

GUÍA DOCENTE 2019/20

Centro 231 - Facultad de Psicología

Ciclo Indiferente

Plan GPSICO20 - Grado en Psicología

Curso 1er curso

ASIGNATURA

25041 - Psicología Social

Créditos ECTS : 6

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumnado aprende los conceptos y teorías básicas de la psicología social con el fin de conocer las bases del comportamiento social del ser humano como las relaciones entre grupos, la influencia que ejerce el grupo en la persona y la constitución social de la persona. La parte práctica del curso se dirige a experimentar la naturaleza psicosocial de la persona y al entendimiento del rol profesional.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- 1 Conocer los fundamentos teóricos de la relación entre individuo, sociedad y cultura
- 2 Conocer los procesos de percepción, cognición y comunicación social
- 3 Conocer los elementos fundamentales de las relaciones intergrupales.
4. Analizar críticamente las diferentes corrientes teóricas de la Psicología Social
5. Ser capaz de diseñar un estudio de campo, aplicarlo y realizar un informe para su exposición y defensa.

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

PROGRAMA TEÓRICO

TEMA 1. Psicología social

- ¿Qué es psicología social?
- Comparación con otras disciplinas
- Motivos humanos básicos
- Profesiones en la psicología social

TEMA 2. El self

- El self social
- El auto-concepto
- La auto-estima
- La amenaza al self

TEMA 3. Relaciones intergrupales

- Investigaciones clásicas en las relaciones intergrupales
- La categorización social
- La identidad social

TEMA 4. Influencia social

- Las normas sociales
- Conformidad a las normas sociales de mayorías y minorías
- Obediencia a la autoridad

TEMA 5. Actitudes y cambio de actitudes y comportamiento

- Actitudes: Definiciones, componentes y funciones
- Cambio de actitudes: Teorías
- Disonancia cognitiva

TEMA 6. Percepción social

- Formación de impresiones
- Atribución de causalidad

TEMA 7. Psicología social crítica

- Corrientes dominantes en la psicología social: Paradigmas, teorías y métodos
- Corrientes críticas en la psicología social: Paradigmas, teorías y métodos

PROGRAMA PRACTICO

En el programa práctico se trabajan dos tipos de actividades.

La primera actividad se basa en un conjunto de actividades experienciales, basadas en el paradigma de aprendizaje-acción (Plous, 2012). En estas actividades se trabajan sobre teorías y conceptos de psicología social mediante tareas que promueven la paz, la justicia social y el estilo de vida sostenible. Estas actividades se debaten posteriormente en clase:

- a) Conociéndonos entre nosotras
- b) El día de la empatía
- c) El significado de la vida
- d) Respondiendo al prejuicio
- e) El paradigma de la hipocresía

La segunda actividad consiste en que el alumnado juegue el rol de una o un profesional. Para ello se propondrá y redactará un programa que promueva algún tipo de acción social.

METODOLOGÍA

En las clases magistrales el profesorado presenta los contenidos teóricos. Las clases magistrales se complementan con breves experimentos simulados y con la discusión de los conceptos que se derivan de ellos.

En las prácticas de aula, se presenta al alumnado las actividades experienciales. Estas sesiones también se utilizan para debatir las experiencias y para que el alumnado comparta las mismas.

En las prácticas de campo se solicita que el alumnado se coloque en la posición de una profesional de la psicología social, de forma que desarrolle una propuesta que promueva la acción social.

En los seminarios el alumnado presenta de forma pública las propuestas trabajadas.

TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	38		10				4		8
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	57		15				6		12

Leyenda: M: Magistral

GL: P. Laboratorio

TA: Taller

S: Seminario

GO: P. Ordenador

TI: Taller Ind.

GA: P. de Aula

GCL: P. Clínicas

GCA: P. de Campo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación final

HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Trabajos individuales 20%
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) 20%
- Exposición de trabajos, lecturas... 10%
- Prueba de examen 50%

CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

La nota final en esta asignatura consiste en el cómputo promedio del contenido teórico (50 puntos) y el contenido práctico (50 puntos). Es necesario superar las dos partes para que se calcule la media.

La nota final procede de dos procedimientos de evaluación:

- El contenido teórico se evalúa en un examen final (50 puntos).
- El contenido práctico se evalúa en las actividades experienciales (20 puntos) y en la actividad de intervención o acción social (30 puntos)

El alumnado puede presentarse para ser evaluado al 100% en la fecha de la convocatoria oficial de enero. El examen final consiste en un examen teórico (50 puntos) y un examen práctico basado en las actividades que se han realizado a lo largo del curso (50 puntos). Se pide superar ambas partes.

En esta asignatura, el alumnado podrá presentar su renuncia a la convocatoria de examen en la secretaría general de la facultad, mediante instancia dirigida al profesor/a, en un plazo no inferior a diez días antes de la fecha de inicio del período oficial de exámenes.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

La convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de un examen. En caso de no existir nota de prácticas, la nota lograda será la nota final. En caso de existir nota de prácticas la nota final será la resultante de la media entre el examen y las prácticas.

MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

Material disponible en Egela

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

Echebarría, A. & Valencia, j. f. (2011), "Viaje al Corazón de la Psicología Social. Una Aproximación"] que podrán descargar gratuitamente en el link: <http://www.bubok.es/libros/208730/Viaje-al-Corazon-de-la-Psicologia-Social-Una-aproximacion>

Echebarria,A. (1991). Psicología social sociocognitiva. Bilbao: Desclée de Browsers.

Echebarría, A. (1995). Psicología social del racismo y del prejuicio, Madrid: Ramón Areces.

Pratkanis,A.R. & Aronson,E. (1994). La era de la propaganda: Uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós.

Bibliografía de profundización

Alvaro Stramina, J.L. (1995). Psicología social: Perspectivas teóricas y metodológicas, Madrid: Siglo XXI.

Baron,P. & Byrne,D. (1998). Psicología social. Madrid: Prentice-Hall.

Cuesta, U. (2000). Psicología social de la comunicación. Madrid: Cátedra.

Echebarria,A. (1991). Psicología social sociocognitiva. Bilbao: Desclée de Browsers.

Echebarría, A. (1995). Psicología social del racismo y del prejuicio, Madrid: Ramón Areces.

Eiser,R.J. (1989). Psicología social: Actitudes, cognición y conducta social. Madrid: Pirámide.

Hewstone, Stroebe, Codol & Stephenson (1990) Introducción a la Psicología Social.. Barna Arial.

Ibañez, T. (1990) Aproximación a la Psicología Social. Barna; Sendai.

Morales,F. (1994). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill Morales,F. et al (1999). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill

Moscovici, S. (1986) Psicología Social. Barna: Paidos.

Myers,D.G. (1995). Psicología social. Madrid: McGraw-Hill.

Quiles,M.; Marichal,F. & Betancord,V. (1998). Psicología social. Madrid: Pirámide.

Smith,E.P. & Mackie,D.M. (1997). Psicología social, Madrid: Ed. Médica Panamericana.

Clemente,R. (1997). Psicología social aplicada. Madrid: Pirámide.

Canto Ortiz,J.M. (1994). Psicología social e influencia. Málaga: Aljibe.

Pratkanis,A.R. & Aronson,E. (1994). La era de la propaganda: Uso y abuso de la persuasión. Barcelona: Paidós.

Revistas

Advances in Experimental Social psychology
Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale
European Journal of Social Psychology
European Review of Social Psychology
Journal of Applied Social Psychology
Journal of Cross-Cultural Psychology
Journal of Experimental Social Psychology
Journal of Language and Social Psychology
Journal of Personality and Social Psychology
Journal of Social Psychology
Journal for the theory of social behaviour
Papers on Social Representations
Revista de Psicología Social
Revista de Psicología Social Aplicada
Revue Internationale de Psychologie Sociale
Social Psychology Bulletin
Uztaro

Direcciones de internet de interés

Google- académico.

OBSERVACIONES