

15650. CUESTIONES ESPECIALES DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Profesores: *Darío Páez* (Grupo 01:02, castellano)
Daniel Hermosilla (Grupo 31, euskera)

Código: 15650

Curso indiferente

Asignatura optativa

Primer cuatrimestre

Créditos Totales: 4,5 Créditos teóricos: 3 Créditos prácticos: 1,5

OBJETIVOS GENERALES

- Profundizar en ciertas áreas de la psicología social, en particular en los determinantes socioculturales de la afectividad y cognición.
- Realizar búsqueda bibliográfica y exposición sobre estos temas
- Operacionalización de marcos teóricos en objetivos de investigación e hipótesis
- Pasación, codificación (y grabación) de datos en Psic.Social
- Interpretación de resultados estadísticos

Cada uno de los temas busca

- Que se profundice en un área de psicología social
- Que se aprenda a aplicar conceptos y temas de investigación
- Cada año se actualizan la bibliografía, tema de estudio y bases de datos. Durante los años 2004-2006 se ha trabajado con los datos sobre el Impacto Psico-social del 11-M y los monográficos de Ansiedad y Estrés, 2004, 10,2-3 y de la Revista de Psicología Social, 2005, 20,3 sobre el 11-M.

TEMARIO

I.A.1.- IDENTIDAD Y CULTURA. Conceptos claves: identidad, auto-estima y auto-concepto, esquema de sí, andróginos, masculinos y femeninos esquematizados

I.A.2.- CULTURA. Conceptos claves: Cultura y valores; colectivismo-Individualismo; expresividad/femineidad- instrumentalidad/masculinidad cultural

Temas metodológicos:

I.B. 1.- OBJETIVOS E HIPÓTESIS. Conceptos claves: Objetivos: Del marco teórico y de un problema se deducen objetivos a investigar que se operacionalizan en variables e hipótesis.

I.B.2.- FIABILIDAD Y VALIDEZ. Conceptos claves: Fiabilidad: el instrumento mide de forma estable. Test-retest o estabilidad. Consistencia interna: dos mitades y Cronbach.

I.B.3.- MUESTREO Y VALIDEZ TRANSCULTURAL.

II.- Cultura, Afectividad, Cognición Social y experiencia de laboratorio. Conceptos claves: afectividad y cognición; explicaciones de la afectividad como indicador directo; afectividad y forma de pensar; ilusión de control, ilusión de invulnerabilidad y sesgo positivista y estado de ánimo positivo; lucidez depresiva. Sesgos en Cognición Social, explicaciones cognitivas y emocionales/motivacionales, ilusión de invulnerabilidad y explicaciones por: a) saliencia prototipo, b) ilusión de control, c) motivacional afectivo (severidad/riesgo), d) falta de experiencia; e) cultural y tareas del yo.

II.B.- TEMAS METODOLÓGICOS

Conceptos claves: validez de constructo, interna y externa; amenazas (selección: historia); operacionalización multimetodo; aleatorización y grupos equivalentes; estandarización y control experimental; control de las interacciones no controladas experimentador-sujeto; control de la demanda; validez de población; validez ecológica; replicas en diferentes poblaciones y contextos. Validez de Constructo en Experimento de laboratorio. Validez Interna en Experimento de laboratorio. Validez Externa en Experimento de laboratorio

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1 Se darán artículos ad hoc en inglés y castellano dependiendo del tema del año.
- 2 Se recomienda retomar los apuntes y libros de Diseños y Metodología
- 3 Como manual avanzado de Psicología Social se utiliza D.Paez, I.Fernandez, S. Ubillos & E. Zubieta (2003). Psicología Social, Cultura y Educación. Madrid: Pearson.

EVALUACIÓN

Permanente: 100% nota

- a) Realización y entrega de prácticas (obligatorias)
 - b) Grabación de datos (obligatorio cuando no hay bases de datos previas)
 - c) Realización de una exposición oral de revisión bibliográfica y de comentario de los resultados de una investigación sobre uno de los temas (grupal, obligatorio).
 - d) Realización de un informe escrito de revisión bibliográfico y de comentario de los resultados de una investigación sobre cada tema presentado (grupal, obligatorio, nota se individualiza con a y b).
- La evaluación es continua y cada alumno debe entregar un informe de investigación empírica y teórica del estilo de un artículo de revista al final del curso.
La asistencia a clases es obligatoria al menos en el 66% de estas.
La nota final se da en base a la calidad del trabajo de investigación y a la participación en clases.