

15643. PSICOMETRÍA

Profesoras: *Esther Torres* (Grupo 01 y 02, castellano)
Paula Elosua, (Grupo 31, euskera)

Código: 15643

Asignatura troncal

Segundo curso

Segundo cuatrimestre

Créditos totales: 8 Créditos teóricos: 5 Créditos prácticos: 3

OBJETIVOS

Teóricos:

1. Conocer los fundamentos y características de la medición en Psicología.
2. Conocer las aportaciones de los modelos psicométricos clásico y de respuesta al ítem para la estimación de la precisión de los tests
3. Comprender los conceptos de validez y sesgo, y conocer las fuentes de evidencia a las que recurrir para analizar la validez de los tests.
4. Conocer los tipos de tests y las fases de elaboración de los mismos: definición de objetivos, elaboración de los ítems, formas de puntuación...
5. Conocer las directrices deontológicas para el uso de los tests en distintos ámbitos de aplicación.

Aplicados:

1. Saber valorar y construir un test en un contexto de uso concreto en función de sus características psicométricas.
2. Saber estimar la fiabilidad de un test y saber interpretar los parámetros de los ítems desde los modelos de respuesta al ítem.
3. Saber utilizar e interpretar la metodología disponible para el estudio de la validez de un test.

TEMARIO

BLOQUE I

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Concepto de Psicometría
- 1.2. Teorías de medida y escalas de medida
- 1.3. La medida en psicología. Escalamiento y teoría de tests

2. TEORÍA DE TESTS

- 2.1. Concepto de teoría de test
- 2.2. Objetivos y modelos

3. CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDIDA

- 3.1. Objetivos y especificaciones del test
 - 3.1.1. Tests relacionados con la norma
 - 3.1.2. Tests relacionados con el criterio
- 3.2. Tipos de ítems y su construcción
- 3.3. Corrección de ítems
 - 3.3.1. Corrección del azar
 - 3.3.2. Ítems inversos
 - 3.3.3. Conocimiento parcial
 - 3.3.4. Ítems abiertos
- 3.4. Fases en la construcción de un instrumento de medida

BLOQUE II MODELOS PSICOMÉTRICOS

4. MODELO LINEAL CLÁSICO

- 4.1. Objetivo del modelo
- 4.2. Descripción del modelo
- 4.3. Supuestos básicos

5. FIABILIDAD

- 5.1. Coeficiente de fiabilidad
- 5.2. Error típico de medida
- 5.3. Estimación de las puntuaciones verdaderas.
 - 5.3.1. Estimación basada en el error estándar de medida
 - 5.3.2. Estimación basada en la regresión de las puntuaciones verdaderas sobre las puntuaciones empíricas
- 5.4. Procedimientos empíricos para estimar la fiabilidad.
 - 5.4.1. Diseño temporal
 - 5.4.2. Formas paralelas
 - 5.4.3. Aplicación única
- 5.5. Coeficiente alfa.
- 5.6. Factores que afectan al coeficiente de fiabilidad
 - 5.6.1. Fiabilidad y variabilidad
 - 5.6.2. fiabilidad y longitud

6. ANÁLISIS DE ELEMENTOS DESDE EL MODELO CLÁSICO

- 6.1. Índice de Dificultad
- 6.2. Índice de Discriminación
 - 6.2.1. Correlación ítem/test
 - 6.2.2. Diferencia de proporciones

7. MODELOS DE RESPUESTA AL ÍTEM (TRI)

- 7.1. Objetivos de los modelos
- 7.2. Supuestos básicos.
- 7.3. Parámetros del ítem y curva característica del ítem.
- 7.4. Función de información
- 7.5. Tipos de modelos
 - 7.5.1. Modelos dicotómicos
 - 7.5.2. Modelos politómicos

8. APLICACIONES

- 8.1. Construcción de tests
- 8.2. Bancos de ítems
- 8.3. Tests adaptativos informatizados
- 8.4. Evaluaciones a gran escala (PISA, TIMMS..)
- 8.5. Funcionamiento diferencial del ítem

BLOQUE III. MODELOS SUSTANTIVOS. VALIDEZ

9. DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE VALIDEZ.

10. VALIDEZ Y SESGO

11. EVIDENCIAS PARA EL ESTUDIO DE LA VALIDEZ

- 11.1. Evidencias internas
 - 11.1.1. Análisis de contenido
 - 11.1.2. Estudio del proceso de respuesta
 - 11.1.3. Dimensionalidad del test. Análisis factorial
- 11.2. Evidencias externas
 - 11.2.1. Relaciones test-criterio.
 - 5.2.1.1. Definición de criterios
 - 5.2.1.2. Estimación del coeficiente de validez
 - 5.2.1.3. Fiabilidad y validez. Formulas de atenuación.
 - 5.2.1.4. Validez y restricción del rango .
 - 11.2.2. Matrices multirrasgo-multimétodo
 - 11.2.3. Meta-análisis

BLOQUE IV. INTERPRETACIÓN DE LAS PUNTUACIONES

12. TRANSFORMACIÓN DE PUNTUACIONES

- 11.3. Transformaciones lineales
- 11.4. Transformaciones no-lineales

13. EQUIPARACIÓN DE PUNTUACIONES

- 13.1. Diseños de recogida de datos
- 13.2. Método lineal y método equipercantil

14. ASPECTOS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS EN EL USO DE TESTS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION, AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH ASSOCIATION, AND NATIONAL COUNCIL ON MEASUREMENT IN EDUCATION, (1999): Standards for educational psychological tests. American Psychological Association. Washington D.C. (<http://www.apa.org/science/standards/html>)
- CROCKER, L.; ALGINA, J. (1986): Introduction to Classical & Modern Test Theory. Holt, Rinehart and Winston.
- ELOSUA, P. (2005). Psicometrika. Leioa: UPV/EHU.
- GARCIA CUETO, E. (1993): Introducción a la Psicometría. Siglo XXI. Madrid
- LÓPEZ PINA, J.A. (1995). Teoría de Respuesta al Ítem: Fundamentos. Barcelona: PPU
- MARTINEZ ARIAS, R. (1995): Psicometría: Teoría de los Tests psicológicos y educativos. Síntesis. Madrid
- MELIÀ, J.L. (2000). Teoría de la Fiabilidad y Validez. Valencia: Cristóbal Serrano
- MUÑIZ, J (1996): Psicometría. Ediciones Universitas. Madrid
- MUÑIZ, J. (1997): Introducción a la Teoría de Respuesta a los Ítems. Pirámide. Madrid.
- MUÑIZ, J. (2001): Teoría Clásica de los Tests. Pirámide. Madrid.
- SANTISTEBAN, C. (1990): Psicometría. Teoría y práctica en la construcción de tests. Ediciones Norma. Madrid

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura consta de dos partes. Un examen teórico-práctico que se realizará en junio y una práctica dirigida que se desarrollará a lo largo del curso. El examen se valora sobre 8,5 puntos y el trabajo sobre 1,5 puntos. La calificación final será la suma de las puntuaciones obtenidas en las dos partes.