



# reglamento

## jóvenes creativos

### **INTRODUCCIÓN:**

El Sol. El festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria quiere manifestar y hacer público su compromiso por la consecución de la verdadera y efectiva igualdad de la mujer en todos los ámbitos pero más en concreto en la industria publicitaria y en los departamentos creativos. El festival es un evento que traspasa fronteras, con repercusión en muchos países y debe ser un referente y ejemplo a seguir. Es por esto por lo que desde El Sol queremos sensibilizar a toda la industria de esta desigualdad y trabajar en la presencia y la visibilidad del talento creativo de las mujeres en publicidad.

### **ANTECEDENTES Y DATOS**

Se puede afirmar que existe una desigualdad en la representación de hombres y mujeres en los departamentos creativos de las agencias de publicidad y en especial en los puestos directivos no solo a nivel nacional sino también mundial.

- A nivel mundial el porcentaje de directoras creativas en los departamentos no llega al 20%.
- En España, la presencia de creativas en los departamentos es del 20% (Pueyo 2012), en el caso de UK el 15% (Klein 2000), en Estados Unidos el 30% (Endicott 2002) y en Alemania el 36% (Fröhlich 2008).
- En los últimos 30 años se ha triplicado el porcentaje de mujeres que trabajan en publicidad, no así en los departamentos creativos y en especial en la dirección creativa.
- En España un 56,7% de la industria publicitaria son mujeres (Nieto y Lema 2008), en UK un 49% (Klein 2000), en Estados Unidos un 56% (EEOC 2009) y en Alemania un 53,5% (Bundesagentur für Arbeit 2008). Sin embargo, en muchos países, la mujer tiene una baja representación dentro de los departamentos creativos.
- En España las mujeres representan el 14% de los directores creativos, el 8% de los directores creativos ejecutivos y el 1% de directores creativos generales
- En el Sol solo el 13.5% de los jurados son mujeres (1986-2015)
- Sólo el 5% de las mujeres del sector de la publicidad y el marketing llega a los consejos de administración

\*datos obtenidos

[https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2014/127807/TORRENTO\\_MAR\\_TFG\\_2014.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2014/127807/TORRENTO_MAR_TFG_2014.pdf)



# reglamento

## jóvenes creativos

### OBJETIVOS

Fomentar la presencia y la visibilidad del talento creativo de las mujeres en publicidad en concreto en los departamentos creativos, puestos directivos, comités, jurados de festivales, ponencias y medios del sector. Mostrar que en los departamentos creativos hay mujeres con mucho talento

### MATERIALES

1. Se podrá presentar cualquier material que muestre el desarrollo del concepto creativo. No hay limitaciones en el uso de formatos para la difusión de la idea.
  - a. Todas las piezas que se presenten deberán ir explicadas en un dossier en formato PDF.
2. De entre las piezas que se desarrollen será obligatorio presentar las siguientes por separado:
  - a. Una gráfica para publicar en prensa y revistas.
  - b. Un contenido de vídeo con potencial de viralidad.
  - c. Un ejemplo de una publicación en redes sociales ejecutando el concepto de la campaña (puede ser una publicación en Facebook, Twitter, Instagram, etc).

El festival tratará de que las piezas requeridas tengan presencia y difusión en los medios de comunicación.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

#### Video

Quicktime 16:9

1920x1080 ó 1280x720 ó 1024x576

-----  
Quicktime 16:9 anamórfico

720x576 ó 720x480

Codec recomendado:

Apple ProRes 25p

H264 100% 25p



# reglamento

## jóvenes creativos

### Audio

MP3

192 kbits

Stereo 44 Khz

### Imagen

Jpeg en alta calidad

Resolución: 300 dpi

Piezas Verticales Alto: 42 cm. y Ancho: 29,7 cm.

Piezas Horizontales Alto: 29,7 cm. y Ancho: 42 cm.

### Contenidos Web

Ficheros de texto en formato TXT que contengan la dirección web (URL)

### **FECHA LÍMITE**

17 de mayo.

No se aceptarán inscripciones ni subidas de material con posterioridad a la fecha indicada.

### **CONDICIONES LEGALES**

Los participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización de El Sol a que comuniquen y muestren los trabajos, creados para ellos.

La participación en el concurso supone la aceptación de las Bases y la cesión en exclusiva y gratuita durante un año a contar desde la finalización del Festival El Sol por parte de los ganadores de los derechos de explotación (derechos de explotación: fijación, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación por cualquier medio o sistema, en cualquier formato o soporte y mediante cualquiera modalidad de explotación). De hacer uso de las ideas presentadas, se pondrá previamente en conocimiento de los autores.

### **CÓMO PARTICIPAR**

Para participar en el concurso de Jóvenes Creativos de El Sol, deberás registrarte en la web [www.elsolfestival.com/registro](http://www.elsolfestival.com/registro). Una vez cumplimentado los datos recibirás tu usuario y contraseña que deberás introducir en el apartado de acceso



# reglamento

## jóvenes creativos

en la barra superior de la web. A través de este sistema online podrás subir todas las piezas requeridas.

Cada equipo deberá conformar una agencia ficticia y elegir un representante o portavoz de dicha agencia. Solo se podrá enviar una campaña por equipo o agencia ficticia.

### **PARTICIPANTES**

Las candidaturas deberán ser presentadas por estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas mayores de edad (a partir de 18 años) de centros de estudios públicos o privados iberoamericanos. Como centros de estudios se entiende: universidades, estudios de postgrado, máster, escuelas superiores, academias y resto de cursos especializados en Publicidad y RRPP. Los participantes deberán conformar equipos de 2 a 4 personas como máximo. No es necesario que los componentes de los equipos pertenezcan al mismo centro de estudios o universidad.

### **JURADO**

Los trabajos serán evaluados por un jurado formado por personalidades de reconocido prestigio relacionadas con la comunicación publicitaria. El fallo definitivo del Jurado se hará público durante la ceremonia de entrega de premios donde se conocerán el Sol de Oro, el Sol Plata y el Sol de Bronce, y se hará entrega del Sol de Oro.

El jurado valorará fundamentalmente el planteamiento y la estrategia creativa, que primará sobre los aspectos de producción y ejecución de los distintos materiales que el concursante decida presentar.

El Jurado es soberano en sus decisiones y su fallo será inapelable y está facultado para interpretar y completar estas Bases, en caso que resulte preciso.

### **PREMIO**

De entre todas las propuestas recibidas, el Jurado elaborará una lista corta de finalistas y, en su condición de tales, serán anunciados en la web de El Sol.

El Jurado seleccionará los tres trabajos que, a su entender, mejor cumplan los objetivos definidos en el concurso y que serán distinguidos con el Premio El Sol, en sus categorías de Oro, Plata y Bronce.