

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz es un Centro universitario de la UPV/EHU que tiene como objetivos principales la generación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento y el apoyo e impulso de la investigación en el ámbito de la ingeniería, en colaboración total y biunívoca con el tejido empresarial. Es su responsabilidad la formación integral de profesionales, fomentando entre sus estudiantes la creatividad e iniciativa propia, el espíritu crítico, la capacidad de innovación, mejora continua y adaptación al entorno, para satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad, con criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Para ello dispone de una amplia oferta formativa, sustentada desde la continua colaboración con el tejido empresarial e institucional del entorno, que permite al alumnado tomar contacto con los últimos avances y desarrollos tecnológicos. Igualmente cuenta con recursos humanos, equipos e instalaciones que hacen posible un desarrollo constante de la labor investigadora.

VISIÓN

La Visión define la meta que se desea alcanzar una vez finalizado el periodo que abarca el Plan Estratégico. Debe contemplar desafíos, pero al mismo tiempo ser medible y alcanzable. Responde a los resultados que la EIVG se propone lograr y a la manera en la quiere ser percibida por el alumnado, la UPV-EHU, el tejido empresarial, las instituciones, la comunidad científica y tecnológica, y la sociedad en general.

Así, la EIVG:

1. Pretende que los alumnos y alumnas reciban una formación de calidad y que, tras la formación recibida en el Centro, sean referentes en sus puestos de trabajo y puedan responder adecuadamente a los retos que se les planteen en el futuro, actuando de forma ética y creativa en un entorno cambiante y cada día más exigente. Con esta formación, se pretende ser un Centro excelente por la calidad y amplitud de su oferta académica en el ámbito de la ingeniería, adaptada a las necesidades diversas de la sociedad y del tejido empresarial.
2. Quiere potenciar el perfil investigador y creativo tanto del personal del Centro como del alumnado, con el ánimo de transformar la sociedad a través del conocimiento. Quiere ser reconocida como un Centro de referencia por su potencial y disponibilidad de participación en proyectos de investigación y por la generación, divulgación y difusión de su actividad investigadora.
3. Aspira a incrementar y mejorar la relación con el tejido empresarial del entorno, apoyando a las empresas en su desarrollo, siendo un referente en la relación Universidad-Empresa.

4. Quiere convertirse en Centro de referencia en el ámbito social de Álava y ser reconocida por la sociedad y sus grupos de interés, como un Centro de prestigio, moderno e innovador, que, además de una formación excelente en el ámbito de la ingeniería, transmite y ejemplariza unos valores humanos, sociales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, alineados con las necesidades de la sociedad.
5. Aspira a ser reconocida por sus trabajadores, la UPV/EHU y otras universidades como referente en el ámbito de la ingeniería y por su voluntad de progreso profesional, apertura y colaboración.

VALORES

Toda organización tiene unos rasgos que la distinguen del resto y que reflejan su personalidad. Sus comportamientos, la manera de actuar o las decisiones que adopta ante las situaciones que se le presentan, obedecen a unos principios que se encuentran en la esencia de la organización y de las personas que la componen.

En cada ciclo estratégico es preciso potenciar ciertos valores para conseguir que la organización avance en la dirección deseada. Dichos valores deben ser asumidos por las personas que forman parte de la Escuela, puesto que en ellas recae la implantación de las acciones planificadas.

Con este propósito, a la vista de la Misión y la Visión, la EIVG ha revisado y actualizado los valores considerados necesarios para avanzar en el Plan Estratégico 2021-2023.

Para ello, se han analizado los valores que figuraban en el Plan Estratégico anterior y, tras la correspondiente reflexión, se han escogido aquellos que se han considerado más adecuados para el nuevo ciclo estratégico. Estos valores son los siguientes:

- Actitud innovadora y de servicio
- Profesionalidad
- Compromiso y responsabilidad
- Cooperación y coordinación
- Orientación de nuestras actividades a los grupos de interés
- Respeto y apoyo a los valores medioambientales, éticos y sociales
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios
- Sentimiento de pertenencia