

ie ae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae



2019

Jardueren memoria

enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

1.- AURKEZPENA

1.1.- Nor gara?	4
1.2.- Berezko funtzioak	5
1.3.- Taldeko kideak	5
1.4.- Zuzendaritza organoak eta egoitza instituzionala	9
1.5.- EAEI zifratan	10

2.- IKERKETA

2.1.- <i>Cuadernos de Gestión</i> aldizkaria.....	12
2.2.- Ikerketa kontratuak eta proiektuak.....	13
2.3.- Ikertaldeak.....	16
2.4.- Argitalpenak	17
2.5.- Zuzendutako tesiak.....	21
2.6.- Sariak	21

3.- GRADUONDOKO PROGRAMAK

3.1.- Berezko programak	23
3.1.1.- <i>Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (Executive MBA)</i> ..	24
3.1.2.- <i>Masterra: Marketin eta Merkataritza Zuzendaritza (Executive)</i>	24
3.1.3.- <i>Unibertsitateko Espezializazioa: Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua</i>	25
3.1.4.- <i>Masterra: Ekintzailatza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)</i>	26
3.2.- Lankidetzako programak.....	27
3.2.1.- <i>Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza Zuzendaritza</i>	27
3.2.2.- <i>Master Ofiziala: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta</i> <i>Internazionalizazioaren ikuspegitik</i>	28
3.2.3.- <i>Doktorego programa: Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta</i> <i>Berrikuntza (1393/2007 EDak araututako Doktorego programa)</i> ...	28

4.- EZAGUTZEN TRUKEA ETA DIBULGAZIOA

4.1.- Ikerketa arloko Praktika Komunitateak	30
4.2.- Ikertzaile bisitariak	31
4.3.- EAEIko kideen ikerketa-egonaldiak	31
4.4.- Hitzaldiak eta enpresetara bisitak	32
4.5.- Bidalitako newsletterrak	34

ie ae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae



1

AURKEZPENA

enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL



1.1.- Nor gara?

Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua UPV/EHUREN berezko Unibertsitate Institutua da, 1964ko azaroaren 12an Ministerio Aginduz sortutakoa. Zubiria Etxean dauka egoitza, Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Sarrikoko kanpusean, Bilbon.

EAEIk enpresa zuzendaritzaren inguruko ikasketei lotutako sail desberdinetako doktore diren unibertsitate irakasleak biltzen ditu, eta haren helburua da Enpresaren Ekonomiako alorrean garatutako aurrerapen zientifikoak enpresa dinamikara hurbiltzea, eta unibertsitate eta enpresa munduen arteko hurbilketa errealak ahalbidetzea.

Ikerketa zientifiko eta teknikoaz arduratzen da funtsean; graduondoko eta ikasketa espezializatu eta ikastaroen antolaketaz eta irakaskuntzaz, baita enpresa eta instituzioei, Aplikaturiko Ekonomiaren arloko gaietan (Enpresen Antolakuntza, Kudeaketa eta Zuzendaritza, Finantza Ekonomia, Merkatuen Ikerketa eta Komertzializazioa, etab.) aholkularitza teknikoak eskaintzeaz ere.

1.2.- Berezko funtzioak

Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuaren egitekoak dira honako hauek:

- Ikerketa-planak antolatu, garatu eta ebaluatzea.
- Indarreko legediaren baitan, graduondoko unibertsitate ikasketa ofizialak eta titulu propio edota izaera bereziko tituluak eskuratzera bideraturiko ikasketak antolatu eta garatzea.
- Unibertsitateko kideen eta komunitate osoaren eguneratze zientifiko, tekniko, humanistiko, artistiko eta pedagogikoa bultzatzea.
- Lan zientifiko, tekniko eta humanistikoak kontratatu eta gauzatzea pertsona fisikoekin edota erakunde publiko edo pribatuekin, indarreko legediaren baitan.
- Elkarren artean edota beste ikastegi eta sail batzuekin lan egitea, bai UPV/EHUkoekin bai beste erakunde publiko edo pribatuetakoekin, hezkuntza eta ikerketa jardueren garapenean.
- UPV/EHUko gainerako organoekin batera lan egitea hauen eginkizunen burutze bidean.
- Bere eskumenen esparruan indarreko legediak emandako edota UPV/EHUko Gobernu Kontseiluak aginduriko beste edozein ekintza.

1.3.- Taldeko kideak

Institutura adskribatutako ikertzaileak

- *M^a Soledad Aguirre García.* (marisol.aguirre@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Rosa M^a Ahumada Carazo.* (rosamaria.ahumada@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Eneka Albizu Gallastegui.* (eneka.albizu@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Covadonga Aldamiz-Echevarría González de Durana.* (covadonga.aldamiz@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Vanesa Apaolaza Ibañez.* (vanesa.apaolaza@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Gloria Aparicio de Castro.* (gloria.aparicio@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Andrés Araujo de la Mata.* (andres.araujo@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.
- *Gerardo Arregui Ayastuy.* (gerardo.arregui@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Irakasle elkartua. Esklusiboa.

- *Jon Barrutia Güenaga* (jon.barrutia@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.
- *José M^a Barrutia Legarreta*. (josemaria.barrutia@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.
- *Imanol Basterretxea Markaida*. (imanol.basterretxea@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *José Juan Beristain Oñaderra*. (josejuan.beristain@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Eskolako irakasle titularra. Esklusiboa.
- *Ana Blanco Mendialdua*. (ana.blancom@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Jon Charterina Abando*. (jon.charterina@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Carmen Etxebarria Miguel*. (carmen.etxebarria@ehu.eus)
Saila: Ekonomia Aplikatua I. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.
- *M^a Pilar Fernandez Ferrín*. (pilar.fernandezf@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.
- *Fco. Javier Forcada Sainz*. (javier.forcada@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Jose Domingo García Merino*. (josedomingo.garcia@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Ainhize Gilsanz López*. (ainhize.gilsanz@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Irakasle kontratatua. Esklusiboa.
- *Pedro Manuel Gómez Rodríguez*. (pedro.gomez@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Ana M^a González Flores*. (ana.gonzalezflores@ehu.eus)
Saila: Ekonomia Aplikatua V. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Patrick Hartmann*. (patrick.hartman@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Txomin Iturralde Jainaga*. (txomin.iturralde@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

- *Jon Landeta Rodríguez.* (jon.landeta@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Esklusiboa.
- *Macarena Larrauri Estefanía.* (mariamacarena.larrauri@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Aitziber Lertxundi Lertxundi.* (aitziber.lertxundi@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.
- *Amaia Maseda García.* (amaia.maseda@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia I. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Jesús Matey de Antonio.* (jesus.matey@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Lucía Mediano Serrano.* (lucia.mediano@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Julián Pando García.* (julian.pando@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Miguel Ángel Peña Cerezo.* (miguelangel.pena@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Miguel Ángel Pérez Martínez.* (miguelangel.perez@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Iñaki Periañez Cañadillas.* (inaki.perianez@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Vicente Ruíz Herrán.* (vicente.ruiz@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Lan kontratuduna. Esklusiboa.
- *Maite Ruiz Roqueñi.* (maite.ruiz@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea. Unibertsitate Eskolako titularra.
- *María Saiz Santos.* (maria.saiz@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.
- *Leire San José Ruiz de Aguirre.* (leire.sanjose@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Unibertsitateko irakasle titularra. Esklusiboa.
- *Nerea San Martín Albizuri.* (nerea.sanmartin@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea. Irakasle atxikia. Esklusiboa.
- *Felipe Serrano Pérez.* (felipe.serrano@ehu.eus)
Saila: Ekonomia Aplikatua V. Ekonomia Aplikatua. Doktorea. Unibertsitateko katedraduna. Unibertsitatea. Esklusiboa.
-

- *Unai Tamayo Orbegozo.* (unai.tamayo@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea.
Eskolako irakasle titularra. Esklusiboa.
- *Sara Urionabarrenetxea Zarrandikoetxea.* (sara.urionabarrenetxea@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea.
Eskolako titularra. Esklusiboa.
- *Belén Vallejo Alonso.* (belen.vallejo@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Doktorea. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea.
Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.
- *Azucena Vicente Molina.* (azucena.vicente@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea.
Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.
- *Francisco Javier Villalba Merlo.* (javier.villalba@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea.
Unibertsitate Eskolako titularra. Esklusiboa.
- *Oskar Villarreal Larrinaga.* (oskar.villarreal@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Finantza Ekonomia eta Kontabilitatea. Doktorea.
Unibertsitateko irakasle agregatua. Esklusiboa.
- *Pilar Zorrilla Calvo.* (pilar.zorrilla@ehu.eus)
Saila: Finantza Ekonomia II. Merkaturatzea eta Merkatuen Ikerkuntza. Doktorea.
Unibertsitateko titularra. Esklusiboa.

Administrazioko eta Zerbitzuetako langileak

- Maria Cristina Aristegui (mariacristina.aristegui@ehu.eus)
Telefonoa: 94 601 37 08

1.4.- Zuzendaritza organoak eta egoitza instituzionala

Zuzendaritza organoak

- **Zuzendaria:** Covadonga Aldamiz-Echevarría González de Durana
Posta elektronikoa: covadonga.aldamiz@ehu.eus
Telefonoa: 94 601 38 66
- **Idazkari akademikoa:** Aitziber Lertxundi Lertxundi
Posta elektronikoa: aitziber.lertxundi@ehu.eus
Telefonoa: 943 01 51 85

Egoitza instituzionala

2006. urtetik Institutuaren egoitza Zubiria Etxeko (Zubiria Kondearen Jauregia zena) lehenengo solairuan dago, Sarrikoko Kanpusean.

Posta-helbidea:

Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua (UPV/EHU)
Zubiria Etxea
Agirre Lehendakaria, 81
48015 Bilbo - SPAIN

Helbide elektronikoa: enpresa-institutua@ehu.eus

Webgunea: <https://www.ehu.eus/eu/web/ieae/home>

Bloga: <https://www.ehu.eus/ehusfera/enpresa-institutua/>

Twitter: @ehu_enpresainst

Youtube kanala: <https://www.youtube.com/channel/UCRq1XtiNcQdbpFdToTa7cbg>



1.5.- EAEI zifratan

Ikerketa	
Ikertzaile kopurua	45
Sail kopurua	4
Ikertaldeek kopurua	7
Argitaratutako aldizkariak	<i>Cuadernos de Gestión</i> (Scopus; ESCI; Sello FECYT)
Garatutako proiektu eta kontratuak	22
Garatutako proiektuen eta kontratuen zenbatekoa	562.831.73 €
Argitalpen kopurua	55
EAEIko kideek zuzendutako tesiak	3
Graduondoko programak	
EAEIk antolatutako berezko tituluak	4
EAEIren berezko tituluetakoko ikasleak (guztira)	178
Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (<i>Executive MBA</i>)	77
Masterra: Marketin eta Merkataritza Zuzendaritza	47
Unibertsitateko Espezializazioa: Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua	31
Masterra: Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritza (<i>MBAe³</i>)	23
Lankidetzan aritutako master eta doktorego programak	3
Lankidetzan aritutako ikasleak (guztira)	119
Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza-Zuzendaritza	44
Masterra: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	32
Doktorego programa: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik	43
Ezagutzen trukea eta dibulgazioa	
Enpresekin izenpetutako hitzarmenak	5
Antolatutako hitzaldiak	32
Ikertzaile bisitariak	5
Finantzatutako prestakuntza ekintzak	5
Datu ekonomikoak	
Kudeatutako aurrekontua (€)	
<i>Cuadernos de Gestión</i>	5.671,11
Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (<i>Executive MBA</i>)	234.988
Masterra: Marketin eta Merkataritza Zuzendaritza	145.700
Unibertsitateko Espezializazioa: Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua	101.627
Masterra: Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritza (<i>MBAe³</i>)	61.000
EAEIren funtzionamendua	11.538,11



2

IKERKETA

2.1.- Cuadernos de Gestión aldizkaria

CUADERNOS DE GESTIÓN (ISSN-1131-6837) aldizkaria 1985an sortu zuen Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak, eta Enpresaren Ekonomiari buruzko lan akademikoak argitaratzen ditu sei hilerik behin. Enpresaren ekonomiaren ikerketa eta garapenerako Emilio Soldevilla Fundazioak (FESIDE) babestu du azken urteotan. Finantza ekonomia eta kontabilitatea, enpresen antolakuntza eta kudeaketa, marketina, merkaturatzea eta merkatuen ikerketa eta giza baliabideak dira aldizkariaren interes-arlo nagusiak, eta zabalik dago beste arlo batzuk ere jorratzeko, baldin eta enpresen kudeaketan izan litezkeen arazoak jorratzen lagunduko badute.

Nazioarteko datu-base nagusietan ageri da, honako hauetan kasu: Scopus, Emerging Sources Citation Index (ESCI), Latindex, MIAR, DOAJ; e-Revistas, DICE, EBSCO-Fuente Académica Premier, ELSEVIERScienceDirect, REPEC, Dialnet, Google Scholar, Repositorio Digital UPCT, Internacional Bibliography of Social Sciences (IBSS), Redalyc, etab.

Argitaratutako ikerlanen kalitatea, interesa eta ikusgaitasuna areagotu izanak bidea zabaldu du *Cuadernos de Gestión* ekonomiari buruzko Espainiako aldizkari garrantzitsuenen artean kokatzeko. Hain zuzen ere, Elsevierren Scopus datu-basean lehen eta hirugarren postuen artean dago indexatuta dituen eragin-eremuetan (SJR 0,231 eta SNIP 0,905), 2009an sartu zenetik goranzko joerari eutsiz. Halaber, Emerging Source Citation Index -ESCI- delakoan ere posizio ona izaten jarraitzen du eta bikain gisa kalifikatu du berriro FECYTEk.

2019. urtean 19. bolumena argitaratu du (1 eta 2. zenbakiak). Bertan jasotzen dira, guztira, hamabost artikuluko zientifiko eta, «*online first*» atalean (aldizkarian onartutako lanen ikusgaitasuna bultzatzen du), beste hamar artikuluko ukitu teorikoa dutenak zein enpresen errealitateari aplikatutakoak. Topikoen artean, beste hainbat gai ere jorratu dira: erantzukizun sozialarekin lotutako gaiak, ekintzailertzan eragiten duten faktoreak, ekintzailertzarako orientazioa familia-enpresetan, gobernamentu korporatiboa, *coaching* exekutiboaren eraginkortasuna, enpresen arteko harremanen lotutako estilo berriak, eta ingurumenari dagokionez jasangarria den inbertsioa, besteak beste. Lan horiek guztiek nabarmen bultzatzen dute garapen teorikoa, ulermen kritikoa eta enpresa kudeaketari buruzko politiken formulazioa, *Cuadernos de Gestión* aldizkariaren izateko arrazoiari eutsita (Enpresa Kudeaketari buruzko kalitatezko ikerketa akademikoak hedatzeko tresna baita).

Urte honetan zehar 185 lan jaso dira ebaluatzeko, Espainiatik, Mexikotik, Kolonbiatik, Perutik, Irlandatik, Malasiatik eta Txinatik, besteak beste.

2.2.- Ikerketa kontratuak eta proiektuak

1. Ikerketa proiektua, Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) (*PES16/17*), «Intangibles, innovación conocimiento, responsabilidad social y comunicación empresarial» - INCORESCO, (32.200,29€), IN: **Arturo Rodríguez**, IK.: **Vanesa Apaolaza Ibáñez, Gerardo Arregui Ayastuy, Jon Barrutia Guenaga, Patrick Hartmann, María Belén Vallejo Alonso**, 2016ko maiatzaren 20tik 2020ko maiatzaren 20ra.
2. Ikerketa proiektua, Ekonomia eta Lehiakortasun Ministerioa (ECO2016-76348-R), «Innovación pública colaborativa y transformativa: impulsores y consecuencias» (24.200), IN: **José María Barrutia eta Carmen Etxebarria**. IK.: Itziar Aguado, **Vanesa Apaolaza**, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz, Patrick Hartmann**, Cristina López. 2017ko urtarriletik 2019ko abendura.
3. Ikerketa proiektua, MINECO Proiektua (Bikaintasunezko ikerketa zientifiko eta teknikoaren sustatzeko Estatuko programa. Ekonomia eta Lehiakortasun Ministerioa). (HAR2016-76198-P) (49.000 €), «Path dependence in old industrial regions: strategies for economic development, institutions and organizations». IN: Jesús Mari Valdaliso. IK.: **Oskar Villarreal**, 2016-2019.
4. Ikerketa programa, Ekonomia eta Lehiakortasun Ministerioa - MINECO: «CREA-NETWORK: Economía Digital y Conectividad Global. Reposicionamiento Estratégico de las Ciudades mediante el uso de Marcas Culturales». (13.200 €). IN: Plaza Inchausti, Beatriz. IK.: Gálvez Gálvez, Catalina; **González Flores, Ana**. 2016ko urtarriletik 2019ko abendura.
5. Ikertaldeei laguntzak emateko deialdia Euskal Herriko Unibertsitatean (2017), Gobernu Kontseiluak 2017ko ekainaren 15ean onartutakoa (Ebazpena, 2018ko urtarrilaren 2koa). (GIU17/012) (13.850 €). IN: Mikel Olazaran. IK.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
6. Euskal unibertsitate-sistemaren ikertaldearen jarduerak bultzatzeko laguntzen deialdia. Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza Saila eta Unibertsitateak. Unibertsitate eta Ikerketa Sailburuordetzaren aldeko ebazpena (A motako taldea), 2016ko abenduaren 5koa. IN: Mikel Olazaran Rodríguez. IK.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda. 2016-2019.
7. Lanbide Heziketak enpresa arloko berrikuntza prozesuetan egindako ekarpena. UPV/EHUren Proiektu Estrategikoen deialdia, 2017-2020. (PES17/04) (4.443,23 €) IN: **Eneka Albizu**, Mikel Olazaran, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.

8. Euskal Herriko Unibertsitatean Ikerketarako Laguntzak Emateko Deialdi Orokorra: Unibertsitatea-Gizartea proiektuak. Ikerketaren arloko Errektoreordetza. (Ebazpena, 2017ko azaroaren 7koa). (US 17/14): «Análisis de la validez del mentoring interorganizacional como instrumento de desarrollo directivo» (16.800€). IN: **Jon Landeta** eta **Eneka Albizu**. IK.: **Pilar Fernández-Ferrín**, Nuria Gisbert Trejo. 2017ko azaroaren 29tik 2019ko azaroaren 28ra.
9. Euskal Herriko Unibertsitatean Ikerketarako Laguntzak Emateko Deialdi Orokorra: Unibertsitatea-Gizartea proiektuak. Ikerketaren arloko Errektoreordetza. (Ebazpena, 2017ko azaroaren 7koa). (US 17/24) «Social Efficiency Menchmarking Model» (38.000 €). IN: **Leire San-Jose**. IK.: **Sara Urionabarrenetxea**, **Jose Domingo Garcia-Merino**, **Jon Barrutia**, **Maite Ruiz-Roqueñi**, Jorge Gutierrez, Jose Luis Retolaza, Ricardo Aguado, Ramón Bernal, Txema Franco eta Jose Felix Gonzalo. 2017ko azaroaren 29tik 2019ko azaroaren 28ra.
10. Ikerketa proiektua, Oinarrizko Ikerketako eta/edo Ikerketa Aplikatuko Proiektuak (PIBA) egiteko Deialdia, Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza Saila. Agindua, 2017ko azaroaren 28koa. (Ebazpena, 2018ko irailaren 5koa). 2018-2020. Erref. PIBA 2018-60. «Educación, empresa, innovación: Implantación de la Formación Profesional Dual en la Comunidad Autónoma del País Vasco» (5.449 €). IN: Mikel Olazaran Rodríguez. IK.: **Eneka Albizu**, Cristina Lavía, Beatriz Otero, Oihana Valmaseda.
11. Ikerketa proiektua, Ekonomia eta Lehiakortasun Ministerioa (MINECO DER2017-83488-C4-4-R), oinarrizko eskubideak aro digitalean enplegu publikoaren aldatetaren aurrean. IN: Edurne Terradillos. IK.: Arrue, M.; Landa, J.P.; **Landeta, J.**; **Lertxundi, A.**; Martínez de Viérgol, A.; Unceta, A.; (14.000 euro) 2018-2020.
12. Ikerketa proiektua, COTEC Fundazioa, Berrikuntza Irekirako Programa 2017. «Innovación abierta y política regional en España», (10.000 €). IN: Juan Carlos Salazar, IK.: **Jon Landeta** eta beste hiru. 2018ko ekainaren 1etik 2019ko ekainaren 30era.
13. Ikerketa proiektua, Europako Batzordea. Programa: H2020-MSCA-EF. «The role of European National Health Services in the Enhancement of sustainable food systems». IN: **Mirene Begiristain** eta **Jon Landeta** eta beste hiru. (241.398,72 €). 2019/05/06tik 2022/05/05era.
14. Kontratua Euskoiker fundazioarekin, «Global Entrepreneurship Monitor» (9.000 €). IN: **María Saiz**. IK.: **Jon Hoyos**. 2018/06/01etik 2019/11/30era.
15. Kontratua Euskoiker fundazioarekin, «GEM Bizkaia 2018-2019» (3.500 €). IN: **María Saiz**. IK.: **Jon Hoyos**. 2018/06/01etik 2019/11/30era.

16. «Asesoría técnica en labores fundacionales» (8.264,47 €). Eragile kontratatzailea: Feside; IN: **Jose Domingo García**.
17. EAEI eta ALOKABIDEn arteko kontratua: «Desarrollo e implementación de una metodología de trabajo para el diagnóstico del perfil social de las comunidades de arrendatarios de Alokabide» (2019ko abendua - 2020ko martxoa). IN: **María Azucena Vicente-Molina**. IK.: **Jose Domingo García Merino; Ana Blanco Mendiadua** (14.411,76 € + BEZ).
18. Kontratua Bizkaiko Foru Aldundiarekin, «Tendencias en *retail*. Diagnóstico de situación del comercio minorista en Bizkaia e Instrumentos de apoyo existentes para impulsar su competitividad». (12.914,26 € [BEZ barne]). IN: **Pilar Zorrilla**. IK.: **Gloria Aparicio**. 2019ko urritik abenduaren 20ra.
19. Ikerketa proiektua, Zientzia, Berrikuntza eta Unibertsitate Ministerioa - MCIU (RTI2018-097579-B-I00). «Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar». UPV/EHUko Finantza Ekonomia I eta Finantza Ekonomia II Sailak. (39.600 €). 2019/01/01etik 2021/01/01era. IN: **Amaia Maseda**. IK.: **Txomin Iturralde, Gloria Aparicio**.
20. Kontratua, «Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas». Innobasque - Berrikuntzaren Euskal Agentziarentzat egindako lana. Euskoiker espedientea: TR41329 (2.400 €). 2020/11/13tik 2020/12/12ra. Kontratua 2019ko urriaren 13an sinatu zen. IK.: **Jon Charterina**.
21. Kontratua, «Análisis del perfil de innovación de las empresas vascas (2)». Innobasque - Berrikuntzaren Euskal Agentziarentzat egindako lana. Euskoiker espedientea: TR41372 (3.000 €). 2020/01/13tik 2020/03/06ra. Kontratua 2019ko abenduan sinatu zen. IK.: **Jon Charterina**.
22. Ikerketa proiektua, Unibertsitatea-Enpresa-Gizartea Deialdia. Ebazpena, 2019ko urriaren 24koa. «Análisis de los condicionantes al acceso a la financiación bancaria de las PYME de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV)» (7.200 €). IN: **Alaitz Mendizabal**, IK.: **Ana Blanco**, Aitziber Olasolo eta Marian Zubia. 2019-2020.





2.3.- Ikertaldeak

- Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - A (IT1354-19), «Gobernanza y Marketing para la Sostenibilidad» (76.000 €), IN1: **José María Barrutia**, IN12: **Carmen Etxebarria**, IK.: Itziar Aguado, **Vanessa Apaolaza**, Clare D'Souza, Ainhize Eletxigerra, **Ainhize Gilsanz**, **Patrick Hartmann**, Cristina López. 2019ko urtarriletik 2021eko abendura. 2018. urteko deialdia.
 - Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - A (IT890-16), IN: Agustín Azkarate, (453.800€) IK.: **Andrés Araujo**. (71.000 €) 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.
 - Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - A (IT1099-16), «Dirección de Innovación y Personas», IN: **Jon Landeta**, IK.: **Jon Barrutia**, **Jon Charterina**, **Aitziber Lertxundi**, **Imanol Basterretxea**, **Pilar Fernandez**. 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.
 - Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - A (IT897-16), IN: Jesús María Valdaliso, IK.: **Oskar Villarreal**. (71.000 €) 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.
 - Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - A (IT937-16), IN: Mikel Olazaran, IK.: **Eneka Albizu**. 2016ko urtarriletik 2023ko abendura.
-
- Eusko Jaurlaritzak aitortutako Ikertaldea - B (IT1052-16). «Instituciones, Regulación y Política Económica», (51.000€), IN: **Felipe Serrano**. IK.: Altuzarra, Amaya; Astorkiza, Kepa; Bustillo, Ricardo; Del Valle, Ikerne; Esteban, M^a Soledad; Ferreiro, Jesús; Gálvez, Catalina; Gómez, Carmen; González, Ana; Peinado, Patricia; Plaza, Beatriz; Rodríguez, Carlos. 2016ko urtarriletik 2019ko abendura.
 - UPV/EHUko Ikertaldea, «Gobernanza, Emprendimiento y Empresa Familiar» (GIU 16/46), IN: **Amaia Maseda**, IK.: **Txomin Iturralde**, **Gloria Aparicio**, Valeriano Sánchez-Famoso, Unai Arzubiaga. 2017ko urtarriletik 2019ko abendura.

2.4.- Argitalpenak

1. Aguado-Moralejo, I., Echebarria, C., Barrutia, J.M. (2019). Aplicación de un análisis clúster para el estudio de la segregación social en el municipio de Bilbao. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2763, 1-35.
2. Alayo, M., Maseda, A., Iturralde, T., & Arzubiaga, U. (2019). Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs: The influence of the family character. *International Business Review*, 28 (1), 48-59.
3. Albizu Gallastegui, E., Rekalde Abasolo, I., Landeta Rodríguez, J., Fernández Ferrín, P. (2019). Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective, *Cuadernos de Gestión* 19 (2), 33-52.
4. Altuzarra, A., Gálvez Gálvez, C., González Flores, A. (2019). Unemployment and labour force participation in Spain, *Applied Economics Letters*, 26 (5), 345-350.
5. Altuzarra, A., Gálvez-Gálvez, C., González-Flores, A (2019). Economic Development and Female Labour Force Participation: The Case of European Union Countries», *Sustainability*, 11, 1962
6. Apaolaza, V., Hartmann, P., D'Souza, C., Gilsanz, A. (2019). Mindfulness, Compulsive Mobile Social Media Use, and Derived Stress: The Mediating Roles of Self-Esteem and Social Anxiety, *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22 (6), 388-396.
7. Aparicio, G., Iturralde, T., Maseda, A. (2019). Conceptual structure and perspectives on entrepreneurship education research: A bibliometric review, *European Research on Management and Business Economics*, 25, 105–113.
8. Arzubiaga, U., Maseda, A. & Iturralde, T. (2019). Exploratory and exploitative innovation in family businesses: the moderating role of the family firm image and family involvement in top management, *Review of Management Science*, 13, 1–31.
9. Arzubiaga, U., Maseda, A., Iturralde, T. (2019). Entrepreneurial orientation in family firms: New drivers and the moderating role of the strategic involvement of the board», *Australian Journal of Management*, 44(1), 128-152.
10. Arzubiaga, U., Maseda, A., Yuc-Miranda, C. (2019). Dificultades relacionadas con el capital humano durante los procesos de fusión empresarial: evidencia desde Guatemala, *Revista Espacios*, 40 (27).
11. Bande, B., Fernández-Ferrín, P., Castro-González, S. (2019). Trusting and being trusted: Examining the influence of supervisor propensity to trust on salesperson turnover, *Personnel Review*, ahead-of-print.
12. Bande, B., Jaramillo, F., Fernández-Ferrín, P., Varela, J.A. (2019). Salesperson coping with work-family conflict: The joint effects of ingratiation and self-promotion, *Journal of Business Research*, 95, 143-155.
13. Barrutia, J.M., Velez, A., & Echebarria, C. (2019). Openness and front end of innovation: does customer type matter? *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (3), 536-549.
14. Barrutia, J.M., Echebarria, C. (2019). Comparing three theories of participation in pro-environmental, collaborative governance networks, *Journal of Environmental Management*, 240, 108-118.

15. **Barrutia, J.M., Echebarria, C.** (2019). Drivers of exploitative and explorative innovation in a collaborative public-sector context, *Public Management Review*, 21:3, 446-472.
16. **Basterretxea, I., Charterina, J., Landeta, J.** (2019). Coopetition and innovation. Lessons from worker cooperatives in the Spanish machine tool industry, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (6), 1223-1235.
17. **Basterretxea, I., Heras-Saizarbitoria, Lertxundi, A.** (2019). Can employee ownership and human resource management policies clash in worker cooperatives? Lessons from a defunct cooperative», *Human Resource Management*, 58 (6), 585-601.
18. Bernal, R.; **San-Jose, L.**; Retolaza, J.L. (2019). Improvement Actions for a More Social and Sustainable Public Procurement: A Delphi Analysis, *Sustainability*, 11, 4069.
19. Calvo, N., **Villarreal, O.** (2019). Internationalization as process of value distribution through innovation: polyhedral diagnosis of a “born global” firm, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34 (3), 561-574.
20. Castro-González, S., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Kimura, T. (2019). Data to model the influence of CSR on consumer behaviors: A process approach, *Data in Brief* 27, 104713.
21. Castro-González, S., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, Kimura, T. (2019). Corporate social responsibility and consumer advocacy behaviors: The importance of emotions and moral virtues, *Journal of Cleaner Production*, 231, 846-855.
22. Castro-González, S.; Bandea, B.; **Fernández-Ferrín, P.** (2019). Responsible Leadership and Salespeople’s Creativity: The Mediating Effects of CSR Perceptions. *Sustainability*, 11, 2053.
23. **Charterina Abando, J., Araujo de la Mata, A.** (2019). Value and barriers in the creation of intellectual property in advanced manufacturing: a country comparison, *Journal of Business and Industrial Marketing* 34(3): 651-663.
24. **Charterina, J., Pando-Garcia, J., Periañez-Cañadillas, I.** (2019). “Attitudes do matter”: generic competences in the selection of Business graduates, *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, ahead-of-print.
25. Cunha De Mascena, K.M., Gama Boaventura, J.M., **San-Jose, L.**, Fischmann, A. (2019). Relational and Transactional Value for Stakeholders, *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*.
26. Emmanuel Martínez, E.; **Gómez Rodríguez, P.** (2019). Privacidad y obtención de datos en la economía de mercado actual: una mirada poliédrica. In: *Ikasi irakasteko: Kudeaketa-formakuntzari buruzko gogoetak / Aprender para enseñar: Reflexiones sobre la formación en gestión (Ikertuz)*. (163-172) Leioa: UPV/ EHUko Argitalpen Zerbitzua.
27. **Fernández-Ferrín, P.**, Bandea, B., Galán-Ladero, M., Martín-Consuegra, M., Díaz, E., Castro-González, S. (2019). Geographical indication food products and ethnocentric tendencies: The importance of proximity, tradition, and ethnicity, *Journal of Cleaner Production*, 241, 118210.
28. Gisbert, N.; Aspiazu, L.; **Landeta, J.; Albizu, E.; Fernandez, P.** (2019). Inter-organizational mentoring: key characteristics of the mentor-mentee relationship, *DYNA*, 94 (5), 496-501.

29. Gisbert, N.; Aspiazu, L.; **Landeta, J.; Albizu, E.; Fernandez, P.** (2019). Mentoring inter-organizacional: resultados para el mentor *DYNA*, 94 (5), 248-252.
30. Gisbert-Trejo, N., **Landeta, J., Albizu, E., Fernández-Ferrín, P.** (2019). Determining effective mentor characteristics in inter-organizational mentoring for managers: an approach based on academics' and practitioners' perspectives, *Industrial and Commercial Training*, 51 (2), 85-103.
31. Gisbert-Trejo, N., **Landeta, J., Albizu, E.; Fernández-Ferrín, P.** (2019). Inter-organizational mentoring: a four phase conceptual model for success, *Development and Learning in Organizations*, 33 (2), 16-19.
32. **Gómez Rodríguez, P.** (2019). Experiencia de utilización de un juego de simulación empresarial en un contexto universitario cambiante. In: Ikasi irakasteko: Kudeaketa-formakuntzari buruzko gogoetak / Aprender para enseñar: Reflexiones sobre la formación en gestión (Ikertuz), 91-104, Leioa: UPV/ EHUko Argitalpen Zerbitzua.
33. Gonzalo,J.F., **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. (2019). Moral compliance as facilitator for ethical reflection in management: catalyts and situations, *Total Quality Management & Business Excellence*, DOI: [10.1080/14783363.2019.1668263](https://doi.org/10.1080/14783363.2019.1668263).
34. Govindan, K., Jiménez-Parra, B., Rubio, S., **Vicente-Molina, M. A.**, Gupta, S. (2019). Remanufacturing: Opportunities and Challenges for a Sustainable Consumption. *Resources, Conservation & Recycling*, 151, 104420.
35. Govindan, K., Jiménez-Parra, B., Rubio, S., & **Vicente-Molina, M. A.** (2019). Marketing issues for remanufactured products. *Journal of Cleaner Production*, 227, 890-899. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.305>
36. Ibáñez-Hernández, F.J., **Peña-Cerezo, M.A., Araujo, A.** (2019). Corporate governance and procyclicality in a banking crisis: Empirical evidence and implications, *Finance Research Letters*, 30, 271-275.
37. Kimura, T., Bandea, B., **Fernández-Ferrín, P.**, (2019). The roles of political skill and intrinsic motivation in performance prediction of adaptive selling, *Industrial Marketing Management*, 77, 198-208.
38. Lafuente Ruiz de Sabando, A., **Forcada Sainz, F.J., Zorrilla Calvo, M. P.** (2019). The university image: a model of overall image and stakeholder perspectives, *Cuadernos de Gestión* 19 (1),63-86.
39. Lazcano, L., **San-Jose, L.**, Retolaza, J.L. (2019). Social Accounting in the Social Economy: A Case Study of Monetizing Social Value, *Modernization and Accountability in the Social Economy Sector*, IGI Global, 132-150.
40. **Lertxundi, A.** (2019). Giza baliabideen zuzendaritza eta lan-antolaketako praktikak berrikuntzaren eragile, *Uztaro*, 109, 29-47.
41. **Lertxundi, A., Barrutia, J., Landeta, J.** (2019). Relationship between innovation, HRM and work organization. An exploratory study in innovative companies, *International Journal of Human Resources Development and Management* 19 (2), 183-207.
42. López, C., **Hartmann, P., Apaolaza, V.** (2019). «Gratifications on Social Networking Sites: The Role of Secondary School Students' Individual Differences in Loneliness, *Journal of Educational Computing Research*, 57 (1), 58-82.

43. **Maseda, A., Iturralde, T., Aparicio, G.**, Boulkeroua, L., Cooper, S. (2019). Family board ownership, generational involvement and performance in family SMEs A test of the S-shaped hypothesis, *European Journal of Management and Business Economics*, 28 (3), 285-300.
44. Nurdiono, N., Sagitarian Warganegara, D., Aripin, A., Zahron, A., Mirfazli, E., **San Jose, L.**, Ventsislavova Georgieva, D. (2019). CSR disclosure impact on corporate market performance of indonesia listed companies (IDX) in trade sectors, *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23, 1.
45. Olazaran, M. **Albizu, E.**, Otero, B., Lavía, L. (2019). Vocational education–industry linkages: intensity of relationships and firms’ assessment, *Studies in Higher Education*, 44:12.
46. **Periáñez-Cañadillas, I., Charterina, J., Pando-García, J.** (2019). Assessing the relevance of digital competences on business graduates’ suitability for a job, *Industrial and Commercial Training*, 51 (3), 139-151.
47. Rekalde, I.; **Landeta, J; Albizu, E.** (2019). Analysis of executive coaching effectiveness: a study from the coachee perspective, *Cuadernos de Gestión*, 19 (2), 33-52.
48. **Saiz, M.; Hoyos, J.;** González-Pernía, J. L.; Peña, I.; González, N.; Guerrero, M.; Urbano, D. (2019). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. *Informe Ejecutivo 2018-2019*. Bilbo, Espainia: Deustuko Unibertsitateko Argitalpen Saila.
49. Sanchez-Famoso, V., **Maseda, A., Iturralde, I.** Danes, S., **Aparicio, G.** (2019). The potential of internal social capital in organizations: An assessment of past research and suggestions for the future, *Journal of Small Business Management*, November.
50. Sanchez-Famoso, V., Pittino, D., Chirico, F., **Maseda, A., Iturralde, I.** (2019). Social capital and innovation in family firms: The moderating roles of family control and generational involvement, *Scandinavian Journal of Management*, 35 (3), 101-043.
51. **San-Jose, L.**, Cuesta, J. (2019). Are Islamic banks different? The application of the Radical Affinity Index. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12 (1), 2-29.
52. **San-Jose, L.;** Beraza, A.; Retolaza, J.L. (2019). Understanding Cash Sharing: A Sustainability Model, *International Journal of Financial Studies*, 7 (1), 1-20.
53. **San-Martín-Albizuri, N.**, Rodríguez-Castellanos, A. (2019). Relevancia de China en las finanzas mundiales, *Revista Ola Financiera*, 12(33), 149-190.
54. Seclen Luna, J. P., **Barrutia-Güenaga, J.** (2019). *Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas*. Lima: Fondo Editorial PUCP (prentsan).
55. **Tamayo, U.**, Vargas, G. (2019). Biomimetic economy: human ecological-economic systems emulating natural ecological systems, *Social Responsibility Journal*, 15 (6), 772-785.

2.5.- Zuzendutako tesiak

- «Tourism Experience Co-Creation: A Service-Dominant Logic-Driven Model».
Doktoregaia: Ainhize Eletxigerra Hernández
Zuzendaria: **José María Barrutia Legarreta eta Maria Carmen Etxebarria Miguel**
Nazioarteko Doktorego tesia
2019ko urtarrilaren 18a
- «Influencia de la prociclicidad crediticia y el gobierno corporativo en el desempeño de la banca»
Doktoregaia: Patxi Ibáñez Hernández
Zuzendaria: **Andrés Araujo de la Mata eta Miguel Angel Peña Cerezo.**
2019ko apirilaren 9a
- «Internationalization of family firms: analyzing the influence of the family in management and governance»
Doktoregaia: Mikel Alayo Anasagasti
Zuzendaria: **Txomin Iturralde eta Amaia Maseda.**
Nazioarteko Doktorego tesia
2019ko abenduaren 11

2.6.- Sariak

- «*Impacto de la metodología IKASEKIN en el logro de la competencia creatividad, innovación y espíritu emprendedor*»
Egileak: **Pilar Zorrilla**, Virginia Rincón eta **María Saiz.**
Saria: Hezkuntza-berrikuntzan ikerketa onenaren AEDEM saria, Sevillako AEDEM kongresuan aurkeztutako lanarengatik. 2019ko ekaina.



3

GRADUONDOKO PROGRAMAK

enpresa
institutua
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL



3.1.- Berezko programak

3.1.1.- Masterra: Enpresen Zuzendaritza eta Kudeaketa (Executive MBA)

Ekonomia eta Enpresa Fakultateak (Sarriko) eskaini du 1988/1989 ikasturtetik, eta espezialitate honetako masterrik prestigiotsuenetako bat da Estatuan.

Urte hauetan guztietan, euskal enpresetan zuzendaritza ardurak dituzten 1.250 profesional baino gehiago igaro dira ikasgeletatik, beren proiektzioa eta jarduna hobetzeko aukera jasota.

UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak antolatzen du, Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomia Sustatzeko Sailaren eta Emilio Soldevilla Fundazioaren (FESIDE) babespean. 2019. urtean, 40 ikaslek parte hartu dute 31. edizioan, eta 32. edizioa abiatu da azken hiruhilekoan, guztira 37 profesionalen parte-hartzearekin.

MBAREN esparruan askotariko jarduerak egiten dira. Besteak beste, topaketak antolatzen dira enpresekin, enpresa arloan zein arlo sozialean izen handia duten hainbat hizlarirekin: Agustin Markaide, Eroskiko presidentea; Miguel Zugaza, Bilboko Arte Ederren Museoko zuzendaria; Javier Hernani, Espainiako burtsa eta merkatuen zuzendaria; edo Unai Sordo, CCOOko idazkari nagusia, besteak beste. Enpresetara egindako bisiten artean, nabarmentzekoak dira Mercedes Benzek Gasteizen duen plantara egindakoa edo Amurrioko Tubacex enpresara (Araba) egindakoa.

Masterrak graduatuen elkarte bat dauka, networkingerako aukera ematen duena; 500 profesional baino gehiago biltzen dira bertan, eta horien zerbitzura jartzen ditu lan-poltsak, hitzaldiak eta ikastaro espezializatuak.

3.1.2.- Masterra: Marketin eta Merkataritza Zuzendaritza

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) eskaintzen da 1989/1990 ikasturtetik. Etengabe hobetzeko eta berritzeko gaitasun handia erakutsi du, marketin jardunari sakon eragin dioten aldaketa eta teknologia guztietara etengabe egokituta (sare sozialak, marketin mugikorra edo Big Data, besteak beste).

Horri esker, Estatuako unibertsitate guztien artean espezialitate honetako graduondokorik finkatuena bilakatu da hiru hamarkada hauetan. UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak antolatzen du, Bizkaiko Foru Aldundiaren Ekonomia Sustatzeko Sailaren, Emilio Soldevilla Fundazioaren (FESIDE) eta Ekonomisten Euskal Elkargoaren babespean. Urte eta erdiko iraupena dauka.

2019. urtean, 30. edizioaren lau hiruhilekoetatik hiru eskaini ziren (2018/2019 ikasturtea), baita 31. edizioko lehenengo hiruhilekoa ere (2019/2020 ikasturtea), eta, guztira, 47 ikaslek parte hartu zuten (26k eta 21ek, hurrenez hurren).

Garatutako jardueren artean, enpresa arloan zein arlo sozialean inpaktu handia duten hizlari prestigioetsuen hitzaldiak eskaintzeaz eta enpresetara bisitak antolatzeaz gain, praktika-aldiak egiteko hitzarmenak sinatu ditu Eroskirekin, Rosekin eta EDPrekin, besteak beste.

Gainera, Marketineko Masterreko graduatuen elkartearekin batera, PesMes sarien (Marketin Masterreko sariak) laugarren edizioa antolatu zuen, Euskadiko enpresa eta markek garatutako marketin-ekintza onenak saritzeko. Ekitaldia 2019ko azaroaren 29an izan zen Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko), eta ia 250 pertsona bertaratu ziren, sare sozialetan oihartzun handia izan zuelarik. Egun horretan bertan ospatu zen Marketin eta Merkataritza Zuzendaritzako Masterraren 30 urteurrena, eta ikasle ohi ugari hurbildu ziren efemeridea ospatzera.



3.1.3.- Unibertsitateko Espezializazioa: Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua

UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak proposatutako espezializazio hau Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) eskaintzen da. Programaren helburua da ondare gestioaren gaineko prestakuntza integrala eta finantza arloko aholkularitza ematea, parte-hartzaileek finantza merkatuetan, zerbitzuetan eta produktuetan sakontzeko aukera izan dezaten; horrela, beren jardunean eskaintzen dituzten zerbitzuen kalitatea hobetu ahal izango dute, baita finantza merkatuetan planteatzen ari diren eskakizun berrietara egokitu ere.

Balore Merkatuaren Batzorde Nazionalak (CNMV) akreditatuta dago 2018ko urtarriletik aholkularitza jardunerako eskatzen diren eduki eta gaitasunak ziurtatzeko; prozesu hori MiFID II tresnan oinarritzen da, horrek gaitu egiten baititu tituludunak finantza-aholkularitzaren jardunean aritzeko.

«Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua» tituluko irakasle taldea maila goreneko aditu eta profesionalek osatzen dute, hala nola akademikoek, SICAVeko kudeatzaileek, arrisku-sailtako arduradunek, inbertsio funtsen kudeatzaileek eta banka arloko profesionalek.

Garatutako jardueren artean, hitzaldiez gain, praktika-programa zabala eskaintzen da, ikasleek aukera izan dezaten ikasgelako ikaste-prozesua eta eguneroko aplikagarritasuna uztartzeko. Graduondokoak hainbat praktika-hitzarmen izenpetu ditu honako erakunde hauekin: Nafarroako Rural Kutxa, Bankinter, Norwealth, Renta4, Laboral Kutxa, Aderta, Santander bankua, BBVA, Deloitte, Valor Óptimo, Caixa Geral, Kantox, Sabadell bankua, besteak beste.

Hala, laneratze maila handia dago; izan ere, gure egresatuen ia % 100 lanean ari da, horien % 90 inguru finantza arloan. 2019. urtean XI eta XII. edizioak egin dira (2018/2019 eta 2019/2020 ikastaroak, hurrenez hurren), eta 31 ikasle izan dira guztira.

2018. urtetik bada hitzarmen bat «Ondarearen Gestioa eta Banka Pribatua» graduondokoaren eta Espainiako Burtza eta Merkatuen Institutuaren artean (BME Institutua), finantza-aholkularientzako etengabeko prestakuntzan MiFID II zuzentarauaren eskakizunak betetzeko.

3.1.4.- Masterra: Ekintzailtza eta Enpresa Zuzendaritza (MBAe3)

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) eskaintzen da, UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak antolatuta eta Bizkaiko Foru Aldundiaren babespean. 2015/2016 ikasturtean sortu zen, Enpresen Sorkuntza eta Zuzendaritza arloan zuzendaritza-gaitasunean eta ekintzailtzan interesa duten pertsonei prestakuntza integral eta diziplinartekoa eskaintzeko helburuz.

2019. urtean IV. edizioa burutu da eta V. edizioa abiatu, guztira 11 eta 12 ikaslerekin, hurrenez hurren.

Hitzaldietara joateaz eta enpresetara bisitak egiteaz gain, hainbat jardueratan lankidetzan aritu da BEAZ Bizkaiarekin eta ZITEK Programarekin (UPV/EHU). Laboral Kutxaren Gaztenpresa - Enpresa Sortzen laguntzeko programak Gaztenpresa-MBAe3 sarien bigarren deialdia egin zuen, Master honetako ikasleek aurkeztutako ekintzailtza-proiektu onenei bideratuta. Sariak bi kategoria dauzka: 1. MBAe3-Gaztenpresa proiektu onenaren saria. 2. Bi accesit: bigarren proiektu onenarentzat eta negozio-planaren diseinu onenarentzat.

UPV/EHUko MBAe3 sarien laugarren edizioan aurkeztutako *startup*etatik hiruk saria jaso dute ekintzailtzaaren euskal ekosisteman: Roseo, Shyncrica eta Epicfit.

3.2.- Lankidetza programak

3.2.1.- Master Ofiziala: Finantzak eta Finantza Zuzendaritza

Finantza eta Finantzen Zuzendaritzako masterra, Finantza Ekonomia II Sailak eta Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak lankidetzan antolatutakoa, UPV/EHUko Titulu Ofizial gisa eskaintzen hasi zen 2007-2008 ikasturtean, nahiz eta lehenago ere eskaintzen zen formatu ezberdinetan. Hala, 18 edizio egin dira guztira.

Enpresa arloko finantza-kudeaketari eta finantza-merkatuei lotutako ezagutzak etengabe eguneratzera bideratutako programa gisa aurkezten da, eta ibilbide profesionala arlo honetan garatu nahi duten pertsonen zuzenduta dago, hala finantza-erakundeetan nola mota orotako enpresetako finantza-sailetan.

2019. urtean egungo formatuaren XI eta XII. edizioak eskaini dira (2018/2019 eta 2019/2020 ikasturteak), eta 44 ikasle izan dira guztira (28 eta 16, hurrenez hurren).

3.2.2.- Master Ofiziala: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik

Ekonomia eta Enpresa Fakultatean (Sarriko) eskaintzen da, Finantza Ekonomia II Sailak eta UPV/EHUko Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutuak lankidetzan antolatuta, eta FESIDE fundazioaren babespean. Master hau unibertsitate arteko programa gisa aurkezten da, enpresen eta bestelako erakundeen administrazio eta zuzendaritza arloetan etengabeko eguneratzea eskaintzera bideratuta, betiere, ikerketa-joera berriak kontuan hartuta.

Master honek helburu bikoitza dauka: alde batetik, prestakuntza doktorego tesia eginez bukatzen duten ikertzaile espezializatuak trebatu nahi dira enpresa arloko hainbat eremutan; eta bestetik, prestakuntza zientifiko eta metodologiko sendoa eskaini nahi da, ikasleek ikerketa aplikatua egin ahal izan dezaten. Enpresa arloko berrikuntza eta internazionalizazio arloan graduatu berriei zuzenduta dago batez ere.

2019. urtean X. edizioa egin da, 20 ikaslek parte hartu dute; eta XI. edizioa abiatu da, 32 izen-ematerekin (25 sartu berriak). 2019ko irailean master amaierako hamaika lan defendatu zituzten, eta guztiek emaitza ona lortu zuten. 2019an titulazio honek bigarrenez lortu zuen Unibasq akreditazioa berritza.

Informazio eguneratua webgunean dago eskuragarri: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/berrikuntza-internazionalizazioa-enpresa-zuzendaritzan-masterra>



3.2.3.- Doktorego programa: Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntza (1393/2007 EDak araututako Doktorego programa)

Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntzako Doktorego programa (1393/2007 EDak araututako Doktorego programa) 2014. urtean sortu zen, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen Master eta Doktorego Eskolaren baitan, honako sail hauek bultzatuta: Finantza Ekonomia II Saila, Ekonomia Aplikatua I Saila, Ekonomia Aplikatua IV Saila, Finantza Ekonomia I Saila eta Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua.

Enpresa zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntzako Doktorego programaren helburua da ikasleei prestakuntza ematea ikerketa egiteko enpresa zuzendaritzan, erakundeei buruzko ezagutza eta enpresaren berrikuntzaren kudeaketan. Era berean, aurretik adierazitako arloei dagokienez, ikertaldeen elkarren artean ikerketa prozesu eta proiektu bateratuak garatzea lortu nahi da, baita ikertzaileen baterako prestakuntza eta enpresa zein bestelako kanpo-eragileekiko lankidetzaren ere.

EAEI lankidetzan aritzen da doktorego programarekin bertako langileentzako prestakuntza antolatzen, eta Institutuko kideek garatutako ikerketa-ildoetan doktoregaiak integratzen.

2019an 9 ikasle onartu ditu programak, eta EAEIko tesi-zuzendariak eta tutoreak esleitu zaizkie. Hala, zortzi Doktorego tesi defendatu dira dagoeneko Programa berri honen baitan (bi 2019. urtean). <https://www.ehu.eus/eu/web/doktoregoak/enpresa-zuzendaritza-ezagutza-berrikuntza-doktoregoa/defendatutako-tesiak>

ie ae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae

ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae ieae



4

EZAGUTZEN TRUKEA ETA DIBULGAZIOA

4.1.- Ikerketa arloko Praktika Komunitateak

Ekimen honen helburua da komunitate akademikoko kideen arteko ezagutza trukea ahalbidetzea, baldin eta enpresari aplikatutako ekonomiarekin lotura duten gaien ikerketan interesa badute. Komunitate hauen sustatzaile dira Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua, Finantza Ekonomia II Saila eta «Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren ikuspegitik» Doktorego programa.

Bilera tematikoak antolatzen dira. Saio bakoitzak bi atal ditu: lehendabizi, erakusketa egin duen pertsonak azalpen laburra ematen du; eta, ondoren, bertaratutakoen artean ezagutzak edo/eta esperientziak trukutzen dira txandaka. 2019. urtean ikerketa arloko praktika komunitate hauek egin dira:

- «Physical adequacy of a power generation system: The case of Spain in the long term», Jose Manuel Chamorroren eskutik (otsailak 22).
- «Bioeconomía forestal circular en Euskadi: una oportunidad de transformación del sector y creación de valor», Leire Barañanoren eskutik (martxoak 22).
- «Frugal Innovations as a "method" or "way" of implementation sustainable development goals through relative concepts in energy sector», Lidia Melnikovaren eskutik (ekainak 21).
- «El consumo de animales y la cuestión vegana, una reflexión económica» Nicolás Jiménezren eskutik (ekainak 28).
- «Gobernanza corporativa y política de RR. HH en una cooperativa industrial extinta: un análisis retrospectivo», Imanol Barrenetxearen eta Iñaki Herasen eskutik (irailak 20).
- «Evaluación del Riesgo en el Mercado de Criptodivisas: Metodología para el análisis de un sistema de criptodivisas», Everardo Barojasen eskutik (urriak 7).
- «Impacto para las empresas españolas de la entrada en la eurozona y la crisis "subprime": una aproximación desde la perspectiva del riesgo de cambio» Joseba Luzarragaren eskutik (urriak 25).
- «La carrera universitaria: sexenios y sistemas de acreditación», Eva Ferreiraren eskutik (azaroak 29).

4.2.- Ikertzaile bisitariak

EAEI, ezagutzen trukearen helburuen baitan, hainbat unibertsitaterekin lankidetzan aritzen da, izen handiko ikertzaile gonbidatuak jasoz eta Institutuko ikerkuntza-jardunean integratuz. 2019an ikerketa egonaldiak egin dituzte honako hauek:

- Goiuri Alberdi Aresti andrea
UPV/EHU - Doktoratu ondoko ikertzailea. Marie Curie bekaduna.
2019ko apirilaren 1etik, 2020an ere jarraitzen du.
- Nicolás Jiménez jauna
Guadalajarako Unibertsitatea, Mexiko.
Nazioarteko Negozio eta Marketin Saila (*Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales*), Ekonomia eta Administrazio Zientzien Unibertsitatea (CUCEA).
2019ko ekainaren 1etik abuztuaren 6ra.
- Claudia Leticia Preciado Ortiz andrea
Guadalajarako Unibertsitatea, Mexiko.
Nazioarteko Negozio eta Marketin Saila (*Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales*), Ekonomia eta Administrazio Zientzien Unibertsitatea (CUCEA).
2019ko irailaren 16tik 2019ko urriaren 16ra.
- Everardo Barojas jauna
UNAM (Mexikoko Unibertsitate Autonomo Nazionala).
2019ko irailaren 29tik urriaren 9ra.
- Arturo Joshua Borja Rodríguez jauna.
UNAM (Mexikoko Unibertsitate Autonomo Nazionala).
2019ko urriaren 22tik azaroaren 14ra.

4.3.- EAEIko kideen ikerketa-egonaldiak

Ezagutza trukea helburu, honako ikerketa egonaldi hauek egin dituzte EAEIko kideek:

- EAEIko kidea: Leire San-Jose
Ikastegia: Heriot-Watt University (Edinburgo, Erresuma Batua)
Aldia: 2018/07/02 - 2018/08/08
Kategoria: Researcher

4.4.- Hitzaldiak eta enpresetara bisitak

EAEIk lan aktiboa egiten du hitzaldiak, jardunaldiak eta enpresetara bisitak antolatzen, eta, horiei esker, eremu akademikoa eta profesionala uztartzen dira; horrela, institutuak antolatutako jardueretako parte-hartzaileen eta enpresa arloko eragile garrantzitsuen arteko ezagutzea trukea ahalbidetzen da. Besteak beste, honako jarduera hauek nabarmentzen dira:

4.4.1.- Hitzaldiak: Enprekin elkartzea

1. Unai Sordo, CCOOeko idazkari nagusia, «Perspectivas y retos sindicales para los próximos años» (2019-01-18).
2. Ana Camacho, BATZ KOOPERATIBAKO zuzendari nagusia, «Transformando Batz para competir en el futuro» (2019-02-15).
3. Ignacio Muñoz, ANGULAS AGUINAGA enpresako zuzendari nagusia, «La semilla de la innovación» (2019-03-01).
4. Javier Gutierrez Castellanos, Iberdrola SAko *Kapital Merkatua eta Finantza Arriskuen Kudeaketa* Saila, «La gestión del Riesgo del Tipo de Cambio en Empresas» (2019-03-08).
5. Iñigo Marco-Gardoqui, Alantrako bazkide zuzendaria, «Gestión del Cliente» (2019-03-15).
6. Alfonso Roa, EFPA-ESPAÑA elkarteko presidentea, «La Gestión Alternativa» (2019-03-22).
7. Javier Vaz, NIKEko *Strategic Account Director*, «Herramientas, Procesos y Prácticas de negociación comercial» (2019-03-22).
8. Cristina Oñate (ondare aholkularia) eta Gloria Muñoz andrea (zuzendariorde nagusia), Nervión balore-agentzia, «Sucesiones y Donaciones» (2019-03-26).
9. Oscar Villanueva, PETRONORen *Innovation & New Ventures* bulegoko zuzendaria eta ARRECIFE enpresaren sortzailea (2019-04-12)



10. Oier Urrutia, LOOKIEROren sortzailea eta CEOa (2019-05-03).
11. Javier Serna, *Cortazar Consulting: Seguros y Asesores Financieros* enpresako bazkide zuzendaria, «Planificación de la Jubilación» (2019-05-14).
12. Mikel Barandiaran, DOMINIONeko zuzendari nagusia, «Las empresas en disrupción »(2019-05-17).
13. Cesar Hernando, IPARCOFEE/Cafés el ABRA enpresako zuzendari komertziala, «Dirección Comercial y Marketing en una Pyme» (2019-05-24).
14. Santiago Galletero Sepúlveda, Norwealth Balore-agentziako bazkidea, «Gestión de SICAVs» (2019-05-31).
15. Jesús Esmorís, TUBACEXeko kontseilari delegatua, «Tubacex y su estrategia general de negocio» (2019-06-14).
16. Iñigo Peña, Valor Optimo enpresako bazkide zuzendaria, «Asesoramiento y Planificación Financiera» (2019-06-14).
17. Iñaki San Sebastián, TECNALIAko zuzendari nagusia, «Innovar para competir. De creyentes a practicantes» (2019-09-20).
18. Agustín Markaide, EROSKIko presidentea, «La empresa ante un consumidor empoderado» (2019-10-04).
19. Diego Cifrian Castellón, Norwealth balore-agentziako zuzendari komertziala eta bazkidea, «Asesoramiento Financiero: Revolución o Evolución» (2019-10-05).
20. Emilio Calvo Iriarte, BBVAko zuzendaritzako kide ohia, «La Gestión Global de Riesgos» (2019-10-08).
21. Oscar Fajardo, Nemergent Solutions enpresako CEOa (2019-09-18).
22. Oihane Aldayturriaga, BBK (2019-11-11).
23. Santiago Sala, APEX enpresako zuzendari nagusia, «El Plan Estratégico en el centro de las decisiones y el crecimiento: Caso del Grupo APEX» (2019-11-15).
24. Ibon Urraza, Nazioarteko Negozioen zuzendaria, eta Luca Brenna, marketin zuzendaria, Isabel eta Cuca kontserbak, Bolton Foods Taldea (2019-11-29).
25. Alberto Garcia Erauskin, EUSKALTELekeo presidentea (2019-12-13).
26. María Tato, Athletic Club, eta Julián Ruiz, CECOBI, «La transmisión empresarial» (2019-11-18).
27. Ignacio Victoriano, Renta4 Banco enpresako errenta finkoko arduraduna, «La gestión de Fondos de Renta Fija: alternativas de inversión en renta fija corporativa» (2019-12-17).
28. Mario Fernandez, Kutxabankeko presidente ohia, «Sistema Financiero Europeo» (2019-12-18).
29. Santiago Galletero Sepúlveda, Norwealth balore-agentziako bazkidea, «La gestión de Renta Fija: una visión práctica» (2019-12-20).

4.4.2.- Enpresetara bisitak

1. **FRIBASA.** Eneko Ruiz, IV Gamako arduraduna (2019-05-03).
2. **IPARCOFEE/Cafés el ABRA.** César Hernando, zuzendari komertziala (2019-05-24).
3. **MERCEDES.** Jon Bueno, Informazio Sistemen zuzendaria (2019-05-31).
4. **TUBACEX.** Jesus Esmoris, kontseilari delegatua (2019-06-14).
5. **BOGA Garagardoa.** Urtzi Ugalde, bazkide sortzailea (2019-06-21).
6. **LOINTEK.** Jorge Mijangos, finantzetako zuzendaria, eta Javier Loroño, zuzendari nagusia (2019-09-27).

4.5.- Bidalitako newstetterrak

Hedapen-jardueren artean, newstetterrak bidaltzen dira hilero; bertan, Institutuarekin, bertako kideekin, ikerketekin edo/eta eskaintzen dituen graduondoko ikastaroekin lotutako ekintzei buruzko lau albiste jasotzen dira.

Halaber, Institutuaren blogean post bat argitaratzen da astero, eta UPV/EHU osoko blog guztien arteko aktiboenetako bat izaten da.

Bienvenidos y bienvenidas a ehufera

ehufera es la blogosfera de la UPV/EHU que alberga los weblogs elaborados por el profesorado y el personal de administración y servicios de nuestra universidad.

El proyecto ehufera nace con la idea de impulsar la participación de la comunidad universitaria en la divulgación y difusión del conocimiento y generar un diálogo en relación a los temas abordados. Por favor, consulta las condiciones de uso.



Ultimas Entradas

PLUS

Glosario...lanean

<https://docs.google.com/document/d/1EB-ekZJ4TqhnRUppjIKTrU1QLKyDbiVfwe6QRdZNIY/edit?usp=sharing> GLOSARIO 24 febrero para chequear FUENTES ...
+, 24 de febrero de 2020

EHUkultura

Ez, Eskerrik asko! Galdysen Leioa

"Galdysen Leioa" dokumentalaren emanaldia, hilaren 25ean, Gipuzkoako Campusean. 12.00etan informatika fakultatean. Jarraian solasaldia egileekin Proyección del documental y conversación con lxs autorxs en el Campus de ...
Natxo, 24 de febrero de 2020

Arkitektura Kultura

2020/03/04 ANNA&EUGENI BACH

Hurrengo martxoak 4an, goizeko 12.30etan, Eskolako Gradu Aretoan, ANNA&EUGENI BACH-en hitzaldia izango dugu. Hitzaldia Anna Bach arkitekta eta Eugeni Bach arkitektoak emango dute eta "Alferrikakoaren Baliagarritasuna" ...
Izaskun Aseguinolaza, 24 de febrero de 2020

Blogs más activos

▶ EHUkultura

EHUkulturraren bloga. UPV/EHUko kultur gintzaren berriak eta ekimenak.

▶ BBAA Bitakora

Arte Ederren Fakultateko ekimenen bitakora koaderno. Cuaderno de bitácora de la Facultad de Bellas Artes.

▶ Arkitektura Kultura

AGETeko kultura jarduerak / Actividades culturales de la ETSA

▶ Enpresa Institutua

Conocimiento en Gestión / Management knowledge

▶ Masterra

okinararen ebina?



Formación, investigación y transferencia a las empresas



Mentoring inter-organizacional: una herramienta eficaz para el desarrollo directivo.

El mentoring tradicional consiste en una relación estructurada que se establece entre una persona con mayor experiencia profesional en la organización (mentora) y otra que está

1

iniciando su carrera (mentorizad@ o protegid@) con el fin de conseguir una mejor integración y desarrollo profesional de esta última.

En nuestro entorno, sin embargo, debido al pequeño tamaño de las empresas y la capacidad de tracción de organizaciones, asociaciones y agencias de desarrollo económico regionales, está creciendo la práctica del mentoring inter-organizacional, donde mentora y mentorizad@ pertenecen a organizaciones diferentes a la convocante del programa de mentoring. Tenemos ejemplos exitosos en los programas que promueven...

[Leer más](#)



Spin-offs en las universidades?

En los últimos años venimos asistiendo a una proliferación de programas de apoyo a la creación de spin-offs en las universidades, con vistas a explotar comercialmente ciertos conocimientos producidos en su seno. Sin embargo, no hay un único modelo válido para apoyar la creación de este tipo de empresas. Los investigadores **José María Beraza** y **Arturo Rodríguez**, ambos profesores del departamento de Economía Financiera II de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, han publicado recientemente un trabajo titulado "Variables that determine the characteristics...

[Leer más](#)

Influencia de las tendencias etnocentristas en el consumo de productos alimentarios.

El grupo de investigadores formado por Pilar Fernández Ferrín, Aitor Calvo Turrientes, ambos de la Universidad del País Vasco UPV/EHU, Belén Bande, de la Universidad de Navarra, Miren Artaraz Miñón, de la Universidad del País Vasco y Mercedes Galán Ladero, de la Universidad de Extremadura, han publicado el estudio titulado "The valuation and purchase of food products that combine..."



2

[Leer más](#)




Mutual Cash Holding: un modelo colaborativo de gestión de tesorería

La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de reducir la dependencia bancaria, diversificar los proveedores de financiación de las empresas y buscar innovaciones financieras corporativas orientadas a complementar la financiación bancaria. La reflexión en torno a nuevos modelos de gestión de tesorería lleva a plantearnos si

[Leer más](#)

Febrero 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

orrieta za zabal zazu

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Revista
Cuadernos
de Gestión
Our Journal!



Cuadernos de Gestión, canal de divulgación de los avances académicos del conocimiento en gestión.

Cuadernos de Gestión es una publicación científica que edita **Enpresa Institutua**, el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, con la colaboración de **FESIDE** (Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa). Cuadernos de Gestión (CG) es una publicación internacional y multidisciplinar que pretende ser un vehículo para la difusión de investigaciones académicas de alta calidad en gestión empresarial. La revista busca publicaciones de calidad que contribuyan al desarrollo teórico, comprensión crítica y formulación de políticas relativas a la gestión...

[Leer más](#)



Valle Salado de Añana: 7.000 años produciendo sal ininterrumpidamente

La 30 edición del **Executive MBA** de **Enpresa Institutua** (UPV/EHU) visitaba recientemente el **Valle Salado de Añana**. Su gerente, Andoni Erkiaga, graduado en dicho Master, nos detallaba aspectos clave de su gestión, que han permitido la recuperación del Patrimonio cultural y medioambiental de esta explotación, así como el desarrollo de su atractivo...

[Leer más](#)

Who Buys Counterfeit Luxury Brands?

Martin Eisend from Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder), Patrick Hartmann, and Vanessa Apaolaza (**Institute of Applied Business Economics of the University of the Basque Country**) have recently published a study whose objective is to analyze the influence of consumer demographics and psychographics on behaviors with regard to counterfeit luxury brands...



[Leer más](#)



¿Ciudades competitivas, ciudades innovadoras?

Las ciudades desempeñan un papel fundamental como motores de la economía, como lugares de conectividad, creatividad, innovación, conocimiento y como centro de servicios, convirtiéndose en núcleos de una economía mundial globalizadora. Por ello, es fundamental, independientemente de su tamaño, que mantengan, mejoren o incrementen su capacidad para competir mejorando su atractivo económico y dotándose de un mayor valor...


[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRNO
QUIRRA ETXEA, ANDA, LEBROZARASI ASIRRE, 81 | 48940 BILBAO
PARA MÁS DE DATOS, HAGA CLIC AQUÍ.



marzo 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

oman ta zabal zazu

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Perspectivas y retos sindicales para los próximos años. La visión de Unai Sordo, Secretario General de CCOO

Los principales retos de las organizaciones sindicales tienen que ver con la representación y organización del mundo del trabajo, en un profundo cambio de paradigma social, de modelo de gestión y de forma/empresa. Todo ello con la dificultad añadida de estar bajo la influencia de reformas del marco legal de las relaciones laborales pensadas para un intenso proceso de devaluación interna, que nos parecen además de lesivas socialmente, disfuncionales respecto al papel sindical en la sociedad y la economía del futuro...

[Leer más](#)



Las empresas FinTech y su regulación en el ámbito de los mercados de valores.

Las empresas Fin Tech no cabe duda que están de actualidad y que han venido para quedarse, por lo que su comprensión y regulación es fundamental. El alumnado del **Máster Digital Management & ERP** y de **Gestión Patrimonial y Banca Privada** (UPV/EHU) tuvo la oportunidad de asistir al seminario impartido por Ramiro Losada (CNMV)...

[Leer más](#)

Evaluación de la resiliencia del territorio histórico de Gipuzkoa

El objetivo fijado por la ONU en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015) señala que “la ciudad sostenible se construye para hacer que los ciudadanos disfruten de calidad de vida, participando de la dinámica productiva de la ciudad, generando prosperidad económica y estabilidad social, sin perjudicar al medio ambiente”.



[Leer más](#)

El papel del CSIC como partner científico de las empresas



Las empresas necesitan establecer vínculos con diferentes agentes que les van a proveer de los conocimientos y recursos necesarios para apoyar su estrategia de innovación y mantener su posición competitiva. A partir de aquí, se plantean diferentes cuestiones a las empresas en cuanto a la definición de la “apertura” de la estrategia de innovación: ¿Con cuántos agentes tecnológicos cooperan las empresas y...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE BARRIO
SUEÑA ETXEA, AVDA. LEONOR OCHOA, 11 | 48940 LEZAMA
PARA DARRE DE BAIK, HAZA GUTASU



abril 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

omigra ta zabal zazu

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Emocionante clausura del Executive MBA y del Máster en Dirección comercial y Marketing, dos de los Másteres con la trayectoria más dilatada de la UPV/EHU

Culminar con éxito cualquier proyecto es siempre emocionante, sobre todo cuando detrás hay tanta energía, esfuerzo, tiempo, dedicación y compromiso como el de los más de sesenta graduados que el pasado viernes 15 de marzo recogían su diploma.

Se graduaban 42 personas que habían cursado el **Máster en Dirección y Gestión de Empresas-Executive-MBA**, cerrando una edición "redonda", la número 30, porque efectivamente son ya treinta los años de andadura de este Máster. Permanecer en el mercado tanto tiempo solo puede ser el resultado de la confianza que las personas. .

[Leer más](#)



El marketing, un aliado por descubrir en el contexto universitario

Las transformaciones experimentadas en el entorno en el que las universidades desarrollan sus actividades han aumentado el nivel de competencia en el sector y han introducido elementos de mercado. La respuesta de muchas universidades se ha centrado en la mejora de los programas formativos. Sin embargo, esta forma de actuar no se ha traducido siempre...

[Leer más](#)

Nuevo canal de YouTube para Empresa Institutua

Empresa Institutua, el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, da a conocer su nuevo **canal de YouTube**. En él, se han volcado contenidos relacionados con las actividades que viene desarrollando el instituto, y muy especialmente, por parte de sus Títulos Propios (MBA-Executive, Máster en Marketing y Dirección Comercial; Gestión Patrimonial y Banca Privada; y MBAe3...



[Leer más](#)



Internet como canal comercial para empresas industriales, la visión de WEROI

Maitane Hernández, Gerente de la consultora digital **WEROI**, ha impartido una sesión sobre *'Estrategias y herramientas para la transformación comercial digital en relaciones y mercados B2B'* dentro del **Máster en Marketing y Dirección Comercial** en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV-EHU...

[Leer más](#)

mayo 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

enon ta zabal zazu

Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



¿Es necesario replantear algunas políticas de recursos humanos en las cooperativas? Un análisis en torno a la quiebra de Fagor Electrodomésticos

La desaparición de una de las cooperativas más emblemáticas de Mondragón y de nuestra comunidad causó conmoción no sólo en el ámbito cooperativo y laboral por sus consecuencias, sino que también despertó el interés de la comunidad académica con relación a la idoneidad de ciertas políticas de recursos humanos en este tipo de empresas. En concreto, las políticas de reclutamiento y selección nepotistas, [Leer más](#)



“Yo hice el MBA de la UPV/EHU”. 30 años impulsando la carrera del personal directivo vasco

“Yo hice el MBA de la Universidad del País Vasco” no es el título de ningún libro o musical, parafraseando a “Yo fui a EGB”. Es el cordón que une a más de 1.200 personas que a lo largo de estos últimos 30 años han pasado por las aulas de uno de los másteres más legendarios de nuestra Universidad: el **Máster en Dirección y Gestión de Empresas - MBA Executive** de la UPV/EHU...

[Leer más](#)

Valoración de la propiedad industrial en robótica y fabricación avanzada. Un estudio comparativo entre patentes alemanas y españolas

En Economía siempre se ha argumentado con evidencias que la ventaja competitiva de las empresas en buena parte depende de los recursos y capacidades de la región o lugar en que ésta se encuentra emplazada. Esta circunstancia coloca, de entrada, a las empresas emplazadas en regiones de la periferia en una situación desfavorable. Sin embargo...



[Leer más](#)



Nueva dirección del Empresa Institutua

Por primera vez en los casi 55 años de existencia del **Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa** una mujer, Covadonga Aldamiz-echevarría, se pone al frente del mismo y una profesora de Donostia, Aitziber Lertxundi ...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIA
DUEÑA ETXEA, AVDA. LEONARDO DE AGUIRRE, 81 | 48940 SARRIA
PARRIS DE BAYE, 1004 CUC. AGUI.



junio 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

UNIBERTSITATEA
EUSKAL HERRIKO
UNIBERTSITATEA
Universidad
del País Vasco

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Nueva convocatoria de los Premios Máster en Marketing 2019 (PesMes)

La **Asociación del Máster en Marketing y Dirección Comercial** de la UPV/EHU ha abierto el plazo para presentar candidaturas a la nueva edición de los Premios Máster en Marketing (PesMes) 2019. Las bases son muy sencillas; están pensadas para animar a que cualquier empresa o marca radicada en Euskadi pueda presentarse, por pequeña que sea. No hay más condición que ésta: ser empresa o marca vasca. Si no fuera vasca, también se podría presentar siempre...

[Leer más](#)



Izaskun Rekalde, investigadora de la UPV/EHU

Coaching ejecutivo y cambio de comportamiento del directivo

Las empresas son conscientes del valor estratégico de su personal directivo y de la importancia de su formación continua, y más en la situación socio-económico actual, por ello, demandan técnicas formativas que realmente modifiquen las competencias directivas en el sentido que ellas necesitan. El coaching ejecutivo (CE) ..

[Leer más](#)

¿Es la innovación cosa de personas tecnológas y/o científicas?

A pesar de que el modelo de aprendizaje interactivo (learning by doing, by using, by interacting) postula la importancia de la innovación incremental y el papel de los trabajadores cualificados, entre ellos los de FP, frente a la primacía del personal científico en los patrones de innovación desarrollados en los sectores de alta tecnología, apenas se ha dedicado atención al papel de aquellos –los trabajadores con cualificaciones intermedias- en los procesos de innovación. Las empresas innovadoras necesitan...



Mikel Olazarán, Beatriz Otero, Cristina Lavía y Eneka Albizu

[Leer más](#)



El Executive MBA de la UPV/EHU y el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia firman un acuerdo de colaboración

Con este acuerdo, ambas partes se comprometen a colaborar para contribuir a la mejora del programa del **Máster en Dirección y Gestión de Empresas-Executive MBA** en diversos ámbitos como la aportación de contenidos, difusión del programa, propuestas de ponentes o temas de interés para conferencias y eventos. Es también el marco para establecer vías de colaboración en cuestiones que afecten tanto a la gestión empresarial como al desarrollo profesional en el campo de...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE BARRIO
ULTIMA ETAPA: AVDA. LEONARDO RODRÍGUEZ, 11 | 48940 LEZAMA
PAÍS VASCO DE ESPAÑA | 48100 BILBAO

julio 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa


ematen du zabal zabal
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



MBAe3

Máster en Emprendimiento
y Dirección de Empresas

2 maneras
de hacer
el máster

- 1** En un curso académico de un año lectivo
- 2** Por módulos (Experto + Especialista+ TFM)

MBAe3: la formación para aprender a emprender con éxito

La UPV/EHU lanza una nueva titulación para el curso académico 2019-2020. Se trata de la formación de Experto, Especialista y/o Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas dentro del programa del **Máster MBAe3**. Para obtener dicho título no es necesario contar con formación universitaria previa. Ello supone que cualquier estudiante de cualquier rama del conocimiento que no haya terminado sus estudios de Grado

[Leer más](#)



La generación de la electricidad más allá del 2020: una evaluación de la suficiencia en España

En nuestra sociedad, cuando la demanda de electricidad no se cubre plenamente hay pérdidas económicas que pueden verse agravadas por malestar social y/o agitación política. No es sorprendente, por tanto, que la fiabilidad y la seguridad hayan sido preocupaciones capitales para los agentes implicados y las agencias reguladoras. Es necesario ...

[Leer más](#)

La lógica-dominante del servicio en el marketing de ciudades

Los investigadores Ainhize Eletxigerra, Jose María Barrutia y Carmen Echebarria han abordado el marketing de ciudades desde la *lógica-dominante del servicio* como marco metateórico. Como tantas otras sub-disciplinas del marketing, el *marketing de ciudades* ha venido basándose predominantemente en la *lógica-dominante de los bienes*, donde la ciudad es tratada como...



©Townerphoto

[Leer más](#)



Convenio entre el postgrado GPBP y el Instituto BME para el cumplimiento de las exigencias de MIFID II en la formación continua a los asesores financieros

El postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada (UPV/EHU) del **Instituto de Economía Aplicada a la Empresa**, acreditado por la CNMV para asesorar, ha realizado un convenio de colaboración con el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (IBME), para el acceso del alumnado del postgrado GPBP al...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIA
DUEÑA ETXEA, AVDA. LEONARDOARRABIDE, 81 | 48940 BILBAO
PARA DARRE DE BAZA, HAIZA GUCIAGUIE



octubre 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa


Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

Formación, investigación y transferencia a las empresas



Agustín Markaide, presidente de Eroski, ofrece su visión sobre la empresa ante un consumidor empoderado

Con motivo de la **inauguración de los Másteres del Enpresa Institutua**, Agustín Markaide impartió una conferencia enmarcada en la visión de una cooperativa de consumidores, Eroski, que cumple ahora 50 años. Así, tal y como Markaide desgranó en su exposición, hace cinco décadas, los fundadores de Eroski buscaban el acceso a alimentos de mayor calidad y mejor precio. Hoy los consumidores buscan poder...

[Leer más](#)



Entrañable acto de inauguración y clausura del Postgrado en Gestión Patrimonial y Banca Privada

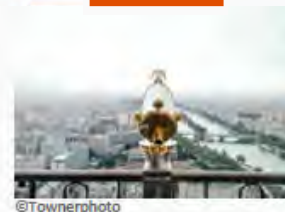
Este **postgrado**, ya en su edición XII, permite adquirir los conocimientos y competencias necesarios para trabajar en un sector financiero cada vez más sofisticado y competitivo y disponer de una titulación acreditada por la CNMV, imprescindible para ejercer la actividad de asesoramiento financiero desde enero de 2018. El acto contó con una brillante conferencia titulada "Asesoramiento Financiero: Revolución o Evolución" impartida por Diego Cifrian...

[Leer más](#)

Inauguración Executive MBA, Máster Marketing y MBAe3

El 4 de octubre se inauguraron la 32 edición del **Executive MBA**; la 31 edición del **Máster en Marketing y Dirección Comercial** y la 5 edición del **Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas MBAe3**. Al acto asistieron, además del alumnado que empezaba estos másteres, el Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Jon Barrutia; la Diputada de Promoción Económica de la DFB/BFA, Ainara Basurko; las...

[Leer más](#)



@Townnerphoto

La lógica-dominante del servicio en el marketing de ciudades

Los investigadores Ainhize Eietxigerra, Jose María Barrutia y Carmen Echebarria han abordado el marketing de ciudades desde la lógica-dominante del servicio como marco metateórico. Como tantas otras sub-disciplinas del marketing, el marketing de ciudades ha venido basándose predominantemente en la lógica-dominante de los bienes, onde la ciudad es tratada como un...

[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIO
ZUBIRA ETXEA, AVDA. LEHENKARI AGIRRE, 81 | 48115 ELBAC
PARA DARSE DE BAJA, HACIA C/LEZ AGUI.



noviembre 2019

**enpresa
institutua**
Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

universitateko sailak

Universidad
del País Vasco Euskal Herriko
Unibertsitatea

**Formación, investigación y transferencia a las
empresas**



Humanity at Music: Premio PesMes 2019 a la acción completa

El pasado 29 de Noviembre celebramos la cuarta edición de los *"Premios Máster Marketing"*; los ya famosos en el ámbito de marketing del País Vasco, *PesMes*. Estos premios de carácter bienal que otorga el *Máster en Marketing y Dirección Comercial de la UPV/EHU* de la mano de su Asociación de Graduados y Graduadas, tienen cada vez más notoriedad y aceptación entre las empresas, marcas y agencias de servicios de marketing, comunicación y branding... [Leer más](#)



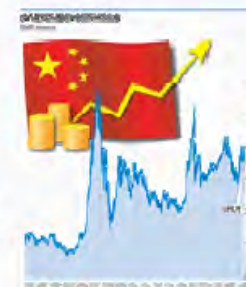
La UPV/EHU galardonada por las Naciones Unidas por un curso MOOC que monetiza el valor social de las organizaciones

¿Es importante conocer qué actividades realizan las organizaciones más allá de lo recogido por la contabilidad económico-financiera? ¿Es necesario? Y... ¿es posible? Miembros del Enpresa Institutua hacen posible todo ello, y desarrollan una contabilidad social para la monetización del valor social generado por las organizaciones...

[Leer más](#)

Reflexiones sobre la relevancia de China en las finanzas mundiales

Tras cuatro décadas de reformas estructurales, China se encuentra en un punto de inflexión histórico: de depender básicamente de las exportaciones, ha pasado a ser uno de los mayores productores, consumidores e inversores del mundo, con una importante presencia en las finanzas mundiales...



Investigación sobre digitalización en el sector financiero

Los sistemas financieros de los países, a través de las instituciones financieras, están adoptando tendencias digitales avanzadas y enfocándose en todos los canales para aumentar la satisfacción y lealtad del cliente mediante la mejora de la experiencia en la banca logrando el *customer brand engagement*...



[Leer más](#)

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA A LA EMPRESA - CAMPUS DE SARRIKO
ZUBIRIA ETXEA, AVDA. LEHENDAKARI AGIRRE, 81 | 48015 BILBAO
PARA DARSE DE BAJA, HAGA CLIC [AQUÍ](#).



Formación, investigación y transferencia a las empresas



BOGA GARAGARDOA, Premio Máster Marketing (PesMes 2019) a la Mejor Acción de Microempresa

Boga Garagardoa es una marca creada hace solo cinco años por un equipo de jóvenes emprendedores, inquietos e inconformistas. Convencidos de que otro mundo y otra cultura cervecera es posible, y tal como indicaban en el dossier de los premios, "decidimos echarnos a la mar y emprender una aventura colectiva con nombre propio: Boga. El mar es parte de nuestra cultura y dispone de una estrecha relación con...

[Leer más](#)



SIROPE, Premio PesMes 2019 Acción Específica, por su campaña "Bilbao Abando, Hurrengo Geltokia"

La **agencia Sirope** fue premiada en los pasados **PesMes** por su solución comunicativa para dar a conocer la obra más importante que va a tener Bilbao en los próximos años: el soterramiento de la estación de Abando y la entrada de la alta velocidad en el centro de la ciudad. Con esta **campaña...**

[Leer más](#)

Don't blame currency for strategic errors

El riesgo de cambio es una de las preocupaciones fundamentales en las empresas: según un informe de la Economist Intelligence Unit en 2011, los gestores de riesgos catalogan las fluctuaciones de los tipos de cambio entre los tres factores de riesgo más importantes...

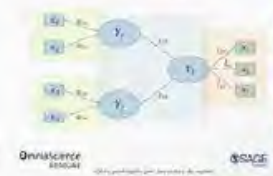


Joseba Luzarraga explicando su tesis

[Leer más](#)

Manual de Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

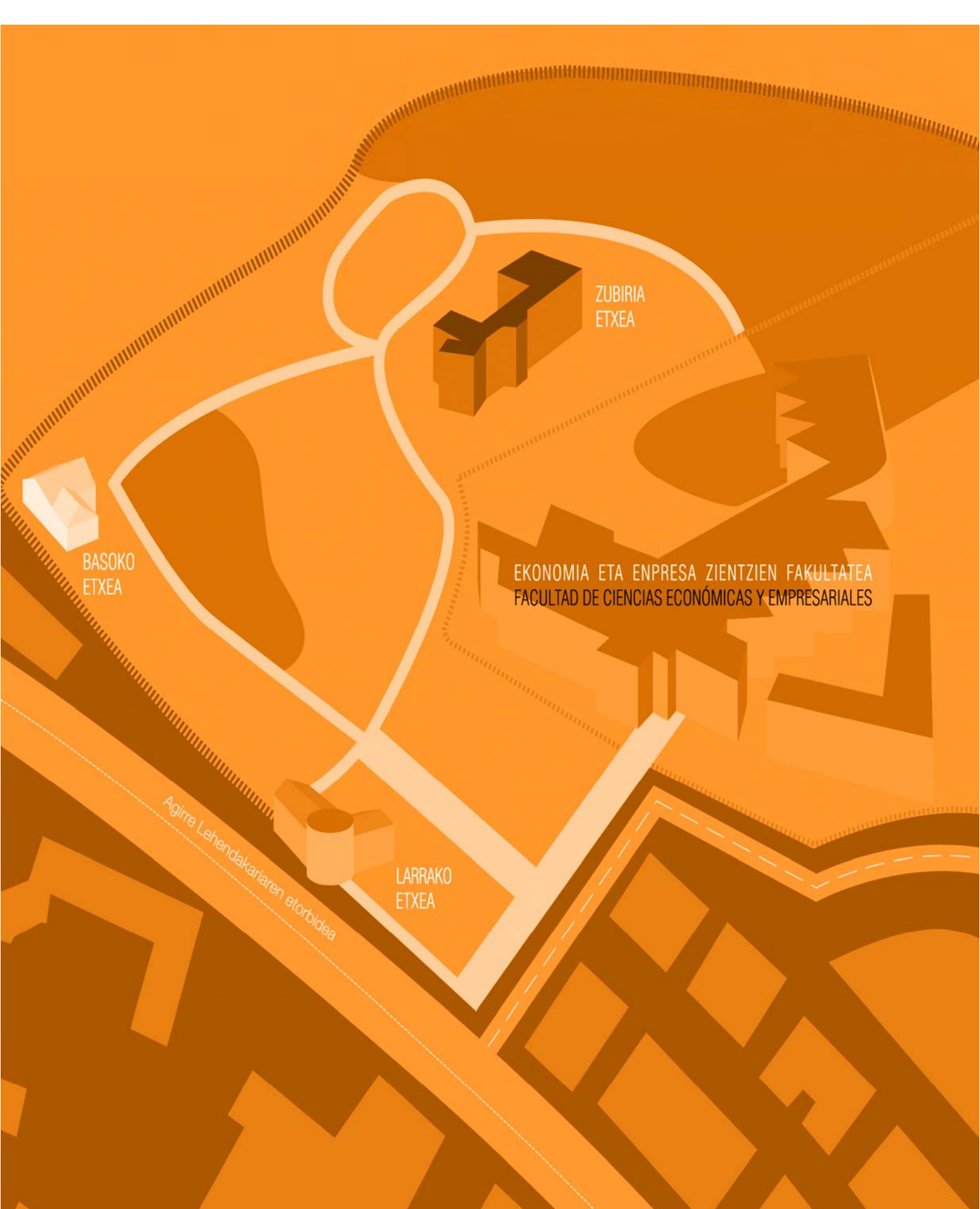
Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringler, Marko Sarstedt, John Castellano, Gabriel Caporale Carrion, José Luis Roldán



Nuevo manual de PLS-SEM

El investigador de la UPV/EHU Julen Castillo Apraiz ha publicado, junto con otros colegas, una traducción al español del famoso libro "A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)" La modelización de ecuaciones estructurales es...

[Leer más](#)



enpresa
institutua

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

NAZIOARTEKO
BIKAINASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL