

ACERCANDOSE AL MUNDO DE LA ECONOMÍA Y DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- **Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Campus:** Bizkaia
- **Centro organizador:** Facultad de Economía y Empresa (Sarriko)
- **Grado/s:**
 - Administración y Dirección de Empresas (ADE)
 - Economía
 - Fiscalidad y Administración Pública
 - Marketing
- **Lugar de desarrollo (dirección):** Facultad de Economía y Empresa (Sección Sarriko), Avda Lehendakari Agirre,83. Bilbao.

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

A través de los talleres y actividades que se relacionan a continuación pretendemos despertar el interés del alumnado participante por el mundo de la economía y empresa. Se busca que el alumnado reciba información útil e interesante sobre el funcionamiento de la economía y de las empresas a través de actividades de carácter práctico.

Las actividades que se proponen tienen como objetivo aproximar al alumnado de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior a la realidad del mundo de la economía y de la gestión empresarial de una forma ágil, dinámica y práctica. También se busca informales sobre las posibilidades de desarrollo profesional de los estudios ofertados en la Facultad.

2. TEMAS Y/O CONTENIDOS QUE SE VAN A TRABAJAR

- Taller de Dirección y gestión empresarial y Marketing: En este taller se trabajará sobre los aspectos básicos en el diseño de un análisis estratégico y una campaña de marketing. Para ello, con ayuda de profesorado especialista en la materia, se analizarán diversos spots publicitarios y se diseñará una campaña para el caso teórico de una empresa que requiriera los servicios de un graduado en Marketing
- Taller de Finanzas: En este taller el alumnado se relacionará con instrumentos financieros como depósitos a plazo, planes de pensiones, créditos, acciones, etc.
- Taller de Empresas: El alumnado se sumergirá en un espacio virtual en el que aprenderá a gestionar la toma de decisiones en un entorno empresarial.

- d. Taller sobre predicciones económicas: En el mundo de la economía es habitual encontrarse con predicciones a futuro sobre la evolución de diversos indicadores económicos (los precios al consumo, el empleo, el comercio exterior, etc.) En este taller, el alumnado practicará, sobre un caso práctico, con las técnicas que utilizan habitualmente los economistas para elaborar este tipo de predicciones.
- e. Taller de Tributación: Impuestos, desgravaciones, cuotas, tipos de interés, bases imponibles, etc. En este taller se organizarán y aclararán los principales conceptos del mundo tributario, en donde se propone una práctica de liquidación.

3. ACCIONES QUE SE VAN A DESARROLLAR

Las actividades propuestas se llevarán a cabo en talleres o seminarios prácticos.

4. CALENDARIO Y PLAZAS

Fecha	Idioma	Turno	Horario	Plazas
14/06/2024	Castellano	Mañana	09:00 – 13:00	90
14/06/2024	Euskera	Mañana	09:00 – 13:00	90