

Gureiker

Research Group (IT1496-22)

2024 Report

INTRODUCTION

Gureiker Group focuses on addressing technological advances, insofar these have been and are determinants of the evolution of journalism and social communication as a whole. After a group reflection based on the research results obtained over the last few years and on the research vocation of its members, Gureiker aspires to continue contributing to the field of Social Communication research, aware that this discipline is affected by a change of paradigm that influences how empirical analyses are approached. In line with these trends, Gureiker proposes an innovative perspective on fundamental issues linked to quality media and organizational communication, values and principles (dependent on the human factor and the emotional and empathetic professional training of communicators), at the confluence with a modernised news activity based on technical innovation and automation through AI technology.

RESEARCH LINES

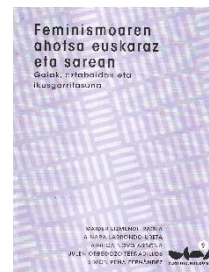
- Media innovation, newsrooms automatisisation, journalistic narratives
- Communicators' technical and emotional training
- Organisational and corporate communication
- Audience's media consumption and uses
- Social networks for journalistic and corporate communication
- Specialised communication (women and gender; environmental; political, etc.)
- Natural Language Processing (NLP) and disinformation (fact-checking)
- Educommunication and digital literacy

MEMBERS

- Irati Agirreazkuenaga Onaindia
- Ángela Alonso Jurnet
- Maider Eizmendi-Iraola
- María Ganzabal Learreta
- Ainara Larrondo Ureta (Main Researcher)
- Terese Mendiguren Galdospin
- Koldo Meso Ayerdi
- Julen Orbegozo Terradillos
- Urko Peña Alonso
- Simón Peña Fernández
- Carmen Peñafiel Saiz
- Jesús Ángel Pérez Dasilva
- Mayte Santos Albardía

BOOKS

- Eizmendi Iraola, M.; Larrondo Ureta, A.; Novo Arbona, A.; Orbegozo Terradillos, J; Peña Ayerdi, S. [Feminismoaren ahotsa euskaraz eta sarean](#) [Digital Feminism's Basque Voice]. Basque Government (Eusko Jaurtitzia/Gobierno Vasco). ISBN: 978-84-457-3799-6.
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. (Eds.) [Kazetaritza eta Kontziliazioa. Hango eta hemengo gogoetak/Periodismo y conciliación. Reflexiones de aquí y de allá](#) [Journalism and Work-life Balance]. University of the Basque Country (UPV/EHU). ISBN: 978-84-9082-679-9.
- Meso Ayerdi, K.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). [XV INTERNATIONAL CONFERENCE ON ONLINE JOURNALISM CONFERENCE PROCEEDINGS](#). Leioa: Editorial Service of the University of the Basque Country.



Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). [NEWSNET #4 SEMINAR REPORT. The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism](#). Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-738-3.

JOURNAL ARTICLES

- Alonso Jurnet, A.; Larrondo Ureta, A. [Hashtivism as media discourse: analysing pioneer environmental action in Public Service Media through transmedia formula](#). *Communication & Society*, 37(4): 21-37. DOI: [10.15581/003.37.4.21-37](#)
- Costa Sánchez, C.; Peñafiel Saiz, C. [Comunicación del compromiso social y para la sostenibilidad. Análisis multifocal y tendencias](#) [Communication of Social Commitment and Sustainability. Multifocal Analysis and Trends]. *Profesional de la Información*, 33(3). DOI: [10.3145/epi.2024.0301](#)
- Díaz Noci, J.; Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. [The Influence of AI in the Media Work Force: How Companies Use an Array of Legal Remedies](#). *Tripodos*, 55(3): 33-54. DOI: [10.51698/tripodos.2024.55.03](#)

- Ferrer Pérez, S.; Peñafiel Saiz, C. (2024). Información sobre salud. La función del periodista [Information about Health. The Role of the Journalist]. *Infonomy*, 2(1). DOI: [10.3145/infonomy.24.005](https://doi.org/10.3145/infonomy.24.005)
- Gastaka, I.; Agirreazkuenaga, I. Materialización icónica de la otredad. Arquetipos y tendencias teatrales en textos dramáticos del siglo XXI [Iconic Materialization of Otherness. Theatrical Archetypes and Trends in Dramatic Texts of the 21st Century]. *Acotaciones*, 52: 77-105.
- Larrondo Ureta, A.; García González, C. Periodismo y activismo comunitario por la igualdad: iniciativas innovadoras de la redacción colaborativa de Chicas Poderosas [Journalism and Community Activism for Equality: Innovative Initiatives of the Collaborative Editorial Room of Chicas Poderosas]. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 10: 218-238. DOI: [10.7203/drdcd.voi10.284](https://doi.org/10.7203/drdcd.voi10.284)
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. La formación de periodistas en la era de la inteligencia artificial: aproximaciones desde la epistemología de la comunicación [The Training of Journalists in the Artificial Intelligence Era: Approaches from the Epistemology of Communication]. *Anuario ThinkEPI*, 18. DOI: [10.3145/thinkepi.2024.e18a11](https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a11)
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S.; Morales i Gras, J. Shaping the Notion of #wellbeing in the Therapy Culture Context: an Analysis Through Instagram Narratives. *Journal of Communication Management*. DOI: [10.1108/JCOM-01-2024-0017](https://doi.org/10.1108/JCOM-01-2024-0017).
- Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., & Morales i Gras, J. Política vs. entretenimiento. Análisis del liderazgo conversacional de los medios en las redes sociales [Politics vs. Entertainment. Conversational Leadership of the Media in Social Networks]. *Profesional de la Información*, 33(4). DOI: [10.3145/epi.2024.0425](https://doi.org/10.3145/epi.2024.0425)
- Larrondo Ureta, A.; Alonso Jurnet, A. Innovating Public Service Media Practice and Mission: Transmedia Campaigns for Activist Journalism and Brand Engagement. *Journalism Practice*. DOI: [10.1080/17512786.2024.2433249](https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2433249)
- Larrondo Ureta, A.; Orbeago Terradillos, J. Verificación informativa en tiempo de elecciones y debates [Fact-checking During Elections and Debates]. *Revista Kazetariak*, 211.
- Meso Ayerdi, K.; Peña Alonso, U.; Pérez Dasilva, J.; Mendiguren Galdospín, T. El conflicto entre Ucrania y Rusia en la esfera mediática: un análisis semántico de los títulos y comentarios de los vídeos del movimiento preparacionista en YouTube [The Ukrainian-Russian Conflict in the Media Sphere: A Semantic Analysis of Youtube Titles and Comments in Videos about the Preparatory Movement]. *Análisi*, 70(1): 101-119. DOI: [10.5565/rev/analisi.3621](https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3621)
- Orbeago Terradillos, J.; Zarrabeitia Bilbao, E.; Larrondo Ureta, A.; Álvarez Meaza, I. Korrika, nortasun kolektiboa-ren eraikuntzarako: #korrika22-ren aztarna digitalaren azterketa Twitterren [Korrika for the Construction of Collective Identity: An Analysis of the Digital Footprint of #korrika22 on Twitter]. *Papeles del CEIC*, 1(297): 1-27. DOI: [10.1387/pceic.24662](https://doi.org/10.1387/pceic.24662)

- Orbegozo Terradillos, J., Larrondo Ureta, A., & Morales i Gras, J. [TikTok y comunicación política: pautas de interacción e índice de engagement de candidatos y partidos en una campaña electoral \[TikTok and Political Communication: Interaction Guidelines and Engagement Index of Candidates and Parties in an Electoral Campaign\]](#). *Revista Latina de Comunicación Social*, (83): 1–22. DOI: [10.4185/rlcs-2025-2323](https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2323).
- Orbegozo Terradillos, J.; San Martín Epalza, O. [Política, miedo y persuasión: análisis de anuncios institucionales en tiempos de pandemia \[Politics, Fear and Persuasion: Analysis of Institutional Adverts during the Pandemic\]](#). *Doxa Comunicación*, 39: 1-24. DOI: [10.31921/doxacom.n39a2006](https://doi.org/10.31921/doxacom.n39a2006).
- Peña Fernández S.; Larrondo Ureta A.; Agirreazkuenaga Onaindia, I. [Mediatized Participation: Citizen Journalism and the Decline in User-Generated Content in Online News Media](#). *Social Sciences*, 13(5): 1-12. DOI: [10.3390/socsci13050266](https://doi.org/10.3390/socsci13050266).
- Peñafiel Saiz, C.; Echegaray, L.; Pérez de Arriluzea, A. [The Impact of Biases on Health Disinformation Research](#). *Societies*, 14(5): 64. DOI: [10.3390/soc14050064](https://doi.org/10.3390/soc14050064).
- Peñafiel Saiz, C.; Morales i Gras, J.; Echegaray Eizaguirre, L. [Las imágenes como recurso fundamental de la información durante la covid-19 y la fase de vacunación en medios digitales españoles \[Images as a Fundamental Resource of Information during COVID-19 and the Vaccination Phase in Spanish Digital Media\]](#). *Revista de Comunicación*, 23(1): 437–455. DOI: [10.26441/RC23.1-2024-3427](https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3427).
- Pérez Dasilva, J. Á.; Ganzabal Learreta, M.; Meso Ayerdi, K.; Peña Alonso, U.; Mendiguren Galdospin, T. [Rol de autoridad y análisis del discurso en torno al cáncer de mama en las comunidades de YouTube \[Role of Authority and Discourse Analysis Regarding Breast Cancer in Youtube Communities\]](#). *Profesional de la Información*, 33(3): 1-18. DOI: [10.3145/epi.2024.0303](https://doi.org/10.3145/epi.2024.0303).
- Ronco López, M.; Peñafiel Saiz, C.; Echegaray Eizaguirre, L. (2024). [La información pública en torno a vacunas y tratamientos sobre la COVID-19. Aproximación a las fuentes documentales de Instituciones y Organismos \[Public Information about Vaccines and Treatments against COVID-19. Approximation to Institutions and Organisations' Documentary Sources\]](#). *Revista Latina de Comunicación Social*, (82): 1–31. DOI: [10.4185/rlcs-2024-2119](https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2119).
- Santos, T.; Peñafiel, C.; Ronco, M. (2024). [Estudio bibliométrico de la producción científica sobre la COVID-19 en las revistas de comunicación iberoamericanas \[Bibliometric Study of Scientific Production on COVID-19 in Iberoamerican Communication Journals\]](#). *Comunicación y Medios*, 33(49): 52-64. DOI: [10.5354/0719-1529.2024.71249](https://doi.org/10.5354/0719-1529.2024.71249).
- Sixto García, J.; Palomo, B.; Peñafiel, C. [Editorial: Self-regulation and co-regulation as Governance Solution](#). *Frontiers Communication*, 9. DOI: [10.3389/fcomm.2024.1529021](https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1529021)

CHAPTERS

- Alonso Jurnet, A.; Larrondo Ureta, A.; Peña Alonso, U. [¿Contribuye la conversación digital a la concienciación ambiental? Análisis de la iniciativa Tik Tok for Good](#), 137-153 [*Does Digital Conversation Contribute to Environmental Awareness? An Analysis of the TikTok For Good Initiative*]. In: Sierra, J.; Lavilla, D. (Coord.). *Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea*. Madrid: McGraw Hill. ISBN 84-486-4463-8.
- Catalán Matamoros, D.; Langbecker, A.; Peñafiel Saiz, C. [La información sobre medicamentos a través de los medios de comunicación](#), 64-71 [*Information on Medicines through the Media*]. In: Peñafiel, C.; Catalán, D.; Bosch, F. *La investigación en comunicación sobre medicamentos y salud*. Barcelona: Fundación Dr. Antoni Esteve, Monografías 41. ISBN: 978-84-124247-7-5.
- García González, C.; Larrondo, A. [Muro de voces Gureiker-Chicas Poderosas: relatos en primera persona](#), 69-79 [*Wall of Voices Gureiker-Chicas Poderosas: First-person Narratives*]. In: Larrondo, A.; Peña, S. (Eds). *Kazetaritza eta kontziliazioa: hango eta hemengo gogoetak/Periodismo y conciliación: reflexiones de aquí y de allá*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-679-9.
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S.; Peña Alonso, U. [Adimen artifiziala Euskal Herriko elkarrizketa digitalean: dibulgaziorako galdutako aukera?](#), 99-114 [*Artificial Intelligence in the Digital Dialogue of the Basque Country: A Lost Opportunity for Dissemination?*]. In: Castro, H.; Mimenza, L. (Eds). *Euskal Hebiddeen Urtekaria: 2023-2024*. Leioa: Behategia. ISBN 978-84-09-59237-1.
- Larrondo Ureta, A.; Tejedor Calvo, S. [Challenges and Opportunities for Journalistic Innovation in the Big Data Era: Evolution and Role of Media Labs](#), 137-150. In: Sixto, J.; Quian, A.; Rodríguez, A.; Silva, A.; Soengas, X. (Eds). *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution*. ISBN 978-3-031-63152-8. Suiza: Springer; PalGrave.
- Larrondo Ureta, A.; Orbegozo Terradillos, J.; Peña Fernández, S.; Morales, J. [A Review of Analytical Procedures in Social Media: Communication in the Digital Public Sphere and Big Data](#), 207-233. In: Caldevilla D.; Barrientos, A. (Coord.). *Internet al servicio de la modernidad en red*. Suiza: Peter Lang. ISBN: 978-3-631-91598-1.
- Larrondo Ureta, A. [Prefacio: Voces individuales para una reflexión colectiva: dimensiones de la maternidad y la conciliación en el periodismo/Hitzaurrea: Hausnarketa kolektiborako ahots indibidualak: kazetaritzako kontziliazioaren eta amatasunaren dimentsioak](#), 11-20 [*Preface: Individual Voices for a Collective Reflection: Dimensions of Reconciliation and Motherhood in Journalism*]. In: Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. (Eds.). *Kazetaritza eta kontziliazioa: hango eta hemengo gogoetak. Periodismo y conciliación: reflexiones de aquí y de allá*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-679-9.
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. [La conciliación laboral y familiar en el Periodismo](#), 30-39 [*Work-life Balance in Journalism*]. In: Larrondo, A.; Peña, S. (Eds). *Periodismo y conciliación: reflexiones de aquí y de allá*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-679-9.

- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S.; Orbegozo Terradillos, J.; Escribano García, N.; Agerrri-Gascón, R. [Interest in and opportunities for the application of automated analysis for the study of parliamentary political speeches](#), 25-32. In: Peña, S.; Meso, K.; Larrondo, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5.
- Larrondo Ureta, A.; Alonso Jurnet, A. [Communication for social change and environmental content innovation: A case study](#), 55-61. In: Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5.
- Larrondo Ureta, A.; Mac Dubhghaill, U.; Virostkova, I. [Strategies for training communicators in the context of Agenda 2030: Research, pedagogical innovation, and globalized service learning](#), 48-54. In: Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5.
- López Vidales, N., Infante, S.; Peñafiel, C. [Las tardes y el fin de semana, sintonía de la evolución social](#), 56-66 [*Afternoons and Weekends, a Symphony of Social Evolution*]. In: Pedrero-Esteban, L.M., Martínez-Otón, L., Moreno-Cazalla, L.; Terol- Bolinches, R. *Cadena SER: una mirada (retro)prospectiva desde la Universidad*. Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1183-786-6.
- Mendiguren Galdospin, T.; Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A.; Ganzabal Learreta, M.; Pérez Dasilva, J.Á.; Peña Alonso, U. [Disability communication and online activism: Perceptions of the students of the School of Communication](#), 68-75. In: Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5.
- Orbegozo Terradillos, J.; Larrondo Ureta, A.; Destrero, C. [Desconectar para reconectar: un experimento participativo con alumnado universitario basado en la desconexión digital](#), 425-440 [*Disconnecting to Reconnect: A Participative Experiment with University Students Based on Digital Disconnection*]. In: Chiner, E.; Sánchez, I. (Coords.). *Nuevas tendencias interdisciplinarias en educación y conocimiento*. Madrid: Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-445-2.
- Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. [Prologue. The Challenge of AI for Journalism](#). Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5
- Peña Fernández, S.; Pela Alonso, U.; Larrondo, A. [El discurso de odio en redes sociales durante los procesos electorales: El caso del 23-J](#), 263-282 [*Hate Speech on Social Media during Electoral Processes: The Case of 23-J*]. In: Teruel, L.; García, L. (Eds.). *Los medios de comunicación ante la desinformación: Inteligencia Artificial, discursos de odio, teorías de la conspiración y verificación*. Madrid: Tirant Lo Blanch Comunicación. ISBN: 978-84-1183-934-1.
- Peña Alonso, U.; Meso Ayerdi, K.; Pérez Dasilva, J.Á.; Ganzabal Learreta, M. [Transgender athletes: Sentiment analysis, prominent players, and online conversation on Twitter](#). In: Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-677-5.

- Peñafiel Saiz, C.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A. [Inteligencia Artificial: oportunidades y desafíos en el marco legal europeo](#), 15-37 [*Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges in the European Legal Framework*]. In: Murcia, F.J.; Ramos, R. *La Inteligencia Artificial y la transformación del Periodismo. Narrativas, aplicaciones y herramientas*. Salamanca: Comunicación Social. ISBN 978- 84-17600-98-3.
- Peñafiel Saiz, C.; Catalán Matamoros, D.; Bosch, F. (Coords.). [La investigación en Comunicación sobre medicamentos y salud](#) [*Research in Communication about Medicines and Health*]. In: Peñafiel, C.; Catalán, D.; Bosch, F. *La investigación en comunicación sobre medicamentos y salud*. Barcelona: Fundación Dr. Antoni Esteve, Monografías 41. ISBN: 978-84-124247-7-5.
- Peñafiel Saiz, C.; Echegaray Eizaguirre, L.; Langbecker, A.; Catalán Matamoros, D. [La información sobre vacunas a través de los medios de comunicación](#) [*Information about Vaccines in the Media*]. In Carmen Peñafiel, Daniel Catalán y Félix Bosch (2024). *La investigación en comunicación sobre medicamentos y salud*. Ed. Fundación Dr. Antoni Esteve, Monografías 41, Barcelona, 123-148. ISBN: 978-84-124247-7-5.
- Peñafiel Saiz, C.; Goikoetxea, A. [Periodismo, ciencia y conciliación: unas sinergias tan difíciles como necesarias o cómo mezclar aceite y agua](#), 23-25 [*Journalism, Sciences and Reconciliation: Synergies as Difficult but as Necessary, or How to Mix Water with Oil*]. In Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. (Eds.). *Kazetaritza eta kontziliazioa. Hango eta hemengo gogoetak/Periodismo y conciliación. Referentes de aquí y de allá*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082-679-9.
- Santos Albardía, M. [Critical Dialog in Educommunication: Pedagogical Tools to Promote Critical Analysis of Communication in the Educational Environment](#), 82-85. In: Peña Fernández, S.; Meso Ayerdi, K.; Larrondo Ureta, A. (Eds.). *Newsnet#4: The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism*. Leioa: Editorial Service of the UPV/EHU. ISBN: 978-84-9082- 677.

CONFERENCE PRESENTATIONS

- Agirreazkuenaga, I.; Elorriaga, A.; Garai Artetxe, E.; Monge, S.; Paniagua, A.; Rojo, E.; Pineda, P.; Fernández, E.; Goirizelaia, M.; Usín, S. [Branding lingüístico: una propuesta metodológica para medir la marca del euskera](#) [*Linguistic branding: a methodological proposal for measuring the brand of the Basque language*]. VII Congr s Internacional de Recerca en Comunicaci , June 6-7, Barcelona.
- Alonso Jurnet,  . [La formación en competencias transversales del alumnado de Comunicación: usos del podcast para la alfabetización emocional en la cobertura de temas sensibles](#) [*The Training of Communication Students in Transversal Competences: uses of Podcasts for Emotional literacy in the Coverage of Sensitive Issues*]. 6th Conference on Educational Innovation in Communication and Media Literacy, April 25-26, University of the Basque Country.

- Alonso Jurnet, Á.; Larrondo Ureta, A.; Peña Alonso, U. [TikTok como plataforma para la acción climática: perspectivas y desafíos en la divulgación científica](#) [*TikTok as a Platform for Climate Action: Perspectives and Challenges in Scientific Dissemination*]. Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información (COMRED), Pontifical University of Salamanca.
- Alonso Jurnet, Á. [TikTok como plataforma para la acción climática: perspectivas y desafíos a través de la iniciativa 'TikTok for Good'](#) [*TikTok as a Platform for Climate Action: Perspectives and Challenges of the 'TikTok for Good' Initiative*]. XXX International Conference of the Spanish Journalistic Society, June 6-7, King Juan Carlos University.
- Alonso Jurnet, Á.; Larrondo Ureta, A. [Del activismo a la controversia: la conversación digital sobre Just Stop Oil y Last Generation](#) [*From Activism to Controversy: The Digital Conversation about Just Stop Oil and Last Generation*]. V Mediaflows Conference, September 18-20, University of Valencia.
- Alonso Jurnet, Á.; Larrondo Ureta, A. [El hashtivismo como discurso mediático: analizando la acción medioambiental pionera en los Medios de Servicio Público a través de la fórmula transmedia](#) [*Hashtivism as a Media Discourse: Analysis the Pioneering Environmental Action in Public Service Media through the Transmedia Formula*]. International Conference on Innovation in Communication and Audiovisual Media (CINCOMA), September 25-27, University of Salamanca and University of Alicante.
- Alonso Jurnet, Á.; Larrondo Ureta, A.; Orbeago Terradillos, J. [Estrategias narrativas y activismo climático en la era digital: Del periodismo de soluciones al hashtivismo en redes sociales](#) [*Narrative Strategies and Climate Activism in the Digital Era: From Solutions Journalism to Hashtivism on Social Media*]. XVI Digital Communication and Online Journalism International Conference, November 11-12, Bilbao.
- Ganzabal Learreta, M.; Mendiguren Galdospin, T.; Meso Ayerdi, K.; Peña Alonso, U.; Pérez Dasilva, J. [Misoginia, neomachismos y discurso de odio en torno al caso del beso no consentido a Jenni Hermoso en la prensa deportiva](#) [*Misogyny, neo-machismo, and hate speech regarding the case of the non-consensual kiss to Jenni Hermoso in sports journalism*]. IX AE-IC International Conference Communication and Sustainable Innovation, May 28-31, Murcia.
- Ganzabal Learreta, M.; Pérez Dasilva, J.; Peña Alonso, U.; Mendiguren Galdospin, T. [Plataformas audiovisuales en la era de la IA. Youtube como herramienta de información en torno al cáncer de mama](#) [*Audovisual Platforms in the AI Era: Youtube as a Tool for Information about Breast Cancer*]. Obciber International Congress on Cyberjournalism, November 19-21, Porto.
- Larrondo Ureta, A.; Orbeago Terradillos, J.; Alonso Jurnet, Á.; Peña Alonso, U. [Aproximación a la figura del periodista activista en redes sociales: nuevas tendencias y oportunidades en el contexto de la Agenda 2030](#) [*Aproximation to the Activist Journalist profile on Social Media: New Trends and Opportunities in the Agenda 2030 Context*]. Media and Governance in Latin America, Spain and Portugal, May 15-17, University of Valencia.

- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S.; Orbegozo Terradillos, J.; Alonso Jurnet, Á. [Factores de autoridad y pautas relacionales de las grandes marcas mediáticas en la esfera pública digital de Twitter](#) [*Factors of Authority and Relational Guidelines of Large Media Brands in the Digital Public Sphere on Twitter*]. XXX International Conference of the Spanish Journalistic Society, June 6-7, King Juan Carlos University.
- Larrondo Ureta, A.; Agirreazkuenaga, I.; Mendiguren, T.; Orbegozo, J.; Alonso, A.; Eizmendi, M. [La formación en competencias transversales del alumnado de Comunicación: usos del podcast para la alfabetización emocional en la cobertura de temas sensibles](#) [*Training in Transversal Skills for Communication Students: Uses of Podcasts for Emotional Literacy in Covering Sensitive Topics*]. 6th Conference on Educational Innovation in Communication and Media Literacy, April 25-26, University of the Basque Country.
- Larrondo Ureta, A. [Principios básicos de la investigación doctoral: el fomento de la cultura científica en comunicación](#) [*Basic Principles in Doctoral Research: The Promotion of Scientific Culture in Communication*]. Guest lecture. 3rd Doctoral Summer School - The impact of artificial intelligence on cybermedia and digital communication, June 10-11, Bilbao.
- Larrondo Ureta, A. [Inovação e Jornalismo aportando análises desde os desafios da Inteligência Artificial](#) [*Innovation in Journalism: Providing Analysis from the Challenges of Artificial Intelligence*]. Guest lecture. Rede de Pesquisa em Jornalismo e Tecnologias Digitais, October 25, Brasília.
- Larrondo Ureta, A.; Peña Fernández, S. [IA y Desinformación](#) [*Artificial Intelligence and Disinformation*]. Guest lecture. Basque Association of Journalists, February 27, Bilbao.
- Mendiguren Galdospin, T.; Meso Ayerdi, K.; Agirreazkuenaga-Onaindia, I.; Prados, M. R. [Giza ahotsa edo adimen artifizialak sortutako lokuzioa? Kazetaritzako ikasleekin egindako gogoeta-esperimentua](#) [*Human voice or voiceover created with artificial intelligence? Reflective experiment carried out with journalism students*]. 6th Conference on Educational Innovation in Communication and Media Literacy, April 25-26, University of the Basque Country.
- Meso Ayerdi, K. [Quality media and social and political representation](#). Guest lecture. Media and Governance in Latin America, Spain and Portugal, May 15-17, University of Valencia.
- Meso Ayerdi, K.; Peña Alonso, U.; Pérez Dasilva, J.; Ganzabal Learreta, M.; Mendiguren Galdospin, T. [Análisis de la conversación en Twitter sobre participación de personas trans en el deporte](#) [*Analysis of the conversation on Twitter about the participation of trans individuals in sports*]. XXX International Conference of the Spanish Journalistic Society, June 6-7, King Juan Carlos University.
- Meso Ayerdi, K.; Peña Alonso, U.; Pérez Dasilva, J.; Ganzabal Learreta, M.; Mendiguren Galdospin, T. [Análisis de la conversación en Twitter sobre participación de personas trans en el deporte](#) [*Analysis of the conversation on Twitter about the participation of trans individuals in sports*]. XXX International Conference of the Spanish Journalistic Society, June 6-7, King Juan Carlos University.

- Meso Ayerdi, K.; Pérez Dasilva, J.; Ganzabal Learreta, M.; Mendiguren Galdospin, T.; Peña Alonso, U. [Formación en IA para profesionales del Periodismo. Objetivos y retos en el caso vasco](#) [*AI Training for Journalism Professionals. Objectives and Challenges In The Basque Case*]. XVI International Conference on Digital Communication and Online Journalism, November 11-12, Bilbao.
- Meso Ayerdi, K. [El uso de las redes sociales y de la Inteligencia Artificial por los medios y periodistas vascos](#) [*The Use of Social Media and Artificial Intelligence by Basque Media and Journalists*]. Obciber International Congress on Cyberjournalism, November 19-21, Porto.
- Orbegozo Terradillos, J.; Larrondo Ureta, A.; San Martín Espalza, O. [Persuasión política a través del miedo: análisis de spots institucionales en tiempos de pandemia](#) [*Political Persuasion through Fear: Analysis of Institutional Adverts during the Pandemic*]. VII International Conference on Political Communication ACOP, September 19-21, Malaga.
- Orbegozo Terradillos, J.; Larrondo Ureta, A.; Peña Alonso, U. [Análisis de la conversación digital en torno al ODS 5 \(Igualdad de género\): evolución histórica e interpretación social](#) [*Analysis of the Digital Conversation about SDG 5 (Gender Equality): Historic Evolution and Social Interpretation*]. 5th International Move.net Conference on Social Movements and ICTs, May 15-17, Seville.
- Peña Alonso, U.; Meso Ayerdi, K.; Ganzabal Learreta, M. [Discurso del odio en Twitter: Impacto del caso Masha Amini](#) [*Hate speech on Twitter: Impact of the Masha Amini case*]. IV H Conference on Communication, Audiovisual Media and Analysis. February 21-24, Lanzarote.
- Peña Alonso, U.; Alonso Jurnet, Á.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A. [Navegando el Laberinto Digital: La actividad de medios y periodistas en redes durante las Elecciones del 23-J en España](#) [*Navigating the Digital Maze: The Media and Journalist's Activities during the 23-J in Spain*]. XXX International Conference of the Spanish Journalistic Society, June 6-7, King Juan Carlos University.
- Peña Alonso, U.; Meso Ayerdi, K.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A. [La Inteligencia Artificial en la Mirada de los Lectores: estudio de comentarios en prensa en español y portugués](#) [*Artificial Intelligence in the Eyes of Readers: A Study of Comments in Spanish and Portuguese Press*]. Obciber International Congress on Cyberjournalism, November 19-21, Porto.
- Peña Alonso, U.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A.; Meso Ayerdi, K. [La actividad en redes de los medios y periodistas en la campaña electoral del 23-J en España: riesgos de la interacción con las audiencias](#) [*Media and journalists' online activity during the 23-J election campaign in Spain: risks of interaction with audiences*]. Media and Governance in Latin America, Spain and Portugal, May 15-17, University of Valencia.
- Peña Fernández, S.; Peña Alonso, U.; Larrondo, A.; Morales i Gras, J. [Digital Crossfire: Political Polarization and Harassment of Journalists on Social Media during the Spanish General Elections](#). 10th European Communication Conference, September 24-27, Ljubljana, Slovenia.

- Peña Fernández, S.; Peña Alonso, U.; Larrondo, A.; Pérez Dasilva, J. [La opinión de los periodistas vascos sobre la Inteligencia Artificial y los desórdenes informativos](#) [*The opinion of Basque journalists on AI and informational disorders*]. First Conference on Communication, Culture and Artificial Intelligence, September 19–20, Málaga.
- Peña Fernández, S.; Peña Alonso, U.; Larrondo, A. [El discurso de odio contra los periodistas en las redes sociales durante las elecciones generales 23J](#) [*Hate Speech Against Journalists on Social Media during the 23J General Elections*]. IX AE-IC International Conference Communication and Sustainable Innovation, May 28-31, Murcia.
- Peña Fernández, S.; Larrondo, A.; Peña Alonso, U. [Shooting the messenger? Harassment and hate speech against journalists and politicians on social media during the 2023 Spanish general election](#). 75th International Communication Association (ICA) International Conference, June 20-24, Gold Coast (Australia).
- Peñafiel Saiz, C., Echegaray Eizaguirre, L.; Ronco López, M. (2024). [Miradas en el espejo: situación de la COVID-19 y función de la comunicación de salud desde la perspectiva de facultativos de salud pública y directores de comunicación](#) [*Looking in the Mirror: The COVID-19 Situation and the Function of Health Communication from the Perspective of Public Health Physicians and Communication Directors*]. IX AE-IC International Conference: Communication and Sustainable Innovation, May 28-31, Murcia.

ACTIVE RESEARCH PROJECTS

- [Automated counter narratives against misinformation and hate speech for journalists and social media](#) (TED2021-130810B-C22) (S. Peña MR)
 YEARS: 2022-2024
 FINANCING ENTITY: Ministry of Science, Innovation and Universities
- [Impacto de la inteligencia artificial y los algoritmos en los cybermedios, los profesionales y las audiencias](#), PID2022-138391OB-I00 (S. Peña MR)
 YEARS: 2023-2027
 FINANCING ENTITY: Ministry of Science, Innovation and Universities
- [Los cybermedios y la comunicación digital en un ecosistema informativo en transformación](#) (RED2022-134211-T) (S. Peña MR)
 YEARS: 2023-2024
 FINANCING ENTITY: Ministry of Economy, Industry and Competitiveness
- [Pseudociencia, teorías conspirativas, fake news y alfabetismo mediático en la comunicación en salud](#) (COMSALUD; HEALTHCOMM) (MR Pérez, C. E; Catalán Matamoros, D., University Carlos III, Madrid)
 NUMBER OF RESEARCHERS: 16 (Gureiker member, C. Peñafiel Saiz) YEARS: 2023-2027
 FINANCING ENTITY: Spanish Ministry, Knowledge Generation Projects.

- [Communication, emotions and political action. Strategies to combat disinformation and polarization in the digital public sphere](#)
(MR S. PEÑA; A. Novo) COLAB22/11
YEARS: January 2023- December 2024
- [El impacto de la Inteligencia Artificial en los medios de comunicación vascos y en sus profesionales \(US23/10\)](#) (MR Pérez Dasilva, J.A.)
YEARS: 2023-2024
BASQUE JOURNALISTS' ASSOCIATION
- [Empowering media students for tomorrow through virtual mobility \(ENLIGHT Project\)](#)
(MR UPV/EHU Ainara Larrondo)
YEARS: 2023-2024
UNIVERSITY OF GALWAY; UNIVERSITY OF BRATISLAVA

TRANSFER ACTIVITIES

- Basque Government (Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco)
S4833001C - *Department of Governance, Digital Administration and Self-Government*
Eizmendi, M.; Larrondo, A.; Novo, A.; Orbegozo, J.; Peña Fernández, S.
[Feminismoaren ahotsa euskaraz eta sarean: gaiak, eztabaidak eta ikusgarritasuna](#)
[*The Voice of Feminism in Basque and Online: Topics, Debates, and Visibility*]. Vitoria-Gasteiz.
- Basque Government (Eusko Jaurlaritzza/Gobierno Vasco)
Eizmendi, M.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A.; Orbegozo Terradillos, J.
[Formación y socialización del análisis del tratamiento informativo sobre casos recientes de violencia contra las mujeres en medios de comunicación en Euskadi](#)
[*Training and socialization of the analysis of media coverage of recent cases of violence against women in the media in Euskadi*]. Vitoria-Gasteiz.
- Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT), Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Eizmendi Iraola, M.; Peña Fernández, S.; Larrondo Ureta, A. [Experiencias del personal investigador en su relación con los medios de comunicación y redes sociales](#).
ISBN/NIPO: e-NIPO: 151240424. DOI: 10.58121/mbsx-t287.
- Collaboration agreement of the Basque Country/Euskal Herriko Unibertsitatea (December 2024) between the Biscay service of the Public Service Administrations named “Open Data Bizkaia” (Opendatabizkaia.eus, Bizkaiko Foru Aldundia-Diputación Foral de Bizkaia) and Gureiker Group, for the development of journalistic, communicative, informative, and research activities using big data.

ORGANISED EVENTS

EMAKOM Seminar

Journalism, Conciliation and Maternity

Faculty of Social Sciences and Communication (UPV/EHU)

April 10



VI IECAM Conference

Educational Innovation in Communication and Media Literacy

Faculty of Social Sciences and Communication (UPV/EHU)

April 25-26



2nd SEMINAR

Inclusion, Disability and Communication

Faculty of Social Sciences and Communication (UPV/EHU)

December 3



CIBERPEBI

XVI International Conference on Digital Communication and Online Journalism

Faculty of Science and Technology UPV/EHU

November 27-28



NEWSNET #5 Seminar

The Challenge of Artificial Intelligence for Journalism

Faculty of Social Sciences and Communication (UPV/EHU)



Funding



Research Groups of the Basque University System

JOURNALISM DEPARTMENT
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND COMMUNICATION
UNIVERSITY OF THE BASQUE COUNTRY (UPV/EHU)
Leioa Campus- Sarriena (Biscay) 48940
Phone (+34) 94 601 5137

#Gureiker
@Gureiker_taldea
@Gureikertaldea