



2015

KULTUR JARDUEREN TXOSTENA

**MEMORIA DE ACTIVIDADES
CULTURALES**

AURKIBIDEA

ÍNDICE

KONGRESU ZIENTIFIKOAK
CONGRESOS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

pág. 5. orria

JAIALDIAK ETA LEHIAKETAK
FESTIVALES Y CERTÁMENES

pág. 13. orria

JARDUNALDIAK
JORNADAS

pág. 23. orria

MINTEGIAK ETA TAILERRAK
SEMINARIOS Y TALLERES

pág. 31. orria

HITZALDIAK ETA MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y MASTERCLASS

pág. 37. orria

IKASLEEK ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL ALUMNADO

pág. 51. orria



**KONGRESU
ZIENTIFIKOAK**

**CONGRESOS DE CARÁCTER
CIENTÍFICO**

OSASUN SUSTAPENERAKO KONGRESUA. INGURUNE ETA POLITIKA PUBLIKO OSASUNGARRIAGOAK ERABERRITZEN

CONGRESO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.
INNOVANDO PARA UNOS ENTORNOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS MÁS SALUDABLES



TXOSTENA / MEMORIA

2015eko maiatzaren 14an eta 15ean Bilboko Bizkaia Aretoan (UPV/EHU) egin zen "Ingurune eta politika publiko osasungarriago batzuk lortzeko berrikuntzak egiten" Osasun Sustapena Kongresua UPV/EHUK eta Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailak elkarrekin antolatu dute, profesionalen artean osasunaren sustapenaren, komunitate osasunaren eta osasun publikoaren inguruan gogoeta egiteko, eztabaidatzeko eta ezaguerak eta esperientziak trukatzeko espazio bat eratzeko helburuarekin.

Kongresuaren asmoa izan da tradizioz lotura txikia duten bi esfera lotzea, hots, unibertsitatea eta Administrazio Publikoa, berez modu koordinatu eta sinergikoan lan egin behar luketenak, azken helburu izanik gure biztanleriak ahalik eta osasuntsuenak izan daitezten. Horregatik, Kongresuaren barruan, "Euskal Herriko osasun publikoko eta komunitate osasuneko prestakuntzarako I. topaketa" antolatu da, osasunaren profesionalak dituzten

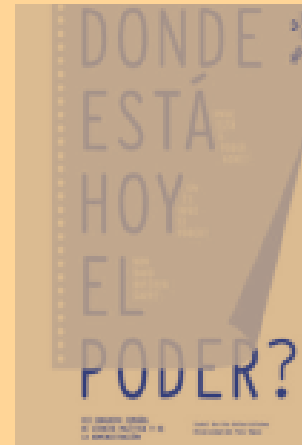
etengabeko prestakuntza premiei erantzuna eman nahi izan diena. Kongresuan onartu ziren, maila berekoen ebaluazioaren ondoren, 136 komunikazio, ahoz (94) edo poster bidez (42) aurkezteko. Eta bertaratuen profila askotarikoa izan zen: % 36 Administrazio Publikokoak ziren (erkidegokoa edo tokikoa), % 30 unibertsitate ingurunekoak, % 22 osasun zerbitzuetakoak eta % 12 inguru beste erakunde batzuetakoak (enpresak, elkarteak, GKEak, fundazioak, etab.).

El Congreso de Promoción de la Salud "Innovando para unos entornos y políticas públicas más saludables", celebrado los días 14 y 15 de mayo de 2015 en el Bizkaia Aretoa (UPV/EHU) en Bilbao, ha sido organizado conjuntamente por la UPV/EHU y el Departamento de Salud del Gobierno Vasco, con el objetivo de constituir un espacio de reflexión, debate e intercambio de conocimientos y de experiencias entre profesionales en torno a la promoción de la salud, la salud comunitaria y la salud pública.

El Congreso ha pretendido conectar dos esferas tradicionalmente poco conectadas como son en nuestro contexto la universidad y la administración pública, que naturalmente deberían trabajar de forma coordinada y sinérgica, con el objetivo último de hacer que nuestras poblaciones sean lo más saludables posibles. Por ello, también, en el marco del Congreso, se ha organizado el "I Encuentro para la Formación en Salud Pública y Salud Comunitaria en el País Vasco", que ha tratado de dar respuesta a las necesidades de formación continuada que tienen los/as profesionales de la salud.

En el Congreso fueron aceptadas, después de la evaluación por pares, 136 comunicaciones para su presentación en forma oral (94) o poster (42). Y el perfil de los/as asistentes fue diverso, siendo el 36% proveniente de la administración pública (autonómica o local), un 30% del entorno universitario, un 22% de los servicios sanitarios y alrededor de un 12% de otras entidades (empresas, asociaciones, ONGs, fundaciones, etc.).

XII CONGRESO AECPA (Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración) ¿DÓNDE ESTÁ HOY EL PODER?



TXOSTENA / MEMORIA

Duela 20 urte Politika eta Administrazio Zientziaren Elkarte Espainolak (AECPA) 1994ko abenduan Bilbon Politika eta Administrazio Zientziaren I. Kongresua egin zuenetik, azken hori Euskal Autonomia Erkidegora itzuli zen berriz, oraingoan Donostiara, 12. edizioa egitera. Kongresua Gipuzkoako Campuseko Ignacio Maria Barriola eraikinean egin zen, Elhuyar plazan.

2015eko uztailaren 13an, 14an eta 15ean, Donostian eliteei, teoriari, administrazio eta kudeaketa publikoari, generoari eta aktore politikoei buruz eztabaidatu zen, gure lan eremuaren garapenean eragina duten beste gai askoren artean.

Politika eta Administrazio Zientziaren Saileko zenbait kide izan ziren Tokiko Batzorde Antolatzailearen parte, pertsona hauek osatzen dutena:

**Batzordeburua: Arantxa Elizondo (Politika Zientzia-UPV/EHU).
Batzordeburuordea: Alberto de la Peña (Politika Zientzia-UPV/EHU).**

Batzordekideak: Ainhoa Novo, Patxi Juaristi, Jaione Mondragon, Jonatan Garcia, Sergio Perez (Politika Zientzia-UPV/EHU); Eva Martinez (Soziologia eta Gizarte Langintza-UPV/EHU); Maria Silvestre (Gizarte Langintza eta Soziologia-Deustuko Unibertsitatea), eta Carmen Ortega (Politika Zientzia-Granadako Unibertsitatea).

Bestetik, Adela Mesa (EHU) Batzorde Zientifikoko kidea da.

Tras 20 años de la primera celebración por parte de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA) en Bilbao en diciembre de 1994 del 1er Congreso de Ciencia Política y de la Administración éste volvió al País Vasco, esta vez a Donostia-San Sebastián, para celebrar su 12ª edición. El Congreso tuvo lugar en el Edificio Ignacio María Barriola del Campus de Gipuzkoa, Plaza Elhuyar.

Durante los días 13, 14 y 15 de julio de 2015 en Donostia se debatió sobre Élités, Teoría, Administración y Gestión Pública, Género y

Actores Políticos entre otros muchos temas que afectan al desarrollo de nuestro campo de trabajo.

Varios miembros del Departamento de Ciencia Política y de la Administración formaron parte del Comité Organizador Local que lo conforman las siguientes personas:

Presidenta: Arantxa Elizondo (Ciencia Política – UPV/EHU).

Vicepresidente: Alberto de la Peña (Ciencia Política – UPV/EHU).

Vocales: Ainhoa Novo, Patxi Juaristi, Jaione Mondragón, Jonatan García, Sergio Pérez (Ciencia Política – UPV/EHU); Eva Martínez (Sociología y Trabajo Social – UPV/EHU); María Silvestre (Trabajo Social y Sociología – Univ. De Deusto); y Carmen Ortega (Ciencia Política – Univ. De Granada).

Por otra parte, Adela Mesa (UPV) es miembro del Comité Científico.

X. SOZIOLOGIA ETA ZIENTZIA POLITIKOAREN KONGRESUA

X CONGRESO VASCO DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA



TXOSTENA / MEMORIA

2015eko irailean, Bilbon berriro ere, Soziologiaren eta Zientzia Politikoaren X. Euskal Kongresua egin zen, "Aldaketa etengabea dauden gizarteak: errealtate soziala eta erronka zientifikoa" lelopean. Hamargarren edizioa duen kongresu hau, zalantzarik gabe, gizarte zientzien arloan Euskadin egiten diren jardueretatik garrantzitsuena da, eta estatu osoko garrantzitsuenetako bat. Urteek aurrera egin ahala, Euskal Kongresua oinarritzko eredu bilakatu da Espainian soziologiaren eta zientzia politikoaren esparruan diharduten pertsonentzat. Hori dela eta, hizlari ugari etorri ohi dira beste autonomia erkidego batzuetatik. Oraingo honetan, ia 300 pertsonak eman dute izena X. Kongresurako, eta 270 hitzaldi inguru aurkeztu eta eztabaidatuko dituzte saioetan; partaideen artean, 130 Euskaditik kanpokoak dira (hala Espainiako autonomia erkidegoetakoak nola Mexikokoak, Frantziakoak eta Errusiakoak, adibidez).

Soziologiaren eta Zientzia Politikoaren Euskal Kongresuek bertako interesak

eta interes globalak uztartu nahi izan dituzte; horren harira, kongresuko lelo eta motiboetako zenbait interpretazio esparru orokorrak txertatzera bideratuta egon dira, euskal gizartearen barneko arazoak hobeto ulertu ahal izateko. Hona hemen lelo horietako batzuk: "Etorkizunak eraldatu egiten gaitu" [2001], "Soziologiak noraez garaian" [2004], "Trantsizioak: erantzun berriak galdera zaharrentzat" [2007], "Gizarte eta Berrikuntza XXI. mendean" [2010], eta "Gizarte zientzia berria aro berri baterako" [2012].

En septiembre de 2015 se celebró, de nuevo en Bilbao, el X Congreso Vasco de Sociología y Ciencia Política, con el lema Sociedades en constante cambio: realidad social y reto científico. Diez ediciones ya de un Congreso que es, sin duda, la actividad más importante de todas las que se celebran en Euskadi en el ámbito de las ciencias sociales, y una de las más importantes de todo el Estado. En el transcurso de los años, el Congreso Vasco se ha convertido en referencia fundamental para las personas que desarrollan su actividad en relación

con la Sociología y la Ciencia Política en el conjunto del Estado español. De ahí la habitualmente nutrida presencia en el mismo de ponentes y comunicantes del otras comunidades autónomas. En la presente ocasión, las inscripciones al X Congreso se acercarán a las 300, con alrededor de 270 comunicaciones que serán presentadas y debatidas en las distintas sesiones, de las cuales, 130 proceden de fuera de Euskadi (tanto de diversas comunidades autónomas como de México, Francia o Rusia).

Los Congresos Vascos de Sociología y Ciencia Política han pretendido conjugar intereses locales con intereses globales, de forma que parte de sus lemas y motivos han estado orientados a la posibilidad de incorporar marcos interpretativos de carácter general para mejor poder entender los problemas internos de la sociedad vasca. Algunos de estos lemas son: «El futuro que nos transforma» [2001], «Sociologías de un tiempo incierto» [2004], «Transiciones. Nuevas respuestas para viejas preguntas» [2007], «Sociedad e Innovación en el Siglo XXI» [2010], o «Una Ciencia Social renovada para un nuevo tiempo» [2012].

ORAINALDIAREN HISTORIOAK/ISTORIOAK. DOKUMENTUTIK DOKUMENTALERA AES Elkartearen Nazioarteko XVI. Kongresua eta UPV/EHU-Ko Ikusentzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailaren Nazioarteko V. Kongresua

HISTORIAS DEL PRESENTE. DEL DOCUMENTO AL DOCUMENTAL

XVI Congreso Internacional de la AES y V Congreso Internacional del Departamento de
Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU



TXOSTENA / MEMORIA

Kongresuak "Orainaldiaren historiak/istorioak. Dokumentutik dokumentalera" izena zuen, eta gogoeta orokor bat proposatzen du dokumentuaren zereginari buruz, lekuko, lekukotza edo froga gisa dituen testu erabilera guztiez. Eta baita fitxategiari eta memoriari buruz ere.

Lehenengoa funtsezkoa da, adibidez, datu baseek duten zeregin gero eta garrantzitsuagoa ulertzeko, bai gizarte zientzien diskurtsoan, bai kazetaritzaren diskurtsoan eta mediatikoan. Memoriaren zeregina, berriz, gako da aldi berean globalizatuta eta hiperlokalizatuta dagoen mundu batean nortasunak eraikitzeke eta asmatzeko.

El congreso, titulado Historias del presente. Del documento al documental, propuso una reflexión general sobre el papel del documento, sus distintos usos textuales como testigo, testimonio o prueba. Y también sobre el archivo y la memoria. El primero es fundamental, por ejemplo, en la comprensión del papel cada vez más relevante de las bases de datos tanto en el discurso de las ciencias sociales como en el discurso periodístico y mediático. El papel de la memoria, por su parte, es clave en la construcción y en la invención de las identidades en un mundo, a la vez, globalizado e hiperlocalizado.

Kongresuan parte hartu zuten hizlarien artean hauek nabarmendu daitezke: / Entre los ponentes que participaron en el Congreso cabe destacar a:

- Paolo Fabbri (CiSS, Urbino, Italia)
- Jorge Lozano (Universidad Complutense de Madrid, España)
- François Rastier (Centre National de la Recherche Scientifique CNRS, Francia)
- José Romera Castillo (UNED / Presidente de honor de la AES)
- Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco UPV/EHU)

ZIBERKAZETARITZA ETA WEB 2.0ARI BURUZKO NAZIOARTEKO VII. KONGRESUA VII CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO Y WEB 2.0



TXOSTENA / MEMORIA

Espainiako unibertsitateko kazetaritza digitalaren status quo-ak, ingurune horretako geroko profesionalen prestakuntzak eta informazio kanal eta eduki berriek garrantzi berezia izan zuten kongresu honetan, eta xede horretarako aurreikusitako esku hartze guztietan analizatu ziren.

Helburua berriz ere arloko espezialistak biltzea izan zen, egungo ziberkazetaritzaren praktikei buruzko gaiak analizatzeko eta eztabaidatzeko, enpresa, lanbide eta prestakuntza arloko errealitate berriak ikusirik. Nabarmentzeko gaiak izan ziren konbergentziak eta multitestueltasunak sortutako erronkak eta aldaketak, baita "kazetaritza herritar" izenekoak sortutakoak ere, berrikuntza teknologikoen eta arlo honetako esperientzia ekintzaileak.

Era berean, kongresua une egokia izatea lortu nahi izan zen ziberkazetaritzari buruzko ezaguera zientifikoak eguneratzeko. Horretarako, arlo honetako ikerketan erreferentea diren akademiko nazional zein atzerritarrak izan ziren. 49 komunikazio defendatu ziren.

El status quo del periodismo digital en la universidad española y la formación de los futuros profesionales de este entorno, así como los nuevos canales y contenidos de información, tuvieron especial relevancia en este Congreso, que fueron analizados en las diferentes intervenciones previstas para este fin.

El objetivo fue nuevamente reunir a especialistas en el área para analizar y debatir cuestiones centradas en la práctica del Ciberperiodismo actual a la luz de las nuevas realidades empresariales, profesionales y de formación. Los desafíos y los cambios provocados por la convergencia y la multitextualidad, por el también llamado "Periodismo ciudadano", por las innovaciones tecnológicas y las experiencias emprendedoras en esta área fueron temas a destacar.

Se pretendió, igualmente, que el congreso constituyera un momento ideal para la actualización de conocimientos científicos sobre el ciberperiodismo. Para ello, se contó con la presencia de académicos, tanto nacionales como extranjeros, que constituyen un referente en la investigación en esta área. Se defendieron 49 comunicaciones.

Kongresuan hizlari gonbidatu hauek izan ziren: /El Congreso contó como ponentes invitados con:

- Liisa Rohumaa (Bournemouth University; United Kingdom).
- Guy Starkey (University of Sunderland, United Kingdom).
- Nico Carpentier (Vrije Universiteit Brussel; Belgium).
- Gino Gramaccia (Université Bordeaux-Montaigne; France)
- Gerson Luiz Martins (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul; Brazil).
- María Sánchez González (Universidad de Málaga).
- Ana I. Bernal Triviño (Universitat Oberta de Catalunya).
- Iker Merodio (Soluciones Comunicativas).

POLITIKAREN ITZULERA? ANALISI POLITIKO KRITIKOAREN III. KONGRESUA **III. CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS POLÍTICO CRÍTICO:** **¿VUELVE LA POLÍTICA?**



TXOSTENA / MEMORIA

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateko Politika eta Administrazio Zientzia Sailak Análisi Politikoa Nazioarteko Kongresuaren III. edizioa antolatu zuen “¿VUELVE la POLÍTICA? DEMOKRAZIA + POWER + SOBERANÍA” izenburupean.

Kongresua Bilbon egin zen 2015eko azaroaren 19an eta 20an. Galdera horren bidez, mundu akademikotik eta gizarte mugimendu askoren ekintzatik azken urteotan egin diren gogoeten multzoa planteatu nahi da.

Kongresua lau lantalderen inguruan antolatu zen:

- 1. Eragileak, prozesuak eta mekanismoak politika berrirako.**
- 2. Interseksionalitatea.**
- 3. Demokrazia eta populismoa: Europa eta Latinoamerika ispiluaren aurrean.**
- 4. Estatua eta herri mugimendua erakitzea.**

El Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, organizó la III.edición del Congreso Internacional de Análisis Político Crítico bajo el título “¿VUELVE la POLÍTICA? DEMOKRAZIA + POWER + SOBERANÍA”

El Congreso se celebró en Bilbao durante los días 19 y 20 de noviembre de 2015. Con esta pregunta se pretende plantear el conjunto de reflexiones que desde el mundo académico y desde la acción de una pluralidad de movimientos sociales se han venido realizando en los últimos años.

El congreso se articuló en torno a cuatro grupos de trabajo:

- 1. Agentes, procesos y mecanismos para la nueva política.**
- 2. Interseccionalidad.**
- 3. Democracia y populismo: Europa y América latina frente al espejo.**
- 4. Construcción estatal y del movimiento popular.**





**JIALDIK ETA
LEHIAKETAK
FESTIVALES Y
CERTÁMENES**

EIKEN TALENT 2015



LABURPENA / RESUMEN

EikenTALENT (Lehenago EikenBANK) Eiken-Basque Audiovisualeko (Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra) kide diren enpresek diseinatutako ekintza da. Horren bidez, langileak ez diren gazte sortzaileen talentua harremanetan jarri nahi da, Euskal ikus-entzunezkoen sektorean diharduten enpreekin. Ruth Martínez (Shine Iberia) eta Iñaki Gómez (Irusoin) Masterclass eman zieten ikasleei. Talentu sortzaileak Euskadin geratzeko saialdia da, eta era berean, industriari bere ideiak azaltzeko lekua eman nahi dio.

Bi sari nagusi eskeintzen dira. EikenTALENT Sariaren bitartez aurkeztutako proiektu onena hautatu eta saritzen da. Promotoreak formakuntza beka bat jasotzen du. EiTB Sariaren bitartez, proiektu bat hautatu eta saritzen da programa pilotua ekoiztu edo/eta garatzeko parte

hartuko duten ekoizpen etxe batzuen bitartez.

Ikasleek banaka edo taldeka TB formatu edo programa baten ideia garatu eta produktoreen aurrean publikoki aurkeztu. Guztira 45 talde hartu dute parte. Hamar finalistak egon dira (horietariko 7 gure ikasleak) eta irabazlea "Totem", Yago Mateo gure ikaslearena.

EikenTALENT (antiguo EikenBANK) es una acción diseñada por empresas miembro de Eiken-Basque Audiovisual (Clúster de Audiovisuales de Euskadi). Mediante el mismo, se propone poner en contacto el talento de jóvenes creadores no trabajadores con empresas dedicadas al sector de las audiovisuales vascas. Ruth Martínez (Shine Iberia) e Iñaki Gómez (Irusoin) impartieron un Masterclass al alumnado. Es un intento de que los talentos creadores permanezcan en

Euskadi, y así mismo, quiere dar un lugar para explicar sus ideas a la industria. Se ofrecen dos premios principales. Mediante el Premio EikenTALENT se selecciona y premia el mejor proyecto presentado. El promotor recibe una beca de formación. Mediante el Premio EiTB se selecciona y premia un proyecto por medio de varias productoras que participen en la producción y/o desarrollo del programa piloto.

El alumnado, individualmente o en grupos, desarrolló una idea de formato TV o programa y lo presentó públicamente ante los productores. Participaron en total 45 grupos. Ha habido diez finalistas (7 de ellos alum@s nuestro@s) y el ganador, "Totem", es de nuestro alumno Yago Mateo.

MIKROPOLIS. POLITIKARI BURUZKO MIKRO-ENTSEGUREN LEHIAKETA

CONCURSO DE MICRO ENSAYOS SOBRE POLÍTICA MIKROPOLIS



LABURPENA / RESUMEN

Deialdi honen bidez, Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitateko Politika eta Administrazio Zientzia Sailak, UPV-EHUko ikasleen, Enpleguaren eta Gizarte Erantzukizunaren arloko Errektoreordetzarekin eta Betiko Fundazioarekin batera, unibertsitate honetako ikasleak politikara baikortasunez hurbil daitezzen sustatu nahi du.

Horretarako, "Mikro-Polis" Mikrosaiakeren II. edizio honen deialdia egin zen. 20 testu semifinalista aukeratuko dira, bigarren fase batera igaroko direnak, eta bi parte hartzailek 1.000 euroko sari bana lortuko dute gaztelaniazko eta euskarazko modalitateetan hurrenez

hurren. Mikro-Polis Mikrosaiakeren I. edizioaren saridunak hauek izan ziren:

- **Gaztelaniazko 1. saria: Miriam Ureta.**
- **Euskarazko 1. saria: Uxue Zugaza.**
- **Gaztelaniazko 2. saria: Jennifer Del Campo.**
- **Euskarazko 2. saria: Maialen Etxaniz.**

A través de esta convocatoria, el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea, en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Responsabilidad social de la UPV-EHU y la Fundación Betiko, quiere potenciar un acercamiento positivo

a la política por parte del alumnado de esta universidad.

En esta II edición del concurso de micro-Ensayos "Mikro-Polis" en la que se elegirán 20 textos semifinalistas que pasarán a una segunda fase en la que dos participantes obtendrán sendos premios de 1000 euros en las modalidades de castellano y euskera respectivamente. Estas fueron las ganadoras de la I Edición del Concurso de Mikro.ensayos Mikro-Polis:

- 1er premio en castellano: Miriam Ureta.
- 1er premio en Euskera: Uxue Zugaza.
- 2º premio en castellano: Jennifer Del Campo.
- 2º premio en euskera: Maialen Etxaniz.

DOCUMENTARY FILM WORKSHOP PARA EL FESTIVAL PUNTO DE VISTA DE NAVARRA

LABURPENA / RESUMEN

Saileko zenbait irakaslek (Aida Vallejo, Amaia Nerecan, Iratxe Fresneda, Vanesa Fernandez) egindako jarduera jaialdiko produkzio sailarekin lankidetzan. Doako akreditazioa ikasle eta irakasleentzat. Proiektzio, mahai inguru, hitzaldi eta abarretara joatea.

Iruña zinemagintzaren erdigune bilakatzen da urtean zazpi egunez. Mundu guztiko produkzioek elkarren artean lehiatzen dute, bakoitzak errealitatea jasotzeko duen ikuspuntu propioetik: Adierazpide independente era sozialki beharrezkoarena, hain zuzen ere. Atal ofizialean, beraz, nazioarteko dokumental ugari

aurkezten dira, egun-egungoak gainera. Atal ofiziala ez-fikziozko zinema garaikidearen estilo eta erregistroen sorta zabal bati irekita dago. Egutegiko lehenengo hitzordu zinematografikoetako bat da. Aurreko denboraldiko onena erakusteaz gain, etorkizuneko apustu interesgarrietako batzuk proposatzen ditu.

Actividad realizada por varias profesoras del departamento (Aida Vallejo, Amaia Nerecan, Iratxe Fresneda, Vanesa Fernández) en colaboración con el departamento de producción del festival. Acreditación gratuita para alumnado y

profesoras. Asistencia a proyecciones, mesas redondas, charlas, etc. Pamplona se convierte en el centro gravitatorio del cine documental siete días al año en el mes de febrero. Producciones de todo el mundo compiten con sus diferentes formas de captar la realidad desde su punto de vista independiente y necesario. La sección oficial queda abierta así a toda la amplia gama de estilos y registros del cine de no-ficción contemporáneo. Una de las primeras citas cinematográficas del calendario que recoge lo mejor de la temporada anterior, al mismo tiempo que lanza algunas de las más interesantes apuestas de futuro.

TAILERRA TALLER

Fakultatea / Facultad
maiatzak 7 mayo

Nazioarteko Zuzenbide Publikoa, Nazioarteko
Harremanak eta Zuzenbidearen Historia
Derecho Internacional Público, Relaciones
Internacionales e Historia del Derecho

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Filibi

EUROPAKO GAIEI BURUZKO IKERKETA SARIA GRADUO IKASLEENTZAT PREMIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE TEMAS EUROPEOS PARA ALUMNOS DE GRADO

LABURPENA / RESUMEN

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateak, Eurobaskek eta BBK Fundazioak Europako gai buruzko Ikerketa Sariak eman dizkiete Europako integrazioarekin lotutako lanak egin dituzten graduoko ikasleei. Sariak emateko ekitaldia Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko Auditoriumean izan da eta El País egunkariako kazetari Xavier Vidal Folch-ek eskaini du "La integración europea en la encrucijada: ¿Hacia dónde va Europa?" hitzaldia.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Eurobask y la Fundación BBK han entregado los Premios de

Investigación en temas europeos al alumnado de grado que ha realizado trabajos relacionados con la integración europea. La entrega de premios se celebró el 7 de mayo de 2015 y fue precedida por la conferencia del periodista de El País Xavier Vidal-Folch.

Lan eta autore saridunak hauek izan dira:
Los trabajos y las personas premiadas son:

Lehen saria/Primer Premio.
"Berdintasuna Europar Batasunean", Mainer Castellano, Oier Onaindia, Naiara Rodriguez.



Lehen accesita/ Primer accésit.

"Los instrumentos de flexibilidad como estrategia para una Unión de geometría variable" Paula Luzuriaga, Soňa Uhrinová, Nathalia Correa.

Bigarren accesita/Segundo accésit.

"Europar Batasunaren eta Errusiaren papera Ukrainiako gatazkan: Egoera analisi kritikoa". Ibai Arrillaga, Iker Laka, Oier Zeberio, Ander Aranburu .

III KDD EN EL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



LABURPENA / RESUMEN

Jaialdiak UPV/EHUrekin duen lankidetzari esker, Publizitate eta Harreman Publikoetako graduan matrikulatutako ikasleek jaialdiak antolatutako hitzaldi eta ekitaldietara joateko aukera izan zuten. Jaialdiaren antolakuntzak entregatzen ditu gonbidapen horiek, publizitateko lan merkatura irtetear dauden ikasleek prestakuntzan laguntzeko irizpidearekin.

Lankidetzaren honekin, UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitateko Sailak bere prestakuntza irizpidea aplikatzen jarraitzen du errealitate profesionala ikaslearen

ingurune akademikora ahalik eta gehien hurbiltzeko; irizpide hori parte hartzearen eta ekitaldien antolakuntzaren eskaintza handian ikusten da, non publizitateko eta harreman publikoetako profesionalak prestakuntza uneak konpartitu ditzaketen gure ikasleekin.

Gracias a la colaboración del festival con la UPV/EHU el alumnado matriculado en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas pudo asistir a las conferencias y eventos organizados por el festival. La organización del festival entrega estas invitaciones con el criterio de colaborar en la formación

de los estudiantes próximos a su salida al mercado laboral publicitario.

Con esta colaboración el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU sigue aplicando su criterio formativo de acercar al máximo la realidad profesional al entorno académico del estudiante, criterio que se visualiza en la gran oferta de participación y organización de eventos en los que profesionales de la publicidad y de las relaciones públicas pueden compartir momentos formativos con nuestro alumnado.

IST IKUS-ENTZUNEZKO JAIALDIA FESTIVAL AUDIOVISUAL TCA

LABURPENA / RESUMEN

Jailadian, KAPUKO ikasleek lauhilekoan zehar "Ikus-entzunezko Sormen Teknikak" irakasgaiaren buruturiko lanik onenak eskaintzen dira. Kontuan hartu lauhilekoan laurogeitik gora lan egiten dituztela hiru graduatan ari diren ikasleek eta horietatik hamabost lanez osaturiko lagina aurkezten da jaialdian. Lanak erakutsi ondoren irakasleek, goiko mailako ikasleek (gradu 3. eta 4. mailak) eta sketoreko profesionalak (azken urtean Itziar Ituño aktorea izan zen) erabakitzen dute zein den lanik onena eta publikoak ere aukera du, bere iritziz onena den lana saritzeko. Bost urtez izandako esperientziaren ondoren, honakoak azpimarratu daitezke:

1. **Lehen mailako Ikus-entzunezko Sormen Teknikak irakasgaiaren ikasleek lorturiko prestakuntzaren**

emaitzarik argiena da; hortaz, Fakultatearen emaitza.

2. **Pizgarria da ikasleentzat, lan munduan jaialdira aurkezten diren antzeko proiektuak lantzen direlako eta ikus-entzunezkoen sektorean sarrera egitea ahalbidetzen dielako.**
3. **Fakultatearen irudi ona zabaltzen laguntzen du eta ikasle berriak erakartzeko tresna bilaka daiteke.**

En el Festival Audiovisual TCA se presentan los mejores trabajos realizados durante un cuatrimestre por los/as alumnos/as PEPUCO de primer curso en la asignatura "Técnicas de Creación Audiovisual". Conviene subrayar que los/as estudiantes de los tres grados realizan a lo largo del cuatrimestre más de 80 trabajos audiovisuales y que de éstos se ofrece en el Festival presenta una muestra integrada

por una quincena de proyectos. Una vez realizada la proyección un jurado integrado por profesores/as, alumnado de los cursos superiores (3,4) y profesionales del sector (en la 5ª edición contamos con la actriz Itziar Ituño) decide cuál es el mejor trabajo. Además el público decide por votación cuál es en su opinión el producto audiovisual que merece ser premiado.

Tras 5 años de experiencia son remarcables los siguientes aspectos:

1. Es el resultado más significativo de la formación adquirida por los/as alumnos/as de la asignatura Técnicas de Creación Audiovisual. Es por tanto, resultado de la Facultad.
2. Constituye un incentivo para los/as estudiantes porque en el mundo laboral se desarrollan proyectos similares a los que concurren en el festival y porque posibilita su entrada en el sector audiovisual.
3. Difunde una buena imagen de la Facultad y puede servir para atraer a nuevos/as candidatos/as.

LEHIAKETA CONCURSO

Bizkaia Aretoa
ekainak 18 junio

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Esti Alonso, Aintzane
Pagadigorria, Bea Narbaiza, Koldo
Atxaga, Vanesa Fernández, Nekane
Zubiaur, Rosa M. Martín, Aida Vallejo

BIDEOLAB UPV/EHU 2015 UPV/EHUKO IKUS-ENTZUNEZKO IKASLEEN URTEKO IKUS-ENTZUNEZKO PROIEKTUEN EMANALDIA

LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUko Bizkaia Aretoko Mitxelena Entzunaretoan (Abandoibarra etorbidea 3, Bilbo) Ikus-entzunezko graduko ikasleek egindako proiektu aukeratuen emanaldia izan zen, Bideolab UPV/EHU 2015. Fikziozko film laburrak, animazio eta bideosormenezko lanak, dokumentalak eta multikamera proiektuak ikusi ziren.

Ikus-entzunezko produkzio eta errealizazio arloko irakasgaietan, 3. eta 4. mailako ikasleek landutako 36 lan proiektatu ziren. Lehenengo aldiz, gainera, aurten, Publikoaren Saria eman zen. Ekitaldia Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailak antolatatu zuen Bizkaiko Kanpuseko Errektoreordetzaren laguntzarekin. Txakoli batekin eman zitzaion

amaiera Bideolab UPV/EHU 2015eri, ikasturtea bukatu eta publikoarekin etorkizuneko errealizadore gazteen lanak partekatzeke ekitaldiari, alegia.

En el Auditorio Mitxelena del Bizkaia Aretoa de la UPV/EHU (avenida Abandoibarra 3, Bilbao), se celebró la proyección de los proyectos elegidos realizados por el alumnado del grado de Audiovisuales, Bideolab UPV/EHU 2015. Pudieron visualizarse cortometrajes de ficción, trabajos de animación y videocreación, documentales y proyectos multicámara.

En asignaturas en materia de producción y realización audiovisual se proyectaron 36 obras elaboradas por el alumnado de 3º y 4º curso.



Este año, además, se entregó por primera vez el Premio del Público. El evento fue organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con el apoyo del Rectorado del Campus de Bizkaia. Bideolab UPV/EHU 2015, el evento para compartir las obras de los futuros jóvenes realizadores con el público una vez finalizado el curso, finalizó con un txakolí.

LEHIAKETA CONCURSO

Bizkaia Aretoa
irailak 7 - 9 septiembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Esti Alonso, Aintzane Pagadigorria,
Vanesa Fernández Guerra

ZINEBI EXPRESS



LABURPENA / RESUMEN

ZINEBIEXPRESS, 48 ordutan errodatutako film laburren lehiaketa.

48 ordutan errodatutako film laburren ZINEBIEXPRESS lehiaketarako deialdi berria zabaldu zen iaz ere (goizeko 09:30etatik 10:30etara - Campos Elíseos Antzokian). Izan ere, partaidetza bultzatzeko, eta jaialdia eta Bilbo edozein motatako istorioak kontatzeko eszenatoki ezin hobe gisa sustatzeko xedez, ZINEBIk zazpigarren urtez jarraian deitu zuen lehiaketa hau. Partaideek astelehen arratsaldera arteko epea izan zutne euren lanak aurkezteko eta ostegunean, AZAROAREN 13an, sariak banatu

ziren, Bilboko Alondegiko auditorioan, arratsaldeko 20:00etan. Ekitaldi horretan lehiaketaren finalera heldu diren filmak ere eskaini ziren. Guztira 40 film labur aurkeztu ziren.

IRABAZLEAK: 3tik 2 gure ikasleak izan ziren.

ZINEBIEXPRESS, concurso de cortometrajes rodados en 48 horas.

El concurso de cortometrajes rodados en 48 horas ZINEBIEXPRESS también fue convocado el año pasado (de 09:30 a 10:30 de la mañana - Teatro Campos Elíseos). De hecho, para impulsar la participación

y con el objeto de incentivar el festival y Bilbao como escenario óptimo para contar historias de cualquier índole, ZINEBI convocó este concurso por séptimo año consecutivo. Los participantes tuvieron como plazo hasta el lunes por la tarde para presentar sus trabajos, y el jueves, 13 DE NOVIEMBRE, se procedió al reparto de premios en el auditorio de la Alhóndiga de Bilbao, a las 20:00 horas. En dicho acto también se ofrecieron los films llegados a la final del concurso. Se presentaron en total 40 cortos.

GANADORES: 2 de 3 fueron alum@s nuestro@s

JARDUNALDIA
JORNADA

Bilbo/Bilbao
irailak 9 -11
septiembre

**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea**
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Nekane Zubiaur, Katixa Agirre,
Vanessa Fernández

PREZINEBI 2015

LABURPENA / RESUMEN

Azaroaren 9 eta 11an, astelehenean eta asteartean, Kanpos Antzokiko Kupula Aretoan baita ere, arratsaldeko 20:00etatik aurrera, Bilboko zine eskoletako eta ikus-entzunezko prestakuntza zentro publikoetako eta pribatuetako ikasleek 2014an eta 2015ean egindako lanak erakusteko bi saio eskaini ziren. Topaketan, EHU-UPV-ko Gizarte Zientzia eta Komunikazio Fakultateak, Erandioko Tartanga IEFPS-k, IMVAL-ek, eta Euskadiko Zine Eskolak hartu zuten parte. Guztira 9 film labur aurkeztu ziren (animazioa, dokumentala, bideosormena eta fikzioa) Publikoaren harrera oso ona izan zen, 200 pertsona bildu ziren ikasleen lanak ikustera.



JARDUNALDIA
JORNADA

Bilbo/Bilbao
irailak 9 -11
septiembre

**Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea**
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Patxi Azpillaga, Nekane Zubiaur, Esti Alonso
Vanessa Fernández

LABURPENA / RESUMEN

Berrikuntza gisa, aurtan Zinebik ZINEBI-New Talents saria eman dio lehen aldiz 2014-2015 ikasturtean Bilboko zine eskoletan egindako film labur hoberenaren egileari. Saria 500 eurokoa izan zen eta Zinebiren 57. edizioaren inaugurazio ekitaldian banatu zen, azaroaren 13an.

Guztira 9 film labur aurkeztu ziren (animazioa, dokumentala, bideosormena eta fikzioa)

IRABAZLEA: Jon Zurimendi gure ikaslea ("El ángulo recto no existe", animazioa)

Como novedad este año ZINEBI ha concedido por primera vez el premio al mejor creador de cortometraje de la escuela de Cine de Bilbao para el curso 2014-2015. El premio fue de 500 euros y se concedió el 13 de noviembre durante el acto de inauguración de la 57ª edición del ZINEBI.

Se presentaron nueve cortometrajes (animación, documental, videocreación y animación).

GANADOR: el ganador fue el alumno de nuestra facultad Jon Zurimendi ("El ángulo recto no existe", animación).



NEW TALENTS UPV/EHU ZINEMALDIKO LAU HAIZETARA FOROAN



TXOSTENA / MEMORIA

Ostegunean, irailak 25, 09:00etatik aurrera, Kursaallean (Zurriola, 1. Donostia), Lau Haizetara Dokumentalen X. Koprodukzio Foro europarra egingo da, Donostiako Zinemaldiaren 62. edizioaren baitan. Aurtengo jardunaldiak nabarmentzeko berrikuntza bat dakar: New Talents-Talentu Guneak, esparru profesionala eta ikasleena hurbilduko zituen.

Rocío Martinen Trampantojo. Las Hurdes, un presente y una identidad; Ander Parody-ren Europa 70; Igone Arreitunandiaren Ein Land; eta Javier Prietoren Testimonios, un retrato de la juventud izan ziren gune berri horretan ikusi ahal izan ziren filmak. Ikus-entzunezko Komunikazioko Graduak eta Arte Garaikide Teknologiko eta Performatiboa Unibertsitate Masterrekoak izan ziren lau ikasle horiek.

Lau Haizetara Foroaren eta horren harira antolatu diren jardueren helburu nagusia ikus-entzunezkoen sektoreko profesionali topagune bat eskaintzea da, Europako eskualdeetako ekoizleen arteko koprodukzio harremanak sustatzeko. Horretarako, ikus-entzunezkoen eta zinematografiaren sektoreko profesional ezagunak bilduko dira.

Egun osoan zehar burutu zen jardunaldi horretan Pitching-saioak (ikus-entzunezko aurkezpen laburrak) izan ziren, baita Ove Rishøj Jensen jaunaren (Film Consultant of the European Documentary Network) hitzaldia ere, eta, bukatzeko, arestian aipatutako, New Talents-Talentu Gunearen aurkezpena.

Ikus-entzunezko sortzaileen belaunaldi berriak espezializatu eta garatzeko guneak sortu eta sendotzea oso garrantzitsua da, bai Unibertsitatearentzat, bai IBAIA-arentzat (Ikus-entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen).

El jueves 25 de setiembre, a partir de las 09:00 horas, en el Kursaal (Zurriola, 1. Donostia) se celebrará el X. Foro Europeo de Coproducción de Documentales Lau Haizetara en el marco del 62º Festival de Cine de San Sebastián. La jornada de este año trae una novedad a destacar: New Talents-Talentu Guneak, que acercará el ámbito profesional y el del alumnado.

Trampantojo. Las Hurdes, un presente y una identidad, de Rocío Martín; Europa 70, de Ander Parody; Ein Land, de Igone Arreitunandia, y Testimonios, un retrato de la juventud, de Javier Prieto fueron las películas que pudieron verse en ese

nuevo espacio. Los citados cuatro alumnos fueron del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster Universitario de Arte Contemporáneo Tecnológico y Performativo.

El objetivo principal del foro Lau Haizetara y de las actividades que se han organizado con motivo del mismo es ofrecer un espacio de encuentro a los profesionales del sector de las audiovisuales, para promover relaciones de coproducción con los productores regionales de Europa. Para ello, se reunirá a profesionales célebres del sector audiovisual y cinematográfico. En la jornada que se desarrolló durante todo el día hubo sesiones de Pitching (breves presentaciones audiovisuales), así como una conferencia del señor Ove Rishøj Jensen (Film Consultant of the European Documentary Network), y para finalizar, la presentación del antes mencionado New Talents-Talentu Guneak.

Es de suma importancia crear y potenciar espacios para especializar y desarrollar nuevas generaciones de creadores audiovisuales, tanto para la universidad como para IBAIA (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco), que es la organizadora del Foro Lau Haizetara que se celebra todos los años con motivo del Festival de Cine de Donostia-San Sebastián.

WORKING ZINEMA NETWORKING

LABURPENA / RESUMEN

Working Zinema topagune irekia da, produktoren eta ikusentzunezkoen arloko profesional eta ikasleen arteko elkarlana bultzatzen duena. Working Zinema 2015 azaroaren 16an eginzen eta zine produkzioan adituak diren aholkulariak izango dira bertan.

Goizean, beren proiektuak modu ezberdinean, aurrekontu baxuarekin eta bide alternatiboak erabiliz aurrera atera dituzten zuzendariak egon ziren mahai-inguru batean. Izan duten esperientzia azaldu zuten, eta proiektu horien aurrerapen batzuk ikusteko aukera izango dugu, gehienak primizian. Gurekin izango ditugu El ataúd de cristal, La tercera ley de Newton, Argi, La noche del virgen eta Gifted Corporation lanen ekoizle edota zuzendariak.

Arratsaldean networking-ari ekingo diogu. Izena eman duten proiektuak aholkulari adituak izango dituzte euren zalantzak argitu ahal izateko eta, gainera, horietako bat 6.000€, aholkularitza profesionala eta ekoizpen baliabide teknikoetan datzan saria jasoko du.

Working Zinema es encuentro abierto donde potenciamos el contacto entre productoras y estudiantes profesionales del entorno cinematográfico. Contamos con expertos en producción cinematográfica que asesoran a los presentes y colaboran con nosotros en el networking. Esta edición de Working Zinema 2015 se llevó a cabo el 16 de noviembre en una jornada dividida en mañana y tarde.

Por la mañana se contó la experiencia de directores y productores que sacaron adelante sus proyectos audiovisuales de forma diferente, con bajo presupuesto y buscando vías alternativas para hacer frente a presupuestos reducidos. Estuvieron con nosotros los productores y directores de: El ataúd de cristal, La tercera ley de Newton, Argi, La noche del virgen y Gifted Corporation.

Por la tarde llevaremos a cabo la sesión de networking sobre una selección de proyectos emergentes. Además, dotaremos a uno de ellos con 6.000 €, asesoramiento profesional y medios de producción técnicos para poder realizar su proyecto audiovisual (documental, serie web, cortometraje o película).

PREMIOS KT SARIAK



LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Sailak eta Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartek KT Sariak 2015 antolatu dituzte. Helburua hau da: UPV/EHUko komunikazio ikasleen sormen eta komunikazio talentuak saritzea. 2015ko edizio honetan part hartuko duten ikasleek honako proiektu

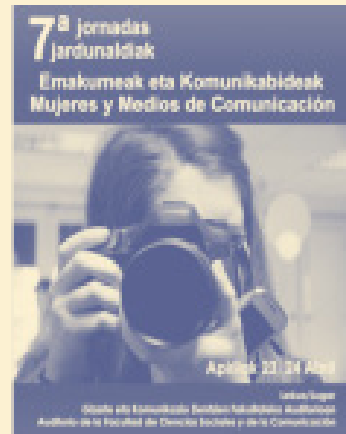
kreatiboa izango dute: enpresetan eta erakundeetan komunikazioak duen balioa goraipatzeko prentsarako publizitate grafikoa sortzea.

El Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU y la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia (AAPB) han creado los Premios KT

Sariak con el fin de incentivar y fomentar el talento creativo de los estudiantes de comunicación de la UPV/EHU. En esta primera edición del 2015 y como proyecto creativo el alumnado de la UPV/EHU que participe debía realizar una gráfica publicitaria para prensa que ensalce el valor de la comunicación para las empresas y organizaciones.



JARDUNALDIAK
JORNADAS



EMAKUMEAK ETA KOMUNIKABIDEAK VII JARDUERAK 7º JORNADAS MUJER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LABURPENA / RESUMEN

Emakumeak eta Komunikabideak 7. jardunaldi hauen ideia izan da Leioan (Bizkaia) apirilaren 23an eta 24an komunikazioaren munduko akademikoak eta profesionalak biltzea, eta emakume eta gizonen arteko berdintasun arloko beste aditu batzuk, berdintasunari buruzko informazioan praktika egokiak sustatuko dituzten proposamenak defintzeko.

Eguneroko errealitateak –batik bat mediatikoak– gogoeta zentzudun eta sakona eskatzen du profesionalak eta komunikabideek berdintasunaren tratamenduan duten zereginari buruz. Elkarrizketa ireki eta eraikitzaile horretarako lagungarri izan nahi izan dute 7. jardunaldi hauek.

Zazpigarren edizio honetan izan ditugu Lucia Martinez, Idurre Esquisabel eta Maria Gonzalez (UPV/EHU); Pablo Vidal (publizista eta Begirako kide); Irantzu Varela (Otra vuelta de tuerca); eta Andrea Momoito (Pikara).

La idea de estas 7ª Jornadas sobre Mujeres y Medios de Comunicación ha sido reunir en Leioa (Bizkaia) los días 23 y 24 de abril a académicos y profesionales del mundo de la comunicación y otros expertos y expertas en el área de la igualdad entre mujeres y hombres, para definir propuestas que fomenten las buenas prácticas en la información sobre la igualdad.

La realidad cotidiana –sobre todo la mediática– exige una reflexión cabal y profunda sobre el papel de los y las profesionales y los medios de comunicación en el tratamiento de la igualdad. A ese diálogo abierto y constructivo ha querido contribuir estas 7ª Jornadas.

En esta séptima edición hemos contado con la presencia de Lucia Martínez, Idurre Esquisabel y María González (UPV/EHU); Pablo Vidal (Publicista y miembro de Begira); Irantzu Varela (Otra vuelta de tuerca); y Andrea Momoito (Pikara).

ESPACIOS Y TIEMPOS EN LAS VIOLENCIAS CONTEMPORÁNEAS

LABURPENA / RESUMEN

“Espazioak eta denborak indarkeria garaikideetan” jardunaldiak, Soziologiako eta Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoko Graduko bigarren zikloko ikasleei eta Fakultateko irakasleei zuzenduak.

Parte hartzaileen artean nabarmendu behar dira jardunaldiak ireki zituzten hizlariaren profila. Lehenengoa Mark Neocleous da, nazioarteko garrantzia duen ikertzailea pentsamendu politikoaren eremuan eta segurtasun nozioaren azterketa kritikoa.

Bigarrena Iñaki Rivera da, Bartzelonako Unibertsitatean kokatutako Zigor Sistemaren eta Giza Eskubideen

Behatokiko zuzendaria. Erreferentzia nagusia da esparru latinoamerikarreko kriminologia kritikoa eta soziologia juridiko penalean, eta irakasle gonbidatua izan da Europako eta Latinoamerikako zenbait unibertsitateetan.

Realización de las jornadas “Espacios y tiempos en las violencias contemporáneas” dirigidas al alumnado de segundo ciclo de los Grados en Sociología y en Ciencia Política y Gestión Pública así como al profesorado de la Facultad.

Entre los participantes cabe destacar los perfiles ponentes que abrieron las jornadas. El primero de ellos es Mark Neocleous, un

investigador de relevancia internacional en el campo del pensamiento político y en la revisión crítica de la noción de seguridad.

El Segundo de ellos es Iñaki Rivera, director del Observatorio del Sistema Penal y los Derechos Humanos, ubicado en la Universitat de Barcelona. Referencia central en el ámbito latinoamericano de la criminología crítica y la sociología jurídica penal ha sido profesor invitado en varias universidades europeas y latinoamericanas.

FORO DCOM PARA DIRECTORES DE COMUNICACIÓN. TÍTULO: COMUNICACIÓN, MOVILIDAD Y NUEVOS MEDIOS

LABURPENA / RESUMEN

Dircom Norte komunikazioko profesionalen elkartearekin batera antolatutako jardunaldia mugikortasunari eta komunikazioari buruz, espezialisten hitzaldiekin eta mahai inguruarekin, eta networkinga duen koktel batekin.

Jardunaldiaren egitaraua

"Komunikazioko joera berriak, bidea erakusten digutenak". Sebastian Cebrian, DIRCOMeko zuzendari nagusia

"Mugikorra komunikazio tresna gisa". Pablo Peñalba, GTM Consumer Services Vodafoneko gerentea

"Etengabeko berrikuntza mundu aldakor batean". Alfonso Fernandez, Samsung Espainiako Marketin Korporatiboko zuzendaria

"Bide berriak erabiltzaileari bere "ekonomia hezten" irakasteko". CETELEM (BNP PARIBAS Taldea)

Jornada organizada junto con la Asociación de profesionales de la Comunicación Dircom Norte sobre movilidad y comunicación con conferencias de especialistas y mesa redonda, así como cocktail con networking.

Programa de la jornada

"Nuevas tendencias en comunicación que nos marcan el camino". Sebastián Cebrián Director General de DIRCOM.

"El móvil como herramienta de comunicación". Pablo Peñalba Gerente GTM Cosumer Services Vodafone.



"Innovación permanente en un mundo cambiante". Alfonso Fernández Director de Marketing Corporativo de Samsung España.

"Nuevos medios para enseñar al usuario a "domesticar su economía". CETELEM (Grupo BNP PARIBAS).

BIG DATA: INNOVACIÓN DE PRODUCTO, CONOCIMIENTO Y GESTIÓN

LABURPENA / RESUMEN

DEIA egunkariarekin batera antolatutako jardunaldi honetan, enpresek datuak nola erabili landu zen. Datuak erabiltzeko moduak azaltzeko, hitzaldiak eman zituzten Iñaki Inza EHUKo irakasleak; Juanan Antonio Martín BiscayTIK proiektuen zuzendariak (Bizkaiko Foru Aldundia); Tomasa Rodrigo BBVA Researcheko Garabidean diren Ekonomiak Zeharka Aztartzeko Unitateko ekonomialariak; eta Euskalteleko marketin zuzendariak. Ikus-entzunezko Komunikazioko, Kazetaritzako eta Publizitateko eta Harreman Publikoetako graduko ikasleak bertaratu ziren.

Jornada organizada junto con el diario DEIA dedicada al uso de los datos como herramientas para las empresas. Para explicar diferentes aplicaciones para el uso de los datos se contó con las ponencias de Iñaki Inza, profesor de la UPV; Juanan Antonio Martín - director proyectos BiscayTIK - Diputación Foral de Bizkaia; Tomasa Rodrigo - Economista en la Unidad de Análisis Transversal de Economías Emergentes de BBVA Research; y el director de Marketing de Euskaltel. A la jornada asistieron alumnos de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.



HEZKUNTZA BERRIKUNTZAKO III. JARDUNALDIAK 3ª JORNADAS INNOVACIÓN EDUCATIVA Y METODOLOGÍAS DOCENTES

TXOSTENA / MEMORIA

Jardunaldi hauen asmoa da gaur egun zenbait ikastetxetan garatzen ari diren irakaskuntza estrategia berritzaileen berri ematea. Irakaskuntza metodologia zaharrak zalantzan jartzen ari diren une batean, pentsatu da interesgarria izan litekeela irakaskuntzako zenbait profesional biltzea, gure ikasgeletan garatzen ari diren esperientziak bateratzeko.

Horregatik, Euskal Herriko Unibertsitateko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko Kazetaritza II Sailak hirugarren aldiz antolatu zituen 2015eko maiatzaren 5ean eta 6an Bizkaia Aretoan Hezkuntza Berrikuntzako eta Irakaskuntzako Metodologia Berrien III. Jardunaldiak. Topaketa hori irakaskuntza errealitate berrira

egokitzeaz kezkatuta dauden mundu akademikoko profesionali zein gure fakultateetako ikasleei zuzenduta dago.

Estas Jornadas pretenden dar a conocer las diferentes estrategias docentes innovadoras que se están desarrollando actualmente en diversos centros de enseñanza. En un momento en el que se cuestionan las viejas metodologías docentes se ha pensado que podría resultar de interés reunir a diferentes profesionales de la enseñanza para poner en común las experiencias que están teniendo lugar en nuestras aulas.

Por todo ello, el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco organizó, por tercera vez, el 04 y 05 de mayo de 2015



en el Bizkaia Aretoa las Terceras Jornadas de Innovación Educativa y Nuevas Metodologías Docentes, un encuentro dirigido tanto a profesionales del mundo académico preocupados por la adaptación docente a la nueva realidad como a estudiantes de nuestras facultades.

IKUS-ENTZUNEZKO KRISIARI AURRE EGITEKO LAN AUKERAK JORNADAS SALIDAS A LA CRISIS AV

TXOSTENA / MEMORIA

Jardunaldi hauen helburua zen errealitate profesional ezezagunena eta hedapen ekonomiko argian dagoena hurbiltzea lan eta sormen eremu honetan interesa duten ikus-entzunezko Komunikazioko ikasleei eta Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko ikasle guztiei.

Horregatik, beharrezkotzat jotzen genuen UPV-EHUko Campusera ekartzea egungo euskal, estatuko eta nazioarteko ikus-entzunezko industriaren egoera, ikasleei tresnak eta ezaguerak emateko, lagungarriak izango zaizkienak lan merkatuak eskatzen dituen premiei erantzuteko.

Estas jornadas tenían como objetivo acercar la realidad profesional menos conocida, y en clara expansión económica, a los estudiantes de Comunicación Audiovisual y a todo el alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación interesado en este terreno laboral y de creación.

Por este motivo, considerábamos necesario traer al Campus de la UPV-EHU la situación de la industria audiovisual vasca, estatal e internacional actual con el fin de dotar al alumnado de herramientas y conocimientos que les ayuden a responder a las necesidades que demanda el mercado de trabajo.



Hizlariak / Ponentes:

- Daniel González (Diseñador de videojuegos): Introducción al guión de videojuegos.
- Txarly Marqués: La producción audiovisual creativa para épocas de crisis.
- Haritz Zubillaga (Director de "El ataúd de cristal"). De la idea al producto con un pequeño presupuesto.
- Carlos Juárez (Basque Films). Cómo financiar tu proyecto.
- Claudia Rodrigues (creadora de formatos).
- La creación de formatos de TV en la crisis portuguesa.
- Luis E. Pérez (Periodista y realizador) Brand Content: El caso de "MarinaAlta".

KOMUNIKAZIOAREN ASTEA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN



TXOSTENA / MEMORIA

Komunika prestakuntza ekitaldi berritu bat da, non sektore profesionala eta akademikoa lankidetzan aritzen diren pertsonen enplegagarritasuna eta lehiakortasuna hobetzeko. Profesionalen hitzaldiak, unibertsitateko irakasleen eskola irekiak, networkinga, lan sortzaileen erakusketak eta sormenari emandako sari bat dira Komunika 2015en edukiak.

Ekitaldian erakusketa iraunkor bat izan zen Komunika 2015eko hiru egunetan zehar, eta KT Sarien publizitate pieza grafikoak erakutsi ziren. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitateko ikasleek egindako piezak.

Komunika es un evento formativo innovado donde el sector profesional y académico colaboran para mejorar la empleabilidad y competitividad de las personas. Conferencias de profesionales, clases abiertas del profesorado universitario, networking, exposiciones de trabajos creativos y un premio a la creatividad constituyen los contenidos de Komunika 2015.

El evento contó con una exposición permanente durante los tres días de Komunika 2015 de las piezas publicitarias gráficas de los premios KT Sariak. Piezas realizadas por el alumnado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Egitaraua/Programa

25 de noviembre de 2015

15:30.- Exposición de bobina de los premios del festival publicitario El Sol 2015.

16:15.- Acto de apertura de Komunika 2015.

16:30.- Clase abierta con Irene Garcia Ureta, profesora de la UPV/EHU.

“La investigación del consumidor en la red. ¿A qué viene tanto interés?”.

18:00.- Conferencia con Gorka Garmendia, Co-founder de Clico. “1 Truco raro que te hará triunfar en Internet”.

19:30.- Fin de la jornada.

26 de noviembre de 2015

15:30.- Exposición de bobina histórica de los premios del festival publicitario El Sol.

16:30.- Clase abierta con Jon Goikoetxea Goiri, Director de Marketing de DEIA y del Grupo Noticias.

Tema: “Los dilemas de la comunicación ante los cambios de paradigma: de la intuición al Big Data”.

18:00.- Conferencia de Mainer Ormazá, Directora General de Marketing en Kaiku. Tema: “Reposicionamiento de la marca”.

27 de noviembre de 2015

16:00.- Entrega de premios del concurso “KT Sariak” al talento comunicativo.

16:30.- Conferencia de Oscar Alonso, creativo publicitario. Tema: “La creatividad. De la multinacional a la agencia local”.

18:00.- Cierre de la semana de la comunicación “Komunika 2015” por parte de la organización y despedida con el evento “Colegas&Birras”

A/20 HAUTESKUNDE EZTABAIDA DEBATE ELECTORAL. ELECCIONES 20D

LABURPENA / RESUMEN

UPV-EHUko Politika eta Administrazio Zientziako Sailak hauteskunde eztabaida bat antolatu zuen 7 euskal alderditako Kongresurako edo Senaturako hautagaiekin.

El Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la UPV-EHU organizó un debate electoral con candidatos y candidatas al Congreso o el Senado de 7 formaciones vascas.

Eztabaidan hauek parte hartu zuten:
Participaron en el debate:

- Pedro Azpiazu (EAJ-PNV).
- Mirian Beitialarrangoitia (EH Bildu).
- Isabel Celaá (PSE-PSOE).
- Iñaki Oyarzabal (PP).
- Iñigo Martínez (Ezker Anitza).
- Eduardo Maura (Podemos).
- Henar Pascual (Ciudadanos).



JARDUNALDIA JORNADA

Bizkaia Aretoa
abenduak 3 diciembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Beatriz Zabalondo
Estefanía Jiménez

EUSKARAREN EGUNA

LABURPENA / RESUMEN

KKKI ikasgaiaren barruan, bigarren praktikatzat hartu da Euskararen Egunerako Kanpaina bat antolatzea.

Publizitate kanpainari dagozkion Estrategietan oinarritu da praktika, batez ere 31 taldearen barruan. Baina talde oso handia izanik, lan egiteko erak moldatu edo egokitu egin dira. Bost "talde estrategikotan" banatu ohi dira ikasleak: Kudeaketa taldea, Komunikazio taldea, Hedabideen taldea, Sormen taldea eta Produzko taldea.

Helburu nagusia ikasleek eskolan ikasitakoa praktikan jartzea da, eta euren gizarte-ingurunera lotzea ikasitakoa.

Abenduaren 3rako antolatutako festa giroko egitaruaz gain, indar handia

dauka 15-20 lehenago egiten dituzten kanpainako ekitaldi eta lanak, batik bat ikasgelatik kanpora hedatzearekin lotura dutenak: logoa eta leloa asmatzea; kartelak diseinatu eta egitea, preskriptoreengana joan eta argazkiak edo bideoak egin kanpainarako; hedabide konebntzionaletara jo, sare sozialetako kontuak ireki eta elikatu, ekitaldi bereziak antolatu, etab.

Dentro de la asignatura CCCI, se ha considerado como segunda práctica la organización de una campaña del Día del Euskara.

La práctica se ha basado en las estrategias correspondientes a la campaña publicitaria, sobre todo en el grupo 31. No obstante, al ser un grupo muy amplio, los modos de trabajar se han adaptado o adecuado. El alumnado se divide en cinco "grupos



estratégicos": Grupo de gestión, Grupo de comunicación, Grupo de medios, Grupo de creatividad y Grupo de producción. El objetivo principal es poner en práctica lo aprendido en clase y asociar lo aprendido a su entorno social. Además del programa festivo organizado para el 3 de diciembre, los eventos y trabajos que realizan 15-20 días antes tienen gran fuerza, sobre todo los asociados a su difusión fuera del aula: crear el logo y el lema; diseñar y confeccionar carteles; acudir a los prescriptores y hacer fotografías o vídeos para la campaña; recurrir a medios convencionales; abrir y alimentar cuentas de redes sociales; organizar eventos especiales, etc.

CUANDO EL MIEDO INVADE LA FICCIÓN. Análisis de Perdidos y otros quality dramas

LABURPENA / RESUMEN

Delicia Aguado Pelaezek emandako mintegia, ikus-entzunezko Komunikazio Saileko Prestakuntza bidean dauden ikertzaileak (UPV/EHU).

Milurteko berria AEBetako historian funtsezkoa den une batekin hasi zen: irailaren 11ko atentatuekin. Giroa bat dator hain zuzen telebistaren Hirugarren Urrezko Aroarekin, fikzioaren ospe garaia, kalitateak eta berrikuntzak markatutakoa. Bi faktore horien konbinazioak aztergai interesgarria bihurtzen ditu serie hauek, beldurraren sentsazioa fikzioaren bidez hedatzeari dagokionez. Eta quality dramaren aro honetan, Perdidos (Lost, ABC, 2004-2010) funtsezko produkziozat jotzen da, kontatzeko kalitatea, ikus-entzuleen eta kritikaren arteko arrakasta eta beren transmedia garapena direla bide.

Seminario impartido por Delicia Aguado Peláez, Personal Investigador en Formación del Departamento de Comunicación Audiovisual (UPV/EHU).

El nuevo milenio arranca con un momento fundamental en la historia de los EE.UU.: los atentados del 11 de septiembre. Este clima coincide justamente con la Tercera Edad Dorada de la televisión, una época de esplendor de la ficción marcada por la calidad y la innovación. La combinación de estos dos factores convierte a estas series en un interesante objeto de estudio sobre la propagación de la sensación del miedo a través de la ficción. Y en esta era del quality drama, Perdidos (Lost, ABC, 2004-2010) se considera una producción fundamental debido a su calidad narrativa, al éxito entre audiencia y crítica, así como su desarrollo.



JARDUNALDIA JORNADA

Fakultatea / Facultad
abendua 16
diciembre

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo

GAZTEAK POLITIKAN JÓVENES Y POLÍTICA. DEBATE ELECTORAL

LABURPENA / RESUMEN

Politika Zientziako Graduako ikasle diren zenbait alderdik eskatuta, sailak mahai inguru bat antolatu zuen. Hor parte hartu zuten azken hauteskundeetan aurkeztu ziren zenbait euskal alderditako ordezkari gazteek, UPV-EHUKo ikasleak.

Ikasle horiek norbere izenean hartuko dute parte. Eztabaida Ion Baratasek moderatu zuen (UPV-EHUKo Eztabaida Ligako dinamizatzailea).

A petición de representantes de varias formaciones que son alumnos y alumnas del Grado de Ciencia Política, el Departamento se organizó una mesa redonda en la que participarán representantes, estudiantes de la UPV-EHU, de diversas formaciones vascas que concurrieron a las pasadas elecciones.

Estos alumnos y alumnas participarán a título personal. El debate contó con la moderación de Ion Baratas (Dinamizador de la Liga de Debate de la UPV-EHU) Eztabaidan alderdi hauetako ordezkariak izan ziren / El debate contó con la presencia de representantes de:

- EAJ-PNV.
- EH bildu.
- PSE-PSOE.
- Podemos.
- Ciudadanos.
- Izquierda Unida.





MINTEGIAK
TALLERES
SEMINARIOS Y
TALLERES

MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
urtarrilak 21 enero

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo
Parte Hartuz

CIBERACTIVISMO Y PERIODISMO: EL CUARTO PODER

LABURPENA / RESUMEN

Victor Sampedroren "El cuarto poder en red" liburuaren harira, eztabaidatu zen klase politiko eta finantzarioaren kontrol herritarra egiteko aukerei buruz, kazetaritza digitalaren modu berrien bidez, herritarren protagonismoan, filtrazioetan eta sareko mobilizazioan oinarrituta. Victor Sampedro Iritzi Publiko eta Komunikazio Politikoko katedraduna da (URJC, Madril) eta irakasle-ikertzailea izan da posgrado askotan.

Al hilo del libro de Victor Sampedro, "El cuarto poder en red", se debatió sobre las posibilidades de control ciudadano de la clase política y financiera a través de nuevas formas de periodismo digital, basadas en el protagonismo ciudadano, las filtraciones y la movilización en red. Victor Sampedro es Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política (URJC, Madrid) y ha sido profesor-Investigador, en numerosos posgrados en todo el mundo.

MINTEGIA - SEMINARIO

Ciberactivismo + Periodismo = Cuarto Poder
en Red

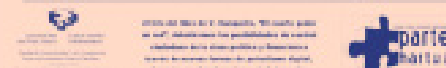
Victor Sampedro

(Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política)

21 de enero - Universidad URJC

URJC - Seminario C de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Cuarto Poder + Periodismo + Herritarren Mobilizazioa C (Biloba)



MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
urtarrilak 22 enero

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Jone Martinez

IDENTIDAD, INDIVIDUALIDAD Y GÉNERO EN LA MODERNIDAD

LABURPENA / RESUMEN

Mintegia Almudena Hernando, arkeologo eta "La Fantasía de la individualidad" liburuaren egilearen eskutik. Almudena Hernandok erakusten du nola arrazoi-emozio disoziazioak ordena patriarkalaren gakoa osatzen duen eta, diziplina anitzeko ikuspegi heterodoxo batetik, gizon eta emakumeen ibilbide historiko bereziak (nortasunaren aldetik) miatzen ditu, emaitza gisa eman dituztenak gizon eta emakumeen artean indibidualtasun modernoak

eraikitzeko hainbat modu. Bere begirada arkeologo batena da, arreta guztia prozesu soziohistorikoen logika sakonenean jartzen duena, eta ez horiek une jakin batean izan dezaketean itxuran.

Seminario a cargo de Almudena Hernando, arqueóloga y autora del libro "La Fantasía de la individualidad" (Katz). Almudena Hernando muestra cómo la disociación razón-emocción constituye la clave del orden patriarcal y, desde una perspectiva

multidisciplinar y heterodoxa, rastrea las trayectorias históricas diferenciadas (en términos de identidad) de hombres y mujeres que han dado como resultado distintos modos de construir la individualidad moderna en unos y en otras. Su mirada es la de una arqueóloga que fija la atención en la lógica más profunda de los procesos sociohistóricos, y no en la apariencia que éstos puedan revestir en un momento dado.

MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
martxoak 2 marzo

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo

LAS NUEVAS MULTITUDES. MASA Y PÚBLICO A PRINCIPIOS DE SIGLO XXI

LABURPENA / RESUMEN

Mintegia Manuel Delgadoren eskutik 1984tik Gizarte Antropologiako irakasle titularra da Bartzelonako Unibertsitatean eta Espazioaren eta Lurraldearen Antropologia eta Publikoak doktorego programen koordinatzailea.

Gaur egun Manuel ikertzaile nagusia da Bartzelonako Unibertsitateko GRECS (Bazterketa eta Kontrol Sozialeko Ikertaldea) taldean eta Institut Català

D'Antropologiako Espazio Publikoaren Etnografia Taldean.

Seminario a cargo de Manuel Delgado desde 1984 profesor titular de Antropología Social de la Universitat de Barcelona y coordinador del Programa de Doctorado Antropología del Espacio y del Territorio, así como Públicos.

En la actualidad, Manuel es investigador principal del GRECS (Grupo de

Investigación en Exclusión y Control Sociales) de la Universidad de Barcelona y del Grupo Etnografía de los Espacios Públicos del Institut Català D'Antropologia.



MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
martxoak 12 marzo

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Pako Letamendia
Igor ahedo

ARTE Y POLÍTICA

LABURPENA / RESUMEN

Politika eta Administrazio Zientziako sailak antolatutako Polis zikloaren barruan antolatutako hitzaldia, Artearen eta Politikaren arteko erlazioak aztertzen dituena.

Conferencia organizada dentro del ciclo Polis organizado por el departamento de Ciencia Política y de la Administración que se centra en las relaciones entre el Arte y la Política.

Igor Ahedok (Politika eta Administrazio Zientziaren Saileko zuzendaria) eta Francisco Letamendiak (UPV/EHUko irakasle emeritua).

Moderada por Igor Ahedo (Director del Departamento de Ciencia Política y de la Administración) y Francisco Letamendia (Profesor Emérito de la UPV/EHU).

MINTEGIA
SEMINARIO

Bizkaia Aretoa
apirilak 24 abril

Historia Garaikidea
Historia Contemporánea
Departamento Derecho Público.
Área Derecho Financiero y Tributario

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Joseba Agirreazkuenaga y
Eduardo Alonso

SEMINARIO SOBRE RELACIONES FINANCIERAS Y TRIBUTARIAS EN LA CAV

LABURPENA / RESUMEN

Euskal Autonomia Erkidegoko finantza eta zerga erlazioei buruzko mintegia, lurralde historikoen eta Erkidegoko gobernuaren arteko gurutzatuak analizatzen dituena, baina baita azkenaren eta zentralaren artekoak ere.

Comunidad, pero también entre este y el central.

Ponentziak/Ponencias:

D. Joseba Agirreazkuenaga Zigorraga
Ekonomia Itunaren eta Foru Ogasunen
Dokumentazio Agiritegiko zuzendaria /
Director del Centro de Documentación
del Concierto Económico y las Haciendas
Forales.

Seminario sobre las relaciones financieras y tributarias den la Comunidad Autónoma Vasca, analizando las cruzadas entre los territorios históricos y el gobierno de la

D. Juan Miguel Bilbao Garai
Eusko Jaurlaritzako Ogasun eta Finantza
Politikako sailburuordea/Viceconsejero de
Hacienda y Política Financiera del Gobierno
Vasco.

D. José Gabriel Rubí Casinello
Bizkaiko Foru Ogasuneko idazkari tekniko
nagusia/Secretario general técnico de la
Hacienda Foral de Bizkaia.

D. Javier Muguruza Arrese
Ekonomia Itunaren Arbitraje Batzordeko
kidea.
Vocal de la Junta Arbitral del Concierto.

MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
maiatzak 5 mayo

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Jone Martinez

RELIGIÓN Y POLÍTICA

LABURPENA / RESUMEN

Hitzaldi hau dinamizatutako Politika Zientzia Saileko Polis programan inskribatzen da. Ez dago esan beharrik erlijioak (eta erlijioabetasunak) zer garrantzi duen gizakiek politikaren edukietarako -boterea, legitimazioa, ekintza politikoa, etab.- dituzten orientazioak ulertzean, zibilizazio guztietan eta historiaren fase guztietan.

decir tiene la importancia de la religión (así como de la irreligiosidad) a la hora de entender las orientaciones de los seres humanos hacia los contenidos de la política -poder, legitimación, acción política, etc.- en todas las civilizaciones y a lo largo de todas las fases de la historia.

Parte-hartzaileak/Participantes:

- José Maria Ripalda (Filosofiako katedraduna/ Catedrático de Filosofía).

Esta conferencia se inscribe en el programa Polis del Departamento de Ciencia Política dinamizado. Ni que

- Félix Placer (apaiza eta Teologiako irakasle erretiratua/sacerdote y profesor jubilado de Teología).
- Maria José Arana (Jesusen Bihotzeko erlijiosoa, doktorea Teologian, Gasteizko Teologia Fakultateko irakasle emeritua/Religiosa Sagrado Corazón, Doctora en Teología, profesora emérita de la Facultad de Teología de Vitoria).

PLURINATIONAL DEMOCRACY ACROSS POLITICAL SCALES

LABURPENA / RESUMEN

**2015eko ekainaren 12an egina
EhuGunerekin lankidetzan.**

Seminario celebrado el 12 de junio de 2015
en colaboración con EhuGune.

Hizlariak/Ponentes:

- Hans-Jürgen Zahorka
Assessor jur. former Member of
European Parliament, Chief Editor
of "European Union Foreign Affairs
Journal" (EUFA), Member of TEAM
EUROPE (Germany), Government
Advisor and Senior Lecturer at various
European universities
- Matthias Major (UPV/EHU).

TAILERRA
TALLER

Casa de las Mujeres
de Donosti
ekaina 26 junio

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Jone Martínez

INNOVACIONES DEMOCRÁTICAS FEMINISTAS

LABURPENA / RESUMEN

Emakundek berdintasunari eta eskubide eta aukera berdintasunari buruzko ikerketa sustatzeko bekari esker garatutako ikerketaren emaitzen aurkezpena. Ikerketan bilatu zen jakitea emakumeok zer eragozpen daukagun berrikuntza demokratikoko espazioetan parte hartzeko gure proiektua gauzatzeko. Gainera, saiatu gara agerian jartzen emakumeen agentzia partaidetza arloan, haien parte hartzeko nahiak gauzatzeko erabiltzen

dituzten estrategiak azpimarratuta. Ikerketaren emaitzak Bilbon aurkeztu ziren Hikatenean 2015.06.26 eta Donostian Emakumeen Etxean.

Presentación de los resultados de la investigación desarrollada gracias a la beca de Emakunde para el fomento de la investigación en igualdad e igualdad de derechos y oportunidades. En la investigación se buscó conocer los impedimentos que tenemos las mujeres a

la hora de llevar a cabo nuestro proyecto de participación en espacios de innovación democrática. Además, hemos tratado de poner de manifiesto la agencia de las mujeres en materia participativa al subrayar las estrategias que emplean para materializar sus deseos de participar.

Los resultados de la investigación se presentaron en Bilbao en el Hikateneko 26.06.2015 y en Donostia en la Casa de las mujeres.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
urria octubre
azaroa noviembre

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo

CURSO COMPLEMENTARIO EN CIENCIA POLÍTICA

LABURPENA / RESUMEN

Ikastaro horiek Francisco Letamendia irakasle emerituak eta Pedro Ibarra Politika Zientziako katedradunak eman zituzten. Eskolen formatua nagusiki praktikoa denez, gai jakin baten aurkezpenaren ostean bertaratuen arteko eztabaida ireki bat egingo da.

Lehen ikastaroa graduako 1. eta 2. mailako ikasleei zuzenduta dago. Saio horietan hurbilketak aurkeztuko dira politikora, politika zientziara, demokraziara, estatura, teoria politikora, kultura politikoetara,

ideologietara, nortasunetara, lanaren mundura, etab.

Bigarren ikastaroa 3. eta 4. mailako ikasleei zuzenduta dago. Ikasleek 6 gai aukeratu beharko dituzte politikorako 14 hurbilketako proposamen batetik.

Estos cursos fueron impartidos por el Profesor Emerito Francisco Letamendia y el Catedrático de Ciencia Política Pedro Ibarra. Las clases tienen un formato eminentemente práctico de forma que tras la presentación de un determinado tema se

pasará a una discusión abierta entre los y las asistentes.

El primero de los cursos está dirigido al alumnado de 1 y 2 del grado. En estas sesiones se presentarán acercamientos a lo político, la ciencia política, la democracia, el estado, las teorías políticas, culturas políticas, ideologías, identidades, mundo del trabajo, etc.

El segundo de los cursos está dirigido al alumnado de 3 y 4. El alumnado deberá elegir 6 temas a partir de una propuesta de 14 acercamientos a lo político.

TAILERRA
TALLER

Fakultatea / Facultad
urriak 7 - 9 Octubre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Itxaso del Castillo
Marian Gonzalez

BIDEOJOKO GIDOI TAILERRA TALLER DE GUIÓN DE VIDEOJUEGOS

LABURPENA / RESUMEN

Bideo jokoetarako gidoiak garatzeko tailerra, bideo jokoetako irakasle eta diseinatzaile Daniel Gonzalezek emana. Tailer honen bidez, ikasleek ezaguera orokor bat izan zuten bideo joko baten gidioa eta kontzeptualizazioa lantzeko moduari buruz, eta gainera zinemako edo TBko gidoi batetik bereizten duten ezaugarri nagusien berri izan zuten.

Tailerraren gaiak:

- Bideo jokoen merkatua ezagutzea.
- Nola kontzeptualizatu ideia bat produktu komertzial batean.
- Pertsonaia, agertoki eta armen fitzak

- Zinematika sortzea.
- Joko misioen gidoi ez lineala.

Taller para el desarrollo de guiones para videojuegos impartido por el profesor y diseñador de videojuegos Daniel González. A través de este taller el alumnado tuvo un conocimiento general de cómo se trabaja el guión y la conceptualización de un videojuego de forma práctica, además de conocer las principales características que lo diferencia de un guión de Cine o TV.

Temario del taller:

- Conocer el mercado de los videojuegos

- Cómo conceptualizar una idea en un producto comercial.
- Fichas de personajes, escenarios y armas.
- Creación de Cinemática.
- Guión no lineal de Misiones de juego.



MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
azaroak 26 noviembre

Nazioarteko Zuzenbide Publikoa,
Nazioarteko Harremanak eta
Zuzenbidearen Historia
Derecho Internacional Público, Relaciones
Internacionales e Historia del Derecho

IRAKASLEAK
PROFESORADO
José Luis de Castro Ruano

LA UNIÓN EUROPEA Y LA SEGURIDAD EN EL MEDITERRÁNEO

LABURPENA / RESUMEN

Mintegia hainbat unibertsitatetako 3 hizlarirekin, arratsaldeko saioan egina, lau orduko iraupeneko.

Seminario con 3 ponentes de diferentes universidades, celebrado en sesión vespertina, de cuatro horas de duración.

TAILERRA
TALLER

Fakultatea / Facultad
urria - octubre

Gizarte Psikologia
Psicología Social

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Eduardo Apodaka

TALLER DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA ELECTORAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

LABURPENA / RESUMEN

Mintegia bi saiotan garatu zen Politika Zientzietako, Soziologiako eta Kazetaritzako ikasleei aurkezteko Sare Sozialen Analisisiko (SZA) teknika batzuk, horiek hauteskunde kanpainen testuinguruei aplikatuta. SZArekiko gaitasun tekniko eta analitikoak eskuratzea bilatzen da, eta baita errealitate sozialaren analisiarekiko gaitasun kritikoak ere orokorrean.

Seminario orientado a introducir al alumnado de Ciencias Políticas, Sociología y Periodismo en algunas técnicas de Análisis de Redes Sociales (ARS), aplicadas a contextos de campañas electorales. Se persigue la adquisición de competencias técnicas y analíticas respecto al ARS, y también de competencias críticas respecto al análisis de la realidad social en términos generales.

Hizlaria / Ponente:

Jordi Morales i Gras, lizentziatua da Soziologian Bartzelonako Unibertsitat Autonoman, UAB, (2010) eta masterra Europako Gizarteetan, metodologia esperimentalen espezialitatean, Berlingo Unibertsitate Librean.

Jordi Morales i Gras, es licenciado en Sociología por la Unibertsitat Autonom de Barcelona, UAB, (2010) y máster en Sociedades Europeas, especialidad en metodologías experimentales, de la Unibertsitat Libre de Berlín.



**HITZALDIAK ETA
MASTERCLASS
CONFERENCIAS Y
MASTERCLASS**

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
martxoak - marzo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Itxaso del Castillo

MARCAS

LABURPENA / RESUMEN

Markako irudi eta diseinuko sortzaile Marina Goñik kontatu zigun nola egiten duen bere lana eta zein diren marka on bat lortzeko gakoak.

Marina Goñi, creadora de imagen y diseño de marca, nos contó cómo desempeña su trabajo y cuáles son las claves para lograr una buena marca.

Master Class hau Publizitatearen Historiako ikasleentzat eman zen, XIX. mendeko markaren sorrerari buruzko gaia ematen ari ginenean. Hitzaldira Diseinu Grafikoko hirugarren mailako ikasleak joan ziren.

Esta Master Class se realizó para los alumnos de Historia de la Publicidad, cuando estábamos dando la irrupción de la marca en el siglo XIX. A la conferencia asistieron los alumnos y los de diseño gráfico de tercero.

MINTEGIA SEMINARIO

Bizkaia Aretoa
martxoak 6 marzo

Historia Garaikidea
Historia Contemporánea
Departamento Derecho Público.
Área Derecho Financiero y Tributario

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Filibi

INTERNATIONAL CONFERENCE: "DEMOCRATIZATION AND SOCIAL-POLITICAL CONFLICTS WITHIN THE POST-SOVIET SPACE"

LABURPENA / RESUMEN

Nazioarteko hitzaldia, 2015eko martxoaren 6an egina Nazioarteko Ikasketen Doktoregoarekin lankidetzan.

Conferencia internacional celebrada el 6 de marzo de 2015 en colaboración con el Doctorado en Estudios Internacionales.

Hizlariak/Ponentes:

Rigina Syssoyeva (UPV/EHU), Dennis Sorondo Salazar (UPV/EHU), Bella Shakhmirza (Università degli Studi di Milano), Anna Novikova (UPV/EHU), Nataliya Reshetova (University of Deusto), Gvanca Davitashvili (The Georgian Technical University), Mariya Puriy (Ivan Franko National University of Lviv).

MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
martxoak 13 marzo
maiatzak 15 mayo

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Koldo Atxaga

LEIOA RX. DISEINUAREN RADIOGRAFIAK

LABURPENA / RESUMEN

Esparru akademikoaren eta lan praktikaren artean zubiak eraikitzea da asmoa. Jardunean diren profesionalak lehen eskutik emandako esperientzien transmisioa interes handikoa da mundu profesionalari argi eta garbi begira dagoen lizentziatura baterako, hala nola Publizitatea eta Harreman Publikoak. Diseinu arloko profesional bat klasera ekartzen dugu. Kasu honetan, Eider Corral izan genuen, Fakultate honetako ikasle ohia. Lehenbiziko saioan, bere

lanaren nondik-norakoak adierazten ditu. Bigarrenean, berriz, ikasleen proiektuen "ebaluaketa" paraleloa egiten du.

Traemos a clase un profesional del ámbito profesional. En este caso, contamos con Eider Corral, ex-alumna de esta facultad. En la primera sesión, explica el alcance de su trabajo. En la segunda, por su parte, realiza la "evaluación" paralela de los proyectos del alumnado. Se trata de tender puentes entre el ámbito académico y la práctica

laboral. Consideramos que la transmisión de experiencias, proporcionadas de primera mano por profesionales en activo, es de alto interés para una licenciatura claramente orientada al mundo profesional como es Publicidad y Relaciones Públicas.

HITZALDIA/
MAHAI-INGURU
CONFERENCIA/
COLOQUIO

Fakultatea / Facultad
martxoak 25 marzo

Historia
Garaikidea
Historia
Contemporánea

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Pilar Pérez-Fuentes Hernández
José Miguel Fernández Urbina
Frantses Xabier Zabaltza

ALEJANDRO FERNANDEZ CALDERONEN HITZALDIA El debate racial en la prensa cubana (1902-1930)

LABURPENA / RESUMEN

La Habanako 1902-1930 arteko prentsaren informazio sozialaren eta politikoaren analisia eta interpretazioa adibide ezin hobea da Kazetaritzako ikasleentzat, ikusteko nola eraikitzen den bestearen irudia eta nortasuna eta nola finkatzen den nortasun herritar bat eta errespetagarritasun "zurikoa". Hitzaldia praktika historiografiko gisa dago kokatuta, ikasleei aukera ematen diena pentsamendu historikoaren

teoria, ideia eta kontzeptu nagusiei buruz gogoeta egiteko, horiek ulertzeko eta identifikatzeko, iraganaren komunikazio fenomenoetara eta horien birtualtasunera aplikatuta, oraina ulertzeko. Eztabaidan SOS Arrazakeriako ordezkariak ere izan ziren.

El análisis e interpretación desde la perspectiva racial de la información social

y política de la prensa de La Habana entre 1902- 1930 constituye un excelente ejemplo para el alumnado de periodismo de cómo se construye la imagen y la identidad del otro y cómo se afianza una identidad ciudadana y de respetabilidad "blanca". La conferencia se enmarca como una práctica historiográfica que les permite al alumnado reflexionar, comprender e identificar las principales teorías, ideas y conceptos del pensamiento histórico, aplicado al conocimiento de los fenómenos comunicativos del pasado y su virtualidad para la comprensión del presente. El debate también contó con la presencia de representantes de SOS Racismo.

MINTEGIA
SEMINARIO

Fakultatea / Facultad
apirilak 16 abril

Kazetaritza
Periodismo

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Juan Carlos Pérez

LAS DEFENSORÍAS DE LOS USUARIOS DE LOS MEDIOS. EXPERIENCIA DEL DEFENSOR DE LA VANGUARDIA

LABURPENA / RESUMEN

Josep Rovirosaren hitzaldia

Entzuleak defendatzen jarduten duten pertsonak, oro har, gaur egun beren burua sare sozialen erronkaren aurrean baliatzeko egoeran daude. Sare sozialak maiz erabiltzen diren tresnak dira erabiltzaileek tradizioz horien bidez jakinarazten zituzten gaiak, kekek eta zalantzak bideratzeko.

Josep Rovirosa Bartzelonako La Vanguardia-ko Irakurlearen Defendatzailea da ia bost urtetik hona. Kazetaritzan lizentziatua

Bartzelonako Universitat Autonoman, jardunean dago kazetaritza lanbidean 1977tik. Bere jarduera garatu du Donostiako El Diario Vasco egunkarian, Madrilgo Unibertsitate Autonomoko komunikazio kabinetean, El Correo Catalán egunkari historikoan eta, 1987tik, La Vanguardian.

Conferencia de Josep Rovirosa

Las personas que ejercen de defensoras de las audiencias, en general, se encuentran en la actualidad ante el

reto de hacerse valer ante el desafío de las redes sociales, nuevas herramientas utilizadas frecuentemente para vehicular las cuestiones, quejas y dudas que tradicionalmente trasladaban los usuarios a los medios a través de ellas.

Josep Rovirosa es desde hace casi cinco años el Defensor del Lector de La Vanguardia, de Barcelona. Licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona, està en activo en la profesión periodística desde 1977. Ha desarrollado su actividad en El Diario Vasco de San Sebastián, en el gabinete de comunicación de la Universidad Autónoma de Madrid en el histórico rotativo El Correo Catalán y, desde 1987, en La Vanguardia.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
apirilak 20 abril

Kazetaritza
Periodismo

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Juan Carlos Pérez

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL EN EUSKAL HERRIA: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

LABURPENA / RESUMEN

Ion Lopez Barrenaren hitzaldia

Egoitza Donostian duen Euskal Filmotekaren kontserbazio arloko zuzendaria da. Donostian jaio zen 1971n, Fakultateko ikasle izan da eta hor amaitu zituen Kazetaritzako ikasketak. Irratiko (Cadena SER), prentsako (Hitza, Zabalik), telebistako (Localia TV, ETB) zenbait hedabidetan eta prentsa kabinetetan (Donostiako Udala) lan egin du. Beti izan da oso zinezalea, eta antzinako Euskal Filmoteka elkartearen bazkide izan zen.

Ikus-entzunezko hedabide eta produktuak dokumentazioaren gaiak ere badu gaurkotatuta. Euskal Filmoteka, zehazki, murgilduta dago oraindik bere funts zinematografikoak digitalizatzeko eta artxibatze proiektu eskergan.

Conferencia de Ion Lopez Barrena

Ion Lopez Barrena es el Director del área de conservación de la Filmoteca Vasca, con sede en Donostia San Sebastián. Nacido en Donostia en 1971, ha sido

alumno de la Facultad, donde finalizó los estudios de Periodismo. Ha trabajado en diversos medios de comunicación de radio (Cadena SER), Prensa (Hitza, Zabalik), Televisión (Localia TV, ETB) y gabinetes de prensa (Ayuntamiento de Donostia). Muy aficionado al cine desde siempre, fue socio de la antigua Asociación Filmoteca Vasca. El tema de la documentación en medios y productos audiovisuales también es actual. La Filmoteca Vasca, en concreto, se encuentra aún inmersa en el ingente proyecto de digitalización y archivo de sus fondos cinematográficos.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
maiatzak 4 mayo

Kazetaritza
Periodismo

IRAKASLEA
PROFESORA
Begoña Zalbidea



PERIODISMO Y MINORÍAS: DIVERSAS MIRADAS, UNA INFORMACIÓN

LABURPENA / RESUMEN

Egitasmo honen bidez, gutxiengoei buruzko informazioan espezializaturiko kazetari bat aurkeztu nahi zaie bertaratuei, bai eta gutxiengoak ordezkatzan dituzten bi pertsona ere: Euskadin bizi den emakume emigrante bat eta MUGAK-SOS Arrazakeria elkarteak komunikazio arduraduna.

Nicolás Castellano, Cadena SEReko kazetaria.
Tarana Karim, giza eskubideen aldeko aktibista eta SOS Arrazakeria elkarteak boluntarioa.
Anaitze Agirre, kazetaria eta Gipuzkoako SOS Arrazakeria elkarteak langilea.

La iniciativa busca presentar ante los asistentes a un periodista especializado en información sobre minorías y a dos representantes de las mismas: una mujer emigrante residente en Euskadi, y la responsable de comunicación de MUGAK-SOS Racismo.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
irailak 30 septiembre
urriak 16 octubre
azaroak 13 noviembre

Kazetaritza
Periodismo

IRAKASLEAK
PROFESOR
José Mari Pastor

CONFERENCIA DE JAVIER URTASUN

LABURPENA / RESUMEN

Javier Urtasunek, GUK komunikazio enpresaren jabeetako batek, Kazetaritza Espezializatua irakasgaiaren barruan, ikasleei azaldu zien nola lan egiten den egunean-egunean zientzia dibulgazioarekin loturiko gertakariak idazten jarduten duen komunikazio agentzia batean, eta nabarmendu zuen behar-beharrezkoa dela iturri espezializatuak baliatzea. Hizlariak agentzia bateko kazetari

izateko gaur egun zer premia eta zer baldintza dauden adierazi zien ikasleei, eta lan egiteko online eta offline tresna egokien berri eman.

Javier Urtasun, uno de los dos propietarios de la empresa de comunicación GUK, explicó al alumnado el trabajo diario en una agencia de comunicación dedicada en especial a la redacción de acontecimientos relacionadas con la divulgación científica,

dentro del marco de la asignatura de Periodismo Especializado, ahondando en la necesidad de recurrir a fuentes especializadas. El ponente guió a los alumnos sobre las necesidades actuales y los requisitos para poder acceder a un puesto de periodista en un agencia, así como de las herramientas, on y off line, adecuadas para desarrollar esta función.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
uztaila 24 julio

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Francisco José Llera

PRESENTACIÓN DEL EUSKOBARÓMETRO

LABURPENA / RESUMEN

Euskobarometroko zuzendari Francisco Jose Llerak, Bizkaiko Campuseko errektoreorde Carmelo Garitaonaindia eta UPV-EHUko irakasle eta Euskobarometroko taldekide Alfredo Retortilloekin batera, Euskobarometroaren 2015eko udaberriko boladari dagozkion datuak aurkeztu zituzten.

El director del Euskobarómetro, Francisco José Llera, junto con el vicerrector del campus de Bizkaia, Carmelo Garitaonaindia y el profesor de la UPV-EHU y miembro del equipo Euskobarómetro, Alfredo Retortillo, presentaron los datos correspondientes a la oleada de primavera de 2015 del Euskobarómetro.

INTERNATIONAL CONFERENCE: "UKRAINE, BETWEEN RUSSIA AND THE EUROPEAN UNION".

LABURPENA / RESUMEN

2015eko irailaren 18an egindako hitzaldia, eta Bizkaiko Campuseko Errektoreordetzaren eta Nazioarteko Ikasketen Doktoregoaren arteko lankidetzan antolatua. Mikel Antonek (Europako Gaietarako zuzendaria, Eusko Jaurlaritza) moderatua.

Conferencia organizada en colaboración con el Campus de Bizkaia y el Doctorado en Estudios Internacionales. Moderado por Mikel Antón (Director de Asuntos Europeos, Gobierno Vasco).

Hizlaria/Ponente: Markiyan Malskyy

Nazioarteko Harremanetako irakaslea, Ivan Franko National University of Lviv eta Ukrainiako enbaxadore ohia Polonian.

Profesor de relaciones internacionales, Ivan Franko National University of Lviv y ex embajador de Ucrania en Polonia.

HITZALDIA CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
urria 9 octubre

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política y de la
Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Adela Mesa

CORRUPCIÓN Y AUSENCIA DE ANCLAJES INSTITUCIONALES

LABURPENA / RESUMEN

Carles Ramió irakaslearen hitzaldia, "Corrupción y ausencia de anclajes institucionales" izenekoa.

Conferencia del profesor Carles Ramió bajo el título "Corrupción y ausencia de anclajes institucionales".

Helburua da Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoko Graduko ikasleen artean interesa sustatzea Administrazio Publiko eta Kudeaketa Publikoko adarrean ikasteko eta ikertzeko, graduan zehar ematen diren espezifikotatik kanpoko zenbait jardura praktikoren bidez.

El objetivo es fomentar entre el alumnado del Grado de Ciencia Política y Gestión Pública el interés por el estudio y la investigación en la rama de Administración Pública y Gestión Pública a través de diferentes actividades prácticas fuera de las específicas que se imparten a lo largo del Grado.



MINTEGIA SEMINARIO

Bizkaia Aretoa
urriak 13 octubre

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo

NOVELA (Y POLÍTICA) NEGRA: CONFERENCIA INAUGURAL EN CASTELLANO DEL CURSO DE CIENCIA POLÍTICA

LABURPENA / RESUMEN

Politika Zientziako ikasturtea inauguratzeko hitzaldia Berna Gonzalez Harbourren eskutik: "Nola genero beltza den gure politika begira dezakegun fikziozko ispilua".

Serie Beltza 2014) liburuen egilea da, Maria Ruiz komisarioa protagonista dituen.

Conferencia Inaugural del Curso de Ciencia Política a cargo de Berna Gonzalez Harbour: "Cómo el género negro es el espejo de ficción en el que podemos mirar nuestra política"

Berna Gonzalez Harbour kazetaria eta idazlea da, 1965ean Santanderren jaioa. Los ciervos llegan sin avisar (RBA, Serie Beltza 2015), Verano en rojo (RBA, Serie Beltza 2012) eta Margen de error (RBA,

Berna González Harbour es periodista y escritora, nacida en Santander en 1965.

Es autora de Los ciervos llegan sin avisar (RBA, Serie Negra 2015), Verano en rojo (RBA, Serie Negra 2012) y de Margen de error (RBA, Serie Negra 2014), ambas protagonizadas por la comisaria María Ruiz.



GORKA ANDRAKA: "UN NUEVO MODELO DE RADIO HIPERLOCAL: 97 IRRATIA"

LABURPENA / RESUMEN

Gorka Andrakaren hitzaldia, xehetasunez azaltzeko 97 irratia Euskal Autonomia Erkidegoko irratia hiperlokal eta komunitario bihurtzen duten alderdiak. 97 irratia, hain zuzen, kazetaritza hiperlokal horren adibide bat da, aurretik tas tas irratia izan zuena. Gorka Andraka, kazetaria, 97 irratia sortzaile eta fundatzaile da, eta "la mar de fueguitos" programa zuzentzen eta aurkezten du Bilboko irratia horretan. Andraka kazetari gisa

aritu da Cadena Ser, Radio Euskadi, ETB, El Mundo del País Vasco, El Correo eta Garan; eta zenbait karabana solidariotan hartu du parte Sahararen, Chiapasen eta Kurdistanen alde.

Conferencia de Gorka Andraka para explicar en detalle los aspectos que hacen de 97 irratia un referente de radio hiperlocal y comunitaria en el País Vasco. La emisora 97 irratia es precisamente un ejemplo de este periodismo hiperlocal que

tuvo como predecesora a tas tas irratia. Gorka Andraka, periodista, es creador y fundador de 97 irratia, y dirige y presenta el programa "la mar de fueguitos" en esta emisora de bilbao. Andraka ha colaborado como periodista en la Cadena Ser, Radio Euskadi, ETB, El Mundo del País Vasco, El Correo y Gara; y ha participado en diferentes caravanas solidarias con el Sahara, Chiapas y el Kurdistán, entre otras.

CONFERENCIA DE MARIANO FERRER: "REFLEXIONES SOBRE PERIODISMO DE OPINIÓN"

LABURPENA / RESUMEN

Hitzaldiaren hasieran, sinaduradun artikulua eta egunkarietako editorialetara mugatzea iritzia akats handia dela adierazi zuen Mariano Ferrer kazetariak. Izan ere, bere aburuz, informazioaren beraren esparruan da iritzia jaun eta jabe. Halaber, aipu anonimoak lanbidearen benetako minbizia direla nabarmendu zuen.

Hiritarrari bizi duen errealitate sozialaren gako nagusiak eskainiko lizkiokeen espiritu kritikodun eta izaera etikodun iritzi kazetaritzaren defentsa irmoa egin zuen hizlariak. Kazetaritza eredugarri hori gauza dadin, ezinbestekotzat jo zuen kazetariaren berezko begirada ez galtzea.

Al inicio, el conferenciante advirtió del error de reducir la opinión a los artículos con firma o a los editoriales de los periódicos; puesto que, según su punto de vista, donde más se opina es en la información. Asimismo, consideró que las citas anónimas son el auténtico cáncer de la profesión.

La columna vertebral de su conferencia la constituyó la defensa de un periodismo de opinión de espíritu crítico y cariz ético que proporcione al ciudadano las claves precisas para entender la realidad social en la que se inscribe.

NURIA TIRAPU: "LA NUEVA TELEVISIÓN HIPERLOCAL: PORTU TV"

LABURPENA / RESUMEN

Nuria Tirapu, kazetari eta Portu TV-en sortzailearen hitzaldi praktikoa bat, Kazetaritzako 4. mailako 01. taldeko ikasleei zuzendua, aukerako "Tokiko hedabideak: Informazio produktua sortzea" irakasgairako. Hitzaldiaren izenburua hau izan zen: "Telebista hiperlokal berria: Portu TV". Hitzaldian Portu TV Euskadiko telebista eredu hiperlokal eta komunitario berritzailea bihurtzen duten alderdiei buruzko azalpenak eman ziren. Portu TV tokiko online telebista katea, hain

zuzen, kazetaritza hiperlokal horren adibide bat da, dagoeneko izan duena oihartzuna El Correo eta Deia egunkarietan. Nuria Tirapu, kazetaria, Portu TV-en sortzailea da, eta gaur egun Iruñeko "radio bost" (www.radiobost.com) online irratiko esataria da.

Una conferencia práctica de Nuria Tirapu, periodista y creadora de Portu TV, dirigida a los alumnos del grupo 01 de 4º de periodismo, para la asignatura pppiativa "medios de comunicación local:

creación de un producto Informativo". La conferencia tuvo por título "la nueva televisión hiperlocal: Portu TV". En la Conferencia se explicaron los aspectos que hacen de Portu TV un innovador modelo de Televisión hiperlocal y comunitaria en Euskadi. La cadena de televisión local online Portu TV es un ejemplo de este periodismo hiperlocal que ya ha tenido eco en los diarios el correo y deia. Nuria tirapu, periodista, es creadora de Portu TV y en la actualidad es Locutora de la radio online de pamplona "radio bost" (www.radiobost.com).

CONFERENCIA DE IÑAKI LOPEZ

LABURPENA / RESUMEN

Iñaki Lópezek Kazetaritzako 3. mailako ikasleei emandako hitzaldia. La Sexta kateko La Sexta Noche saioaren aurkezleak prime time-ko eztabaida saio baten berezitasunak eta nondik norakoak azaldu zizkien ikasleei.

Ikasleek aukera izan zuten kazetaritzaren inguruan dituzten zalantza eta kezka nagusiak partekatzeko.

Conferencia de Iñaki López, a los alumnos de 3º de Periodismo. El conductor del programa de la Sexta "La Sexta Noche", explicó las particularidades y el desarrollo de un programa de debate en Prime Time.

El alumnado tuvo la oportunidad de compartir sus principales dudas e inquietudes sobre la actividad periodística.



MASTERCLASS MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
urriak 27 octubre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Iratxe Fresneda
Leire Ituarte

MASTER CLASS EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA Mikel Serrano, director artístico de Loreak

LABURPENA / RESUMEN

Mikel Serrano zuzendari artistiko eta UPV/EHUko ikasle ohiak masterclass bat eman zuen Zuzendaritza Artistikoa irakasgaiaren barruan, José Mari Goenaga eta Jon Garañoren "Loreak" eta Asier Alturaren "Amama" filmetan nola lan egin zuen eta zein emaitza izan zituen azaltzeko. Mintegia 15:00etan hasi eta 20:00etan bukatu zen, eta jende ugari bertaratu zen. Ikasleek zalantzak eta kezkak agertu ahal izan zizkioten

Espainian etorkizun oparoenetakoak duten zuzendari artistikoetako bati. Esperientzia aberasgarria eta motibagarria izan zen, beraz.

El director artístico Mikel Serrano, ex alumno de la UPV/EHU, ofreció una masterclass durante la asignatura de Dirección Artística para explicar los procedimientos y resultados de su trabajo en "Loreak" de José Mari Goenaga y Jon

Garaño y en "Amama" de Asier Altura. Con un nivel muy alto de asistencia, el seminario comenzó a las 15:00 y finalizó a las 20:00 de la tarde. Durante el mismo, el alumnado pudo compartir sus dudas e inquietudes con uno de los directores artísticos más prometedores del estado español. La experiencia resultó enriquecedora y motivadora.

HITZALDIA CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
urria 28 octubre

Zientzia Politikoa eta
Administrazioa
Ciencia Política
y de la Administración

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Igor Ahedo

NOBELA (ETA GIZARTE) BELTZA. Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoko Graduaren Kurtso Hasierako Hitzaldia (EUSKARA)

LABURPENA / RESUMEN

Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoko Graduaren Kurtso Hasierako Hitzaldia, Jon Arretxe idazlearekin.

Hitzaldi honetan Jon Arretzek nobela beltza eta gure gizarteko bazter ilunen arteko loturak aztertuko ditu. Gordintasuna eta umorea konbinatuz, Jon Arretzek erritmo biziko eleberria eraiki du, irakurlea lehen orrialdetik harrapatu eta amaiera arte oharkabean daramana.

Conferencia inaugural del curso académico de Ciencia Política y Gestión Pública, a cargo del escritor Jon Arretxe.

En esta conferencia, Jon Arretxe analizará las relaciones entre la novela negra y los lados oscuros de nuestra sociedad. Habla sobre sus experiencias y metodología de trabajo, a la vez que muestra imágenes del protagonista Toure de algunas de sus novelas.



AINARA LASA ETA MIKEL ARANBURU BERRIA TALDEKO MARKETIN BURUAK ETA PUBLIZITATE BURUAK

LABURPENA / RESUMEN

Gaia kokatze aldera, **BERRIA** nola sortu zen azaldu zuen Ainarra Lasak. Hain zuzen, aurretik **EUSKALDUNON EGUNKARIAK** egindako bideari jarraitu ziola nabarmendu zuen. Neurri handi batean, beraz, **BERRIAK** bazuen eraikitako nortasun edo irudi korporatibo bat.

Hiru ardatz hauen inguruan osatzen da **BERRIA**ren identitatea: euskarazko informazioa eskaintzea (euskal egunkari bakarra izateak balio eta indar gehigarria ematen dio), **BERRIALAGUNEN** komunitatea osatzea (iragarle, kolaboratzaile, harpidedun, langile... denek dute lekua), eta euskal kulturaren sustatzaile eta eragile izatea (antzerki, literatura, musikari, etab.).

De cara a contextualizar el tema, Ainarra Lasa explicó cómo surgió **BERRIA**. Destacó precisamente que siguió la trayectoria previamente hecha por **EUSKALDUNON EGUNKARIA**. Por tanto, en gran medida, **BERRIA** tenía ya construida una identidad o imagen corporativa.

La identidad de **BERRIA** se articula en torno a estos tres ejes: ofrecer información en euskara (ser el único diario vasco le da valor y fuerza añadidos), constituir la comunidad **BERRIALAGUNAK** (publicistas, colaboradores, suscriptores, trabajadores... todos tienen cabida), y ser promotor y agente de la cultura vasca (teatro, literatura, música, etc.).

MUJER, PODER Y PERIODISMO: PRESENTACIÓN DE PIKARA

LABURPENA / RESUMEN

Andrea Momoitiok, **Pikara** Magazineko zuzendariordeak, aldizkariaren paperezko 3. zenbakia aurkeztu zuen eta gogoeta egin zuen emakumeak kazetaritzan eta botere erlazioetan duen zereginaz.

Pikara Magazinek kalitatezko kazetaritza bat proposatzen du, genero ikuspegia duena, hedabideetan nekez agertzen diren pertsonak eta istorioak protagonista dituenak. Zure interesekoak diren gai sozial eta kultural guztiak lantzen ditu ikuspegi desberdin batetik: zorrotza, inklusiboa, konprometitua, urratzailea eta gozagarria. Eta jarraitzen dute...

Andrea Momoitio, subdirectora de **Pikara** Magazine, presentó el 3er número en papel de la Revista y reflexionó sobre el papel de la mujer en el periodismo y en las relaciones de poder.

Pikara Magazine propone un periodismo de calidad, con perspectiva de género, protagonizado por personas e historias que rara vez aparecen en los medios. Trata todos los temas sociales y culturales que te interesan con un enfoque distinto: incisivo, inclusivo, comprometido, transgresor y disfrutón. Y continúan...



TAILERRA
TALLER

BIME - BEC, Luxua gela
urriak 29 octubre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Aintzane Pagadigorria/
Zuriñe Pampliega

IKUS-ENTZUNEZKOAK ETA EDUKI DIGITALAK: METASEKTORE BERRITZAILEA EUSKADIN

LABURPENA / RESUMEN

Euskaliteko Europar Astearen barruan eta BIMEren laguntzarekin, EIKENek eta BEAZek antolatutako ekitaldia aurkezten dizuegu. Berrikuntza abiapuntua delarik eta networking aukera ahalbidetuz, Eduki Digitalen sektoreen elkargune gisa planteatutako jardunaldia da. Bertan, besteak beste, EIKENek egindako metasektore honen inguruko lanaren lehenengo emaitzak aurkeztu ziren.

Mahai inguru ezberdinak ere izan genituen: publizitatea eta marketina, ikus-entzunezkoak, komunikazioa eta multimedia, eduki digitalak, startup eta kultura eta sormen industria-k.

Organizada por EIKEN y BEAZ, dentro de la Semana Europea de Euskalit y con la colaboración de BIME, esta jornada fue punto de encuentro para conocimiento mutuo de los diferentes sectores de los

Contenidos Digitales que, bajo el prisma de la innovación, facilitó el networking entre profesionales y empresas. EIKEN presentó los resultados preliminares del estudio realizado sobre este metasector en Euskadi.

También hubo distintas mesas redondas: publicidad y marketing, audiovisual, comunicación y multimedia, contenidos digitales, startups e industrias culturales y creativas.

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
azaroak 2 noviembre

Kazetaritza
Periodismo

IRAKASLEAK
PROFESORADO
José Mari Pastor

CONFERENCIA DE ANDONI ARRATIBEL

LABURPENA / RESUMEN

Andoni Arratibelek, Teleberriko editoreetako batek, telebista erredakzio bateko eguneroko lana azaldu zien ikasleei, Telebistako erredakzioa irakasgaiaren barruan. Hizlariak ikasleei azaldu zien, halaber, zein diren egungo premiak eta eskakizunak telebista batean kazetari postu bat lortzeko. Ikasleek aukera izan zuten zuzenean galdetzeko gaueko albistegia prestatzeko erredakzioaren antolakuntzaren arduradunari eta beren kezak eta nahiak konpartitzeko.

Andoni Arratibel EITBko editorea da gaur egun. Arratibelek 30 urte daramatza ETBn lanean. Aldi horretan erreportaria, kazetaria, aurkezlea eta editorea izan da informazio zein kirol programetan.

Andoni Arratibel, uno de los editores de Teleberri, explicó al alumnado el trabajo diario en una redacción de televisión, dentro del marco de la asignatura de redacción en Televisión. El ponente también explicó a los alumnos las

necesidades actuales y los requisitos para poder acceder a un puesto de periodista en una televisión. Los alumnos tuvieron la oportunidad de preguntar directamente al responsable de la organización de la redacción para la elaboración del informativo nocturno y de compartir sus inquietudes y deseos.

Andoni Arratibel es en la actualidad editor de EITB. Arratibel lleva 30 años trabajando en ETB. En ese periodo ha sido reportero, periodista, presentador y editor tanto en programas informativos como deportivos

HITZALDIA
CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
azaroak 18 noviembre

Kazetaritza II
Periodismo II

JOSÉ MARÍA ROMERA: "DEL LENGUAJE POLÍTICO AL PERIODÍSTICO: SIGNOS DE UN CONTAGIO"

LABURPENA / RESUMEN

José María Romera kazteariaren hitzaldia.

José María Romera Filologia Erromanikoan lizentziaduna da. Hizkuntza, Literatura eta Komunikazioa irakasten du, eta Erdi Mailako Literaturaren arloko katedraduna da Nafarroako Urrutiko Batxilergoko Institutuan.

Navarra Hoy, Diario de Noticias, Diario de Navarra eta El Correo egunkarietako eta Vocento taldeko beste egunkari batzuetako kolaboratzailea da.

Conferencia del periodista José María Romera.

José María Romera es licenciado en Filología Románica. Profesor de Lengua,

Literatura y Comunicación es Catedrático de Literatura de Enseñanza Media en el Instituto Navarro de Bachillerato a Distancia.

Colaborador de Navarra Hoy, Diario de Noticias, Diario de Navarra, El Correo y otros periódicos del grupo Vocento.

CONFERENCIA DE JULIO ITURRI Director de NOTICIAS DE ÁLAVA

LABURPENA / RESUMEN

Julio Iturri, Noticias de Álavako zuzendaria, Julio Iturri Kazetaritza, Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitateko Graduko lehen mailako ikasleen aurrean, Berrien idazkera prentsan irakasgaian. Hizlariak ikasleei azaldu zien egunkari inprimatu baten funtzionamendu mekanismoa, eta haren online edizioarena, baita egunkari hori kide den taldeko hedabideekiko koordinazioa ere. Gainera, kontratatuak izan daitezkeen

geroko kazetariengandik bere enpresak espero dituen ezaugarriez ere hitz egin zuen hizlariak. Hizlariak agerian jarri zituen egunkari bateko berriak prestatzeak dituen sekretu batzuk ere.

Conferencia de Julio Iturri, director de Noticias de Álava, Julio Iturri, ante el alumnado de Primer Curso de Grado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, en la asignatura Redacción

Informativa en Prensa. El ponente explicó al alumnado el mecanismo de funcionamiento de un diario impreso y de su edición on line así como la coordinación con el resto de medios del grupo al que pertenece este rotativo. El ponente también habló sobre las cualidades que hoy en día su empresa espera de los futuros periodistas susceptibles de ser contratados. El ponente también descubrió algunos de los secretos que entraña la elaboración de las noticias de un periódico.

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE COMUNICACIÓN LOCAL

LABURPENA / RESUMEN

Tokiko hedabideei buruzko hiru informazio hitzaldi egin ziren. Horietan, ordezkatzan duten enpresaren diseinua azaldu zuten hizlariak, eta argitaratzen duten produktua atera eta merkaturatzearekin lotutako alderdi guztiak. Hitzaldietan ordezkatzan duten enpresarekin lotutako Goienea eta Airaldea hedabideen eta Tokikom proiektuaren hiru ordezkari hartu zuten parte. Lehen eskutik eman zuten jakitera argitaratzen duten produktua ateratzeko plana eta merkaturatzea,

ikasleek ezaguera horiek "Tokiko hedabideak: Informazio produktua sortzea" irakasgaiaren praktika gisa sortu behar duten produktuari aplikatzeko.

Se realizaron tres charlas informativas sobre medios de comunicación local. En ellas, los/as ponentes explicaron el diseño de la empresa a la que representan y todos los aspectos relacionados con el lanzamiento y la comercialización del producto que publican.

En las conferencias participaron tres representantes de los medios Goiena, Airaldea y el proyecto Tokikom relacionados con la empresa a la que representan. Dieron a conocer de primera mano el plan de lanzamiento y la comercialización del producto que publican con el objetivo de que los alumnos y alumnas apliquen esos conocimientos al producto que deben crear como práctica de la asignatura de "Medios de comunicación local: creación de un producto informativo".

JAVIER DÍAZ NOCI: "SOCIAL CHANGES AND COMMUNICATION: ONLINE JOURNALISM AND SOME RESEARCH METHODS"

LABURPENA / RESUMEN

Javier Diaz Nociren hitzaldia. Gasteizen jaio zen, 1964an. Doktoregoa Historian, masterra Zuzenbidean eta lizentzia Kazetaritzan. Kazetari aritu da zenbait komunikabidetan; besteak beste, Radio Nacional de España (RNE) irrati katean. Irakasle izan zen Euskal Herriko Unibertsitatean 1994 eta 2008 artean. Gaur egun Pompeu Fabra Unibertsitatean ematen ditu eskolak, Bartzelonan.

Irakasle gonbidatua Oxfordeko Unibertsitatean (1998-1999) eta irakasle bisitaria Renoko Unibertsitatean (AEB) 1997ko irailean, Boloniako Unibertsitatean (Italia) 1997ko maiatzean, eta Bahiako Unibertsitatean (Brasil) 2005ean eta 2008an. Arlo horretako hainbat ikertalde eta Brasil eta Espainiaren arteko lantalde bat gidatu ditu. Halaber, COST A20 ikertzaile europarren sarean parte hartua da.

Conferencia de Javier Diaz Noci. Nacido en Victoria, en 1964. Doctor en Historia, Máster en Derecho y licenciado en Periodismo. Trabajó como periodista en varios medios, entre ellos Radio Nacional de España (RNE). Ha sido profesor de la Universidad del País Vasco entre 1994 y 2008. Actualmente, enseña en la Universidad Pompeu Fabra, en Barcelona. Profesor invitado en la Universidad de Oxford (1998-1999) y profesor visitante en las universidades de Reno (USA), en septiembre de 1997, Bolonia (Italia), en mayo de 1997; Bahia (Brasil), en 2005 y 2008. Ha liderado diversos grupos de investigación sobre el tema así como un grupo de trabajo entre Brasil-España. También ha participado en la red de investigadores europeos COST A20.

MASTERCLASS
MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
azaroak 26 noviembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Koldo Atxaga

PROFESIONALES A LA CARTA

LABURPENA / RESUMEN

Jarduera "Leioa RX: diseinuaren erradiografiak" jardueraren luzapen paralelo bat da. Publizitate eta Harreman Publikoetako Graduko 2. mailako Sormeneko ikasleei zuzenduta dago.

16. eta 17. taldeetako ikasle batzorde bat profesional bat hautatzeaz eta harekin kontaktatzeaz arduratu zen, eta hari gaia proposatzeaz eta ekitaldiaren gidoia prestatzeaz. Ikasleak berak arduratu ziren hura hedatzeaz. Jarduerak interes bikoitza du. Batetik,

ikaskuntza aberastea, profesional baten zuzeneko lekukotzaren bidez. Bestetik, prestatze prozesuan zehar eskuratutako erantzukizuna eta esperientzia. Learning by doing.

La actividad es una extensión paralela de "Leioa RX: radiografías del diseño". Se orienta a los estudiantes de Creatividad de 2º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Una comisión de alumnos de los grupos 16 y 17 se encargó de seleccionar y contactar

con un profesional, proponerle el asunto y elaborar el guión del evento. Los propios estudiantes se encargaron de la difusión del mismo.

La actividad adquiere doble interés. Por un lado, el enriquecimiento del aprendizaje mediante el testimonio directo de un profesional. Por otro, la responsabilidad y experiencia adquiridas durante el proceso de preparación. Learning by doing.

MASTERCLASS
MASTERCLASS

Fakultatea / Facultad
abendua 1 diciembre

Ikus-entzunezko Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Leire Ituarte

MASTER CLASS EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Félix Murcia, ganador de 5 Goyas a la Dirección Artística

LABURPENA / RESUMEN

Zinemaren eta publizitatearen esparruko zuzendaritza artistikoari buruzko masterclassa, Felix Murciaren eskutik. Espainiako zinemagintzaren arloko zuzendari artistiko entzutetsuenetako bat da, eta 50 urtetik gorako lan ibilbidea du. Zuzendaritza Artistikorik Onenaren 5 Goya sari irabazi ditu, eta beste 8 alditan izendatu dute hautagai. Zinemagintzako Sari Nazionala eman zioten 1999an. Benetako luxua gure ikasleentzat.

Master Class sobre Dirección artística en Cine y Publicidad a cargo de Felix Murcia. Uno de los Directores artísticos más reputados del cine español con una trayectoria profesional de más de 50 años. Ganador de 5 Premios Goya a la mejor Dirección artística y nominado en otras 8 ocasiones. Galardonado con el Premio Nacional de Cinematografía en 1999. Un auténtico lujo para nuestros alumnos.



JARDUNALDIA
JORNADA

Fakultatea / Facultad
abendua 12 diciembre

Ikus-entzunezko
Komunikazioa eta
Publizitatea
Comunicación Audiovisual y
Publicidad

IRAKASLEAK
PROFESORADO
Joseba Andoni Etxebarria

XII JORNADA KOMUNIKADORES

LABURPENA / RESUMEN

UPV/EHUren eragin eremuko komunikazio enpresa baten lan metodoak eta ereduak aurkezteko jardunaldia.

Kultur Atelier komunikazio enpresaren Jokin Ayerregaray-ek (teknikaria) eta Oskia Yaben-ek (zuzendaria) agentziaren lanen eta lan prozeduren aurkezpena egingo dute.

Jornada dedicada a la presentación de métodos de trabajo y ejemplos de una empresa de comunicación del área de influencia de la UPV/EHU.

En esta ocasión la empresa invitada fue Kultur Atelier. El director Oskia Yaben y el técnico Jokin Ayerregaray presentaron los proyectos y los procesos de trabajo de la empresa.



IÑIGO ASTIZEN HITZALDIA

LABURPENA / RESUMEN

Iñigo Astiz kazetari eta idazleak hitzaldi bat eman zien KAPUKO graduko 1. mailako ikasleei, "Berrien idazkera prentsan" irakasgaiaren barruan. Astizek prentsaurreko bat eman zuen, eta ikasleek prentsaurrekoaren berri eman eta haren hitzaldiari buruzko testu bat idatzi behar izan zuten.

El periodista y escritor Iñigo Astiz impartió una conferencia a los alumnos de 1º de PEPUCO dentro de la asignatura "Redacción informativa en prensa". La actividad se organizó como una rueda de prensa en la que el alumnado tuvo que cubrir la conferencia y escribir un texto sobre la misma.

IKASTARO CURSO

Fakultatea / Facultad
abenduak 10 diciembre

Kazetaritza II
Periodismo II

FERNANDO IBAÑEZ: "RETOS DE LA MAQUETACIÓN DIGITAL"

LABURPENA / RESUMEN

Fernando Ibañez (Bilbo, 1964) lizentziatua da Arte Ederretan (UPV/EHU). 1990ean ekin zion bere ibilbide profesionalari beste bazkide batzuekin diseinu grafikoko enpresa batean. 1998an harremanetan jarri zen egunkarien edizioarekin eta EL PAÍS egunkarian lan egin zuen. 2000n DEIAko diseinu taldeko kide egin zen, jarduera pribatua baztertu gabe (Eusko Jaurlaritzaren ingurumen hezkuntzako aldizkariaren diseinua eta edizioa

garatzen ditu). Gaur egun DEIA-Noticias de Bizkaia egunkarian jarraitzen du, eta urte batzuk egunkariari soilik eman ostean, berriz heldu dio jarduera profesionalari bakarka, freelance diseinatzaile gisa.

Fernando Ibañez (Bilbao, 1964) es Licenciado en Bellas Artes (UPV/EHU). En 1990 inició su andadura profesional junto a otros socios en una empresa de diseño gráfico. En 1998 entró en contacto con la

edición de periódicos y trabajó en el diario EL PAÍS. En 2000 pasó a formar parte del equipo de diseño de DEIA, sin abandonar la actividad privada (desarrolla el diseño y edición de la revista de educación ambiental del Gobierno vasco). En la actualidad sigue en DEIA-Noticias de Bizkaia y, tras unos años dedicado solo al periódico, ha retomado la actividad profesional en solitario como diseñador freelance.

HITZALDIA CONFERENCIA

Fakultatea / Facultad
abenduak 14 diciembre

Kazetaritza II
Periodismo II

MARK DEUZE: "STUDYING MEDIA IN MEDIA LIFE: ON THE (IM-)POSSIBILITY OF DOING MEDIA RESEARCH"

LABURPENA / RESUMEN

Mark Deuze Amsterdamgo Unibertsitateko Media Studies saileko irakaslea da 2013tik. Aditua da inguru teknologiko berrietako kazetaritza lana ikertzen. Honako lan hauek argitaratu ditu, besteak beste: "Media Work" (Polity Press, 2007), "Managing Media Work" (Sage, 2010) eta "Media Life" (Polity Press, 2012).

Mark Deuze es profesor del departamento de Media Studies de la Universidad de Amsterdam desde 2013. Es especialista en el estudio de la labor periodística dentro de los nuevos entornos tecnológicos. Entre sus publicaciones destacan: "Media Work" (Polity Press, 2007), "Managing Media Work" (Sage, 2010), and "Media Life" (Polity Press, 2012).

PUBLIZITATEKO MULTIMEDIA ERREALIZAZIO PITCHNG

LABURPENA / RESUMEN

Arte Zuzendaritza (Estitxu Garai) eta Publizitateko Multimedia Errealizazioa (Aintzane Pagadigorria) ikasgaien elkarlanaren ondorioz, ikasleek kurtsoan zehar garatutako multimedia proiektuak aurkeztu zituzten adituen aurrean.

Como consecuencia de la colaboración de las asignaturas de Dirección Artística

(Estitxu Garai) y Realización Multimedia de Publicidad (Aintzane Pagadigorria), el alumnado presentó ante expertos los proyectos multimedia desarrollados durante el curso

Adituak/Expertos:

- Estibaliz Alonso (UPV/EHU)
- Irene Garcia (UPV/EHU)
- Estitxu Garai (UPV/EHU)
- Amaia Goitia (BILBAO Paso a Paso-Ko Arduraduna)

DE LA EXCEPCIÓN A LA NORMALIDAD: O CÓMO LA INFORMACIÓN CONTRIBUYE (O NO) A LA IGUALDAD DE GÉNERO

LABURPENA / RESUMEN

"Salbuespenetik normaltasunera: Edo nola informazioa lagungarria den (ala ez) genero berdintasunerako" jarduera interesgarri gisa sortu zen, batik bat Gizarte Komunikazioko Masterrean matrikulatutako ikasleentzat, eta "Genero harremanak hedabideetan. Etiketik informatzea" moduluaren osagarri gisa.

Hitzaldia ematera gonbidatutako pertsona Bartzelonako Unibertsitate

Autonomoko irakasle Juana Gallego Ayala izan zen, ibilbide luzea duena generoari eta hedabideei buruzko ikasketetan."

"De la excepción a la normalidad: O cómo la información contribuye (o no) a la igualdad de género", se concibió como actividad de interés para el alumnado matriculado, fundamentalmente, en el Master en Comunicación Social, y como complemento al módulo "Relaciones de

Género en los Medios de Comunicación. Informar desde la Ética". La persona invitada fue la profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, Juana Gallego Ayala, con una larga trayectoria en estudios de género y medios de comunicación.



**IKASLEEK
ANTOLATUTAKO EKINTZAK
ACTIVIDADES ORGANIZADAS
POR EL ALUMNADO**

PEPUCOMAG



LABURPENA / RESUMEN

Pepucomag Bilboko aisialdiari eta kulturari buruzko aldizkari digitala da, helburu honexekin jaioa: eskualde jakin batean arlo hori jorratuko zuen hedabide bat sortzea eta sarean horren inguruan zegoen informazio hutsunea betetzea. Gaur egun badaude aisialdi orokorrari buruz hitz egiten duten beste hedabide espezializatu batzuk ere, baina gehienek kirola, politika eta ekonomia bezalako gaiak ere jorratzen dituzte, edo "Agenda" moduan laburtzen dute informazioa; Pepucomag online argitalpen honek, ordea, ez du halako atalik barne hartzen.

Pepucomag-ek helburu hauek ditu: Bilboko kontzertu areto, zinema, teatro eta abarretan dagoen gazte eta aisia kultura ezagutzea, batetik, eta Bilboren alderdirik askeena, gazteena eta erakargarriena erakustea, bestetik. Ildo horretatik, MUSIKAREKIN, ZINEMAREKIN, LIBURUEKIN, ARTEAREKIN, TELEBISTAREKIN, BIDAIEKIN eta halakoekin loturiko Bilboko ekitaldi guzti-guztiak agertzen dira Pepucomag-en.

Hedabide honek modu berezia du aisialdia, kultura eta entretenimendua jorratzeko. Izan ere, irakurleek gaur-gaurko artikulua irakurri nahi izaten

dituzte, eta aldi berean beren hirian gertatzen denaren berri izan, kutsu umoretsu eta alai batekin. Horregatik, Pepucomag aldizkariak irakurleak entretenitu nahi ditu bere edukiekin, eta, era berean, objektibotasunez eman nahi du informazioa.

2011. urtean sortu zen argitalpena; Ángela Saiz da egungo zuzendaria, eta Jesús Corso zuzendariordea. Online argitalpena abiatu zenez geroztik, kazetaritza, publizitatea eta oro har komunikazioa landu nahi zituzten UPV/EHUko ikasleak aritu dira kolaboratzaile. Gaur egun, 22 pertsonak jarduten dute lanean aldizkarian, artikulua, elkarrizketak eta bideoak egiten.

Pepucomag es una revista digital sobre ocio y cultura en la ciudad de Bilbao que nace de la necesidad de crear un medio de comunicación que cubriera esta temática en un entorno geográfico concreto y llenara así un hueco informativo en la Red. Existen en la actualidad otros medios especializados que tratan el ocio en general, pero la mayoría abarcan temas como deporte, política o economía, o se encargan de resumir la información a modo de "Agenda", secciones que se ha preferido obviar en esta publicación online de Pepucomag.

Pepucomag tiene como objetivos dar a conocer la cultura juvenil y de ocio que hay en las diferentes salas de conciertos, cines, teatros... de la Villa de Bilbao, además de enseñar Bilbao en su parte más libre, joven y activa. Todo lo que pasa en Bilbao sobre MUSICA, CINE, LIBROS, ARTE, TELEVISION, VIAJES... aparece en Pepucomag

Así pues, el interés del tema tratado recae en la forma de tratar el ocio, la cultura y el entretenimiento en un medio de comunicación. La audiencia quiere leer artículos de actualidad, enterándose a su vez de lo que ocurre en su ciudad, con un toque de humor y jovialidad. Por eso, Pepucomag trata de entretener a la audiencia con sus contenidos y, al mismo tiempo, informar y tratar la información actual con objetividad.

La publicación nació en 2011 y sigue activa, actualmente dirigida por Ángela Saiz y Subdirigida por Jesús Corso. Desde el inicio de la publicación online, los colaboradores han sido universitarios estudiantes de la UPV/EHU que deseaban practicar el periodismo, la publicidad y la comunicación en general. Hoy día, la plantilla suma 22 personas activas colaborando con sus artículos, entrevistas y videos.

CONCURSO FASHION FILMS



LABURPENA / RESUMEN

HEBEk I. Fashion Films Lehiaketa antolatu du: partaide bakoitzari benetako diseinatzaile (edo marka) bat esleituko zaio, pieza egin dezan.

Bestalde, uste dugu I. Fashion Films Lehiaketak aparteko aukera emango diela ikasleei diseinatzailearekin batera praktikak egiteko eta publizitate formatu berriak esperimentatzeko. Azken batean, HEBE plataforman gazteen enplegarritasuna ardatz hartuta lan egiten dugu.

HELBURUAK:

- UPV/EHUko ikasleei Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatean ikasitakoa aplikatzeko aukera bat ematea.
- UPV/EHUko ikasleentzat esperientzia aberasgarria izatea arlo profesionalerako.
- Fashion film direlakoak ezagutaraztea, publizitate tradizionalaren alternatiba gisa.
- UPV/EHUko gazte talentudunak sustatzea.

Desde HEBE hemos diseñado el I Concurso de Fashion Films en el que se adjudica a cada participante un diseñador (o marca) real para que realice la pieza.

Por otra parte, creemos que el I Concurso de Fashion Films supondrá una oportunidad única para los estudiantes de conseguir unas prácticas junto al diseñador y experimentar nuevos formatos publicitarios, la empleabilidad juvenil es una de las cuestiones centrales por las que trabajamos en la plataforma HEBE.

OBJETIVOS:

- Ofrecer a los alumnos de la UPV/EHU una oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Ser una experiencia enriquecedora a nivel profesional para los estudiantes de la UPV/EHU
- Dar a conocer los fashion films como soporte alternativo a la publicidad tradicional
- Promocionar el talento joven que existe en la UPV/EHU.

CINNOVAST 2016



LABURPENA / RESUMEN

Cinnovast unibertsitate zinemagintzako jaialdi bat da, irabazi asmorik gabekoa, eta Euskal Herriko Unibertsitateko Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateak zuzentzen du. Ikasleek eta zinemagileek antolatzen dute jaialdia, eta Cine Club Fasek eta Euskal Gidoigileen Elkarteak ere laguntzen dute.

Cinnovasten helburua da ikasleei zinemarako interesa piztea eta zinemagile profesionalak unibertsitatera ekartzea.

Cinnovasten bidez, halaber, unibertsitate ikasleen film laburrak ezagutarazten dira. Hala, film laburren lehiaketa honekin, lanok zabaldu eta egileak motibatatu nahi ditugu.

Cinnovast es un festival de cine universitario sin ánimo de lucro. Va dirigido desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco.

Es un festival organizado por alumnos y alumnas y cineastas en el que colaboran el Cine club Fas y la Asociación de guionistas del País Vasco.

El objetivo de Cinnovast es fomentar el interés del alumnado en el cine y acercar a cineastas profesionales a la universidad.

Cinnovast también sirve como altavoz para dar a conocer los cortometrajes de los alumnos universitarios. Desde nuestro concurso de cortos buscamos difundir estos trabajos y motivar a sus autores.

