|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | |  | | **App Store Optimization (ASO): cómo posicionarse y conseguir descargas en App Store y Google Play**  **Jornada  •  Gratuito •  10 de mayo  •  [Bizkaia Enpresa Digitala /](https://goo.gl/maps/h6UybzLHWgH2" \t "_blank)** [Parque Tecnológico de Bizkaia. Edificio Tecnalia, 204](https://goo.gl/maps/h6UybzLHWgH2)  Cada día se publican más de 2000 apps nuevas en los diferentes markets de aplicaciones. Aparecer en los primeros puestos de los rankings se ha vuelto una tarea laboriosa en la que intervienen distintos factores que es necesario tener en cuenta.  En esta jornada veremos cómo optimizar las aplicaciones a partir del posicionamiento orgánico, complementándolo con otro tipo de acciones.  **DIRIGIDO A:**  Programadores freelance, empresas de desarrollo de apps, agencias de marketing y, en general, cualquier profesional interesado en comprender el funcionamiento de las App Stores y los algoritmos que favorecen al buen posicionamiento de las aplicaciones.  **PROGRAMA:**  • Cómo funcionan las principales app stores: características de App Store y Google Play. • Qué es ASO y cómo preparar su correcta planificación. • Factores que intervienen en el posicionamiento: - internos : título, descripción, palabras clave, screenshots, icono... - externos/sociales: descargas, permanencia de sesión, retención, aperturas, reviews y comentarios, actualizaciones, redes sociales... • Deep linking y App Indexing. • Localización e idiomas. • Factores estratégicos complementarios: ciclo de vida de las aplicaciones, acciones de promoción y comunicación.  **Más información e inscripciones en** [**Euskadi+innova**](http://www.spri.eus/euskadinnova/es/enpresa-digitala/agenda/store-optimization-como-posicionarse-conseguir-descargas-store-google-play/10437.aspx).  **App Store Optimization (ASO): nola kokatu eta nola lortu deskargak App Store-en eta Google Play-en**  **Ekitaldia •  Doakoa  •  maiatzaren 10a  •  [Bizkaia Enpresa Digitala /](https://goo.gl/maps/h6UybzLHWgH2" \t "_blank)** [Bizkaiko Teknologi Elkartegia. Tecnalia eraikina, 204](https://goo.gl/maps/h6UybzLHWgH2)  Egunero 2000 app berri argitaratzen dira aplikazioen marketetan. Rankingaren hasieran agertzea oso lan zail bihurtu da, eta aintzat hartu beharreko zenbait faktorek dute eragina. Jardunaldi honetan, kokapen organikotik abiatuta aplikazioak nola optimizatu ikusiko dugu, beste ekintza mota batzuekin osatuz.  **NORENTZAT:**  Freelance programatzaileak, app garapenen enpresak, marketin agentziak eta, oro har, App Store-en funtzionamendua eta aplikazioen kokapen egokian eragina duten algoritmoak ulertu nahi dituzten profesionalak.  **EGITARAUA**  • Nola funtzionatzen duten app store nagusiek: App Store-en eta Google Play-en ezaugarriak. • ASO zer den eta nola prestatu planifikazio zuzena. • Kokapenean eragina duten faktoreak:  - barnekoak: titulua, azalpenak, hitz gakoak, screenshot, ikonoa... - kanpokoak/sozialak: Deskargak, saioaren iraupena, erretentzioa, irekierak, review eta iradokizunak, eguneraketak, sare sozialak... • Deep linking eta App Indexing. • Kokapena eta hizkuntzak. • Faktore estrategiko osagarriak: aplikazioen bizitza-zikloa, sustapen- eta komunikazio-ekintzak..  **Informazio gehiago jasotzeko eta izena emateko,** [**Euskadi+innova**](http://www.spri.eus/euskadinnova/eu/enpresa-digitala-eu/agenda/store-optimization-nola-kokatu-nola-lortu-deskargak-store-google-play/10437.aspx) **web orrian sartu.** | |