

## 15659. INTERVENCIÓN GRUPAL PSICOSOCIAL

---

**Profesora:** **Garbiñe Ortiz** (Grupo 01:02, castellano)  
(Grupo 31, euskera)

**Código: 15659**

**Asignatura optativa**

**Curso indiferente**

**Segundo cuatrimestre**

**Créditos totales: 7,5 Teóricos: 5 prácticos: 2,5**

**Prerrequisito: Psicología Social**

---

### OBJETIVOS GENERALES

---

Desarrollar una teoría general de la psicología de grupos y técnicas específicas aplicables a las diferentes áreas de intervención grupal. Estudiar el modelo de grupo utilizado en cada una de las áreas de intervención grupal, las técnicas grupales utilizadas en las diferentes áreas de aplicación, los problemas metodológicos que plantea el estudio científico de los fenómenos colectivos, la relación entre procesos personales, procesos grupales y procesos organizativos.

### TEMARIO

---

1. La cultura de la organización y cultura del grupo.
2. De la cultura de la Calidad Total a la Cultura de la Innovación del Conocimiento.
3. Modelos de intervención grupal en las organizaciones sanitarias.
4. Intervención grupal en los servicios sociales.
5. Intervención grupal en organizaciones de trabajo: Los equipos de trabajo.
6. Los pasos en la formación de los equipos de trabajo.
7. La toma de decisiones en grupo.

### BIBLIOGRAFÍA

---

- Ayestarán, S. (1996). El grupo como construcción social. Barcelona: EdicionesPlural.
- Doise, W. y Moscovici, S. (1985). Las decisiones en grupo. En: S. Moscovici: Psicología social, I, Barcelona: Paidós.
- Dunnette y L.M. Hough (Eds.). Handbook of industrial and organizational psychology. Chicago: Rand McNally.
- Euskalit (Fundación Vasca para la Calidad). Herramientas para la resolución de problemas de Calidad. Zamudio: Gobierno Vasco.
- Foulkes, S.H. (1981). Psicoterapia Grupoanalítica. Barcelona: Gedisa.
- Guzzo, R. A. y Dickson. M.W. (1996). Teams in Organizations: Recent Research on Performance and Effectiveness. Annual Review of Psychology, 47, 307-38.
- Kadis, A.I.; Krasner, J.D. ; Winick, C. ; Foulkes, S.H. (1969). Manual de Psicoterapia de grupo. México: Fondo de Cultura Económica.