



UNIBERTSITATE HEDAKUNTZAKO IKASTAROAK

ARGAZKIGINTZA AURRERATUA KOMUNIKABIDEETAKO ETA PUBLIZITATEKO INGURUNE PROFESIONALETARAKO (1. EDIZIOA)

INFORMAZIO OROKORRA

IKASTURTEA: 2025/2026

ARLOA: Gizarte eta Lege Zientziak

KREDITUAK: 14,50 ECTS (*) kreditu

MATRIKULA TASA: 2.000,00 € (Asegurua 4,00 €)

ARDURADUN AKADEMIKOA: Koldo Atxaga Arnedo

AURKEZPENA

Ikastaroaren helburuak hauek dira:

- Argazkilari profesional gisa garatzeko beharrezkoak diren ezagutza teorikoak eta praktikoak ematea ikasleei.
- Argazkigintzan sormena eta berrikuntza sustatzea, adimen artifiziala bezalako teknologia berriak txertatuz.
- Trebetasun praktikoak garatzea, proiektu autonomoen eta praktika gidatuen bidez.

"Komunikabideetako eta publizitateko ingurune profesionaletarako argazkigintza aurreratua" ikastaroak 145 irakastordu teoriko eta praktiko ditu, bai eta ikasleek garatu beharreko 225 orduko praktika autonomo ere.

Argazkilaritza, publizitatea, moda editoriala edo arte bisualak lantzen dituzten argazkilari profesionalak prestatzeko diseinatuta dago.

Ikastaroko programaren metodologia pedagogikoak aukera ematen du ikasleak tutorizatzeke, beren helburuak zentzu kritiko batetik lortzeko eta programaren edukien barruan garatu beharreko itzaropenei, trebetasunei, gaitasunei eta jarrereri balioa emateko.

"Komunikabideetako eta Publizitateko Ingurune Profesionaletarako Argazkigintza Aurreratua" espezializatutako Unibertsitate Hedapeneko Ikastaroko ikasleei ikastaroko irakasleekin praktika profesionalak egiteko aukera eskainiko zaie, lanbide-esparruan duten esperientzia bultzatuz.



Ikasturteko programa amaitzean, ikasleek behar besteko konfiantza lortuko dute lan zorrotzei eta teknikoei aurre egiteko, bai eta sektore barruko gizarte- eta negozio-trebetasunetako baliabideei aurre egiteko ere.

Ikastaro hau argazkigintzaren hainbat sektoretan prestakuntza serio, oso eta espezializatua bilatzen dutenei eta bide profesional bat planteatzen dutenei zuzenduta dago. Zehazkiago, argazki-ukituak egin nahi dituztenei, obra merkaturatu nahi dutenei, begirada propioa landu nahi dutenei eta, oro har, beren lanaren gaineko nagusitasun heldua lortu nahi dutenei.

"Komunikabideetako eta Publizitateko Ingurune Profesionaletarako Argazkigintza Aurreratuan" espezializatutako Unibertsitate Hedapeneko Ikastaroan honako hauek sartzen dira:

- Kalitaterik handieneko prestakuntza.
- Tutoretza pertsonalizatua ikasleekin.
- Deskontuak hainbat zerbitzutan, hala nola argazkigintzan diharduten tokiko enpresetan, liburu-dendetan, laborategietan edo argazki-materiala saltzen duten enpresetan.

ZURE BILA GABILTZA

Ikastaro hau argazkigintzaren hainbat sektoretan prestakuntza serio, oso eta espezializatua bilatzen dutenei eta bide profesional bat planteatzen dutenei zuzenduta dago. Zehazkiago, argazki-ukituak egin nahi dituztenei, obra merkaturatu nahi dutenei, begirada propioa landu nahi dutenei eta, oro har, beren lanaren gaineko nagusitasun heldua lortu nahi dutenei.

Ikasturte honetan, ikasleek erronka tekniko eta sortzaileei aurre egiteko prestakuntza jasoko dute, beren interesetara eta argazkigintzako eta antzeko diziplinetako egungo lan-merkatuaren eskaeretara egokituta.

Pertsona bitxi, sortzaile eta argazkilaritzaren esparruan lan egiteko gogoz daudenei zuzentzen gatzaizkie.

Zuri, merkatu lehiakor batean nabarmentzeko prestakuntza serio eta espezializatua bilatzen baituzu.

Programa honetan, argazkigintzaren oinarri teknikoak eta artistikoak ikasteaz gain, benetako erronkei aurre egin beharko diezu: moda, publizitatea, arkitektura, erreportaje soziala eta teknologia berriak, hala nola adimen artifizia. Ez zaitugulako gainontzeko argazkilari bat gehiago bezala prestatu nahi: trebetasun profesionalak garatzea nahi dugu.



Prest bazaude zure argazki-trebetasunak hurrengo mailara eramateko eta zure potentzial guztia esploratzeko, zu zara bilatzen ari garena!

IRTEERA PROFESIONALAK

1. **Freelance argazkilaria:** Profesional independente gisa lan egitea argazkigintzaren hainbat sektoretan (moda, publizitatea, erretratua, arkitektura, fotokazetaritza, erreportaje soziala, etab.). Argazki-azterketa propio bat sortzea eta bezero-zorro bat garatzea.
2. **Publizitate-argazkilaria:** Publizitate-agentziekin lankidetzan aritzea publizitate-kanpainak sortzeko. Marka eta produktuetarako irudi komertzialak ekoizten espezializatutako argazki-estudioetan lan egitea. Argazki-proiektuen zuzendaritza, estilistekin, arte-zuzendariekin eta sortzaileekin koordinatzea, inpaktu bisual handiko irudiak ekoizteko.
3. **Moda-argazkilaria:** Moda-aldizkarietarako, diseinatzaileetarako eta arropa-marketarako argitalpen- eta merkataritza-kanpainak egitea. Pasabideen, moda-katalogoen eta lookbooken argazki-lana. Diseinatzaile emergente eta estilistentzat eduki bisuala sortzea.
4. **Fotokazetaria:** Komunikabideentzako albisteen eta ekitaldien estaldura, hala nola egunkariak, aldizkariak eta online atariak. Dokumentu-erreportajeak egitea eta bidaiako argazkigintza lantzea. GKEekin eta gizarte-proiektuekin lankidetzan aritzea, egungo egoerak hainbat testuingurutan dokumentatzeko.
5. **Erreportaje sozialeko argazkilaria:** Ezkontzetako, ekitaldi korporatiboetako eta ospakizunetako argazkigintzan espezializatzea. Familiako eta enpresako ekitaldien argazkigintzan estilo bakarria garatzea. Album pertsonalizatuak eta argazki-proiektuak sortzea bezero pribatuentzat.
6. **Arkitektura eta interiorismo argazkilaria:** Arkitektura-estudioetarako, agentza inmoiliariotarako eta barne-diseinuko enpresetarako lana. Etxeen argazki-erreportajeak ekoiztea, jabetzak merkaturatzeko eta sustatzeko. Diseinuan, dekorazioan eta arkitekturan espezializatutako argitalpenetarako irudiak sortzea.
7. **Ukitu-emaile digitala:** Argazki-estudioekin eta publizitate-agentziekin lankidetzan aritzea irudiak postproduzitzeko. Moda- eta produktu-kanpainetarako argitalpen- eta publizitate-ukituak egiteko espezializazioa. Kolorearen kudeaketan eta irudien tratamendu aurreratuan lan egitea, akabera profesionalak lortzeko.
8. **Irudi eta Ikusizko Estrategiako aholkularia:** Markentzako eta profesionalentzako aholkularitza, ikusizko nortasuna eraikitzeke. Portafolioak sortzeko, sare sozialak kudeatzeko eta ikusizko kanpainak



zuzentzeko aholkularitza. Enpresentzako eta sormen-proiektuentzako ikus-komunikazioko estrategiak garatzea.

9. **Sare sozialetarako ikus-edukien kudeatzailea:** Sare sozialetan kanpainetarako argazki-eduki espezifikoak sortzea. Instagram, Facebook eta beste gizarte-baliabide batzuen kontuen kudeaketa influencer-entzat, moda-enpresentzat eta sormen-enpresentzat. Argazkigintza tradizionala eta edizio digitaleko tresnak uztartzen dituzten ikusizko proiektuak garatzea.

10. **Argitaletxe eta Arte argazkilaria:** Aldizkari espezializatuekin eta arte-galeriekin lankidetzan aritzea. Ikuspegi artistiko eta dokumentalarekin egile-proiektu fotografikoak sortzea. Erakusketa pertsonalak eta kolektiboak garatzea.

11. **Adimen artifizialeko argazkia:** Argazki-proiektuak garatzea, adimen artifizialeko tresnak erabiliz, hala nola MidJourney eta beste plataforma batzuk. Irudi sortzaileak sortzea eta sormen- eta merkataritza-inguruneetan aplikatzea.

12. **Networking eta Hazkunde Profesionalaren aukerak:** Zuzeneko irteera profesionalaz gain, ikastaroak networkinga sustatzen du, honako hauen bidez:

- Ikastaroko irakasleekin eta laguntzaileekin praktika profesionalak egitea beren argazki-proiektuetan.
- Lehiaketetan eta erakusketetan parte hartzea, ikasleek esperientzia eta ikusgaitasuna izan dezaten sektorean.
- Interakzio profesionaleko tailerrak hainbat arlotako adituekin, kontaktu-sarea zabaltzeko.

Ikasturte honetan, ikasleak erronka tekniko eta sortzaileei aurre egiteko prest egongo dira, eta beren interesetara eta argazkigintzako eta antzeko diziplinetako egungo lan-merkatuaren eskaeretara egokitutako irtenbide profesionala lortuko dute.

BALDINTZAK

Ez da beharrezkoa alor jakin batean graduatu izana, ikastaroan zehar ikastaro honetako edukiak ulertu eta aplikatu ahal izateko argazki-, baliabide- eta publizitate-printzipioak emango baitira.

Ikastaro hau argazkigintzan interes handia duten pertsonentzat diseinatuta dago, ikusizko eta sormenezko ibilbide profesionala garatu nahi dutenentzat. Parte hartzaile konprometituak bilatzen ditugu, ikasteko eta teknika, tresna eta joera berriekin esperimentatzeko gogoz.



Ikasle guztiek programa ahalik eta gehien aprobetxa dezaten, honako baldintza hauek ezarri ditugu:

1. **Argazkigintzari buruzko aurretiazko ezagutzak:** Oinarrizko maila bat behar da argazki-tekniketan eta kamera maneiatzean.

2. **Argazki-ekipo pertsonala:** Eskuzko kamera digitala (nahitaezkoa). Optika trukagarria: 28-80 mm-ko fokalen gamakoa. Kanpoko flasha, TTL/M aukerarekin.

3. **Postprodukzioko ekipo gomendatua:** Ordenagailu eramangarria (PC/MAC). Softwarea: Adobe Bridge + Camera Raw, Photoshop, Lightroom eta/edo Capture One lizentziak.

4. **Lan autonomorako gaitasuna:** Ikastaroan lan praktikoa autonomoko 225 ordu sartzen dira. Banakako proiektuak garatzeko eta modulu bakoitzaren helburuak betetzeko diziplina behar da.

IRAKASKUNTZA

HASIERA ETA AMAIERA DATA: 2025/10/07tik 2026/03/10era

EMATEKO TOKIA: PRESENTZIALA: Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea

HIZKUNTZA: Gaztelania.

INFORMAZIOA/IZEN-EMATEA

SAIL EDO ORGANO ARDURADUNA: Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publicitate Saila.

HELBIDEA: Barrio Sarriena s/n. 48940 Leioa

TELEFONOA: 94 601 5185

POSTA ELEKTRONIKOA: koldo.atxaga@ehu.eus

(*) ECTS kreditu batek 25 orduko balioa du.