

## ENTRENAMIENTO INTENSIVO EN PRESENTACIONES

### PRESENTACIÓN

Cada vez son más las personas (profesionales, empresarios, líderes de equipos de trabajo, conferenciantes, profesores, estudiantes, etc.) necesitadas de buenas, geniales o elegantes habilidades para presentar ideas, hacer propuestas, proyectos, vender productos, etc. ante un público. Y sabido es, que la influencia mayor o menor, mejor o peor que el orador ejerce sobre su público, es directamente proporcional a la calidad de las habilidades que posee como comunicador-presentador.

Cualquiera que sea nuestro rol como comunicadores, siempre puede ser mejorado. Al fin y al cabo, la manera que tenemos de comunicarnos fue aprendida, por imitación o modelaje, y ese aprendizaje siempre es susceptible de ser mejorado. Ello significa de facto, que esa mejora también puede enseñarse.

Este taller de ENTRENAMIENTO INTENSIVO EN PRESENTACIONES es fruto del autor, de su larga experiencia como facilitador y entrenador en cursos de habilidades para hablar en público, de comunicación inter-personal y coaching, diseñado en su estructura, con técnicas provenientes de la Programación Neurolingüística, del coaching y, en suma, del estudio de la excelencia humana.

### METODOLOGÍA

En él se trabajan de un modo absolutamente PRÁCTICO, los distintos aspectos de la comunicación y múltiples “recovecos” contenidos en los campos del lenguaje verbal (contenido y voz) y no verbal (el cuerpo), cimientos incuestionables e imprescindibles de cualquier buena presentación, independientemente de los recursos modernos que pudieran además utilizarse (proyectores, pantallas, ordenadores, etc.). La metodología convierte en especial este entrenamiento, pues el diseño de los ejercicios propuestos permite descubrir con conciencia plena y entrenar para mejorar, el cómo usamos el foco de ATENCIÓN VITAL, entendida como el mecanismo que controla y regula entre otros, el proceso del aprendizaje. Va más allá de un curso de “oratoria; se “trabaja” el Orador.

Otra característica importante es que la dinámica del taller está basada en poner el foco de atención en el desarrollo y uso de las capacidades y recursos internos del alumno, lo cual, le permite trascender los obstáculos internos (timidez, vergüenza, miedo escénico, etc.) sin que estos “tomen” protagonismo alguno en el entrenamiento. Con el añadido de un ambiente diseñado para dar cabida al buen humor y a la diversión (contexto óptimo de aprendizaje).

### OBJETIVO

Aprendizaje de poderosas y sencillas técnicas para hablar ante un público, con la mayor fluidez, claridad y naturalidad y elegancia posible, ganando eficacia en los mensajes que se transmiten, ahorrando tiempo en el trabajo y, si fuera el caso, solucionando conflictos, ganando también autoestima y más alta calidad en las relaciones con los demás y obteniendo, consecuentemente con todo ello, **mejores resultados** profesionales y una **mayor calidad de vida**.

## **ENTRENAMIENTO INTENSIVO EN PRESENTACIONES**

### **PROGRAMA**

- ELEMENTOS Y ASPECTOS IMPLÍCITOS EN UNA PRESENTACIÓN
- CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN
- MARCACIÓN ANALÓGICA
- CONGRUENCIA ENTRE LENGUAJE CORPORAL Y VERBAL
- EL MODELO ESCRITURA
- LA ENERGÍA DE LAS PALABRAS
- EL PODER DE LOS SILENCIOS
- ARQUETIPOS EN COMUNICACIÓN
- PERCEPCIÓN VISUAL, AUDITIVA Y KINESTÉSICA
- INDUCCIÓN DE ESTADOS
- IMPROVISACIÓN CREATIVA