

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA 2020-2023



ÍNDICE

- 1. Presentación**
- 2. Misión de la Facultad de Psicología**
- 3. Análisis DAFO**
 - **Debilidades**
 - **Fortalezas**
 - **Amenazas**
 - **Oportunidades**
- 4. Visión**
- 5. Valores**
- 6. Estrategia**
- 7. Cruce DAFO con acciones del plan de gestión**
- 8. Equipo de reflexión estratégica**

1. Presentación

En este documento se presenta el Plan Estratégico de la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, correspondiente al periodo 2020-2023. Este plan es el resultado de la reflexión estratégica de la Facultad, con las conclusiones a las que se ha llegado tras las sucesivas etapas de las que ha constado dicha reflexión. Aquí se recogen los objetivos a alcanzar por la Facultad hasta el año 2023, así como las estrategias y acciones que se consideran necesarias para conseguirlos. Al igual que en los anteriores planes de la Facultad, éste se alinea con los principales ejes estratégicos de la Universidad y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la EHU-agenda 2030.

El Plan Estratégico se ha elaborado a través de un proceso participativo que ha incluido a diferentes colectivos de la Facultad y de la sociedad. En una primera fase, se realizó un diagnóstico de la situación de la Facultad en el año 2020, basado en los datos de diversas fuentes internas y externas a la misma, identificando las debilidades, las amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO). Dichas fuentes son: informes y planes de gestión de los últimos 4 años, informe de vigilancia competitiva, informes de Lanbide sobre inserción laboral del grado en Psicología, encuestas del alumnado, y grupos focales con alumnado de últimos cursos del grado, alumnado de los másteres, centros de prácticas y potenciales contratadores de diferentes ámbitos, personal docente e investigador (PDI, 2 representantes por área) y personal de administración y servicios (PAS). Además de la información recibida en diferentes reuniones con el vicerrectorado del campus y el equipo rectoral; los colegios de la Psicología de la C.A.P.V. y la Conferencia de Decanos y Decanas de Psicología de universidades españolas (CDPUE).

En una segunda fase, el equipo decanal, en base a su programa electoral y con el foco en los valores que quiere potenciar, ha realizado una reflexión sobre la misión de la Facultad y la visión de la misma para el año 2023. Seguidamente, se ha elaborado el borrador del Plan con las líneas estratégicas y las acciones asociadas a las mismas. Dicho borrador se presentó a la Comisión de Calidad del centro, en la que están representados los Departamentos, la estructura de coordinación docente de grado y posgrado, el alumnado y el PAS. Las propuestas de esta comisión fueron incorporadas al documento del Plan, para finalmente ser remitido a la Junta de la Facultad para su aprobación.

2. Misión de la Facultad de Psicología

La Facultad de Psicología de Donostia-San Sebastián es un Centro de la UPV/EHU que tiene como misión formar profesionales cualificados y cualificadas, así como generar y difundir conocimiento científico en el ámbito de la Psicología, todo ello para mejorar la salud y el bienestar tanto individual como social.

Para ello, la Facultad ofrece un programa formativo de Grado y Posgrado, bilingüe, que responde a las necesidades de la sociedad, y basado en un proceso coordinado de

enseñanza-aprendizaje para la adquisición de competencias, que posibilita una sólida formación teórico-práctica en los diferentes ámbitos de la Psicología.

Todo ello sustentado en grupos de investigación consolidados, con una producción científica de calidad que se difunde y transfiere a la Sociedad, y en una amplia red de organizaciones que garantizan la realización de prácticas externas especializadas; e impulsado por un equipo humano cualificado y comprometido, en un contexto de innovación, de libertad de pensamiento y de espíritu crítico.

3. Análisis DAFO

Para la elaboración del Plan que aquí se presenta, el equipo decanal lideró grupos focales con el PDI, el PAS, el estudiantado, personas egresadas y entidades colaboradoras, donde se realizaron análisis detallados de las debilidades y fortalezas actuales de la Facultad, así como las amenazas y oportunidades que se identifican para este periodo.

	internas	externas
negativas	DEBILIDADES	AMENAZAS
positivas	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

Asimismo, se incorporaron las debilidades y fortalezas detectadas en las encuestas de satisfacción de PDI, PAS, estudiantado e instructores de prácticas, en los resultados de las encuestas de evaluación de la docencia del PDI por parte del alumnado, los resultados de los indicadores del Sistema interno de garantía de calidad (SIGC) de la Facultad y los resultados obtenidos en el proceso de acreditación institucional (2019).

Con el análisis de todos estos resultados, se elaboró el siguiente análisis.

DEBILIDADES

Formación

1. Planes de estudios de Grado y Másteres con necesidad de revisión y actualización.
2. Revisión de los perfiles de admisión a los másteres.
3. Oferta de una única titulación de grado.
4. Utilización de metodologías activas mejorable.
5. Coordinación mejorable en todos los niveles.
6. Sistema de evaluación continua mejorable.
7. Baja oferta de asignaturas en inglés.
8. Inestabilidad del número de plazas de prácticas de grado.

9. Necesidad creciente de plazas de prácticas para másteres y títulos propios.
10. Baja oferta de títulos propios y formación complementaria.
11. Calidad de los convenios de movilidad mejorable.
12. Necesidad de mejorar la orientación y expectativas sobre el grado del alumnado de nuevo ingreso.
13. Excesiva optatividad que afecta a la estabilidad de la oferta docente.
14. Itinerarios no oficiales (minor) que generan falsas expectativas en el estudiantado en cuanto a prácticas, acceso a másteres e inserción laboral.
15. Alta proporción de estudiantes sin todas las competencias necesarias para realizar un trabajo individual, como el Trabajo de fin de grado (TFG).

Personas

16. Poco reconocimiento a la labor del PDI y el PAS.
17. Pocas oportunidades de interacción entre el personal.
18. PDI novel con necesidad de información sobre el funcionamiento del grado y de la Universidad, así como de las posibilidades de promoción laboral.
19. Necesidad de formación y actualización constante del PDI en herramientas para la docencia y en las tecnologías de información y comunicación (TICS).

Sociedad

20. Visibilidad y divulgación del conocimiento generado en la Facultad mejorables.
21. Escasa relación con el alumnado egresado.
22. Escasa relación con los colegios oficiales de psicología y profesionales externos.
23. Baja conciencia del alumnado y del personal sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
24. Gestión ambiental de la Facultad mejorable.

Gestión

25. Necesidad de coordinación estratégica entre los Departamentos y el Decanato.
26. Comunicación interna mejorable.
27. Comunicación con el Consejo de estudiantes mejorable.
28. Necesidad de encontrar canales efectivos de comunicación con el alumnado.
29. Página web con necesidad de renovación y coordinación de contenidos con los departamentos.
30. Alta dependencia del aulario Barriola por un número insuficiente de aulas en la Facultad en relación al número estudiantes de grado y posgrado para la docencia.
31. Gestión administrativa de las prácticas mejorable.
32. Aumento notable del trabajo de gestión por la incorporación de tres másteres oficiales.
33. Procedimientos de gestión académica con necesidad de revisión.
34. Complejidad del plan de estudios, que dificulta la planificación de horarios.

FORTALEZAS

Formación

1. Oferta totalmente bilingüe del Grado en Psicología y del máster en Psicología general sanitaria.
2. PDI con experiencia amplia y actualizada en diversas áreas de conocimiento de la Psicología.
3. PDI que genera conocimiento en Psicología y con alto número de sexenios.
4. Compromiso con la calidad e innovación docente y uso generalizado de plataformas de apoyo a la docencia.
5. Estructura de coordinación docente.
6. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación.
7. Evaluación muy positiva de la docencia del PDI por parte del alumnado.
8. Alto número de PDI acreditado para impartir docencia en tercera lengua.
9. Número creciente de asignaturas English Friendly Course.
10. Elevado número de movilidades nacionales e internacionales entrantes y salientes.
11. Amplia variedad y buena calidad de centros de prácticas.
12. Buena valoración de la formación de estudiantes de grado y posgrado por parte de centros de prácticas.

Personas

13. Mucha implicación y colaboración por gran parte del personal.
14. Notable presencia de PDI en medios.
15. Plan de acogida de nuevo PDI y PAS.

Sociedad

16. Buen número de proyectos de investigación y de transferencia.
17. Prácticas de cooperación al desarrollo.
18. Compromiso social.
19. Buena imagen de la Facultad.

Gestión

20. Comisiones académicas implicadas en la gestión de la calidad de los títulos de posgrado.
21. El Psikoplan.
22. Acreditación institucional que garantiza la calidad de la gestión de todas las titulaciones.
23. Uso de GPUntis y WebUntis para organizar horarios y espacios.
24. Buen equipamiento de aulas e instalaciones en la Facultad.
25. Buena dotación de recursos informáticos en la Facultad.
26. Gestión de "agradecimientos, sugerencias, quejas y reclamaciones" (ASQR).

AMENAZAS

1. Competencia de otras universidades, facultades y titulaciones.
2. Amplia oferta de estudios de posgrado en otras universidades e instituciones privadas.
3. Contexto cambiante, con nuevos actores en el campo de la educación universitaria virtual y en inglés.
4. Número creciente de ámbitos que requieren formación en Psicología general sanitaria (PGS), en detrimento del Grado en Psicología y otros másteres oficiales.
5. Remuneración de las prácticas en las universidades privadas y poca motivación para ser instructor/a de prácticas en las instituciones públicas.
6. Profesión de Psicólogo/a no regulada e intrusismo profesional.
7. Competencia creciente por espacios comunes del Campus para la docencia.
8. Reducción de la financiación estable de la Facultad y recursos del Campus debido a la crisis económica.
9. Posibles situaciones de emergencia que obligan a la docencia no presencial y que impiden una gestión reflexionada a medio plazo.

OPORTUNIDADES

1. Grado de Psicología atractivo con mucha demanda.
2. Alta demanda del máster en Psicología general sanitaria.
3. Demanda de nuevos perfiles profesionales de grado y posgrado con directrices profesionales reguladas.
4. Nuevos ámbitos de actuación de la Psicología.
5. Posibilidad de obtener la mención de internacionalización de Unibasq.
6. Necesidad de profesionales de la salud mental a medio y largo plazo para cubrir los problemas asociados a la situación de emergencia sanitaria.
7. Renovación de la página web a nivel UPV/EHU.
8. Estudiantado cada vez mejor formado en idiomas no oficiales.
9. Número creciente de programas y acciones de movilidad para estudio y prácticas.
10. El consorcio Enlight facilita grados conjuntos con universidades europeas.
11. Estudiantes y PDI-PAS cada vez más sensibilizado con los ODS.
12. La situación de emergencia sanitaria ha obligado a adoptar herramientas y equipamiento que pueden seguir utilizándose en periodos normales.
13. La situación de emergencia sanitaria ha visibilizado la relevancia de la Psicología y del bienestar psicológico y psicosocial.
14. Potencial incremento de financiación (europea, estatal y autonómica) para el ámbito sanitario.

4. Visión

La visión responde a los resultados que la Facultad se propone lograr en el periodo que comprende el presente plan, y al modo en el que quiere ser percibida por sus estudiantes, por la comunidad científica, por su red social (personas que trabajan o han trabajado, estudian o han estudiado en la Facultad), por los centros empleadores, por el resto de centros de la UPV/EHU, por otras universidades, y por la sociedad.

Partiendo de la misión revisada del Centro y del análisis DAFO realizado, el Equipo de Reflexión ha definido que el principal objetivo de visión de nuestra facultad es lograr que un elevado porcentaje de las personas egresadas de nuestra facultad ejerza laboralmente en el ámbito de la Psicología. Para alcanzar dicho objetivo, ha definido las siguientes líneas de visión:

- La Facultad de Psicología aspira a ser reconocida por sus estudiantes como un centro excelente por la calidad de su formación académica y por potenciar en su estudiantado el aprendizaje permanente, la capacidad de resolución de problemas y el emprendizaje.
- La Facultad de Psicología aspira a ser reconocida como referente científico, académico, social y laboral por parte de su red social, empleadores y por el entorno social.
- La Facultad de Psicología aspira a ser un centro reconocido por su compromiso social y con el desarrollo sostenible.
- La Facultad de Psicología aspira a ser un referente en la UPV/EHU y en otras universidades por la excelencia en su gestión, su innovación y su espíritu de mejora continua.

5. Valores

Estos son los valores que guían el quehacer de las personas que integramos la Facultad de Psicología:

- Vocación de servicio público.
- Libertad de pensamiento.
- Espíritu crítico.
- Compromiso ético.
- Compromiso con la excelencia en la labor universitaria (docencia, investigación, gestión).
- Confianza y tolerancia mutuas.
- Dedicación a las personas, a la Facultad y a la Universidad.
- Compromiso social.
- Compromiso con un desarrollo sostenible.

6. ESTRATEGIA

Para hacer realidad los objetivos de visión, se han definido cuatro líneas estratégicas que se desglosan en una serie de objetivos y acciones estratégicas. A su vez, se detallan las acciones del Plan de Gestión anual que se realizarán para alcanzar los objetivos de visión 2023.

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
FORMACIÓN	Adaptar la oferta formativa de la Facultad a las cambiantes necesidades sociales y a los nuevos marcos legales.	Revisión y actualización del plan de estudios del Grado en Psicología.	1. Creación de una comisión para la revisión del plan de estudios de grado	Curso 21-22
			2. Modificación, creación y extinción de asignaturas optativas	Curso 21-22
			3. Revisión de vectores docentes, temario y evaluación de competencias	Anualmente
		Revisión y actualización del plan de estudios de los títulos de máster PIGOC y POIP.	4. Creación de una comisión para la revisión de los planes de estudio de los másteres PIGOC y POIP	Curso 22-23
		Dar respuesta a las nuevas regulaciones y modificaciones ministeriales.	5. Dar respuesta a las nuevas regulaciones y modificaciones ministeriales	Anualmente
		Analizar las necesidades de nuevas titulaciones de grado.	6. Analizar las necesidades de nuevas titulaciones	Curso 21-22
	7. Proponer nuevas titulaciones en caso de considerarlo oportuno		Curso 21-22	
	Potenciar la formación de posgrado orientada al ejercicio de la profesión y a la investigación.	Analizar la necesidad de ofertar nuevos títulos propios o másteres oficiales.	8. Analizar la necesidad de ofertar nuevos títulos propios o másteres oficiales	Curso 21-22
			9. Proponer nuevos títulos propios en caso de considerarlo oportuno	Curso 21-22

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
FORMACIÓN	Mantener un amplio catálogo de prácticas para conectar al alumnado con la sociedad y favorecer su empleabilidad.	Aumentar el número de convenios de prácticas de grado y posgrado.	10. Continuar diversificando y ampliando los ámbitos donde realizar prácticas curriculares de grado y posgrado	Curso 20-21
		Facilitar las prácticas voluntarias de grado y posgrado.	11. Revisar y actualizar los criterios para ser instructor/a	Curso 20-21
			12. Facilitar las prácticas voluntarias de grado y posgrado	Anualmente
	Impulsar un modelo educativo innovador.	Promover la participación del PDI en proyectos de innovación educativa.	13. Difundir las convocatorias relacionadas con proyectos de innovación educativa	Anualmente
		Facilitar la formación del profesorado en el uso de nuevas herramientas para la docencia.	14. Crear tutoriales, organizar y difundir cursos de formación sobre las nuevas herramientas que surjan para la docencia	Anualmente
	Avanzar en la internacionalización del Centro.	Facilitar la movilidad del alumnado, PDI y PAS.	15. Mejorar la información sobre movilidad para el alumnado de segundo curso del grado	Anualmente
			16. Facilitar al alumnado de movilidad saliente la realización de exámenes en las fechas oficiales en el lugar de destino	Anualmente
			17. Revisar, actualizar y mejorar el catálogo de convenios de movilidad	Anualmente
			18. Informar al PDI y PAS sobre las opciones de movilidad	Anualmente
		Impulsar la oferta de asignaturas en inglés.	19. Fomentar la oferta de asignaturas en inglés en todos los cursos del grado y en los posgrados	Anualmente

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
FORMACIÓN	Informar al alumnado sobre el Grado y los posgrados.	Impulsar la participación de estudiantes en las actividades de información y orientación sobre las titulaciones de la Facultad.	20. Continuar participando activamente en las actividades de orientación preuniversitaria de la UPV/EHU: OrientaTU, Ferias de orientación universitaria, Jornadas de puertas abiertas.	Anualmente
			21. Continuar con las actividades del Plan de acción tutorial (PAT) de la Facultad en el Grado.	Anualmente
			22. Continuar difundiendo nuestros posgrados en las jornadas Master eguna.	Anualmente
	Facilitar la inserción laboral de nuestros egresados y egresadas.	Proporcionar información sobre salidas profesionales y búsqueda de empleo.	23. Organizar jornadas sobre las salidas profesionales de la Psicología, en colaboración con los colegios profesionales y el alumnado egresado de nuestra Facultad.	Anualmente
			24. Acercar al alumnado la formación sobre recursos para la búsqueda de empleo, cualquier otro curso que se oferte.	Anualmente
		Promover formación en emprendizaje.	25. Impulsar la participación del estudiantado en los programas de emprendizaje del Campus de Gipuzkoa.	Anualmente
			26. Ofertar formación en emprendizaje.	Curso 22-23
		Impulsar la participación de las personas egresadas en iniciativas de fomento del empleo.	27. Fomentar la participación de las personas egresadas en las Becas de transición al mundo laboral del Gobierno Vasco y tramitar las becas conseguidas.	Anualmente

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
PERSONAS	Impulsar el reconocimiento al personal.	Reconocer al personal por su jubilación y los 25 años de trabajo.	28. Reconocer al personal por su jubilación y los 25 años de trabajo.	Bienalmente
		Visibilizar la trayectoria profesional del personal.	29. Promover el mantenimiento y actualización del currículum del personal en la página web.	Anualmente
			30. Difundir a través del boletín interno las noticias relacionadas con el personal.	Trimestralmente
	Facilitar la promoción profesional y la estabilidad laboral del personal de la Facultad.	Favorecer la formación permanente del PAS.	31. Facilitar la participación del PAS en cursos de formación.	Anualmente
		Informar al PDI sobre la carrera académica y favorecer su formación permanente.	32. Actualizar la guía de acogida para el PDI novel.	Anualmente
			33. Organizar reuniones informativas sobre la carrera académica del PDI y las opciones de promoción.	Anualmente
			34. Facilitar la información y el acceso a cursos, seminarios, congresos, etc.	Anualmente
			35. Impulsar la participación del PDI en programas de innovación docente y en el programa DOCENTIAZ.	Anualmente
	Favorecer un buen clima laboral.	Favorecer e impulsar iniciativas creativas y de cooperación para establecer relaciones entre personas, equipos docentes, grupos de investigación.	36. Favorecer e impulsar iniciativas creativas y de cooperación para establecer relaciones entre personas, equipos docentes, grupos de investigación.	Anualmente
	Que la Facultad sea un entorno saludable y confortable.	Continuar con la adecuación del Centro para disponer de un entorno más saludable y confortable.	37. Adecuar los espacios y el mobiliario a las necesidades de sus usuarios.	Anualmente
38. Mejorar la ventilación de las salas y despachos interiores.			Curso 22-23	

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
SOCIEDAD	Hacer de la Facultad de Psicología un referente de generación y transferencia de conocimiento científico a disposición de la sociedad.	Impulsar la divulgación científica.	39. Visibilizar en las redes sociales y en los medios de comunicación al profesorado de la facultad y su producción científica.	Anualmente
			40. Informar en la página web y en las redes sociales sobre las actividades de la Facultad y de su personal.	Anualmente
			41. Impulsar la participación del profesorado en Zientzia astea y otros eventos de divulgación científica.	Anualmente
		Promover colaboraciones con instituciones y empresas .	42. Promover colaboraciones con instituciones y empresas.	Anualmente
	Reforzar nuestro compromiso con el euskera.	Impulsar el uso del euskera en todos los ámbitos.	43. Colaborar con Soziolinguistika klusterra.	Curso 21-22
			44. Informar sobre los cursos de euskera ofertados para el PDI y PAS.	Anualmente
			45. Impulsar la actualización de términos de Psicología por parte de la Comisión de euskera.	Curso 22-23
	Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos.	Colaborar activamente con el servicio de atención a personas con necesidades especiales.	46. Colaborar activamente con el servicio de atención a personas con necesidades especiales.	Anualmente
		Colaborar con el Servicio de Atención Psicológica.	47. Colaborar con el Servicio de Atención Psicológica difundiendo su actividad.	Anualmente
		Fomentar la inclusión de la perspectiva de género en la actividad académica.	48. Impulsar y promover las acciones propuesta por la Comisión de igualdad.	Anualmente
			49. Impulsar la participación de las profesoras en el programa Akademe.	Anualmente

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
SOCIEDAD	Alinear nuestra actividad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y reforzar nuestro compromiso con la inclusión de todas las personas y los Derechos Humanos.	Mantener e impulsar las prácticas de cooperación al desarrollo.	50. Mantener e impulsar las prácticas de cooperación al desarrollo.	Anualmente
		Impulsar la mejora continua en la gestión medioambiental.	51. Concienciar al personal sobre el consumo de agua, energía y papel de la Facultad.	Curso 21-22
			52. Promover el transporte sostenible del personal y el alumnado de la Facultad	Anualmente
			53. Mejorar la gestión de residuos de la Facultad.	Anualmente
		Concienciar sobre los ODS y el papel de la Psicología en los mismos.	54. Informar sobre los ODS y el papel de la Psicología en los mismos.	Anualmente
55. Impulsar la inclusión de los ODS en los TFGs y TFMs.	Anualmente			
GESTIÓN	Impulsar el desarrollo de una estrategia común con los departamentos.	Analizar junto con las direcciones de los departamentos las necesidades de contratación.	56. Definir, junto con las direcciones de los departamentos, la plantilla teórica del PDI de la Facultad.	Curso 21-22
		Analizar junto con las direcciones de los departamentos los planes de estudios de las titulaciones de la Facultad.	57. Analizar junto con las direcciones de los departamentos los planes de estudios de las titulaciones de la Facultad.	Curso 21-22
		Mantener reuniones periódicas con las direcciones de los Departamentos.	58. Mantener reuniones periódicas con las direcciones de los Departamentos.	Anualmente

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
------	----------------------	--------------------	--------------------------	----------------------

GESTIÓN	Mejorar la comunicación interna y externa de la Facultad.	Incluir las redes sociales en la comunicación interna y externa de la Facultad.	59. Crear y mantener las cuentas de la Facultad en redes sociales de mayor uso entre los grupos de interés (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn).	Curso 20-21
		Fomentar el uso de la página web de la Facultad como fuente de información en ambas lenguas.	60. Mantener actualizada la página web en ambas lenguas.	Anualmente
			61. Incluir en la página información útil para el alumnado, PDI y PAS.	Anualmente
			62. Conectar la página web con las redes sociales.	Anualmente
		Avanzar en la mejora de la comunicación interna.	63. Actualizar y ampliar el formato del boletín informativo del personal de la Facultad.	Curso 20-21
			64. Gestionar de manera eficiente la información enviada por correo electrónico y fomentar el uso de eGelapi y EHUdoku.	Anualmente
	Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad.	Llevar a cabo acciones de mejora en los procedimientos de planes de estudio, planificación docente, coordinación, guías docentes, movilidad, prácticas externas, TFG y TFM.	65. Realizar reuniones de coordinación de titulaciones a todos los niveles, y con el Consejo de estudiantes.	Trimestralmente
			66. Revisión de la asignación de tareas del personal de secretaría.	Curso 20-21
			67. Revisión de la composición y tareas de las comisiones del centro.	Curso 20-21

EJ E	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCION ESTRATÉGICA	ACCIONES PLAN DE GESTIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN
GESTIÓN	Mejorar la gestión de las titulaciones de la Facultad.	Disponer de instalaciones y de equipamiento para la docencia adecuados al número de alumnos y a las nuevas metodologías docentes emergentes.	68. Analizar las necesidades de espacios, instalaciones y equipamiento.	Anualmente
			69. Coordinar con otros centros del campus la utilización de espacios de uso común (edificios I. Barriola, E. Zipitria, C. Santamaría).	Trimestralmente
	Mantener y mejorar el Sistema de Garantía Interno de Calidad de la Facultad.	Gestionar el Centro con una visión de excelencia y mejora continua. Impulsar la participación e incrementar el grado de implicación de todos los colectivos en la gestión del centro y en los proyectos de la Facultad.	70. Realizar la autoevaluación de la gestión.	Anualmente
			71. Incorporar "nuevas personas" en comisiones y equipos de trabajo y promover su renovación periódica.	Anualmente
	Mantener las relaciones de la Facultad con los servicios y órganos de gobierno de la UPV/EHU y con organizaciones externas relacionadas con la Psicología.	Mantener e impulsar la presencia de la Facultad en los diferentes órganos de gestión de la UPV/EHU.	72. Impulsar la participación del personal en comisiones y órganos de gestión de la Universidad.	Anualmente
			73. Continuar participando activamente, desde el Decanato, en reuniones con los diferentes servicios y órganos de gobierno de la Universidad.	Anualmente
			74. Continuar participando activamente, desde el Decanato, en las reuniones de la CDPUE y mantener reuniones periódicas con los COPs.	Anualmente

7. Cruce DAFO con las Acciones de Plan de Gestión

	DEBILIDADES	ACCIONES
Formación	1. Planes de estudios de Grado y Másteres con necesidad de revisión y actualización.	1, 2, 3, 4
	2. Revisión de los perfiles de admisión a los másteres.	4
	3. Oferta de una única titulación de grado.	6, 7
	4. Utilización de metodologías activas mejorable.	13, 14
	5. Coordinación mejorable en todos los niveles.	65
	6. Sistema de evaluación continua mejorable.	13, 14, 65
	7. Baja oferta de asignaturas en inglés.	19
	8. Inestabilidad del número de plazas de prácticas de grado.	10, 11, 12
	9. Necesidad creciente de plazas de prácticas para másteres y títulos propios.	10, 11, 12
	10. Baja oferta de títulos propios y formación complementaria.	9, 26
	11. Calidad de los convenios de movilidad mejorable.	17
	12. Necesidad de mejorar la orientación y expectativas sobre el grado del alumnado de nuevo ingreso.	20, 21
	13. Excesiva optatividad que afecta a la estabilidad de la oferta docente.	1, 2, 3
	14. Itinerarios no oficiales (minor) que generan falsas expectativas en el estudiantado en cuanto a prácticas, acceso a másteres e inserción laboral.	1, 2, 3
	15. Alta proporción de estudiantes sin todas las competencias necesarias para realizar un trabajo individual, como el Trabajo de fin de grado (TFG).	3, 65
Personas	16. Poco reconocimiento a la labor del PDI y el PAS.	28, 29, 30
	17. Pocas oportunidades de interacción entre el personal.	36
	18. PDI novel con necesidad de información sobre el funcionamiento del grado y de la Universidad, así como de las posibilidades de promoción laboral.	32, 33, 34, 35
	19. Necesidad de formación y actualización constante del PDI en herramientas para la docencia y en las tecnologías de información y comunicación (TICS).	14, 34
Sociedad	20. Visibilidad y divulgación del conocimiento generado en la facultad mejorables.	39, 40, 41, 42
	21. Escasa relación con el alumnado egresado.	23, 27
	22. Escasa relación con los colegios oficiales de psicología y profesionales externos.	23, 42
	23. Baja conciencia del alumnado y del personal sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	de 48 a 55
	24. Gestión ambiental de la Facultad mejorable.	51, 52, 53

Gestión	25. Necesidad de coordinación estratégica entre los Departamentos y el Decanato	56, 57, 58
	26. Comunicación interna mejorable.	58, 60, 61, 63, 64
	27. Comunicación con el consejo de estudiantes mejorable.	65
	28. Necesidad de encontrar canales efectivos de comunicación con el alumnado.	59, 60, 61, 62, 65
	29. Página web con necesidad de renovación y coordinación de contenidos con los departamentos.	58, 60, 62
	30. Alta dependencia del aulario Barriola por un número insuficiente de aulas en la Facultad en relación al número estudiantes de grado y posgrado para la docencia.	68, 69
	31. Gestión administrativa de las prácticas mejorable.	66, 71
	32. Aumento notable del trabajo de gestión por la incorporación de tres másteres oficiales.	66, 67
	33. Procedimientos de gestión académica con necesidad de revisión.	66, 67, 70
34. Complejidad del plan de estudios, que dificulta la planificación de horarios.	1, 3	

	FORTALEZAS	ACCIONES
Formación	1. Oferta totalmente bilingüe del Grado en Psicología y del máster en Psicología general sanitaria.	
	2. PDI con experiencia amplia y actualizada en diversas áreas de conocimiento de la Psicología.	31, 32, 33
	3. PDI que genera conocimiento en Psicología y con alto número de sexenios.	31, 32, 33
	4. Compromiso con la calidad e innovación docente y uso generalizado de plataformas de apoyo a la docencia.	32, 33
	5. Estructura de coordinación docente.	63, 68
	6. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación.	68
	7. Evaluación muy positiva de la docencia del PDI por parte del alumnado.	68
	8. Alto número de PDI acreditado para impartir docencia en tercera lengua.	19
	9. Número creciente de asignaturas English Friendly Course.	19
	10. Elevado número de movilidades nacionales e internacionales entrantes y salientes.	
	11. Amplia variedad y buena calidad de centros de prácticas.	10
	12. Buena valoración de la formación de estudiantes de grado y posgrado por parte de centros de prácticas.	21, 42
Perso- nas	13. Mucha implicación y colaboración por gran parte del personal.	71, 72
	14. Notable presencia de PDI en medios.	29, 59, 60, 62
	15. Plan de acogida de nuevo PDI y PAS.	32

Soci e-	16. Buen número de proyectos de investigación y de transferencia.	39, 40, 41
	17. Prácticas de cooperación al desarrollo.	50
	18. Compromiso social.	de 41 a 54
	19. Buena imagen de la Facultad.	39, 40, 41, 42
Gestión	20. Comisiones académicas implicadas en la gestión de la calidad de los títulos de posgrado.	70, 71
	21. El Psikoplan.	3
	22. Acreditación institucional que garantiza la calidad de la gestión de todas las titulaciones.	70
	23. Uso de GPUnis y WebUnis para organizar horarios y espacios.	66, 68
	24. Buen equipamiento de aulas e instalaciones en la Facultad.	68
	25. Buena dotación de recursos informáticos.	68
	26. Gestión de "agradecimientos, sugerencias, quejas y reclamaciones" (ASQR).	70

AMENAZAS	ACCIONES
10. Competencia de otras universidades, facultades y titulaciones.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 74
11. Amplia oferta de estudios de posgrado en otras universidades e instituciones privadas.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 74
12. Contexto cambiante, con nuevos actores en el campo de la educación universitaria virtual y en inglés.	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 74
13. Número creciente de ámbitos que requieren formación en Psicología general sanitaria (PGS), en detrimento del Grado en Psicología y otros másteres oficiales.	8, 9, 10, 11, 74
14. Remuneración de las prácticas en las universidades privadas y poca motivación para ser instructor/a de prácticas en las instituciones públicas.	10, 11, 12, 74
15. Profesión de Psicólogo/a no regulada e intrusismo profesional.	39, 40, 41, 42, 74
16. Competencia creciente por espacios comunes del campus para la docencia.	69, 73
17. Reducción de la financiación estable de la Facultad y recursos del Campus debido a la crisis económica.	72, 73
18. Posibles situaciones de emergencia que obligan a la docencia no presencial y que impiden una gestión reflexionada a medio plazo.	13, 14, 37, 38, 58, 68, 73, 74

OPORTUNIDADES	ACCIONES
15. Grado de Psicología atractivo con mucha demanda.	
16. Alta demanda del máster en Psicología general sanitaria.	
17. Demanda de nuevos perfiles profesionales de grado y posgrado con directrices profesionales reguladas.	1, 2, 4, 5, 6, 7
18. Nuevos ámbitos de actuación de la Psicología.	1, 4, 7, 8
19. Posibilidad de obtener la mención de internacionalización de Unibasq.	de 15 a 19
20. Necesidad de profesionales de la salud mental a medio y largo plazo para cubrir los problemas asociados a la situación de emergencia sanitaria.	47, 74
21. Renovación de la página web a nivel UPV/EHU.	60
22. Estudiantado cada vez mejor formado en idiomas no oficiales.	19
23. Número creciente de programas y acciones de movilidad para estudio y prácticas.	15
24. El consorcio ENLIGHT facilita grados conjuntos con universidades europeas.	17
25. Estudiantes y PDI-PAS cada vez más sensibilizado con los ODS.	54, 55
26. La situación de emergencia sanitaria ha obligado a adoptar herramientas y equipamiento que pueden seguir utilizándose en periodos normales.	14, 31, 68
27. La situación de emergencia sanitaria ha visibilizado la relevancia de la Psicología y del bienestar psicológico y psicosocial.	39, 40, 41, 47
28. Potencial incremento de financiación (europea, estatal y autonómica) para el ámbito sanitario.	6, 7, 26, 27, 73

8. Equipo de reflexión estratégica

Equipo Decanal

- Decana: M^a Gabriela Chotro Lerda
- Secretaria Académica: Naiara Arriola Garikano
- Vicedecana de Grado y Calidad: Eneritz Gómez Lázaro
- Vicedecana de Ordenación académica: Izarne Lizaso Elgarresta
- Vicedecana de Alumnado y Comunicación: Alaitz Aizpurua Sáenz
- Vicedecana de Prácticas y Posgrado: Edurne Maiz Aldalur
- Vicedecana de Movilidad: Edurne Elgorriaga Astondo
- Administradora: M^a Dolores Alonso Crespo
- Técnica de Centro: Arantza González Larraina

Comisión de Calidad

- Equipo Decanal
- Direcciones de Departamento
 - Izaskun Ibabe Erostarbe
 - Daniel Hermosilla Pérez
 - Eduardo Fano Ardanaz
 - Igor Esnaola Echaniz
 - Miren Igone Zabala Unzalu
- Coordinador del Grado en Psicología
 - Juan Manuel Machimbarrena Garagorri
- Coordinadora/es de los Másteres oficiales de la Facultad:
 - Andone Sistiaga Berrondo
 - Ainara Arnoso Martínez
 - M^a Lorena Gil de Montes Echaide
 - Manuel Carreiras Valiña
- Coordinadoras/es de curso del Grado en Psicología:
 - Nagore Asla Alcibar
 - Ainara Andiarena Villaverde
 - Eider Pascual Sagastizabal
 - Imanol Ulacia Aramendi
- Alumnado:
 - Iker Callado Iza
 - Garai Zabalza Monasterio