en la empresa.

### MENCIONES

- Análisis y Consulting Político (M1)
- Análisis y Gestión Pública (M2)
- Relaciones Internacionales (M3)

### ITINERARIO

- Formación Dual Universidad-Empresa



## Doble Grado

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PERIODISMO

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

La importancia de la comunicación en todos los ámbitos de la sociedad actual es enorme. Además, es un área que está evolucionando con mucha rapidez, por lo que resulta más necesaria que nunca una formación de calidad para los y las profesionales de la comunicación del futuro.

El Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo está orientado a crear un perfil profesional comunicativo más versátil, capaz de desenvolverse en un entorno híbrido y cambiante. Aprenderás a crear y realizar proyectos audiovisuales innovadores en los múltiples formatos y soportes actuales (cine, televisión, internet, radio digital, nuevas tecnologías multimedia y transmedia...), y a desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación de masas y la comunicación corporativa del siglo XXI.

Laboratorios de radio y fotografía, platós de televisión, salas de edición de vídeo y de postproducción de audio y vídeo digital, y equipos completos ENG para grabación son algunos de los recursos que estarán a tu disposición para que te conviertas en especialista de la comunicación.

**Si eres una persona con mucha curiosidad, creativa e innovadora, interesada en lo que ocurre en tu entorno y te apasiona el mundo de la comunicación, en general, y el de la comunicación audiovisual en particular, el doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo es tu sitio.**

### Esta titulación te capacitará para...

Comprender las teorías de la comunicación y aplicarlas a la práctica, analizar y explicar los hechos y procesos sociales, aplicar diferentes géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos, analizar y valorar de forma crítica hechos y proyectos comunicativos, analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas, diseñar los aspectos formales y estéticos de los contenidos de los distintos formatos comunicativos, expresarte con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, planificar y gestionar satisfactoriamente proyectos comunicativos, desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

### Salidas profesionales:

En medios de comunicación, productoras, empresas multimedia, gabinetes de comunicación de empresas e instituciones y agencias de comunicación, entre otras:

- Dirección y realización audiovisual
- Producción y gestión audiovisual
- Edición y postproducción gráfica y audiovisual
- Creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y multimedia
- Programación de contenidos audiovisuales, multimedia y transmedia
- Dirección y producción de programas, reportajes, guiones, etc.
- Dirección de gabinetes de prensa o comunicación institucional

Y también en docencia e investigación.



Aquí encontrarás información más específica acerca de este doble grado.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis del Entorno Económico
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional
- Lenguaje Audiovisual
- Redacción Informativa
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas
- Estadística Aplicada a la Comunicación
- Géneros Informativos
- Historia del Mundo Actual
- Técnicas de Creación Audiovisual

---

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Redacción y Creación de Contenidos Web
- Gestión de Fuentes Documentales
- Narrativa Audiovisual
- Procesos de Creación Audiovisual
- Historia del Cine Clásico

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Narrativas Multimedia y Transmedia
- Historia General de la Comunicación Social
- Información en Televisión
- Teorías Comunicativas
- Deontología y Medios de Comunicación

---

### TERCER CURSO 60 créditos (54 de asignaturas obligatorias + 6 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Información en Radio
- Derecho Constitucional
- Tecnología del Periodismo
- Guion I: Ficción
- Realización I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Producción y Realización Radiofónica
- Historia del Cine Moderno y Contemporáneo
- Historia del Pensamiento Político
- Métodos de Investigación en Comunicación
- Optativa I

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (54 de asignaturas obligatorias + 6 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Géneros Interpretativos
- Fotoperiodismo
- Gabinetes de Comunicación
- Principios del Diseño Periodístico
- Optativa II

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Guion II: Programas de No-Ficción
- Realización II
- Derecho de la Información
- Relaciones Internacionales
- Optativa III

---

### QUINTO CURSO 72 créditos (48 de asignaturas obligatorias + 24 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Locución Informativa
- Reportalismo
- Análisis de las Formas Visuales
- Gestión de la Producción

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Géneros de Opinión
- Periodismo Especializado
- Tendencias Actuales de la Comunicación
- Estructura del Sistema Comunicativo

Trabajo de Fin de Grado I

Trabajo de Fin de Grado II



## Doble Grado

# PERIODISMO + PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

La comunicación ha adquirido un papel fundamental dentro de cualquier estrategia empresarial y corporativa. Al mismo tiempo, el complejo contexto comunicativo actual ofrece una gran oportunidad para explorar nuevas maneras de contar la actualidad. Ya sea en una empresa, una institución, una organización o un medio de comunicación de masas, los y las comunicadoras son imprescindibles para explicar al público las distintas realidades que le rodean. Aprenderás a contar historias adecuadas a cada tipo de audiencia, medio y contexto, en forma de noticia, entrevista o reportaje, pero también de spot, banner digital o rueda de prensa.

El Doble Grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas te preparará para desarrollar las tareas profesionales que requieren los medios de comunicación y la comunicación corporativa del siglo XXI, además de para diseñar y crear campañas de comunicación integral, eficaces y adaptadas al entorno de los medios actuales, como son, internet, televisión, radio, cine, nuevas tecnologías multimedia y telefonía móvil. Aprenderás a llevar a cabo todo tipo de proyectos profesionales en los distintos formatos periodísticos y publicitarios.

**Si eres una persona con mucha curiosidad, creativa e innovadora, interesada en lo que ocurre en tu entorno, con espíritu crítico y apasionada por el mundo de la comunicación y las historias, el Doble Grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas seguro que te gusta.**

### Esta titulación te capacitará para...

Comprender las teorías de la comunicación, aplicar diferentes géneros y formatos periodísticos a los trabajos informativos, valorar de forma crítica hechos y proyectos comunicativos, analizar en diferentes fuentes adaptando sus contenidos a formas y estrategias narrativas, diseñar los aspectos formales y estéticos de los contenidos de los distintos medios de comunicación, aplicar enfoques creativos a la resolución de problemas de comunicación, expresarte con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, planificar y gestionar satisfactoriamente proyectos informativos, publicitarios y de relaciones públicas, desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

### Salidas profesionales:

En medios de comunicación, productoras, agencias de comunicación y publicidad, gabinetes de relaciones públicas y comunicación de empresas e instituciones:

- Dirección, producción y redacción de programas, reportajes, guiones, productos transmedia, etc.
- Gestión, diseño y edición gráfica y de portales web
- Dirección de gabinetes de prensa o comunicación institucional
- Dirección y consultoría de comunicación
- Investigación y planificación estratégica
- Creatividad publicitaria
- Edición, producción y gestión de contenidos multimedia
- Marketing
- Imagen corporativa

Y también en docencia e investigación.



**Aquí** encontrarás información más específica acerca de este doble grado.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis del Entorno Económico
- Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional
- Lenguaje Audiovisual
- Redacción Informativa
- Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comunicación y Publicidad: Estrategias Persuasivas
- Estadística Aplicada a la Comunicación
- Géneros Informativos
- Historia del Mundo Actual
- Técnicas de Creación Audiovisual

---

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Redacción y Creación de Contenidos Web
- Gestión de Fuentes Documentales
- Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas
- Teoría de las Relaciones Públicas
- Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Narrativas Multimedia y Transmedia
- Historia General de la Comunicación Social
- Información en Televisión
- Teorías Comunicativas
- Deontología y Medios de Comunicación

---

### TERCER CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Información en Radio
- Derecho Constitucional
- Tecnología del Periodismo
- Diseño Gráfico
- Planificación de Medios I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Redacción publicitaria
- Técnicas de las Relaciones Públicas
- Historia de la Publicidad
- Historia del Pensamiento Político
- Métodos de Investigación en Comunicación

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (48 de asignaturas obligatorias + 12 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Géneros Interpretativos
- Fotoperiodismo
- Gabinetes de Comunicación
- Principios del Diseño Periodístico
- Optativa I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Planificación de Medios II
- Creatividad
- Derecho de la Información
- Relaciones Internacionales
- Optativa II

---

### QUINTO CURSO 72 créditos (48 de asignaturas obligatorias + 24 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Locución Informativa
- Reportalismo
- Marketing Estratégico e Interactivo
- Psicología del Consumo y Marketing

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Géneros de Opinión
- Periodismo Especializado
- Derecho de la Publicidad
- Comunicación Estratégica y Operacional

**Trabajo de Fin de Grado I**

**Trabajo de Fin de Grado II**



## Doble Grado

# CIENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA + SOCIOLOGÍA

### Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

El siglo XXI nos sitúa ante una realidad social global, de cambios acelerados y marcada por la presencia permanente de las nuevas tecnologías. En este contexto, la política envuelve el día a día de todas las personas en cada una de sus interacciones personales y profesionales.

El Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y Sociología te preparará para comprender la realidad social y analizarla desde el conocimiento crítico, además de para poder analizar la política nacional e internacional en toda su complejidad, con rigor y profundidad. Estudiarás la vida social, la diversidad cultural, los grupos y las comunidades, sus relaciones y sus interacciones, las ideas políticas y sus orígenes, los movimientos sociales, los partidos políticos, los procesos electorales, y la estructura y funcionamiento de la Administración Pública, del Gobierno y del Parlamento.

Conocerás y utilizarás diferentes métodos de investigación científica para encontrar respuestas a cuestiones sociales y políticas complejas.

**Si eres una persona observadora, te interesa comprender los orígenes y las causas de los fenómenos sociales, te preocupan los conflictos sociales y políticos, te atraen las relaciones internacionales, te apasionan las cuestiones políticas y la participación ciudadana, el Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y Sociología es tu sitio.**



[Aquí](#) encontrarás información más específica acerca de este doble grado.

### Esta titulación te capacitará para...

Comprender las teorías para observar los fenómenos del entorno social y político, analizar los problemas políticos y necesidades de la sociedad, desarrollar una actitud crítica sobre las prácticas sociales, diseñar, gestionar y evaluar proyectos de políticas públicas y de intervención social, desarrollar estrategias de planificación y gestión administrativa en organizaciones públicas y privadas, comprender la estructura y el funcionamiento de instituciones y sistemas políticos, comprender la política internacional, diseñar campañas de comunicación política, elaborar y presentar informes de investigación sociológica y de los fenómenos políticos e institucionales.

### Salidas profesionales:

En una larga lista de ámbitos y figuras profesionales, tanto en el sector público como privado: en empresas, administraciones públicas, fundaciones, asociaciones, organizaciones no gubernamentales o universidades, entre otros.

- Investigación social aplicada
  - Diseño, gestión y evaluación de políticas públicas y planes de actuación
  - Intervención social y comunitaria: desigualdad, discriminación y exclusión social
  - Cooperación al desarrollo
  - Estudios de mercado, electorales y sondeos
  - Coaching y gestión de Recursos Humanos
  - Asesoría en comunicación y en imagen pública
  - Asesoría y gestión de instituciones internacionales
- Y también en docencia e investigación.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

---

### PRIMER CURSO 60 créditos de asignaturas básicas

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Conceptos Básicos en Ciencia Política
- Constitución y Globalización
- Economía Política
- Fundamentos de Análisis Sociológico
- Historia Política y Social del Siglo XX

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Fundamentos del Análisis Político
- Instituciones y Procesos Sociales
- Introducción a la Investigación Social y Política
- Psicología Social
- Relaciones Internacionales

---

### SEGUNDO CURSO 60 créditos de asignaturas obligatorias

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Investigación Social Cualitativa
- Investigación Social Cuantitativa: Encuesta y Datos Secundarios
- Historia de España y de Euskadi en el Siglo XX
- Sociología de la Vida Cotidiana
- Teoría Sociológica I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Comportamiento Político
- Derecho Constitucional
- Gestión y Análisis Estadístico de Datos I
- Teoría Política Contemporánea
- Teorías de la Comunicación

---

### TERCER CURSO 60 créditos (54 de asignaturas obligatorias + 6 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Gobierno y Administración Pública
- Historia del Pensamiento Político
- Representación y Partidos Políticos
- Gestión y Análisis Estadístico de Datos II
- Optativa I

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Estructura Social
- Taller de investigación
- Teoría Sociológica II
- Análisis Cuantitativo Avanzado
- Diseño y Elaboración de Proyectos

---

### CUARTO CURSO 60 créditos (48 de asignaturas obligatorias + 12 de optativas)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Análisis de Políticas Públicas
- Derecho Administrativo
- Política Comparada
- Investigación Social Cualitativa Avanzada
- Teoría Sociológica III

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Integración Europea
- Teoría y Análisis de la Población
- Sociología Urbana
- Optativa II
- Optativa III

---

### QUINTO CURSO 72 créditos (48 de asignaturas obligatorias + 24 Trabajo Fin de Grado)

#### 1<sup>er</sup> cuatrimestre

- Cambio e Innovación Social
- Sociología de la Educación
- Identidades e Ideologías Políticas
- Organización, Gestión y Decisión Pública
- El Sistema Político en España y Euskadi

#### 2<sup>o</sup> cuatrimestre

- Sociología del Género
- Sociología Política
- Globalización y Sistema Económico Mundial

**Trabajo de Fin de Grado I**

**Trabajo de Fin de Grado II**



## OFERTA DE POSGRADOS DE LA UPV/EHU

Tras finalizar tus estudios de grado, podrás completar tu formación con un posgrado. La UPV/EHU te ofrece más de 150 programas de posgrado que te permitirán especializarte en el ámbito en el que decidas desarrollar tu carrera profesional.



Puedes consultar nuestros másteres universitarios y títulos propios aquí:  
[www.ehu.eus/eu/web/masterrak-eta-graduondokoak](http://www.ehu.eus/eu/web/masterrak-eta-graduondokoak)

Muchas gracias por elegir la Universidad del País Vasco. Te esperamos.

Este folleto tiene carácter meramente informativo.  
Última actualización: diciembre 2024.