

15653. DISEÑOS APLICADOS A LA PSICOLOGÍA

Profesoras: *Ana Isabel Vergara* (Grupo 01:02, castellano)
Izaskun Ibabe (Grupo 31, euskera)

Código: 15653

Asignatura optativa

Curso indiferente

Primer cuatrimestre

Créditos totales: 6 Créditos teóricos: 4 Créditos prácticos: 2

OBJETIVOS GENERALES

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiriera un conocimiento exhaustivo acerca de los diseños cuasi-experimentales así como de las estrategias de análisis estadístico más adecuadas para interpretar los resultados obtenidos a partir de dichos diseños. Se trata de una asignatura especialmente dirigida a aquellos alumnos interesados en la evaluación de programas de intervención educativa o psico-social, entre otros ámbitos.

Asociado a estos objetivos generales, la asignatura pretende que el alumno adquiriera conocimientos (taxonomía y características de los diseños aplicados, diseñar estudios básicos, análisis de datos, elaboración de proyectos de intervención), habilidades (utilización del pensamiento crítico, uso de software para el análisis estadístico, demostración de la capacidad de comunicación escrita y verbal, desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo, habilidades en la aplicación de conceptos matemáticos básicos, elaboración y defensa de proyectos de investigación en el ámbito de la intervención psicológica) y valores éticos (conocimiento y aplicación del código ético de la APA, exhibir conducta ética, escepticismo y curiosidad intelectual, evitar el plagio, evitar la distorsión de resultados estadísticos) de carácter más específico.

TEMARIO

1. Introducción. Conceptos básicos y clasificación de los diseños aplicados a la psicología.
2. Diseños transversales.
3. Técnicas de análisis estadístico para diseños con variable de asignación no conocida.
4. Técnicas de análisis estadístico para diseños con variable de asignación conocida.
5. Otros diseños: Diseños longitudinales, N=1, selectivos o de encuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995). Métodos de investigación en psicología. Madrid: Síntesis.
- Arnau, J. (2001) (Coord.). Diseños de series temporales: técnicas de análisis. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- Balluerka, N. (1999). Planificación de la investigación. La validez del diseño. Salamanca: Ediciones Amarú.
- Campbell, D. y Stanley, J. (1966). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu, 1982.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S.G. y Aiken, L.S. (2003). Applied Multiple Regression/ Correlation Analysis for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cook, T.D. y Campbell, D. (1979). Quasi-experimentation. Design and Analysis issues for field setting. Chicago, IL: Rand McNally.
- Dendaluze, I. (Coor.) (1988). Aspectos metodológicos de la investigación educativa. Madrid: Narcea.
- Judd, C. Y Kenny, D. (1981). Estimating the effects of social interventions. Cambridge: Cambridge University Press.
- Shadish, W.R., Cook, T.D. y Campbell, D.T. (2002). Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference. Boston: Houghton-Mifflin.
- Trochim, W.M.K. (Ed.) (1986). Advances in quasi-experimental design and analysis: New directions for program evaluation. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

EVALUACIÓN

Los conocimientos y competencias adquiridos en la asignatura se evaluarán mediante la elaboración, presentación pública y defensa de un proyecto de investigación en el ámbito de la psicología aplicada. Dicho trabajo se realizará en grupos reducidos. El alumno deberá demostrar la capacidad de planificar una investigación en el ámbito de la psicología aplicada, resolviendo problemas referidos al planteamiento del diseño, la validez de la investigación y el análisis estadístico de los datos. Asimismo deberá demostrar su capacidad de trabajar en equipo y de defender públicamente un proyecto de investigación.