
BIZKAIA ENPRESA DIGITALA.

EVENTOS MAYO 2016KO MAIATZAREN EKITALDIAK

LUGAR / LEKUA: Parque Tecnológico de Bizkaia - Edificio Tecnalia, 204 / **Bizkaiko Teknologi Elkartegia** - Tecnalia eraikina, 204 ([google maps](#))

TALLER / TAILERRA:

Introducción a Google Analytics (Actualizado)

2 al 4 de Mayo de 2016 / horario: 09:30-13:30.

Todas las acciones que llevemos a cabo online para potenciar nuestro negocio mediante la web son medibles con herramientas como Google Analytics y la información que nos facilita esta plataforma es el camino para tener éxito. Pero para ello, antes, debemos definir, planificar y medir el rendimiento de cada uno de los canales implicados.

Por ello es hora de aprender a sacarle partido a Google Analytics en base a nuestros objetivos. Para ello, durante el taller se trabajará de forma práctica con la herramienta con el fin de sacarle partido a la analítica web desde el primer día.

Google Analytics buruzko sarrera (Eguneratuta)

2016ko Maiatzaren 2tik 4ra/ ordutegia: 09:30-13:30.

Gure negozioa bultzatzeko web bidez online egiten ditugun ekintza guztiak neurgarriak dira, esaterako, Google Analytics tresnen bitartez, eta plataforma horrek ematen digun informazioa arrakasta izateko bidea izango da. Horretarako, lehenik eta behin, inplikaturiko kanal bakoitzaren errendimendua definitu, planifikatu eta neurtu behar dugu.

Ondorioz, Google Analytics tresnari probetxua ateratzeko ordua da, gure helburuetan oinarrituta.

Horretarako, ikastaroaren 12 orduetan lan praktikoa egingo da tresnarekin, web analitikari lehenengo egunetik etekina ateratzeko.

TALLER / TAILERRA:

WebDev en el 2016

5 de Mayo de 2016 / horario: 09:00-14:00.

El desarrollo web, como todo en la web, avanza a marchas forzadas y cuesta mucho trabajo mantenerse al día. Cada día salen 10 tecnologías nuevas, para ayudar al desarrollo sin que tengan nada que ver con el resultado final. ¡El IDE clásico ha muerto! Larga vida al editor de texto + esteroides. Se acabó el usar un IDE que tarde minutos en abrirse, se acabó la gestión manual de dependencias, la compresión manual de archivos e imágenes.

WebDev 2016

2016ko Maitzaren 5a / ordutegia: 09:00-14:00.

Web garapenak, webaren inguruko guztiarekin gertatzen den moduan, azkar-azkar egiten du aurrera eta lan handia egin behar da egunean egoteko. Egunero 10 teknologia berri irteten dira, garapenari laguntzeko azken emaitzarekin zerikusirik eduki gabe. Hil egin da betiko IDE aplikazioa! Bizitza luzea opa diet testu-editoreari + esterioideei. Ez dugu gehiago erabiliko irekitzeko zenbait minutu behar duen IDE, ez ditugu dependenziak eskuz kudeatuko, ez ditugu artxi boak eta irudiak eskuz konprimituko.

TALLER / TAILERRA:

MailChimp avanzado: reports, base de datos y formularios

12 de Mayo de 2016 / horario: 09:30-13:30.

MailChimp es una plataforma de email marketing muy implantada en el mundo de la empresa, con alta capacidad de análisis de resultados sobre las campañas enviadas y muchas herramientas y utilidades para la gestión de usuarios de nuestra base de datos

Con este taller se pretende profundizar en la gestión avanzada de la base de datos, análisis de los reportes obtenidos, acciones de remarketing, personalización de la experiencia de usuario y herramientas para la captación de usuarios directamente en la base de datos de la aplicación.

MailChimp aurreratua: reportak, datu-baseak eta formularioak

2016ko Maiatzaren 12a/ ordutegia: 09:30-13:30.

MailChimp enpresa-eremuan oso ezarrita dagoen email marketineko plataforma bat da, eta gaitasun handia du bidalitako kanpainei buruzko emaitzak aztertzeko, baita gure datu-baseko erabiltzaileak kudeatzeko erreminta eta utilitate anitz ere.

Tailer honen bidez, datu-baseen kudeaketa aurreratuan, lortutako emaitzen azterketan, remarketneko ekintzetan, erabiltzailearen esperientzia pertsonalizatzean eta aplikazioaren datu-basean zuzenean erabiltzaileak lortzeko erremintetan sakondu nahi dugu.

TALLER / TAILERRA:

Buenas prácticas en desarrollo con JavaScript

13 de Mayo de 2016 / horario: 09:00-14:00.

Taller práctico donde se desarrollará una aplicación JavaScript en el navegador. Durante el desarrollo del mismo se irán introduciendo distintos conceptos a ir añadiendo a la aplicación. Se usará el API de Marvel para desarrolladores.

Garapen-jardunbide egokiak JavaScript-ekin

2016ko Maitzaren 13a / ordutegia: 09:00-14:00.

Lantegi praktikoa: nabigatzailean JavaScript aplikazio bat garatuko da. Lantegian zehar, hainbat kontzeptu gaineratuko dira eta aplikazioari gehituko zaizkio. Garatzaileentzako Marvel-en api-a erabiliko da.

LUGAR/LEKUA: Izarra Fundazioa. Edificio Izarra Centre, Zearkale, 36 ERMUA

TALLER / TAILERRA:

Influye en Twitter con la Curación de contenidos

3 de Mayo de 2016 / horario: 09:30-13:30.

Twitter es una herramienta muy eficaz para influir en tu audiencia, en tus clientes o en tus grupos de interés. El problema es que el contenido que se publica en Twitter deja de ser actual muy rápidamente. Repetir constantemente lo mismo no funciona.

Twitter premia la novedad. Debido a este torrente continuo de información, si quieres influir en Twitter necesitas trabajar una estrategia de contenidos que sea relevante para tu audiencia y crear comunicaciones que le enganchen en tan sólo 140 caracteres.

En este curso aprenderás a crear un proceso que ahorrará el tiempo que inviertes en buscar, enriquecer y compartir contenidos de interés con tu audiencia. Además aprenderás a adaptar el tono de tu comunicación para crear mensajes con mayor resonancia que mejoren tus resultados y la percepción de tu empresa, marca o proyecto en Twitter.

Eragin Twitterren eduki-artatzearen bidez

2016ko Maitzaren 3a / ordutegia: 09:30-13:30.

Twitter oso tresna eraginkorra da zure irakurleengan, bezeroengan edo interes-taldeetan eragiteko. Bada arazo bat, ordea: Twitterren argitaratzen den edukia bizkor zaharkitzen da. Behin eta berriz gauza bera errepikatzeak ez du funtzionatzen.

Twitterrek nobedadea saritzen du. Etengabeko informazio-uholde hori dela eta, Twitterren eragin nahi baduzu, zure irakurleentzat garrantzitsua den eduki-estrategia bat landu behar duzu, eta irakurleak harrapatuko dituzten komunikazioak sortu 140 karaktere bakarrik erabilita.

Ikastaro honetan, eduki interesgarriak bilatu, aberastu eta publikoarekin partekatzeko behar duzun denbora aurrezteko prozesu bat sortzen ikasiko duzu. Gainera, zure komunikazioaren tonua egokitzen ikasiko duzu, oihartzun handiagoko mezuak sortzeko eta, hala, Twitterren zure emaitzak eta zure enpresaren, markaren edo proiektuaren pertzepzioa hobetzeko.
