

15685. PSICOLOGÍA SOCIAL Y LENGUAJE

Profesora: **Maria-Jose Azurmendi** (Grupo 01:02, castellano)
(Grupo 31, euskera)

Código 15685

Curso indiferente

Asignatura optativa

Segundo cuatrimestre

Créditos totales: 4,5; Créditos teóricos:3; Créditos prácticos:1,5

OBJETIVOS GENERALES

Una de las innovaciones introducidas en el “nuevo plan docente” de Psicología se refiere a la importancia concedida al “lenguaje”. Esto se manifiesta en su presencia en todas las “áreas de conocimiento de la Psicología”, a través de asignaturas tanto troncales como optativas. El objetivo principal de esta asignatura de “Psicología Social y Lenguaje” es estudiar la interdependencia entre la “psicología social” y el “lenguaje”; es decir, el estudio de la psicología social desde la perspectiva del lenguaje y, a la inversa, del lenguaje desde la perspectiva de la psicología social.

TEMARIO

1.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL DEL LENGUAJE, O PSICOSOCIOLINGÜÍSTICA.

- 1.1.- Fundamentación epistemológica.
- 1.2.- Fundamentación histórica.
- 1.3.- Fundamentación teórica, metodológica y práctica.

2.- OBJETIVACIÓN DE LA PSICOSOCIOLINGÜÍSTICA, EN RELACIÓN CON LA PSICOLOGÍA SOCIAL.

- 2.1.- Congresos (ICLASP), revista (IJLSP), handbooks, manuales y publicaciones.
- 2.2.- Comparación entre la psicociolingüística y la psicología social.
- 2.3.- Sistematización de una psicociolingüística.

3.- PSICOSOCIOLINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA. PROCESOS.

- 3.1.- La cognición social a través del lenguaje, a nivel intrapersonal: Analogía del lenguaje. Analogía del ordenador.
- 3.2.- La cognición social a través del lenguaje, a nivel intrapersonal: Desde la interacción social.
- 3.3.- La cognición social a través del lenguaje, a nivel interpersonal: La comunicación.
- 3.4.- Cognición y emoción.

4.- PSICOSOCIOLINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA. COMPORTAMIENTOS.

- 4.1.- La comunicación: Desde la psicología y desde la psicología social.
- 4.2.- La comunicación interpersonal, en relación con otros procesos psicosociales: Poder, influencia, actitudes, poner excusas, engañar.
- 4.3.- La comunicación interpersonal aplicada: Interacción hombre/mujer, interacción en el mundo jurídico, interacción entre amigos.

5.- PSICOSOCIOINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN SOCIOLÓGICA. PROCESOS.

- 5.1.- La vitalidad etnolingüística subjetiva.
- 5.2.- La aculturación.
- 5.3.- La identidad social y etnolingüística.
- 5.4.- El nacionalismo.

6.- PSICOSOCIOINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN SOCIOLÓGICA. COMPORTAMIENTOS.

- 6.1.- La comunicación, desde la sociolingüística.
- 6.2.- La comunicación, desde la psicossociolingüística.
- 6.3.- La comunicación: A niveles superiores del interpersonal.
- 6.4.- La comunicación intergrupala: Teoría de la acomodación lingüística.
- 6.5.- La comunicación intergrupala: Perspectiva ideológico-cultural.

7.- PSICOSOCIOINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN LINGÜÍSTICA. PROCESOS.

- 7.1.- La categorización.
- 7.2.- Los marcadores lingüísticos.

8.- PSICOSOCIOINGÜÍSTICA DE ORIENTACIÓN LINGÜÍSTICA. COMPORTAMIENTOS.

- 8.1.- El "uso" del lenguaje.
- 8.2.- Los actos de habla.
- 8.3.- La conversación.
- 8.4.- El discurso.

BIBLIOGRAFÍA

- Apodaka, E. (2004). Komunikazioaren Gizarte Psikologia. Bilbo: UEU.
- Azurmendi, M.-J. (2000). Psicossociolingüística. Bilbao: UPV/EHU.
- Giles, H. & Robinson, P. (1990). Handbook of Language and Social Psychology. NY: Wiley & Sons.
- Robinson, P. & Giles, H. (2001). The New Handbook of Language and Social Psychology. NY: Wiley & Sons.
- International Journal of Language and Social Psychology (IJLSP).

EVALUACIÓN

Evaluación continuada, a través de las prácticas en forma de seminarios.
También se mantiene siempre la posibilidad de los exámenes finales.