



ESTUDIOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

FOTOGRAFÍA AVANZADA PARA ENTORNOS PROFESIONALES EN MEDIOS Y PUBLICIDAD (1ª ED.)

INFORMACIÓN GENERAL

CURSO ACADÉMICO: 2025-2026

ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas

CRÉDITOS: 14,50 créditos ECTS (*)

PRECIO DE MATRÍCULA: 2.000,00 € (Seguro: 4 €, a consultar)

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Koldo Atxaga Arnedo

PRESENTACIÓN

Los Objetivos del Curso son:

- Dotar al alumnado de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollarse como fotógrafos profesionales.
- Fomentar la creatividad y la innovación en la fotografía, incorporando nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.
- Desarrollar habilidades prácticas a través de proyectos autónomos y prácticas guiadas.

El curso de "Fotografía Avanzada para Entornos Profesionales en Medios y Publicidad", cuenta con 145 horas lectivas de teórica y práctica, así como 225 horas de prácticas autónomas del alumnado.

Está diseñado para preparar fotógrafos a nivel profesional que puedan trabajar en diferentes sectores de la fotografía, publicidad, moda editorial o artes visuales.

La metodología pedagógica del programa del Curso permite tutorizar al alumnado para conseguir sus objetivos desde un sentido crítico y poniendo en valor expectativas, habilidades, aptitudes y actitudes a desarrollar dentro de los diferentes contenidos del programa.

Se ofrecerá al alumnado del Curso de Extensión Universitaria Especializado en "Fotografía Avanzada para Entornos Profesionales en Medios y Publicidad" la posibilidad de realizar prácticas profesionales con el profesorado del curso, favoreciendo su experiencia en el ámbito profesional.



Al finalizar el programa del Curso, el alumnado alcanzará la confianza suficiente para afrontar trabajos exigentes y técnicos, así como recursos en habilidades sociales y de negocio dentro del sector.

Este Curso está dirigido a quienes busquen una formación seria, completa y especializada en diferentes sectores de la fotografía y que se planteen un camino profesional. Más concretamente, a personas que deseen dedicarse al retoque fotográfico, a comercializar obra, a quienes quieran cultivar una mirada propia y alcanzar, en general, un dominio maduro sobre su propio trabajo.

El Curso de Extensión Universitaria Especializado en “Fotografía Avanzada para Entornos Profesionales en Medios y Publicidad” incluye:

- Formación de la máxima calidad.
- Tutorización personalizada con el alumnado.
- Descuentos en diferentes servicios, como empresas locales dedicadas al ámbito de la fotografía, librerías, laboratorios o empresas de venta de material fotográfico.

TE BUSCAMOS A TI

Este Curso está dirigido a quienes busquen una formación seria, completa y especializada en diferentes sectores de la fotografía y que se planteen un camino profesional. Más concretamente, a personas que deseen dedicarse al retoque fotográfico, a comercializar obra, a quienes quieran cultivar una mirada propia y alcanzar, en general, un dominio maduro sobre su propio trabajo.

En este curso, los estudiantes obtendrán preparación para enfrentarse a retos técnicos y creativos, adaptados a sus intereses y a las demandas del mercado laboral actual en fotografía y disciplinas afines.

Nos dirigimos a personas curiosas, creativas y con ganas de trabajar en el ámbito de la fotografía. A ti, que buscas una formación seria y especializada para destacar en un mercado competitivo.

En este programa no solo aprenderás los fundamentos técnicos y artísticos de la fotografía, sino que también te enfrentarás a retos reales en moda, publicidad, arquitectura, reportaje social y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Porque no queremos formarte como un fotógrafo más: queremos que desarrolles habilidades profesionales.

Si estás listo para llevar tus habilidades fotográficas al siguiente nivel y explorar todo tu potencial, ¡es a ti a quien buscamos!



SALIDAS PROFESIONALES

1. **Fotógrafo/a Freelance:** Trabajo como profesional independiente en distintos sectores de la fotografía (moda, publicidad, retrato, arquitectura, fotoperiodismo, reportaje social, etc.). Creación de un estudio fotográfico propio y desarrollo de una cartera de clientes.
2. **Fotógrafo/a de Publicidad:** Colaboración con agencias de publicidad para la creación de campañas publicitarias. Trabajo en estudios fotográficos especializados en producción de imágenes comerciales para marcas y productos. Dirección de proyectos fotográficos, coordinación con estilistas, directores de arte y creativos para la producción de imágenes de alto impacto visual.
3. **Fotógrafo/a de Moda:** Realización de campañas editoriales y comerciales para revistas de moda, diseñadores y marcas de ropa. Trabajo en fotografía de pasarela, catálogos de moda y lookbooks. Creación de contenido visual para diseñadores emergentes y estilistas.
4. **Fotoperiodista:** Cobertura de noticias y eventos para medios de comunicación como periódicos, revistas y portales online. Realización de reportajes documentales y trabajo en fotografía de viaje. Colaboración con ONGs y proyectos sociales para la documentación de situaciones actuales en diferentes contextos.
5. **Fotógrafo/a de Reportaje Social:** Especialización en fotografía de bodas, eventos corporativos y celebraciones. Desarrollo de un estilo único en la fotografía de eventos familiares y de empresa. Creación de álbumes personalizados y proyectos fotográficos para clientes privados.
6. **Fotógrafo/a de Arquitectura e Interiorismo:** Trabajo para estudios de arquitectura, agencias inmobiliarias y empresas de diseño de interiores. Producción de reportajes fotográficos de inmuebles para comercialización y promoción de propiedades. Creación de imágenes para publicaciones especializadas en diseño, decoración y arquitectura.
7. **Retocador/a Digital:** Colaboración con estudios fotográficos y agencias publicitarias para la postproducción de imágenes. Especialización en retoque editorial y publicitario para campañas de moda y productos. Trabajo en gestión de color y tratamiento avanzado de imágenes para lograr acabados profesionales.
8. **Consultor/a de Imagen y Estrategia Visual:** Asesoramiento para marcas y profesionales en la construcción de su identidad visual. Consultoría para la creación de portafolios, gestión de redes sociales y dirección de campañas visuales. Desarrollo de estrategias de comunicación visual para empresas y proyectos creativos.
9. **Gestor/a de Contenido Visual para Redes Sociales:** Creación de contenido fotográfico específico para campañas en redes sociales. Gestión de cuentas



de Instagram, Facebook y otros medios sociales para influencers, empresas de moda y creativos. Desarrollo de proyectos visuales que combinen fotografía tradicional y herramientas de edición digital.

10. **Fotógrafo/a de Editorial y Arte:** Colaboración con revistas especializadas y galerías de arte. Creación de proyectos fotográficos de autor con un enfoque artístico y documental. Desarrollo de exposiciones personales y colectivas.
11. **Fotografía con Inteligencia Artificial:** Desarrollo de proyectos fotográficos utilizando herramientas de inteligencia artificial como MidJourney y otras plataformas. Creación de imágenes generativas y su aplicación en entornos creativos y comerciales.
12. **Oportunidades de Networking y Crecimiento Profesional:** Además de las salidas profesionales directas, el curso fomenta el networking a través de:
 - Prácticas Profesionales con los/las profesores y colaboradores del curso en sus proyectos fotográficos.
 - Participación en Concursos y Exposiciones que permiten al alumnado ganar experiencia y visibilidad en el sector.
 - Talleres de Interacción Profesional con expertos de diferentes campos para ampliar la red de contactos.

Con este curso, los estudiantes estarán preparados para enfrentarse a retos técnicos y creativos, logrando una salida profesional adaptada a sus intereses y a las demandas del mercado laboral actual en la fotografía y disciplinas afines.

REQUISITOS

No es requisito haberse graduado en ningún área en concreto, ya que durante el curso se impartirán los principios fotográficos, de medios y publicidad con los que poder entender y aplicar los contenidos de este curso.

Este curso está diseñado para personas con un fuerte interés en la fotografía que deseen desarrollar una carrera profesional en el ámbito visual y creativo. Buscamos a participantes comprometidos, con ganas de aprender y de experimentar con nuevas técnicas, herramientas y tendencias.

Para asegurar que todos los estudiantes puedan aprovechar al máximo el programa, hemos establecido los siguientes requisitos:

1. **Conocimientos Previos de Fotografía:** Se requiere un nivel básico a intermedio en técnicas fotográficas y manejo de cámara.
2. **Equipo Fotográfico Personal:** Cámara Digital con modo manual (obligatorio). Óptica Intercambiable: Una gama de focales similar a un 28-80 mm aproximadamente. Flash Externo con opción TTL/M.



Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

GRADUONDOKOAREN ETA ETENGABEKO IKASKUNTZAKO ERREKTOREORDEZTA

VICERRECTORADO DE POSGRADO Y APRENDIZAJE PERMANENTE

3. **Equipo de Postproducción Recomendado:** Ordenador portátil (PC/MAC).
Software: Licencias de Adobe Bridge + Camera Raw, Photoshop, Lightroom y/o Capture One.

4. **Capacidad de Trabajo Autónomo:** El curso incluye 225 horas de trabajo práctico autónomo. Se necesita disciplina para desarrollar proyectos individuales y cumplir con los objetivos de cada módulo.

IMPARTICIÓN

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 07/10/2025 - 10/03/2026

LUGAR DE IMPARTICIÓN: PRESENCIAL: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Castellano.

INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN

DEPARTAMENTO U ÓRGANO RESPONSABLE: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DIRECCIÓN: Barrio Sarriena s/n. 48940 Leioa

TELÉFONO: 94 601 5185

CORREO ELECTRÓNICO: koldo.atxaga@ehu.eus

(*) 1 Crédito ECTS equivale a 25 horas