

## GUÍA DOCENTE

2019/20

**Centro** 163 - Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz

**Ciclo** Indiferente

**Plan** GIMADE10 - Doble Grado en Ingeniería Mecánica + ADE

**Curso** 1er curso

## ASIGNATURA

25825 - Introducción a la Economía I: Principios de Microeconomía

**Créditos ECTS :** 6

## DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Introducción a la Economía I: Principios de Microeconomía tiene como objetivo introducir al alumno en los aspectos fundamentales de la teoría de la decisión del productor y la teoría del consumidor.

Inicialmente se expone un modelo de equilibrio parcial competitivo en el que los precios tanto de los bienes producidos como de los factores de producción están dados.

Posteriormente, la asignatura se centra en entender cómo la empresa elige la cantidad que produce y el modo en que la produce con el fin de obtener la oferta agregada de mercado expuesta en la parte introductoria.

Finalmente, se estudia la decisión de los consumidores. Dada la renta y los precios de los bienes se analiza cómo el consumidor maximiza su utilidad y se obtiene la demanda de bienes.

La asignatura de Introducción a la Economía I: Principios de Microeconomía aporta al futuro graduado herramientas para entender el comportamiento tanto de las empresas como de los consumidores y la manera en que dichos agentes realizan sus elecciones, que le pueden ser de utilidad en el desempeño de su actividad profesional.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El curso permitirá alcanzar las siguientes competencias específicas de la asignatura:

- Caracterizar el comportamiento del consumidor y de la empresa competitiva a través de modelos basados en el principio de optimización para consumidores y empresas.
- Obtener las funciones de demanda y oferta como resultado de la maximización de la utilidad y del beneficio, respectivamente.
- Formalizar dichos resultados e interpretarlos en términos económicos.
- Realizar un análisis de estática comparativa con el fin de estudiar los efectos que provocan los cambios en las variables económicas relevantes sobre dichos resultados.

Además, se desarrollarán las siguientes competencias transversales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para la comunicación escrita con fluidez.
- Capacidad para el pensamiento analítico y la reflexión crítica.

## CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

CONTENIDOS:

1º) Introducción: la microeconomía y los modelos económicos.

2º) La producción:

- La tecnología de la producción.
- La producción con un factor variable (el trabajo).
- La producción con dos factores variables.
- Rendimientos de escala.

3º) El coste de producción.

- La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?
- Costes a corto plazo.
- Costes a largo plazo.
- Curvas de costes a largo plazo y a corto plazo.

4º) La maximización del beneficio y la oferta competitiva:

- Los mercados perfectamente competitivos.
- La maximización del beneficio.
- Ingreso marginal, coste marginal y maximización del beneficio.
- La producción óptima en el corto plazo.
- La curva de oferta de la empresa competitiva en el corto plazo.
- La curva de oferta del mercado en el corto plazo.
- La producción óptima en el largo plazo.
- El equilibrio competitivo en el largo plazo.

5º) La conducta del consumidor:

- Las preferencias.
- La restricción presupuestaria.
- La elección del consumidor.
- Utilidad marginal y elección.

6º) La demanda del consumidor y la demanda de mercado:

- La demanda individual.
- Efecto renta y efecto sustitución.
- La demanda de mercado.
- El excedente del consumidor.

## METODOLOGÍA

El elemento central es la clase magistral, en la que se desarrollarán los diversos temas que integran la asignatura. En las clases prácticas el profesor realizará ejercicios sobre la materia. En lo que se refiere a las actividades no presenciales los alumnos estudiarán la materia y resolverán, bien individualmente bien en grupo, ejercicios y cuestiones de carácter teórico-práctico relacionados con los temas analizados en las clases magistrales y prácticas y que serán evaluados por el/la profesor/a.

## TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	51		9						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	72		18						

**Leyenda:** M: Magistral  
S: Seminario  
GA: P. de Aula  
GL: P. Laboratorio  
GO: P. Ordenador  
GCL: P. Clínicas  
TA: Taller  
TI: Taller Ind.  
GCA: P. de Campo

## SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación continua
- Sistema de evaluación final

## HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita a desarrollar 70%
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) 20%
- Trabajos individuales 10%

## CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

En primera convocatoria el/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación continua será calificado en base a un sistema de evaluación mixto. Se realizará una prueba escrita que consistirá en un exam en final on line(en la fecha señalada por el Centro) en la que el/la alumno/a resolverá ejercicios tanto teóricos como prácticos y que supondrá el 70% de la nota final. Además de esta prueba se evaluará el trabajo realizado por el/la alumno/a a lo largo del curso y éste supondrá el 30% de la nota final:

- 2 bloques de prácticas, una correspondiente a la Teoría de la Empresa y la otra a Teoría del Consumidor
- Para cada uno de los bloques, se realizarán tres pruebas de evaluación, dos que el alumnado resolverá en grupo y una que se resolverá individualmente. Cada una de las pruebas supondrá un 5% de la calificación final de la asignatura, de tal forma que, al realizarse 3 pruebas por bloque, la suma de todas ellas supondrá el 30% de la calificación final.  
Cronograma de las pruebas de evaluación.
  - Primera prueba de evaluación de trabajo en grupo del Bloque Teoría de la Empresa (5 de marzo de 2020). Ya realizada
  - Segunda prueba de evaluación de trabajo en grupo del Bloque Teoría de la Empresa (21-22 de abril de 2020). El enunciado del ejercicio a resolver por el grupo se publicará en egela a las 9:00 del día 21 de abril y deberá ser resuelto y enviado por correo electrónico a la profesora antes de las 21:00 del día 22 de abril.
  - Prueba de evaluación de trabajo individual del Bloque Teoría de la Empresa (23 de abril de 2020). El enunciado del ejercicio a resolver individualmente se publicará en egela a las 17:00 del día 23 de abril y deberá ser resuelto y enviado por correo electrónico a la profesora antes de las 17:40 del mismo día.
  - Las dos pruebas de evaluación de trabajo en grupo correspondientes al Bloque Teoría del Consumidor se publicarán a las 9:00 del día 13 de mayo y deberán ser resueltas y enviadas por correo electrónico a la profesora antes de las 21:00 del día 14 de mayo.
  - La prueba de evaluación de trabajo individual se publicará en egela el día 15 de mayo (se anunciará la hora

previamente) y deberá ser resuelto y enviado por correo electrónico a la profesora el mismo día 40 minutos después de su publicación.

3. Para que un/una estudiante sea evaluado/a conforme al sistema de evaluación continua, debe haber participado en todas las pruebas de evaluación, es decir, la no participación en una o más de las pruebas de evaluación supone la renuncia automática a la evaluación continua.  
En todas las pruebas objeto de evaluación se evaluará la capacidad para la comunicación escrita con fluidez y la capacidad para el pensamiento analítico y la reflexión crítica.  
Adicionalmente, en el caso de los trabajos en grupo, la profesora tendrá en cuenta el funcionamiento del mismo, que será objeto de evaluación. Para ponderar la calificación de cada alumno en dicha evaluación se pasará un cuestionario a las personas de los grupos de prácticas en la que evaluarán su participación y la del resto de las personas del grupo.
4. El/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación final realizará una única prueba escrita que consistirá en un examen final on line (en la fecha señalada por el Centro) en la que el/la alumno/a resolverá ejercicios tanto teóricos como prácticos. Dicha prueba constará de dos partes:
  - Primera parte: será común con la que realizan los/las estudiantes que se acogen al sistema de evaluación continua y supondrá el 70% de la nota final.
  - Segunda parte: a realizar únicamente por los/las estudiantes que no se acogen al sistema de evaluación continua y supondrá el 30% de la nota final.

#### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA**

La convocatoria extraordinaria consistirá en un único examen escrito que supondrá el 100% de la calificación.

#### **MATERIALES DE USO OBLIGATORIO**

En la plataforma EGela de la UPV/EHU se publicarán las diapositivas de la asignatura en castellano, euskera e inglés así como los bloques de ejercicios y otros recursos que se consideren de interés para el alumnado.

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **Bibliografía básica**

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2018), Microeconomía, 9ª edición, Editorial Pearson, Madrid.

##### **Bibliografía de profundización**

VARIAN, HAL R. (2011), Microeconomía intermedia, un enfoque actual, 8ª edición, Antoni Bosch Editor.

KRUGMAN, Paul R. y WELLS, (2006), Introducción a la Economía. Microeconomía, 1ª edición, Editorial Reverté.

##### **Revistas**

A determinar por el Profesor encargado de esta docencia.