



multimediakomunikazioa
unibertsitate masterra



Jardunaldia

Multimedia komunikazioa, marketin digitala eta sareko datuen kudeaketa: erronka berriak

Antolatzailea: Multimedia Komunikazioa UPV/EHU-EITB Masterra

Noiz: Martxoaren 10ean

Non: UPV/EHUko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea - F Mintegia

Hizlariak

- Lontzo Sainz: EITBko Parte hartze eta Sare Soziales alorreko arduraduna.
- Oskar Casquero: UPV/EHUn Sistemen Ingeniaritza eta Automatika Saileko irakaslea, big data arloan aditua.
- Alex Gibelalde: Espainian Twitter-en marketin-taldearen buru ibilitakoa; Boostit konpainia sortu eta enpresak eta erakundeak mundu digitalean promozionatzeko planak egiten ditu.

Egitaraua

10:00. Hitzaldiak. Komunikazioa eta Gizarte Zientzietako irakasle eta gradu-ondoetako ikasle guztiei zabaldua. Hizlari bakoitzak bere arloan dauden erronka berriei buruz hitz egingo du 15-20 minutuz. Ondoren, galdera- erantzunen tartea izango da.

11:30 Atsedena

12:00. Mahai ingurua. Hizlariak Multimedia Komunikazioa Masterreko irakasleekin bilduko dira. Helburua: ikasketa planetan integratzeko ikasgai berriak eta eduki berriak zeintzuk izan daitezkeen erabakitzeo ideiak jasotzea.

Ekitaldi honek Euskal Herriko Unibertsitateko Bizkaiko Kanpuseko Errektoreordetzaren diru-laguntza jaso du

Babeslea: “Tecnología, Aprendizaje y Comunicación” UFIa

www.multimediakomunikazioa.info