

15684. PSICOLOGÍA POLÍTICA

Profesor: *Jose Valencia* (Grupo 01:02, castellano)
(Grupo 31, euskera)

Código :15684

Asignatura optativa

Curso indiferente

Primer cuatrimestre

Créditos totales: 4,5 Créditos teóricos: 3 Créditos prácticos: 1,5

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal consiste en profundizar en la relación entre procesos psicológicos y dinámicas políticas. En este sentido se ofrecen al alumnado ciertos procesos clásicos como liderazgo, socialización y participación política. Además esos procesos no se dan en un vacío social, sino en contextos de movilización social y de opinión pública. En el mismo sentido, un objetivo de la asignatura es el de capacitar al estudiante con ciertas herramientas, es decir, familiarizarse con diversas medidas de los diversos modos de participación, de análisis de las dinámicas de los medios de comunicación, pequeños diseños de investigación en problemas sociales, etc. En suma se pretende aportar al currículo del psicólogo, la oportunidad de analizar habilidades sobre las dinámicas de poder a este campo aplicado que oscila desde la clínica de nivel individual hasta el análisis de la cultura y la identidad.

TEMARIO

1. Concepto de Psicología Política
2. Panorama histórico de la Psicología Política
3. El Liderazgo político
4. Socialización Política
5. Participación Política
6. Privación relativa y Participación Política
7. Dinámicas de la Opinión Pública y Política

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOURHIS R. & LEYENS, J-P (1996) *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: McGraw Hill. GRAWITZ, M & LECA J. (1985) *Traité de science politique*. III Volumen
- HERMAN, M. (1986) *Political Psychology*. London: Jossey Bass.
- JOST, J. & SIDANIUS, J. (2004) *Political Psychology: Key Readings*. NY: Psychology Press.
- LONG, M. (1981) *The handbook of political behavior*. NY: Plenum Press. MONROE, K. (2002) *Political Psychology*. London: Erlbaum.
- SABUCEDO. (1996) *Psicología Política: Síntesis*: Madrid. SEARS, D. (1987) *Political Psychology*. *Ann. Rev. Psychology*. 38:229-255.
- SEOANE, J. & RODRIGUEZ, A. (EDS) (1989) *Psicología Política*. Madrid: Pirámide.
- VALENCIA, J. F. (2005) *Psikologia Politikorako sarrera*. UEU: Bilbo.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- DEUTSCH, M. & KINNVALL, C. (2002) What is political psychology. In MONROE, K. (ED) *Political Psychology*. London: Erlbaum.
- GRAWITZ, M. (1985) *Psychologie et politique*. In M. GRAWITZ ET J. LECA (EDS) *Traité de science politique*. III Volumen
- SEARS, D. (1987) *Political Psychology*. *Ann. Rev. Psychology*. 38:229-255.
- WARD, D. (2002) *Political psychology: origins and development*. In MONROE, K. (ED) *Political Psychology*. London: Erlbaum.
- HERMAN, M. (1986) *Ingredients of leadership*. In HERMAN, M. (ED) *Political Psychology*. London: Jossey Bass.
- PERCHERON, A. (1985) *La socialisation politique; defense et illustration*. In M. GRAWITZ ET J. LECA (EDS) *Traité de science politique*. III Volumen
- MERELMAN, R. (1986) *Revitalizing political socialization*. In HERMAN, M. (ED) *Political Psychology*. London: Jossey Bass.
- LEDERER, G. (1986) *Protest movements as a form of political action*. In HERMAN, M. (ED) *Political Psychology*. London: Jossey Bass.
- SULLIVAN & TRANSUE (1999) *THE PSYCHOLOGICAL UNDERPINNINGS OF DEMOCRACY: A Selective Review of Research on Political Tolerance, Interpersonal Trust, and Social Capital*. *Ann. Rev. Psychology*. 50: 625-650
- GUIMOND, S. & TOUGAS, F. (1996) *Sentimientos de injusticia y acciones colectivas: La privación relativa*. In BOURHIS R. & LEYENS, J-P (EDS) *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: McGraw Hill.
- SABUCEDO. (1996) *Opinión pública y comunicación política*: In Sabucedo, J. M. *Psicología Política: Síntesis*: Madrid.
- SNIDERMAN, P. & TETLOCK, Ph. (1986) *Interrelationship of Political Ideology and Public Opinion*. In HERMAN, M. (ED) *Political Psychology*. London: Jossey Bass.

EVALUACIÓN:

- Evaluación de la teoría impartida durante el curso (60 % de la nota final)
- Evaluación de la practica realizada (exposición del estudiante o grupo de investigación en clase y presentación del trabajo final de practicas (40 %).