



## FORMULARIO SOLICITUD BECARIO VII EDICIÓN PROGRAMA ELKANO

### APOYO EN IMPLANTACIONES COMERCIALES/PRODUCTIVAS EN OTROS PAÍSES

Nº Ref:	REF-17
Enpresaren izena / Nombre de empresa:	ASOCIACION TIC INTERNACIONAL
Sektorea / Sector:	Servicios

Bekadunak egonaldia egingo duen delegazio komertzial/produktiboaren kokapen hiria eta herrialdea:

Ciudad y país de ubicación de la implantación comercial o productiva exterior para la que solicita becario:

Herrialdea / País:	URUGUAY
Hiria / Ciudad:	Montevideo

Garatu beharreko proiektuaren izenburua / Título del proyecto a desarrollar:

Desarrollo del Área de Comunicaciones

Proiektuaren deskribapena: bekadunak egin beharreko jarduerak eta gaitasunak zerrendatu (proiektua errazago ulertzearren egin beharreko jarduerak adierazi):

Descripción del proyecto: indicar la relación de actividades a realizar y las competencias a desarrollar por el becario durante el ejercicio de la beca (realizar un desarrollo amplio para una mejor comprensión del proyecto):

La entidad es una organización internacional sin ánimo de lucro cuya misión es Mejorar las oportunidades de DESARROLLO ECONÓMICO y REDUCCIÓN de la POBREZA mediante el fortalecimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación en América Latina y el Caribe (ALC). Su visión es ser el Punto Focal de los negocios vinculados a la PRODUCCIÓN y USO de TIC de CALIDAD.

Se busca un profesional del área de las comunicaciones, tales como Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing o profesiones equivalentes, con fuerte vocación a utilizar las redes sociales y con mucha creatividad e imaginación.



## FORMULARIO SOLICITUD BECARIO VII EDICIÓN PROGRAMA ELKANO

### APOYO EN IMPLANTACIONES COMERCIALES/PRODUCTIVAS EN OTROS PAÍSES

Que quiera especializarse en la comunicación de los diferentes servicios y oportunidades de negocio que ofrece la entidad a las organizaciones de ALC y también su vinculación con organizaciones de desarrollo locales, nacionales e internacionales de la región de ALC y extraregión quienes son nuestros aliados estratégicos en proyectos que apuntan a mejorar la competitividad de la MIPyME a través de soluciones innovadoras de TIC.

#### Fundamentación:

Su prioridad es comunicar en un sentido integral, que va desde la identificación de los hechos a comunicar hasta el diseño y la estrategia de los procesos respectivos de comunicación. Deberá estar dispuesto a trabajar en contextos socio económicos y culturales diferentes en las Américas, Europa fundamentalmente pero no restringido.

Para ello, la base de su operación, tendrá que diseñar e implementar la estrategia de comunicación y visibilidad de la entidad a nivel nacional, regional y local utilizando metodologías, técnicas y tecnologías de comunicación social.

#### Eskatzen den titulua / Titulación requerida para el puesto:

Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing

#### Eskatzen diren gaitasunak / Competencias requeridas para el puesto:

Personas proactivas, con claridad y flexibilidad para trabajar con plazos en un esquema de proyectos, pero con capacidad de adaptación permanente en un contexto de estructura distribuida geográficamente con husos horarios diferentes (UTC-6 a UTC+1)

Facilidad para adaptarse a grupos de trabajo de acuerdo a lineamientos de un líder o Coordinador y excelentes habilidades de comunicación y buenas relaciones interpersonales

#### Eskatzen diren hizkuntzak / Idiomas requeridos:

Manejar fluidamente el español y el inglés

#### Aldez aurreko esperientzia / Experiencia previa:

#### Beste trebetasunak / Otras habilidades:

#### Iruzkina / Comentarios: